

Teme dizertație

1. Analiza imaginii organizațiilor
2. Analiza imaginii produselor
3. Personal branding și autorealizare
4. Turism cultural și brandingul destinațiilor
5. Campanii de promovare
6. Campanii electorale
7. Campanii de relații publice

Prof.univ. dr.
Claudiu COMAN

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive 'C' followed by a horizontal stroke that tapers to a point on the right.

Teme licență

1. Persuasiune și manipulare
2. Media și societatea
3. Influența modelelor promovate prin media
4. Analiza electorală
5. Analiza de produs
6. Influența media asupra promovării produselor
7. Influența media asupra publicității
8. Comunicare televizuală
9. Comunicare online

Prof.univ. dr.
Claudiu COMAN

