

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

pentru anul universitar 2022-2023

I. DATE DE PREZENTARE

Denumire: **Gestiunea campaniilor de imagine**
Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR): IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditate): acreditate
Coordonator: prof. dr. Claudiu COMAN
Anul ultimei evaluări externe: 2020
Schimbare denumire (dacă este cazul):

II. ANALIZA REZULTATELOR

II.1 Analize statistice privind studenţii

- ANI DE STUDII

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr studenţi la începutul anului universitar	Nr studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)
Anul 1	46	41	10.86%
Anul 2	41	37	9,75%

- FINALIZARE STUDII

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
37	35	5.40%

- Rezultate: la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice, etc.

Studenţii programului de studii Gestiunea campaniei de imagine participă cu lucrări la Sesiunea anuală a cercurilor ştiinţifice studenteşti organizată de Facultatea de Sociologie şi comunicare.

3. Conţinutul planului de învăţământ

-Planul de învăţământ a fost supus analizei şi aprobării Consiliului DSSC şi al Consiliului FSC la începutul anului universitar.

4. Conţinutul fişelor disciplinelor

Se vor evidenţia analizele efectuate privind fişele disciplinelor din planul de învăţământ, conform tabelului de mai jos:

Nr	Denumire disciplină	An studii/Semestru	Cadru didactic titular	Data şedinţei
----	---------------------	--------------------	------------------------	---------------



crt.				de analiză
1.	Analiza imaginii	Anul I, semestru I	Coman Claudiu	15.10.2021
2.	Construcția de marcă	Anul I, semestru I	Nechita Florin	15.10.2021
3.	Campanii publicitare	Anul I, semestru I	Coman Alina	15.10.2021
4.	Sfera publică și imaginea politică	Anul I, semestru I	Briciu Arabela	15.10.2021
5.	Tehnici promoționale	Anul I, semestru II	Nechita Florin	15.10.2021
6.	Construcția simbolică a identității	Anul I, semestru II	Coposescu Silviu	15.10.2021
7.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	Anul I, semestrul II	Coman Alina	15.10.2021
8.	Evaluarea imaginii	Anul I, semestrul II	Coposescu Silviu	15.10.2021
9..	Etica și integritate academică	Anul I, semestrul II	Coman Claudiu	15.10.2021
10.	Comportamentul de vot	Anul II, semestrul I	Coman Claudiu	15.10.2021
11.	Gestionarea crizelor de imagine	Anul II, semestrul I	Pescaru Onelia	15.10.2021
12.	Planificare și evaluare media	Anul II, semestrul I	Teglaș Doina	15.10.2021
13.	Managementul brandului și identitatea corporatistă	Anul II, semestrul I	Briciu Arabela	15.10.2021
14.	Tehnici de comunicare și negociere	Anul II, semestrul II	Pascu Mihai Lucian	15.10.2021
15.	Laborator mass-media	Anul II, semestrul II	Pescaru Onelia	15.10.2021
16.	Campanii electorale	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	15.10.2021
17.	Proiect de cercetare	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	15.10.2021

5. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

În anul universitar 2022-2023 nu au fost evaluate cadre didactice care predau la programul de masterat Gestiunea campaniilor de imagine.

6. Date privind evaluarea colegială

Date privind evaluarea colegială

Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
Briciu Arabela Gabriela	conferențiar	foarte bine
Coman Alina	conferențiar	foarte bine

7. Date privind evaluarea directorului de departament



Numele și prenumele cadrului didactic	Gradul didactic	Observații
Briciu Arabela Gabriela	conferențiar	foarte bine
Coman Alina	conferențiar	foarte bine

8. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Obiectivele și profilul de competențe sunt dezvoltate în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor. Misiunea, obiectivele și competențele, profesionale și transversale ale programului sunt realizate în concordanță cu reglementările actuale cu privire la calificările din învățământul superior. Corpul profesoral care își desfășoară activitatea în cadrul programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine deține atât pregătirea teoretică necesară, cât și experiență practică dobândită fie prin activitatea directă în cadrul diverselor instituții publice sau private, fie ca urmare a proiectelor dezvoltate în colaborare cu acestea. Cadrele didactice mențin permanent relația cu mediul socio-economic din comunitatea brașoveană atât în vederea realizării proiectelor de specialitate ale studenților cât și în facilitarea contactului și a inserției profesionale a viitorilor absolvenți.

Principalele metode de colaborare cu partenerii din mediul economic și socio-cultural:

- La cursuri și seminare sunt [invitați specialiști cu experiență în domeniu](#) pentru a susține prelegeri sau activități practice în calitate de invitați.
- O parte dintre lucrările de licență se realizează pe baza unor studii de caz sau cercetări realizate sub îndrumarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural.
- Participarea la conferințe și sesiuni științifice studențești cu lucrări inspirate din studii de caz și activități realizate în cadrul firmelor și organizațiilor non-profit.
- Universitatea Transilvania din Brașov, prin Facultatea de Sociologie și comunicare, este inclusă în programul MentorIAA dezvoltat de IAA (International Advertising Association) România.

Dintre acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților de la Gestiunea campaniilor de imagine în vederea creșterii eficacității inserției pe piața muncii trebuie menționate următoarele proiecte care i-au avut ca țintă și pe studenții acestui program:

- [Academia de Online](#) – proiect de pregătire în domeniul marketingului online realizat în parteneriat cu două agenții de marketing online din Brașov, [The Pharmacy](#) și [Romanian Copywriter](#).

Conținutul fișelor de disciplină se actualizează anual și pe baza sugestiilor primite de la lectorii invitați la cursuri și seminare.

9. EVALUARE PROCESE

9.1 Admiterea

- Condiții de admitere: concurs pe bază de dosar;
- Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a următoarelor două medii:
50% media de la examenul de licență;
50% nota obținută la proba orală pentru testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive*.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

- -modificările aduse modului de organizare a admiterii față de anii precedenți (dacă este cazul).

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor

-Media minimă a fost 8,50 iar cea maximă a candidaților declarați admiși 10.

9.2 Servicii Bibliotecă

Cu privire la serviciile oferite de bibliotecă, anual, studenții completează un chestionar care evaluează gradul de satisfacție în raport cu serviciile oferite.

9.3 Servicii secretariat

Au fost evaluate cele trei secretare de la Decanatul Facultății de Sociologie și Comunicare. Punctajul general obținut de acestea a fost de 2,80, calificativ satisfăcător. La 1 din cei 5 itemi punctajul a fost



sub scorul de 2.5, nesatisfăcător. Studenții sunt nemulțumiți în primul rând de amabilitatea personalului și de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail.

Studenții au un grad mai mare de mulțumire față de modul în care informațiile de care au nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau primite pe email, de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.) sau de respectarea programului de lucru cu studenții.

Comparativ cu anul universitar 2021-2022, se remarcă mai puține comentarii negative date de studenți la rubrica observații și sugestii. Pe baza acestor rezultate a fost elaborat un plan de măsuri pentru remediere acestei situații.

9.4 Servicii cămine/cantine

91% dintre studenți sunt mulțumiți de activitatea cantinei, apreciază calitatea serviciilor și a hranei, totuși și-ar dori prelungirea programului cantinei și un timp de așteptare mai redus. În ceea ce privește cazarea în cămine cei mai mulți (peste 51%) se declară a fi nici satisfăcuți, nici nesatisfăcuți. Printre motivele de nemulțumire amintim: lipsa uscătoarelor de rufe în băi, locurile insuficiente de parcare, lipsa serviciilor de curățenie în camerele studenților, lipsa frigiderelor din fiecare cameră, furnizarea de săpun și hârtie etc.

10. Resurse alocate

10.1 Resurse umane

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	Coman Claudiu	doctor	profesor	T	
2.	Coman Alina	doctor	conferențiar	T	
3.	Nechita Florin	doctor	conferențiar	T	
4.	Briciu Arabela	doctor	conferențiar	T	
5.	Pascu Mihai Lucian	doctor	lector	T	
6.	Coposescu Silviu	doctor	profesor	A	
7.	Pescău Onelia	doctor	-	A	
8.	Teglaș Doina	doctor	-	A	

10.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele)

Pentru disciplinele din planul de învățământ există suporturi de curs și materialele didactice puse la dispoziția studenților. Toate materialele didactice au fost puse la dispoziția studenților în format digital, pe platforma E-learning. Fondul de carte din Biblioteca Universității și Biblioteca DSSC asigură necesarul pentru acest program de studii.

- Analiza laboratoarelor (unde este cazul)

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
----------	-----------------------------	---------------	-----------



1.	Sala TI17 - ANALIZA DATELOR SOCIALE, Dotare: Echipamente, tehnică IT și Software, Discipline deservite: Metode și tehnici de cercetare sociologică Statistică socială descriptivă univariată Analiză statistico-socială multivariată Demografie comparată Informatică aplicată în științele sociale	26.09.2022	Total corespunde conform datelor analizate
2.	Sala W I 2, corp W, INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE ȘI ALE COMUNICĂRII, Dotare: Echipamente, tehnică IT și software Discipline deservite: Informatica aplicată în științele sociale Securitatea informației în mediul online	26.09.2022	Total corespunde conform datelor analizate
3.	Sala W I 5, corp W, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI COMUNICARE, Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Metode și tehnici de cercetare sociologică Tehnici de negociere Analiza imaginii Comportamentul de vot Psihologia muncii Politica ocupării forței de muncă Managementul proiectelor	26.09.2022	Total corespunde conform datelor analizate
4.	Sala PI3, corp P, STUDIO MULTIMEDIA ȘI E-LEARNING (Proiect/86/1.2/S/64075), Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Sociologia dezvoltării comunitare Sociologia relațiilor internațional Sociologia spațiului virtual Relații publice Sociologie comparată, stil de viață și calitatea vieții	26.09.2022	Total corespunde conform datelor analizate
5.	Memorandului, sala MEMO, TELEVIZIUNE INTERACTIVĂ, Dotare: Echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Sociologia mass-media Sociologia opiniei publice și analiză electorală Tehnici creative și dezvoltarea creativității	26.09.2022	Total corespunde conform datelor analizate

10.3 Activități de tutorat

Nr. Crt.	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1.	Prof.univ.dr. Claudiu Coman	claudiu.coman@unitbv.ro	I, II	Comunicarea cu studenții s-a realizat potrivit programului de consultații afișat pe website-ul facultății în sistem videoconferință. De asemenea, tutorele a comunicat cu studenții prin e-mail și mijloacele electronice oferite de platforma E-learning (forum, chat).	

10.4 Activități consiliere și îndrumare în carieră

Se va menționa responsabilul CICOC pe facultate și activitățile întreprinse cu studenții:



Nr. crt	Nume și prenume	Contact de corespondență cu studenții (email, telefon)	An de studii/grupa	Program consiliere și îndrumare în carieră (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	Conf.dr. COMAN Alina	alina.coman@unitbv.ro 0744377918	I, II, III	Marti 12.00-14.00 WI4 sapt para	Diseminare informații despre activitățile și serviciile CICOC https://consiliere.unitbv.ro/

11. ANALIZA SWOT

Puncte tari ale programului de studii *Gestiunea campaniilor de imagine*:

Nivelul de pregătire al absolvenților de licență care aleg acest program este ridicat;
Există colaborări cu numeroase firme, organizații nonprofit și instituții publice în domeniul practicii studenților;
Există un grad destul de mare de eterogenitate al masteranzilor din punctul de vedere al studiilor de licență absolvite;
Cadrele didactice sunt implicate în programe de cercetare sau de colaborare cu mediiu economic și socio-cultural;
Dotarea laboratoarelor de specialitate.

Puncte slabe ale programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:

deficiențe în procedurile formale de colectare a informațiilor cu privire la traseul profesional al absolvenților;
deficiențe în procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
numărul redus al programelor de dezvoltare profesională continuă pentru cadrele didactice;
Numărul redus de cadre didactice din departament specializate în domeniu (masterat și doctorat, alte cursuri postuniversitare de specializare).

Oportunități ale programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:

cererea de specialiști în domeniul comunicării, atât din rândul instituțiilor publice, cât și din mediul privat și al organizațiilor nonprofit;
dezvoltarea de noi parteneriate cu mediul economic și socio-cultural, în special cu organizațiile care pot contribui la creșterea inserției profesionale;
specializarea cadrelor didactice în domeniu;
participare activă a studenților la sesiunile de comunicări științifice din țară
mobilitățile internaționale pentru studenți în cadrul unor universități cu programe similare performante.

Amenințări asupra programului de studiu *Gestiunea campaniilor de imagine*:



Existența unui număr mare de programe similare de la alte universități din țară;
Scăderea numărului de candidați în anii următori;
Ritmul schimbării în domeniu și posibila întârziere în adaptarea conținuturilor predate.

Data: 10.12.2023

Prof. dr. Claudiu COMAN



Decan

Prof. dr. Gabriela RĂȚULEA



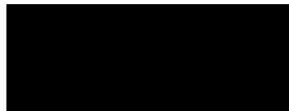
Director de departament

Conf. dr. Alina COMAN



Coordonator CEAC-D

Prof. dr. Claudiu COMAN



Coordonator de program de studii