

RAPORT DE EVALUARE A PROGRAMULUI DE STUDII

Gestiunea Campaniilor de imagine pentru anul universitar 2024-2025

1. Date de prezentare

Denumire: Gestiunea campaniilor de imagine
Ciclul de studiu/ forma de învăţământ (IF/ ID/ IFR):IF
Statut (autorizare provizorie/ acreditare):acreditare
Coordonator: prof.univ.dr. Claudiu Coman
Anul ultimei evaluări externe:2025
Schimbare denumire (dacă este cazul):

2. Date despre studenţi

- Analize statistice pe ani de studii

Anul de studii (inclusiv anul terminal)	Nr. studenţi la începutul anului universitar	Nr. studenţi la sfârşitul anului universitar	Rata de abandon (%)	Nr. de studenţi care s- au transferat
Anul 1	49	40	18,37%	0
Anul 2	22	21	4,55%	0

- Finalizare studii

Nr. studenţi care au promovat ultimul an de studii	Nr. studenţi care au obţinut diploma de licenţă/master	Procent finalizare studii (%)
21	14	66,67%

- Rezultate:** la concursuri profesionale, sesiuni de comunicări ştiinţifice etc.

Studenţii programului de studii Gestiunea campaniei de imagine participă cu lucrări la Sesiunea anuală a cercurilor ştiinţifice studenteşti organizată de Facultatea de Sociologie şi comunicare.

3. Date absolvenţi

% absolvenţi angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii	% absolvenţi ai ultimelor două promoţii admişi la masterat (pentru PSL),
---	---



	respectiv % absolvenți ai ultimelor două promoții admiși la doctorat (pentru PSM)
17	7,14% PSM

4. Conținutul planului de învățământ

- Conținutul planului de învățământ nu a fost modificat în acest an universitar.

La nivel de departament și de facultate analiza planurilor de învățământ s-a făcut în ședințele de departament ce au avut loc în lunile iunie, septembrie, iar aprobarea lor s-a făcut în Consiliul DSSC și Consiliul FSC, la sfârșitul lunii septembrie. Consultări cu reprezentatii angajatorilor și ai absolvenților au avut loc în luna noiembrie 2024, în cadrul unor workshop-uri organizate în acest sens la Aula Universității cu prilejul conferinței FSC – ACUM. Planul de învățământ a fost supus analizei și în cadrul întâlnirii cu absolvenții și implicit cu angajatorii, organizată în data de 17.11.2025 în cadrul evenimentului dedicat aniversării de 15 ani de existență a Facultății de Sociologie și Comunicare.

5. Conținutul fișelor disciplinelor

Se vor evidenția analizele efectuate privind fișele disciplinelor din planul de învățământ, conform tabelului de mai jos:

Nr. crt.	Denumire disciplină	An studii/ Semestru	Nume și prenume cadru didactic titular	Data ședinței de analiză în CD/CF
1.	Analiza imaginii	Anul I, semestru I	Coman Claudiu	22.09.2024
2.	Construcția de marcă	Anul I, semestru I	Nechita Florin	22.09.2024
3.	Campanii publicitare	Anul I, semestru I	Coman Alina	22.09.2024
4.	Sfera publică și imaginea politică	Anul I, semestru I	Briciu Arabela	22.09.2024
5.	Tehnici promoționale	Anul I, semestru II	Nechita Florin	22.09.2024
6.	Construcția simbolică a identității	Anul I, semestru II	Coposescu Silviu	22.09.2024
7.	Psihosociologia reclamei/consumatorului	Anul I, semestrul II	Coman Alina	22.09.2024
8.	Evaluarea imaginii	Anul I, semestrul II	Coposescu Silviu	22.09.2024
9..	Etica și integritate academică	Anul I, semestrul II	Coman Claudiu	22.09.2024
10.	Comportamentul de vot	Anul II, semestrul I	Coman Claudiu	22.09.2024



11.	Gestionarea crizelor de imagine	Anul II, semestrul I	Pescaru Onelia	22.09.2024
12.	Planificare și evaluare media	Anul II, semestrul I	Teglaș Doina	22.09.2024
13.	Managementul brandului și identitatea corporatistă	Anul II, semestrul I	Briciu Arabela	22.09.2024
14.	Tehnici de comunicare și negociere	Anul II, semestrul II	Pascu Mihai Lucian	22.09.2024
15.	Laborator mass-media	Anul II, semestrul II	Pescaru Onelia	22.09.2024
16.	Campanii electorale	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	22.09.2024
17.	Proiect de cercetare	Anul II, semestrul II	Coman Claudiu	22.09.2024

6. Date privind evaluarea activității didactice de către studenți

- datele întâlnirilor organizate cu studenții în cadrul cărora s-au discutat și prezentat rezultatele evaluării

- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. I și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 16.04.2025
- Ședința online de informare studenți privind rezultatele evaluării pe sem. II și soluții pentru optimizarea procesului de completare a chestionarelor de evaluare – 15.09.2025

- datele ședințelor de analiză și aprobare în consiliul departamentului și în consiliul facultății;

- Raportul Evaluarea calității de către student (sem. I) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 7.04.2025
- Raportul Evaluarea calității de către student (sem. II) FSC a fost prezentat și aprobat în ședința Consiliului de departament din data de 15.09.2025

Cadrele didactice evaluate au fost informate cu privire la rezultatele evaluării și invitate să identifice măsuri pe care le consideră eficiente pentru îmbunătățirea performanțelor didactice. Colectivul DSSC a fost informat cu privire la rezultatele evaluării prin intermediul poștei electronice, iar discutarea rezultatelor s-a realizat în ședințele de departament.

7. Date privind evaluarea colegială

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	4963	Conf	Foarte bine
2	5823	Conf.	Foarte bine

Rezultatele evaluării colegiale pentru anul universitar 2024- 2025, au fost prezentate și discutate în ședința DSSC din septembrie 2024.

8. Date privind evaluarea anuală a directorului de departament

Nr. crt.	Marcă cadru didactic	Gradul didactic	Observații
1	4963	Conf	Foarte bine
2	5823	Conf.	Foarte bine

9. Rezultate ale colaborării cu partenerii din mediul economic/ socio-cultural

Obiectivele și profilul de competențe sunt dezvoltate în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor. Misiunea, obiectivele și competențele, profesionale și transversale ale programului sunt realizate în concordanță cu reglementările actuale cu privire la calificările din învățământul superior. Corpul profesoral care își desfășoară activitatea în cadrul programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine deține atât pregătirea teoretică necesară, cât și experiență practică dobândită fie prin activitatea directă în cadrul diverselor instituții publice sau private, fie ca urmare a proiectelor dezvoltate în colaborare cu acestea. Cadrele didactice mențin permanent relația cu mediul socio-economic din comunitatea brașoveană atât în vederea realizării proiectelor de specialitate ale studenților cât și în facilitarea contactului și a inserției profesionale a viitorilor absolvenți.

Principalele metode de colaborare cu partenerii din mediul economic și socio-cultural:

- La cursuri și seminare sunt invitați specialiști cu experiență în domeniu pentru a susține prelegeri sau activități practice în calitate de invitați.
- O parte dintre lucrările de licență se realizează pe baza unor studii de caz sau cercetări realizate sub îndrumarea partenerilor din mediul economic și socio-cultural.
- Participarea la conferințe și sesiuni științifice studențești cu lucrări inspirate din studii de caz și activități realizate în cadrul firmelor și organizațiilor non-profit.
- Universitatea Transilvania din Brașov, prin Facultatea de Sociologie și comunicare, este inclusă în programul MentorIAA dezvoltat de IAA (International Advertising Association) România. Dintre acțiunile comune de îmbunătățire a pregătirii și motivării studenților de la Gestiunea campaniilor de imagine în vederea creșterii eficacității inserției pe piața muncii trebuie menționate următoarele proiecte care i-au avut ca țintă și pe studenții acestui program:
- Academia de Online – proiect de pregătire în domeniul marketingului online realizat în parteneriat cu două agenții de marketing online din Brașov, The Pharmacy și Romanian Copywriter.

Conținutul fișelor de disciplină se actualizează anual și pe baza sugestiilor primite de la lectorii invitați la cursuri și seminare.

În perioada de raportare, Facultatea de Sociologie și Comunicare a continuat să consolideze parteneriatele cu mediul profesional, prin organizarea unor evenimente și activități aplicative în colaborare cu numeroase companii, organizații neguvernamentale și instituții culturale. Astfel, au fost derulate prezentări în cadrul facultății susținute de reprezentanți ai unor organizații precum Hospice Casa Speranței România, The Pharmacy, Romanian Copywriter, VMLY&R Commerce România, Orkla Food, precum și workshopuri realizate împreună cu Asociația Bastonul Alb, Asociația de Servicii Sociale SCUT Brașov, Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile, Centrul de Integrare pentru Migranți Brașov, Innovation Education Lab, Direcția de Asistență Socială Brașov, Colegiul Național al Asistenților Sociali (CNASR) – Filiala Brașov și Asociația Bucuria Darului. De asemenea, studenții au susținut prezentări de proiecte de branding digital în fața reprezentanților organizațiilor care le-au oferit briefurile și feedback constructiv, cum ar fi Muzeul Amintirilor din Comunism, Berăria Mustață, Street Delivery, Hospice Casa Speranței și

Puşcălupi. Activitățile au fost completate de vizite tematice și sesiuni interactive în cadrul companiilor și instituțiilor precum International Advertising Association (IAA) România, Uniunea Agențiilor de Publicitate din România, Muzeul Județean de Istorie Brașov, Casa Mureșenilor, Olimpia – Muzeul Sportului și Turismului Montan, Centrul rezidențial pentru persoane vârstnice, Mondly și Ophori. Totodată, facultatea a avut o prezență constantă la evenimentul „Absolvenți în fața companiilor”, oferind studenților oportunitatea de a interacționa direct cu potențiali angajatori și de a-și valorifica competențele dobândite.

10. Evaluare procese suport

10.1 Admiterea

Condiții de admitere:

- 50% media examenului de licență
- 50% proiect de carieră, scrisoare de intenție

Criterii de departajare la medii egale (pentru toate programele de studii):

1. Media obținută la examenul de licență
2. Media anilor de studii (ciclul licență)
3. Media obținută la examenul de bacalaureat

-Media minimă a fost 8,11 iar cea maximă a candidaților declarați admiși 10.

10.2 Servicii Bibliotecă

Cu privire la serviciile oferite de bibliotecă, anual, studenții completează un chestionar care evaluează gradul de satisfacție în raport cu serviciile oferite.

10.3 Servicii secretariat

Au fost evaluate cele trei secretare de la Decanatul Facultății de Sociologie și comunicare. Analiza a fost realizată pe baza datelor de sinteză din Tabelul 1. Punctajul obținut de acestea per general a fost de 2,60, un calificativ satisfăcător. Studenții sunt mulțumiți de profesionalismul personalului din secretariat, în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail, de modul în care informațiile de care au nevoie sunt publice și postate în timp util la avizierul facultății, pe site-ul facultății, pe intranet sau pe email, de respectarea termenelor de eliberare a documentelor de studii (adeverințe, carnet de student, legitimație de student, legitimație de călătorie etc.) sau de respectarea programului de lucru cu studenții. La 1 din cei 5 itemi punctajul a fost mai mic (2.5), reprezentând un calificativ satisfăcător. Studenții consideră că există loc de mai bine în ce privește amabilitatea în comunicarea directă, telefonic și pe e-mail. Comparativ cu anul precedent, se remarcă totuși o îmbunătățire a percepției studenților. Deși scorurile la itemii scalei sunt la fel, există un număr mult mai mic de observații și sugestii (3) privind optimizarea comunicării cu studenții. De asemenea, studenții au menționat anul acesta, ca și în alți ani, utilitatea unui program prelungit cu publicul, în special pentru cei care sunt la ciclul de masterat.

10.4 Servicii cămine/cantine

Cu privire la serviciile oferite de cămine, cantine, anual, studenții completează un chestionar care evaluează gradul de satisfacție în raport cu serviciile oferite.



Conform datelor disponibile pe site-ul Universității Transilvania din Brașov, (*Centralizare_chestionar_Camine_2024_2025.pdf*), studenții nu au fost nici satisfăcuți, nici nesatisfăcuți de mobilierul din cămine, de dotarea grupurilor sanitare și de liniștea din cămine, nesatisfăcuți de accesul la Internet, satisfăcuți de comunicarea cu Administrația și de curățenia în cămine.

Cu privire la serviciile de masă oferite de cantinele Universității Transilvania din Brașov, (*Centralizare_chestionar_Cantine_2024_2025.pdf*), studenții au fost foarte satisfăcuți de ambianță, calitatea produselor, diversitatea preparatelor, gramajul porțiilor, amplasarea cantinei, comportamentul personalului, curățenie, prețuri și rapiditatea servirii. Studenții au fost mediu satisfăcuți de timpul de așteptare și mai degrabă nesatisfăcuți de programul de funcționare a cantinelor.

11. Resurse alocate

11.1 Resurse umane

Se vor menționa cadrele didactice care predau la programul de studii analizat, conform tabelului:

Nr crt.	Nume și Prenume	Grad științific	Grad didactic	Titular/ Asociat (T/A)	Observații (provocări datorate structurii de personal didactic)
1.	Coman Claudiu	doctor	profesor	T	
2.	Coman Alina	doctor	conferențiar	T	
3.	Nechita Florin	doctor	conferențiar	T	
4.	Briciu Arabela	doctor	conferențiar	T	
5.	Pascu Mihai Lucian	doctor	lector	T	
6.	Coposescu Silviu	doctor	profesor	A	
7.	Pescau Onelia	doctor	-	A	
8.	Teglaș Doina	doctor	-	A	
9.	Tudorică Radu	doctor	-	A	
10.	Para Iulia	doctor	conferențiar	A	

11.2 Resurse materiale, bibliotecă, infrastructură



- **Analiza acoperirii disciplinelor din planul de învățământ cu materiale didactice** (cărți, cursuri, îndrumare de laborator și proiect, altele).

Pentru disciplinele din planul de învățământ există suporturi de curs și materialele didactice puse la dispoziția studenților. Toate materialele didactice au fost puse la dispoziția studenților în format digital, pe platforma E-learning. Fondul de carte din Biblioteca Universității și Biblioteca DSSC asigură necesarul pentru acest program de studii.

- **Analiza laboratoarelor** (unde este cazul)

Facultatea dispune de următoarele spații utilizate pentru activitatea didactică aferentă specializărilor proprii:

1	Amfiteatrul Nicolae Titulescu - 180 locuri	Destinatia salii – Curs/Seminar	Disponibilitatea salii: joi 8-20
2	Sala TII1 – 80 locuri	Sala curs	15 intervale Ultimele 3 luna, ultimele 3 martea, joia 8-20, vinerea 8-14
3	Sala TII2 – 90 locuri	Sala curs	Marti, joi, vineri - integral
4	Sala TII5 – 11 locuri - 30locuri	Cabinet cadre didactice/consultatii licenta-disertați	Disponibila integral SC
5	Sala TII6 – 40 locuri	Sala curs	Disponibila integral SC
6	Sala TII7 – 50 locuri	Sala seminar/laborator/proiecte	Disponibila integral SC
7	Sala TII8 – 70 locuri	Sala curs	Disponibila integral SC
8	Sala Studio TV Memo – 30 locuri	Sala seminar	Disponibila integral SC
9	Sala PI3 – 32 locuri	Sala seminar	Disponibila integral SC
10	Sala PI4 – 36 locuri	Sala seminar	Disponibila integral SC
11	Sala PI5 – 36 locuri	Sala seminar	15 intervale alternativ impartite cate 3 pe zi
12	Sala PII1 – 48 locuri	Sala seminar	6 intervale miercurea de la 8 - 20
13	PIII0 – cabinet cadre didactice/consultatii licenta-disertatie - 20 locuri	Cabinet cadre didactice/consultatii licenta-disertatie, seminar	Disponibila integral SC



14	PII3 -14 LOCURI	Cabinet cadre didactice/consultatii licenta-disertatie, seminar	Disponibila integral SC
15	Amfiteatrul PIII1 – 150 locuri	Sala curs	Disponibila 6 intervale, 3 martea si 3 joia
16	LII1 – 100 locuri	Sala curs	Disponibila de luni pana joi de la 8-20
17	WI1 - 36	Sala seminar	Disponibila integral SC
18	WI2 - 30	Laborator	Disponibila integral SC
19	WI3 - 61	Sala curs	Disponibila integral SC
20	WI4 – 30	Sala seminar	Disponibila integral SC
20	WI5 – 24 locuri	Laborator	Disponibila integral SC
21	WI6 – 82 locuri	Sala curs	Disponibila integral SC
	WII5 – 60 LOCURI	Sala seminar	Joi, vineri
22	Institut LII- Sala tablouri ICDT_L3.1	Sala seminar	Împărțire cu Facultatea de Psihologie Ma, Mie, Vineri la noi
23	Institut OPEN SPACE	Sala curs	impărțire cu Facultatea de Psihologie; Mie, V la noi
24	KB6	Laborator	Miercuri 8-16
25	LII10	Laborator	Vineri 14-16

Pentru limbi straine și modulul pedagogic, la cuplajele cu alte facultati sunt alocate alte sali din partea facultatii care administreaza modulul pedagogic. La limbi străine, în cazul cuplajelor sala este dată de facultatea cu cel mai mare numar de studenți. Dacă sunt 2 intervale alocate, fiecare facultate acorda spații. La nevoie, pentru optimizarea orarului sunt identificate spații pentru eventuale activități care necesită spații în funcție de ora planificată și numărul seriei de studenți.

11.3 Activități de tutorat

Programul de studii de masterat Gestiunea campaniilor de imagine

- an I – Prof. univ. dr. Claudiu Coman
- an II – Prof. univ. dr. Claudiu Coman



Nr. crt.	Nume și prenume	An de studii/ grupa	Program de tutorat (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
	Prof. univ. dr. Claudiu Coman	I și II	În fiecare luni, corpul W și online	Comunicarea cu studenții s-a realizat potrivit programului de consultații afișat pe website- ul facultății , offline și online . De asemenea, tutorele a comunicat cu studenții prin e-mail și mijloacele electronice oferite de platforma E-learning (forum, chat).

12.4 Activități consiliere și orientare în carieră

Se va menționa responsabilul CCOC pe facultate și activitățile întreprinse cu studenții: conf.univ.dr. Alina Coman

Responsabilul CCOC pe facultate este Conf. dr. Alina COMAN.

Activitățile întreprinse cu studenții au fost următoarele:

Nr. crt.	Nr. stud	An de studii/ grupa	Program consiliere și îndrumare în carieră (detalii cu privire la coordonatele întâlnirilor cu studenții)	Activități desfășurate în anul univ. analizat
1	17	13licenta AS, zi, anul I, II, III (8 ședințe de consiliere) CRP, zi, anul II (3 ședințe de consiliere) MD, zi, anul I, II, III (7 ședințe de consiliere) SOC, zi, an II, III (4 ședință de consiliere)	01.10.2024- 30.09.2025	Consiliere individuală - carieră - autocunoaștere - consiliere psihologică -consiliere vocațională - reconversie profesională
2	10	4 master ADC, zi, anul I, II (2 ședințe de consiliere) • GCI, zi, anul I (1 ședință de consiliere) • GDRU, zi, anul II (1 ședință de consiliere)	01.10.2024- 30.09.2025	Consiliere individuală - carieră - autocunoaștere - consiliere psihologică -consiliere vocațională - reconversie profesională
3	13		19 - 21.11. 2025	Zilele Carierei
4	25		05.12.2024	Workshop De la provocare la reușită: abilități pentru un nou



				început
5	1		15.01.2025	Workshop Învăță să înveți. Metode practice pentru a învăța inteligent
6	1		10.03.2025	Workshop Succes academic și profesional: Cum să găsești echilibrul

12. Analiza swot

Puncte tari ale programului de studii Gestiunea campaniilor de imagine:

Nivelul de pregătire al absolvenților de licență care aleg acest program este ridicat;

Există colaborări cu numeroase firme, organizații nonprofit și instituții publice în domeniul practicii studenților;

Există un grad destul de mare de eterogenitate al masteranzilor din punctul de vedere al studiilor de licență absolvite;

Cadrele didactice sunt implicate în programe de cercetare sau de colaborare cu mediul economic și socio-cultural;

Dotarea laboratoarelor de specialitate.

Puncte slabe ale programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine:

deficiențe în procedurile formale de colectare a informațiilor cu privire la traseul profesional al absolvenților;

deficiențe în procesul de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;

numărul redus al programelor de dezvoltare profesională continuă pentru cadrele didactice; Numărul redus de cadre didactice din departament specializate în domeniu (masterat și doctorat, alte cursuri postuniversitare de specializare).

Oportunități ale programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine:

cererea de specialiști în domeniul comunicării, atât din rândul instituțiilor publice, cât și din mediul privat și al organizațiilor nonprofit;

dezvoltarea de noi parteneriate cu mediul economic și socio-cultural, în special cu organizațiile care pot contribui la creșterea inserției profesionale;

specializarea cadrelor didactice în domeniu;



participare activă a studenților la sesiunile de comunicări științifice din țară
mobilitățile internaționale pentru studenți în cadrul unor universități cu programe similare performante.
Amenințări asupra programului de studiu Gestiunea campaniilor de imagine:

Existența unui număr mare de programe similare de la alte universități din țară; Scăderea numărului de
candidați în anii următori;

Ritmul schimbării în domeniu și posibila întârziere în adaptarea conținuturilor predate.

13. Măsuri de îmbunătățire

Optimirea managementului informațiilor despre absolvenți și creșterea implicării acestora în dezvoltarea
programului

Consolidarea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și extinderea resursei umane specializate

Îmbunătățirea structurii practice a programului și creșterea vizibilității sale pe piață

Data:

Conf. dr. Horia Moașa

.....

Decan

Prof. dr. Gabriela Rățulea

.....

Director de departament

Conf. dr. Alina Coman

.....

Coordonator CEAC-D

Prof. dr. Claudiu Coman

.....

Coordonator de program de studii

Notă: * Documentul se publică fără semnături.