

## ***Instrucțiuni competiție:***

### **Prima probă: Realizarea proiectului**

Proiectul are ca temă principală brandingul cultural.

Scopul acestuia este de a realiza promovarea Universității în corelație cu obiectivele culturale și de a integra în brandul de oraș și Universitatea Transilvania din Brașov care ar trebui să devină în acest scenariu o imagine de marcă a orașului.

Cu alte cuvinte, mai întâi, în proiect trebuie urmărit modul în care orașul Brașov, Universitatea Transilvania din Brașov și muzeul ales comunică în prezent atât informații despre specificul și activitatea lor, cât și dacă și cum comunică unul cu celălalt.

Se va analiza astfel atât comunicarea lor online: prin ce canale, ce fel de mesaje transmit cât și offline: ce fel de evenimente organizează, tipuri de mesaje transmise, cum colaborează pentru a se promova.

Partea a doua a proiectului se axează pe îmbunătățirea modului actual de comunicare al celor trei obiective în contextul unei promovări integrate. Prin urmare, în cadrul planului de comunicare, trebuie specificate concret recomandări, propuneri pentru îmbunătățirea modului de comunicare al obiectivelor alese astfel încât între ele să existe o promovare integrată eficientă.

Recomandările pot avea în vedere răspunsul la următoarele întrebări:

- Ce fel de acțiuni ar trebui să realizeze Universitatea Transilvania din Brașov pentru a deveni un ambasador de brand al orașului Brașov?
- Cum ar trebui orașul Brașov să integreze în promovarea sa Universitatea Transilvania din Brașov?
- Cum și ce ar trebui să comunice Universitatea Transilvania din Brașov și muzeul ales în scopul de a fi asociați cu orașul Brașov și de a transmite un mesaj unitar despre acesta?

\*Se poate opta, în vederea precizării îmbunătățirilor și pentru descrierea modului în care ar trebui realizată o campanie de promovare integrată care să vizeze cele trei obiective și care să respecte etapele unei campanii de PR: Identificarea

problemei, Analiza situației, Stabilirea scopului și a obiectivelor, stabilirea publicului țintă, stabilirea strategiilor și a tacticilor, evaluarea.

### **A doua probă**

Constă în întocmirea unui dosar cu activitățile extracuriculare ale studentului care poate conține informații despre:

- Participări la conferințe naționale și internaționale
- Activități de voluntariat
- Articole, texte publicate
- Internship-uri, stagii de practică realizate

\*Dosarul va fi prezentat în cadrul interviului din data de 25.01.2020.

1 11 2019

Prof. univ. dr. Claudiu Coman