PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al promoției 2026 - 2029

Universitatea Transilvania din Braşov

Programul de studii universitare de licență	**MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental	**Ştiințe sociale**
Domeniul de licență	**Științe ale comunicării**
Facultatea	**Facultatea de Sociologie şi comunicare**
Durata studiilor:	**3 ANI**
Forma de învățământ:	**cu frecvență**

1. OBIECTIVE DE FORMARE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Media Digitală este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare şi comunicare la nivel micro şi macrosocial, de realizare şi implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan prin intermediul mediilor digitale. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală şi profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoaşterii şi într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare Media Digitală constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale şi europene, la dinamica şi exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaştere fundamentală şi de specialitate şi, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare ştiințifică.

2. COMPETENȚE ȘI REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Absolvenții acestui program de studiu pot activa în domeniul jurnalismului și al producției de conținut pentru media digitale, în ocupații precum: editor web (ESCO, cod COR: 2642.1), editor imagine (ESCO, cod COR: 2642.1.14), editor (ESCO, cod COR: 2642.1.5), asistent editor (ESCO, cod COR: 2642.1.10), editor digital de știri / digital news editor (ESCO, cod COR: 2642.1.2) și podcaster video / video podcaster (ESCO, cod COR: 2642.1.17). Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii şi cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

COMPETENȚE PROFESIONALE DE BAZĂ (CP)

CP1: Autonomie intelectuală și gândire teoretică necesare pentru gestionarea problemelor de comunicare cu diverse publicuri

Rezultatele învățării

1.1. Cunoștințe

R.Î. 1.1.1. Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale,
organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;

R.Î. 1.1.2. Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;

R.Î. 1.1.3. Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

1.2. Aptitudini

R.Î. 1.2.1. Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;

R.Î. 1.2.2. Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;

R.Î. 1.2.3. Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;

R.Î. 1.2.4. Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;

R.Î. 1.2.5. Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.

1.3. Responsabilitate și autonomie

R. 1.3.1. Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;

R 1.3.2. Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

CP2: Analiza critică a teoriilor comunicării media, audiențelor și mecanismelor de formare a opiniei publice
Rezultatele învățării
2.1. Cunoștințe
R.Î. 2.1.1. Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;
R.Î. 2.1.2. Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;
R.Î. 2.1.3. Absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;
R.Î. .2.1.4. Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.
2.2. Aptitudini
R.Î. 2.2.1. Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;
R.Î. 2.2.2. Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;
R.Î. 2.2.3. Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.
2.3. Responsabilitate și autonomie
R.Î. 2.3.1. Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;
R.Î. 2.3.2. Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;
R.Î. 2.3.3. Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

CP3: Creează și editează conținut media divers prin aplicarea de tehnici digitale adecvate
Rezultatele învățării
3.1. Cunoștințe
R.Î. 3.1.1. Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;
R.Î. 3.1.2. Absolventul indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.
R.Î. 3.1.3. Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;
R.Î. 3.1.4. Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

3.2. Aptitudini

R.Î. 3.2.1. Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

R.Î. 3.2.2. Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

R.Î. 3.2.3. Absolventul aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

R.Î. 3.2.4. Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

3.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.3.1. Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

R.Î. 3.3.2. Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

CP4: Analizează critic și evaluează informațiile, argumentele și mesajele media din perspectiva corectitudinii, logicii și semnificațiilor culturale și ideologice

4.1. Cunoștințe

R.Î. Absolventul 4.1.1. Absolventul clasifică diferitele surse de informare în diferite categorii (cum ar fi date primare și secundare) și pe baza conținutului acestora, a caracteristicilor materiale, a autorilor etc.;

R.Î. 4.1.2. Absolventul diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională;

R. Î. 4.1.3. Absolventul diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.

4.2. Aptitudini

R.Î. 4.2.1. Absolventul aplică procese pentru verificarea unor informații în contextul comunicării profesionale;

R. Î. 4.2. 2. Absolventul descoperă erori în argumentație, cadraje sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;

R. Î. 4.2.3. Absolventul analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;

R. Î. 4.2.4. Absolventul interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media.

4.3. Responsabilitate și autonomie

R. Î. 4.3.1. Absolventul elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;

R. Î. 4.3.2. Absolventul evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;

R. Î. 4.3.3. Absolventul analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional.

CP5: Respectarea normelor etice și juridice în crearea și distribuirea conținutului media

Rezultatele învățării

5.1. Cunoștințe

R.Î. 5.1.1. Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;

R.Î. 5.1.2. Absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

R.Î. 5.1.3. Absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

5.2. Aptitudini

R.Î. 5.2.1. Absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;

R.Î. 5.2.2. Absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

5.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 4.3.1. Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

CP6: Elaborarea de strategii de comunicare și gestionare a reputației în diverse contexte organizaționale

Rezultatele învățării

6.1. Cunoștințe

R.Î. 6.1.1. Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;

R.Î. 6.1.2. Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

6.2. Aptitudini

R.Î. 6.2.1. Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

6.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 6.3.1. Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);

R.Î. 6.3.2. Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

CP.7: Colaborează în rețele profesionale și echipe interculturale, utilizând instrumente digitale pentru comunicare, gestionarea informațiilor și realizarea proiectelor comune

7.1. Cunoștințe

R. Î. 7.1.2. Absolventul identifică instrumentele digitale și sistemele de gestionare a informațiilor și datelor utilizate în comunicarea și colaborarea profesională.

R. Î. 7.1.3. Absolventul aplică principiile colaborării interculturale, ale dezvoltării rețelelor profesionale și ale organizării activităților și proiectelor comune.

7.2. Aptitudini

R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale;

R. Î. 7.2.2. Absolventul selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;

R. Î. 7.2.3. Absolventul utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional;

R. Î. 7.2.4. Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale;

R. Î. 7.2.5. Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

7.3. Responsabilitate și autonomie

R. Î. 7.3.1. Absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale;

R. Î. 7.3.2. Absolventul gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor;

R. Î. 7.3.3. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice;

R. Î. 7.3.4. Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale;

R. Î. 7.3.5. Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

COMPETENȚE TRANSVERSALE

CT.8: Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

8. 1. Cunoștințe

R.Î. 8.1.1. Absolventul cunoaște și înțelege principiile și instrumentele digitale utilizate pentru comunicarea și colaborarea eficientă în contexte profesionale.

R.Î. 8.1.2. Absolventul cunoaște și înțelege conceptele legate de lucrul în echipă, cooperare și rezolvarea problemelor în cadrul grupului.

8.2. Aptitudini

R.Î. 8.2.1. Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.

R.Î. 8.2.2. Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvgardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.

R.Î. 8.2.3. Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

8.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 8.3.1. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva

probleme profesionale specifice.
R.Î. 8.3.2. Absolventul planifică, își asumă și respectă termene pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.
R.Î. 8.3.3. Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2
Numar de credite pe semestru: 30
Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24,43

Numărul de săptămâni pe ani de studiu:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	3	2	3	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	2	3	1	-

* 2 săptămâni Practică pentru elaborarea lucrării de licență
Practica se organizează comasat și pe parcursul semestrelor.

4. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale şi discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea şi sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).
Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii şi opționale.

5. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.*

6. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.
Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.
Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.
Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Fundamente ale comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Etica, integritate academică și deontologie profesională	DF	DOB	1	1	0	0	0	92	E	4								
3	Introducere în publicitate	DF	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
4	Scriere academică	DF	DOB	1	2	0	0	0	48	E	3								
5	Comunicarea în mediul digital	DS	DOB	2	0	2	0	0	64	E	4								
6	Cultura vizuală	DS	DOB	1	1	0	0	0	62	E	3								
7	Marketing	DC	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
8	Limba engleză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
8	Limba franceză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
8	Limba spaniolă 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
9	Educație fizică şi sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1								
10	Introducere în relații publice	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5
11	Psihologia utilizatorului de media digitală	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
12	Securitatea informației în mediul online	DS	DOB									1	2	0	0	0	78	E	4
13	Cultura informației	DS	DOB									1	2	0	0	0	34	E	3
14	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	V	4
15	Tehnici de redactare	DS	DOB									1	1	0	0	0	62	E	3
16	Introducere în ştiinţe politice	DC	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
17	Limba engleză 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
17	Limba spaniolă 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
17	Limba franceză 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
18	Educație fizică şi sport 2	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1
Total				12	10	2	0	0	564	E 7 / V 2	30	12	12	0	0	0	550	E 6 / V 3	30
Total ore didactice pe săptămână				24								24							

Legendă:
C_1* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale; **DS** – discipline de specializare; **DC** – discipline complementare
C_2** = criteriul obligativității: **DOB** – discipline obligatorii (impuse); **DOP** – discipline opționale; **DFA** – discipline facultative
SI = ore de studiu individual
P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenta: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Introducere în sistemul mass-media	DF	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
2	Social media	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
3	Producție media digitală	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
4	Metodologia de cercetare în ştiinţele comunicării	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4								
5	Aspecte legale ale producției media publicate pe internet	DS	DOB	1	1	0	0	0	62	E	3								
6	Limba engleză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Limba franceză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Limba spaniolă 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Limba germană 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2								
7	Educație fizică şi sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1								
8	Branding digital	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
9	Cercetarea cantitativă în mediul online	DS	DOB									2	0	1	0	0	48	E	3
10	Editare TV	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
11	Design grafic	DS	DOB									1	2	0	0	0	78	E	4
12	Practica de specialitate 04	DS	DOB									0	0	0	0	6.5	90	E	3
13	Limba engleză 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
13	Limba franceză 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
13	Limba spaniolă 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
13	Limba germană 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2
14	Educație fizică şi sport 4	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1
Total				10	9	0	0	0	424	E: 5 / V: 2	23	8	6	1	0	6.5	420	E: 5 / V: 2	21
Total ore didactice pe săptămână				19								15							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Optional**	C_1*	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	34	E	3								
1	Analiza lumilor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	34	E	3								
2	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E	4								
2	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E	4								
3	Campanii de relații publice	DS	DOP									2	2	0	0	0	34	E	3
3	Comunicare interculturală	DS	DOP									2	2	0	0	0	34	E	3
4	Globalizarea media	DS	DOP									1	2	0	0	0	48	E	3
4	Fotografie digitală	DS	DOP									1	2	0	0	0	48	E	3
5	Ilustra ie muzicală	DS	DOP									1	2	0	0	0	48	E	3
5	Animație și efecte vizuale	DS	DOP									1	2	0	0	0	48	E	3
Total				4	4	0	0	0	98	E: 2 / V: 0	7	4	6	0	0	0	130	E: 3 / V: 0	9
Total ore didactice pe săptămână				8								10							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Facultativ**	C_1^*	C_2^{**}	**Semestrul I**								**Semestrul II**							
				C	**S**	**L**	**P**	**Pr**	**SI**	**V**	**Cr**	**C**	**S**	**L**	**P**	**Pr**	**SI**	**V**	**Cr**
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Comunicare socială	DC	DFA	2	1	0	0	0	48	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2
7	Comunicare verbală şi nonverbală	DC	DFA									2	1	0	0	0	48	V	3
8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
Total				5	4	0	2	0	176	E: 0 / V: 5	11	5	4	0	2	0	176	E: 0 / V: 5	11
Total ore didactice pe săptămână				11								11							

Legendă:

C_1^* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale; **DS** – discipline de specializare; **DC** – discipline complementare

C_2^{**} = criteriul obligativității: **DOB** – discipline obligatorii (impuse); **DOP** – discipline opționale; **DFA** – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Sociologie și comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Științe sociale**
Domeniul de licenta: **Științe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1**	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Sisteme de comunicații digitale	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Fake News	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
3	Tehnici calitative de cercetare online	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	V	4								
4	Producție TV	DS	DOB	1	2	0	0	0	78	E	4								
5	Comunicare și comportament organizațional	DC	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4								
6	Planificare media	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5
7	Web-design	DS	DOB									2	2	0	0	0	64	E	4
8	Sisteme digitale de tipărire	DS	DOB									1	1	0	0	0	92	E	4
9	Elaborarea lucrării de licen ă	PEL DD	DOB									0	0	0	0	5	90	V	3
10	Managementul proiectelor	DC	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4
Total				9	7	0	0	0	406	E: 4 / V: 1	21	7	6	0	0	5	418	E: 4 / V: 1	20
Total ore didactice pe săptămână				16								13							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Optional**	C_1**	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Comunicare în situații de criză	DS	DOP	1	2	0	0	0	78	E	4								
1	Comunicare cu presa online	DS	DOP	1	2	0	0	0	78	E	4								
2	Reportajul social	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
2	Gen și mass media	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5								
3	Realitate virtuală	DS	DOP									1	2	0	0	0	108	E	5
3	Procesare sunet	DS	DOP									1	2	0	0	0	108	E	5
4	Managementul depozitelor digitale	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
4	Antropologie digitală	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5
Total				3	4	0	0	0	172	E: 2 / V: 0	9	3	4	0	0	0	202	E: 2 / V: 0	10
Total ore didactice pe săptămână				7								7							

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Facultativ**	C_1**	C_2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Voluntariat și responsabilitate socială	DC	DFA	2	1	0	0	0	48	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2
7	Legislația muncii	DC	DFA									2	1	0	0	0	48	V	3
8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2

Total	5	4	0	2	0	176	E	V	11	5	4	0	2	0	176	E	V	11
							0	5								0	5	
Total ore didactice pe săptămână	11									11								

Legendă:

C_1^* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale; **DS** – discipline de specializare; **DC** – discipline complementare

C_2^{**} = criteriul obligativității: **DOB** – discipline obligatorii (impuse); **DOP** – discipline opționale; **DFA** – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Sociologie și comunicare
Programul de studii universitare de licenta**: MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Științe sociale**
Domeniul de licenta: **Științe ale comunicării**
Durata studiilor: **3** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligatoriu	672	567	476	1715	79.29
2	Optional	0	252	196	448	20.71
	Total	672	819	672	2163	100
3	Facultativ	0	308	308	616	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	224	42	0	266	12.3
2	Discipline complementare	168	392	392	336	15.53
3	Practică de specialitate	0	91	0	91	4.21
4	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	70	70	3.24
5	Discipline de specializare	280	602	518	1400	64.72
	Total	672	819	672	2163	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate	0	91	0	91	56.52
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	70	70	43.48
	Total	0	91	70	161	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA