



## PLANUL STRATEGIC al FACULTĂȚII DE SOCIOLOGIE ŞI COMUNICARE pentru perioada 2024-2029

### Introducere

Facultatea de Sociologie și comunicare urmează misiunea și valorile universității, așa cum sunt definite prin cartea Universității Transilvania din Braşov și planul strategic al universității.

Misiunea *Facultății de Sociologie și comunicare* este direcționată pe două paliere: formarea de specialiști în domeniul științelor sociale și ale comunicării care să consolideze oferta educațională la nivel național dar și statutul profesiilor subsumate programelor de studii aferente facultății (Sociologie, Asistență socială, Resurse umane, Comunicare și relații publice și Media digitală); generarea de cunoaștere (preponderent prin activități de cercetare) și transferarea ei către societate, implicarea în sfera vieții publice și colaborarea cu actorii din mediul economic și socio-cultural pentru îmbunătățirea calității vieții acestora.

În cei 15 ani de la înființare a avut loc un proces continuu de consolidare instituțională a *Facultății de Sociologie și comunicare*. Acest lucru s-a realizat prin dezvoltarea infrastructurii, creșterea performanței didactice și științifice a cadrelor didactice și dezvoltarea de relații socio-economice cu instituții publice și private din județul Braşov.

Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2024-2029 vizează direcții prioritare armonizate cu cele ale Universității





Transilvania din Braşov, în scopul creşterii performanţelor şi prestigiului acesteia la nivel naţional şi internaţional. În acest sens, prezentul plan este structurat pe următoarele obiective strategice: 1. creşterea performanţelor educaţionale; 2. creşterea performanţelor ştiinţifice ale cadrelor didactice; 3. dezvoltarea şi diversificarea serviciilor oferite comunităţii universitare şi societăţii; 4. creşterea nivelului de internaţionalizare a facultăţii.

## **Obiective strategice şi măsuri de realizare**

**Obiectiv strategic 1: Optimizarea managementului academic şi administrativ pentru creşterea eficienţei şi performanţei Facultăţii de Sociologie şi Comunicare, prin:**

- Promovarea unui proces de învăţământ de calitate, centrat pe nevoile studenţilor;
- Formarea de specialişti care să fie competitivi pe piaţa muncii prin intermediul celor şase programe de studii de licenţă, trei programe de studii masterale şi un program în cadrul Şcolii Doctorale Interdisciplinare;
- Implicarea activă a comunităţii academice (cadre didactice, studenţi, alumni) în procesele de consultare pentru deciziile majore.
- Şedinţe/întâlniri de digitalizare a proceselor educaţionale
- Creşterea gradului de transparenţă privind deciziile instituţionale prin postarea cu promptitudine pe site-ul facultăţii a hotărârilor CF;
- Acreditarea unui program de master în limba engleză;



- Recrutarea unor potențiali candidați, specialiști în domeniu, pentru ocuparea unor posturi de asistent și lector care să deservească noile programe de studiu (Media digitală în limba română și engleză).
- Asigurarea unui cadru pentru realizarea și încurajarea activităților și proiectelor extracurriculare (școli de vară, evenimente, proiecte inițiate la nivel de facultate sau la nivel de universitate, Sesiunea cercurilor științifice studentești, AFCO etc.) cu scopul de a crește performanța studenților și vizibilitatea facultății;
- Colectarea datelor privind progresul studenților, prezență, dificultăți academice, pentru intervenții timpurii.
- Autorizarea Școlii doctorale în domeniile Comunicare și Asistență Socială.

**Obiectiv strategic 2: Îmbunătățirea procesului didactic, prin:**

- Accesarea resurselor puse la dispoziție de Centrul de cercetare *Comunicare și Inovare Socială*, din cadrul *Institutului de Cercetare Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov*;
- Susținerea demersului inițiat de coordonatorul Centrului de cercetare *Comunicare și inovare socială*, de a avea întâlniri bianuale cu cadrele didactice pentru a face schimb de informații de actualitate în domeniul cercetării;
- Actualizarea anuală a planurilor de învățământ pentru a asigura formarea studenților la cerințele pieței muncii și pentru a urma noile cerințe ARACIS;
- Îmbunătățirea procesului de colectare și analiză a propunerilor studenților (din fișele de evaluare a cadrelor didactice, din fișele de evaluare a opiniei studenților masteranzi după primul an de studiu,



precum și prin întâlniri cu șefii de grupă) referitoare la procesul de predare-învățare;

- Crearea unor colective de lucru care să analizeze fișele de disciplină, pentru a stabili o coerență și o complementaritate mai bună între conținuturile disciplinelor din cadrul unui program de studiu, dar și între ciclul de licență versus masterat;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții publice și private pentru desfășurarea activităților de practică și atragerea actorilor din mediul privat cu oferte educaționale de scurtă durată în vederea dezvoltării unor abilități și aptitudini profesionale ale studenților (cursuri gratuite, seminare etc);
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne de predare-evaluare, prin întâlniri anuale cu cadrele didactice;
- Actualizarea fondului de carte din cadrul Bibliotecii universității destinat studenților;
- Introducerea unor tematici cerute de industrie în cadrul cursurilor existente (ex. AI literacy, data visualization, ethical communication, social media analytics)

**Obiectivul strategic 3: Creșterea performanței științifice, prin:**

- Dezvoltarea Centrului de Cercetare „Comunicare și Inovare Socială” și susținerea accesării de granturi naționale și internaționale.
- Sprijinirea organizării de conferințe internaționale și workshopuri tematice în domeniul sociologiei și comunicării.
- Încurajarea colaborării dintre cadrele didactice din cadrul facultății cu cadre didactice din cadrul altor facultăți, în vederea publicării unor



studii/cărți colective la reviste/edituri de prestigiu sau pentru realizarea unor proiecte multidisciplinare de cercetare;

- Încurajarea și sprijinirea cadrelor didactice în demersul de publicare a articolelor cu grad ridicat de impact;
- Alocarea echitabilă a responsabilităților extra-didactice în vederea creșterii performanței de cercetare a cadrelor didactice.
- Implementarea unui sistem de mentorat pentru tinerii cercetători și doctoranzi și organizarea unui Doctoral & Early Career Researcher Academy  
(training pe: scriere de articole, grant writing, etică, public speaking, politici open science)

**Obiectivul strategic 4: Dezvoltarea comunității FSC și a unei relații de colaborare cu studenții, prin:**

- Stimularea implicării studenților în activități extracurriculare: Cercul de Sociologie Vizuală, Academia de Online, Mărțișorul Bucuriei, Târgul de Crăciun, Dracula Digital, Ziua Mondială a Asistenței Sociale, școli de vară și alte evenimente care contribuie la consolidarea comunității academice.
- Organizarea anuală a Sesiunii Cercurilor Științifice Studențești și promovarea participării studenților la conferințe și concursuri naționale și internaționale.
- Promovarea egalității de gen, diversității și incluziunii prin activități dedicate în rândul studenților.
- Dezvoltarea canalelor de comunicare interactive și constante cu studenții prin intermediul rețelelor sociale (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) și a website-ului facultății.



- Crearea și implementarea unui program permanent de tutoriat și consiliere, asigurat de cadre didactice și tutori desemnați.
- Creșterea transparenței deciziilor academice prin consultarea și implicarea reprezentanților studenților în forurile decizionale ale facultății.
- Sprijinirea inițiativelor studenților care au ca scop îmbunătățirea abilităților profesionale, antreprenoriale și sociale.
- Acordarea de premii și recunoașteri studenților care se implică activ în proiecte ale facultății, contribuind la promovarea imaginii acesteia.
- Combaterea abandonului universitar, în special în primul an de studii, prin organizarea de evenimente de integrare și consiliere dedicată.
- Implementarea unui sistem de Campus Life Labs și proiecte service-learning prin care studenții rezolvă probleme reale ale ONG-urilor și instituțiilor locale ca parte din cursuri

#### **Obiectivul strategic 5: Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii educaționale**

- Modernizarea infrastructurii educaționale, prin reamenajarea și dotarea laboratoarelor, spațiilor de curs, sălilor de seminar și a cabinetelor didactice cu echipamente IT moderne, mobilier adaptat și materiale de specialitate actualizate.
- Digitalizarea proceselor didactice prin dezvoltarea și optimizarea platformelor electronice de învățare, a aplicațiilor mobile dedicate și a intranetului pentru studenți și cadre didactice.
- Completarea echipării spațiilor didactice cu resurse audio-video, softuri educaționale și tehnologii interactive necesare procesului didactic.
- Asigurarea funcționalității și întreținerii permanente a echipamentelor IT și a resurselor digitale utilizate în procesul educațional și de cercetare.



- Optimizarea accesibilității și funcționalității website-ului FSC pentru a oferi informații actualizate și resurse utile studenților, cadrelor didactice și colaboratorilor externi.
- Crearea unui Media & Social Innovation Lab (studio de podcasting, video storytelling, digital ethnography, VR/AR tools)

**Obiectivul strategic 6: Dezvoltarea relației cu mediul socio-economic și promovarea ofertei educaționale, prin:**

- Creșterea numărului de acorduri și consolidarea parteneriatelor cu mediul socio-economic, în vederea creșterii șanselor de inserție pe piața muncii a viitorilor absolvenți cât și pentru a identifica locații noi de practică, internship-uri sau posibilități de voluntariat;
- Organizarea de întâlniri periodice cu angajatori și consultări privind oferta educațională;
- Implicarea cadrelor didactice și a studenților facultății în proiecte lansate de către autorități publice și ONG-uri;
- Promovarea colaborărilor între mediul universitar și comunitatea locală prin administrația publică locală și centrală sau alte organizații implicate în procesele comunitare pentru dezvoltarea cercetărilor din domeniul social cu aplicabilitate directă asupra funcționării mediului local;
- Dezvoltarea colaborării cu inspectoratele școlare și liceele din județul Brașov și din alte județe în vederea atragerii viitorilor studenți și a orientării în carieră a tinerilor și implicarea activă a cadrelor didactice și a studenților facultății în promovarea ofertei educaționale;
- Promovarea imaginii facultății la nivel local, național și internațional precum și actualizarea permanentă a mijloacelor clasice și electronice



(pagina web, rețele de socializare) de comunicare și de promovare a universității prin implicarea cadrelor didactice și studenților.

- Implementarea unui program de Alumni Career Tracking - un sistem anual de monitorizare a inserției profesionale, o bază de date cu alumni și evenimente de networking.

#### **Obiectivul strategic 7: Internaționalizarea facultății , prin:**

- Extinderea acordurilor de colaborare cu universități din străinătate
- Dezvoltarea colaborării din cadrul alianței UNITA;
- Creșterea numărului de mobilități internaționale Erasmus+ pentru studenți și cadre didactice;
- Creșterea numărului specialiștilor din străinătate care să participe la conferințele organizate de facultate prin implicarea activă a tuturor cadrelor didactice din cadrul facultății pentru a stabili noi conexiuni și activarea celor existente cu diverse instituții din străinătate;
- Promovarea programelor de studiu în limba engleză la nivel internațional;
- Organizarea de evenimente academice internaționale și schimburi culturale;
- Încurajarea cadrelor didactice de a depune propuneri de proiecte în parteneriat și de a participa la activitățile alianței universitare europene UNITA și alte rețele academice globale;
- Dezvoltarea unui program "Visiting Professors & Practitioners" - profesori străini invitați pentru cursuri intensive de o săptămână.

#### **Evaluare și monitorizare**





Implementarea Planului Strategic se realizează prin planuri operaționale anuale, corelate cu indicatori de performanță, analiză periodică și mecanisme de adaptare strategică în funcție de evoluțiile interne și externe

Conf. univ. dr. Horia Moașa

Decan