

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

MEDIA DIGITALĂ ENGLEZĂ

pentru anul universitar 2024/2025

1. Date de prezentare

Denumire: Media digitală (limba engleză)

Ciclul de studiu **licenţă**/ forma de învăţământ **IF**:

Statut (autorizare provizorie/ acreditate):

Coordonator: Briciu Arabela

Anul ultimei evaluări externe: 2021

Schimbare denumire (dacă este cazul): -

2. Date despre studenţi

• Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s-au transferat
Anul 1	48	44	8,33%	0
Anul 2	42	35	16,67%	0
Anul 3	35	32	8,57%	0

• Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
32	29	90,63%

• **Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.

- Studenţii programului de studii Media digitală (lb. engleză) au participat cu lucrări la Sesiunea anuală a cercurilor ştiinţifice studenţeşti organizată de Facultatea de Sociologie şi comunicare, secţiunile *Branduri braşovene de 10*, *Concepte de comunicare şi PR destinate evenimentelor de lansare a produselor electronice*; *În spatele scenei: Campanii publicitare de succes*

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL),
---	---



	respectiv % absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la doctorat (pentru PSM)
Aprox. 70% (singura promoție 2022-2025)	MASTER 2025 -31%

4. Conținutul planului de învățământ

- Conținutul planului de învățământ nu a fost modificat în acest an universitar.

La nivel de departament și de facultate analiza planurilor de învățământ s-a făcut în ședințele de departament ce au avut loc în lunile iunie, septembrie, iar aprobarea lor s-a făcut în Consiliul DSSC și Consiliul FSC, la sfârșitul lunii septembrie.

Consultări cu reprezentatii angajatorilor și ai absolvenților au avut loc în luna noiembrie 2024, în cadrul unei vizite de lucru la IAA și în martie 2025 în cadrul evenimentelor organizate cu ocazia Zilei Universității, la care au participat reprezentanți ai mediului de afaceri.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Denumire disciplină	An studii/ Semestru	Nume și prenume cadru didactic titular	Data ședinței de analiză în CD/CF
1	Fundamente ale comunicării	I/1	Briciu Victor	22.09.2024
2	Comunicarea în mediul digital	I/1	Nicula Dan	22.09.2024
3	Introducere în relații publice	I/1	Briciu Arabela	22.09.2024
4	Etica, integritate academică și deontologie profesională	I/1	Stroe Fănel	22.09.2024
5	Introducere în publicitate	I/1	Coman Alina	22.09.2024
6	Scriere academică	I/1	Bularca Cristina	22.09.2024
7	Limba franceză 1	I/1	Cora Iringo	22.09.2024
8	Educație fizică și sport 1	I/1	Alecu Ștefan	22.09.2024
9	Cultura vizuală	I/2	Dumitrescu Florin	22.09.2024
10	Psihologia utilizatorului de media digitală	I/2	Coman Alina	22.09.2024
11	Gândire critică	I/2	Burlacu Mihai	22.09.2024
12	Marketing	I/2	Nechita Florin	22.09.2024
13	Cultura informației	I/2	Repanovici Angela	22.09.2024
14	Tehnici de redactare pentru media digitală	I/2	Dumitrescu Florin	22.09.2024
15	Limba franceză 2	I/2	Cora Iringo	22.09.2024
16	Educație fizică și sport 2	I/2	Alecu Ștefan	22.09.2024
17	Producție media digitală I	II/3	Popescu Vlad	22.09.2024



18	Introducere în sistemul mass-media	II/3	Shields Roxana	22.09.2024
19	Metodologia de cercetare în științele comunicării	II/3	Panaite Mara	22.09.2024
20	Limba franceză 3	II/3	Cernea Nicoleta	22.09.2024
21	Educație fizică și sport 3	II/3	Alecu Ștefan	22.09.2024
22	Social Media	II/3	Briciu Arabela	22.09.2024
23	Web-Design	II/3	Popescu Vlad	22.09.2024
24	Comunicarea pe dispozitive mobile	II/3	Postelnicu Cezar Cristian	22.09.2024
25	Practica de specialitate 04	II/3	Briciu Arabela	22.09.2024
26	Limba franceză 4	II/3	Cernea Nicoleta	22.09.2024
27	Educație fizică și sport 4	II/3	Alecu Ștefan	22.09.2024
28	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	II/3	Repanovici Angela	22.09.2024
29	Analiza lumilor digitale	II/3	Burlacu Mihai	22.09.2024
30	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	II/3	Duguleană Mihai	22.09.2024
31	Securitatea informației în mediul online	II/3	Alexandru Marian	22.09.2024
32	Campanii de relații publice	II/4	Briciu Victor	22.09.2024
33	Comunicare socială	II/4	Oprica Romulus	22.09.2024
34	Ilustrație muzicală	II/4	Rucsanda Mădălina	22.09.2024
35	Fotografie digitală	II/4	Mihăilescu Teofil	22.09.2024
36	Animație și efecte vizuale	II/4	Trif Iosif	22.09.2024
37	Sisteme de comunicații digitale	III/5	Machedo Pișu Mihai	22.09.2024
38	Comunicare și comportament organizațional	III/5	Moașa Horia	22.09.2024
39	Fake News	III/5	Dalban Marian	22.09.2024
40	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	III/5	Briciu Arabela	22.09.2024
41	Design grafic	III/6	Comșit Mihai	22.09.2024
42	Sisteme digitale de tipărire	III/6	Moașa Horia	22.09.2024
43	Branding digital	III/6	Nechita Florin	22.09.2024
44	Elaborarea lucrării de licență	III/6	Briciu Arabela	22.09.2024
45	Storytelling în media digitală	III/5	Panaite Mara	22.09.2024
46	Umor în media digitală	III/5	Măda Stanca	22.09.2024
47	Reportajul social	III/5	Briciu Arabela	22.09.2024
48	Gen și mass media	III/5	Coman Alina	22.09.2024
49	Realitate virtuală	III/6	Bogdan Irina	22.09.2024
50	Procesare sunet	III/6	Popescu Vlad	22.09.2024
51	Antropologie digitală	III/6	Burlacu Mihai	22.09.2024

52	Vizualizarea datelor	III/6	Lupșa Florin	22.09.2024
53	Protecția proprietății intelectuale	III/6	Bolborici Ana Maria	22.09.2024
54	Relații publice în mediul online	III/6	Briciu Victor	22.09.2024

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

- datele întâlnirilor organizate cu studenții în cadrul cărora s-au discutat și prezentat rezultatele evaluării

- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. I și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 16.04.2025
- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. II și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 15.09.2025

- datele ședințelor de analiză și aprobare în consiliul departamentului și în consiliul facultății;

- Raportul Evaluarea calității de către student (sem. I) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 7.04.2025
- Raportul Evaluarea calității de către student (sem. II) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 15.09.2025

Cadrele didactice evaluate au fost informate cu privire la rezultatele evaluării și invitate să identifice măsuri pe care le consideră eficiente pentru îmbunătățirea performanțelor didactice.

Colectivul DSSC a fost informat cu privire la rezultatele evaluării prin intermediul poștei electronice, iar discutarea rezultatelor s-a realizat în ședințele de departament.

7. Date privind evaluarea colegială

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	5681	Conf	Foarte bine
2	5823	Conf.	Foarte bine
3	6893	Asistent	Foarte bine
4	6892	Asistent	Foarte bine

Rezultatele evaluării colegiale pentru anul universitar 2024- 2025, au fost prezentate și discutate în ședința DSSC din septembrie 2024.

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
2	5681	Conf	Foarte bine
4	5823	Conf.	Foarte bine
6	6893	Asistent	Foarte bine
7	6892	Asistent	Foarte bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Pentru programul de studii Media digitală (lb. engleză), colaborarea cu parteneri precum *The Pharmacy, Romanian Copywriter, Glam Art, IAA Romania, Asociația Fanzin, Radioteleviziunea*

NOVA și EF Events ajută la menținerea unui program adaptat cerințelor actuale din domeniul media. Întâlnirile periodice dintre reprezentanții acestor organizații, cadrele didactice și studenți oferă ocazia de a discuta despre competențele necesare pe piața muncii și despre provocările din industrie, iar concluziile sunt folosite în actualizarea planurilor de învățământ.

La cursuri și seminare sunt invitați profesioniști din domeniu, care împărtășesc studenților exemple din practica lor, metode de lucru și perspective actuale din industria media. Prezența lor ajută la înțelegerea concretă a modului în care funcționează producția de conținut, comunicarea digitală, brandingul digital sau relațiile publice.

Practica studenților se desfășoară în instituții publice și private, inclusiv la unii dintre partenerii menționați. Astfel, studenții au ocazia să lucreze direct la proiecte reale, materiale video, campanii de comunicare, proiecte editoriale sau activități de relații publice și să capete experiență utilă pentru intrarea pe piața muncii.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Admiterea la programul de licență Media digitală (engleză) se organizează prin concurs pe bază de dosar. O condiție preliminară este deținerea unui certificat de competență lingvistică pentru limba engleză de nivel minim B2 (Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi), emis de o instituție internațională

recunoscută în domeniu. *Sunt exceptați de la susținerea examenului de competență lingvistică candidații cetățeni ai unei țări în care limba engleză este limba oficială.*

Media generală de admitere este dată media examenului de bacalaureat.

Ierarhizarea candidaților se face în ordinea descrescătoare a mediilor.

Media maximă de admitere pentru anul universitar 2024-2025 a fost 9,55 iar media minimă 7,82.

10.2 Servicii Bibliotecă

În ceea ce privește serviciile Bibliotecii, studenții sunt invitați anual să completeze un chestionar prin care este evaluat nivelul de satisfacție față de facilitățile și activitățile oferite, acest demers contribuind la îmbunătățirea continuă a serviciilor.

10.3 Servicii secretariat

Au fost evaluate cele trei secretare de la Decanatul Facultății de Sociologie și comunicare. Analiza a fost realizată pe baza datelor de sinteză din Tabelul 1. Punctajul obținut de acestea per general a fost de 2,60, un calificativ satisfăcător. Studenții sunt mulțumiți de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail, de modul în care informațiile de care au nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau pe email, de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.) sau de respectarea programului de lucru cu studenții. La 1 din cei 5 itemi punctajul a fost mai mic (2.5), reprezentând un calificativ satisfăcător. Studenții consideră că există loc de mai bine în ce privește amabilitatea în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail. Comparativ cu anul precedent, se remarcă totuși o îmbunătățire a percepției studenților. Deși scorurile la itemii scalei sunt la fel, există un număr mult mai mic de observații și sugestii (3) privind optimizarea comunicării cu studenții. De asemenea, studenții au menționat anul acesta, ca și în alți ani, utilitatea unui program prelungit cu publicul, în special pentru cei care sunt la ciclul de masterat.



10.4 Servicii cămine/cantine

Serviciile oferite în căminele și cantinele Universității Transilvania din Brașov sunt evaluate anual prin chestionare completate de studenți, instrumente care permit monitorizarea constantă a gradului de satisfacție și identificarea nevoilor comunității academice. Analizele centralizate arată că studenții apreciază, în general, accesul la facilitățile de bază, precum mobilierul, grupurile sanitare, conexiunea la internet sau organizarea spațiilor comune în cămine, respectiv ambianța, diversitatea preparatelor și prețurile accesibile în cantine. Totuși, răspunsurile evidențiază și aspecte ce necesită îmbunătățiri, precum programul de funcționare al cantinelor, timpii de așteptare, disponibilitatea preparatelor, respectiv menținerea condițiilor de confort în cămine (apă caldă, căldură, curățenie, bucătării funcționale, mentenanță promptă). Aceste chestionare anuale reprezintă un mecanism esențial prin care universitatea ajustează serviciile de cazare și de alimentație pentru a răspunde cât mai eficient așteptărilor studenților.

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr. crt.	Nume și prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1	Duguleană Mihai	Doctor	Profesor	Titular	
2	Mihăilescu Teofil	Doctor	Profesor	Titular	Referat de înlocuire cu Trif Iosif
3	Nicula Dan	Doctor	Profesor	Titular	
4	Repanovici Angela	Doctor	Profesor	Titular	
5	Briciu Arabela	Doctor	Conferențiar	Titular	
6	Briciu Victor	Doctor	Conferențiar	Titular	
7	Burlacu Mihai	Doctor	Conferențiar	Titular	
8	Coman Alina	Doctor	Conferențiar	Titular	
9	Comșîț Mihai	Doctor	Conferențiar	Titular	
10	Machedo Pișu Mihai	Doctor	Conferențiar	Titular	
11	Moașa Horia	Doctor	Conferențiar	Titular	
12	Nechita Florin	Doctor	Conferențiar	Titular	
13	Popescu Vlad	Doctor	Conferențiar	Titular	



14	Alecu Ștefan	Doctor	Lector	Titular	
15	Cernea Nicoleta	Doctor	Lector	Titular	
16	Cora Iringo	Doctor	Lector	Titular	
17	Dumitrescu Florin	Doctor	Lector	Titular	
18	Postelnicu Cezar Cristian	Doctor	Lector (Șef Lucrări)	Titular	
19	Stroe Fănel	Doctor	Lector	Titular	
20	Bătrânu Vlad	Doctor	Asistent	Titular	
21	Bularca Cristina	Doctor	Asistent	Titular	
22	Panaite Mara	Doctor	Asistent	Titular	
23	Bogdan Corina	Doctor	-	Asociat	
24	Dalban Costel Marian	Doctor	Lector	Asociat	
25	Lupșa Florin	Doctor	-	Asociat	
26	Manic Marius	-	-	Asociat	
27	Oprica Romulus	Doctor	-	Asociat	
28	Shields Roxana	Doctor	-	Asociat	
29	Trif Iosif	-	-	Asociat	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură

- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

Pentru disciplinele din planul de învățământ există suporturi de curs și materialele didactice puse la dispoziția studenților. În semestrul al doilea, toate materialele didactice au fost puse la dispoziția studenților în format digital, pe platforma E-learning. Fondul de carte din Biblioteca Universității și Biblioteca DSSC asigură necesarul pentru acest program de studii.

- **Analiza laboratoarelor** (unde este cazul)

Vor fi evidențiate analizele cu privire la dotarea laboratoarelor (menționată în fișele de laborator), conținutul lucrărilor de laborator, existența îndrumărilor de laborator, conform tabelului:

Nr. crt.	Denumire laborator analizat	Data analizei	Concluzii
1	Sala WI2 - Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării	26.09.2024	Infrastructură corespunzătoare



	Dotare: Echipamente, tehnică IT și Software, Discipline deservite: Optimizare și marketing pe motoarele de căutare Animație și efecte vizuale Fotografie digital Sisteme de arhivare a documentelor Vizualizarea datelor Procesare sunet Cultura informației Web-design Design grafic		procesului didactic, cu sugestia de adăugare a unor studii media
2	Sala W I 5, corp W, ASISTENȚĂ SOCIALĂ ȘI COMUNICARE, Dotare: echipamente, tehnică IT și software, Discipline deservite: Fake news Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitale Comunicarea pe dispozitive mobile Sisteme digitale de tipărire Realitate virtuală	26.09.2024	Infrastructură corespunzătoare procesului didactic

11.3 Activități de tutorat

Se vor menționa tutorii anilor de studii și disponibilitatea acestora pentru discuții cu studenții, conform tabelului:

Nr. crt.	Nume și prenume	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	Conf.dr. Arabela Briciu	I	Comunicarea cu studenții s-a realizat potrivit programului de consultații afișat pe website-ul facultății, prin întâlniri față în față sau în sistem videoconferință în semestrul al doilea. De asemenea, tutorii au comunicat cu studenții prin e-mail și mijloacele electronice oferite de platforma E-learning (forum, chat).	
2	Asist. dr. Cristina Bularca	II		
3	Conf.dr. Arabela Briciu	III		

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Se va menționa responsabilul CCOC pe facultate și activitățile întreprinse cu studenții

Nr. crt.	Nr. studenți	An de studii/ grupa	Program consiliere și îndrumare în carieră (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat



	7	MD ro si en, zi, anul I, II, III (7 ședințe de consiliere)	01.10.2024-30.09.2025	Consiliere individuală - carieră - autocunoaștere - consiliere psihologică -consiliere vocațională - reconversie profesională
	13		19 - 21.11. 2025	Zilele Carierei
	25		05.12.2024	Workshop De la provocare la reușită: abilități pentru un nou început
	1		15.01.2025	Workshop Învăță să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent
	1		10.03.2025	Workshop Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul

12. Analiza SWOT

Puncte tari ale programului Media digitală (lb. engleză)

- Curriculum actualizat, orientat spre competențe practice și cerințe ale industriei.
- Integrarea proiectelor aplicative și a colaborărilor cu mediul profesional.
- Capacitatea programului de a se adapta la evoluțiile rapide din domeniul media digitală.

Puncte slabe ale programului Media digitală (lb. engleză)

- Lipsa unui program de masterat în limba engleză care să ofere continuitate academică.
- Infrastructură tehnologică care necesită consolidare pentru a susține pe deplin specializările avansate din domeniul media digitală.
- deficiențe în procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți, în sensul că un număr relativ mic de studenți se implică în acest proces.

Oportunități ale programului Media digitală (lb. engleză)

- Creșterea atractivității pentru studenți internaționali.



- Extinderea mobilităților și parteneriatelor internaționale.
- Dezvoltarea direcțiilor de cercetare în comunicare digitală și noi tehnologii media.

Amenințări ale programului Media digitală (lb. engleză)

- Reducerea potențialului de recrutare din motive demografice.
- Intensificarea competiției cu programe similare oferite de alte instituții.
- Ritmul accelerat al schimbărilor tehnologice, care impune actualizare permanentă și profesionalizarea resursei umane.

13. Măsuri de îmbunătățire

Îmbunătățirea comunicării interne în vederea încurajării studenților să participe la evaluarea cadrelor didactice, folosind campanii dedicate și mesaje integrate în activitățile lor curente, astfel încât să crească atât rata de participare, cât și calitatea feedbackului oferit.

Modernizarea infrastructurii prin achiziția de echipamente și software specializat, adecvat cerințelor disciplinelor de profil, cu scopul de a susține dezvoltarea competențelor tehnice avansate și de a alinia procesul de formare la standardele actuale ale industriei media digitale.

Data: 9.12.2025

Conf. dr. Horia Moașa

..... Decan

Prof. dr. Gabriela Rățulea

..... Director
de departament

Conf. dr. Alina Coman

.....

Coordonator CEAC-D

Conf. dr. Arabela Briciu

.....

Coordonator de program de studii

Notă: * Documentul se publică fără semnături.