

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

pentru anul universitar 2020-2021

I. DATE DE PREZENTARE

Denumire: Gestiunea campaniilor de imagine
Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditare): acreditare
Coordonator: prof. dr. Claudiu COMAN
Anul ultimei evaluări externe: 2020
Schimbare denumire (dacă este cazul):

II. ANALIZA REZULTATELOR

II.1 Analize statistice privind studenţii

- ANI DE STUDII

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr studenţi la începutul anului universitar	Nr studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)
Anul 1	27	23	15%
Anul 2	22	22	0%

- FINALIZARE STUDII

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
22	21	95%

II.2 Date privind evaluarea activităţii didactice de către studenţi

În anul universitar 2020-2020 nu au fost evaluate cadre didactice care predau la programul de masterat Gestiunea campaniilor de imagine.

II.3 Date privind evaluarea colegială

II.4 Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Obiectivele și profilul de competențe sunt dezvoltate în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor. Misiunea, obiectivele și competențele, profesionale și transversale ale programului sunt realizate în concordanță cu reglementările actuale cu privire la calificările din învățământul superior. Corpul profesoral care își desfășoară activitatea în cadrul programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine deține atât pregătirea teoretică necesară, cât și experiență practică dobândită fie prin activitatea directă în cadrul diverselor instituții publice sau private, fie ca urmare a proiectelor dezvoltate în colaborare cu acestea. Cadrele didactice mențin permanent relația cu mediul socio-economic din comunitatea brașoveană atât în vederea realizării proiectelor de specialitate ale studenților cât și în facilitarea contactului și a inserției profesionale a viitorilor absolvenți.

Principalele metode de colaborare cu partenerii din mediul economic și socio-cultural:

- La cursuri și seminare sunt [invitați specialiști cu experiență în domeniu](#) pentru a susține prelegeri sau activități practice în calitate de invitați.
- O parte dintre lucrările de licență se realizează pe baza unor studii de caz sau cercetări realizate sub îndrumarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural.
- Participarea la conferințe și sesiuni științifice studențești cu lucrări inspirate din studii de caz și activități realizate în cadrul firmelor și organizațiilor non-profit.
- Universitatea Transilvania din Brașov, prin Facultatea de Sociologie și comunicare, este inclusă în programul MentorIAA dezvoltat de IAA (International Advertising Association) România.

Dintre acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților de la Gestiunea campaniilor de imagine în vederea creșterii eficacității inserției pe piața muncii trebuie menționate următoarele proiecte care i-au avut ca țintă și pe studenții acestui program:

- [Academia de Online](#) – proiect de pregătire în domeniul marketingului online realizat în parteneriat cu două agenții de marketing online din Brașov, [The Pharmacy](#) și [Romanian Copywriter](#).
- Peste 30% dintre studenții din primii doi ani au obținut primul nivel al certificării în [Bazele marketingului digital](#) oferit de Google.

Conținutul fișelor de disciplină se actualizează anual și pe baza sugestiilor primite de la lectorii invitați la cursuri și seminare.

III. EVALUARE PROCESE

III.1 Admiterea

- Condiții de admitere: concurs pe bază de dosar;
- Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a următoarelor două medii:
50% media de la examenul de licență;
50% nota obținută la proba orală pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive*.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

-Media minimă a fost 7,16 iar cea maximă a candidaților declarați admiși 10

- -modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor

-Media minimă a fost 7,14 iar cea maximă a candidaților declarați admiși 9.84.

III.2 Conținutul planului de învățământ

Se vor menționa analizele efectuate privind conținutul planurilor de învățământ, cu precizarea eventualelor modificări și a justificării lor.

III.3 Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr crt.	Denumire disciplină	An studii/Semestru	Cadru didactic titular	Data ședinței de analiză
1.	Analiza imaginii	Anul I, semestru I	Coman Claudiu	01.09.2020
2.	Construcția de marcă	Anul I, semestru I	Nechita Florin	01.09.2020
3.	Campanii publicitare	Anul I, semestru I	Coman Alina	01.09.2020
4.	Sfera publică și imaginea politică	Anul I, semestru I	Briciu Arabela	01.09.2020
5.	Tehnici promoționale	Anul I, semestru II	Nechita Florin	01.09.2020
6.	Construcția simbolică a identității	Anul I, semestru II	Coposescu Silviu	01.09.2020
7.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	Anul I, semestrul II	Coman Alina	01.09.2020
8.	Evaluarea imaginii	Anul I, semestrul II	Georgescu Maria-Ana	01.09.2020
9..	Etica și integritate academică	Anul I, semestrul II	Coman Claudiu	01.09.2020
10.	Comportamentul de vot	Anul II, semestrul I	Coman Claudiu	01.09.2020
11.	Gestionarea crizelor de	Anul II, semestrul I	Pescaru Onelia	01.09.2020



	image			
12.	Planificare și evaluare media	Anul II, semestrul I	Teglaș Doina	01.09.2020
13.	Managementul brandului și identitatea corporatistă	Anul II, semestrul I	Briciu Arabela	01.09.2020
14.	Tehnici de comunicare și negociere	Anul II, semestrul II	Pascu Mihai Lucian	01.09.2020
15.	Laborator mass-media	Anul II, semestrul II	Pescaru Onelia	01.09.2020
16.	Campanii electorale	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	01.09.2020
17.	Proiect de cercetare	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	01.09.2020

IV. RESURSE ALOCATE

IV.1 Resurse umane

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	Coman Claudiu	doctor	profesor	T	
2.	Coman Alina	doctor	conferențiar	T	
3.	Nechita Florin	doctor	lector	T	
4.	Pascu Mihai Lucian	doctor	lector	T	
5.	Briciu Arabela	doctor	lector	T	
6.	Coposescu Silviu	doctor	profesor	A	
7.	Georgescu Maria-Ana	doctor	profesor	A	
8.	Pescaru Onelia	doctor	-	A	
9.	Teglaș Doina	doctor	-	A	

IV.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- ANALIZA ACOPERIRII DISCIPLINELOR DIN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT CU MATERIALE DIDACTICE (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)



Se vor preciza materialele didactice publicate în domeniul disciplinelor din planul de învățământ, de către titularii de discipline din anul universitar analizat. Se vor pune în evidență eventualele lipsuri existente și măsurile de eliminare a acestora.

• ANALIZA LABORATOARELOR (unde este cazul)

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Sala TII7 - ANALIZA DATELOR SOCIALE, Dotare: Echipamente, tehnică IT și Software, Discipline deservite: Metode și tehnici de cercetare sociologică Statistică socială descriptivă univariată Analiză statistico-socială multivariată Demografie comparată Informatică aplicată în științele sociale	30.09.2020	Total corespunde conform datelor analizate
2.	Sala W I 2, corp W, INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE ȘI ALE COMUNICĂRII, Dotare: Echipamente, tehnică IT și software Discipline deservite: Informatica aplicată în științele sociale Securitatea informației în mediul online	30.09.2020	Total corespunde conform datelor analizate
3.	Sala W I 5, corp W, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI COMUNICARE, Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Metode și tehnici de cercetare sociologică Tehnici de negociere Analiza imaginii Comportamentul de vot Psihologia muncii Politica ocupării forței de muncă Managementul proiectelor	30.09.2020	Total corespunde conform datelor analizate
4.	Sala PI3, corp P, STUDIO MULTIMEDIA ȘI E-LEARNING (Proiect/86/1.2/5/64075), Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Sociologia dezvoltării comunitare Sociologia relațiilor internațional Sociologia spațiului virtual Relații publice Sociologie comparată, stil de viață și calitatea vieții	30.09.2020	Total corespunde conform datelor analizate
5.	Memorandului, sala MEMO, TELEVIZIUNE INTERACTIVĂ, Dotare: Echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Sociologia mass-media Sociologia opiniei publice și analiză electorală Tehnici creative și dezvoltarea creativității	30.09.2020	Total corespunde conform datelor analizate

IV.3 Activități de tutorat



Nr. Crt.	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1.	Prof.univ.dr. Claudiu Coman	claudiu.coman@unitbv.ro	I, II	Consultații, Luni ora 8-10, sala TII10	

V. ANALIZA SWOT

Puncte tari ale programului de studii *Gestiunea campaniilor de imagine*:

- Nivelul de pregătire al absolvenților de licență care aleg acest program este ridicat;
- Există colaborări cu numeroase firme, organizații nonprofit și instituții publice în domeniul practicii studenților;
- Există un grad destul de mare de eterogenitate al masteranzilor din punctul de vedere al studiilor de licență absolvite;
- Cadrele didactice sunt implicate în programe de cercetare sau de colaborare cu mediul economic și socio-cultural;
- Dotarea laboratoarelor de specialitate.

Puncte slabe ale programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:

- deficiențe în procedurile formale de colectare a informațiilor cu privire la traseul profesional al absolvenților;
- deficiențe în procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- numărul redus al programelor de dezvoltare profesională continuă pentru cadrele didactice;
- Numărul redus de cadre didactice din departament specializate în domeniu (masterat și doctorat, alte cursuri postuniversitare de specializare).

Oportunități ale programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:

- cererea de specialiști în domeniul comunicării, atât din rândul instituțiilor publice, cât și din mediul privat și al organizațiilor nonprofit;
- dezvoltarea de noi parteneriate cu mediul economic și socio-cultural, în special cu organizațiile care pot contribui la creșterea inserției profesionale;



- specializarea cadrelor didactice în domeniu;
- participare activă a studenților la sesiunile de comunicări științifice din țară
- mobilitățile internaționale pentru studenți în cadrul unor universități cu programe similare performante.

Amenințări asupra programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:

- Existența unui număr mare de programe similare de la alte universități din țară;
- Scăderea numărului de candidați în anii următori;
- Ritmul schimbării în domeniu și posibila întârziere în adaptarea conținuturilor predate.

Data:

17.12.2020

Prof. dr. Claudiu COMAN

Decan

Prof. dr. Gabriela RĂȚULEA

Director de departament

Lector dr. Luiza MESEȘAN-SCHMITZ

Coordonator CEAC-D

Prof. dr. Claudiu COMAN

Coordonator de program de studii