

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025 - 2028

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii
universitare de licență

MEDIA DIGITALĂ

Domeniul fundamental

Științe sociale

Domeniul de licență

Științe ale comunicării

Facultatea

Facultatea de Sociologie și comunicare

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Media Digitală este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan prin intermediul mediilor digitale. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare Media Digitală constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaștere fundamentală și de specialitate și, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Absolvenții acestui program de studiu pot activa ca specialiști în comunicarea, interpretarea și crearea de conținut în media digitală în ocupațiile următoare: șef de agenție de publicitate (cod COR 264217), fotoreporter (cod COR 264208) și secretar emisie - studii superioare (cod COR 264214).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

CP1: Autonomie intelectuală și gândire teoretică necesare pentru gestionarea problemelor de comunicare cu diverse publicuri

Rezultatele învățării

R.Î. 1.1. Cunoștințe

R.Î. 1.1.1. Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;

R.Î. 1.1.2. Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;

R.Î. 1.1.3. Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

R.Î. 1.2. Aptitudini

R.Î. 1.2.1. Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării;

R.Î. 1.2.2. Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;

R.Î. 1.2.3. Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;

R.Î. 1.2.4. Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;

R.Î. 1.2.5. Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/ verificarea suplimentară a acestora.

1.3. Responsabilitate și autonomie

R. 1.3.1. Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării;

R 1.3.2. Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

CP2: Analiza critică a teoriilor comunicării media, audiențelor și mecanismelor de formare a opiniei publice

Rezultatele învățării

R.Î. 2.1. Cunoștințe

R.Î. 2.1.1. Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer;

R.Î. 2.1.2. Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;

R.Î. 2.1.3. Absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass media;

R.Î. 2.1.4. Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

R.Î. 2.2. Aptitudini

R.Î. 2.2.1. Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale;

R.Î. 2.2.2. Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale;

R.Î. 2.2.3. Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

R.Î. 2.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 2.3.1. Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;

R.Î. 2.3.2. Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media;

R.Î. 2.3.3. Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

CP3: Creează și editează conținut media divers prin aplicarea de tehnici digitale adecvate

Rezultatele învățării

R.Î. 3.1. Cunoștințe

R.Î. 3.1.1. Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

R.Î. 3.1.2. Absolventul indică norme gramaticale care reglementează formularea de enunțuri, expresii și ortografierea cuvintelor.

R.Î. 3.1.3. Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

R.Î. 3.1.4. Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

R.Î. 3.2. Aptitudini

R.Î. 3.2.1. Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile;

R.Î. 3.2.2. Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate în contexte profesionale;

R.Î. 3.2.3. Absolventul aplică principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

R.Î. 3.2.4. Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

R.Î. 3.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.3.1. Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional;

R.Î. 3.3.2. Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

CP4: Respectarea normelor etice și juridice în crearea și distribuirea conținutului media

Rezultatele învățării

R.Î. 4.1. Cunoștințe

R.Î. 4.1.1. Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării;

R.Î. 4.1.2. Absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

R.Î. 4.1.3. Absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal.

R.Î. 4.2. Aptitudini

R.Î. 4.2.1. Absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;

R.Î. 4.2.2. Absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare.

R.Î. 4.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 4.3.1. Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

CP5: Elaborarea de strategii de comunicare și gestionare a reputației în diverse contexte organizaționale

Rezultatele învățării

R.Î. 5.1. Cunoștințe

R.Î. 5.1.1. Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană;

R.Î. 5.1.2. Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

R.Î. 5.2. Aptitudini

R.Î. 5.2.1. Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand).

R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 5.3.1. Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand);

R.Î. 5.3.2. Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

Competențe transversale

Rezultate ale învățării

CT.6: Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

R.Î. 6. 1. Cunoștințe

R.Î. 6.1.1. Absolventul cunoaște și înțelege principiile și instrumentele digitale utilizate pentru comunicarea și colaborarea eficientă în contexte profesionale.

R.Î. 6.1.2. Absolventul cunoaște și înțelege conceptele legate de lucrul în echipă, cooperare și rezolvarea problemelor în cadrul grupului.

R.Î. 6.2. Aptitudini

R.Î. 6.2.1. Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.

R.Î. 6.2.2. Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvagardarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.

R.Î. 6.2.3. Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

R.Î. 6.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 6.3.1. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.

R.Î. 6.3.2. Absolventul planifică, își asumă și respectă termene pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

R.Î. 6.3.3. Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24,43

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	118 ore (3 sapt)	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenţă: **MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenţă: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2025-2026

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Fundamente ale comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E		5											
2	Comunicarea în mediul digital	DS	DOB	2	0	2	0	0	64	E		4											
3	Marketing	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E		4											
4	Etica, integritate academică și deontologie profesională	DF	DOB	1	0	1	0	0	92	E		4											
5	Introducere în publicitate	DF	DOB	2	1	0	0	0	78	E		4											
6	Scrisoare academică	DF	DOB	1	0	2	0	0	48	E		3											
7	Cultura vizuală	DS	DOB	1	1	0	0	0	62	E		3											
8	Limba engleză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V		2											
8	Limba franceză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V		2											
8	Limba spaniolă 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V		2											
9	Educație fizică și sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V		1											
10	Introducere în științe politice	DC	DOB										2	1	0	0	0	78	E		4		
11	Psihologia utilizatorului de media digitală	DS	DOB										2	1	0	0	0	78	E		4		
12	Securitatea informației în mediul online	DS	DOB										1	2	0	0	0	78	E		4		
13	Introducere în relații publice	DF	DOB										2	2	0	0	0	94	E		5		
14	Cultura informației	DS	DOB										1	2	1	0	0	34	E		3		
15	Tehnici de redactare	DS	DOB										1	1	0	0	0	62	E		3		
16	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DOB										2	1	0	0	0	78	V		4		
17	Limba engleză 2	DC	DOB										1	1	0	0	0	32	V		2		
17	Limba franceză 2	DC	DOB										1	1	0	0	0	32	V		2		
17	Limba spaniolă 2	DC	DOB										1	1	0	0	0	32	V		2		
18	Educație fizică și sport 2	DC	DOB										0	1	0	0	0	16	V		1		
Total				12	7	5	0	0	564	E	C	V	30	12	12	1	0	0	550	E	C	V	30
										7	0	2								6	0	3	
Total ore didactice pe săptămână				24								25											

Legendă:

C₁* = *criteriul conţinutului:*

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativităţii:*

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP – discipline opţionale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Universitatea Transilvania din Braşov
Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de licenţă: **MEDIA DIGITALĂ**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de licenţă: **Ştiinţe ale comunicării**
Durata studiilor: **3 ani**
Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă**

Min
Pla

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Social media	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E		4											
2	Producție media digitală	DS	DOB	2	0	2	0	0	94	E		5											
3	Metodologia de cercetare în științele comunicării	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E		4											
4	Sistemul mass-media	DF	DOB	2	1	0	0	0	78	E		4											
5	Aspecte legale ale producției media publicate pe internet	DS	DOB	1	1	0	0	0	62	E		3											
6	Limba engleză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V		2											
6	Limba franceză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	47	V		2											
6	Limba spaniolă 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	47	V		2											
7	Educație fizică și sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V		1											
8	Branding digital	DS	DOB										2	1	0	0	0	78	E		4		
9	Cercetarea cantitativă în mediul online	DS	DOB										2	0	1	0	0	48	E		3		
10	Editare TV	DS	DOB										2	0	1	0	0	58	E		4		
11	Design grafic	DS	DOB										1	2	0	0	0	78	E		4		
12	Practica de specialitate 04	DS	DOB										0	0	0	2	62	62	E		3		
13	Limba engleză 4	DC	DOB										1	1	0	0	0	62	V		2		
13	Limba franceză 4	DC	DOB										1	1	0	0	0	33	V		2		
13	Limba spaniolă 4	DC	DOB										1	1	0	0	0	33	V		2		
14	Educație fizică și sport 4	DC	DOB										0	1	0	0	0	16	V		1		
Total				10	7	2	0	0	424	E	C	V	23	8	5	2	2	62	402	E	C	V	21
										5	0	2								5	0	2	
Total ore didactice pe săptămână				19									17										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	34	E		3											
1	Analiza lumilor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	0	34	E		3											
2	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DOP	2	2	0	0	0	44	E		4											
2	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	0	44	E		4											
3	Campanii de relații publice	DS	DOP										2	2	0	0	0	34	E	3			
3	Comunicare interculturală	DS	DOP										2	2	0	0	0	34	E	3			
4	Ilustra ie muzicală	DS	DOP										1	2	0	0	0	33	E	3			
4	Animație și efecte vizuale	DS	DOP										1	2	0	0	0	33	E	3			
5	Globalizarea media	DS	DOP										1	2	0	0	0	48	E	3			
5	Fotografie digitală	DS	DOP										1	2	0	0	0	48	E	3			
Total				4	4	0	0	0	78	E	C	V	7	4	6	0	0	0	115	E	C	V	9
										2	0	0								3	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				8								10											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	22	V		2											
2	Comunicare socială	DC	DFA	2	1	0	0	0	33	V		3											
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V		2											
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V		2											
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V		2											
6	Voluntariat	DC	DFA										0	0	0	2	0	32	V		2		
7	Comunicare verbală și nonverbală	DC	DFA										2	1	0	0	0	48	V		3		
8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA										1	1	0	0	0	32	V		2		
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA										1	1	0	0	0	32	V		2		
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA										1	1	0	0	0	32	V		2		
Total				5	4	0	2	0	151	E	C	V	11	5	4	0	2	0	176	E	C	V	11
										0	0	5								0	0	5	
Total ore didactice pe săptămână				11								11											

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului:*

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C₂** = *criteriul obligativității:*

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DOP – discipline opționale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Sisteme de comunicații digitale	DS	DOB	2	0	2	0	0	69	E	5												
2	Comunicare și comportament organizațional	DC	DOB	2	1	0	0	0	83	E	4												
3	Fake News	DS	DOB	2	1	0	0	0	58	E	4												
4	Tehnici calitative de cercetare online	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	V	4												
5	Producție TV	DS	DOB	1	0	2	0	0	83	E	4												
6	Planificare media	DS	DOB									2	2	0	0	0	69	E	5				
7	Web-design	DS	DOB									2	0	2	0	0	64	E	4				
8	Sisteme digitale de tipărire	DS	DOB									1	1	0	0	0	72	E	4				
9	Managementul proiectelor	DC	DOB									2	1	0	0	0	58	E	4				
10	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DOB									0	0	0	0	80	90	V	3				
Total				9	3	4	0	0	371	E	C	V	21	7	4	2	0	80	353	E	C	V	20
										4	0	1								4	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				16								13											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Comunicare în situații de criză	DS	DOP	1	2	0	0	0	58		E	4											
1	Comunicare cu presa online	DS	DOP	1	2	0	0	0	58		E	4											
2	Reportajul social	DS	DOP	2	2	0	0	0	69		E	5											
2	Gen și mass media	DS	DOP	2	2	0	0	0	69		E	5											
3	Realitate virtuală	DS	DOP										1	2	0	0	0	83	E		5		
3	Procesare sunet	DS	DOP										1	2	0	0	0	83	E		5		
4	Managementul depozitelor digitale	DS	DOP										2	2	0	0	0	83	E		5		
4	Antropologie digitală	DS	DOP										2	2	0	0	0	83	E		5		
Total				3	4	0	0	0	127	E	C	V	9	3	4	0	0	0	166	E	C	V	10
										2	0	0								2	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				7								7											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Voluntariat şi responsabilitate socială	DC	DFA	2	1	0	0	0	48	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								

6	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2				
7	Legislația muncii	DC	DFA									2	1	0	0	0	48	V	3				
8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2				
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2				
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2				
Total				5	4	0	2	0	176	E	C	V	11	5	4	0	2	0	176	E	C	V	11
										0	0	5								0	0	5	
Total ore didactice pe săptămână				11										11									

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C_2^{**} = *criteriul obligativității*:

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DOP – discipline opționale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicareProgramul de studii universitare de licență: **MEDIA DIGITALĂ**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învățământ: **Cu frecvență****BILANȚ GENERAL I**

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligatoriu	686	566	486	1738	79.51
2	Optional	0	252	196	448	20.49
	Total	686	818	682	2186	100
3	Facultativ	0	308	308	616	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	224	42	0	266	12.17
2	Discipline de specialitate	336	602	518	1456	66.61
3	Discipline complementare	126	392	392	294	13.45
4	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	4.12
5	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	3.66
	Total	686	818	682	2186	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	52.94
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	47.06
	Total	0	90	80	170	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA