

CURRICULUM VITAE



1. Nume: Nechita
2. Prenume: Florin-Mihai
3. Data și locul nașterii: Târgu Lăpuș, jud. Maramureș
4. Cetățenie: română
5. Studii:

Universitare/postuniversitare/doctorat

Instituția	Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Electrotehnică	Universitatea Transilvania din Brașov Facultatea de Științe Economice	Universitatea Transilvania din Brașov	Universitatea Transilvania din Brașov
Perioada:	1989-1994	1990-1995	2001-2003	2006-2011
Grade sau diplome obținute	Inginer	Economist	Master	Doctor

6. Alte specializări și calificări

7. Titlul științific

8. Experiința profesională și didactică

Funcția	Economist marketing, Șef serviciu	BrandManager Manager vânzări	Marketing Manager	Director Marketing	Cadru didactic asociat
Perioada	1995-2004	2004-2008	2008-2009	2009-2011	1996-2012
Instituția	Aurora S.A.	Ursus Breweries	Apemin Tușnad S.A.	Prodlacta S.A.	Universitatea Transilvania
Locul	Brașov	Bucuresti, BV	Tușnad Sat	Brașov	Brașov

9. Locul de muncă actual

Universitatea Transilvania din Brașov

10. Vechime la locul de muncă actual

4 ani

11. Limbi străine cunoscute

Engleză

12. Lucrări elaborate și/ sau publicate (selecție a lucrărilor din ultimii cinci ani, în corelare cu disciplina predată)

12.1. Monografii

- NECHITA, F. (2012). **Construcția de marcă în industria berii și în industria laptelui**. Brașov: Editura Universității Transilvania, ISBN-978-606-19-0035-0, 300 p.
- NECHITA, F., BRICIU, A. (2013). **Mijloace de promovare: note de curs, aplicații, studii de caz**. Brașov: Editura Universității Transilvania, ISBN-978-606-19-0205-7, 186 p.
- NECHITA, F., ȘANDRU, C., CANDREA, A. N., ȚĂRANU, D. (2014). **Advertising and Heritage Interpretation**. Brașov: Transilvania University Press, ISBN-978-606-10-0470-9, 103 p.
- MIGDALOVICI, T., NECHITA, F. (2014). **Rebranding Brașov**. Brașov: Transilvania University Press, ISBN-978-606-10-0471-6, 100 p.
- NECHITA, F. (2015). **Days of Clusters. Conference book. 6th Balkan and Black Sea Conference, Brașov, 22-24 October 2015**. Editura Presa Universitară Clujeană, 148 p.
- CANDREA, A. N., NECHITA, F. (2015). **Interpretarea și promovarea patrimoniului cultural din muzee**. Brașov: Transilvania University Press, ISBN-978-606-10-0470-9, 200 p.
- NECHITA, F., TANAKA, H. (2016). **Creative Destinations and Heritage Interpretation: The Story of Transilvania Creative Camp 2016**. Cluj-Napoca. Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0144-3, 175 p.

12.2. Lucrări publicate în reviste de specialitate

- NECHITA, F. (2014) **The new concepts shaping the marketing communication strategies of museums** in Bulletin of the *Transilvania* University of Brașov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 7 (56) No. 1, p. 270-278.
- NECHITA, F., LOZO, I., CANDREA, A. N. (2014) **National Parks's web-based communication with visitors. Evidence from Piatra Craiului National Park in Romania and Paklenica National Park in Croatia** in Bulletin of the *Transilvania* University of Brașov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 7 (56) No. 2, p. 139-150.
- NECHITA, F. (2015) **Bidding for the European Capital of Culture: common strenghts and weaknesses at the pre-selection stage** in Bulletin of the *Transilvania* University of Brașov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 8 (57) No. 1, p. 103-118.
- GERMAN, A. M., NECHITA, F. (2015). **Dynamic capabilities and B2B branding in industrial markets**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 8 (57) No. 2 - 2015 , p. 155-162.
- CANDREA, A. N., ISPAS, A., UNTARU, E. N., NECHITA, F. (2016). **Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism**. Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016, p. 83-90.
- SANDRU, C., NECHITA, F. (2016). **Multisensory Experiences of Italian Tourists in Rural Transylvania**. *Symphonya – Emerging Issues in Management*, No. 2 – 2016, p. 76-92.
- CESARANI, C., NECHITA, F. (2017). **Tourism and the Sharing Economy. An Evidence from Airbnb Usage in Italy and Romania**. *Symphonya – Special Issue on Global Tourism Management*, No. 1 – 2017, p. 32-47.

12.3. Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- NECHITA, F., REZEANU, C. et al. (2011). **Factors influencing consumer behaviour on the Romanian beer and dairy markets**. International Conference on Business Excellence ICBE 2011, Academy of Economic Science Bucharest, *Transilvania* University of Brasov, University of Akron, Ohio, published in F06-PS7.2-01/ed.3,rev.1

- Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, ISBN 978-973-598-941-5, p. 29-31.
- NECHITA, F. (2013). **Using archetypes in advertising and branding**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2013, Brasov, 14-15 November 2013.
- NECHITA, F., (2015). **Brand communication strategy: the finest ingredient of the Romanian beer**. 3rd North and East European Congress on Food. Brasov, Romania, 20-23 May 2015.
- NECHITA, F., CANDREA, A. N., BRICIU, V., SANDRU, C. (2015). **The candidacy for the European Capital of Culture title: an opportunity for destination branding or for social engagement?** ESA2015, 12TH Conference of the European Sociological Association, Prague, 20-25 August 2015.
- NECHITA, F., COMAN, C., REZEANU, C., COPOSESCU, S. (2015). **European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity**. CCCS Conference 2015 „Identity and Culture”, Skopje, 3-5 September 2015.
- NECHITA, F., SANDRU, C., CANDREA, A. N., COMAN, C. (2015). **Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: a Romanian case study**. 5th International Conference of Tourism Management and Tourism Related Issues, Kos, Greece, 8-9 October 2015.
- NECHITA, F., (2015). **The European Capital of Culture project and its role in culture-led urban regeneration**. Days of Clusters 2015, 6th Balkan and Black Sea Conference, Brasov, 22-24 October 2015.
- NECHITA, F., SANDRU, (2015). **Experiencing the intangible heritage of Fagaras Land at Leo AdCamp Summer School**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2015, Brasov, 19-21 November 2015.
- GERMAN, A. M., NECHITA, F. (2015). **The influence of dynamic capabilities on B2B branding in industry sector**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2015, Brasov, 19-21 November 2015.
- NECHITA, F. (2016). **Extracurricular project-based learning in communication studies at Transilvania University of Brasov, Romania**. Japan Business Communication Association Conference, 1st October, Tokyo, Japonia.
- TANAKA, H., NECHITA, F. (2016). **Nurturing global competency through real world projects**. The 76th National Convention of Japan Business Communication Association, 8-9 October, Kyoto, Japonia.
- NECHITA, F. (2016). **Extracurricular project-based learning in communication studies at Transilvania University of Brasov, Romania**. Japan Business Communication Association Conference, 1st October, Tokyo, Japan.
- TANAKA, H., NECHITA, F. (2016). **Nurturing global competency through real world projects**. The 76th National Convention of Japan Business Communication Association, 8-9 October, Kyoto, Japan.
- KAJALO, S., ITO, N., NECHITA, F., SAKAGAWA, Y., SONG, J., & TANAKA, H. (2017). **Corporate Social Responsibility and Market Orientation – Exploring New Avenues For Future Research**. 5th Annual International Conference on Marketing (ICOM 2017), Colombo, Sri Lanka, May 25-26, 2017.
- NECHITA, F., TANAKA, H., & KAJALO, S. (2017). **How visual narratives influence the projected image of a tourist destination. A Japanese focus on Transylvania**. 13th Conference of the European Sociological Association (ESA 2017), Athens, Greece, 29 Aug. – 01 Sept. 2017.
- NECHITA, F. (2017). **Digital Media and Digital Marketing studies at European Universities**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2017, Brasov, 9-11 November 2017.
- REZEANU, C., NECHITA, F., & COMAN, S. (2017). **Bridging Cities from Central and Eastern Europe to Appropriate Collective Memory and Reconfigure Identity**. II. EAST-WEST COHESION International Conference, University of Dunaujvaros, November 16-17, 2017.
- NECHITA, F., TANAKA, H., & KAJALO, S. (2017). **Using Collaborative Project-Based Learning to Promote Tourism Destinations in Transylvania**. II. EAST-WEST COHESION International Conference, University of Dunaujvaros, November 16-17, 2017.

12.4. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Tehnici neconvenționale de interpretarea patrimoniului	coordonator	2013

12.5. Brevete de invenții

13. Membru în asociații profesionale și științifice

Societatea Sociologilor din România
Japan Business Communication Association

14. Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

- Coordonator și inițiator al Student Show – emisiunea TV săptămânală realizată de către studenți și difuzată la Nova TV Brașov (din 2013)
- Coordonator program de studii Media digitală

15. Alte mențiuni

15.1. Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita di Macerata, Italia, mai 2013.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of Zadar, Croatia, mai 2014.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita Politecnica delle Marche, Ancona, Italia, octombrie 2014.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of Extremadura, Spania, mai 2015.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of the Aegean, Chios, Grecia, octombrie 2015.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Laurea University, Lohja, Finlanda, mai 2016.
- Meisei University Tokyo, Japonia, septembrie-octombrie 2016.
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita di Salerno, Salerno, Italy, May 2017
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Christelijke Hogeschool Ede, The Netherlands, September 2017.

15.2. Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc.)

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Școala de Comunicare - Școala de PR	coordonator	2012
Școala de Comunicare - Școala de Publicitate	coordonator	2013
Leo Adcamp Advertising and Heritage Interpretation Summer School, Transilvania Creative Fest	coordonator	2014
Transilvania Creative Camp – Creative Destinations and Heritage Interpretation Summer School	coordonator	2016

16. Premii și distincții

17. Experiența managerială

Prodecan cu activitatea studenților și legătura cu mediul economic și socio-cultural, internaționalizare

Prin prezenta declar că orele susținute în învățământul superior în anul universitar 2017-2018 nu depășesc două norme didactice.

Data: 20.11.2017

lector dr. Florin Nechita