

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de masterat ¹⁾	Sociologie
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Gestiunea și dezvoltarea resursei umane/ expert în managementul resursei umane

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DEZVOLTAREA CREATIVITĂȚII ȘI UTILIZAREA TEHNICILOR CREATIVE							
2.2 Titularul activităților de curs	conf. dr. Victor BRICIU							
2.3 Titularul activităților de seminar	conf. dr. Victor BRICIU							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP
							Obligativitate ⁴⁾	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					44
Pregătire seminarii, teme, portofolii					42
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					-
3.7 Total ore de activitate a studentului	127				
3.8 Total ore pe semestru	175				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competențe	• nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• echipament de videoproiecție
5.2 de desfășurare a seminarului	• Posibilitate montare cameră video, sesiuni brainstorming • sală cu echipament de videoproiecție și cu configurare spațială variabilă • PC, transcrieri sesiuni brainstorming

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	R.Î.1. Descrierea critică a supozițiilor teoretice și pragmatice ale administrării personalului. R.Î.4. Gestiunea și implementarea programelor de dezvoltarea resursei umane: motivare, team-building, training, coaching, mentoring, dezvoltarea creativității, dezvoltarea abilităților manageriale. R.Î.6. Coordonarea proiectelor privind schimbarea și dezvoltarea organizațională.
Competențe transversale	R.Î.1. Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principii, norme și valori de etică și deontologie profesională. R.Î.2. Coordonarea unei echipe pentru realizarea unui proiect sau a unei aplicații practice.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea atitudinii favorabile față de conduitele inovatoare; formarea în dezvoltarea creativității și utilizarea tehnicilor creative
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - competența de evaluare a creativității pe teoretizări coerente - competență de <i>coach</i> în dezvoltarea creativității - competență de facilitator în utilizare a tehnicilor creative de grup

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Teoriile actuale despre creativitate și limitele lor	curs interactiv: întrebări și discuții pe baza documentarele bibliografice trimise masteranzilor și încărcate pe platforma e-learning cu o anticipare de o săptămână față de tema la zi a cursului expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte	2	
2. Creativitatea ca aptitudine		2	
3. Creativitatea ca proces		2	
4. Dezvoltarea creativității persoanelor		4	
5. Dezvoltarea creativității organizațiilor		4	
6. Asociația de idei		4	
7. Analogia		2	
8. Tehnici creative individuale		2	
9. Tehnici creative de grup		2	
Bibliografie BOUILLERCE, B., CARRE, E., <i>Cum să ne dezvoltăm creativitatea</i> , Editura Polirom, Iași, 2002 CAMERON, K. S., QUINN, R. E., <i>Diagnosing and Changing Organizational Cultures</i> , Addison -Wesley Longman Company Inc., Reading Mass., 1999 CARELMAN, Jacques, <i>Catalogul obiectelor de negăsit</i> , trad. NAUM, Radu, Editura Humanitas, București, 2007 DE BONO, E., <i>Gîndirea laterală</i> , Editura Curtea Veche, București, 2006			

DE BONO, E., *Șase pălării gînditoare*, Editura Curtea Veche, București, 2006

DINCĂ, M., *Teste de creativitate*, Editura Paideia, București, 2001

FAGERBERG, J., MOWERY, D. C., NELSON, R. R. (editors), *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford University Press, Oxford, 2005

KLEON, Austin, *Unlock your creativity. Steal like an artist*, Workman Publishing, New York, 2012

MORARU, I., *Știința și filosofia creației*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995

ONUȚ, Gheorghe, *Dicționar de tehnici creative*, ediția a doua, Editura Tritonic, București, 2015

RAWLINSON, J. G., *Gîndire creativă și brainstorming*, Editura CODECS, București, 1998

RICKARDS, T., *Creativity and the management of change*, Blackwell Publishers Ltd., Oxford, 1999

ROCO, M., *Creativitate și inteligență emoțională*, Editura Polirom, Iași, 2001

8.2 Seminar	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Exerciții de autocunoaștere	jocuri și exerciții in-site, referate	2	
2. Exerciții de testare a creativității		2	
3. Exerciții de autoproiectare		4	
4. Exerciții de dezvoltare a abilităților creative Personale		4	
5. Exerciții de dezvoltare a abilităților interpersonale necesare în susținerea proceselor de inovare		4	
6. Exerciții de schimbare personală		4	
7. Exerciții de schimbare organizațională		4	

Bibliografie

BULENCEA, Paul, EGGER, Roman, *Gamification in tourism. Designing memorable experiences*, BoD – Books on Demand, Norderstedt, 2015

CABEZAS FONTANILLA, Carmen și BASTOS BOUBETA, Ana Isabel, *Design techniques for window dressing. A practical guide to methods, materials and procedures*, Ideaspropias Editorial, Vigo, 2010

CARELMAN, Jacques, *Catalogul obiectelor de negăsit*, trad. NAUM, Radu, Editura Humanitas, București, 2007

GREEN, Andy, *Creativity in Public Relations*, fourth edition, Kogan Page, London and Philadelphia, 2010

KLEON, Austin, *Unlock your creativity. Steal like an artist*, Workman Publishing, New York, 2012

ONUȚ, Gheorghe, *Dicționar de tehnici creative*, ediția a doua, Editura Tritonic, București, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociaților profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


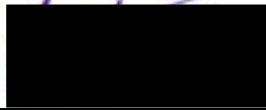

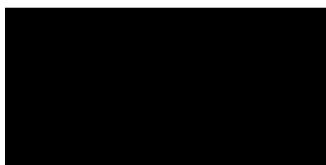
Conținutul disciplinei este actualizat și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	aplicații (alternative): - conceptul unui stagiul de	Proiect pe echipe: prezentarea unui concept creativ alternativ	50%

	<p>dezvoltare a creativității de 12 ore, pentru un beneficiar quasi-real;</p> <ul style="list-style-type: none"> - diagnoza unei organizații reale ca organizație creativă (engl. <i>creative organization</i>); caracterul inedit al perspectivei de definire a problemei; - concept creativ alternativ pentru festivitatea „curs festiv” - caracterul inedit al perspectivei de definire a problemei; - noutatea și ingeniozitatea soluției alternative propuse; - adecvarea soluției alternative la câmpul de restricții al aplicării; - prezentarea. 	<p>la un eveniment de <i>HR</i>, public sau corporativ, de mare notorietate conform cerințelor discutate de-a lungul semestrului.</p> <p>Alternativ, evaluare pe parcursul semestrului prin rularea de jocuri care stimulează sau dezvoltă creativitatea.</p>	
10.5 Seminar	<p>Angajamentul în realizarea exercițiilor</p> <p>Aplicații practice</p> <p>Prezență la seminar</p>	<p>Aplicații practice, rularea a cel puțin 10 tehnici creative</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluare continuă a activității în seminar - evaluare teme de casă <p>Participarea la seminare, acumularea de prezențe și finalizarea activității de seminar prin acordarea unei note (doar în perioada de activități didactice aferente disciplinei) reprezintă condiție de intrare în examen indiferent de sesiunea în care se face evaluarea.</p>	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea a minimum zece tehnici creative, individuale și de grup.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 22/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024.

<p>Conf. univ. dr. Horia Moașa Decan</p> 	<p>Prof. Univ. dr. Gabriela Rățulea Director de departament</p> 
<p>conf. dr. Victor BRICIU Titular de curs</p> 	<p>conf. dr. Victor BRICIU Titular de seminar</p> 

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).