

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

al promoției 2025 - 2028

Universitatea Transilvania din Brașov

**Programul de studii
universitare de licență**

COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental

Științe sociale

Domeniul de licență

Științe ale comunicării

Facultatea

Facultatea de Sociologie și comunicare

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Comunicare și Relații Publice este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de Comunicare și Relații Publice constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaștere fundamentală și de specialitate și, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Ocupațiile care pot fi practicate pe piața muncii: specialiști (specialist relații sociale cod COR 243212, specialist relații publice - cod COR 2432, consilier afaceri europene - cod COR 242214, responsabil al managementului de responsabilitate socială, asistent director/responsabil de funcțiune, expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene, evaluator de competențe profesionale, tehnoredactor, publicist comentator, corespondent presă, corespondent special în țară și în străinătate) capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

1. Asimilarea și utilizarea limbajului, metodologiilor, cunoștințelor de specialitate și tehnologiilor de informare din domeniul științelor comunicării.
2. Formarea competențelor de utilizare a strategiilor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
3. Formarea de specialiști capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Cp1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.

Rezultatele învățării

R.Î. 1.1 Cunoștințe

R.Î. 1.1.1. Absolventul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer

R.Î. 1.1.2. Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte

R.Î. 1.1.3. Absolventul diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științe ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte

R.Î. 1.2 Aptitudini

R.Î. 2.1.1 Absolventul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale

R.Î. 2.1.2 Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării

R.Î. 2.1.3 Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare

R.Î. 2.1.4 Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare

R.Î. 1.3 Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.1.1 evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;

R.Î. 3.1.2 utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media

R.Î. 3.1.3 elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării

Cp2.Utilizarea noilor tehnologii de informare si comunicare (NTIC).

R.Î. 2.1 Cunoștințe

R.Î. 2.1.1. Absolventul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică

R.Î. 2.1.2 Absolventul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile

R.Î. 2.2 Aptitudini

R.Î. 2.2.1. Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesional

R.Î. 2.2.2. Absolventul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea și oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale

R.Î. 2.3 Responsabilitate și autonomie

R.Î. 2.3.1 Absolventul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media

R.Î. 2.3.2. Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional

Cp3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.

R.Î. 3.1 Cunoștințe

R.Î. 3.1.1 Absolventul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană

R.Î. 3.1.2 Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.

R.Î. 3.2 Aptitudini

R.Î. 3.2.1. Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand)

R.Î. 3.3 Responsabilitate și autonomie

R.Î. 3.3.1 Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand)

R.Î. 3.3.2 Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).

Cp4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.

R.Î. 4.1 Cunoștințe

R.Î. 4.1.1 Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.

R.Î. 4.1.2. Absolventul identifică tehnici de redactare sau structurarea a conținutului (narrative, descriptive, expozitive, argumentative sau persuasive) și principii de retorică sau compunere a mesajelor ce vizează îmbunătățirea capacității scriitorilor și vorbitorilor de a informa, convinge sau motiva publicul;

R.Î. 4.1.3 Absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

R.Î. 4.1.4 Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.

R.Î. 4.2 Aptitudini

R.Î. 4.2.1. Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand)

R.Î. 4.2.2 Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale

R.Î. 4.2.3. Absolventul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media: presa tipărită, televiziunea, radioul, cinematografia, presa online, platformele digitale, aplicațiile mobile

R.Î. 4.3 Responsabilitate și autonomie

R.Î. 4.3.1. Absolventul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale sau platforme, utilizând media (text, fotografie, audio, video) separat sau în conjuncție în contextul realizării unui proiect profesional

R.Î. 4.3.2. Absolventul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice

R.Î. 4.3.3 Absolventul aplică principii și metodologii specifice domeniului pentru a realiza cercetări ale opiniei publice în raport cu un subiect, o persoană publică, o organizație, o marcă (brand)

R.Î. 4.3.4 Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand)

Cp5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

R.Î. 5.1 Cunoștințe

R.Î. 5.1.1 Absolventul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte de comunicare organizaționale sau situaționale (comunicarea în situații de risc, în situații de criză, pentru producția schimbării sociale, pentru elaborarea politicilor publice, a politicilor interne etc.

R.Î. 5.2 Aptitudini

R.Î. 5.2.1 Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științe ale comunicării

R.Î. 5.2.2 Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesional

R.Î. 5.3 Responsabilitate și autonomie

R.Î. 5.3.1. Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științe ale comunicării

R.Î. 5.3.2 Absolventul raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu

R5.3.3 Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale

Competențe transversale și rezultate ale învățării

Ct1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

R.Î. 1.1. Cunoștințe

R.Î. 1.1.1 Absolventul diferențiază între probleme sau formulări descriptive și probleme sau formulări prescriptive în contextul evaluării afirmațiilor în comunicarea profesională

R.Î. 1.1.2 Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării

R.Î. 1.1.3 Absolventul identifică legislația privind comunicarea publică în mass-media, legislația presei, reglementările aplicabile comunicării audio-vizuale, legislația privind drepturile de autor, legislația privind comunicarea publică și privată pe platformele digitale, elemente de legislație în domeniul protecției datelor cu caracter personal

R.Î. 1.2. Aptitudini

R.Î. 1.2.1. Absolventul aplică modele pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale și principiile deontologice sau normele etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului științe ale comunicării și modului de organizare a profesiei în probleme din domeniul comunicării, în crearea și distribuirea conținutului pe canale media publice și private;

R.Î. 1.2.2. Absolventul evaluează respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionale și în activitățile de informare-documentare

R.Î.1.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 1.3.1. Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

R.Î. 1.3.2. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice

R.Î. 1.3.3 . Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale

Ct.2 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

R.Î. 2.1. Cunoștințe

R.Î. 2.1.1. Absolventul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul

R.Î. 2.1.2. Absolventul identifică modele utilizate pentru luarea deciziilor etice sau raționamente morale în problemele din domeniul comunicării

R.Î. 2.1.3. Absolventul identifică normele profesionale în raport cu rolul asumat în comunicarea publică;

R.Î.2.2. Aptitudini

R.Î. 2.2.1. Absolventul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale

R.Î. 2.2.2. Absolventul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.

R.Î. 2.2.3 . Absolventul selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional

R.Î. 2.2.4. Absolventul utilizează persoanele de contact pentru obținerea de informații sau avantaje reciproce în context profesional

R.Î. 2.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 2.3.1. Absolventul judecă în raport cu modele pentru luarea deciziilor etice, coduri deontologice, respectiv legislației naționale și europene în raport în contextul luării de decizii în probleme profesionale din domeniul comunicării.

R.Î. 2.3.2. Absolventul inițiază legături cu alte persoane și colaborează cu acestea direct sau prin intermediul instrumentelor digitale

R.Î. 2.3.3. Absolventul gestionează evidența persoanelor din rețeaua profesională proprie și rămâne informat/ă cu privire la activitățile lor

R.Î. 2.3.4. Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice

2.. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24,39

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	90 ore	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea de Sociologie şi comunicare

Programul de studii universitare de licenţă: **COMUNICARE ŞI RELAȚII PUBLICE**

Domeniul fundamental: **Științe sociale**

Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**

Durata studiilor: **3 ani**

Forma de învățământ: **Cu frecvență**

Ministerul Educației și Cercetării
Plan de învățământ valabil în an universitar 2025-2026

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Fundamente ale comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Introducere în filosofie	DC	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4												
3	Logică	DF	DOB	2	1	0	0	0	108	E	5												
4	Infomatică aplicată în științele comunicării	DF	DOB	1	0	1	0	0	62	E	3												
5	Scriere academică	DF	DOB	1	2	0	0	0	78	E	4												
6	Comunicare verbală și nonverbală	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
7	Etică și deontologie profesională	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	E	2												
8	Limba engleză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
8	Limba franceză 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
8	Limba spaniolă 1	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
9	Educație fizică și sport 1	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1												
10	Marketing	DC	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
11	Introducere în relații publice	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
12	Cultura informației	DF	DOB									1	0	1	0	0	62	E	3				
13	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	V	4				
14	Etică și integritate academică	DC	DOB									1	1	0	0	0	62	E	3				
15	Introducere în științe politice	DF	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
16	Istoria presei	DS	DOB									2	2	0	0	0	34	E	3				
17	Limba engleză 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
17	Limba franceză 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
17	Limba spaniolă 2	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
18	Educație fizică și sport 2	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1				
Total				12	11	1	0	0	564	E	C	V	30	13	11	1	0	0	550	E	C	V	30
										7	0	2								6	0	3	
Total ore didactice pe săptămână				24								25											

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului:*

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativității ii:*

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP – discipline opționale

DFA – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

PROF. DR. CLAUDIU COMAN

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Introducere în sistemul mass-media	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Introducere în publicitate	DS	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
3	Comunicare socială	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4												
4	Metodologia de cercetare în științele comunicării	DF	DOB	2	2	0	0	0	94	E	5												
5	Limba engleză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
5	Limba franceză 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
5	Limba spaniolă 3	DC	DOB	1	1	0	0	0	32	V	2												
6	Educație fizică și sport 3	DC	DOB	0	1	0	0	0	16	V	1												
7	Mijloace de promovare	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
8	Campanii de relații publice	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
9	Relatii publice in domeniul politic	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
10	Practica de specialitate 04	DS	DOB									0	0	0	2	62	62	V	3				
11	Limba engleză 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
11	Limba franceză 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
11	Limba spaniolă 4	DC	DOB									1	1	0	0	0	32	V	2				
12	Educație fizică și sport 4	DC	DOB									0	1	0	0	0	16	V	1				
Total				9	9	0	0	0	408	E	C	V	22	7	8	0	2	62	392	E	C	V	21
										4	0	2								3	0	3	
Total ore didactice pe săptămână				18								17											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V		Cr		
1	Social media	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E		4											
1	PR Cultural	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E		4											
2	Comunicare interculturală	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E		4											
2	Retorică	DS	DOP	2	2	0	0	0	64	E		4											
3	Comunicare și leadership în situații de criză	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	E	4			
3	Globalizarea media	DS	DOP										2	2	0	0	0	64	E	4			
4	Producție TV	DS	DOP										2	0	2	0	0	94	E	5			
4	Editare în limbaje specializate	DS	DOP										2	0	2	0	0	94	E	5			
Total				4	4	0	0	0	128	E	C	V	8	4	2	2	0	0	158	E	C	V	9
										2	0	0								2	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				8								8											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Sociologia dezvoltării comunitare	DC	DFA	2	1	0	0	0	48	V	3								

3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V			2										
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V			2										
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V			2										
6	Voluntariat	DC	DFA											0	0	0	2	0	32	V		2	
7	Branding digital	DC	DFA											2	1	0	0	0	48	V		3	
8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA											1	1	0	0	0	32	V		2	
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA											1	1	0	0	0	32	V		2	
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA											1	1	0	0	0	32	V		2	
Total				5	4	0	2	0	176	E	C	V	11	5	4	0	2	0	176	E	C	V	11
										0	0	5								0	0	5	
Total ore didactice pe săptămână				11										11									

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DS – discipline de specialitate

C_2^{**} = *criteriul obligativită ii*:

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB– discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP –discipline opționale

DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,

CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,

PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

PROF. DR. CLAUDIU COMAN

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Aplicații ale semioticii în comunicare și relații publice	DS	DOB	1	2	0	0	0	78	E	4												
2	Comunicarea cu presa	DS	DOB	2	2	0	0	0	64	E	4												
3	Comunicare și comportament organizațional	DS	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4												
4	Sociologia comunicării	DC	DOB	2	1	0	0	0	78	E	4												
5	Analiza datelor sociale	DS	DOB	1	0	2	0	0	78	E	4												
6	Tehnici de negociere	DS	DOB									2	2	0	0	0	94	E	5				
7	Joburi și cariere cu profesia de relaționist	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
8	Construirea brandului personal	DS	DOB									2	1	0	0	0	78	E	4				
9	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DOB									0	0	0	0	80	90	V	3				
10	AI în educație	DS	DOB									2	2	0	0	0	64	E	4				
Total				8	6	2	0	0	376	E	C	V	20	8	6	0	0	80	404	E	C	V	20
										5	0	0								4	0	1	
Total ore didactice pe săptămână				16								14											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr				
1	Relații publice turistice	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5												
1	Studii de gen	DS	DOP	2	2	0	0	0	94	E	5												
2	Editare imagine TV	DS	DOP	2	0	2	0	0	94	E	5												
2	Reportajul social	DS	DOP	2	0	2	0	0	94	E	5												
3	Creație și producție publicitară	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
3	Managementul rețelelor sociale	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
3	Comunicare interpersonală și de grup	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
4	Comunicare și PR în mediul on-line	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
4	Planificare media	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
4	Tehnici de analiză și interpretare a imaginilor	DS	DOP									2	2	0	0	0	94	E	5				
Total				4	2	2	0	0	188	E	C	V	10	4	4	0	0	0	188	E	C	V	10
										2	0	0								2	0	0	
Total ore didactice pe săptămână				8								8											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C1**	C2**	Semestrul I								Semestrul II							
				C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr	C	S	L	P	Pr	SI	V	Cr
1	Voluntariat	DC	DFA	0	0	0	2	0	32	V	2								
2	Legislația muncii	DC	DFA	2	1	0	0	0	48	V	3								
3	Limbi romanice-franceză	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
4	Limbi romanice-italiană	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
5	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA	1	1	0	0	0	32	V	2								
6	Voluntariat	DC	DFA									0	0	0	2	0	32	V	2
7	Web-design	DC	DFA									2	0	2	0	0	34	V	3

8	Limbi romanice-franceză	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2						
9	Limbi romanice-italiană	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2						
10	Limbi romanice-spaniolă	DC	DFA									1	1	0	0	0	32	V	2						
Total				5	4	0	2	0	176	E	C	V	11	5	3	2	2	0	162	E	C	V	11		
										0	0	5								0	0	5			
Total ore didactice pe săptămână				11											12										

Legendă:

C_1^* = *criteriul conținutului*:

DS – discipline de specialitate

C_2^{**} = *criteriul obligativită ii*:

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DOB– discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DOP –discipline opționale

DFA –disciplinefacultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicareProgramul de studii universitare de licență: **COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**Domeniul fundamental: **Științe sociale**Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**Durata studiilor: **3 ani**Forma de învățământ: **Cu frecvență****BILANȚ GENERAL I**

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Obligativu	686	552	500	1738	79.51
2	Optional	0	224	224	448	20.49
	Total	686	776	724	2186	100
3	Facultativ	0	308	322	630	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Discipline fundamentale	308	112	0	420	19.21
2	Discipline de specialitate	154	490	602	1246	57
3	Discipline complementare	224	392	364	350	16.01
4	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	4.12
5	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	3.66
	Total	686	776	724	2186	100

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %
1	Practică de specialitate (NU SE INMULTESC)	0	90	0	90	52.94
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	47.06
	Total	0	90	80	170	100

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
CONF. DR. HORIA MOASA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN