PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
al promoției 2026 - 2028

Universitatea Transilvania din Braşov

Programul de studii universitare de masterat	**GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**
Domeniul fundamental	**Ştiințe sociale**
Domeniul de masterat	**Sociologie**
Facultatea	**Facultatea de Sociologie şi comunicare**
Durata studiilor:	**2 ani**
Forma de învățământ:	**cu frecvență**
Tipul programului de masterat:	

1. OBIECTIVE DE FORMARE

Obiectivul general al programului de studii Gestiunea Campaniilor de Imagine este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare şi comunicare la nivel micro şi macrosocial, de realizare şi implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală şi profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale.

Domeniul de master în care se încadrează acest program de studii este Sociologie. Durata studiilor este de 2 ani (120 de credite ECTS). Scopul masterului este să ofere o pregătire teoretică şi practică aprofundată, concretizată în formarea unor competențe instrumental-aplicative utile atât din perspectiva inserției pe piața muncii, cât şi pentru dezvoltarea capacităților de cercetare ştiințifică în domeniul ştiințelor sociale și ale comunicării. Programul de master Gestiunea campaniilor de imagine va dezvolta competențele absolvenților în gestionarea relațiilor interpersonale atunci când lucrează într-o echipă capabilă să realizeze proiecte în domeniul comunicării persoanelor publice, organizațiilor și a mărcilor de produse sau servicii. Finalizarea acestui program de studii le permite absolvenților abordarea mai multor profesii în domeniul ştiințelor sociale și ale comunicării.
Discipline studiate: Construcția de marcă, Campanii publicitare, Psihosociologia reclamei/ consumatorului, Gestionarea crizelor de imagine, Managementul brandului și identitatea corporatistă, Tehnici de comunicare şi negociere etc.

2. COMPETENȚE ȘI REZULTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

Perspective după finalizarea studiilor: specialişti (expert senior şi cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/ manager relații publice- cod COR 243201) capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză şi să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență şi deontologie profesională.
Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii şi cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

COMPETENȚE PROFESIONALE DE BAZĂ (CP)

Cp1. Identificarea şi utilizarea limbajului, metodologiilor şi cunoştințelor de specialitate din domeniul ştiințelor comunicării.

Rezultatele învățării.

R.Î.1.1.Absolventul cunoaște principii de utilizare a conceptelor și metodelor de cercetare din domeniul ştiințelor comunicării

R.Î.1.2 Absolventul cunoaște principii de gestiune a informațiilor în contexte profesionale specific

R.Î.1.3 Absolventul cunoaște limbaje utilizate în domeniul ştiințelor comunicării

Cp2. Utilizarea noilor tehnologii de informare si comunicare (NTIC).

Rezultatele învățării.

R.Î.2.1 Absolventul are cunoștințe despre utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (website-uri, rețele sociale, aplicații pe mobil, software-uri, baze de date, depozite digitale)

R.Î.2.2 Absolventul valorifică resurse și instrumente specifice domeniului ştiințelor comunicării în vederea eficientizării practicilor profesionale și gestiunii datelor

Cp3. Identificarea şi utilizarea strategiilor, metodelor şi tehnicilor de comunicare în cadrul campaniilor de imagine

Rezultatele învățării.

R.Î.3.1 Absolventul are cunoștințe despre modul în care poate identifica strategii, metode și tehnici de comunicare utilizate în campaniile de imagine și despre modul în care poate pune în aplicare aceste strategii, metode și tehnici

R.Î.3.2 Absolventul are cunoștințele necesare pentru interpretarea și analiza campaniilor de imagine, a campaniilor de relații publice, a activităților de lobby, a strategiilor de comunicare de criză, de creare a brand-ului

R.Î.3.3 Absolventul cunoaște și valorifică în planificarea comunicării, principiile și metodologiile din domeniul științelor comunicării

R.Î.3.4 Absolventul cunoaște principiile deontologice și normele etice aplicabile în contextul comunicării publice

Cp4. Realizarea şi promovarea unei campanii de imagine

Rezultatele învățării.

R.Î.4.1Absolventul identifică și utilizează tehnici de scriere specifice pentru o campanie de imagine (texte pentru publicul extern unei institu ii, texte cu destinație oficială, texte pentru mass – media (comunicatul de presă), texte pentru publicul intern al unei institu ii (newsletter, e-mail), texte pentru persoane publice)

R.Î.4.2 Absolventul are cunoștințe despre modul în care trebuie să desfășoare o campanie de relații publice pentru promovarea unor produse sau servicii

R.Î.4.3 Absolventul își adaptează munca la tipul de produs de relații publice, de publicul căruia i se adresează, de bugetul disponibil

R.Î.4.4 Absolventul cunoaște tehnici și strategii de creare și gestionare de conținut pentru a satisface nevoile publicului și standardele internaționale

Cp5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză şi/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Rezultatele învățării.

R.Î.5.1Absolventul are cunoștințe despre modul în care se organizează campaniile pentru gestionarea unei situații de criză, pentru medierea conflictelor de comunicare

R.Î.5.2 Absolventul cunoaște strategiile de comunicare specifice utilizate în contextul situațiilor de criză și poate oferi asistență în acest sens persoanelor publice, companiilor, organizațiilor, instituțiilor

R.Î.5.2 Absolventul cunoaște și înțelege noțiuni de științe comportamentale în scopul adaptării conținutului și interacțiunilor în contextul comunicării de criză

COMPETENȚE TRANSVERSALE

Ct1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretica, cât si practica – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente şi deontologice a acestora.

Rezultatele învățării.

R.Î.1.1 Absolventul este capabil să evalueze critic informațiile și sursele acestora pentru a lua deciziile potrivite (gândire critică), pentru a soluționa în mod eficient diverse situații profesionale

R.Î.1.12 Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale

Ct2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Rezultatele învățării.

R.Î.2.1 Absolventul are capacitatea de a lucra în echipă și de a colabora în contexte multidisciplinre

R.Î.2.2 Absolventul are capacitatea de a îndeplini sarcinile care i-au fost date, ținând cont de palierele ierarhice

R.Î.2.3 Absolventul demonstrează competență interculturală și respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale din cadrul echipei în care lucrează

R.Î.2.4 Absolventul își adaptează limbajul și stilul de lucru ținând cont de membrii echipei alături de care lucrează

Ct3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției şi adaptării la cerințele pieței muncii.

Rezultatele învățării.

R.Î.3.1 Absolventul se documentează și identifică oportunități de formare profesională continuă

R.Î.3.2 Absolventul formulează obiective privind evoluția sa profesională și identifică strategii de acțiune în acest sens

R.Î.3.3 Absolventul se autoevaluează și reflectează asupra viitorului său profesional, identificând strategii de dezvoltare profesională și de soluționare a dificultăților profesionale

R.Î.3.4 Absolventul cunoaște metode de gestionare al stresului profesional și personal

R.Î.3.5 Absolventul urmărește cerințele pieței din domeniul științelor comunicării și realizează acțiuni pentru a se adapta la respectivele cerințe

R.Î.3.6 Absolventul cunoaște și aplică tehnici de management al timpului profesional și personal

R.Î.3.7 Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei cu responsabilitate prin respectarea eticii şi deontologiei profesionale

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 12

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	2		3	1	10
Anul II	14	14*	3	3	1	4	3	1	-

* 2 săptămâni alocate elaborării disertației

4. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale.

Disciplinele opționale sunt propuse pentru semestrul 3, prin pachete de discipline de specialitate

5. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Înscrierea în anul următor este condiționată de întrunirea condițiilor de promovare cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

6. CONDIȚII DE FRECVENTARE A DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Prezentul Plan de învățământ cuprinde, pe lângă disciplinele obligatorii şi la alegere (opționale) şi discipline facultative.

7. CERINȚE PENTRU OBȚINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de finalizare a studiilor, aprobată de Senatul Universității. Conform acestei metodologii prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1 Perioada de întocmire a disertației: semestrele 3 - 4;

2 Perioada de finalizare a disertației: ultimele 2 săptămâni din anul terminal;

3. Perioada de susținere a examenului de disertație: sesiunea iunie-iulie și sesiunea februarie;

4. Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10 credite, peste cele aferente programului de studii

Ministerul Educației și Cercetării

Universitatea Transilvania din Brașov — Plan de învățământ valabil în an universitar 2026-2027

Facultatea de Sociologie şi comunicare

Programul de studii universitare de masterat**: GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de masterat: **Sociologie**

Durata studiilor: **2** ani

Forma de învățământ: **Cu frecvenţă**

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I									Semestrul II								
				C	S	L	P	Pr	SI	Aint	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	Aint	V	Cr
1	Construcția de marcă	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
2	Comportamentul de vot	DF	DOB	2	1	0	0	0	168	0	E	7									
3	Construcția simbolică a identității	DS	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
4	Analiza imaginii	DS	DOB	2	2	0	0	0	184	0	E	8									
5	Etică și integritate academică	DC	DOB	0	0	0	0	0	0	0	E	5									
6	Evaluarea imaginii	DF	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
7	Psihosociologia reclamei/consumatorului	DF	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
8	Tehnici promoționale	DF	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
9	Proiectarea cercetării imagologice	DF	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
10	Dezvoltare personală și reprezentări sociale	DF	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
11	Sfera publică şi imaginea politică	DC	DOB										1	1	0	0	0	122	0	E	5
Total				6	5	0	0	0	596	0	E: 5 / V: 0	30	6	6	0	0	0	732	0	E: 6 / V: 0	30
Total ore didactice pe săptămână				12									12								

Legendă:

C_1* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale; **DS** – discipline de specializare; **DC** – discipline complementare

C_2** = criteriul obligativității: **DOB** – discipline obligatorii (impuse); **DOP** – discipline opționale; **DFA** – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Facultatea de Sociologie şi comunicare
Programul de studii universitare de masterat**: GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**
Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**
Domeniul de masterat: **Sociologie**
Durata studiilor: **2** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: **Obligatoriu**	C_1*	C_2**	Semestrul I									Semestrul II								
				C	S	L	P	Pr	SI	Aint	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	Aint	V	Cr
1	Campanii publicitare	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
2	Campanii electorale	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
3	Tehnica discursului public	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
4	Coaching și mentoring in leadership	DF	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
5	Branding și identitate corporativă	DS	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
6	Branding integrat	DS	DOB	1	1	0	0	0	122	0	E	5									
7	Proiect de cercetare	DF	DOB										0	0	0	0	0	150	6	E	5
8	Practica de specialitate 03	PS	DOB										0	0	0	0	5	300	0	V	10
9	Elaborarea lucrării de disertație	PLD	DOB										0	0	0	0	5	300	0	V	10
10	Teatrologie și imagine	DS	DOB										0	0	0	0	0	150	6	E	5
Total				6	6	0	0	0	732	0	E: 6 / V: 0	30	0	0	0	0	10	900	12	E: 2 / V: 2	30
Total ore didactice pe săptămână				12									12								

Legendă:
C_1* = criteriul conținutului: **DF** – discipline fundamentale; **DS** – discipline de specializare; **DC** – discipline complementare
C_2** = criteriul obligativității: **DOB** – discipline obligatorii (impuse); **DOP** – discipline opționale; **DFA** – discipline facultative
SI = ore de studiu individual
P= proiect; Pr= practică

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Sociologie și comunicare
Programul de studii universitare de masterat: **GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**
Domeniul fundamental: **Științe sociale**
Domeniul de masterat: **Sociologie**
Durata studiilor: **2** ani
Forma de învățământ: **Cu frecvență**

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %
1	Obligatoriu	336	255	591	100
	Total	336	255	591	100

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate	0	5	5	0.85
2	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație	0	70	70	11.84
3	Discipline fundamentale	210	118	328	55.5
4	Discipline de specializare	84	62	146	24.7
5	Discipline complementare	42	0	42	7.11
	Total	336	255	591	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate	0	5	5	6.67
2	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație	0	70	70	93.33
	Total	0	75	75	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN