

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT al promoției 2024 - 2027

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență	MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de licență	Științe ale comunicării
Facultatea	Facultatea de Sociologie și comunicare
Durata studiilor:	3 ani
Forma de învățământ:	cu frecvență (IF)

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENE

Obiectivul general al programului de studii Media Digitală (limba engleză) este acela de a forma absolvenți capabili să planifice, implementeze și evalueze strategii de comunicare în media digitală, în acord cu normele etice și deontologice din domeniu. Programul de studii creează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu schimbarea profundă a sistemelor socio-economice la nivel global, determinată de dezvoltarea tehnologică. Caracteristica distinctivă a programului de studii constă într-o dezvoltare interdisciplinară a planului de studiu și adecvarea acestuia la standardele educaționale naționale și internaționale și la exigențele pieței muncii.

Absolvenții acestui program de studiu pot activa ca specialiști în comunicarea, interpretarea și crearea de conținut în media digitală în ocupațiile următoare: șef de agenție de publicitate (ISCO-08: 2642), fotoreporter (ISCO-08: 2642) și secretar emisie - studii superioare (ISCO-08: 2642).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Cp.1 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

R.Î. 1.1. Absolventul cunoaște principii de utilizare a configurațiilor software și multimedia din perspectiva producției și procesării de conținut digital (text, imagine, grafică, audio și video)

R.Î. 1.2. Absolventul cunoaște principii de gestiune a informațiilor în contexte profesionale specifice

R.Î. 1.3. Absolventul cunoaște limbaje utilizate în contextul comunicării digitale

R.Î. 1.4. Absolventul cunoaște operațiile specifice uneltelor software de editare și procesare de text, editare de imagini digitale, editare și creație grafică, editare animație și editare audio-video

R.Î. 1.5. Absolventul cunoaște operațiile specifice uneltelor software de editare și procesare de text, editare de imagini digitale, editare și creație grafică, editare animație și editare audio-video

R.Î. 1.6. Absolventul valorifică resurse și instrumente specifice tehnologiilor informaționale și comunicaționale pentru eficientizarea practicii profesionale și gestiunea datelor, informațiilor și conținuturilor digitale

Cp.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală

R.Î. 2.1. Absolventul cunoaște principii de structurare și identificare a surselor de informare relevante în comunicarea prin intermediul media digitală și media tradițională

R.Î. 2.2. Absolventul cunoaște și valorifică în planificarea comunicării prin intermediul media digitală principiile, metodologiile și paradigmele din domeniul științelor comunicării

R.Î. 2.3. Absolventul cunoaște principiile deontologice și normele etice aplicabile în contextul comunicării publice

R.Î. 2.4. Absolventul identifică și utilizează tehnici de scriere specifice în funcție de tipul și genul de media

R.Î. 2.5. Absolventul își adaptează munca la tipul de media, scara de producție, gen și buget

R.Î. 2.6. Absolventul valorifică propria cunoaștere pentru a contribui la practica profesională și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității datelor, informațiilor și conținuturilor digitale și a surselor acestora.

Cp.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală

- R.Î. 3.1. Absolventul cunoaște tehnici de management al platformelor de comunicare digitală și moderare online a conținuturilor generate de utilizatori în contextul diferitelor platforme digitale
- R.Î. 3.2. Absolventul cunoaște standardele consorțiului World Wide Web, standardele de accesibilitate în TIC și principii de facilitare a utilizării aplicațiilor în contextul proiectării comunicării digitale
- R.Î. 3.3. Absolventul cunoaște tehnici și strategii de creare și gestionare de conținut online pentru a satisface nevoile publicului, cerințele societății și standardele internaționale
- R.Î. 3.4. Absolventul cunoaște modele și metodologii de proiectare și gestionare a unor proiecte de comunicare multimedia interactive
- R.Î. 3.5. Absolventul cunoaște tendințele și activitatea de pe rețele sociale (platformele social media)
- R.Î. 3.6. Absolventul cunoaște tehnici și strategii de marketing de conținut în mediile digitale
- R.Î. 3.7. Absolventul cunoaște tehnici de fotografie digitală, înregistrare producție audio-video digitală utilizând diferite tipuri de dispozitive
- R.Î. 3.8. Absolventul cunoaște tehnici de prezentare vizuală și principii de design grafic pentru producțiile vizuale tradiționale și digitale

Cp.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online

- R.Î. 4.1. Absolventul înțelege segmentarea/ identificarea diferitelor tipuri de audiențe în contextul unor proiecte de comunicare specifice
- R.Î. 4.2. Absolventul înțelege noțiuni de psihologie cognitivă și științe comportamentale în scopul adaptării conținutului, distribuției și interacțiunilor în comunicarea din mediul digital
- R.Î. 4.3. Absolventul distinge între diferitele strategii de comunicare digitală în funcție de context și audiență
- R.Î. 4.4. Absolventul distinge între diferite modele de proiectare a interfeței cu utilizatorul în funcție de situații de comunicare digitală și audiențe diferite în contextul proiectării unor website-uri sau aplicații web

Competențe transversale și rezultate ale învățării

Ct.1 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

- R.Î. 1.1. Absolventul dezvoltă strategii pentru a soluționa în mod realist, eficient și deontologic probleme și situații profesionale uzuale
- R.Î. 1.2. Absolventul este capabil să coopereze și să se integreze în echipe interdisciplinare
- R.Î. 1.3. Absolventul este capabil să evalueze critic informațiile și sursele acestora pentru a lua decizii potrivite (gândire critică)
- R.Î. 1.4. Absolventul face față incertitudinii și abordează provocările în mod pozitiv
- R.Î. 1.5. Absolventul demonstrează competență interculturală și respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale
- R.Î. 1.6. Absolventul își adaptează limbajul și repertoriul de comunicare la particularitățile interlocutorului
- R.Î. 1.7. Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale

Ct.2 Dezvoltarea și managementul carierei

- R.Î. 2.1. Absolventul se documentează și identifică oportunități de formare profesională continuă
- R.Î. 2.2. Absolventul formulează obiective privind evoluția în carieră și identifică strategii de acțiune în acest sens
- R.Î. 2.3. Absolventul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale

- R.Î. 2.4. Absolventul deține strategii de reglare și control al stresului profesional și personal
 R.Î. 2.5. Absolventul cunoaște și aplică tehnici de management al timpului profesional și personal
 R.Î. 2.6. Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei cu responsabilitate prin respectarea eticii și deontologiei profesionale.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 22,03

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	118 ore (3 săpt)	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului.

Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea examenului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE DE STUDII PE ANI

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicare

Programul de studii universitare de licență: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Fundamente ale comunicării	DF	DI	2	2	0	0	94	0	E	6												
2	Comunicarea în mediul digital	DS	DI	1	2	0	0	83	0	E	5												
3	Marketing	DC	DI	2	1	0	0	58	0	E	4												
4	Etică și deontologie profesională	DF	DI	1	2	0	0	58	0	C	4												
5	Introducere în publicitate	DD	DI	2	1	0	0	83	0	E	5												
6	Sciere academică	DD	DI	1	0	2	0	33	0	E	3												
8	Educație fizică și sport 1	DC	DI	0	1	0	0	36	0	A/R	2												
1	Cultura vizuală	DS	DI									1	2	0	0	58	0	E	4				
2	Psihologia utilizatorului de media digitală	DD	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
3	Gândire critică	DD	DI									2	1	0	0	83	0	E	5				
4	Introducere în relații publice	DD	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
5	Cultura informației	DD	DI									1	1	0	0	72	0	C	4				
6	Tehnici de redactare pentru media digitală	DS	DI									1	2	0	0	58	0	C	4				
7	Limba franceză 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
7	Limba germană 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
7	Limba spaniolă 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
8	Educație fizică și sport 2	DC	DI									0	1	0	0	36	0	A/R	2				
Total				9	9	2	0	445	0	E	C	V	29	10	12	0	0	492	0	E	C	V	32
Total ore didactice pe săptămână				20								22											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
7	Limba franceză 1	DC	DO	1	1	0	0	47	0	C	3												
7	Limba germană 1	DC	DO	1	1	0	0	47	0	C	3												
7	Limba spaniolă 1	DC	DO	1	1	0	0	47	0	C	3												
Total				1	1	0	0	47	0	E	C	V	3	0	0	0	0	0	0	E	C	V	0
Total ore didactice pe săptămână				2								0											

Legendă:

C₁* = criteriul conținutului;

DS - discipline de specialitate;

C₂** = criteriul obligativității;

SI = ore de studiu individual

DF - discipline fundamentale DD - discipline în domeniu (unde este cazul)

DC - discipline complementare

DI - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale

DFc - discipline facultative

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ARRUDANDIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEADECAN,
CONF. DR. HORIA MOASACOORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și Comunicare

Programul de studii universitare de licență: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Producție media digitală	DS	DI	2	0	2	0	94	0	E	6												
2	Introducere în sistemul mass-media	DF	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
3	Metodologia de cercetare în științele comunicării	DF	DI	2	2	0	0	94	0	E	6												
6	Limba franceză 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
6	Limba germană 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
6	Limba spaniolă 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
7	Educație fizică și sport 3	DC	DI	0	1	0	0	36	0	A/R	2												
1	Social Media	DS	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
2	Web-design	DS	DI									2	0	2	0	69	0	E	5				
3	Comunicarea pe dispozitive mobile	DS	DI									2	0	1	0	58	0	E	4				
6	Practica de specialitate 04	DS	DI									0	0	0	2	72	90	C	4				
7	Limba franceză 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
7	Limba germană 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
7	Limba spaniolă 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
8	Educație fizică și sport 4	DC	DI									0	1	0	0	36	0	A/R	2				
Total				7	6	2	0	340	0	E	C	V	22	7	4	3	2	351	90	E	C	V	23
Total ore didactice pe săptămână				15								16											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
4	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
4	Analiza lumilor digitale	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
5	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DO	2	0	2	0	69	0	C	5												
5	Securitatea informației în mediul online	DS	DO	2	0	2	0	69	0	C	5												
4	Campanii de relații publice	DD	DO									2	2	0	0	69	0	C	5				
4	Comunicare socială	DD	DO									2	2	0	0	69	0	C	5				
5	Ilustrație muzicală	DS	DO									1	2	0	0	44	0	C	4				
5	Fotografie digitală	DS	DO									1	2	0	0	44	0	C	4				
5	Animatie și efecte vizuale	DS	DO									1	2	0	0	44	0	C	4				
Total				4	2	2	0	138	0	E	C	V	10	3	4	0	0	113	0	E	C	V	9
Total ore didactice pe săptămână				8								7											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
8	Voluntariat	DAU	DFc	0	0	0	2	22	0	C	2												
9	Antreprenoriat	DC	DFc	2	2	0	0	19	0	C	3												
9	Voluntariat	DAU	DFc									0	0	0	2	22	0	C	2				
10	Creație și producție publicitară	DD	DFc									1	1	0	0	22	0	C	3				
Total				2	2	0	2	41	0	E	C	V	5	1	1	0	2	44	0	E	C	V	5
Total ore didactice pe săptămână				6								4											

Legendă:

C₁* = criteriul conținutului: DF - discipline fundamentale DD - discipline în domeniu (unde este cazul)
 DS - discipline de specialitate DC - discipline complementare
 C₂** = criteriul obligativității: SI - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale
 DFc - discipline facultative
 SI ore de studiu individual

RECTOR,
 PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
 PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

Georgeta Gabriela Ratulea

DECAN,
 CONF. DR. HORIA MOASA

Horia Moasa

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Gabriela Arabela Briciu

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicare

Programul de studii universitare de licență: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Sisteme de comunicații digitale	DS	DI	2	0	2	0	94	0	E	6												
2	Comunicare și comportament organizațional	DC	DI	1	2	0	0	83	0	E	5												
3	Fake News	DS	DI	2	1	0	0	69	0	E	4												
4	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	DS	DI	1	2	0	0	83	0	E	5												
1	Design grafic	DS	DI									1	0	2	0	64	0	C	4				
2	Sisteme digitale de tipărire	DS	DI									1	1	0	0	76	0	E	4				
3	Branding digital	DS	DI									2	2	0	0	52	0	E	4				
4	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DI									0	0	0	0	0	80	C	3				
Total				6	5	2	0	329	0	E	C	V	20	4	3	2	0	192	80	E	C	V	15
Total ore didactice pe săptămână				13								9											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
5	Storytelling în media digitală	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
5	Umor în media digitală	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
6	Reportajul social	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
6	Gen și mass media	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
5	Realitate virtuală	DS	DO									2	2	0	0	77	0	E	5				
5	Procesare sunet	DS	DO									2	2	0	0	77	0	E	5				
6	Antropologie digitală	DS	DO									2	2	0	0	77	0	C	5				
6	Vizualizarea datelor	DS	DO									2	2	0	0	77	0	C	5				
7	Protecția proprietății intelectuale	DS	DO									2	2	0	0	77	0	C	5				
7	Relații publice în mediul online	DS	DO									2	2	0	0	77	0	C	5				
Total				4	4	0	0	138	0	E	C	V	10	6	6	0	0	231	0	E	C	V	15
Total ore didactice pe săptămână				8								12											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II												
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr					
7	Voluntariat	DAU	DFc	0	0	0	2	0	0		C	2												
8	Managementul resursei umane	DC	DFc	2	2	0	0	19	0		C	3												
8	Voluntariat	DAU	DFc										0	0	0	2	22	0	C	2				
9	Tehnici de negociere	DC	DFc										2	2	0	0	19	0	C	3				
Total				2	2	0	2	19	0		E	C	V	5	2	2	0	2	41	0	E	C	V	5
Total ore didactice pe săptămână				6								6												

Legendă:

C1** = criteriul conținutului; DF - discipline fundamentale DD - discipline in domeniu (unde este cazul)
 DS - discipline de specialitate DC - discipline complementare
 C2** = criteriul obligativității; DO - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale
 SI - ore de studiu individual DFC - discipline facultative

RECTOR,
 PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN



DIRECTOR DEPARTAMENT,
 PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

DECAN,
 CONF. DR. HORIA MOASA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Ministerul Educației
 Universitatea Transilvania din Brașov
 Facultatea de Sociologie și comunicare
 Programul de studii universitare de licență: MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)
 Domeniul fundamental: Științe sociale
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: Cu frecvență

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligatoriu	588	524	388	1500	74.33	70-80%
2	Optional	28	210	280	518	25.67	20-30%
	Total	616	734	668	2018	100	
3	Facultativ	0	140	168	308		

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Discipline fundamentale	98	112	0	210	10.41	20-30%
2	Discipline de domeniu	266	84	0	322	15.96	
3	Discipline de specialitate	126	364	546	1036	51.34	55-65%
4	Discipline complementare	126	140	154	252	12.49	5-15%
5	Practică de specialitate	0	118	0	118	5.85	Min. 10% din DS
6	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	80	80	3.96	
	Total	616	734	668	2018	100	

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate	0	118	0	118	59.6	Min. 90 ore
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	80	80	40.4	Min. 2 săpt.
	Total	0	118	80	198	100	

RECTOR,
 PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
 PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

DECAN,
 CONF. DR. HORIA MOASA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
 CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

