PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2022-2024

Universitatea *Transilvania* din Braşov

Programul de studii universitare de masterat	GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE
Domeniul fundamental	ŞTIINȚE SOCIALE
Domeniul de studii universitare de master	SOCIOLOGIE
Facultatea	SOCIOLOGIE ŞI COMUNICARE
Durata studiilor:	2 ani
Forma de învățământ:	cu frecvență (F)

CONFORM CU ORIGINALUL

1. DESCRIEREA PROGRAMULUI

Domeniul de licență care stă la baza programului de master: *Comunicare și Relații Publice*
Scopul masterului este să ofere o pregătire teoretică şi practică aprofundată, concretizată în formarea unor competențe instrumental-aplicative utile atât din perspectiva inserției pe piața muncii, cât şi pentru dezvoltarea capacităților de cercetare ştiințifică în domeniul Științelor Comunicării și Relațiilor Publice.
Ocupațiile vizate sunt cele de expert senior şi cele de cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/ manager/ relații publice.
Limba de predare: limba română.

2. OBIECTIVE DE FORMARE ŞI COMPETENȚE

Competențe cognitive:
Însuşirea, într-un mod consistent şi aprofundat, a metodelor şi tehnicilor de culegere a informației utilizate în analiza imaginii, a comunicării şi a mass media, precum şi al procedurilor de prelucrare şi interpretare a datelor obținute din cercetările empirice. Absolvenții masteratului de *Gestiunea campaniilor de imagine* se vor familiariza cu cele mai reprezentative teorii contemporane, precum şi cu schimbările de paradigme intervenite în ultimele decenii în analiza comunicării, a imaginii şi mass media.
Competențe aplicativ-practice (instrumental-operaționale):
Absolvenții programului de master vor fi capabili să conceapă și să implementeze proiecte de campanii electorale, campanii promoționale, de imagine și de gestiune a crizei de imagine, atât pentru organizații, cât și pentru persoane publice.
Competențe de comunicare şi relaționale:
Programul de master *Gestiunea campaniilor de imagine* va dezvolta competențele absolvenților în gestionarea relatiilor interpersonale atunci când lucrează într-o echipă capabilă să realizeze proiecte în domeniul comunicării persoanelor publice, organizațiilor și a mărcilor de produse sau servicii.

ACTIVITATEA DIDACTICĂ DE PREDARE

Cursuri. Cursurile sunt interactive, titularii prezentând cursanților la începutul cursului, temele care urmează să fie acoperite, note de curs, bibliografie. Pe parcursul cursului, cursanții rezolvă sarcini de lucru legate de tema prezentată.
Seminare. Cursanții fac aplicații pe temele prezentate la curs, primind feed-back de la profesori şi colegi.
Proiecte. Cursanții pregătesc mini-proiecte, referate conform temelor acoperite, pe care la prezintă la seminar şi le predau în formă scrisă la sfârşit de semestru.

EVALUAREA

- Participare la seminar
- Proiecte şi referate
- Examene orale sau scrise şi colocvii

MODALITĂȚI DE ÎNSCRIERE

Condiții de acces:

Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetica a următoarelor două medii:

CONFORM CU ORIGINALUL

- 50% media de la examenul de licență;
- 50% nota obținută la proba orală pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 4
Numar de credite pe semestru: 30
Număr de ore de activități didactice /săptămână: 14,25
Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2	3	1	10
Anul II	14	14	4	3	2	3	1	-

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.
Se consideră promovată disciplina la care se obține nota minimă 5 (cinci)
Înscrierea în anul următor este condiționată de obținerea a minim 50 de credite la disciplinele studiate.
Se poate repeta o dată un an din cei doi ani de studii.
Promovarea unui an de studii este condiționată de obținerea a 60 de credite.
Susținerea examenului de disertație este condiționată de obținerea creditelor corespunzătoare disciplinelor obligatorii (120 credite).

5. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de finalizare a studiilor, aprobată de Senatul Universității. Conform acestei metodologii prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1 Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele 3 – 4;
2 Perioada de finalizare a lucrării de disertație: ultimele 2 săptămâni din anul terminal;
3. Perioada de susținere a examenului de disertație: iunie (conform calendarului aprobat de Senatul Universității Transilvania din Brașov)
4. Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10 credite.

CONFORM CU ORIGINALUL

6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ (gimnazial, liceal sau superior în domeniul de licență) absolventul trebuie să posede Certificatul de absolvire a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic (DPPD). Formarea psiho-pedagogică pentru obținerea Certificatului de absolvire a DPPD se face în urma parcurgerii a două module de cursuri:

Modul I (30 credite) – care se desfăşoară suplimentar, în paralel cu studiile de licență, la finalizarea căruia se obține Certificat de absolvire (modul I).

Modul II (30 credite) – care se desfăşoară după licență, fie în paralel cu perioada studiilor de masterat, fie suplimentar, pentru absolvenții care nu continuă studiile de masterat. Acesta se finalizează cu Certificat de absolvire (nivel de aprofundare).

Programul de studii pentru formarea psiho-pedagogică (care permite exercitarea profesiei didactice) este coordonat de Departamentul pentru Pregătirea Cadrelor didactice din cadrul Universității.

7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

CONFORM CU ORIGINALUL

Universitatea *Transilvania* din Braşov
Facultatea: Sociologie şi Comunicare
Programul de studii universitare de masterat: Gestiunea campaniilor de imagine
Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale
Domeniul de masterat: Sociologie
Durata studiilor: 2 ani
Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei
Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Aprobat în şedinţa
Senatului Universităţii Transilvania
din Braşov din data de
27 septembrie 2022

ANUL I

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Analiza imaginii	DAP	AI01	2	2			E	8						
02.	Construcţia de marcă	DCA	CM01	2	2			E	8						
03.	Crearea de continut pentru multimedia	DSI	CCM01	2	1			E	7						
04.	Constructia simbolică a identităţii	DAP	CSI02	2	2			E	7						
05.	Tehnici promoţionale	DCA	TP02							2	1			E	6
06.	Sfera publică şi imaginea politică	DSI	SPIP02							2	1			C	6
07.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	DCA	PRC02							2			2	E	7
08.	Evaluarea imaginii	DCA	EI02							2	2			E	8
09.	Etică şi integritate academică	DSI	ET02										1	C	3
TOTAL				8	7	0	0	4E	30	8	4		3	3E+2C	30
				15						15					

*) Notă:
DAP discipline de aprofundare
DSI discipline de sinteză
DCA discipline de cunoaştere avansată.

RECTOR,
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

MINISTERUL EDUCAŢIEI - UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAŞOV * ROMÂNIA * RECTORAT PRORECTOR 3

DECAN,
Prof. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
Prof. dr. Claudiu COMAN

CONFORM CU ORIGINALUL

Universitatea *Transilvania* din Braşov
Facultatea: Sociologie şi Comunicare
Programul de studii universitare de masterat: Gestiunea campaniilor de imagine
Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale
Domeniul de masterat: Sociologie
Durata studiilor: 2 ani
Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei
Valabil începând cu anul universitar 2023-2024

ANUL II

Nr. Crt.	Discipline obligatorii	Tip*	Codul Disciplinei	Semestrul I						Semestrul II					
				C	S	L	P	Ver.	Cred.	C	S	L	P	Ver.	Cred.
01.	Comportamentul de vot	DCA	CV03	2	2			E	8						
02.	Gestionarea crizelor de imagine	DAP	GCI03	2	1			E	7						
03.	Campanii publicitare	DCA	CP03	2	1			E	7						
04.	Branding şi identitate corporativă	DCA	BIC03	2	1			E	8						
05.	Tehnica discursului public	DAP	TDP04							2	2			E	5
06.	Laborator mass-media	DSI	LMM04									2		C	4
07.	Campanii electorale	DCA	CE04							2	2			E	6
08.	Proiect de cercetare	DCA	PdC04										4	C	5
09.	Practică+Elaborarea lucrării de disertaţie [total ore]: 120	DCA	ED04											C	10
Total				8	5	0	0	4E	30	4	4	2	4	2E+3C	30
				13						14					

*) Notă:
DAP discipline de aprofundare
DSI discipline de sinteză
DCA discipline de cunoaştere avansată.

RECTOR,
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAŞOV * ROMÂNIA * MINISTERUL EDUCAŢIEI
RECTORAT PRORECTOR 3

DECAN,
Prof. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
Prof. dr. Claudiu COMAN

CONFORM CU ORIGINALUL

Universitatea *Transilvania* din Braşov
Facultatea: Sociologie şi Comunicare
Programul de studii universitare de masterat: Gestiunea campaniilor de imagine
Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale
Domeniul de masterat: Sociologie
Durata studiilor: 2 ani
Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei
Valabil începând cu anul universitar 2022-2024

BILANŢ GENERAL I

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	ore	%	An I	An II
1	Obligatorii	420	498	918	100	60	60
	TOTAL	420	498	918	100	60	60

BILANŢ GENERAL II

Nr crt	Disciplina	Nr de ore		Total		Nr credite	
		An I	An II	Ore	%	An I	An II
1	Discipline de aprofundare	112	98	210	22,8	16	12
2	Discipline de sinteză	98	28	126	13,7	14	5
3	Discipline de cunoaştere avansată	210	196	406	44,2	30	28
4	Proiect de cercetare	-	56	56	6,1	-	5
5	Practică pentru pregătirea disertaţiei		120	120	13,2	-	10
	TOTAL	420	498	918	100	60	60

RECTOR,
Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN

MINISTERUL EDUCAŢIEI - UNIVERSITATEA "TRANSILVANIA" DIN BRAŞOV * ROMÂNIA * RECTORAT PRORECTOR 3

DECAN,
Prof. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
Prof. dr. Claudiu COMAN

CONFORM CU ORIGINALUL