



## RAPORT SINTEZĂ PRIVIND EVOLUȚIA ȘI STAREA FACULTĂȚII 2025

În conformitate cu Planul strategic al facultății pentru perioada 2024-2029 și Planul operațional pentru anul 2024-2025, principalele obiective urmărite au fost optimizarea și dezvoltarea activității didactice și de cercetare științifică. Pentru realizarea acestor obiective, Decanul și Consiliul Facultății și-au focalizat activitățile pe dezvoltarea infrastructurii, optimizarea gestionării eficiente a resurselor facultății și a implementării standardelor de calitate stabilite prin Metodologia ARACIS a Programelor de studii pentru licență și masterat.

Programele gestionate de Facultate sunt:

- 1. Licență:** Sociologie; Resurse umane; Asistență socială; Comunicare și relații publice; Media digitală; Media digitală (în limba engleză).
- 2. Masterat:** Gestiunea și dezvoltarea resursei umane; Gestiunea campaniilor de imagine; Asistență și dezvoltare comunitară.

Pentru îndeplinirea obiectivelor, Consiliul Facultății a luat decizii și a inițiat activități în compartimentele cheie privind managementul facultății.

### I. INFRASTRUCTURĂ ȘI RESURSE FINANCIARE

Facultatea realizează în fiecare an, inclusiv în acest an universitar, venituri proprii din taxe și regii la contractele de cercetare din care sunt alocate ajutoare, premii, subvenții pentru studenți și cadre didactice, finanțarea participării la conferințe sau publicații. Astfel, în anul universitar 2024-2025, până la data de 30.09.2025, s-au încasat din taxele de școlarizare 1.698.013 Ron.

În ultimii ani, deși numărul studenților a crescut, numărul spațiilor didactice (săli de curs, seminar, laborator) a rămas același. Astfel în 2025, baza materială a facultății este subdimensionată și distribuită în corpuri diferite ale UNITBV, obligând studenții și cadrele didactice la deplasări frecvente de la un interval orar la altul, afectând astfel buna desfășurare a activităților. De asemenea în anul 2025, pentru a răspunde nevoii crescânde de spații de învățare, două săli destinate în mod obișnuit activităților de consultații (WI4 și PIII3) au fost integrate în circuitul didactic. Această măsură temporară a permis optimizarea desfășurării activităților de seminar, dar a necesitat restructurarea activităților de consultații cu studenții, în special pentru studenții din anii terminali. Pentru a compensa lipsa sălilor de consultații, sala TII5 a fost transformată în birou pentru cadre didactice/sală de consultații, cu dotări moderne. În ciuda provocărilor existente, facultatea continuă să găsească soluții pentru a asigura un mediu educațional cât mai eficient și depune eforturi pentru extinderea și optimizarea spațiilor didactice.

În plus, la lipsa spațiilor necesare desfășurării activității didactice se adaugă și problema dotărilor. Pe de o parte, dotările actuale sunt depășite moral și necesită înnoire urgentă, iar pe de alta parte, programele de licență de Media Digitală (în limba română și engleză) nu dispun încă de toate dotările necesare desfășurării activităților aplicative (fotografie, editare video, realitate virtuală etc.). Facultatea își propune să modernizeze infrastructura necesară tuturor programelor de studii și să achiziționeze dotări corespunzătoare programelor de studii Media Digitală (RO, EN), în special pentru fotografie, editare video și realitate virtuală.

În anul 2025 au fost înlocuite calculatoarele din sala TII7 și a fost montat mobilier nou în sala WI4 și TII6.

### II. ACTIVITATEA DIDACTICĂ

La începutul anului universitar 2025-2026 la Facultatea de Sociologie și Comunicare structura personalului didactic a fost următoarea: 28 de cadre didactice titulare, dintre care 8 cu grad didactic de profesor, 13 de conferențiar, 6 de lector și 1 de asistent universitar. Au fost





conturate în statul de funcțiuni posturi la concurs pentru pozițiile de asistent, lector, conferențiar și profesor pentru a acoperi nevoia de resurse umane calificate pentru programele de studii aferente departamentului. La începutul anului universitar 2024-2025, au fost conturate în statul de funcțiuni 8 posturi vacante pentru scoaterea la concurs în anul 2025: 5 posturi de profesor, 2 posturi de conferențiar și 1 post de lector. În toamna anului 2025 nu au mai putut fi programate posturi pentru a fi scoase la concurs din cauza blocării posturilor la nivel național.

La Școala doctorală interdisciplinară (SDI), la domeniul Sociologie, sunt afiliate 4 cadre didactice cu gradul de profesor universitar de la Facultatea de Sociologie și Comunicare. Nu s-au afiliat membri noi în anul 2025.

În privința recrutării și promovării personalului didactic calificat s-a urmărit, pe de o parte, stimularea calității profesionale a cadrelor didactice titulare și, pe de altă parte, ocuparea posturilor didactice vacante, prin concurs, cu persoane motivate pentru cariera universitară conform Legii nr.1/2011, criteriilor de competență ARACIS, Cartei Universității Transilvania, Hotărârilor Consiliului de Administrație și a Senatului Universității Transilvania din Brașov.

Raportul dintre numărul cadrelor didactice și numărul studenților este printre cele mai mici din UNITBV. Se impune o campanie intensificată de atragere de cadre didactice de calitate, care să asigure nu doar creșterea calității activității didactice, dar și a celei de cercetare. Această campanie de atragere de cadre didactice titulare este necesară și pentru diminuarea numărului de cadre didactice asociate, care reprezintă în prezent o situație de risc continuu pentru asigurarea bunei desfășurări a activităților didactice.

Planurile de învățământ de la toate programele de studiu au fost ajustate pentru a crește calitatea procesului educațional, luând în considerare recomandările comisiei ARACIS de la ultima evaluare periodică a programelor de studii de licență dar și sugestiile studenților rezultate din procesul de evaluare a disciplinelor și a programelor de masterat după primul an de studiu. Astfel, a fost optimizată logica succesiunii disciplinelor din planurile de învățământ, bugetul de timp alocat studiului individual și numărul de credite, au fost redenumite unele discipline sau introduse noi discipline în planurile de învățământ. Planurile de învățământ au fost ajustate în conformitate cu metodologia ARACIS.

Pentru extinderea ofertei educaționale, s-a elaborat dosarul necesar evaluării, conform metodologiei ARACIS, pentru un nou program de masterat: Strategii de brand și comunicare digitală (în limba engleză), conform metodologiei ARACIS.

La nivelul facultății, s-au demarat acțiuni pentru încheierea unor noi parteneriate cu instituții, firme private și ONG-uri din județul Brașov, în vederea desfășurării practicii de specialitate a studenților.

O prioritate pentru facultate este asigurarea finalizării studiilor de către studenții de la cele două cicluri, licență și masterat. Conform datelor din cataloagele examenelor de licență și disertație, în sesiunea iulie 2025 rata de absolvire a fost următoarea:

- Pentru programele de licență, dintr-un total de 329 de absolvenți, 285 au promovat examenul de licență, ceea ce reprezintă un procent de 86,63%.
- Pentru programele de masterat, din 60 de masteranzi, 49 au promovat examenul de disertație, atingând un procent de 81,67%.

Pentru a crește procentul de studenți care promovează examenul de licență, Consiliului Facultății monitorizează performanțele de pregătire academică a studenților pentru a identifica măsurile eficiente de a preveni abandonul sau superficialitatea în pregătirea curriculară. Astfel au fost intensificate activitățile de înregistrare a frecvenței, consultațiile de specialitate și consilierea prin intermediul tutoratelor și îndrumării lucrărilor științifice sau lucrărilor de absolvire.

### III. ACTIVITATEA ȘTIINȚIFICĂ

În 2025, activitatea de cercetare științifică s-a desfășurat în spiritul asigurării standardelor de calitate, facultatea dispunând de resurse financiare, logistice și umane pentru realizarea obiectivelor propuse.

1. În facultate, FRACS (fișa de raportare a activității de cercetare științifică) reprezintă un instrument important de monitorizare și evaluare a activității științifice realizate de cadrele didactice. În anul 2025, activitatea științifică a cadrelor didactice de la Facultatea de Sociologie



și Comunicare înregistrat o creștere față de anul 2024 în ceea ce privește publicarea de articole, reflectând o îmbunătățire a calității și a implicării în cercetare. Cadrele didactice s-au orientat în mod deosebit către publicarea de articole științifice ISI, monografii la edituri internaționale și coordonarea de proiecte internaționale. Un aspect mai puțin prezent este colaborarea cu instituții din țară sau la nivel local pentru proiecte de consultanță, servicii sau implementare de proiecte. În 2025 au existat cadre didactice care au reușit să atingă doar punctajul minim necesar. Pentru aceste situații, au fost organizate sesiuni de consultare și discuții pentru a le oferi orientare și sprijin. Aceste întâlniri au vizat identificarea unor direcții clare, precum implicarea în publicații științifice recunoscute sau colaborarea mai strânsă cu echipe de colegi din cadrul facultății, pentru a încuraja și stimula îmbunătățirea performanțelor științifice.

2. Structura activității științifice este detaliată mai jos, în funcție de principalii indicatori prevăzuți în fișa FRACS.

|                                                                                                                                                                                                               | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Articole publicate în reviste recunoscute la nivel internațional, cotate Clarivate Analytics (ISI Web of Science) sau Arts & Humanities                                                                       | 23   | 33   | 35   | 39   |
| Articole publicate în reviste BDI recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate                                                                                                                            | 20   | 17   | 15   | 37   |
| Monografii, cărți de specialitate cu conținut original, capitole în volume colective, traduceri de carte, publicate la edituri internaționale de prestigiu recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate   | 0    | 0    | 11   | 3    |
| Monografii, tratate originale, cărți de specialitate cu conținut original, capitole în volume colective, traduceri de carte, publicate la edituri naționale, recunoscute de comisiile CNATDCU de specialitate | 16   | 7    | 7    | 2    |
| Lucrări științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale indexate BDI sau Lucrări științifice publicate în volumele unor conferințe internaționale, cu comitet de recenzori                   | 20   | 22   | 12   | 7    |
| Contracte obținute/derulate prin competiții internaționale (coordonatori)                                                                                                                                     | 4    | 5    | 7    | 2    |
| Contracte obținute/derulate prin competiții internaționale (membri)                                                                                                                                           | 25   | 23   | 16   | 8    |
| Proiecte/contracte de cercetare/consultanță/servicii tehnice, tehnologice și culturale, încheiate direct cu entități din țară (coordonator)                                                                   | 1    | 0    | 0    | 0    |
| Proiecte/contracte de cercetare/consultanță/servicii tehnice, tehnologice și culturale, încheiate direct cu entități din țară (membru)                                                                        | 1    | 0    | 0    | 0    |

3. Cadrele didactice ale Facultății de Sociologie și Comunicare au fost implicate ca directori sau coordonatori în 10 proiecte. Lista completă a acestora este disponibilă pe site-ul Centrului de Cercetare „Inovare și Comunicare Socială”, parte a Institutului de Cercetare-Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov (<https://icdt.unitbv.ro/ro/centre-de-cercetare/comunicare-si-inovare-sociala/proiecte.html>)
4. A fost editată seria VII, „Științe sociale și juridice”, a Buletinului Științific al Universității Transilvania din Brașov, iar în anul 2025 au fost publicate cele două numere aferente.



5. Studenții Facultății de Sociologie și Comunicare au participat la Sesiunea Cercurilor Științifice Studențești din 2025 și AFCO 2025. La AFCO 2025, studenții Facultății de Sociologie și Comunicare s-au înscris cu 19 lucrări individuale în cadrul secțiunii VII și 11 proiecte de echipă în secțiunea XI iar trei dintre acestea au fost premiate. Ediția Sesiunii de Comunicări Științifice Studențești 2025, a cuprins un număr de 8 secțiuni și 106 de lucrări din toate domeniile de studiu. Lucrările cele mai valoroase au fost premiate în cadrul fiecărei secțiuni. În prezent sunt lansate apelurile pentru participarea la ediția 2026 ale celor două manifestări științifice studențești.

#### IV. STUDENȚI ȘI COLABORAREA CU MEDIUL SOCIO-ECONOMIC

În privința recrutării, selectării și înmatriculării studenților la ciclurile de licență și masterat, ultimul an a marcat o nouă creștere a numărului studenților înscriși la începutul anului universitar față de anii precedenți.

##### 1. Activități de promovare

În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și Comunicare și-a concentrat eforturile pe optimizarea activităților de promovare a programelor de studii și consolidarea prezenței instituționale în mediile relevante pentru atragerea de noi candidați. Demersurile au vizat atât interacțiunea directă cu elevii și liceele, cât și construirea unei prezențe active și coerente în mediul online, implicând studenții în mod direct în campaniile de comunicare.

Astfel, strategia de promovare a inclus o serie de acțiuni susținute și diverse, dintre care menționăm:

- Prezentări susținute în licee, desfășurate cu sprijinul studenților facultății, în mai multe orașe din regiune, precum Brașov, Câmpina, Valea Doftanei, Târgoviște, Victoria, Întorsura Buzăului, Târgu Lăpuș și Făgăraș;
- Vizite organizate ale liceenilor în cadrul facultății, cu participarea elevilor de la licee precum Liceul Tehnologic de Servicii "Sfântul Apostol Andrei" Ploiești, Colegiul Național "Nicolae Titulescu" Pucioasa, Colegiul Tehnic Forestier Câmpina, Liceul Energetic Câmpina, Colegiul "Petru Maior" din Reghin și Liceul „Șt. O. Iosif” din Rupea;
- Crearea și coordonarea unui grup de studenți promotori, care au realizat materiale digitale pentru campania de admitere și care administrează conținutul de pe canalele de social media ale facultății (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube);
- Reflectarea în presa locală și în mediul online a evenimentelor la care au participat studenții din toate ciclurile și specializările (Asistență socială, Comunicare și relații publice, Media digitală, Gestiunea campaniilor de imagine);
- Organizarea publică a unei expoziții de sociologie vizuală în centrul orașului Brașov, cu lucrări realizate de studenți în cadrul Cercului științific „Anton Golopenția”;
- Participarea activă a studenților la evenimente și conferințe academice naționale, precum conferințele studențești de la București (FJSC) și Oradea, precum și la concursul de comunicare științifică „Games of Science”, un student FSC câștigând atât etapa locală, cât și pe cea națională.
- Reprezentarea facultății în cadrul unor evenimente educaționale externe, inclusiv prezentarea ofertei educaționale în licee din Sfântu Gheorghe, participarea la târgul educațional regional „Techno Skills” de la Buzău și implicarea în proiecte precum „Liderii de mâine”, desfășurate în colaborare cu instituții locale (Săcele, Bran, Feldioara, Codlea, Zărnești, Râșnov ).

##### 2. Evenimente organizate de facultate în colaborare cu mediul socio-economic

În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și Comunicare a continuat să consolideze parteneriatele cu mediul profesional, prin organizarea unor evenimente și activități aplicate în colaborare cu numeroase companii, traineri, organizații neguvernamentale și instituții culturale.

Astfel, au fost derulate prezentări în cadrul facultății susținute de reprezentanți ai unor organizații precum Brandis, Hospice Casa Speranței România, The Pharmacy, Romanian



Copywriter, Glam Art, precum și workshopuri realizate împreună cu Asociația Bastonul Alb, Asociația de Servicii Sociale SCUT Brașov, Asociația Bucuria Darului Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov, Innovation Education Lab, Direcția de Asistență Socială Brașov, Colegiul Național al Asistenților Sociali (CNASR) – Filiala Brașov și .

De asemenea, studenții au susținut prezentări de proiecte de branding digital în fața reprezentanților organizațiilor care le-au oferit briefurile și feedback constructiv, cum ar fi Muzeul Amintirilor din Comunism, Berăria Mustăță, Street Delivery, Hospice Casa Speranței și Pușcăluți. Activitățile au fost completate de vizite tematice și sesiuni interactive în cadrul companiilor și instituțiilor precum International Advertising Association (IAA) România, Uniunea Agențiilor de Publicitate din România, Muzeul Județean de Istorie Brașov, Casa Mureșenilor, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice, Mondly și Ophori.

Totodată, facultatea a avut o prezență constantă la evenimentul „Absolvenți în fața companiilor”, oferind studenților oportunitatea de a interacționa direct cu potențiali angajatori și de a-și valorifica competențele dobândite.

În final, majoritatea proiectelor implementate de cadrele didactice au presupus și organizarea de activități cu studenții. De menționat aici este proiectul WORTH-Women in Resistance in 20th century, care a implicat studenții în activitățile *Human Library* (HL) și *Gamified Urban Trekking* (GUT).

### 3. Dinamica studenților și masteranzilor înmatriculați

Dinamica studenților și masteranzilor înmatriculați a cunoscut o coninută creștere:

- 2016-2017: 832 de studenți, din care 682 la licență, 150 la programele de master
- 2017-2018: 902 de studenți, din care 740 la licență, 160 la programele de master
- 2018-2019: 966 de studenți, din care 804 la licență, 162 la programele de master
- 2019-2020: 1075 de studenți, din care 914 la licență, 161 la programele de master
- 2021-2022: 1124 de studenți, din care 1050 la licență, 174 la programele de master
- 2022-2023: 1215 de studenți, din care 1039 la licență, 176 la programele de master
- 2023-2024: 1248 de studenți, din care 1034 la licență, 214 la programele de master
- 2024-2025: 1337 de studenți, din care 1134 la licență, 203 la programele de master

◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2021-2022: 18

◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2022-2023: 27

◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2023-2024: 38 din care 4 sunt studenți străini ce beneficiază de bursă „Transilvania Academica Scholarship - (TAS)”

◇ Studenți străini înmatriculați în anul 2024-2025: 35 din care 4 sunt studenți străini ce beneficiază de bursă „Transilvania Academica Scholarship - (TAS)”

La o analiză a acestor date, se constată o evoluție pozitivă care atestă maturizarea instituțională, cât și capacitatea facultății de a răspunde prompt provocărilor și oportunităților actuale. În perioada 2016–2025, Facultatea de Sociologie și Comunicare a cunoscut o evoluție semnificativă din punct de vedere al numărului total de studenți, marcând o creștere constantă, de la 832 de studenți în anul universitar 2016–2017 la 1337 în 2024–2025. Această creștere reflectă o strategie instituțională coerentă de diversificare și adaptare a ofertei educaționale la nevoile actuale ale pieței muncii și la dinamica internațională a învățământului superior.

Un moment important în această evoluție a fost anul 2018, când a fost introdus programul de studii Media digitală cu predare în limba română, care a atras un număr semnificativ de studenți și a contribuit la creșterea cifrei de școlarizare în ciclul de licență. Ulterior, în 2022, a fost lansat și programul Media digitală cu predare în limba engleză, care nu doar că a atras noi candidați, ci a consolidat și dimensiunea internațională a facultății. Această extindere a ofertei educaționale a dus la o creștere vizibilă a interesului pentru programele de licență, în special în ultimii trei ani universitari, când, în ciuda unei stabilizări a numărului de studenți la licență din programele clasice, totalul a continuat să crească datorită noilor programe și a atragerii de studenți internaționali.



Conform datelor, numărul studenților străini înmatriculați a fluctuat în ultimii trei ani: de la 18 în 2021–2022, la 27 în 2022–2023, 38 în 2023–2024 și 35 în 2024–2025. Totuși, această tendință pozitivă este strâns legată de introducerea programului de licență în limba engleză, care a făcut facultatea mai accesibilă și mai atractivă pentru candidați din afara țării. Mai mult, patru dintre acești studenți beneficiază de bursa „Transilvania Academica Scholarship”, ceea ce reflectă și un efort instituțional de sprijinire a internaționalizării.

În paralel cu dezvoltarea programelor Media digitală, se observă o revenire a interesului pentru specializările tradiționale, precum Asistență socială și Sociologie, chiar dacă în ultimii doi ani au fost scoase la concurs același număr de locuri (75 la fiecare program). Aceasta sugerează o redinamizare a interesului studenților pentru domenii sociale clasice, într-un context în care provocările contemporane cresc nevoia de specialiști în aceste arii.

Programele de masterat au înregistrat o evoluție pozitivă și constantă în ultimii ani, evidențiind o dezvoltare susținută. Dacă în urmă cu doi ani numărul masteranzilor era de 117, acesta a crescut semnificativ la 214 în anul universitar precedent, menținându-se la un nivel ridicat de 203 în 2024–2025. Deși se observă o ușoară variație față de anul anterior, tendința generală rămâne una de consolidare și stabilizare a acestor programe.

## V. INTERNAȚIONALIZARE

În anul universitar 2024–2025, Facultatea de Sociologie și Comunicare dispune de o rețea consolidată de 78 de parteneriate Erasmus+ cu instituții de învățământ superior din 29 țări, acoperind mobilități atât pentru studii (SMS), cât și pentru stagii de practică (SMP), în cadrul acțiunilor KA131 (țări din UE și SEE) și KA171 (țări terțe partenere).

Parteneriatele includ universități cu tradiție și prestigiu academic, precum și instituții specializate în domeniile științelor sociale, comunicării, asistenței sociale și domeniilor conexe, atât din spațiul european, cât și din state din afara Uniunii Europene. Printre țările partenere se regăsesc Austria, Germania, Spania, Italia, Portugalia, Cehia, Slovenia, Bulgaria, Polonia, Croația, Finlanda, Turcia, Republica Moldova, Georgia, Tunisia, Maroc, Iordania, China, Africa de Sud și Muntenegru, alături de alte state din Europa și din afara acesteia.

Evoluția mobilităților Erasmus+ în perioada 2020–2025 reflectă o tendință clar ascendentă în ceea ce privește implicarea studenților și cadrelor didactice ale Facultății de Sociologie și Comunicare în programele internaționale de mobilitate. Dacă în anul universitar 2020–2021, marcate încă de restricțiile pandemice, mobilitățile au fost reduse (3 studenți *outgoing* și 2 cadre didactice), în anii următori se observă o creștere semnificativă și constantă, culminând cu 31 de studenți *outgoing* și 17 cadre didactice *outgoing* în 2024–2025. De asemenea, a crescut și numărul de studenți și cadre *incoming*, semn că facultatea devine un partener tot mai atractiv în rețeaua europeană și internațională de colaborare academică.

| An universitar | Studenți outgoing | Studenți incoming | Cadre didactice outgoing | Cadre didactice incoming |
|----------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2020–2021      | 3                 | 0                 | 2                        | 0                        |
| 2021–2022      | 11                | 2                 | 2                        | 3                        |
| 2022–2023      | 18                | 8                 | 21                       | 7                        |
| 2023–2024      | 22                | 7                 | 17                       | 7                        |
| 2024–2025      | 31                | 32                | 17                       | 7                        |

În anul universitar 2024–2025 au fost desfășurate în cadrul FSC două programe intensive mixte (BIP), fiecare cu peste 25 de participanți din diverse centre universitare partenere: Dracula Between Pop Culture and Tourism (28.10–1.11.2024) și Transilvania Creative Camp 2025 – Creative Destinations and Heritage Interpretation Summer School (22–28.08.2025).

Pe lângă mobilitățile academice, Facultatea de Sociologie și Comunicare s-a remarcat prin participarea activă în cadrul unor proiecte internaționale educaționale, culturale și de parteneriat strategic, care au vizat atât consolidarea valorilor europene, cât și dezvoltarea competențelor



interculturale și profesionale ale studenților și cadrelor didactice. Printre aceste inițiative se numără:

- On-Wheels: Summer School for the Socio-Cultural Evolution of the European Values, Principles, Identity and Awareness (EUROPIA) – o școală de vară dedicată explorării valorilor europene prin mobilități tematice (<https://www.europiaproject.eu>);
- INThrace – Civil Engagement, Integration and Better Management of the National Intangible Heritage – proiect coordonat de Universitatea Transilvania, centrat pe valorizarea patrimoniului cultural imaterial (<https://intrace.unitbv.ro>);
- ReligiTour – Enhancement of the Competences and Possibilities for Religious Tourism Development – axat pe dezvoltarea turismului religios și integrarea siturilor de patrimoniu religios în peisajul urban (<https://www.religitour.eu>);
- HEIComp – Bridging the Gap between Student Competences and Working Life Needs – proiect care vizează corelarea competențelor studențești cu cerințele pieței muncii (<https://heicomp.com>);
- Women in Resistance in the 20th Century – proiect educațional internațional focalizat pe istoria femeilor implicate în mișcări de rezistență din Europa secolului XX (<https://worth-cerv.weebly.com>).

Prin aceste proiecte, facultatea contribuie la promovarea cooperării internaționale și a valorilor europene în educație, dar și la formarea unei generații de tineri profesioniști implicați civic și cultural.

De asemenea, cadrele didactice ale facultății au susținut eforturile universității de a consolida implicarea în cadrul Alianței universitare europene UNITA – Universitas Montium, participând la evenimentele, mobilitățile și proiectele comune dezvoltate în cadrul acestei structuri.

**Notă: Raportul privind starea facultății a fost prezentat și aprobat în Ședința de Consiliu al Facultății de Sociologie și comunicare din data de 05.03.2026.**

DECAN,  
Conf. Univ. Dr. Horia Moașa