

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025 - 2027

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de masterat	GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de masterat	Sociologie
Facultatea	Facultatea de Sociologie și comunicare
Durata studiilor:	2 ANI
Forma de învățământ:	cu frecvență

1. DESCRIEREA PROGRAMULUI

Domeniul de master în care se încadrează acest program de studii este Sociologie. Durata studiilor este de 2 ani (120 de credite ECTS). Scopul masterului este să ofere o pregătire teoretică și practică aprofundată, concretizată în formarea unor competențe instrumental-aplicative utile atât din perspectiva inserției pe piața muncii, cât și pentru dezvoltarea capacităților de cercetare științifică în domeniul științelor sociale și ale comunicării. Programul de master Gestiunea campaniilor de imagine va dezvolta competențele absolvenților în gestionarea relațiilor interpersonale atunci când lucrează într-o echipă capabilă să realizeze proiecte în domeniul comunicării persoanelor publice, organizațiilor și a mărcilor de produse sau servicii. Finalizarea acestui program de studii le permite absolvenților abordarea mai multor profesii în domeniul științelor sociale și ale comunicării.

Discipline studiate: Construcția de marcă, Campanii publicitare, Psihosociologia reclamei/ consumatorului, Gestionarea crizelor de imagine, Managementul brandului și identitatea corporatistă, Tehnici de comunicare și negociere etc.

Perspective după finalizarea studiilor: specialiști (expert senior și cadre de conducere, inclusiv pentru nivelul de top management, respectiv director/ manager relații publice- cod COR 243201) capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

Limba de predare: română

2. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii Gestiunea Campaniilor de Imagine este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale.

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Cp1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.

Rezultate ale învățării.

R.Î.1.1. Absolventul cunoaște principii de utilizare a conceptelor și metodelor de cercetare din domeniul științelor comunicării

R.Î.1.2 Absolventul cunoaște principii de gestiune a informațiilor în contexte profesionale specific

R.Î.1.3 Absolventul cunoaște limbaje utilizate în domeniul științelor comunicării

Cp2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC).

Rezultate ale învățării.

R.Î.2.1 Absolventul are cunoștințe despre utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (website-uri, rețele sociale, aplicații pe mobil, software-uri, baze de date, depozite digitale)

R.Î.2.2 Absolventul valorifică resurse și instrumente specifice domeniului științelor comunicării în vederea eficientizării practicilor profesionale și gestiunii datelor

Cp3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în cadrul campaniilor de imagine

Rezultate ale învățării.

R.Î.3.1 Absolventul are cunoștințe despre modul în care poate identifica strategii, metode și tehnici de comunicare utilizate în campaniile de imagine și despre modul în care poate pune în aplicare aceste strategii, metode și tehnici

R.Î.3.2 Absolventul are cunoștințele necesare pentru interpretarea și analiza campaniilor de imagine, a campaniilor de relații publice, a activităților de lobby, a strategiilor de comunicare de criză, de creare a brand-ului

R.Î.3.3 Absolventul cunoaște și valorifică în planificarea comunicării, principiile și metodologiile din domeniul științelor comunicării

R.Î.3.4 Absolventul cunoaște principiile deontologice și normele etice aplicabile în contextul comunicării publice

Cp4. Realizarea și promovarea unei campanii de imagine

Rezultate ale învățării.

R.Î.4.1 Absolventul identifică și utilizează tehnici de scriere specifice pentru o campanie de imagine (texte pentru publicul extern unei instituții, texte cu destinație oficială, texte pentru mass – media (comunicatul de presă), texte pentru publicul intern al unei instituții (newsletter, e-mail), texte pentru persoane publice)

R.Î.4.2 Absolventul are cunoștințe despre modul în care trebuie să desfășoare o campanie de relații publice pentru promovarea unor produse sau servicii

R.Î.4.3 Absolventul își adaptează munca la tipul de produs de relații publice, de publicul căruia i se adresează, de bugetul disponibil

R.Î.4.4 Absolventul cunoaște tehnici și strategii de creare și gestionare de conținut pentru a satisface nevoile publicului și standardele internaționale

Cp5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Rezultate ale învățării.

R.Î.5.1 Absolventul are cunoștințe despre modul în care se organizează campaniile pentru gestionarea unei situații de criză, pentru medierea conflictelor de comunicare

R.Î.5.2 Absolventul cunoaște strategiile de comunicare specifice utilizate în contextul situațiilor de criză și poate oferi asistență în acest sens persoanelor publice, companiilor, organizațiilor, instituțiilor

R.Î.5.2 Absolventul cunoaște și înțelege noțiuni de științe comportamentale în scopul adaptării conținutului și interacțiunilor în contextul comunicării de criză

Competențe transversale și rezultate ale învățării

Ct1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Rezultate ale învățării.

R.Î.1.1 Absolventul este capabil să evalueze critic informațiile și sursele acestora pentru a lua deciziile potrivite (gândire critică), pentru a soluționa în mod eficient diverse situații profesionale

R.Î.1.12 Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale

Ct2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Rezultate ale învățării.

R.Î.2.1 Absolventul are capacitatea de a lucra în echipă și de a colabora în contexte multidisciplinare

R.Î.2.2 Absolventul are capacitatea de a îndeplini sarcinile care i-au fost date, ținând cont de palierele ierarhice

R.Î.2.3 Absolventul demonstrează competență interculturală și respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale din cadrul echipei în care lucrează

R.Î.2.4 Absolventul își adaptează limbajul și stilul de lucru ținând cont de membrii echipei alături de care lucrează

Ct3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Rezultate ale învățării.

R.Î.3.1 Absolventul se documentează și identifică oportunități de formare profesională continuă

R.Î.3.2 Absolventul formulează obiective privind evoluția sa profesională și identifică strategii de acțiune în acest sens

R.Î.3.3 Absolventul se autoevaluează și reflectează asupra viitorului său profesional, identificând strategii de dezvoltare profesională și de soluționare a dificultăților profesionale

R.Î.3.4 Absolventul cunoaște metode de gestionare al stresului profesional și personal

R.Î.3.5 Absolventul urmărește cerințele pieței din domeniul științelor comunicării și realizează acțiuni pentru a se adapta la respectivele cerințe

R.Î.3.6 Absolventul cunoaște și aplică tehnici de management al timpului profesional și personal

R.Î.3.7 Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei cu responsabilitate prin respectarea eticii și deontologiei profesionale

3. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 4

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 15.75

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14*	3	3	1	56 ore Practică +60 Elaborarea disertației	3	1	-

* 2 săptămâni alocate elaborării disertației

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Înscrierea în anul următor este condiționată de întrunirea condițiilor de promovare cuprinse în Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.

5. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

Condițiile de susținere a examenului de disertație sunt prezentate în Metodologia de finalizare a studiilor, aprobată de Senatul Universității. Conform acestei metodologii prezentarea la examenul de disertație este condiționată de promovarea tuturor disciplinelor prevăzute în planul de învățământ.

EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1 Perioada de întocmire a disertației: semestrele 3 – 4;

2 Perioada de finalizare a disertației: ultimele 2 săptămâni din anul terminal;

3. Perioada de susținere a examenului de disertație: sesiunea iunie-iulie și sesiunea februarie;

4. Numărul de credite pentru susținerea proiectului de disertație: 10 credite, peste cele aferente programului de studii

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Sociologie şi comunicare

Programul de studii universitare de masterat: **GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**

Domeniul fundamental: **Ştiinţe sociale**

Domeniul de masterat: **Sociologie**

Durata studiilor: **2 ani**

Forma de învăţământ: **Cu frecvenţă**

Ministerul Educaţiei şi Cercetării
Plan de învăţământ valabil în an universitar 2025-2026

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II									
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr		
1	Analiza imaginii	DS	DOB	2	2	0	0	184	0	E	8										
2	Evaluarea imaginii	DF	DOB	2	2	0	0	184	0	E	8										
3	Crearea de conținut pentru multimedia	DC	DOB	2	1	0	0	168	0	E	7										
4	Construcția simbolică a identității	DS	DOB	2	2	0	0	154	0	E	7										
5	Tehnici promoționale	DF	DOB									2	1	0	0	138	0	E	6		
6	Psihosociologia reclamei/consumatorului	DF	DOB									2	0	0	2	154	0	E	7		
7	Construcția de marcă	DF	DOB									2	2	0	0	184	0	E	8		
8	Etică și integritate academică	DC	DOB									0	0	0	1	76	0	E	3		
9	Sfera publică și imaginea politică	DC	DOB									2	1	0	0	138	0	E	6		
Total				8	7	0	0	690	0	E	C	V	30	8	4	0	3	690	0		
																				E	C
										4	0	0						5	0	0	30
Total ore didactice pe săptămână				15								15									

Legendă:

C₁* = criteriul conţinutului;

DF – Discipline fundamentale

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C₂** = criteriul obligativităţii;

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DOP – discipline opţionale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicare

Programul de studii universitare de masterat: **GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**

Domeniul fundamental: **Științe sociale**

Domeniul de masterat: **Sociologie**

Durata studiilor: **2 ani**

Forma de învățământ: **Cu frecvență**

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Comportamentul de vot	DF	DOB	2	2	0	0	64	0	E	4												
2	Gestionarea crizelor de imagine	DS	DOB	2	1	0	0	78	0	E	4												
3	Campanii publicitare	DF	DOB	2	1	0	0	78	0	E	4												
4	Branding și identitate corporativă	DS	DOB	2	1	0	0	168	0	E	4												
5	Practica de specialitate 03	PS	DOB	0	0	0	2	272	28	V	10												
6	Tehnica discursului public	DF	DOB									2	2	0	0	94	0	E	5				
7	Laborator mass-media	DC	DOB									0	0	2	0	62	0	E	3				
8	Campanii electorale	DF	DOB									2	2	0	0	94	0	E	5				
9	Proiect de cercetare	DF	DOB									0	0	0	4	64	0	E	4				
10	Elaborarea lucrării de disertație	PLD	DOB									0	0	0	0	300	60	V	10				
Total				8	5	0	2	660	28	E	C	V	26	4	4	2	4	614	60	E	C	V	27
										4	0	1								4	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				15								14											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Teatrologie și imagine	DS	DOP	1	1	0	0	92	0	E	4												
1	Branding integrat	DS	DOP	1	1	0	0	92	0	E	4												
2	Dezvoltare personală și reprezentări sociale	DS	DOP									1	1	0	0	62	0	E	3				
2	Legislație și drepturi de autor în publicitate	DS	DOP									1	1	0	0	62	0	E	3				
Total				1	1	0	0	92	0	E	C	V	4	1	1	0	0	62	0	E	C	V	3
Total ore didactice pe săptămână				2								2											

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DF – Discipline fundamentale

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C_2^{**} = *criteriul obligativității* *ii*:

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DOP–discipline opționale

DFA–discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicareProgramul de studii universitare de masterat: **GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de masterat: **Sociologie**Durata studiilor: **2 ani**Forma de învățământ: **Cu frecvență****BILANȚ GENERAL I**

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligativu	420	494	914	94.23	
2	Optional	0	56	56	5.77	
	Total	420	550	970	100	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	56	56	5.77	
2	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație	0	60	60	6.19	
3	Discipline fundamentale	210	266	476	49.07	
4	Discipline de specializare	112	140	252	25.98	
5	Discipline complementare	98	28	126	12.99	
	Total	420	550	970	100	

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	56	56	48.28	
2	Practică pentru elaborarea lucrării de disertație	0	60	60	51.72	
	Total	0	116	116	100	

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN