

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea „Transilvania” din Brașov
1.2 Facultatea	Facultatea de Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Departamentul de științe sociale și ale comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Gestiunea și dezvoltarea resursei umane

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diagnoza organizațională							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ștefan-Vasile Ungurean							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Ștefan-Vasile Ungurean							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DCA
							Obligativitate <sup>3)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					41
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					42
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					69
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	158				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	8				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector;
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar dotată cu calculator și videoproiector;</li> </ul>
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>RÎ1 Descrierea critică a supozițiilor teoretice și pragmatice ale administrării personalului.</p> <p>R.Î.6. Coordonarea proiectelor privind schimbarea și dezvoltarea organizațională.</p>
Competențe transversale	<p>R.Î.1. Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principii, norme și valori de etică și deontologie profesională;</p> <p>R.Î.4. Gestiunea comunicării interpersonale și a conflictelor în mediul organizațional;</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prezentarea, explicarea și descrierea fundamentelor teoretice ale conceptelor și noțiunilor utilizate în sociologia organizațiilor, furnizate de principalii teoreticieni ai domeniului, de diferitele paradigme ale domeniului;</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> <li>Interpretarea realității sociale prin aplicarea cunoștințelor fundamentale;</li> <li>Definierea, clasificarea și alegerea modelelor, tehnicilor și procedeelelor utilizate în identificarea și soluționarea unor probleme ale organizației;</li> <li>Descrierea conceptelor, teoriilor și paradigmelor utilizate în teoria organizației; cercetarea socială;</li> <li>Aprecierea utilizării cunoștințelor teoretice și aplicarea în analiza unor probleme sociale concrete din viața organizațiilor</li> </ol>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
I. Curs introductiv: despre acțiunea socială; 1. Modelul weberian al acțiunii sociale; 2. Tipuri de relații sociale: cooperare, competiție, conflict, schimb, coerciție (modelul disciplinar); 3. Teoria jocurilor; 4. Despre expectanțe; predicție și profeție.	Prelegere - problematizare; - studii de caz;	6	
II. Despre structura organizației; 1. Semnificația noțiunii de structură a organizației; 2. Tipuri de structuri ale organizației; 3. Dimensiunile structurii.		4	
III. Cultura organizațională; 1. Artefacte și limbaj, 2. Despre norme; valori și simboluri; 3. Despre erou; credințe și atitudini;		4	

4. Cercetările lui Peters și Waterman; 5. Povești, povestiri, mituri, rituri și ritualuri.			
IV. Evaluarea culturii organizaționale; 1. Abordarea consens-intensitate; 2. Cultura organizațională ca metaforă; 3. Modele de evaluare a culturii organizaționale: Harrison-Handy, Deal-Kennedy, Scholz.		4	
V. Modele de analiză a culturii organizaționale; compararea culturilor organizaționale; dimensiuni (teoria Hofstede); 1. Evaluarea distanței de putere; 2. Acceptarea- evitarea incertitudinii; 3. Masculinitate- feminitate; 4. Individualism-colectivism; 5. Orientarea pe termen lung- orientarea pe termen scurt.		6	
VI. Putere și conducere în organizație; climat organizațional; 1. Tipuri de puteri în organizație; 2. Stiluri de conducere; teoria situațională a conducerii a lui Fiedler; 3. Tipuri de climat organizațional.		4	

#### Bibliografie

1. Brown, Andrew, 1998, „*Organisational Culture*”, Prentice Hall, 1998;
2. Crozier, Michel - Friedberg, Erhard, 1977, „*L'Acteur et le Systeme- Les contraintes de l'action collective*”, Editions du Seuil, Paris;
3. Deutsch, Morton, 1973, „*The Resolution of Conflict*”, ed. New Yorker;
4. Drucker, Peter F. , 1993, „*Inovația și sistemul antreprenorial*”, Ed. Enciclopedică, București;
5. „*The Essential Drucker- selecție din lucrările de management ale lui Peter Drucker*”, ed Meteor Press,
6. Durkheim, Emile, 2005, „*Formele religioase ale vieții cotidiene*”, ed. Antet, Filipeștii de Târg, jud. Prahova;
7. Friedberg, Erhard, 1997, „*Organizația în „Tratat de Sociologie*”, Ed. Humanitas;
8. Kanter, Moss, Rosabeth, 2006, „*Frontierele managementului*” Meteor Press;
9. Hargreaves Heap Shaun P. – Varoufakis, Yanis, 1995, „*Game Theory - A Critical Introduction*”, ed. Routledge, London; Hofstede, Geert, 2003, „*Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, Organizations Across Nations*”, ed. Sage
10. Luthans, Fred, 1985, „*Organizational Behavior*”, Mc. Graw – Hill;
11. March, J.G. – Simon, H.A., 1979, „*Les organisations*” Ed. Bordas;
12. McAdams, David, 2014 „*Teoria jocurilor și arta transformării situațiilor strategice*”, ed. Publica
10. Peters, Tom - Thomas, Watterman, 1988, „*In Search of Excellence- Lessons from Americas Best Run Companies*” ed. Harper Business Essentials;
11. Perrow, Charles, 1986, „*Complex Organizations- A Critical Essay*”, Random House;
12. D.S. Pugh - D.J. Hickson, 1994, „*Contribuții la studiul organizațiilor*”, Codecs;
13. Ritzer, George, 1996, „*Modern Sociological Theory*” ed. Mc.Graw-Hill,

Senior, Barbara, 2002, „*Organisational Change*” Prentice Hall;  
 14. Weber, Max, 1978, „*Economy and Society- An Outline of Interpretative Sociology*”, University of California Press;  
 15. Weber, Max, 2007 „*Etica protestantă și spiritul capitalismului*” ed. Humanitas;

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
I: Prima parte; 1. „A plăti mai mult pentru mai puțin: de ce bonusurile mari nu funcționează întotdeauna”; 2. „Sensul muncii”; 3. „De ce subestimăm ceea ce facem”; 4. „Respingerea ideilor celuilalt”; 5. „În apărarea răzbunării; ce ne împinge să căutăm dreptatea?”;	5 studii de caz: prezentarea de către un masterand a unui studiu de caz din capitolul inclus în tematica bibliografică; ( 5 prezentări) Conversația; Dezbateră;	4 ore	
II: Partea a doua		4 ore	
1. „Despre adaptare; de ce ne obișnuim cu lucrurile”; 2. „ Pe gustul meu sau nu? ”; 3. „ Când o piață cade”; 4. „Despre empatie și emoție” ; 5. „ Efectele pe termen lung ale emoțiilor de scurtă durată”; 6. „ Lecțiile actelor noastre iraționale”;	6 studii de caz: prezentarea de către un masterand a unui studiu de caz din capitolul inclus în tematica bibliografică ( 6 prezentări) Conversația; Dezbateră.	4 ore	
III. Partea a treia 1. „Adevărul despre relativitate”; 2. „Eroarea amăgitoare a conceptului de cerere și ofertă” , 3. „ Cât costă un zero”; 4. „Costul normelor sociale”.	4 studii de caz: prezentarea de către un masterand a unui studiu de caz din capitolul inclus în tematica bibliografică;( 4 prezentări) Conversația; Dezbateră.	2	
IV. Partea a patra-; 1. „Prețul piperat al posesiunii”; 2. „Prea multe uși deschise”; 3. „Efectul așteptărilor”; 4. „ Puterea prețului”; 5. „Frmarea unei echipe”.	5 studii de caz: prezentarea de către un masterand a unui studiu de caz din capitolul inclus în tematica bibliografică; ( 5 prezentări) Conversația; Dezbateră.	4	

**Bibliografie:**

Ariely, Dan, 2013 „*Irațional în mod previzibil. Forțele ascunse care ne influențează deciziile*” ed. Publica ;

Ariely, Dan, 2011 „*Iraționalitatea benefică*”, ed. Publica;

Thaler, Richard, 2015 „*Comportament inadecvat. Nașterea economiei comportamentale*” ed. Publica;





9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

După un semestru de „*Diagnoză organizațională*” se așteaptă ca masterandul să fie capabil să poată elabora un miniproiect de diagnoză a unei firme, plecând de la presupuzițiile legate de vizibilitatea firmei (artefacte), analiza documentelor (prezentarea pe site-ul firmei) și a informațiile existente pe internet;

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	1. se va urmări capacitatea masterandului de a explica și interpreta unul sau mai multe dintre conceptele predate;	Examen scris ce conține: - construire de matrici explicative pe cazuri date; - itemi subiectivi: rezolvare de probleme; solicitare de răspunsuri;	80 la sută
	2. se va urmări capacitatea masterandului de a semnifica, pe baza unui concept sau noțiune a un segment dat al realității.		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Situația prezențelor	Direct proporțională cu numărul de prezențe	20 la sută
	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice; - Masteranzii care prezintă studiile de caz din bibliografia dată vor primi un bonus în evaluare;	Itemi obiectivi pe bază de argumentări și participare la dezbateri;	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea și documentarea unei soluții pentru probleme specifice de resurse umane;</li> <li>Elaborarea și susținerea în limba română și într-o limbă de circulație internațională a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 22/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

Conf. univ. dr. Horia Moasa Decan 	Prof. Univ. dr. Gabriela Rățulea Director de departament 
Conf. Univ. Dr. Ștefan-Vasile UNGUREAN Titular de curs 	Conf. Univ. Dr. Ștefan-Vasile UNGUREAN Titular de seminar/ laborator/ proiect 

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).