

ADMITERE 2020
- MASTERAT GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE (GCI) -

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: zi

Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a următoarelor două probe:

- 50% media de la examenul de licență
- 50% proiect pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive

Probă scrisă pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive

Testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive se va realiza pe baza redactării unei scrisori din care să reiasă motivația reală pentru care vă doriți să fiți admis/ă la ciclul de masterat *Gestiunea campaniilor de imagine*. În vederea redactării scrisorii puteți să luați în considerare următoarea structură:

- Cine sunteți și de ce sunteți interesat/ă de înscrierea la acest masterat?
- De unde v-ați informat despre oferta educațională a Facultății de Sociologie și comunicare?
- Cum credeți că vă va fi de folos acest program pentru cariera dumneavoastră?
- Motivele pentru care doriți să urmați această specializare: care sunt obiectivele profesionale de viitor în relație cu respectiva specializare?
- Descrierea competențelor și a activităților dvs. educaționale și extracurriculare care vor putea fi completate cu cele obținute în urma finalizării ciclului de studii.

Indicații de redactare: Scrisoarea de motivație va fi redactată în format word sau pdf (Times New Roman, dimensiunea caracterelor: 12, aliniere: justify, spațiere: 1.5). Se recomandă ca dimensiunea scrisorii să nu depășească trei pagini.

Președinte comisie,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN