PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al promoției 2026 - 2029

Universitatea Transilvania din Braşov

Programul de studii universitare de licență	**MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**
Domeniul fundamental	**Ştiințe sociale**
Domeniul de licență	**Științe ale comunicării**
Facultatea	**Facultatea de Sociologie şi comunicare**
Durata studiilor:	**3 ANI**
Forma de învățământ:	**cu frecvență**

1. OBIECTIVE DE FORMARE

Obiectivul general al programului de studii Media Digitală (limba engleză) este acela de a forma absolvenți capabili să planifice, implementeze și evalueze strategii de comunicare în media digitală, în acord cu normele etice și deontologice din domeniu. Programul de studii creează oportunități de dezvoltare personală şi profesională în concordanță cu schimbarea profundă a sistemelor socio-economice la nivel global, determinată de dezvoltarea tehnologică. Caracteristica distinctivă a programului de studii constă într-o dezvoltare interdisciplinară a planului de studiu și adecvarea acestuia la standardele educaționale naționale și internaționale și la exigențele pieței muncii.

2.COMPETENȚE ȘI REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Absolvenții acestui program de studiu pot activa în domeniul jurnalismului și al producției de conținut pentru media digitale, în ocupații precum: editor web (ESCO, cod COR: 2642.1), editor imagine (ESCO, cod COR: 2642.1.14), editor (ESCO, cod COR: 2642.1.5), asistent editor (ESCO, cod COR: 2642.1.10), editor digital de știri / digital news editor (ESCO, cod COR: 2642.1.2) și podcaster video / video podcaster (ESCO, cod COR: 2642.1.17). Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii şi cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

COMPETENȚE PROFESIONALE DE BAZĂ (CP)

CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării

Rezultatele învățării

R.Î. 1.1. Cunoștințe

R.Î. 1.1.1. Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte.
R.Î. 1.1.2. Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente.
R.Î. 1.1.3. Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

R.Î. 1.2. Aptitudini

R.Î. 1.2.1. Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.
R.Î. 1.2.2. Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare.
R.Î. 1.2.3. Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare.
R.Î. 1.2.4. Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele.
R.Î. 1.2.5. Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.

R.Î. 1.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 1.3.1. Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.
R.Î. 1.3.2. Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală

Rezultatele învățării

R.Î. 2.1. Cunoștințe

R.Î. 2.1.1. Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer.
R.Î. 2.1. 2. Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică.
R.Î. 2.1. 3. Absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass-media.
R.Î. 2.1. 4. Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

R.Î. 2.2. Aptitudini

R.Î. 2.2.1. Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.
R.Î. 2.2.2. Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale.
R.Î. 2.2.3. Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

R.Î. 2.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 2.3.1. Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.
R.Î. 2.3.2. Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.
R.Î. 2.3.3. Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală

Rezultatele învățării

R.Î. 3.1. Cunoștințe

R.Î. 3.1. 1. Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.
R.Î. 3.1. 2. Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul.
R.Î. 3.1. 3. Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

R.Î. 3.2. Aptitudini

R.Î. 3.2.1. Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.

R.Î. 3.2. 2. Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale.

R.Î. 3.2. 3. Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

R.Î. 3.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.3.1. Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional.

R.Î. 3.3.2. Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online

Rezultatele învățării

R.Î. 4.1. Cunoștințe

R.Î. 4.1.1. Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană.

R.Î. 4.1.2. Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

R.Î. 4.2. Aptitudini

R.Î. 4.2.1. Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană.

R.Î. 4.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 4.3.1. Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand).

R.Î. 4.3.2. Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

COMPETENȚE TRANSVERSALE

CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

R.Î. 5.1. Aptitudini

R.Î. 5.1.1. Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.

R.Î. 5.1.2. Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.

R.Î. 5.1.3. Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

R.Î. 5.2. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 5.2.1. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.

R.Î. 5.2.2. Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

R.Î. 5.2.3. Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 23,19

Numărul de săptămâni pe ani de studiu:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	3	2	3	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	2	3	1	-

*2 săptămâni Practică pentru elaborarea lucrării de licență

Practica se organizează comasat și pe parcursul semestrelor.

4. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDI IONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea şi sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii şi opționale.

5. CONDI II DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.*

6. EXAMENUL DE FINALIZAREA A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

7. DISCPLINELE DE STUDIU PE ANI

Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Fundamente ale comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Etica, integritate academică și deontologie profesională	DF	DOB	1	2	0	0	0	78	E	4								
3	Comunicarea în mediul digital	DS	DOB	1	2	0	0	0	108	E	5								
4	Introducere în relații publice	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
5	Introducere în publicitate	DS	DOB	2	1	0	0	0	108	E	5								
6	Scriere academică	DS	DOB	1	0	2	0	0	48	E	3								
7	Limba franceză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
7	Limba germană 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
7	Limbă spaniolă 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
8	Educație fizică şi sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1								
9	Cultura vizuală	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5
10	Psihologia utilizatorului de media digitală	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5
11	Cultura informației	DS	DOB									1	1	0	0	0	92	E	4
12	Gândire critică	DS	DOB									2	1	0	0	0	108	E	5
13	Tehnici de redactare pentru media digitală	DS	DOB									1	2	0	0	0	78	E	4
14	Marketing	DC	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
15	Limba franceză 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
15	Limba germană 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
15	Limba spaniolă 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
16	Educație fizică şi sport 2	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1
Total				10	11	2	0	0	578	E: 6 / V: 2	30	11	11	0	0	0	592	E: 6 / V: 2	30
Total ore didactice pe săptămână				23								22							

Legendă:
C_1* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale
DS – discipline de specializare
DC – discipline complementare
C_2** = criteriul obligativității: **DOB**– discipline obligatorii (impuse)
DOP –discipline opționale
DFA –disciplinefacultative
SI = ore de studiu individual
P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Introducere în sistemul mass-media	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Metodologia de cercetare în ştiinţele comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
3	Producție media digitală I	DS	DOB	2	0	2	0	0	94	E	5								
4	Media și societatea	DS	DOB	1	2	0	0	0	78	E	4								
5	Limba franceză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limba germană 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limba spaniolă 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Educație fizică şi sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1								
7	Social Media	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5
8	Design grafic	DS	DOB									2	0	2	0	0	94	E	5
9	Web-design	DS	DOB									2	0	2	0	0	64	E	4
10	Practica de specialitate 04	DS	DOB									0	0	0	0	9	90	E	3
11	Limba franceză 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
11	Limba germană 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
11	Limba spaniolă 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
12	Educație fizică şi sport 4	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1
Total				8	8	2	0	0	408	E: 4 / V: 2	22	7	4	4	0	9	390	E: 4 / V: 2	20
Total ore didactice pe săptămână				18								15							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Optional**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E	4								
1	Analiza lumilor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E	4								
2	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DOP	2	0	2	0	0	64	E	4								
2	Securitatea informației în mediul online	DS	DOP	2	0	2	0	0	64	E	4								
3	Campanii de relații publice	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
3	Comunicare socială	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
4	Ilustra ie muzicală	DS	DOP									1	2	0	0	0	108	E	5
4	Fotografie digitală	DS	DOP									1	2	0	0	0	108	E	5
4	Animație și efecte vizuale	DS	DOP									1	2	0	0	0	108	E	5
Total				4	2	2	0	0	128	E: 2 / V: 0	8	3	4	0	0	0	202	E: 2 / V: 0	10
Total ore didactice pe săptămână				8								7							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Facultativ**	C_1^*	C_2^{**}	**Semestrul I**								**Semestrul II**							
				C	**S**	**L**	**P**	**Pr**	**SI**	**V**	**Cr**	**C**	**S**	**L**	**P**	**Pr**	**SI**	**V**	**Cr**
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Antreprenoriat	DC	DFA	2	2	0	0	0	34	V	3								
3	Cetățenie Europeană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
7	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2
8	Creație și producție publicitară	DC	DFA									1	1	0	0	0	62	V	3
9	Intercomprehensiune	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
10	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
11	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
12	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
Total				6	6	0	2	0	194	E: 0 / V: 6	13	5	5	0	2	0	222	E: 0 / V: 6	13
Total ore didactice pe săptămână				14								12							

Legendă:

C_1^* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale
DS – discipline de specializare
DC – discipline complementare

C_2^{**} = criteriul obligativității: **DOB**– discipline obligatorii (impuse)
DOP –discipline opționale
DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Producție media digitală II	DS	DOB	2	0	2	0	0	94	E	5								
2	Fake News	DS	DOB	2	1	0	0	0	108	E	5								
3	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
4	Comunicare și comportament organizațional	DC	DOB	1	2	0	0	0	108	E	5								
5	Comunicarea pe dispozitive mobile	DS	DOB									2	0	2	0	0	64	E	4
6	Sisteme digitale de tipărire	DS	DOB									1	1	0	0	0	92	E	4
7	Branding digital	DS	DOB									2	2	0	0	0	64	E	4
8	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DOB									0	0	0	0	5	90	V	3
Total				7	5	2	0	0	404	E: 4 / V: 0	20	5	3	2	0	5	310	E: 3 / V: 1	15
Total ore didactice pe săptămână				14								10							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Optional**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Storytelling în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
1	Umor în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Reportajul social	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Gen și mass media	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
3	Realitate virtuală	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
3	Procesare sunet	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
4	Antropologie digitală	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
4	Vizualizarea datelor	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
5	Protec ia proprietă ii intelectuale	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
5	Relații publice în mediul online	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
Total				4	4	0	0	0	188	E: 2 / V: 0	10	6	6	0	0	0	282	E: 3 / V: 0	15
Total ore didactice pe săptămână				8								12							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Facultativ**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Managementul resursei umane	DC	DFA	2	2	0	0	0	34	V	3								
6	Economie circulară	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
7	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2
8	Tehnici de negociere	DC	DFA									2	2	0	0	0	34	V	3
9	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
10	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2

11	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V		2
Total				6	6	0	2	0	194	E	V	13	5	5	0	2	0	162	E	V	11
										0	6								0	5	
Total ore didactice pe săptămână				14									12								

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*: **DF** – discipline fundamentale
DS – discipline de specializare
DC – discipline complementare

C_2^{**} = *criteriul obligativită ii*: **DOB**– discipline obligatorii (impuse)
DOP –discipline opționale
DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligatoriu	630	588	406	1624	76.82
2	Optional	0	210	280	490	23.18
	Total	630	798	686	2114	100
3	Facultativ	0	364	364	728	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	98	112	0	210	9,94
2	Discipline complementare	126	84	42	252	11,92
3	Practică de specialitate	0	126	0	126	5,96
4	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	70	70	3,31
5	Discipline de specializare	406	476	574	1456	68,87
	Total	630	798	686	2114	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate	0	126	0	126	64.29
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	70	70	35.71
	Total	0	126	70	196	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU