



RAPORT SINTEZĂ PRIVIND EVOLUŢIA ŞI STAREA FACULTĂŢII 2024

În conformitate cu Planul strategic al facultăţii pentru perioada 2020-2024 şi Planul operaţional pentru anul 2023-2024, principalele obiective urmărite au fost optimizarea şi dezvoltarea activităţii didactice şi de cercetare ştiinţifică. Pentru realizarea acestor obiective, Decanul şi Consiliul Facultăţii şi-au focalizat activităţile pe dezvoltarea infrastructurii, optimizarea gestionării eficiente a resurselor facultăţii şi a implementării standardelor de calitate stabilite prin Metodologia ARACIS a Programelor de studii pentru licenţă şi masterat.

Programele gestionate de Facultate sunt:

- 1. Licenţă:** Sociologie; Resurse umane; Asistenţă socială; Comunicare şi relaţii publice; Media digitală; Media digitală (în limba engleză).
- 2. Masterat:** Gestiunea şi dezvoltarea resursei umane; Gestiunea campaniilor de imagine; Asistenţă şi dezvoltare comunitară.

Pentru îndeplinirea obiectivelor, Consiliul Facultăţii a luat decizii şi a iniţiat activităţi în compartimentele cheie privind managementul facultăţii.

I. INFRASTRUCTURĂ ŞI RESURSE FINANCIARE

Facultatea realizează în fiecare an, inclusiv în acest an universitar, venituri proprii din taxe şi regii la contractele de cercetare din care sunt alocate ajutoare, premii, subvenţii pentru studenţi şi cadre didactice, finanţarea participării la conferinţe sau publicaţii. În anul universitar 2023-2024, până la data 30.09.2024, s-au încasat din taxele de şcolarizare 1.534.821,42 Ron la programele de studii de licenţă şi masterat.

În ultimii ani, deşi numărul studenţilor a crescut, numărul spaţiilor didactice (săli de curs, seminar, laborator) a rămas acelaşi. Astfel în 2024, baza materială a facultăţii este subdimensionată şi distribuită în corpuri diferite ale UNITBV, obligând studenţii şi cadrele didactice la deplasări frecvente de la un interval orar la altul, afectând astfel buna desfăşurare a activităţilor. De asemenea în anul 2024, pentru a răspunde nevoii crescânde de spaţii de învăţare, două săli destinate în mod obișnuit activităţilor de consultaţii au fost integrate în circuitul didactic. Această măsură temporară a permis optimizarea desfăşurării activităţilor de seminar, dar a necesitat restructurarea activităţilor de consultaţii cu studenţii, în special pentru studenţii din anii terminali. În ciuda provocărilor existente, facultatea continuă să găsească soluţii pentru a asigura un mediu educaţional cât mai eficient şi depune eforturi pentru extinderea şi optimizarea spaţiilor didactice.

În plus, la lipsa spaţiilor necesare desfăşurării activităţii didactice se adaugă şi problema dotărilor. Pe de o parte, dotările actuale sunt depăşite moral şi necesită înnoire urgentă, iar pe de alta parte, programele de licenţă de Media Digitală (în limba română şi engleză) nu dispun încă de toate dotările necesare desfăşurării activităţilor aplicative (fotografie, editare video, realitate





virtuală etc.). Facultatea își propune să modernizeze infrastructura necesară tuturor programelor de studii și să achiziționeze dotări corespunzătoare programelor de studii Media Digitală (RO, EN), în special pentru fotografie, editare video și realitate virtuală.

II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

1. La începutul anului universitar 2024-2025 la Facultatea de Sociologie și Comunicare structura personalului didactic a fost următoarea: 29 de cadre didactice titulare dintre care 6 cu grad didactic de profesor, 14 de conferențiar, 5 de lector și 2 de asistent universitar. Au fost conturate în statul de funcțiuni posturi la concurs pentru pozițiile de asistent, lector, conferențiar și profesor pentru a acoperi nevoia de resurse umane calificate pentru programele de studii aferente departamentului. Astfel, în anul 2024 au fost scoase la concurs 3 posturi de conferențiar, toate acestea fiind ocupate de cadre didactice din facultatea noastră. La începutul anului universitar 2024-2025, au fost conturate în statul de funcțiuni 6 posturi vacante pentru scoaterea la concurs în anul 2025: 2 posturi de profesor, 1 post de conferențiar și 2 posturi de lector și 1 post de asistent pe perioadă determinată.

2. În anul 2024, 2 cadre didactice de la Facultatea de Sociologie și Comunicare, cu gradul didactic de conferențiar, și-au susținut teza de abilitare.

3. La Școala doctorală interdisciplinară (SDI), la domeniul Sociologie, sunt afiliate 4 cadre didactice cu gradul de profesor universitar de la Facultatea de Sociologie și Comunicare. Nu s-au afiliat membri noi în anul 2024.

În privința recrutării și promovării personalului didactic calificat s-a urmărit, pe de o parte, stimularea calității profesionale a cadrelor didactice titulare și, pe de altă parte, ocuparea posturilor didactice vacante, prin concurs, cu persoane motivate pentru cariera universitară conform Legii nr.1/2011, criteriilor de competență ARACIS, Cartei Universității Transilvania, Hotărârilor Consiliului de Administrație și a Senatului Universității Transilvania din Brașov.

Raportul dintre numărul cadrelor didactice și numărul studenților este printre cele mai mici din UNITBV. Se impune o campanie intensificată de atragere de cadre didactice de calitate, care să asigure nu doar creșterea calității activității didactice, dar și a celei de cercetare. Această campanie de atragere de cadre didactice titulare este necesară și pentru diminuarea numărului de cadre didactice asociate, care reprezintă în prezent o situație de risc continuu pentru asigurarea bunei desfășurări a activităților didactice.

4. Planurile de învățământ de la toate programele de studiu au fost ajustate pentru a crește calitatea procesului educațional, luând în considerare recomandările comisiei ARACIS de la ultima evaluare periodică a programelor de studii de licență dar și sugestiile studenților rezultate din procesul de evaluare a disciplinelor și a programelor de masterat după primul an de studiu. Astfel, a fost optimizată logica succesiunii disciplinelor din planurile de învățământ, bugetul de timp alocat studiului individual și numărul de credite, au fost redenumite unele discipline sau introduse noi discipline în planurile de învățământ. Planurile de învățământ au fost ajustate în conformitate cu metodologia ARACIS.

5. Pentru extinderea ofertei educaționale, s-a elaborat dosarul necesar evaluării, conform metodologiei ARACIS, pentru un nou program de masterat: Strategii de brand și comunicare digitală (în limba engleză), conform metodologiei ARACIS.



6. La nivelul facultății, s-au demarat acțiuni pentru încheierea unor noi parteneriate cu instituții, firme private și ONG-uri din județul Brașov, în vederea desfășurării practicii de specialitate a studenților.

7. O prioritate pentru facultate este asigurarea finalizării studiilor de către studenții de la cele două cicluri, licență și masterat. Conform datelor din registrele matricole și cataloagelor examenelor de licență și disertație, în sesiunea iulie 2024 rata de absolvire a fost următoarea:

- Pentru programele de licență, dintr-un total de 262 de absolvenți, 222 au promovat examenul de licență, ceea ce reprezintă un procent de 84,74%.
- Pentru programele de masterat, din 72 de masteranzi, 56 au promovat examenul de disertație, atingând un procent de 77,78%.

Pentru a crește procentul de studenți care promovează examenul de licență, Consiliului Facultății monitorizează performanțele de pregătire academică a studenților pentru a identifica măsurile eficiente de a preveni abandonul sau superficialitatea în pregătirea curriculară. Astfel au fost intensificate activitățile de înregistrare a frecvenței, consultațiile de specialitate și consilierea prin intermediul tutoratelor și îndrumării lucrărilor științifice sau lucrărilor de absolvire.

III. ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

În 2024, activitatea de cercetare științifică s-a desfășurat în spiritul asigurării standardelor de calitate, facultatea dispunând de resurse financiare, logistice și umane pentru realizarea obiectivelor propuse.

1. În facultate, FRACS (fișa de raportare a activității de cercetare științifică) reprezintă un instrument important de monitorizare și evaluare a activității științifice realizate de cadrele didactice. În anul 2024, activitatea științifică a cadrelor didactice de la Facultatea de Sociologie și Comunicare a înregistrat o creștere față de anul 2023, reflectând o îmbunătățire a calității și a implicării în cercetare. Cadrele didactice s-au orientat în mod deosebit către publicarea de articole științifice ISI, monografiile la edituri internaționale și coordonarea de proiecte internaționale. Un aspect mai puțin prezent este colaborarea cu instituții din țară sau la nivel local pentru proiecte de consultanță, servicii sau implementare de proiecte. În 2024 au existat cadre didactice care au reușit să atingă doar punctajul minim necesar. Pentru aceste situații, au fost organizate sesiuni de consultare și discuții pentru a le oferi orientare și sprijin. Aceste întâlniri au vizat identificarea unor direcții clare, precum implicarea în publicații științifice recunoscute sau colaborarea mai strânsă cu echipe de colegi din cadrul facultății, pentru a încuraja și stimula îmbunătățirea performanțelor științifice.
2. Structura activității științifice este detaliată mai jos, în funcție de principalii indicatori prevăzuți în fișa FRACS.

	2022	2023	2024
Articole publicate in reviste recunoscute la nivel international, cotate Clarivate Analytics (ISI Web of Science) sau Arts & Humanities	23	33	35
Articole publicate în reviste BDI recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate	20	17	15



Monografii, cărți de specialitate cu conținut original, capitole în volume colective, traduceri de carte, publicate la edituri internaționale de prestigiu recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate	0	0	11
Monografii, tratate originale, cărți de specialitate cu conținut original, capitole în volume colective, traduceri de carte, publicate la edituri naționale, recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate	16	7	7
Lucrări științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale indexate BDI sau Lucrări științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale, cu comitet de recenzori	20	22	12
Contracte obținute/derulate prin competiții internaționale (coordonatori)	4	5	7
Contracte obținute/derulate prin competiții internaționale (membri)	25	23	16
Proiecte/contracte de cercetare/consultantă/servicii tehnice, tehnologice și culturale, încheiate direct cu entități din țară (coordonator)	1	0	0
Proiecte/contracte de cercetare/consultantă/servicii tehnice, tehnologice și culturale, încheiate direct cu entități din țară (membru)	1	0	0

- Cadrele didactice ale Facultății de Sociologie și Comunicare au fost implicate ca directori sau coordonatori în peste șapte proiecte. Lista completă a acestora este disponibilă pe site-ul Centrului de Cercetare „Inovare și Comunicare Socială”, parte a Institutului de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov (<https://icdt.unitbv.ro/ro/centre-de-cercetare/comunicare-si-inovare-sociala/proiecte.html>)
- A fost editată seria VII, „Științe sociale și juridice”, a Buletinului Științific al Universității Transilvania din Brașov, iar în anul 2024 au fost publicate cele două numere aferente.
- În perioada 25-26 Noiembrie 2024, Facultatea de Sociologie și Comunicare a organizat cea de-a douăsprezecea ediție a Colocviului Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării (International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM 2024), un eveniment de succes, care a reunit participanți din țară și din străinătate. Mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul oficial: <https://acum.unitbv.ro/>
- Studentii Facultății de Sociologie și Comunicare au participat la Sesiunea Cercurilor Științifice Studentești din 2024 și AFCO 2024. La AFCO 2024, studenții Facultății de Sociologie și Comunicare s-au înscris cu 10 lucrări, iar una dintre acestea a fost premiată. Ediția Sesiunii de Comunicări Științifice Studentești 2024, a cuprins un număr de 7 secțiuni și 56 de lucrări din toate domeniile de studiu. Lucrările cele mai valoroase au fost premiate în cadrul fiecărei secțiuni. În prezent sunt lansate apelurile pentru participarea la ediția 2025 ale celor două manifestări științifice studentești.



IV. STUDENȚI ȘI COLABORAREA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

În privința recrutării, selectării și înmatriculării studenților la ciclurile de licență și masterat, ultimul an a marcat o nouă creștere a numărului studenților înscriși la începutul anului universitar față de anii precedenți.

1. Activități de promovare

În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și Comunicare și-a concentrat eforturile pe optimizarea activităților de promovare a programelor de studii și consolidarea prezenței instituționale în mediile relevante pentru atragerea de noi candidați. Demersurile au vizat atât interacțiunea directă cu elevii și liceele, cât și construirea unei prezențe active și coerente în mediul online, implicând studenții în mod direct în campaniile de comunicare.

Astfel, strategia de promovare a inclus o serie de acțiuni susținute și diverse, dintre care menționăm:

- Prezentări susținute în licee, desfășurate cu sprijinul studenților facultății, în mai multe orașe din regiune, precum Brașov, Târgoviște, Întorsura Buzăului, Târgu Lăpuș și Făgăraș;
- Vizite organizate ale liceenilor în cadrul facultății, cu participarea elevilor de la licee precum Liceul de Arte „Bălașa Doamna” din Târgoviște, Colegiul Național „Radu Negru” din Făgăraș și Liceul „Șt. O. Iosif” din Rupea;
- Crearea și coordonarea unui grup de studenți promotori, care au realizat materiale digitale pentru campania de admitere și care administrează conținutul de pe canalele de social media ale facultății (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
- Prezentări realizate în licee de către studenții facultății, în special în unitățile de învățământ din care provin aceștia, consolidând o comunicare empatică și autentică cu viitorii candidați;
- Valorificarea proiectelor media susținute de facultate în promovarea continuă a ofertei educaționale, precum emisiunea TV „*Student Show*”, difuzată la Nova TV, și postul de radio online al universității, *Radio Campus Transilvania*;
- Reflectarea în presa locală și în mediul online a evenimentelor la care au participat studenții din toate ciclurile și specializările (Asistență socială, Comunicare și relații publice, Media digitală, Gestiunea campaniilor de imagine);
- Organizarea publică a unei expoziții de sociologie vizuală în centrul orașului Brașov, cu lucrări realizate de studenți în cadrul Cercului științific „Anton Golopenția”;
- Participarea activă a studenților la evenimente și conferințe academice naționale, precum conferințele studentești de la București, Timișora și Sibiu, PR Arena – organizat de FJSC București, și hackatonul „România fără Dosar”;
- Reprezentarea facultății în cadrul unor evenimente educaționale externe, inclusiv prezentarea ofertei educaționale în licee din Sfântu Gheorghe, participarea la târgul educațional regional „Techno Skills” de la Buzău și implicarea în proiecte precum „Liderii de mâine”, desfășurate în colaborare cu instituții locale.

2. Evenimente organizate de facultate în colaborare cu mediul socio-economic



În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și Comunicare a continuat să consolideze parteneriatele cu mediul profesional, prin organizarea unor evenimente și activități aplicative în colaborare cu numeroase companii, organizații neguvernamentale și instituții culturale.

Astfel, au fost derulate prezentări în cadrul facultății susținute de reprezentanți ai unor organizații precum Hospice Casa Speranței România, The Pharmacy, Romanian Copywriter, VMLY&R Commerce România, Orkla Food, precum și workshopuri realizate împreună cu Asociația Bastonul Alb, Asociația de Servicii Sociale SCUT Brașov, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov, Innovation Education Lab, Direcția de Asistență Socială Brașov, Colegiul Național al Asistenților Sociali (CNASR) – Filiala Brașov și Asociația Bucuria Darului.

De asemenea, studenții au susținut prezentări de proiecte de branding digital în fața reprezentanților organizațiilor care le-au oferit briefurile și feedback constructiv, cum ar fi Muzeul Amintirilor din Comunism, Berăria Mustăță, Street Delivery, Hospice Casa Speranței și Pușcăluți. Activitățile au fost completate de vizite tematice și sesiuni interactive în cadrul companiilor și instituțiilor precum International Advertising Association (IAA) România, Uniunea Agențiilor de Publicitate din România, Muzeul Județean de Istorie Brașov, Casa Mureșenilor, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice, Mondly și Ophori.

Totodată, facultatea a avut o prezență constantă la evenimentul „Absolvenți în fața companiilor”, oferind studenților oportunitatea de a interacționa direct cu potențiali angajatori și de a-și valorifica competențele dobândite.

În final, majoritatea proiectelor implementate de cadrele didactice au presupus și organizarea de activități cu studenții. De menționat aici este proiectul WORTH-Women in Resistance in 20th century, care a implicat studenții în activitățile *Human Library* (HL) și *Gamified Urban Trekking* (GUT).

În cadrul conferinței internaționale ICSIMAT 2024, organizată în parteneriat cu University of West Attica (Grecia), Facultatea de Sociologie și Comunicare a facilitat o sesiune specială dedicată promovării exemplarelor de succes din mediul economic local. Evenimentul, desfășurat la Consiliul Județean Brașov, a reunit reprezentanți ai unor companii și instituții relevante precum TEMAD Grup, Doripesco, Aeroportul Internațional Ghimbav, Gastro Local Network, Citrine și Agenția pentru Dezvoltare Durabilă Brașov, în cadrul unei sesiuni interactive. Această inițiativă a consolidat rolul facultății ca interfață între mediul universitar și cel socio-economic, susținând vizibilitatea partenerilor locali și promovând colaborarea activă în sprijinul formării profesionale a studenților.

3. Dinamica studenților și masteranzilor înmatriculați

Dinamica studenților și masteranzilor înmatriculați a cunoscut o coninută creștere:

- 2016-2017: 832 de studenți, din care 682 la licență, 150 la programele de master
- 2017-2018: 902 de studenți, din care 740 la licență, 160 la programele de master
- 2018-2019: 966 de studenți, din care 804 la licență, 162 la programele de master
- 2019-2020: 1075 de studenți, din care 914 la licență, 161 la programele de master
- 2021-2022: 1124 de studenți, din care 1050 la licență, 174 la programele de master



- 2022-2023: 1215 de studenți, din care 1039 la licență, 176 la programele de master
 - 2023-2024: 1248 de studenți, din care 1034 la licență, 214 la programele de master
- ◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2021-2022: 18
 - ◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2022-2023: 27
 - ◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2023-2024: 38 din care 4 sunt studenți străini ce beneficiază de bursă "Transilvania Academica Scholarship - (TAS)"

La o analiză a acestor date, se constată o evoluție pozitivă care atestă maturizarea instituțională, cât și capacitatea facultății de a răspunde prompt provocărilor și oportunităților actuale. În perioada 2016–2024, Facultatea de Sociologie și Comunicare a cunoscut o evoluție semnificativă din punct de vedere al numărului total de studenți, marcând o creștere constantă, de la 832 de studenți în anul universitar 2016–2017 la 1248 în 2023–2024. Această creștere reflectă o strategie instituțională coerentă de diversificare și adaptare a ofertei educaționale la nevoile actuale ale pieței muncii și la dinamica internațională a învățământului superior.

Un moment important în această evoluție a fost anul 2018, când a fost introdus programul de studii Media digitală cu predare în limba română, care a atras un număr semnificativ de studenți și a contribuit la creșterea cifrei de școlarizare în ciclul de licență. Ulterior, în 2022, a fost lansat și programul Media digitală cu predare în limba engleză, care nu doar că a atras noi candidați, ci a consolidat și dimensiunea internațională a facultății. Această extindere a ofertei educaționale a dus la o creștere vizibilă a interesului pentru programele de licență, în special în anii 2022–2023 și 2023–2024, când, în ciuda unei stabilizări a numărului de studenți la licență din programele clasice, totalul a continuat să crească datorită noilor programe și a atragerii de studenți internaționali.

Conform datelor, numărul studenților străini înmatriculați a crescut în ultimii trei ani: de la 18 în 2021–2022, la 27 în 2022–2023 și 38 în 2023–2024. Această tendință pozitivă este strâns legată de introducerea programului de licență în limba engleză, care a făcut facultatea mai accesibilă și mai atractivă pentru candidați din afara țării. Mai mult, patru dintre acești studenți beneficiază de bursa „Transilvania Academica Scholarship”, ceea ce reflectă și un efort instituțional de sprijinire a internaționalizării.

În paralel cu dezvoltarea programelor Media digitală, se observă o revenire a interesului pentru specializările tradiționale, precum Asistență socială și Sociologie, chiar dacă în ultimii doi ani au fost scoase la concurs același număr de locuri (75 la fiecare program). Aceasta sugerează o redinamizare a interesului studenților pentru domenii sociale clasice, într-un context în care provocările contemporane cresc nevoia de specialiști în aceste arii.

De asemenea, programele de masterat au cunoscut o evoluție pozitivă și constantă, culminând cu o creștere semnificativă în anul universitar 2023–2024, când numărul masteranzilor a ajuns la 214, față de 176 în anul anterior. Această dinamică ascendentă poate fi pusă pe seama creșterii cererii pentru formare avansată, dar și a consolidării reputației programelor de master din cadrul FSC.

V. INTERNAȚIONALIZARE



În anul universitar 2023–2024, Facultatea de Sociologie și Comunicare dispune de o rețea consolidată de 52 de parteneriate Erasmus+ cu instituții de învățământ superior din 24 țări, reflectând angajamentul său constant pentru formarea academică într-un cadru internațional. Acordurile acoperă mobilități atât pentru studii (SMS), cât și pentru stagii de practică (SMP), în cadrul acțiunilor KA131 (țări din UE și SEE) și KA171 (țări terțe partenere), vizând studenți, cadre didactice și personal administrativ.

Parteneriatele includ universități cu tradiție și prestigiu academic, precum și instituții specializate în domeniile științelor sociale, comunicării și asistenței sociale. Printre țările partenere se numără: Austria, Germania, Spania, Italia, Portugalia, Cehia, Slovenia, Bulgaria, Polonia, Croația, Finlanda, Turcia, Republica Moldova, Georgia, Tunisia, Azerbaidjan, Israel și Japonia. Această diversitate geografică și instituțională oferă studenților acces la contexte educaționale variate, promovând dezvoltarea competențelor interculturale.

Evoluția mobilităților Erasmus+ în perioada 2020–2024 reflectă o tendință clar ascendentă în ceea ce privește implicarea studenților și cadrelor didactice ale Facultății de Sociologie și Comunicare în programele internaționale de mobilitate. Dacă în anul universitar 2020–2021, marcate încă de restricțiile pandemice, mobilitățile au fost reduse (3 studenți *outgoing* și 2 cadre didactice), în anii următori se observă o creștere semnificativă și constantă, culminând cu 22 de studenți *outgoing* și 17 cadre didactice *outgoing* în 2023–2024. De asemenea, a crescut și numărul de studenți și cadre *incoming*, semn că facultatea devine un partener tot mai atractiv în rețeaua europeană și internațională de colaborare academică. Aceste evoluții confirmă angajamentul strategic al facultății pentru internaționalizare și deschiderea către experiențe educaționale interculturale valoroase.

An universitar	Studenți outgoing	Studenți incoming	Cadre didactice outgoing	Cadre didactice incoming
2020–2021	3	0	2	0
2021–2022	11	2	2	3
2022–2023	18	8	21	7
2023–2024	22	7	17	7

Astfel, în perioada de raportare, au fost înregistrați 22 de studenți *outgoing*, participanți la mobilități de studiu (SMS) și de practică (SMP), în cadrul unor parteneriate Erasmus+ desfășurate cu instituții din diverse țări, printre care se numără Italia, Spania, Portugalia, Germania, Franța, Austria, Republica Moldova și Japonia. Studenții *outgoing* provin de la toate specializările facultății: Media Digitală (în limba română și engleză), Asistență Socială, Comunicare și Relații Publice, Gestiunea Campaniilor de Imagine și Asistență și Dezvoltare Comunitară.

Tot în anul universitar 2023–2024, au fost primiți șapte studenți *incoming* în cadrul mobilităților Erasmus+: patru studenți la Asistență Socială, doi la Media Digitală și unul la Sociologie, care au participat la cursuri și activități academice în cadrul facultății.



La nivelul cadrelor didactice, au fost realizate 17 mobilități outgoing (predare – STA și formare – STT), iar șapte cadre didactice de la partenerii internaționali au efectuat mobilități incoming, desfășurând activități academice și de colaborare instituțională în cadrul FSC.

Pe lângă mobilitățile academice, Facultatea de Sociologie și Comunicare s-a remarcat prin participarea activă în cadrul unor proiecte internaționale educaționale, culturale și de parteneriat strategic, care au vizat atât consolidarea valorilor europene, cât și dezvoltarea competențelor interculturale și profesionale ale studenților și cadrelor didactice. Printre aceste inițiative se numără:

- On-Wheels: Summer School for the Socio-Cultural Evolution of the European Values, Principles, Identity and Awareness (EUROPIA) – o școală de vară dedicată explorării valorilor europene prin mobilități tematice (<https://www.europiaproject.eu>);
- INThrace – Civil Engagement, Integration and Better Management of the National Intangible Heritage – proiect coordonat de Universitatea Transilvania, centrat pe valorizarea patrimoniului cultural imaterial (<https://inthrace.unitbv.ro>);
- ReligiTour – Enhancement of the Competences and Possibilities for Religious Tourism Development – axat pe dezvoltarea turismului religios și integrarea siturilor de patrimoniu religios în peisajul urban (<https://www.religitour.eu>);
- HEIComp – Bridging the Gap between Student Competences and Working Life Needs – proiect care vizează corelarea competențelor studențești cu cerințele pieței muncii (<https://heicomp.com>);
- CultHera – Civic Engagement of Cultural and Historical Heritage in Urban and Sub-urban Environments – proiect coordonat de Universitatea Transilvania, dedicat promovării implicării civice în protejarea și valorificarea patrimoniului cultural (<https://culthera.eu>);
- Women in Resistance in the 20th Century – proiect educațional internațional focalizat pe istoria femeilor implicate în mișcări de rezistență din Europa secolului XX (<https://worth-cerv.weebly.com>).

Prin aceste proiecte, facultatea contribuie la promovarea cooperării internaționale și a valorilor europene în educație, dar și la formarea unei generații de tineri profesioniști implicați civic și cultural.

În luna noiembrie 2024, Facultatea de Sociologie și Comunicare a fost co-organizator al conferinței internaționale ICSIMAT 2024 – International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism, desfășurată la Brașov în colaborare cu University of West Attica (UNIWA), Grecia. Evenimentul a reunit cadre didactice și cercetători din peste 12 țări, oferind cadrul pentru schimburi academice de înalt nivel, prezentarea unor studii interdisciplinare și consolidarea relațiilor de colaborare internațională. Prezența activă a facultății în organizarea acestei conferințe a contribuit semnificativ la creșterea vizibilității instituționale și a favorizat inițierea unor noi direcții de cercetare colaborativă.

Cu ocazia conferinței ICSIMAT, a fost facilitată semnarea unui memorandum de parteneriat între Universitatea Transilvania din Brașov și Universitatea din West Attica, Grecia, care va permite extinderea colaborării.



De asemenea, cadrele didactice ale facultății au susținut eforturile universității de a consolida implicarea în cadrul Alianței universitare europene UNITA – Universitas Montium, participând la evenimentele, mobilitățile și proiectele comune dezvoltate în cadrul acestei structuri. Aceste demersuri sprijină direcția strategică a universității privind internaționalizarea sustenabilă, integrarea în rețele europene și consolidarea cooperării interuniversitare în spațiul european al învățământului superior.

Notă: Raportul privind starea facultății a fost prezentat și aprobat în Ședința de Consiliu al Facultății de Sociologie și comunicare din data de 31.03.2025

DECAN,

Conf. Univ. Dr. Horia Moașa