

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025 - 2028

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență	MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de licență	Științe ale comunicării
Facultatea	Facultatea de Sociologie și comunicare
Durata studiilor:	3 ANI
Forma de învățământ:	cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENE

Obiectivul general al programului de studii Media Digitală (limba engleză) este acela de a forma absolvenți capabili să planifice, implementeze și evalueze strategii de comunicare în media digitală, în acord cu normele etice și deontologice din domeniu. Programul de studii creează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu schimbarea profundă a sistemelor socio-economice la nivel global, determinată de dezvoltarea tehnologică. Caracteristica distinctivă a programului de studii constă într-o dezvoltare interdisciplinară a planului de studiu și adecvarea acestuia la standardele educaționale naționale și internaționale și la exigențele pieței muncii.

Absolvenții acestui program de studiu pot activa ca specialiști în comunicarea, interpretarea și crearea de conținut în media digitală în ocupațiile următoare: șef de agenție de publicitate (ISCO-08: 2642), fotoreporter (ISCO-08: 2642) și secretar emisie - studii superioare (ISCO-08: 2642).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

R.Î. 1 CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării

R.Î. 1.1. Cunoștințe

R.Î. 1.1.1. Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte.

R.Î. 1.1.2. Studentul/Absolventul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente.

R.Î. 1.1.3. Studentul/Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științelor comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.

R.Î. 1.2. Aptitudini

R.Î. 1.2.1. Studentul/Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.

R.Î. 1.2.2. Studentul/Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare.

R.Î. 1.2.3. Studentul/Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare.

R.Î. 1.2.4. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele.

R.Î. 1.2.5. Studentul/Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.

R.Î. 1.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 1.3.1. Studentul/Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.

R.Î. 1.3.2. Studentul/Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.

R.Î. 2 CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală

R.Î. 2.1. Cunoștințe

R.Î. 2.1.1. Studentul/Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer.

R.Î. 2.1. Studentul/Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică.

R.Î. 2.1. Studentul/Absolventul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control, modele de producție și distribuție specifice sistemelor mass-media.

R.Î. 2.1. Studentul/Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

R.Î. 2.2. Aptitudini

R.Î. 2.2.1. Studentul/Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.

R.Î. 2.2.2. Studentul/Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale.

R.Î. 2.2.3. Studentul/Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

R.Î. 2.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 2.3.1. Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.

R.Î. 2.3.2. Studentul/Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.

R.Î. 2.3.3. Studentul/Absolventul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.

R.Î. 3 CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală

R.Î. 3.1. Cunoștințe

R.Î. 3.1. 1. Studentul/Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.

R.Î. 3.1. 2. Studentul/Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narative, descriptive, expositive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul.

R.Î. 3.1. 3. Studentul/Absolventul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru sarcini de birou, cum ar fi prelucrarea textului, foi de calcul, prezentări, e-mail și baze de date, sisteme de gestiune de conținut, programe destinate editării, structurării conținutului destinat publicării sau difuzării.

R.Î. 3.2. Aptitudini

R.Î. 3.2.1. Studentul/Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile.

R.Î. 3.2. 2. Studentul/Absolventul aplică norme de ortografie și gramatică care reglementează formularea de enunțuri sau expresii și ortografierea cuvintelor, asigurând coerența și claritatea în textele redactate sau editate

în contexte profesionale.

R.Î. 3.2. 3. Studentul/Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.

R.Î. 3.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.3.1. Studentul/Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional.

R.Î. 3.3.2. Studentul/Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.

R.Î. 4 CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online

R.Î. 4.1. Cunoștințe

R.Î. 4.1.1. Studentul/Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană.

R.Î. 4.1.2. Studentul/Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.).

R.Î. 4.2. Aptitudini

R.Î. 4.2.1. Studentul/Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană.

R.Î. 4.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 4.3.1. Studentul/Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand).

R.Î. 4.3.2. Studentul/Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

Competențe transversale și rezultate ale învățării

R.Î. 5 CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

R.Î. 5.1. Aptitudini

R.Î. 5.1.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.

R.Î. 5.1.2. Studentul/Absolventul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.

R.Î. 5.1.3. Studentul/Absolventul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.

R.Î. 5.2. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 5.2.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.

R.Î. 5.2.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.

R.Î. 5.2.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 23,19

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	90 ore (3 săpt)	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE FINALIZAREA A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Sociologie şi comunicare

Programul de studii universitare de licență: **MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**

Domeniul fundamental: **Științe sociale**

Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învățământ: **Cu frecvență**

Ministerul Educației și Cercetării
Plan de învățământ valabil în an universitar 2025-2026

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Fundamente ale comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	94	0	E	5												
2	Comunicarea în mediul digital	DS	DOB	1	2	0	0	108	0	E	5												
3	Introducere în relații publice	DS	DOB	2	2	0	0	94	0	E	5												
4	Etica, integritate academică și deontologie profesională	DF	DOB	1	2	0	0	78	0	E	4												
5	Introducere în publicitate	DS	DOB	2	1	0	0	108	0	E	5												
6	Scrisoare academică	DS	DOB	1	0	2	0	48	0	E	3												
7	Limba franceză 1	DC	DOB	1	1	0	0	32	0	V	2												
7	Limbă spaniolă 1	DC	DOB	1	1	0	0	32	0	V	2												
8	Educație fizică și sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	16	0	V	1												
9	Cultura vizuală	DS	DOB									2	2	0	0	94	0	E	5				
10	Psihologia utilizatorului de media digitală	DS	DOB									2	2	0	0	94	0	E	5				
11	Gândire critică	DS	DOB									2	1	0	0	108	0	E	5				
12	Marketing	DC	DOB									2	1	0	0	78	0	E	4				
13	Cultura informației	DS	DOB									1	1	0	0	92	0	E	4				
14	Tehnici de redactare pentru media digitală	DS	DOB									1	2	0	0	78	0	E	4				
15	Limba franceză 2	DC	DOB									1	1	0	0	32	0	V	2				
15	Limba spaniolă 2	DC	DOB									1	1	0	0	32	0	V	2				
16	Educație fizică și sport 2	DC	DOB									0	1	0	0	16	0	V	1				
Total				10	11	2	0	578	0	E	C	V	30	11	11	0	0	592	0	E	C	V	30
										6	0	2								6	0	2	
Total ore didactice pe săptămână				23								22											

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului*:

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativității* ii:

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP – discipline opționale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Producție media digitală I	DS	DOB	2	0	2	0	94	0	E	5												
2	Introducere în sistemul mass-media	DF	DOB	2	2	0	0	94	0	E	5												
3	Metodologia de cercetare în științele comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	94	0	E	5												
4	Media și societatea	DS	DOB	2	2	0	0	64	0	E	4												
5	Limba franceză 3	DC	DOB	1	1	0	0	32	0	V	2												
5	Limba spaniolă 3	DC	DOB	1	1	0	0	32	0	V	2												
6	Educație fizică și sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	16	0	V	1												
7	Social Media	DS	DOB									2	2	0	0	94	0	E	5				
8	Design grafic	DS	DOB									2	0	2	0	94	0	E	5				
9	Comunicarea pe dispozitive mobile	DS	DOB									2	0	1	0	78	0	E	4				
10	Practica de specialitate 04	DS	DOB									0	0	0	2	62	62	E	3				
11	Limba franceză 4	DC	DOB									1	1	0	0	32	0	V	2				
11	Limba spaniolă 4	DC	DOB									1	1	0	0	47	0	V	2				
12	Educație fizică și sport 4	DC	DOB									0	1	0	0	16	0	V	1				
Total				9	8	2	0	394	0	E	C	V	22	7	4	3	2	376	62	E	C	V	20
										4	0	2								4	0	2	
Total ore didactice pe săptămână				19								16											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	64	0	E	4												
1	Analiza lumilor digitale	DS	DOP	2	2	0	0	64	0	E	4												
2	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DOP	2	0	2	0	64	0	E	4												
2	Securitatea informației în mediul online	DS	DOP	2	0	2	0	64	0	E	4												
3	Campanii de relații publice	DS	DOP									2	2	0	0	94	0	E	5				
3	Comunicare socială	DS	DOP									2	2	0	0	94	0	E	5				
4	Ilustra ie muzicală	DS	DOP									1	2	0	0	108	0	E	5				
4	Fotografie digitală	DS	DOP									1	2	0	0	108	0	E	5				
4	Animație și efecte vizuale	DS	DOP									1	2	0	0	108	0	E	5				
Total				4	2	2	0	128	0	E	C	V	8	3	4	0	0	202	0	E	C	V	10
										2	0	0								2	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				8								7											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	32	0	V	2								
2	Antreprenoriat	DC	DFA	2	2	0	0	34	0	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2								

4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2												
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2												
6	Cetățenie Europeană	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2												
7	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	32	0	V	2				
8	Creație și producție publicitară	DC	DFA									1	1	0	0	62	0	V	3				
9	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
10	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
11	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
12	Intercomprehenșiune	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
Total				6	6	0	2	194	0	E	C	V	13	5	5	0	2	222	0	E	C	V	13
										0	0	6								0	0	6	
Total ore didactice pe săptămână				14										12									

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DS – discipline de specialitate

C_2^{**} = *criteriul obligativită ii*:

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP –discipline opționale

DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr		
1	Producție media digitală II	DS	DOB	2	0	2	0	94	0	E		5											
2	Comunicare și comportament organizațional	DC	DOB	1	2	0	0	108	0	E		5											
3	Fake News	DS	DOB	2	1	0	0	108	0	E		5											
4	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	DS	DOB	2	2	0	0	94	0	E		5											
5	Web-design	DS	DOB										2	0	2	0	64	0	E		4		
6	Sisteme digitale de tipărire	DS	DOB										1	1	0	0	92	0	E		4		
7	Branding digital	DS	DOB										2	2	0	0	64	0	E		4		
8	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DOB										0	0	0	0	90	80	V		3		
Total				7	5	2	0	404	0	E	C	V	20	5	3	2	0	310	80	E	C	V	15
										4	0	0								3	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				14								10											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr		
1	Storytelling în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	94	0	E		5											
1	Umor în media digitală	DS	DOP	2	2	0	0	94	0	E		5											
2	Reportajul social	DS	DOP	2	2	0	0	94	0	E		5											
2	Gen și mass media	DS	DOP	2	2	0	0	94	0	E		5											
3	Realitate virtuală	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
3	Procesare sunet	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
4	Antropologie digitală	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
4	Vizualizarea datelor	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
5	Protec ia proprietă ii intelectuale	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
5	Relații publice în mediul online	DS	DOP										2	2	0	0	94	0	E		5		
Total				4	4	0	0	188	0	E	C	V	10	6	6	0	0	282	0	E	C	V	15
										2	0	0								3	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				8								12											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	32	0	V	2								
2	Managementul resursei umane	DC	DFA	2	2	0	0	34	0	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2								
6	Economie circulară	DC	DFA	1	1	0	0	32	0	V	2								
7	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	32	0	V	2
8	Tehnici de negociere	DC	DFA									2	2	0	0	34	0	V	3

9	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
10	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
11	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	32	0	V	2				
Total				6	6	0	2	194	0	E	C	V	13	5	5	0	2	162	0	E	C	V	11
										0	0	6								0	0	5	
Total ore didactice pe săptămână				14								12											

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DS – discipline de specialitate

C_2^{**} = *criteriul obligativită ii*:

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP –discipline opționale

DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicareProgramul de studii universitare de licență: **MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învățământ: **Cu frecvență****BILANȚ GENERAL I**

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligatoriu	630	552	416	1598	76.53	
2	Optional	0	210	280	490	23.47	
	Total	630	762	696	2088	100	
3	Facultativ	0	364	364	728		

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Discipline fundamentale	98	112	0	210	10.06	
2	Discipline de specialitate	406	476	574	1456	69.73	
3	Discipline complementare	126	448	406	252	12.07	
4	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	4.31	
5	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	3.83	
	Total	630	762	696	2088	100	

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	52.94	
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	47.06	
	Total	0	90	80	170	100	

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. GABRIELA ARABELA BRICIU