

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea TRANSILVANIA din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Gestiunea și dezvoltarea resursei umane

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Responsabilitatea socială a organizațiilor							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela Gotea							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Mihaela Gotea							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DAP
							Obligativitate <sup>3)</sup>	DI

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/ laborator/ proiect	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					46
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					49
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					27
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	127				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	7				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	•
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• videoproiector

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>R.Î.1. Descrierea critică a supozițiilor teoretice și pragmatice ale administrării personalului.</li> <li>R.Î.6. Coordonarea proiectelor privind schimbarea și dezvoltarea organizațională.</li> </ul>
Competențe transversal	<ul style="list-style-type: none"> <li>R.Î.1. Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principii, norme și valori de etică și deontologie profesională.</li> <li>R.Î.4. Gestiunea comunicării interpersonale și a conflictelor în mediul organizațional.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu principalele forme de CSR și cu etapele pentru proiectarea unei campanii de responsabilitate socială
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formarea abilităților practice de explorare și sintetizare a informațiilor privind specificul domeniului responsabilității sociale în România comparativ cu alte țări;</li> <li>Înșușirea abilităților de culegere, analiză și interpretare a informațiilor despre responsabilitatea socială a organizațiilor;</li> <li>Formarea capacității de evaluare și proiectare a unei campanii de responsabilitate socială</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
CSR – definiții. Argumente în favoarea existenței CSR	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Apariția și dezvoltarea responsabilității sociale corporatiste	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Caracteristicile responsabilității sociale corporatiste	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Forme ale CSR	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Iresponsabilitatea socială corporatistă	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Abordări teoretice privind responsabilitatea socială corporativă	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Politici / Strategii de CSR	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	4	
Practici și activități de responsabilitate socială corporativă	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	4	
Relația dintre performanța corporativă socială și cea financiară	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	
Raportarea implicării sociale	Prezentare Power Point, dezbateri, studii de caz	2	

## Bibliografie

- Abdelrehim, N., Maltby, J., & Toms, S. (2011). Corporate social responsibility and corporate control: The Anglo-Iranian Oil Company, 1933-1951. *Enterprise and Society*, 12(4), 824-862.
- Alshukri, T., Seun Ojekemi, O., Öz, T., & Alzubi, A. (2024). The Interplay of Corporate Social Responsibility, Innovation Capability, Organizational Learning, and Sustainable Value Creation: Does Stakeholder Engagement Matter?. *Sustainability*, 16(13), 5511.
- Banc, D. (2016). Perspective asupra responsabilității sociale corporatiste, *Revista de Economie socială*, Volumul VI, Numărul 2, pp. 63-81, disponibil online: [http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2016/12/RES-nr.-2\\_2016.pdf#page=74](http://profitpentruoameni.ro/wp-content/uploads/2016/12/RES-nr.-2_2016.pdf#page=74), accesat în data: 26.11.2018.
- Baron, D.P. (2008). Managerial contracting and corporate social responsibility. *Journal of Public Economics*, 92(1), 268-288.
- Business Leaders Forum <https://www.csr-online.cz/en/what-is-csr/>, accesat în data: 20.12.2018.
- Business Leaders Forum <https://www.csr-online.cz/en/what-is-csr/14-questions-answers-about-csr/>, accesat în data: 20.12.2018.
- Buzducea, D. (2017). Asistența socială. Compendiu de istorie, teorie și practică. Iași: Polirom.
- Campbell, J., L. (2007). Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? An Institutional Theory of Corporate Social Responsibility, *The Academy of Management Review*, Volumul 32, Numărul 3, pp. 946-967, disponibil online: [http://www.jstor.org/stable/20159343?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page\\_scan\\_tab\\_contents](http://www.jstor.org/stable/20159343?origin=JSTOR-pdf&seq=1#page_scan_tab_contents), accesat în data: 28.10.2018.
- Carroll, A. B. (1979). Three-dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Journal*, 4(4), 497-505.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders, *Business Horizons*, Volumul 34, 39-48, disponibil online la adresa:
- Carroll, A.B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business Society*, Volumul 38 (3), 268-95.
- Carroll, A.B. (2008). A History of Corporate Social Responsibility. Concepts and Practices. In A. McWilliams, D. Matten, J. Moon and D Siegel (eds.) *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility*. Oxford: Oxford University Press. 19-46.
- Cosneanu, S., Russu, C., Chirițescu, V., Badea, L. (2013). Necesitatea implementării guvernării corporatiste în întreprinderile românești. *Economie teoretică și aplicată*. Volumul XX, Numărul 4 (581), 54-64, disponibil online: [http://store.ectap.ro/articole/851\\_ro.pdf](http://store.ectap.ro/articole/851_ro.pdf), accesat în data: 10.11.2018.
- Crețu, R., F. (2012). Corporate Governance and Corporate Diversification Strategies. *Revista International Comparative Management*, Volumul 13, Numărul 4, pp. 621-633, disponibil online: <http://www.rmci.ase.ro/no13vol4/11.pdf>, accesat în data: 12.11.2018.
- Crișan, C. (2015). Guvernanța responsabilă. București: ASE, disponibil online: [https://www.researchgate.net/publication/302305620\\_Guvernanta\\_Responsabila](https://www.researchgate.net/publication/302305620_Guvernanta_Responsabila), accesat în data: 02.12.2018.
- Croitor, E. (2016). Responsabilitate socială. În Neamțu, G. (coord.), *Enciclopedia asistenței sociale*. Iași: Polirom, pp. 771-774
- Cuesta-Valiño, P., Gutiérrez-Rodríguez, P., & Ravina Ripoll, R. (2024). Guest editorial: Happiness and corporate social responsibility: the role of organizational culture and consumers in a sustainable economy. *Management Decision*, 62(2), 373-380.
- Donaldson, T. și Dunfee, T.W. (1994). Toward a unified conception of business ethics: Integrative Social Contracts Theory. *The Academy of Management Review*, 19 (2): 252-84.
- Fleming, P. și Jones, M.T. (2013). *The End of Corporate Social Responsibility. Crisis and Critique*. Sage Publications.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman.
- Ganescu, M., C. (2012). Responsabilitatea socială a întreprinderii ca strategie de creare și consolidare a unor afaceri sustenabile. *Economie teoretică și aplicată*, Volumul XIX, Numărul 11(576), 93-109, disponibil online:

[http://store.ectap.ro/articole/799\\_ro.pdf](http://store.ectap.ro/articole/799_ro.pdf), accesat în data: 21.11.2018.

Gond, J. P., & Moon, J. (2011). Corporate social responsibility in retrospect and prospect: Exploring the life-cycle of an essentially contested concept. *ICCSR Research Paper Series*, 44(59), 1–40.

Habisch, A., Jonker, J., Wegner, M., și Schmidpeter, R. (editori). (2005). *Corporate Social Responsibility across Europe*. Berlin: Springer Berlin Heidelberg.

Herzig, C. și Moon, J. (2013). Discourses on Corporate Social Ir/Responsibility in the Financial Sector. *Journal of Business Research*, Vol. 66, 1870–1880.

<http://cf.linnbenton.edu/bcs/bm/gusdorm/upload/Pyramid%20of%20Social%20Responsibility.pdf>, accesat în data: 17.09.2018.

Ilies, V. I. (2015). Corporate social responsibility. Knowledge of the process in Romania. *Journal of Media Research*, Vol. 8 Issue 1(21), 93–103.

Kotler, Ph. și Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.

Koukoulaki, I., Giannarakis, G., Sdrolas, L., Kalogiannidis, S., & Syndoukas, D. (2024). Stressing Corporate Social Responsibility for Business Sustainability: Empirical Analysis of CSR Practices, Motivations and Growth Impacts in Post-Crisis Greece. *Journal of System and Management Sciences*, 14(7), 301–325.

Lin, W. L. (2024). The role of corporate social responsibility and corporate social irresponsibility in shaping corporate reputation: An analysis of competitive action and innovation strategies. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(2), 1451–1468.

Lydenberg, S. D. (2005). *Corporations and the Public Interest: Guiding the Invisible Hand*. Berrett-Koehler Publishers.

Maignan I., Ferrell O. C., & Ferrell L. (2005). A Stakeholder Model for Implementing Social Responsibility in Marketing. *European Journal of Marketing*, 39(9/10), 956–977.

Maon, F., Lindgreen, A. și Swaen, V. (2009). Designing and implementing corporate social responsibility: an integrative framework grounded in theory and practice. *Journal of Business Ethics*, Vol. 87, Suppl. 1, 71–89.

Matten, D. și Moon, J. (2008). "Implicit" and "Explicit" CSR: A Conceptual Framework for a Comparative Understanding of Corporate Social Responsibility. *Academy of Management Review*, Vol. 33, No. 2, 404–424, disponibil online: <https://www.dirkmatten.com/Papers/Matten/Matten&Moon%20in%20AMR%202008.pdf>, accesat în data: 21.09.2018.

Mărginean, I. (coord.) (2007). *Dimensiunea socială a dezvoltării durabile. România în context European*. București: Editura Expert, disponibil online: <http://www.ince.ro/Publicatii/Tezaur/ICCV-2007-site.pdf>, accesat în data: 02.09.2018.

Pătruț, M. și Cmeciu, C. (2016). Romanian Campaigns on Corporate Social Responsibility – Signs of Glocalization. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, Volume 7, Issue 1, 111–121.

Porter, M. E și Kramer, M. R. (2006). Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review* 84(12), 78–92.

România și Lituania. *Amfiteatru Economic*, Vol. XIII, Nr. 29, 196–208.

Shahzad, M. F., Xu, S., An, X., Asif, M., & Jafri, M. A. H. (2024). Effect of stakeholder pressure on environmental performance: Do virtual CSR, green credit, environmental and social reputation matter?. *Journal of Environmental Management*, 368, 122223.

Wirba, A. V. (2024). Corporate social responsibility (CSR): The role of government in promoting CSR. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 7428–7454.

Xuetong, W., Hussain, M., Rasool, S. F., & Mohelska, H. (2024). Impact of corporate social responsibility on sustainable competitive advantages: The mediating role of corporate reputation. *Environmental Science and Pollution Research*, 31(34), 46207–46220.

Zulfiani, S. M. I. U., & Rosyadi, I. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) Practices Of Shariacustomer Cooperatives For Sustainable Development Goals (SDGs) Ethical Perspective. *Journal of Lifestyle and SDGs Review*, 4(1), e01752–e01752.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de	Observații
---------------------------------	----------------------------	----------	------------

		ore	
Studii de caz – campanii de CSR	Studiu de caz, dezbateri	2	
Fiecare student va analiza sau va realiza o campanie de CSR	lucrări practice, proiecte, dezbateri	22	
<p>Bibliografie</p> <p>Aguinis, H., Rupp, D. E., &amp; Glavas, A. (2024). Corporate social responsibility and individual behaviour. <i>Nature Human Behaviour</i>, 8(2), 219-227.</p> <p>Belas, J., Balcerzak, A. P., Dvorsky, J., &amp; Štreimikis, J. (2024). Influencing ESG perception in SMEs through CSR, business ethics, and HRM: An empirical study in V4 countries. <i>Amfiteatru Economic</i>, 26(66), 532-549.</p> <p>Dzage, E. J., &amp; Szabados, G. N. (2024). The Relationship of Corporate Social Responsibility with Business Performance—A Bibliometric Literature Review. <i>Sustainability</i>, 16(7), 2637.</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/267936617_Europenizarea_responsabilitatii_sociale_corporative_intro_societate_a_modernitatii_tendentiale">https://www.researchgate.net/publication/267936617_Europenizarea_responsabilitatii_sociale_corporative_intro_societate_a_modernitatii_tendentiale</a>, accesat în data: 28.12.2018.</p> <p>Kandpal, V., Jaswal, A., Santibanez Gonzalez, E. D., &amp; Agarwal, N. (2024). Corporate social responsibility (CSR) and ESG reporting: redefining business in the twenty-first century. In <i>Sustainable Energy Transition: Circular Economy and Sustainable Financing for Environmental, Social and Governance (ESG) Practices</i> (pp. 239-272). Cham: Springer Nature Switzerland.</p> <p>Schifirne, C. (2009). Europenizarea responsabilită ii sociale corporative într o societate a modernită ii tenden iale. <i>Revista Inovația Socială</i>, nr. 2, 68-79 disponibil online:</p> <p>Tătărușanu, M. (2016). Are Romanian Companies Prepared To Report On Their Social Responsibility? <i>Management Intercultural</i>, Volumul XVIII, Numărul 2(36), pp. 219-225, diponibil online:</p> <p><a href="http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_36_32.pdf">http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/MI_36_32.pdf</a>, accesat în data: 02.12.2018.</p> <p>Urip, S. (2010). <i>CSR Strategies, Corporate Social Responsibility for a Competitive Edge in Emerging Markets</i>. Singapore: John Wiley &amp; Sons (Asia) Pte. Ltd.</p> <p>Van Nguyen, M., Phan, C. T., &amp; Ha, K. D. (2024). What drives construction SMEs on CSR implementation during economic uncertainty?. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 449, 141664.</p> <p>Vogel, D. (2005). <i>The Market for Virtue: The Potential and Limits of Corporate Social Responsibility</i>. Washington D.C.: Brookings Institution Press.</p> <p>Wang, Z. și Sarkis, J. (2013). Investigating the relationship of sustainable supply chain management with corporate financial performance. <i>International Journal of Productivity and Performance Management</i> 62(8). DOI: 10.1108/IJPPM-03-2013-0033</p> <p>Werhane, P.H. și Freeman, R.E. (2005). Corporate Responsibility. In R. G. Frey și C. H. Wellman (eds). <i>A Companion to Applied Ethics</i>. Oxford: Blackwell Publishing Group.</p> <p>Zaharia, R.M. și Grundey, D. (2011). Responsabilitatea socială a companiilor în condi iile crizei economice: o compara ie între România și Lituania. <i>Amfiteatru Economic</i>, Vol. XIII, Nr. 29, 196-208.</p> <p><a href="https://revistacariere.ro/category/inspiratie/responsabilitate-sociala/">https://revistacariere.ro/category/inspiratie/responsabilitate-sociala/</a></p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Activitățile didactice sunt întărite de studii de caz, rezultate ale cercetărilor extrase atât din literatura de specialitate, cât și din colaborările cu organizațiile de profil de pe piața muncii locală și națională
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza, din perspectivă psihosociologică, a	Evaluare scrisă	50%

	diferitelor dimensiuni si implicatii ale activitatilor de CSR		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă a conceptelor, metodelor și tehnicilor specific responsabilității sociale în evaluarea unei campanii de CSR, propunerea de alternative de imbunatatire a acesteia	Evaluare orală	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Parcurgerea corectă a pașilor în analiza / proiectarea unei campanii de CSR.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 22/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Conf. univ. dr. Horia Moasa Decan	Prof. Univ. dr. Gabriela Rățulea Director de departament
Conf. dr. Mihaela GOTEA, Titular de curs	Conf. dr. Mihaela GOTEA, Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).