

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII
MEDIA DIGITALĂ
pentru anul universitar 2024/2025

1. Date de prezentare

Denumire: Media digitală
Ciclul de studiu **licenţă**/ forma de învăţământ **IF**: IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditare): acreditare
Coordonator: Nechita Florin
Anul ultimei evaluări externe: 2023
Schimbare denumire (dacă este cazul):

2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s- au transferat
Anul 1	75	63	16 %	0
Anul 2	63	56	11,11 %	0
Anul 3	67	62	7,46 %	0

- Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
62	61	98,39 %

- Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.
- Studenţii programului de studii Media Digital participă cu lucrări la Sesiunea anuală a cercurilor ştiinţifice studenţeşti organizată de Facultatea de Sociologie şi comunicare, secţiunea *Videoreportaj. Student în Braşov*.

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL), respectiv
---	--



	% absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la doctorat (pentru PSM)
14%	Promoția 2024-16,36% pentru PSL

4. Conținutul planului de învățământ

- Conținutul planului de învățământ a fost modificat în acest an universitar prin introducerea disciplinei *Securitatea informației în mediul online* în locul disciplinei *Managementul rețelelor sociale*.

La nivel de departament și de facultate analiza planurilor de învățământ s-a făcut în ședințele de departament ce au avut loc în lunile iunie, septembrie, iar aprobarea lor s-a făcut în Consiliul DSSC și Consiliul FSC, la sfârșitul lunii septembrie.

Consultări cu reprezentatii angajatorilor și ai absolvenților au avut loc în luna noiembrie 2024, în cadrul unor workshop-uri organizate în acest sens la Aula Universității cu prilejul conferinței FSC – ACUM.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Denumire disciplină	An studii/ Semestru	Nume și prenume cadru didactic titular	Data ședinței de analiză în CD/CF
1.	Fundamente ale comunicării	Anul I, semestru I	Briciu Victor	22.09.2024
2.	Comunicarea în mediul digital	Anul I, semestru I	Dan Nicula	22.09.2024
3.	Marketing	Anul I, semestru I	Nechita Florin	22.09.2024
4.	Etică și deontologie profesională	Anul I, semestru I	Stroe Fănel	22.09.2024
5.	Introducere în publicitate	Anul I, semestru I	Coman Alina	22.09.2024
6.	Scriere academică	Anul I, semestrul I	Burlacu Mihai	22.09.2024
7.	Cultură vizuală	Anul I, semestrul I	Florin Dumitrescu	22.09.2024
8.	Introducere în științe politice	Anul I, semestrul II	Coman Claudiu	22.09.2024
9.	Psihologia utilizatorului de media digitală	Anul I, semestrul II	Coman Alina	22.09.2024



10.	Securitatea informației în mediul online	Anul I, semestrul II	Alexandru Marian	22.09.2024
11.	Introducere în relații publice	Anul I, semestrul II	Briciu Arabela	22.09.2024
12.	Cultura informației	Anul I, semestrul II	Repanovici Angela	22.09.2024
13.	Tehnici de redactare	Anul I, demestrul II	Florin Dumitrescu	22.09.2024
14.	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	Anul I, semestrul II	Briciu Victor	22.09.2024
15.	Social Media	Anul II, semestrul I	Briciu Arabela	22.09.2024
16.	Producție Media digitală	Anul II, semestrul I	Popescu Vlad	22.09.2024
17.	Metodologia de cercetare în științele comunicării	Anul II, semestrul I	Buzea Carmen	22.09.2024
18.	Sistemul mass-media	Anul II, semestrul I	Shields Mona-Roxana	22.09.2024
19.	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	Anul II, semestrul I	Pătruțiu Elena Loredana	22.09.2024
20.	Managementul depozitelor digitale	Anul II, semestrul I	Repanovici Angela	22.09.2024
21.	Aspecte legale ale producției media publicate pe internet	Anul II, semestrul I	Bolborici Ana Maria	22.09.2024
22.	Branding digital	Anul II, semestrul II	Nechita Florin	22.09.2024
23.	Cercetarea cantitativă în mediul online	Anul II, semestrul II	Meseșan-Schmitz Luiza	22.09.2024
24.	Editare TV	Anul II, semestrul II	Teglaș Doina	22.09.2024
25.	Design grafic	Anul II, semestrul II	Mihai Comsit	22.09.2024
26.	Practica de specialitate	Anul II, semestrul II	Nechita Florin	22.09.2024



27.	Campanii de relații publice	Anul II, semestrul II	Briciu Victor	22.09.2024
28.	Animație și efecte vizuale	Anul II, semestrul II	Vasilescu Anca	22.09.2024
29.	Fotografie digitală	Anul II, semestrul II	Trif Nicolae Iosif	22.09.2024
30.	Sisteme de comunicații digitale	Anul III, semestrul I	Marian Alexandru	22.09.2024
31.	Comunicare și comportament organizațional	Anul III, semestrul I	Buzea Carmen	22.09.2024
32.	Fake news	Anul III, semestrul I	Coman Claudiu	22.09.2024
33.	Tehnici calitative de cercetare online	Anul III, semestrul I	Scârnecki-Domnișoru Florentina	22.09.2024
34.	Producție TV	Anul III, semestrul I	Pescaru Onelia	22.09.2024
35.	Comunicare în situații de criză	Anul III, semestrul I	Briciu Arabela	22.09.2024
36.	Gen și mass-media	Anul III, semestrul I	Coman Alina	22.09.2024
37.	Planificare media	Anul III, semestrul II	Teglaș Doina	22.09.2024
38.	Web design	Anul III, semestrul II	Popescu Vlad	22.09.2024
39.	Sisteme digitale de tipărire	Anul III, semestrul II	Moașa Horia	22.09.2024
40.	Managementul proiectelor	Anul III, semestrul II	Stelea Nicoleta	22.09.2024
41.	Procesare sunet	Anul III, semestrul II	Vlad Popescu	22.09.2024
42.	Analiza lumilor digitale	Anul III, semestrul II	Burlacu Mihai	22.09.2024

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

- datele întâlnirilor organizate cu studenții în cadrul cărora s-au discutat și prezentat rezultatele evaluării

- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. I și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 16.04.2025
- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. II și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 15.09.2025

- **datele ședințelor de analiză și aprobare în consiliul departamentului și în consiliul facultății;**
 - Raportul Evaluarea calității de către student (sem. I) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 7.04.2025
 - Raportul Evaluarea calității de către student (sem. II) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 15.09.2025

Cadrele didactice evaluate au fost informate cu privire la rezultatele evaluării și invitate să identifice măsuri pe care le consideră eficiente pentru îmbunătățirea performanțelor didactice. Colectivul DSSC a fost informat cu privire la rezultatele evaluării prin intermediul poștei electronice, iar discutarea rezultatelor s-a realizat în ședințele de departament.

7. Date privind evaluarea colegială

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	5005	Prof.	Foarte bine
2	5681	Conf	Foarte bine
3	4963	Conf	Foarte bine
4	5823	Conf.	Foarte bine
5	5297	Lector	Foarte bine
6	6893	Asistent	Foarte bine
7	6892	Asistent	Foarte bine

Rezultatele evaluării colegiale pentru anul universitar 2024 - 2025, au fost prezentate și discutate în ședința DSSC din septembrie 2024.

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	5005	Prof.	Foarte bine
2	5681	Conf	Foarte bine
3	4963	Conf	Foarte bine
4	5823	Conf.	Foarte bine
5	5297	Lector	Foarte bine
6	6893	Asistent	Foarte bine
7	6892	Asistent	Foarte bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Pentru programul de studii Media digitală, există o foarte bună colaborare între FSC și firme reprezentative din domeniul. Reprezentanți ai firmelor precum The Pharmacy, Romanian Copywriter, The Mavericks sau DepartamentMarketing.ro sunt prezenți cu regularitate în calitate de lectori invitați. Tot în cadrul acestor firme și-au desfășurat activitatea de practică și studenții din anul 2. Planurile de învățământ și fișele de disciplină sunt actualizate anual, ținându-se cont și de concluziile transmise de reprezentanții din mediul economic. În anul universitar 2024-2025, în cadrul conferinței internaționale ACUM, organizată de FSC, au avut loc workshop-uri dedicate consultării angajatorilor în privința conținuturilor programelor de studii.

Practica studenților se realizează în cadrul unor organizații relevante

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea la programul de licență Media digitală se organizează prin concurs pe bază de dosar. Media generală de admitere este dată media examenului de bacalaureat.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

Media maximă de admitere pentru anul universitar 2024-2025 a fost 9,81 iar media minimă 7,76.

10.2 Servicii Bibliotecă

Cu privire la serviciile oferite de bibliotecă, anual, studenții completează un chestionar care evaluează gradul de satisfacție în raport cu serviciile oferite.

10.3 Servicii secretariat

Au fost evaluate cele trei secretare de la Decanatul Facultății de Sociologie și comunicare. Analiza a fost realizată pe baza datelor de sinteză din Tabelul 1. Punctajul obținut de acestea per general a fost de 2,60, un calificativ satisfăcător. Studenții sunt mulțumiți de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail, de modul în care informațiile de care au nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau pe email, de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.) sau de respectarea programului de lucru cu studenții. La 1 din cei 5 itemi punctajul a fost mai mic (2.5), reprezentând un calificativ satisfăcător. Studenții consideră că există loc de mai bine în ce privește amabilitatea în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail. Comparativ cu anul precedent, se remarcă totuși o îmbunătățire a percepției studenților. Deși scorurile la itemii scalei sunt la fel, există un număr mult mai mic de observații și sugestii (3) privind optimizarea comunicării cu studenții. De asemenea, studenții au menționat anul acesta, ca și în alți ani, utilitatea unui program prelungit cu publicul, în special pentru cei care sunt la ciclul de masterat.

10.4 Servicii cămine/cantine

Cu privire la serviciile oferite de cămine, cantine, anual, studenții completează un chestionar care evaluează gradul de satisfacție în raport cu serviciile oferite

Conform datelor disponibile pe site-ul Universității Transilvania din Brașov, (*Centralizare_chestionar_Camine_2024_2025.pdf*), studenții nu au fost nici satisfăcuți, nici nesatisfăcuți de mobilierul din cămine, de dotarea grupurilor sanitare și de liniștea din cămine, nesatisfăcuți de accesul la Internet, satisfăcuți de comunicarea cu Administrația și de curățenia în cămine.

Cu privire la serviciile de masă oferite de cantinele Universității Transilvania din Brașov, (*Centralizare_chestionar_Cantine_2024_2025.pdf*), studenții au fost foarte satisfăcuți de ambianță, calitatea produselor, diversitatea preparatelor, gramajul porțiilor, amplasarea cantinei, comportamentul personalului, curățenie, prețuri și rapiditatea servirii. Studenții au fost mediu satisfăcuți de timpul de așteptare și mai degrabă nesatisfăcuți de programul de funcționare a cantinelor.

11. Resurse alocate



11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	Buzea Carmen	doctor	profesor	T	
2.	Coman Claudiu	doctor	profesor	T	
3.	Scârneci-Domnișoru Florentina	doctor	profesor	T	
4.	Burlacu Mihai	doctor	conferențiar	T	
5.	Briciu Arabela	doctor	conferențiar	T	
6.	Briciu Victor	doctor	conferențiar	T	
7.	Meseșan-Schmitz Luiza	doctor	conferențiar	T	
8.	Moașa Horia	doctor	conferențiar	T	
9.	Nechita Florin	doctor	conferențiar	T	
10.	Stroe Fănel	doctor	lector	T	
11.	Nicula Dan	doctor	profesor	T	Alt departament
12.	Repanovici Angela	doctor	profesor	T	Alt departament
13.	Alexandru Marian	doctor	conferențiar	T	Alt departament
14.	Comșit Mihai	doctor	conferențiar	T	Alt departament
15.	Popescu Vlad	doctor	conferențiar	T	Alt departament



16.	Dumitrescu Florin	doctor	lector	T	Alt departament
17.	Vasilescu Anca	doctor	lector	T	Alt departament
18.	Balțeș Elena Loredana	doctor	-	A	
19.	Pescaru Onelia	doctor	-	A	
20.	Shields Mona Roxana	doctor	-	A	
21.	Stelea Nicoleta	-	-	A	
22.	Teglaș Doina	doctor	-	A	
23.	Trif Nicolae Iosif	-	-	A	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

Pentru disciplinele din planul de învățământ există suporturi de curs și materialele didactice puse la dispoziția studenților. În semestrul al doilea, toate materialele didactice au fost puse la dispoziția studenților în format digital, pe platforma E-learning. Fondul de carte din Biblioteca Universității și Biblioteca DSSC asigură necesarul pentru acest program de studii.

- **Analiza laboratoarelor**

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1.	Sala W12 – corp W, ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Dotare: Echipamente, tehnică IT și Software Discipline deservite: Comunicare în mediul digital Cultura informației Social media Producție media digitală Animație și efecte vizuale Fotografie digitală Editare TV Design grafic Producție TV Procesare sunet Webdesign Sisteme digitale de tipărire	26.09.2024	Infrastructură corespunzătoare procesului didactic



2.	Sala TII7 - ANALIZA DATELOR SOCIALE, Dotare: Echipamente, tehnică IT și Software, Discipline deservite: Metodologia de cercetare în științele comunicării Cercetări cantitative în mediul online	26.09.2024	Infrastructură corespunzătoare procesului didactic
3.	Sala W I 5, corp W, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI COMUNICARE, Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Sistemul mass-media Managementul depozitelor digitale	26.09.2024	Infrastructură corespunzătoare procesului didactic

11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. Crt.	Nume și prenume	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordoanatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1.	Conf. dr. Florin Nechita	I	Comunicarea cu studenții s-a realizat potrivit programului de consultații afișat pe website-ul facultății, prin întâlniri față în față sau în sistem videoconferință în semestrul al doilea. De asemenea, tutorii au comunicat cu studenții prin e-mail și mijloacele electronice oferite de platforma E-learning (forum, chat).	
2.	Conf. dr. Victor Briciu	II		
3.	Conf. dr. Alina Coman	III		

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Responsabilul CCOC pe facultate este Conf. dr. Alina COMAN.

Activitățile întreprinse cu studenții au fost următoarele:

Nr. crt.	Nr. stud	An de studii/ grupa	Program consiliere și îndrumare în carieră (detalii cu privire la coordoanatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	7	MD, zi, anul I, II, III (7 ședințe de consiliere)	01.10.2024- 30.09.2025	Consiliere individuală - carieră - autocunoaștere - consiliere psihologică - consiliere vocațională - reconversie profesională



2	13		19 - 21.11. 2025	Zilele Carierei
3	25		05.12.2024	Workshop De la provocare la reușită: abilitați pentru un nou început
4	1		15.01.2025	Workshop Învață să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent
5	1		10.03.2025	Workshop Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul

12. Analiza swot

Puncte tari ale programului de studii Media digitală:

- Programul este acreditat în urma evaluării ARACIS din iunie 2023
- Este al doilea program de Media digitală înființat în România după cel deschis la UBB cu doi ani mai devreme.
- Număr mai mare de candidați interesați de programul de studiu în raport cu numărul de locuri disponibile;
- Nivelul de pregătire al absolvenților de liceu care aleg acest program este ridicat;
- Există colaborări cu numeroase firme, organizații nonprofit și instituții publice în domeniul practicii studenților;
- implicarea studenților de la acest program în diferite programe extracurriculare și de voluntariat;
- Cadrele didactice de la Facultatea de Sociologie și comunicare sunt implicate în programe de cercetare sau de colaborare cu mediul economic și socio-cultural;
- Grad ridicat de multidisciplinaritate (peste 25% dintre orele de curs și seminar sunt predate de către colegi din alte departamente sau de către specialiști din mediul economic și socio-cultural);
- Dotarea laboratoarelor de specialitate;
- Asigurarea a două direcții distincte de dezvoltare a competențelor studenților: producție media digitală și marketing online.

Puncte slabe ale programului de studiu *Media digitală*:

- deficiențe în procedurile formale de colectare a informațiilor cu privire la traseul profesional al absolvenților;
- lipsa unui program de masterat și a școlii doctorale pe linia Științelor comunicării;

- deficiențe în procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- numărul redus al programelor de dezvoltare profesională continuă pentru cadrele didactice;
- Numărul redus de cadre didactice din departament specializate în domeniu (masterat și doctorat, alte cursuri postuniversitare de specializare).

Oportunități ale programului de studiu *Media digitală*:

- cererea de specialiști în domeniul comunicării, atât din rândul instituțiilor publice, cât și din mediul privat și al organizațiilor nonprofit;
- dezvoltarea de noi parteneriate cu mediul economic și socio-cultural, în special cu organizațiile care pot contribui la creșterea inserției profesionale;
- specializarea cadrelor didactice în domeniu;
- participare activă a studenților la sesiunile de comunicări științifice din țară
- mobilitățile internaționale pentru studenți în cadrul unor universități cu programe similare performante.

Amenințări asupra programului de studiu *Media digitală*:

- Creșterea numărului mare de programe similare de la alte universități din țară;
- Scăderea numărului de candidați în anii următori;
- Retragerea studenților din anul I și micșorarea numărului de grupe;
- Ritmul schimbării în domeniu și posibila întârziere în adaptarea conținuturilor predate.

13. Măsuri de îmbunătățire

O mai bună promovare în rândul studenților a importanței parcurgerii etapelor de evaluare a activității didactice.

Data:

Conf. dr. Horia Moașa

Prof. dr. Gabriela Rățulea

.....

.....

Decan

Director de departament

Conf. dr. Alina Coman

Prof. dr. Florin Nechita

.....

.....

Coordonator CEAC-D

Coordonator de program de studii

Notă: * Documentul se publică fără semnături.