



Universitatea
Transilvania
din Braşov

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE
ŞI COMUNICARE

B-dul Eroilor 25
500030 – Braşov
tel.: (+40) 771 308 604
f-sc@unitbv.ro | socio.unitbv.ro

RAPORT SINTEZĂ PRIVIND EVOLUȚIA ȘI STAREA FACULTĂȚII 2021-2022

În conformitate cu Planul strategic al facultății pentru perioada 2020-2024 și Planul operațional pentru anul 2021-2022, principalele obiective urmărite sunt optimizarea și dezvoltarea activității didactice și de cercetare științifică. Pentru realizarea acestor obiective, Decanul și Consiliul Facultății și-au focalizat activitățile pe dezvoltarea infrastructurii, optimizarea gestionării eficiente a resurselor facultății și a implementării standardelor de calitate stabilite prin Metodologia ARACIS a Programelor de studii pentru licență și masterat.

Programele gestionate de Facultate sunt:

- 1. Licență:** Sociologie; Resurse umane; Asistență socială; Comunicare și relații publice; Media digitală
- 2. Masterat:** Gestiunea și dezvoltarea resursei umane; Gestiunea campaniilor de imagine; Asistență și dezvoltare comunitară.

Pentru îndeplinirea obiectivelor, Consiliul Facultății a luat decizii și a inițiat activități în compartimentele cheie privind managementul facultății.

I. Infrastructură și resurse financiare

1. În această perioadă a fost realizată dotarea laboratoarelor din cadrul facultății cu un număr de 25 calculatoare, display-uri LCD de 85 inch utilizate pentru predarea și alte echipamente și softuri.





2. Facultatea realizează în fiecare an, inclusiv în acest an universitar, venituri proprii din taxe și regii la contractele de cercetare din care sunt alocate ajutoare, premii, subvenții pentru studenți și cadre didactice, finanțarea participării la conferințe sau publicații. Astfel, în anul universitar 2020-2021, până la data 01.10.2021, s-au încasat din taxele de școlarizare 1647712 Ron.

II. Procesul didactic și resursele umane

1. Personal didactic

În această perioadă necesarul de resursă umană calificată a fost optim asigurată, prin motivarea instituțională, stimularea și promovarea valorii didactice și a loialității față de brandul Facultății de Sociologie și comunicare și cel al Universității Transilvania din Brașov.

1. În privința recrutării și promovării personalului didactic calificat s-a urmărit, pe de o parte, stimularea calității profesionale a cadrelor didactice titulare și, pe de altă parte, ocuparea posturilor didactice vacante, prin concurs, cu persoane motivate pentru cariera universitară conform Legii nr.1/2011, criteriilor de competență ARACIS, Cartei Universității Transilvania, Hotărârilor Consiliului de Administrație și a Senatului Universității Transilvania din Brașov.

2. În acest moment, în Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, din cele 30 de cadre didactice titulare 4 au grad didactic de profesor, 10 de conferențiar, 14 de lector și doi asistenți universitari. 28 de cadre didactice au titlul științific de doctor, iar cei doi asistenți universitari sunt doctoranzi.

2. Studenți

În privința recrutării, selectării și înmatriculării studenților la ciclurile de licență și masterat, ultimul an a marcat o nouă creștere a numărului studenților înscriși la începutul anului universitar față de anii precedenți.

1. În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și comunicare s-a focalizat pe creșterea eficienței și diversificarea activităților de promovare a programelor de studii. Principalele activități desfășurate în cadrul programului de promovare au cuprins:

- realizarea unui program de prezentări în licee din Brașov, Ploiești, Târgoviște și Miercurea Ciuc, program realizat împreună cu studenții facultății și care va continua și în semestrul al doilea al acestui an universitar;



- o prezență mai activă în mediul online prin comunicarea constantă prin intermediul paginii de facebook și al website-ului facultății;
- constituirea unui grup de studenți care au contribuit la realizarea unor materiale de prezentare online folosite în campania de promovare din iulie 2021;
- realizarea de prezentări ale studenților din echipa de promovare online a facultății în liceele pe care aceștia le-au absolvit;
- promovarea continuă prin intermediul celor două proiecte inițiate sau susținute de facultatea noastră: emisiunea TV Student Show difuzată la postul Nova TV și postul de radio online al universității, Radio Campus Transilvania;
- reflectarea în presă și în mediul online a evenimentelor la care au participat studenții specializării de Asistență socială sau a celor extracurriculare adresate studenților de la Comunicare și relații publice și masteranzilor de la Gestiunea campaniilor de imagine;
- participarea studenților la conferințe studențești organizate la Timișoara, Sibiu și la evenimentul PR Arena organizat de către FJSC București.

2. Dinamica studenților și masteranzilor înmatriculați se menține într-o evoluție prognozată:

- 2015-2016: 773 de studenți, din care 646 la licență, 127 la programele de master.
- 2016-2017: 832 de studenți, din care 682 la licență, 150 la programele de master.
- 2017-2018: 902 de studenți, din care 740 la licență, 160 la programele de master.
- 2018-2019: 966 de studenți, din care 804 la licență, 162 la programele de master.
- 2019-2020: 1075 de studenți, din care 914 la licență, 161 la programele de master.
- 2021-2022: 1124 de studenți, din care 1050 la licență, 174 la programele de master

La o analiză a acestor date, se constată o creștere a numărului de studenți din ciclul de licență datorată introducerii programului de studii Media digitală și o revenire a interesului pentru programele de Asistență socială și Sociologie. Se constată și o creștere a numărului studenților de la programele de masterat.

3. Conținutul procesului didactic

1. Planurile de învățământ de la toate programele de studiu au fost ajustate, în conformitate cu Hotărârile Consiliului de Administrație, pentru a crește eficiența procesului de educare și instruire și în vederea gestionării eficiente a resurselor umane, financiare și materiale. Astfel, a fost optimizată logica



succesiunii disciplinelor din planurile de învățământ, bugetul de timp alocat, numărul de credite și au fost reformulate unele discipline sau introduse noi discipline în programele de studii. Ajustarea planurilor de învățământ s-a realizat în cadrul Departamentului de Științe Sociale și ale Comunicării, cu respectarea metodologiei ARACIS.

2. În acord cu obiectivele asumate prin Planul strategic al facultății pentru perioada 2020-2024 și Planul operațional pentru anul 2020-2024, a fost întocmit și depus pentru aprobare dosarul pentru noul program de studiu, Media Digitală (în limba engleză), program aprobat prin HS nr. 39/13.02.2020, completată cu HS nr. 16/10.02.2021. Programul a fost autorizat provizoriu în septembrie 2021 și va fi organizată admiterea în sesiunea iulie 2022.

3. Facultatea s-a preocupat de identificarea plasamentelor de efectuare a practicii de specialitate în instituții și organizații cu recunoaștere socială și de piață și a oferit soluții alternative pentru desfășurarea online a activității în condițiile generate de pandemia COVID-19.

4. O preocupare importantă pentru Consiliul Facultății este finalizarea studiilor de către studenții de la cele două cicluri, licență și masterat. Conform datelor din registrele matricole și a cataloagelor de la examenul de licență și disertație, în sesiunea iulie 2021:

- la programele de licență, au fost 225 de absolvenți și au promovat examenul de licență 183, reprezentând un procent de performanță de 81,33%;
- la programele de masterat, au finalizat studiile 69 masteranzi și au promovat examenul de disertație 62, reprezentând un procent de performanță 89,86%.

5. Consiliului Facultății monitorizează performanțele de pregătire academică a studenților pentru a identifica măsurile eficace și eficiente de a preveni abandonul sau superficialitatea în pregătirea curriculară. Astfel au fost intensificate activitățile de înregistrare a frecvenței, consultațiile de specialitate și consilierea prin intermediul tutoratelor și îndrumării lucrărilor științifice sau lucrărilor de absolvire.

4. Mobilități Erasmus+

În intervalul aprilie 2021 - februarie 2022 se remarcă o creștere a numărului de studenți care au efectuat mobilități în cadrul programului Erasmus+.

Numărul de studenți outgoing de la nivelul de licență (de la specializarile Media digitală și CRP) și master (de la specializarea Gestiunea Campaniilor de Imagine) a fost de 13 (au beneficiat de mobilități la universități în Spania, Croația, Italia, Olanda, Austria și Portugalia) în perioada menționată, iar cel de studenți incoming a fost de 2 (din Franta și Ungaria).



De asemenea, patru cadre didactice au fost plecate în mobilități Erasmus+, în perioada octombrie 2021 - februarie 2022, trei la Universidade da Madeira, Portugalia și unul la Université de Franche-Comté (UFC), Franța.

III. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

În ultimul an, activitatea de cercetare științifică s-a desfășurat în spiritul asigurării standardelor de calitate, facultatea dispunând de resurse financiare, logistice și umane pentru realizarea obiectivelor propuse.

1. În facultate, FRACS (fișa de raportare a activității de cercetare științifică) reprezintă un instrument important de monitorizare și evaluare a activității științifice realizate de cadrele didactice. De la începutul anului 2021 până la data de 30 decembrie 2021, cadrele didactice ale Facultății de Sociologie și comunicare au publicat 12 cărți de specialitate, 15 capitole în volume colective publicate la edituri recunoscute CNCSIS sau de comisiile CNATDCU de specialitate și 43 studii și articole științifice, din care 13 publicate în reviste recunoscute la nivel internațional, cotate ISI Web of Science.
2. A fost editată seria VII, „Științe sociale și juridice”, a Buletinului Științific al Universității Transilvania Brașov și au apărut cele două numere în 2021.
3. Studenții facultății noastre au participat la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești din 2021 și AFCO 2021. În prezent sunt lansate apelurile pentru participarea la ediția 2022 ale celorlalte manifestări științifice studentești.

Notă: Raportul privind starea facultății a fost prezentat și aprobat în Ședința de Consiliu al Facultății de Sociologie și comunicare din data de 14.03.2022.

DECAN,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN