

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV  
Facultatea de Sociologie și Comunicare  
Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

## FIȘELE DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Programul de studii universitare de licență  
Media digitală (în limba engleză)

Promoția 2025-2028

# CUPRINS

## Lista disciplinelor facultative

### ANUL 2 - Semestrul I

1. Voluntariat - conf.dr. Marinela Şimon
2. Antreprenoriat - Conf. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU
3. Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
4. Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
5. Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE
6. Cetăţenie Europeană - Conf. dr. Ana Maria Bolborici

### ANUL 2 - Semestrul II

7. Voluntariat - conf.dr. Marinela Şimon
8. Creaţie şi producţie publicitară - Conf. dr. Florin NECHITA
9. Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
10. Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
11. Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE
12. Intercomprehensiune - Lect. dr. Iringo CORA

### ANUL 3 - Semestrul I

13. Voluntariat - Conf.dr. Marinela Şimon
14. Managementul resursei umane - Lect. dr. Cristina NICOLAU
15. Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
16. Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
17. Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE
18. Economie circulară - Conf. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU

### ANUL 3 - Semestrul II

19. Voluntariat - Conf.dr. Marinela Şimon
20. Tehnici de negociere - Lect. dr. Ecaterina COMAN
21. Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
22. Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
23. Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE

# ANUL 2 - Semestrul I

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Spatii puse la dispozitie de organizatiile gazda (ONG-uri, institutii publice, institutii culturale, asociatii studentesti, redactii, agentii). Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoasterea si valorificarea academica a activitatilor de voluntariat desfasurate de studenti in domenii corelate cu media digitala, comunicare, cultura sau social, in vederea dezvoltarii competentelor transversale, a spiritului civic si a integrarii in comunitatea profesionala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> <li>- Aplicarea cunostintelor academice in contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, productie media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic si a sensibilitatii fata de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiente relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei si a responsabilitatii.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

Identificarea unei organizatii-gazda relevante pentru profil (ONG, institutie culturala, redactie, agentie, asociatie studenteasca). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.	Indrumare individuala, documentare	2	
Activitate de voluntariat desfasurata in cadrul organizatiei-gazda: contributi la comunicarea organizatiei, productie de continut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectiva pe semestru).	Activitate practica in organizatia-gazda, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflectie asupra competentelor dezvoltate, anexarea adeverintei de la organizatia-gazda.	Lucru individual, redactare	2	
Bibliografie: Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activitatii de voluntariat in Romania. Regulamentul privind recunoasterea activitatii de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brasov. Ghidul voluntarului - Centrul de Voluntariat al Universitatii Transilvania.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera studentilor oportunitatea de a-si valorifica experientele de voluntariat in contexte profesionale relevante pentru Media digitala, raspunzand asteptarilor angajatorilor din comunicare, cultura, ONG-uri si industriile creative, care valorizeaza absolventii cu experienta practica si spirit civic.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Şimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antreprenoriat							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	34				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Interes pentru initierea unei afaceri in domeniul media digitala (start-up de productie de continut, agentie de comunicare, podcast independent, platforma educationala etc.).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces Internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si calculatoare; acces la instrumente de Business Model Canvas online.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobandirea de cunostinte despre strategii antreprenoriale specifice domeniului media digitala, modele utilizate pentru start-up-uri creative si dezvoltarea capacitatii studentilor de a genera, valida si lansa o idee de afacere proprie in industriile comunicarii si media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea cunostintelor si capacitatii de analiza si sinteza privind principalele aspecte ale antreprenoratului in media digitala.</li> <li>- Aplicarea Business Model Canvas la idei de afaceri creative.</li> <li>- Cunoasterea strategiilor de finantare a start-up-urilor in industrii creative.</li> <li>- Elaborarea si sustinerea unui pitch profesional pentru o idee de afacere proprie.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Afaceri. Concepte, caracteristici. Specificul afacerilor in industriile creative si media	Dezbaterea academica	4	
Abordarea afacerii. Parteneri, clienti, planificare, decizia strategica, micile afaceri media	Dezbaterea academica	4	
Gafe in afaceri. Studii de caz din industriile creative	Dezbaterea academica	4	

Antreprenoriat. Concepte, profilul antreprenorului in media digitala	Dezbaterea academica	4	
Antreprenoriat si inovatie. AI, monetizare continut, modele de revenue in media	Dezbaterea academica	4	
Strategii antreprenoriale. Business Model Canvas, Lean Start-up	Dezbaterea academica	4	
Interdictii in antreprenoriat. Aspecte juridice, fiscalitate, proprietate intelectuala	Dezbaterea academica	4	
Bibliografie: Heath, C., Heath, D. (2018). Idei cu lipici. Act si Politon. Luban, F. (2006). Sisteme bazate pe cunostinte in management. Editura ASE. Nicolescu, O. (2001). Managementul intreprinderilor mici si mijlocii. Editura Economica. Nicolescu, O., Nicolescu, L. (2005). Economia, firma si managementul bazate pe cunostinte. Editura Economica. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley. Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Dezbatere privind sursele de idei de afaceri in media digitala	Dezbatere academica, brainstorming	4	
Studii de caz privind afacerile mici din industriile creative (microagentii, freelancing, studio creativ)	Studiu de caz, lucru in echipa	4	
Studii de caz privind afacerile mari din media (corporatii media, platforme digitale)	Studiu de caz, analiza comparativa	4	
Instrumente de validare a ideii de afacere: Business Model Canvas, customer discovery	Aplicatii practice	4	
Dezbateri si comparatii privind modele de afaceri in media digitala (abonament, advertising, marketplace, freemium)	Dezbatere, analiza	4	
Bune practici in antreprenoriatul creativ. Studii de caz	Studii de caz	4	
Elaborare si sustinere Pitch pentru ideea de afacere	Proiect echipa, sustinere	4	
Bibliografie: Heath, C., Heath, D. (2018). Idei cu lipici. Act si Politon. Luban, F. (2006). Sisteme bazate pe cunostinte in management. Editura ASE. Nicolescu, O. (2001). Managementul intreprinderilor mici si mijlocii. Editura Economica. Osterwalder, A., Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Wiley. Ries, E. (2011). The Lean Startup. Crown Business.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este adaptat la specificul industriilor creative si media digitala, raspunzand asteptarilor angajatorilor si potentialilor parteneri din start-up-uri media, agentii de comunicare si platforme digitale. Disciplina este preluata si adaptata dupa modelul predat la programul Administrarea afacerilor (Ib. engleza), FSEAA.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cel puțin un subiect abordat. Întelegerea conceptelor antreprenoriale aplicate la media digitală.	Evaluare cantitativă	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Un proiect realizat în echipă: Business Model Canvas + pitch pentru o idee de afacere în media digitală.	Evaluare calitativă proiect echipă	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Un subiect de curs și un proiect (Business Model Canvas + pitch) prezentat la termen; obținerea unui minim de 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>6)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>7)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>8)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>9)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>10)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2-B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul A2-B1 CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2-B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Geografia Frantei si simbolurile republicane; orasele media (Paris, Lyon, Bordeaux).</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Revision grammaticale: presens, passe compose, accord du participe	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Les pronoms relatifs simples (qui, que, ou). Insertie culturala: Paris si media franceza	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Le subjonctif present: formation et usages. Insertie: laicitatea franceza	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression du temps et de la duree. Insertie: orele de difuzare a TV-ului francez	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Le discours rapporte (style indirect). Insertie: presa scrisa franceza	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Les connecteurs logiques de l'argumentation	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulaire des medias et de la communication	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2-B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>11)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>12)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>13)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>14)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>15)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul A2 CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Geografia Italiei si simbolurile nationale; orasele cu industrii creative (Milano, Roma).</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
L'alfabeto e la pronuncia. Saluti e presentazioni	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Articoli determinativi e indeterminativi. Inserție: simboluri italiene	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Presente indicativo: essere, avere, verbi regolari	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
La famiglia e la casa. Aggettivi possessivi. Insertie: gastronomia regionala	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Il tempo libero e gli hobby. Verbi modali	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Al ristorante: ordinare, chiedere il conto. Insertie: cultura culinara italiana	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
In citta: indicazioni stradali. Insertie: Roma, Milano, Firenze	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>16)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>17)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>18)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>19)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>20)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2-B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul A2-B1 CECECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2-B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Geografia Spaniei si America Latina; mediile vorbitoare de spaniola.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Revision: presente de indicativo. Verbos ser y estar	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Preterito perfecto compuesto. Insertie: presa spaniola contemporana	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Preterito indefinido vs. imperfecto	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Pronombres de objeto directo e indirecto	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario de los medios: prensa, TV, radio, redes sociales	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Subjuntivo presente: formacion y usos basicos	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lectura de noticias: El Pais, El Mundo, La Nacion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2-B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>21)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>22)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>23)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>24)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>25)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cetatenie Europeana							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ana-Maria Bolborici							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Ana-Maria Bolborici							
2.4 Anul de studiu	II	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte generale de cultura europeana si de actualitate politica.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces Internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la Internet pentru documentare in surse europene.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentilor cu drepturile, responsabilitatile si valorile cetateniei europene, cu institutiile UE si cu mecanismele de participare civica europeana, in vederea formarii unor profesionisti media constienti de dimensiunea europeana a comunicarii si a politicilor publice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoasterea institutiilor UE: Comisia, Parlamentul European, Consiliul, CJUE.</li> <li>- Intelegerea drepturilor cetatenilor europeni (libera circulatie, vot, petitii).</li> <li>- Analiza politicilor europene relevante pentru media (libertatea presei, AI Act, DSA/DMA).</li> <li>- Familiarizarea cu programele UE (Erasmus+, Creative Europe, Horizon).</li> <li>- Dezvoltarea capacitatii de a relata profesional teme europene in mass-media.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Conceptul de cetatenie europeana. Tratatul de la Maastricht si Carta drepturilor fundamentale	Prelegere, exemplificare	2	
2. Institutiile UE: Comisia, Parlamentul European, Consiliul, CJUE	Prelegere, studii de caz	2	
3. Drepturile cetatenilor europeni: libera circulatie, vot, petitii, initiativa cetatenilor europeni	Prelegere, dezbateri	2	
4. Politici europene pentru media: libertatea presei, European Media Freedom Act, DSA/DMA	Prelegere, studii de caz	2	

5. Reglementarea AI in UE: AI Act si implicatii pentru media digitala	Prelegere, dezbateri	2	
6. Programe europene de finantare pentru media si educatie: Erasmus+, Creative Europe, Horizon Europe	Prelegere, exemplificare	2	
7. Provocari ale cetateniei europene contemporane: euroscepticism, dezinformare, populism. Curs recapitulativ	Prelegere, dezbateri	2	
Bibliografie: Tratatul de la Maastricht (1992) si Tratatul de la Lisabona (2007). Carta drepturilor fundamentale a Uniunii Europene (2000). Habermas, J. (2012). The Crisis of the European Union. Polity Press. Risse, T. (2010). A Community of Europeans? Cornell University Press. European Commission. Various policy documents (europa.eu).			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiza unei institutii UE prin website-ul oficial. Identificarea structurii si misiunii	Documentare web, dezbateri	2	
Studiu de caz: o initiativa cetateneasca europeana (analiza procesului, rezultatelor)	Studiu de caz, analiza	2	
Comparatie intre tratamentul UE in media europeana vs. media nationala (analiza framing)	Analiza de continut, dezbateri	2	
Identificarea unei oportunitati de finantare europeana pentru un proiect media	Lucru in echipa, documentare	2	
Productia unui material media despre o tema europeana (postare social media, mini-reportaj, infografic)	Lucru in echipa, proiect	2	
Simulare: dezbateri parlamentara europeana pe tema reglementarii continutului online	Simulare, lucru in echipa	2	
Prezentari finale si sinteza	Prezentari, dezbateri	2	
Bibliografie: European Parliament. About Parliament. www.europarl.europa.eu. European Commission. Digital Strategy. digital-strategy.ec.europa.eu. EU Observer, Politico Europe, Euractiv (presa de specialitate europeana).			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde nevoii de profesionisti media constienti de dimensiunea europeana a comunicarii, capabili sa relateze profesional teme europene si sa acceseze oportunitati de finantare UE. Continutul este aliniat la prioritatile Comisiei Europene in materie de mediu informational sanatos si combaterea dezinformarii.

10. Evaluare

F03.1-PS7.2-01/ed.3, rev.6

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea institutiilor UE si a drepturilor cetatenilor europeni.	Colocviu	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calitatea proiectului de comunicare europeana. Participare activa la simulari.	Proiect + evaluare continua	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea institutiilor UE si a drepturilor fundamentale; realizarea proiectului de comunicare europeana; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. dr. Ana-Maria Bolborici, Titular de curs	Conf. dr. Ana-Maria Bolborici, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>26)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>27)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>28)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>29)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>30)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

# ANUL 2 - Semestrul II

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Spatii puse la dispozitie de organizatiile gazda (ONG-uri, institutii publice, institutii culturale, asociatii studentesti, redactii, agentii). Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoasterea si valorificarea academica a activitatilor de voluntariat desfasurate de studenti in domenii corelate cu media digitala, comunicare, cultura sau social, in vederea dezvoltarii competentelor transversale, a spiritului civic si a integrarii in comunitatea profesionala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> <li>- Aplicarea cunostintelor academice in contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, productie media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic si a sensibilitatii fata de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiente relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei si a responsabilitatii.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Identificarea unei organizatii-gazda relevante pentru profil (ONG, institutie culturala, redactie, agentie, asociatie)	Indrumare individuala, documentare	2	

studenteasca). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.			
Activitate de voluntariat desfasurata in cadrul organizatiei-gazda: contributii la comunicarea organizatiei, productie de continut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectiva pe semestru).	Activitate practica in organizatia-gazda, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflectie asupra competentelor dezvoltate, anexarea adeverintei de la organizatia-gazda.	Lucru individual, redactare	2	
Bibliografie: Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activitatii de voluntariat in Romania. Regulamentul privind recunoasterea activitatii de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brasov. Ghidul voluntarului - Centrul de Voluntariat al Universitatii Transilvania.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera studentilor oportunitatea de a-si valorifica experientele de voluntariat in contexte profesionale relevante pentru Media digitala, raspunzand asteptarilor angajatorilor din comunicare, cultura, ONG-uri si industriile creative, care valorizeaza absolventii cu experienta practica si spirit civic.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Şimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>31)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>32)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>33)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>34)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>35)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Creatie si productie publicitara							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Florin NECHITA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Florin NECHITA							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligatorivitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					26
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	62				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Limba engleza nivel avansat.
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de comunicare de marketing si publicitate (Introducere in publicitate, Marketing - parcurse in Anul I).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu laptop si videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de curs dotata cu laptop, videoproiector si acces la software de design grafic / editare video.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea locului activitatilor de comunicare in cadrul strategiei de marketing a organizatiilor si oferirea unei perspective de ansamblu asupra domeniului comunicarii de marketing si a modului prin care mixul promotional contribuie la indeplinirea obiectivelor organizatiilor in industriile creative si media digitala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fundamentele si principiile de baza ale comunicarii de marketing.</li> <li>- Abordarea problemelor legate de comunicarea integrata si relatia cu celelalte functii ale organizatiilor.</li> <li>- Intelegerea aspectelor etice si sociale cu privire la creatia si productia reclamelor.</li> <li>- Aplicarea principiilor de copywriting, art direction si storytelling in comunicarea publicitara.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Definirea si rolul creativitatii in comunicarea publicitara. Dimensiunile creativitatii si procesul creativ	Prelegerea participativa, problematizarea, expunere interactiva, exemplificare	2	
2. Strategia in publicitate. Generarea Big Idea	Prelegerea participativa, dezbateri, problematizarea, documentare web	2	

3. Copywriting si content writing. Storytelling in publicitate	Prelegerea participativa, dezbateri, expunerea interactiva, exemplificarea	2	
4. Art direction si principiile designului in comunicarea publicitara. Productia materialelor tiparite. Prelucrarea imaginilor foto si video	Prelegerea participativa, expunerea, problematizarea, documentare web	2	
5. Notiuni de webdesign. Comunicarea in social media	Prelegerea clasica, expunerea, problematizarea, documentare web	2	
6. Productia evenimentelor	Prelegerea clasica, expunerea, problematizarea, documentare web	2	
7. Evaluarea rezultatelor campaniilor publicitare	Prelegerea clasica, expunerea, problematizarea, documentare web	2	

**Bibliografie:**

Airey, D. (2010). Logo design love: A guide to creating iconic brand identities. New Riders.

Belch, G. E., Belch, M. A., Kerr, G., Powell, I., Waller, D. (2020). Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective, 4e. McGraw-Hill.

Blakeman, R. (2018). Integrated marketing communication: creative strategy from idea to implementation. Rowman & Littlefield.

Clow, K. E., Baack, D. (2018). Integrated advertising, promotion, and marketing communications. Pearson.

Fill, C., Hughes, G., De Francesco, S. (2013). Advertising: strategy, creativity and media. Pearson.

Godin, S. (1999). Permission marketing. Simon & Schuster.

Hackley, C. (2005). Advertising and promotion: Communicating brands. Sage.

Keller, K. (2013). Strategic brand management. Pearson.

Nechita, F. (2020). Comunicarea de marketing a muzeelor in era digitala. Presa Universitara Clujeana.

Nechita, F., Briciu, A. (2013). Mijloace de promovare. Editura Universitatii Transilvania din Brasov.

Shimp, T. A., Andrews, J. C. (2013). Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications. Cengage.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Definirea si rolul creativitatii in comunicarea publicitara. Agentia de publicitate si procesul creativ	Documentare pe web, expunere interactiva, exemplificare	2	
2. Campanii creative romanesti. Generarea Big Idea	Documentare pe web, exemplificare	2	
3. Copywriting si content writing	Documentare pe web, exemplificare	2	
4. Art direction si principiile designului in comunicarea publicitara. Productia materialelor tiparite	Documentare pe web, exemplificare	2	
5. Notiuni de webdesign si comunicare in social media	Documentare pe web, exemplificare	2	
6. Productia evenimentelor	Documentare pe web, exemplificare	2	
7. Evaluarea rezultatelor campaniilor publicitare	Documentare pe web, exemplificare	2	

Bibliografie:  
 Airey, D. (2010). Logo design love. New Riders.  
 Hoyle, L. H. (2002). Event marketing. Wiley.  
 Migdalovici, T., Nechita, F. (2014). Rebranding Brasov. Editura Universitatii Transilvania din Brasov.  
 Morgan, T. (2016). Visual Merchandising. Third Edition. Laurence King.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este aliniat la cerintele angajatorilor din industria publicitatii (agentii, departamente de comunicare ale companiilor) si la practicile profesionale internationale. Disciplina este preluata si adaptata dupa modelul predat la programul Administrarea afacerilor (lb. engleza), FSEAA.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intelegerea conceptelor de comunicare publicitara si strategie creativa.	Colocviu	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea si prezentarea unui proiect de campanie publicitara (concept Big Idea + executii pentru 2-3 canale).	Proiect individual / echipa, prezentare orala	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Intelegerea principalelor concepte de comunicare publicitara; realizarea unui proiect de campanie cu Big Idea si cel putin doua executii; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Florin NECHITA, Titular de curs	Conf. univ. dr. Florin NECHITA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>36)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>37)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>38)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>39)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>40)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunostintelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1 CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Sistemul mediatic francez (Le Monde, Liberation, AFP); francofonia.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Les temps du passe: imparfait vs. passe compose. Insertie: istoria presei franceze	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Le conditionnel: hypothese, politesse, information non confirmee	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Les pronoms relatifs composes (lequel, dont, ou)	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

La voix passive. Insertie: stilul jurnalistic in presa franceza	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression de la cause et de la consequence	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression du but et de la condition	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulaire de la politique, des institutions et des medias publics	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>41)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>42)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>43)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>44)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>45)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul A2+ CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2+.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Media italiană (RAI, Mediaset); cinematografia italiană.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Passato prossimo: ausiliari avere/essere. Inserție: istoria mediei italiene	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Imperfetto vs. passato prossimo. Inserție: filmul neorealism italian	Atelier de conversație / Interactiv	2	

Futuro semplice. Inserție: industria modei la Milano	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Pronomi direcți și indirecti	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Comparativi și superlativi	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Il vocabolario dei media: stampa, TV, radio	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Lettura di brevi articoli: La Repubblica, Corriere della Sera	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publică, podcast). Articole din publicații de prestigiu din spațiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea unei a doua limbi românești deschide oportunități profesionale în mass-media europeană, în agenții internaționale de comunicare și în producții audiovizuale transnaționale. Disciplina pregătește studenții pentru mobilitate Erasmus+ în spațiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continuă, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>46)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>47)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>48)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>49)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>50)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1 CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Industriile creative hispanofone; cinematografia spaniolă și latino-americană.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Futuro y condicional. Hipotesis e probabilidad	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Subjuntivo en oraciones subordinadas	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Estilo indirecto. Insertie: presa scrisă hispanofona	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Marcadores discursivos y argumentacion	Atelier de conversație / Interactiv	2	

Vocabulario de la cultura y las industrias creativas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Analisis de un articulo de prensa de El Pais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Redaccion de una breve noticia en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%

10.6 Standard minim de performanță
Capacitate de exprimare orală și scrisă la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>51)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>52)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>53)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>54)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>55)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Intercomprehensiune							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	II	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostinte de baza de limba franceza, italiana sau spaniola (nivel A2+).
4.2 de competențe	Curiozitate lingvistica si culturala; deschidere fata de invatarea simultana a mai multor limbi inrudite.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces Internet la resurse multilingve.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si calculatoare; acces la platformele Eu+I, EuroComRom, Galanet.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de intercomprehenziune între limbile române (franceză, italiană, spaniolă, portugheză, catalană, română), în vederea capacitării studenților să înțeleagă texte și discurs în mai multe limbi române plecând de la cunoștințele dintr-o singură limbă română, abilitate esențială pentru comunicarea media internațională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea cognatelor și transparenței lexicale între limbile române.</li> <li>- Aplicarea strategiilor de citire transversală în mai multe limbi.</li> <li>- Decodarea principalelor reguli fonetice și gramaticale ale limbilor române.</li> <li>- Analiza titlurilor de presă și materialelor media în 3-4 limbi române.</li> <li>- Dezvoltarea unei atitudini multilingve și interculturale specifice spațiului romanofon.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Intercomprehenziunea: concept, istorie, relevanță pentru comunicarea profesională europeană	Prelegere, exemplificare	2	
Familia limbilor române: latină ca rădăcină comună, evoluții diferențiate	Prelegere, analiză comparativă	2	

Transparenta lexicala: cognate, false cognate, cuvinte internationale	Prelegere, exercitii	2	
Reguli fonetice de corespondenta intre limbile romanice	Prelegere, exemplificare	2	
Gramatica comparata: articolul, substantivul, adjectivul, verbele	Prelegere, exercitii	2	
Strategii de lectura transversala in texte de presa	Prelegere, analiza de continut	2	
Sinteza si aplicatii: analiza titlurilor de presa in 4 limbi romanice	Prelegere, lucru in echipa	2	
Bibliografie: Doye, P. (2005). Intercomprehension. Council of Europe Publishing. Klein, H., Stegmann, T. (2000). EuroComRom: Die sieben Siebe. Romanische Sprachen sofort lesen können. Shaker. Capucho, F., Castagne, E. (eds.) (2007). EuroCom for European Intercomprehension. Shaker. Castagne, E. (2007). Inter-roman: intercomprehension entre les langues romanes. Reims.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Test de transparenta lexicala: identificarea cognatelor in liste de cuvinte in 4 limbi romanice	Exercitii practice, lucru individual	2	
Lectura unui text simplu de presa in italiana plecand de la cunostinte de franceza/romana	Lectura ghidata, lucru individual	2	
Lectura unui text simplu de presa in spaniola plecand de la cunostinte de franceza/italiana	Lectura ghidata, lucru individual	2	
Lectura unui text simplu de presa in portugheza plecand de la cunostinte de spaniola/italiana	Lectura ghidata, lucru individual	2	
Exercitii de gramatica comparata: identificarea structurilor verbale	Exercitii, lucru in echipa	2	
Analiza titlurilor TV5Monde, RAI News, RTVE, RTP simultan (multilingvism in media)	Analiza media, dezbateri	2	
Proiect final: analiza unei stiri europene in 4 limbi romanice si producerea unui rezumat	Lucru in echipa, prezentare	2	
Bibliografie: Platforma Eu+I: <a href="http://www.eu-intercomprehension.eu">www.eu-intercomprehension.eu</a> . Galanet: <a href="http://galanet.eu">galanet.eu</a> . EuroComRom: <a href="http://www.eurocomrom.eu">www.eurocomrom.eu</a> .			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Intercomprehensiunea raspunde provocarilor profesionale ale comunicarii europene multilingve si nevoii de profesionisti media capabili sa monitorizeze surse de informare in mai multe limbi romanice. Disciplina este aliniata la politicile europene de promovare a multilingvismului in spatiul mediatic.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea principiilor intercomprehensiunii si a regulilor de transparenta lexicala si gramaticala.	Colocviu / test grila	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Capacitatea de a citi si interpreta texte in 3-4 limbi romanice. Realizarea proiectului final.	Lucrari practice + proiect final	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Lectura unui text simplu in 3 limbi romanice; predarea unui mini-proiect de analiza multilingva; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

## Notă:

- <sup>56)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>57)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>58)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>59)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>60)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

# ANUL 3 - Semestrul I

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Spatii puse la dispozitie de organizatiile gazda (ONG-uri, institutii publice, institutii culturale, asociatii studentesti, redactii, agentii). Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoasterea si valorificarea academica a activitatilor de voluntariat desfasurate de studenti in domenii corelate cu media digitala, comunicare, cultura sau social, in vederea dezvoltarii competentelor transversale, a spiritului civic si a integrarii in comunitatea profesionala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> <li>- Aplicarea cunostintelor academice in contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, productie media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic si a sensibilitatii fata de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiente relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei si a responsabilitatii.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

Identificarea unei organizatii-gazda relevante pentru profil (ONG, institutie culturala, redactie, agentie, asociatie studenteasca). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.	Indrumare individuala, documentare	2	
Activitate de voluntariat desfasurata in cadrul organizatiei-gazda: contributii la comunicarea organizatiei, productie de continut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectiva pe semestru).	Activitate practica in organizatia-gazda, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflectie asupra competentelor dezvoltate, anexarea adeverintei de la organizatia-gazda.	Lucru individual, redactare	2	
Bibliografie: Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activitatii de voluntariat in Romania. Regulamentul privind recunoasterea activitatii de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brasov. Ghidul voluntarului - Centrul de Voluntariat al Universitatii Transilvania.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera studentilor oportunitatea de a-si valorifica experientele de voluntariat in contexte profesionale relevante pentru Media digitala, raspunzand asteptarilor angajatorilor din comunicare, cultura, ONG-uri si industriile creative, care valorizeaza absolventii cu experienta practica si spirit civic.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Şimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>61)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>62)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>63)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>64)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>65)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul resursei umane							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Cristina NICOLAU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Cristina NICOLAU							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	34				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de comunicare organizationala si comportament organizational; interes pentru cariera in HR media sau in departamente de comunicare interna.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si conexiune internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector; spatiu adaptabil pentru exercitii de simulare (interviu, evaluare, feedback).

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei intelegeri aprofundate a managementului resurselor umane in organizatii din industriile media si comunicare, prin familiarizarea studentilor cu procesele de recrutare, selectie, integrare, motivare, evaluare a performantei si dezvoltare profesionala in echipele creative si media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoasterea conceptelor de baza ale managementului resurselor umane: recrutare, selectie, integrare, retentie, dezvoltare.</li> <li>- Intelegerea specificului HR in industriile creative si media (gig economy, freelancing, echipe de proiect).</li> <li>- Aplicarea tehnicilor de evaluare a performantei si feedback constructiv.</li> <li>- Dezvoltarea abilitatilor de comunicare interna si gestionare a culturii organizationale.</li> <li>- Familiarizarea cu legislatia muncii si normele etice ale profesiei HR.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Introducere in managementul resurselor umane. Rolul HR in organizatiile media si creative	Prelegere interactiva, exemplificare	2	
2. Planificarea strategica a resurselor umane in industriile creative	Prelegere, studii de caz	2	
3. Recrutarea si selectia personalului in media (jurnalisti, designeri, content creators, manageri de proiect)	Prelegere interactiva, exemplificare	4	

4. Integrarea (onboarding) si socializarea organizationala	Prelegere, exemplificare	2	
5. Motivarea si retentia personalului in industriile creative. Specificul talentului media	Prelegere, dezbateri	4	
6. Evaluarea performantei in echipe de proiect. Indicatori de performanta in media	Prelegere, studii de caz	4	
7. Dezvoltarea profesionala si cariera in media. Mentorat, coaching, learning & development	Prelegere interactiva, exemplificare	2	
8. Comunicare interna si cultura organizationala. Gestionarea conflictelor	Prelegere, dezbateri	4	
9. HR analytics. People management in era digitala	Prelegere, demonstratii	2	
10. Legislatia muncii. Aspecte etice si deontologice ale profesiei HR. Curs recapitulativ	Prelegere, dezbateri	2	
Bibliografie: Armstrong, M., Taylor, S. (2020). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. 15th ed. Kogan Page. Dessler, G. (2019). Human Resource Management. 16th ed. Pearson. Manolescu, A. (2003). Managementul resurselor umane. Editura Economica. Pânișoara, G., Pânișoara, I. O. (2010). Managementul resurselor umane. Polirom. Cascio, W. F., Boudreau, J. W. (2016). The Search for Global Competence: From International HR to Talent Management. Journal of World Business. Bersin, J. (2020). HR Technology in the Digital Age. Deloitte Insights.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiza unui caz HR in industria media. Discutie de grup	Studiu de caz, dezbateri	2	
Elaborare fisa post si anunt de recrutare pentru un rol media (jurnalist digital, social media manager, video editor)	Lucru in echipa, exercitii practice	4	
Simulare interviu de selectie. Roluri: recrutor, candidat, observator	Simulare, feedback	4	
Conceperea unui plan de onboarding pentru un nou angajat intr-o redactie digitala	Lucru in echipa	2	
Elaborarea unui plan de evaluare a performantei pentru o echipa de proiect media	Lucru in echipa, aplicatii practice	4	
Exercitii de feedback constructiv. Tehnica DESC, modelul SBI	Exercitii practice, lucru in echipa	4	
Studiu de caz: gestionarea unui conflict in echipa de productie	Studiu de caz, dezbateri	4	

Proiect final: HR plan pentru o organizatie media imaginara	Proiect individual / echipa, prezentare	4	
Bibliografie: Armstrong, M., Taylor, S. (2020). Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice. Kogan Page. Codul Muncii al Romaniei (Legea nr. 53/2003, cu modificarile si completarile ulterioare). Pinker, D. (2011). Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us. Riverhead Books. Buckingham, M., Coffman, C. (2005). First, Break All the Rules. Simon & Schuster.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde cerintelor angajatorilor din industria media si comunicare care valorizeaza absolventii cu competente HR (gestionarea echipelor de proiect, recrutare in industriile creative, comunicare interna). Continutul este aliniat la practicile internationale si la specificul gig economy in media digitala.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insusirea conceptelor de management al resurselor umane si capacitatea de a le aplica la contexte din media digitala.	Examen scris cu intrebari deschise si studii de caz	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calitatea proiectului final (HR plan), participare activa la simulari si exercitii.	Proiect individual / echipa + evaluare continua la seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Insusirea principalelor concepte HR si predarea unui plan HR aplicabil unei organizatii media; obtinerea unui minim de 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Cristina NICOLAU, Titular de curs	Lect. univ. dr. Cristina NICOLAU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>66)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>67)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>68)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>69)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>70)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligatorivitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul B1+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Cinematografia franceza si Cannes; festivalurile media (Cannes Lions).</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Subjonctif vs. indicatif: choix et nuances	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression de l'opinion et de l'argumentation. Insertie: dezbaterile politice franceze	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Les figures de style dans le discours publicitaire	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lecture de la presse: Le Monde, Le Figaro, Liberation	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Le langage des reseaux sociaux en francais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Redaction d'un communique de presse en francais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Le francais professionnel: e-mail, lettre formelle, CV	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>71)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>72)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>73)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>74)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>75)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul B1 CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Festivalurile italiene (Venetia, Festivalul de la Sanremo); design italian.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Congiuntivo presente: usi principali	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Condizionale presente: ipotesi, cortesia	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Il discorso indiretto. Inserție: jurnalismul italian	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Connettivi e argomentazione	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabolario della comunicazione e del marketing	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Analisi di un servizio TV in italiano	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Redazione di un breve testo per i social media in italiano	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiată. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>76)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>77)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>78)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>79)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>80)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul B1+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Festivalurile media hispanofone (San Sebastian, Cartagena); reglementare media in Spania.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Oraciones condicionales: I, II, III tipo	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Voz pasiva y construcciones impersonales	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Lenguaje publicitario: analisis de campanas hispanas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lectura de un reportaje en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario de la comunicacion de crisis en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Redaccion de un comunicado de prensa	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presentacion oral de un proyecto de comunicacion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>81)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>82)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>83)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>84)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>85)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economie circulara							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU							
2.4 Anul de studiu	III	I		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza privind organizatiile si mediul de afaceri; interes pentru sustenabilitate, ESG si responsabilitate sociala.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces Internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si calculatoare.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea principiilor economiei circulare si a aplicabilitatii lor in organizatiile media si industriile creative, in vederea promovarii unor practici sustenabile de productie de continut, comunicare ESG si responsabilitate sociala corporativa in raport cu schimbarile climatice si tranzitia verde.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoasterea conceptelor de economie liniara vs. economie circulara.</li> <li>- Intelegerea celor 4R (Reduce, Reuse, Recycle, Recover) si a modelelor de afaceri circulare.</li> <li>- Aplicarea principiilor de comunicare ESG in mass-media si organizatii creative.</li> <li>- Analiza impactului mediei digitale asupra mediului (consumul energetic al data center-elor, e-waste).</li> <li>- Dezvoltarea capacitatii de a produce continut educativ despre tranzitia verde.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Introducere in economia circulara. Diferenta intre economia liniara si economia circulara	Prelegere, dezbatere, exemplificare	2	
2. Cei 4R: Reduce, Reuse, Recycle, Recover. Principiile design-ului circular	Prelegere, studii de caz	2	
3. Modele de afaceri circulare: product-as-a-service, sharing economy, take-back schemes	Prelegere, exemplificare	2	

4. ESG (Environmental, Social, Governance). Raportarea ESG a organizatiilor	Prelegere, dezbateri	2	
5. Impactul mediei digitale asupra mediului. Data centers, AI si consumul energetic, e-waste	Prelegere, studii de caz	2	
6. Comunicare ESG si greenwashing. Provocarile mediei in tranzitia verde	Prelegere, dezbateri	2	
7. Politici si reglementari UE: Green Deal, taxonomia europeana. Curs recapitulativ	Prelegere, sinteza	2	
Bibliografie: Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy. Vol. 1-3. European Commission (2020). Circular Economy Action Plan. Brussels. Stahel, W. R. (2019). The Circular Economy: A User's Guide. Routledge. Webster, K. (2017). The Circular Economy: A Wealth of Flows. Ellen MacArthur Foundation Publishing. Raworth, K. (2017). Doughnut Economics. Penguin.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiza unei organizatii circulare (studiu de caz: Patagonia, IKEA, Decathlon Second Hand)	Studiu de caz, dezbateri	2	
Identificarea oportunitatilor circulare in industria media si creativa	Brainstorming, lucru in echipa	2	
Analiza raportarii ESG a unei organizatii media (TV station, platforma digitala, agentie)	Studiu de caz, analiza	2	
Productia unui continut media despre economia circulara (mini-reportaj, infografic, postare social media)	Lucru in echipa, exercitii practice	2	
Greenwashing: identificarea si analiza unor cazuri reale de comunicare ESG inselatoare	Studii de caz, dezbateri	2	
Proiect: campanie de educatie pe tema circularitatii pentru un public-tinta din mediul digital	Lucru in echipa, proiect	2	
Prezentarea proiectelor de campanie. Feedback colectiv	Prezentari, dezbateri	2	
Bibliografie: Ellen MacArthur Foundation (2013). Towards the Circular Economy. European Commission (2020). Circular Economy Action Plan. Brussels. Raworth, K. (2017). Doughnut Economics. Penguin.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde cerintelor crescande de competente ESG in industriile media si creative, in conformitate cu Green Deal-ul european si cu cerintele actuale ale angajatorilor pentru profesionisti capabili sa comunice in mod credibil despre sustenabilitate. Continutul este adaptat dupa modelul predat la programul Administrarea afacerilor (lb. engleza), FSEAA, cu accent pe specificul comunicarii media.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Intelegerea principiilor economiei circulare si a ESG. Aplicare la contexte media.	Colocviu / test grila	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calitatea proiectului de campanie de educatie ESG. Participare activa la seminar.	Proiect echipa + evaluare continua	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Insusirea principiilor economiei circulare; realizarea si predarea proiectului de campanie; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Dana Adriana LUPSA-TATARU, Titular de seminar / laborator / proiect

### Notă:

- <sup>86)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>87)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>88)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>89)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>90)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

# ANUL 3 - Semestrul II

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	III	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Spatii puse la dispozitie de organizatiile gazda (ONG-uri, institutii publice, institutii culturale, asociatii studentesti, redactii, agentii). Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video).</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii pe unul sau mai multe canale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoasterea si valorificarea academica a activitatilor de voluntariat desfasurate de studenti in domenii corelate cu media digitala, comunicare, cultura sau social, in vederea dezvoltarii competentelor transversale, a spiritului civic si a integrarii in comunitatea profesionala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> <li>- Aplicarea cunostintelor academice in contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, productie media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic si a sensibilitatii fata de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiente relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei si a responsabilitatii.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

Identificarea unei organizatii-gazda relevante pentru profil (ONG, institutie culturala, redactie, agentie, asociatie studenteasca). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.	Indrumare individuala, documentare	2	
Activitate de voluntariat desfasurata in cadrul organizatiei-gazda: contributi la comunicarea organizatiei, productie de continut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectiva pe semestru).	Activitate practica in organizatia-gazda, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflectie asupra competentelor dezvoltate, anexarea adeverintei de la organizatia-gazda.	Lucru individual, redactare	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activitatii de voluntariat in Romania.</p> <p>Regulamentul privind recunoasterea activitatii de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brasov.</p> <p>Ghidul voluntarului - Centrul de Voluntariat al Universitatii Transilvania.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera studentilor oportunitatea de a-si valorifica experientele de voluntariat in contexte profesionale relevante pentru Media digitala, raspunzand asteptarilor angajatorilor din comunicare, cultura, ONG-uri si industriile creative, care valorizeaza absolventii cu experienta practica si spirit civic.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Şimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>91)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>92)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>93)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>94)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>95)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnici de negociere							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ecaterina COMAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ecaterina COMAN							
2.4 Anul de studiu	III	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	34				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunoasterea limbii engleze la nivel B2; capacitate de analiza si sinteza, observare si mediere, creativitate.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, ecran de proiectie, PC, Internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Videoproiector, ecran de proiectie, PC, Internet; spatiu adaptabil pentru simulari de negociere.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilitatilor de negociere in contexte profesionale de media digitala si comunicare, prin intelegerea si dobandirea de cunostinte teoretice si prin implementarea acestora in procese de negociere cu clienti, parteneri, colaboratori si parti interesate.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dobandirea si aprofundarea cunostintelor teoretice si dezvoltarea abilitatilor practice de utilizare a tehnicilor de negociere in functie de context.</li> <li>- Dezvoltarea abilitatilor pentru a conduce si gestiona profesional cu succes orice negociere.</li> <li>- Alegerea strategiilor si tacticilor de negociere in functie de circumstante.</li> <li>- Dezvoltarea abilitatilor de gestionare a conflictelor organizationale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Negocierea: rationalitate si emotii	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	
2. Pregatirea: ce faci inainte de negociere	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	
3. Elemente structurale ale negocierii: oamenii, problemele si procesul. Cele 7 elemente inerente: Interese, Optiuni, Alternative si BATNA, Legitimitate, Comunicare, Relatie, Angajament	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	

4. Tehnici de negociere. Tipuri de negociatori. Negociere distributiva si integrativa	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	6	
5. Metoda Harvard de negociere. Separati oamenii de problema. Concentrati-va pe interese, nu pe pozitii	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	
6. Dezvoltarea abilitatilor si atitudinilor personale pentru negociere. Comunicare, luarea deciziilor, creativitate	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	4	
7. Putere, persuasiune si etica in negociere	Prezentare PowerPoint, curs interactiv, studii de caz	2	
8. Negocierea prin intermediul tehnologiei (videoconferinta, email, chat)	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	
9. Parti multiple, coalitii si echipe de negociere	Prezentare PowerPoint, curs interactiv	2	
10. Curs recapitulativ	Sinteza, dezbateri	4	
Bibliografie: Barr, E. (2021). 101 Tips for Improving Your Business Communication. Business Expert Press. Voss, C., Raz, T. (2016). Never split the difference: Negotiating as if your life depended on it. Random House. McCarthy, A., Hay, S. (2015). Advanced negotiation techniques. Berkley: Apress. Fisher, R., Ury, W. L., Patton, B. (2012). Getting to yes: Negotiating agreement without giving in. Penguin. Dawson, R. (2012). Secrets of Power Negotiating. Updated for the 21st Century. Career Press.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Etapele negocierii. Importanta pregatirii	Prezentarea problematii, analiza situatiilor	2	
Analiza negocierii: gasirea zonei de posibil acord (ZOPA)	Studii de caz, analize comparative, lucru individual si in echipa	2	
Simulare de negociere: negocierea unui acord cu o singura problema (cumparare/vanzare de servicii media)	Simulare, prezentare problematica	4	
Analiza avansata: crearea de valoare. Negocierea unui contract de servicii media pe termen lung	Studii de caz, analize comparative, lucru in echipa	4	
Gestionarea procesului de negociere: tactici, stil si emotie	Prezentarea problematii, analiza studii de caz	8	
Stapanirea negocierii: incheierea unui acord in cadrul echipelor. Negocierea unei oferte de munca: constructia de relatii	Lucru in echipa, analiza, dezbateri	4	
Atitudinea in negociere	Lucru in echipa, analiza, dezbateri, simulare	2	
Negocierea prin intermediul tehnologiei	Lucru in echipa, analiza, dezbateri, simulare	2	
Bibliografie: Barr, E. (2021). 101 Tips for Improving Your Business Communication. Business Expert Press.			

Voss, C., Raz, T. (2016). Never split the difference. Random House.  
 Fisher, R., Ury, W. L., Patton, B. (2012). Getting to yes. Penguin.  
 Dawson, R. (2012). Secrets of Power Negotiating. Career Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este în concordanță cu așteptările mediului de afaceri și ale industriilor creative, oferind absolvenților abilități esențiale pentru negocierea contractelor de servicii media, parteneriatelor profesionale și gestionarea conflictelor. Disciplina este preluată și adaptată după modelul predat la programul Administrarea afacerilor (lb. engleză), FSEAA.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul înțelegerii conceptelor. Creativitate.	Test de cunoștințe	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentarea unui caz de negociere. Proactivitate și excelență.	Proiect individual + asistență și participare activă la clasă	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim nota 5 la examen și minim nota 5 la seminar.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Ecaterina COMAN, Titular de curs	Lect. univ. dr. Ecaterina COMAN, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>96)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>97)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>98)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>99)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);

## FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	III	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

## 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B2 CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B2.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Cultura digitală francofonă; reglementarea media în Franța (CSA, ARCOM).</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Analyse critique d'articles de presse: distinguer fait, opinion, commentaire	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Production audiovisuelle: scénario, voice-over en français	Atelier de conversație / Interactiv	2	

Le langage de la communication de crise. Insertie: cazuri reale	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Negociation et persuasion en francais professionnel	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presentation orale d'un projet media en francais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Debat: enjeux contemporains des medias francais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bilan: synthese des competences acquises et perspectives professionnelles francophones	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B2; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>101)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>102)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>103)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>104)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>105)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	III	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica elemente de limbaj de specialitate in limba straina studiata.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplica structuri lexicale si gramaticale corecte in limba straina pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizeaza in mod autonom resurse in limba straina (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesionala.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea si distribuirea informatiilor in contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competentei de comunicare in limba romana studiata la nivelul B1+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Industria culturala italiana; presa digitala italiana.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Periodo ipotetico: I, II, III tipo	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Forma passiva e impersonale	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Linguaggio della pubblicita: analisi di spot italiani	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Lettura e analisi di un reportage giornalistico	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Comunicazione di crisi in italiano: studio di caso	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presentazione orale di un progetto media	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Sintesi: competenze acquisite e prospettive italofone	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>106)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>107)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>108)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>109)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>110)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	III	II		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoprojector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.
--	---

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunostintelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică elemente de limbaj de specialitate în limba străină studiată.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba străină pentru a redacta texte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul utilizează în mod autonom resurse în limba străină (dictionare, baze de date, surse media) pentru documentare profesională.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B2 CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B2.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Cultura digitală hispanofonă; influencers și producție de conținut în spaniolă.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Analisis critico de articulos de prensa: hecho vs. opinion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lenguaje de los influencers hispanos. Vocabulario digital	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Produccion de un guion para podcast en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario profesional: email, contrato, CV en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	

Debate: temas contemporaneos de los medios hispanos	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presentacion oral de un proyecto media en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Sintesis: competencias adquiridas y perspectivas profesionales hispanas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadru European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%

10.6 Standard minim de performanță
Capacitate de exprimare orală și scrisă la nivelul B2; minim 50% din punctajul total.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>111)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>112)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>113)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>114)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>115)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).