

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

## al promoției 2024 - 2027

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de licență	Științe ale comunicării
Facultatea	Facultatea de Sociologie și comunicare
Durata studiilor:	3 ani
Forma de învățământ:	cu frecvență (IF)

## 1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Comunicare și Relații Publice este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare de Comunicare și Relații Publice constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaștere fundamentală și de specialitate și, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

### *Obiective*

1. Asimilarea și utilizarea limbajului, metodologiilor, cunoștințelor de specialitate și tehnologiilor de informare din domeniul științelor comunicării.
2. Formarea competențelor de utilizare a strategiilor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.
3. Formarea de specialiști capabili să promoveze produse de relații publice, să gestioneze comunicarea în situații de criză și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

### **Competențe profesionale și rezultate ale învățării**

#### **Cp1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării.**

Rezultate ale învățării.

R.î. 1.1 Absolventul cunoaște principii de utilizare a conceptelor și metodelor de cercetare din domeniul științelor comunicării

R.î. 1.2 Absolventul cunoaște principii de gestiune a informațiilor în contexte profesionale

R.î. 1.3 Absolventul cunoaște limbaje utilizate în domeniul științelor comunicării

#### **Cp2.Utilizarea noilor tehnologii de informare si comunicare (NTIC).**

Rezultate ale învățării.

R.î. 2.1 Absolventul are cunoștințe despre utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (website-uri, rețele sociale, aplicații pe mobil, software-uri, baze de date, depozite digitale)

R.î. 2.2 Absolventul valorifică resurse și instrumente specifice domeniului științelor comunicării în vederea eficientizării practicilor profesionale și gestiunii datelor

#### **Cp3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice.**

Rezultate ale învățării.

R.î. 3.1 Absolventul are cunoștințe despre modul în care poate identifica strategii, metode și tehnici de comunicare utilizate în campaniile de relații publice și despre modul în care poate pune în aplicare aceste strategii, metode și tehnici în funcție de tipul campaniei de relații publice

R.î. 3.2 Absolventul are cunoștințele necesare pentru interpretarea și analiza campaniilor de relații publice, a activităților de lobby, a strategiilor de comunicare de criză, de creare a brand-ului



R.Î. 3.3 Absolventul cunoaște și valorifică în planificarea comunicării, principiile și metodologiile din domeniul științelor comunicării

R.Î. 3.4 Absolventul cunoaște principiile deontologice și normele etice aplicabile în contextul comunicării publice

#### **Cp4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.**

Rezultate ale învățării.

R.Î. 4.1 Absolventul identifică și utilizează tehnici de scriere specifice în funcție de tipul produsului de relații publice (texte pentru publicul extern unei instituții, texte cu destinație oficială, texte pentru mass – media (comunicatul de presă), texte pentru publicul intern al unei instituții (newsletter, e-mail))

R.Î. 4.2 Absolventul are cunoștințe despre modul în care trebuie să desfășoare o campanie de relații publice pentru promovarea unor produse sau servicii

R.Î. 4.3 Absolventul își adaptează munca la tipul de produs de relații publice, de publicul cărui se adresează, de bugetul disponibil

R.Î. 4.4 Absolventul cunoaște tehnici și strategii de creare și gestionare de conținut pentru a satisface nevoile publicului și standardele internaționale

#### **Cp5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.**

Rezultate ale învățării.

R.Î. 5.1 Absolventul are cunoștințe despre modul în care se organizează campaniile de relații publice pentru gestionarea unei situații de criză, pentru medierea conflictelor de comunicare

R.Î. 5.2 Absolventul cunoaște strategiile de comunicare specifice utilizate în contextul situațiilor de criză și poate oferi asistență în acest sens persoanelor publice, companiilor, organizațiilor, instituțiilor

R.Î. 5.3 Absolventul cunoaște și înțelege noțiuni de științe comportamentale în scopul adaptării conținutului și interacțiunilor în contextul comunicării de criză

#### **Competențe transversale și rezultate ale învățării**

##### **Ct1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.**

Rezultate ale învățării.

R.Î. 1.1 Absolventul este capabil să evalueze critic informațiile și sursele acestora pentru a lua deciziile potrivite (gândire critică), pentru a soluționa în mod eficient diverse situații profesionale

R.Î. 1.2 Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale

##### **Ct.2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.**

Rezultate ale învățării.

R.Î. 2.1 Absolventul are capacitatea de a lucra în echipă și de a colabora în contexte multidisciplinare

R.Î. 2.2 Absolventul are capacitatea de a îndeplini sarcinile care i-au fost date, ținând cont de palierele ierarhice

R.Î. 2.3 Absolventul demonstrează competență interculturală și respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale din cadrul echipei în care lucrează

R.Î. 2.4 Absolventul își adaptează limbajul și stilul de lucru ținând cont de membrii echipei alături de care lucrează

##### **Ct.3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.**

Rezultate ale învățării.

R.Î. 3.1 Absolventul se documentează și identifică oportunități de formare profesională continuă

R.Î. 3.2 Absolventul formulează obiective privind evoluția sa profesională și identifică strategii de acțiune în acest sens

R.Î. 3.3 Absolventul se autoevaluează și reflectează asupra viitorului său profesional, identificând strategii de dezvoltare profesională și de soluționare a dificultăților profesionale

R.Î. 3.4 Absolventul cunoaște metode de gestionare al stresului profesional și personal

R.Î. 3.5 Absolventul urmărește cerințele pieței din domeniul științelor comunicării și realizează acțiuni pentru a se adapta la respectivele cerințe

R.Î. 3.6 Absolventul cunoaște și aplică tehnici de management al timpului profesional și personal

R.Î. 3.7 Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei cu responsabilitate prin respectarea eticii și deontologiei profesionale

## 2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 23

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	118 ore (3 sapt)	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat și pe parcursul semestrelor.

## 3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative.

**Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului.

Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

## 4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDII URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDII

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

## 5. EXAMENUL DE FINALIZARE A STUDIILOR

Perioada de întocmire a lucrării de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea lucrării de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a lucrării de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

## 6. DISCIPLINELE DE STUDII PE ANI



Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicare

Programul de studii universitare de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

## ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Fundamente ale comunicării	DF	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
2	Introducere în filosofie	DC	DI	2	1	0	0	58	0	E	4												
3	Logică	DD	DI	2	1	0	0	58	0	E	4												
4	Informație aplicată în științele comunicării	DF	DI	1	0	1	0	47	0	C	3												
5	Introducere în sociologie	DC	DI	2	2	0	0	44	0	E	4												
6	Scriere academică	DD	DI	1	2	0	0	58	0	E	4												
7	etică	DF	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
8	Limba engleză 1	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
8	Limba franceză 1	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
8	Limba spaniolă 1	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
8	Limba germană 1	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
9	Educație fizică și sport 1	DC	DI	0	1	0	0	36	0	A/R	2												
1	Marketing	DC	DI									2	1	0	0	58	0	E	4				
2	Comunicare verbală și nonverbală	DD	DI									2	2	0	0	44	0	C	4				
3	Introducere în relații publice	DF	DI									2	2	0	0	44	0	E	4				
4	Cultura informației	DD	DI									1	0	1	0	47	0	E	3				
5	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DI									2	1	0	0	58	0	E	4				
6	Introducere în științe politice	DF	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
7	Istoria presei	DS	DI									2	1	0	0	33	0	C	3				
8	Limba engleză 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
8	Limba franceză 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
8	Limba spaniolă 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
8	Limba germană 2	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
9	Educație fizică și sport 2	DC	DI									0	1	0	0	36	0	A/R	2				
Total				12	11	1	0	464	0	E	C	V	32	14	11	1	0	436	0	E	C	V	32
Total ore didactice pe săptămână				24								26											

## Legendă:

C<sub>1</sub> - criteriul conținutului: DF - discipline fundamentale DD - discipline în domeniu (unde este cazul)

DS - discipline de specialitate DC - discipline complementare

C<sub>2</sub> - criteriul obligativității: DI - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale

DFc - discipline facultative

SI - ore de studiu individual

RECTOR,  
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDANDIRECTOR DEPARTAMENT,  
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RAPULEADECAN,  
CONF. DR. HORIA MOASACOORDONATOR PROGRAM STUDII,  
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și Comunicare

Programul de studii universitare de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

## ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Introducere în sistemul mass-media	DF	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
2	Introducere în publicitate	DD	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
3	Comunicare socială	DS	DI	2	1	0	0	58	0	C	4												
4	Metodologia de cercetare în științele comunicării	DF	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
5	Limba engleză 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
5	Limba franceză 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
5	Limba spaniolă 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
5	Limba germană 3	DC	DI	1	1	0	0	47	0	C	3												
6	Educație fizică și sport 3	DC	DI	0	1	0	0	36	0	A/R	2												
1	Mijloace de promovare	DS	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
2	Campanii de relații publice	DS	DI									2	2	0	0	69	0	E	5				
3	Relații publice în domeniul politic	DS	DI									2	2	0	0	44	0	E	4				
4	Practica de specialitate 04	DS	DI									0	0	0	2	72	90	C	4				
5	Limba engleză 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
5	Limba franceză 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
5	Limba spaniolă 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
5	Limba germană 4	DC	DI									1	1	0	0	47	0	C	3				
6	Educație fizică și sport 4	DC	DI									0	1	0	0	36	0	A/R	2				
Total				9	9	0	0	348	0	E	C	V	24	7	8	0	2	337	90	E	C	V	23
Total ore didactice pe săptămână				18								17											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
7	Social media	DS	DO	2	2	0	0	44	0	C	4												
7	PR Cultural	DS	DO	2	2	0	0	44	0	C	4												
8	Comunicare interculturală	DS	DO	2	2	0	0	44	0	C	4												
8	Retorică	DS	DO	2	2	0	0	44	0	C	4												
7	Comunicare și leadership în situații de criză	DS	DO									2	2	0	0	44	0	C	4				
7	Globalizarea media	DS	DO									2	2	0	0	44	0	C	4				
8	Producție TV	DS	DO									2	0	2	0	69	0	C	5				
8	Editare în limbaje specializate	DS	DO									2	0	2	0	69	0	C	5				
Total				4	4	0	0	88	0	E	C	V	8	4	2	2	0	113	0	E	C	V	9
Total ore didactice pe săptămână				8								8											



Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II								
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	
9	Voluntariat	DC	DFc	0	0	0	2	22	0		P	2								
10	Sociologia dezvoltării comunitare	DC	DFc	2	1	0	0	33	0		C	3								
9	Voluntariat	DC	DFc										0	0	0	2	22	0	P	2
10	Branding digital	DC	DFc										2	1	0	0	33	0	C	3
Total				2	1	0	2	55	0			5	2	1	0	2	55	0		5
Total ore didactice pe săptămână				5								5								

Legendă:

C<sub>1</sub>\*\* criteriul conținutului: DF - discipline fundamentale DD - discipline în domeniu (unde este cazul)  
DS discipline de specialitate DC - discipline complementare  
C<sub>2</sub>\*\* criteriul obligativității: DD - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale  
DFc - discipline facultative  
SI ore de studiu individual

RECTOR,  
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DI RECTOR DEPARTAMENT,  
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA



DECAN,  
CONF. DR. HORIA MOASA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
PROF. DR. CLAUDIU COMAN



Universitatea Transilvania din Brașov

Facultatea de Sociologie și comunicare

Programul de studii universitare de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Domeniul fundamental: Științe sociale

Domeniul de licență: Științe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: Cu frecvență

## ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
1	Aplicații ale semioticii în comunicare și relații publice	DD	DI	1	2	0	0	83	0	C	5												
2	Comunicarea cu presa	DS	DI	2	2	0	0	69	0	E	5												
3	Introducere în managementul resursei umane	DS	DI	2	1	0	0	83	0	E	5												
4	Analiza datelor sociale	DS	DI	1	0	2	0	83	0	E	5												
1	Tehnici de negociere	DS	DI									2	2	0	0	77	0	E	5				
2	Joburi și cariere cu profesia de relaționist	DS	DI									2	1	0	0	89	0	C	5				
3	Construirea brandului personal	DS	DI									2	1	0	0	89	0	C	5				
4	Elaborarea lucrării de licență	PEL DD	DI									0	0	0	0	0	80	C	3				
Total				6	5	2	0	318	0	E	C	V	20	6	4	0	0	255	80	E	C	V	18
Total ore didactice pe săptămână				13								10											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II											
				C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V	Cr				
5	Relații publice turistice	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
5	Studii de gen	DS	DO	2	2	0	0	69	0	C	5												
6	Editare imagine TV	DS	DO	2	0	2	0	69	0	E	5												
6	Reportajul social	DS	DO	2	0	2	0	69	0	E	5												
5	Creație și producție publicitară	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
5	Managementul rețelelor sociale	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
5	Comunicare interpersonală și de grup	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
6	Comunicare și PR în mediul on-line	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
6	Planificare media	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
6	Tehnici de analiză și interpretare a imaginilor	DS	DO									2	2	0	0	102	0	E	6				
Total				4	2	2	0	138	0	E	C	V	10	4	4	0	0	204	0	E	C	V	12
Total ore didactice pe săptămână				8								8											

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Facultativ	C <sub>1</sub> **	C <sub>2</sub> **	Semestrul I								Semestrul II												
				C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr	C	S	L	P	SI	Pr	V		Cr			
7	Voluntariat	DC	DFc	0	0	0	2	22	0	P		2												
8	Comunicare și comportament organizațional	DC	DFc	2	1	0	0	33	0	C		3												
7	Voluntariat	DC	DFc										0	0	0	2	22	0	P		2			
8	Web-design	DC	DFc										2	0	2	0	19	0	C		3			
Total				2	1	0	2	55	0	E	C	V	5	2	0	2	2	41	0	E	C	V	5	
Total ore didactice pe săptămână				5								6												

Legendă:

C<sub>1</sub> - criteriul conținutului; DF - discipline fundamentale DD - discipline în domeniu (unde este cazul)  
 DS - discipline de specialitate DC - discipline complementare  
 C<sub>2</sub> - criteriul obligativității; CI - discipline obligatorii (impuse) DO - discipline opționale  
 SI - ore de studiu individual DFC - discipline facultative

RECTOR,  
 PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA



DECAN,  
 CONF. DR. HORIA MOASA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
 PROF. DR. CLAUDIU COMAN

Ministerul Educației  
 Universitatea Transilvania din Brașov  
 Facultatea de Sociologie și comunicare  
 Programul de studii universitare de licență: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE  
 Domeniul fundamental: Științe sociale  
 Domeniul de licență: Științe ale comunicării  
 Durata studiilor: 3 ani  
 Forma de învățământ: Cu frecvență

### BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligativu	700	580	402	1682	78.97	70-80%
2	Optional	0	224	224	448	21.03	20-30%
	Total	700	804	626	2130	100	
3	Facultativ	0	140	154	294		

### BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Discipline fundamentale	224	112	0	336	15.77	20-30%
2	Discipline de domeniu	168	56	42	266	12.49	
3	Discipline de specialitate	84	434	504	1022	47.98	55-65%
4	Discipline complementare	224	224	154	308	14.46	5-15%
5	Practică de specialitate	0	118	0	118	5.54	Min. 10% din DS
6	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	80	80	3.76	
	Total	700	804	626	2130	100	

### BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate	0	118	0	118	59.6	90 ore
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă	0	0	80	80	40.4	Min. 2 săpt.
	Total	0	118	80	198	100	

RECTOR,  
 PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,  
 PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

DECAN,  
 CONF. DR. HORIA MOASA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,  
 PROF. DR. CLAUDIU COMAN



*[Handwritten signature of Horia Moasa]*

*[Handwritten signature of Claudiu Coman]*

*[Handwritten signature]*