

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV  
Facultatea de Sociologie și Comunicare

# FIȘELE DISCIPLINELOR

Programul de studii universitare de licență  
Media digitală (în limba engleză)

Promoția 2025-2028

**Lista fișelor disciplinelor obligatorii și opționale  
din planul de învățământ al programului de studii Media digitală (lb. engleză)  
pentru promoția 2025-2028**

Nr. crt.	Disciplina	Titular curs și seminar
<b>ANUL 1</b>		
1	Fundamente ale comunicării	Conf. dr. V. Briciu și dr. R. Shields
2	Comunicarea în mediul digital	Prof. dr. D. Nicula
3	Introducere în relații publice	Conf. dr. A. Briciu și lect. dr. V. Bătrânu-Pințea
4	Etica, integritate academică și deontologie profesională	Lect. dr. F. Stroe
5	Introducere în publicitate	Conf. dr. A. Coman și lect. dr. V. Bătrânu-Pințea
6	Sciere academică	Lect. dr. C. Bularca
7	Limba franceză 1	Lect. dr. I. Cora
8	Limbă spaniolă 1	Lect. dr. R. Alexe
9	Educație fizică și sport 1	Lect. dr. Șt. Alecu
10	Cultura vizuală	dr. R. Shields
11	Psihologia utilizatorului de media digitală	Conf. dr. A. Coman
12	Gândire critică	Conf. dr. M. Burlacu
13	Marketing	Prof. dr. F. Nechita și dr. M. Manic
14	Cultura informației	Prof. dr. A. Repanovici și lect. dr. C. Bularca
15	Tehnici de redactare pentru media digitală	dr. R. Shields și drd. Iuliana Barbu
16	Limba franceză 2	Lect. dr. I. Cora
17	Limba spaniolă 2	Lect. dr. R. Alexe
18	Educație fizică și sport 1	Lect. dr. Șt. Alecu
<b>ANUL 2</b>		
19	Producție media digitală I	Conf. dr. V. Popescu și drd. N. Amariei
20	Introducere în sistemul mass-media	Lect. dr. C. Bularca și dr. R. Shields
21	Metodologia de cercetare în științele comunicării	Asist. dr. M. Panaite
22	Media și societatea	Conf. dr. A. Briciu și drd. I. Barbu
23	Limba franceză 3	Lect. dr. I. Cora
24	Limba spaniolă 3	Lect. dr. R. Alexe
25	Educație fizică și sport 3	Lect. dr. Șt. Alecu
26	Social Media	Conf. dr. A. Briciu și drd. M. Crăiuț
27	Design grafic	L. Ghinea
28	Comunicarea pe dispozitive mobile	Ș.l.dr. C. Postelnicu
29	Practica de specialitate 04	Conf. dr. A. Briciu
30	Limba franceză 4	Lect. dr. I. Cora

<b>Nr. crt.</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Titular curs și seminar</b>
31	Limba spaniolă 4	Lect. dr. R. Alexe
32	Educație fizică și sport 4	Lect. dr. Șt. Alecu
33	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	Prof. dr. A. Repanovici
34	Analiza lumilor digitale	Conf. dr. M. Burlacu
35	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	Prof. dr. M. Duguleană
36	Securitatea informației în mediul online	Conf. dr. M. Alexandru
37	Campanii de relații publice	Conf. dr. V. Briciu și lect. dr. V. Bătrânu-Pințea
38	Comunicare socială	Dr. R. Oprica
39	Ilustrație muzicală	Prof. dr. M. Rucsanda
40	Fotografie digitală	I. Trif
41	Animație și efecte vizuale	I. Trif
<b>ANUL 3</b>		
42	Producție media digitală II	Asist. dr. M. Panaite și drd. I. Barbu
43	Comunicare și comportament organizațional	Conf. dr. H. Moașa și drd. R. Perez
44	Fake News	Dr. Dalban și lect. dr. V. Bătrânu-Pințea
45	Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală	Conf. dr. A. Briciu și drd. A. Bucs
46	Web-design	Conf. dr. V. Popescu și drd. N. Amariei
47	Sisteme digitale de tipărire	Conf. dr. H. Moașa
48	Branding digital	Prof. dr. F. Nechita și R. Coman
49	Elaborarea lucrării de licență	Conf. dr. A. Briciu
50	Storytelling în media digitală	Asist. dr. M. Panaite
51	Umor în media digitală	Conf. dr. S. Măda
52	Reportajul social	Conf. dr. A. Briciu și Asist. dr. M. Panaite
53	Gen și mass media	Conf. dr. A. Coman
54	Realitate virtuală	Conf. dr. A. Briciu
55	Procesare sunet	Conf. dr. V. Popescu
56	Antropologie digitală	Conf. dr. M. Burlacu
57	Vizualizarea datelor	Dr. F. Lupșa-Tătaru
58	Protecția proprietății intelectuale	Conf. dr. A.M. Bolborici
59	Relații publice în mediul online	Conf. dr. V. Briciu și lect. dr. V. Bătrânu-Pințea

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fundamente ale comunicării							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Victor BRICIU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	dr. Mona-Roxana SHIELDS							
2.4 Anul de studiu	I	1		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DF
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces Internet / platforma e-learning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces Internet

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunostintelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică.</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice/diagrame/tabele.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează în echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	O mai bună discriminare conceptuală pentru trecerea de la comunicarea individuală la comunicarea socială.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Familiarizarea studenților cu diagnoza situațiilor de comunicare și cu impactul psihosocial al acestor situații; cunoașterea modelelor clasice ale comunicării; înțelegerea tipurilor de comunicare.</p> <p>Capacitatea de a analiza o situație de comunicare folosind un model teoretic; abilități de prezentare publică; capacitatea de a comunica eficient în echipă și în context organizațional; înțelegerea comunicării interculturale.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Introducere. Teste privind Analiza stilului de comunicare, comunicare orală, ascultare. Sursa: ROBBINS, Harley, 1992, "How to Speak and Listen Effectively (Work Smart Series)", AMACOM	Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	4	
2. Delimitări conceptuale. Definiția comunicării, comunicarea	expunere, curs interactiv	2	

intrapersonală, interpersonală, socială, de grup, de masă			
Obiectivele, mecanismele și semnele (mijloace de realizare a comunicării). Tipuri de semne Dezbatere pornind de la prezentarea unor citate reprezentative din LECOMTE, Patrick, <i>Comunicare, televiziune și democrație</i> , București, Ed. Tritonic, 2004	Metoda conversației, Dezbateri, Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	4	
3. Factorii constitutivi ai procesului de comunicare <ul style="list-style-type: none"> <li>- agenții comunicării: emitentul și receptorul</li> <li>- mesajul</li> <li>- codul</li> <li>- situația</li> </ul> canalul de transmitere	expunere, curs interactiv	2	
4. Ce înseamnă comunicare verbală și nonverbală? - Comunicarea verbală (forme și funcții, stiluri, strategii de comunicare verbală) - Comunicarea nonverbală în perspectiva sociologiei dramatice. Subiecte dezbătute pornind de la citatele folosite din lucrarea CHELCEA, S., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public</i> , Editura Tritonic Media, București, 2004 și CHELCEA S., IVAN L., CHELCEA A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Editura Comunicare.ro, 2005	Metoda conversației, dezbateri, Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	2	
5. Fața și expresiile faciale. Vestimentația și valorile sociale. McDonaldizarea comunicării nonverbale. Subiecte dezbătute pornind de la citatele folosite din lucrarea CHELCEA, S., <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public</i> , Editura Tritonic Media, București, 2004 și CHELCEA S., IVAN L., CHELCEA A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i> , Editura Comunicare.ro, 2005	Metoda conversației, dezbateri, Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	2	
6. Detalierea și explicarea unor "întrebări fundamentale privind procesul de comunicare" din lucrarea McQUAIL, Denis, <i>Comunicarea</i> , Institutul European, Iași, 1999, pp. 42-46	Metoda conversației, Dezbateri, Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	4	

7. Dezbateră "Axiomelor comunicării" susținute de citate relevante din lucrarea <i>Pragmatics of Human Communication. A Study of Interactional Patterns, Pathologies, and Paradoxes</i> , elaborată de Paul Watzlawick, Janet Beavin Bavelas, and Donald D. Jackson, 1967	Metoda conversației, Debateri, Metoda studiului cu manualul și alte surse bibliografice	4	
8. Interacțiuni subsumate procesului de comunicare	expunere, curs interactiv	4	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• BALABAN, Delia, Comunicare mediatică, Tritonic, București, 2009</li> <li>• BARTHES, Roland, <i>Imperiul semnelor</i>, Chisinau, Ed. Cartier, 2007</li> <li>• BERTRAND, Claude-Jean. <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>. Iasi, Editura Institutul European, 2000</li> <li>• BORTUN, Dumitru, Bazele epistemologice ale comunicării, Ars Docendi, București, 2002</li> <li>• BOUTAUD, Jean-Jacques. <i>Comunicare, semiotica și semne publicitare: teorii, modele și aplicații</i>. București, Editura Tritonic, 2004</li> <li>• BOUZON, Arlette, <i>Comunicarea în situații de criză</i>, București, Editura Tritonic, 2006</li> <li>• BRICIU, Victor-Alexandru, Suport de curs - <i>Incursiuni teoretico-metodologice în comunicare și relații publice</i>, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2015</li> <li>• CATHALA, Henri – Pierre – <i>Epoca dezinformării</i>, Ed. Militară, București, 1991</li> <li>• CHELCEA S., IVAN L., CHELCEA A., <i>Comunicarea nonverbală: gesturile și postura</i>, Editura Comunicare.ro, 2005</li> <li>• CHELCEA, S. , <i>Comunicarea nonverbală în spațiul public</i>, Editura Tritonic Media, București, 2004</li> <li>• CHIRU, Irena. <i>Comunicarea interpersonală</i>, București, Editura Tritonic, 2003</li> <li>• DAHLGREN, Peter; SPARKS, John. <i>Communication and citizenship: journalism and the public sphere</i>. London ; New York: Routledge, 1991 (Biblioteca Județeană „George Barițiu” Brașov, Casa Baiulescu, Biblioteca Engleză, cota: 316 C63 , în regim de împrumut la domiciliu, nr. exemplare: 1)</li> <li>• DINU, Mihai. <i>Comunicarea</i>. Repere fundamentale, București, Editura Stiintifică, 1997.</li> <li>• DRAGAN, Ion (coord.), <i>Comunicarea de masă și spațiul public în perioada de tranziție</i>, Academia Română, București, 1993</li> <li>• FLICHY, Patrice, <i>O istorie a comunicării moderne</i>, Polirom, 1999</li> <li>• MARINESCU, Valentina (2003), <i>Introducere în teoria comunicării: principii, modele, aplicații</i>, Ed. Tritonic</li> <li>• MATTELART, Armand, MATTELART, Michelle, <i>Istoria teoriilor comunicării</i>, Iasi, Polirom, 2001</li> <li>• McQUAIL, Denis, Sven Windahl, <i>Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă</i>, Editura Comunicare.ro, București, 2004.</li> <li>• MIÈGE, Bernard, <i>Gândirea comunicățională</i>, Editura Cartea Românească, 1998.</li> <li>• NANU, Adina, <i>VEZI? Comunicarea prin imagini</i>, f.e., București, 2002</li> <li>• O'SULLIVAN, Tim &amp; alii, <i>Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale</i>, Editura Polirom, 2001, Iași.</li> <li>• PEDLER, Emmanuel, <i>Sociologia comunicării</i>, București, Ed. Cartea Românească, 2001</li> <li>• TRAN, Vasile, STANCIUGELU, Irina, <i>Teoria comunicării</i>, București, Comunicare.ro, 2003</li> <li>• WERNER J. Severin, James W., TANKARD, Jr. <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2004</li> </ul>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Persoana și comunicarea individuală - Dezvoltarea personalității și comunicarea individuală;		2	

Exercițiu: Enunțarea calităților pe care trebuie să le îndeplinească un bun comunicator și argumentarea alegerilor.	Metoda conversației didactice, dezbateri, exemplificarea cu ajutorul materialelor video, metoda studiului cu manualul și cu alte surse bibliografice		
2. Limbaj intern: comunicare intrapersonală - Limbă și limbaj: sistemul limbii - Limbajul intern: socializare a gândirii - Controlul limbajului prin gândire Exercițiu: Întocmirea unor diferențieri și punerea în relație a gândirii cu limbajul, argumentarea importanței dintre cele două.	Studiu de caz, exercitii practice	4	
3. Limbajul extern: comunicarea interpersonală - Comunicarea verbală: forme și funcții - Stiluri și registre de comunicare verbală - Strategii de comunicare verbală - Comunicarea nonverbală - Competență lingvistică și comunicativă.  Exercițiu: Argumentarea importanței comunicării interpersonale și simularea unor situații reale (folosirea <i>brainstorming-ului</i> sau a „furtunii de creiere”).	Exercitii practice, lucru in echipa	4	
4. Comunicarea de grup - Definirea și clasificarea grupurilor psihosociale; - Interacțiuni, comunicare și influență socială în grupurile mici; <i>VENDITTI, Phil &amp; MCLEAN, Scott, An Introduction To Group Communication, V2.0, Granite State College, 2020.</i> Exercițiu: Formarea unor grupuri în care participanții se confruntă cu diverse probleme ce trebuie rezolvate prin comunicare eficientă.	Jocuri de rol, exercitii practice	2	
5. Comunicarea de masă - Comunicarea de masă și mass-media - Condiții de eficacitate pentru mesajele mediatizate Exercițiu: Simularea și redarea unor conținuturi specifice mass-media pentru o situație dată. Mediatizarea	Lucru in echipa, dezbateri	2	

unor evenimente/situații. DEFLEUR, Melvin & BALL-ROKEACH, Sandra, <i>Teorii ale comunicării de masă</i> , Editura Polirom, 1999.			
6. Susținerea de sinteze individuale, pornind din alegerea unei lucrări propuse în bibliografie, utilizând un ghid de analiză Prezentarea temei alese din lista bibliografică individual sau în echipă, pe parcursul a 7 seminarii în a doua jumătate a semestrului, 15-20 minute/echipă sau persoană.	Lucru în grup și individual, învățare prin proiecte, dezbateri, lucru în echipe	14	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EADDIE, William F. Ed., 21st Century Communication A Reference Handbook, Sage Publication, 2009</li> <li>• HYBELS, Sandra and WEAVER, Richard L., Communicating effectively (1986)</li> <li>• GREEN, Andy, Effective Personal Communication Skills for Public Relations, Kogan Page Limited, 2006</li> <li>• PINKER, Stephen The Stuff of Thought, Penguin Books, London, 2007</li> <li>• DIMBLEBY, Richard and BURTON, Graeme, More than Words, Routledge, London, 1998</li> <li>• O’SULLIVAN T., JEWKES Y., Eds. The Media Studies Reader, Arnold, London, 1997</li> <li>• WEST, Richard and TURNER, Lynn H., Introducing Communication Theory, McGraw Hill, 2010</li> <li>• PAXSON, Peyton, Mass Communication and Media Studies, The Continuum International Publishing Group</li> <li>• McQUAIL, Denis, and DEUSE, Mark, McQuail’s Media and Mass Communication Theory, Sage Publication, 2020</li> <li>• LULL, James, Media, Communication and Culture, Polity Press, Cambridge, 2000</li> <li>• GRAHAM, Gordon, Tolstoy and everyday expressionism, Philosophy of the Arts, Routledge, London, 2005</li> <li>• DOLESE, Melissa J. and KOZBELT, Aaron, Communication and Meaning-Making are Central to Understanding Aesthetic Responses in any Context, Frontiers of Psychology, March 2020</li> <li>• VENDITTI, Phil &amp; MCLEAN, Scott, An Introduction to Group Communication, V2.0, Granite State College, 2020.</li> </ul>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen cu prezență fizică, scris	<b>50%</b>
10.5 Seminar	Însușirea limbajului domeniului și înțelegerea unor concepte și teorii specifice	Realizarea și prezentarea orală unor teme pe subiecte date  Prezențe la seminar	<b>50%</b>  Participarea la seminare, alături de susținerea

		<p>Lectura, sinteza unei lucrări de specialitate din bibliografia propusă și prezentarea materialului în fața colegilor.</p> <p>Criterii privind evaluarea sintezei realizate:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Surprinderea ideilor fundamentale prezentate de autor (capacitate de sinteză) 2pcte.</li> <li>2.Utilizarea corectă (d.p.d.v. academic) a citatelor pe care le consideră reprezentative sau interesante 1 pct.</li> <li>3.Capacitatea de prezentare orală a materialului elaborat 2 pcte.</li> <li>4.Corectitudine gramaticală (scris și vorbit) 1 pct.</li> <li>5.Concluzii și părerea personală asupra cărții citite 1 pct.</li> <li>6.Structura sintezei trebuie să cuprindă: 1/3 utilizare de citate esențiale, ce conțin conceptele principale tratate de autor; 1/3 sintetizare idei autor și comentare citate alese; 1/3 implicare personală, concluzii, recomandări. 2 pcte.</li> </ol>	<p>prezentărilor, acumularea de prezențe și finalizarea activității de seminar prin acordarea unei note (doar în perioada de activități didactice aferente disciplinei) reprezintă condiție de intrare în examen, indiferent de sesiunea în care se face evaluarea.</p>
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> <li>• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba româna a unei lucrări de specialitate pe o tema actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia MOASA,</b> <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA,</b> <b>Director de departament</b>
<b>Conf. univ. dr. Victor BRICIU,</b> <b>Titular de curs</b>	<b>Dr. Mona-Roxana SHIELDS,</b> <b>Titular de seminar / laborator / proiect</b>

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Transilvania din Brașov</b>
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență, 3 ani
1.6 Programul de studii/ Calificarea	MEDIA DIGITALĂ [EN] / Digital Media

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Comunicarea în mediul digital</b>							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof.dr. Dan NICULA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof.dr. Dan NICULA							
2.4 Anul de studiu	<b>1</b>	2.5 Semestrul	<b>1</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>E</b>	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	<b>DS</b>
							Obligativitate <sup>3)</sup>	<b>DI</b>

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					0
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Utilizare calculator, accesare Internet (nivel de bază)

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu proiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de calculatoare

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</b></p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î 1.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte.</li> </ul> <p><b>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</b></p> <p>Aptitudini</p> <p>R.Î.2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î.2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente.</p> <p><b>CP.3 Crearea si gestionarea conținutului pentru media digitala</b></p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a conținutului..</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</li> </ul> <p>Aptitudini</p> <p>R.Î.3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunerea, editarea, formatarea oricărui tip de material scris sau compunerea și editarea de materiale audiovizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î.3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale de natură creativă, jurnalistice, promoționale, publicitare, de promovare instituțională, funcționale, tehnice sau academice.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea suportului hardware/software pentru media digitala si formarea deprinderilor de baza de utilizare a instrumentelor digitale pentru comunicare si productie de continut.
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea diferentei dintre media digitala si clasica; intelegerea principiilor de codare, transmitere si stocare a informatiei; cunoasterea Internetului si Web-ului; intelegerea evolutiei platformelor digitale. Deprinderi de comunicare in mediu digital (email profesional, colaborare online); utilizarea aplicatiilor de birou; cautare avansata; cloud storage; creare prezentari multimedia; crearea unui blog/website simplu; managementul identitatii digitale
---------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Media digitala vs. media clasica. Digital vs. analogic.	Prelegeri interactive cu suport multimedia	1	
Codarea, transmiterea si stocarea informatiei in mediul digital.		1	
Hardware pentru media digitala: calculatoare, dispozitive mobile, periferice.		2	
Software pentru media digitala: sisteme de operare, aplicatii, browsere.		2	
Reteaua Internet: arhitectura, protocoale, servicii.		2	
World Wide Web: principii, evolutie (Web 1.0 → Web 3.0).		2	
Platforme digitale: tipuri, caracteristici, audiente.		2	
Securitatea si confidentialitatea in mediul digital.		2	
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dan NICULA Resurse online <a href="http://elearning.unitbv.ro">elearning.unitbv.ro</a></li> <li>• Ron White, Timothy Edward Downs, How Computers Work: The Evolution of Technology, 10th Edition, Que Publishing 2014, ISBN 978-0789749840</li> <li>• Nicula, D. (2025). Electronică digitală. Brasov: Editura Universitatii Transilvania.</li> <li>• Nicula, D. (2025). Resurse online <a href="http://elearning.unitbv.ro">elearning.unitbv.ro</a></li> <li>• Preston Gralla, How the Internet Works, Que Publishing; 8th edition, 2006, ISBN 978-0789736260</li> <li>• van Dijck, José, Thomas Poell, and Martijn de Waal, <i>The Platform Society</i> (New York, 2018; online edn, Oxford Academic, 18 Oct. 2018), <a href="https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001">https://doi.org/10.1093/oso/9780190889760.001.0001</a></li> </ul>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Descoperirea și utilizarea eficientă a calculatorului	Lucru la calculator sub supervizarea profesorului	4	
Descoperirea și utilizarea eficientă a Internet-ului	Lucru la calculator sub supervizarea profesorului	4	
Prezentare: portretul unui necunoscut	Utilizare șablon instituțional pentru prezentare	2	
Dezbateri: bariere în comunicare online	Dezbateri pe temă studiată în avans.	2	
Utilizare Office pentru comunicare individualizată prin documente șablon	Lucru la calculator sub supervizarea profesorului	2	Temă: Scrisoare particularizată cu destinatari multipli

Elaborare chestionare online	Lucru la calculator sub supervizarea profesorului	2	Temă: Elaborare chestionar online. Interpretare rezultate
Netiquette – reguli de comunicare online	Studiu și prezentare scrisă și orală	2	
Redactare email de oficial	Lucru la calculator sub supervizarea profesorului	2	Temă: redactare răspuns la email
Comparație mijloace de comunicare unu la unu	Studiu și prezentare scrisă și orală	2	
Prezentare: branduri	Studiu și prezentare scrisă și orală	2	Temă pentru prezentare la examen
Dezbateri carte	Dezbateri pe tema unei cărți citite, recomandate la bibliografie	2	
Dezbateri film	Dezbateri pe tema filmului „Dilema socială”	2	

Bibliografie:

- Cal Newport, "Minimalism digital", Publica 2019, ISBN: 978-606-722-367-5
- Nicholas Carr, "Superficialii. Efectele internetului asupra creierului uman", Publica 2012, ISBN:978-973-1931-95-1
- Jaron Lanier, "You Are Not a Gadget: A Manifesto", Vintage 2011, ISBN: 9780307269645
- Sherry Turkle, "Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other", Basic Books 2011, ISBN: 978-0-465-01021-9
- Sherry Turkle, "Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age", 2016, Penguin Books, ISBN: 978-0143109792
- Jaron Lanier, "You Are Not a Gadget: A Manifesto", 2011, ISBN: 9780307269645

Academia Română, "Ești COOL si dacă vorbești corect", 2010, Univers Enciclopedic Gold, ISBN: 978-606-8162-17-1

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera fundamentul tehnic si practic pentru înțelegerea comunicării digitale și pregateste studentii pentru a-si organiza activitatea profesionala în medii digitale, raspunzand asteptărilor pietei muncii (digital literacy de baza ca cerința universală).

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare individuală a participării la interactivitatea cursului	Notare pe parcurs	20%
	Temă de casă: studiul critic al logo-urilor	Prezentare și susținere orală a temei	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Activitate în timpul laboratorului	Rezolvare teme și observare individuală	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demonstrarea participării la laborator prin exprimarea a cel puțin o opinie pe parcursul semestrului.</li> </ul>			

Prezentarea temei de casă, conform cu specificațiile și la termenul impus.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament</b>
<b>Dan NICULA, Titular de curs</b>	<b>Dan NICULA, Titular de seminar / laborator / proiect</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Transilvania din Brașov</b>
1.2 Facultatea	<b>Sociologie și Comunicare</b>
1.3 Departamentul	<b>Științe Sociale și ale Comunicării</b>
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/ Calificarea	<b>Media digitală (lb. engleză)</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în relații publice								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Vlad BĂTRĂNU-PINȚEA								
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/ laborator/ proiect	<b>2</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/ laborator/ proiect	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>38</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>22</b>
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>28</b>
Tutoriat					<b>4</b>
Examinări					<b>2</b>
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, conexiune internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</b></p> <p><b>Cunoștințe</b></p> <p>C.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte.</p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>A.1.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</p> <p>A.1.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare.</p> <p>A.1.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare.</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.1.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</p> <p><b>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</b></p> <p><b>Cunostinte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</li><li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public și audiența, metode de măsurare și indicatori de audiența.</li><li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joacă un rol în formarea opiniei publice.</li></ul> <p><b>Aptitudini:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</li><li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-tintă folosind modele, grile și instrumente adecvate.</li><li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</li></ul> <p><b>Responsabilitate și autonomie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</li><li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li></ul> <p><b>CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul prin instrumente specifice media digitale</b></p> <p><b>Cunostinte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor părților interesate sau asupra categoriilor de public în raport cu o organizație, cu marca (brandul) acesteia sau în raport cu o persoană.</li></ul> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>A.4.1. Studentul/Absolventul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană.</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.4.2. Studentul/Absolventul redactează comunicate de presă și produce alte materiale de relații publice, respectiv mesaje adaptate la specificul diferitelor canale media și platforme digitale pentru a fi utilizate în contextul comunicării unei persoane publice, organizații sau mărci (brand).</p>
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<b>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</b>
	<b>Aptitudini</b>
	A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.
	<b>Responsabilitate și autonomie</b>
	R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.
	R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.
	R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării specifice procesului de relații publice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în comunicarea specifică relațiilor publice.</li> <li>Tratarea comunicării și a publicului din perspectiva unor parametri specifici domeniului.</li> <li>Formarea capacității de elaborare a unui plan de comunicare eficientă în situații definite</li> <li>Formarea capacității de a planifica o campanie de relații publice</li> </ul> Adaptarea tehnicilor de relații publice în mediul digital

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv – prezentarea obiectivelor și a tematicii cursului. Definirea relațiilor publice: abordări, limite, tendințe și perspective internaționale	Prelegere, conversație	2	Bibliografie obligatorie: Wilcox, D. L., Cameron, G.T. & Reber, B.H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics, 11th Edition</i> , Harlow: Pearson Education, pp. 31-38
Obiectivele relațiilor publice și tipuri de activități. Practicarea relațiilor publice. Relațiile publice ca proces	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	Bibliografie obligatorie: Tench, R. & Waddington, S. (2021). „Role of the Public Relations Practitioner”. In Tench, R. & Waddington, S. (eds.) <i>Exploring Public Relations and Management Communication</i> , 5th Edition, Pearson Education, pp. 117-139

Istoricul relațiilor publice	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	Bibliografie obligatorie: - BROOM, G. M. & SHA, B.-L (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations, 11th Edition, Harlow: Pearson Education, pp. 98-125 - Wilcox, D. L., Cameron, G.T. & Reber, B.H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics, 11th Edition, Harlow: Pearson Education, pp. 65-95
Relațiile publice și activitățile conexe. Procesul de relații publice	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	Bibliografie obligatorie: - Wilcox, D.L., Cameron, G.T., Reber, B.H. și Shin, J.H. (2013). Think Public Relations (2 <sup>nd</sup> Ed.), Pearson, pp. 7-19
Procesul de relații publice. Tipuri de activități	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	Bibliografie obligatorie: - Broom, G. M. & Sha, B.-L (2013). Cutlip and Center's Effective Public Relations, 11th Edition, Harlow: Pearson Education, pp. 262-333;
Campanii. Tipuri de campanii de relații publice Managementul și planificarea strategică în RP	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	6	
De la planificare la implementare	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	Bibliografie obligatorie: - Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics, Global Edition. Pearson Higher Ed., pp. 198-205;
Teorii și concepte în domeniul relațiilor publice: - Teorii clasice în comunicare - Teorii specifice: 1. teorii relaționale – Teoriile sistemice și situaționale; 2. Teoriile influențării sociale – teoriile schimbului social și ale învățării	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	Bibliografie obligatorie: - Tench, R., & Waddington, S. (2020). <i>Exploring Public Relations and Management Communication</i> . Pearson, pp. 148-161.

<p>sociale; 3. Teoriile comunicării de masă</p> <p>Concepte cheie: Publicul, opinie/percepție publică, imaginea, identitatea și reputația organizațională</p>			
<p>Etica și deontologie în activitățile de relații publice</p>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	2	<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., &amp; Reber, B. H. (2015). <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i>, Global Edition. Pearson Higher Ed., pp. 99-116;</li> </ul>
<p>Bibliografie</p> <p>BIVINS, T. (2003). <i>Mixed media: Moral distinctions in advertising, public relations, and journalism</i>. Routledge</p> <p>BERNAYS, Edward L., 2013, <i>Public relations</i>. University of Oklahoma Press.</p> <p>BROOM, G. M. &amp; SHA, B.-L. 2013., <i>Cutlip and Center's Effective Public Relations, 11th Edition</i>, Harlow: Pearson Education</p> <p>CUTLIP, Scott M., 2013. <i>The unseen power: Public relations: A history</i>. Routledge.</p> <p>GREEN, Andy, 2009, <i>Creativity in public relations</i>. Kogan Page Publishers.;</p> <p>GREGORY, Anne, 2020. <i>Planning and managing public relations campaigns: A strategic approach</i>. Kogan Page Publishers.</p> <p>GREGORY, Anne and WILLIS, Paul, 2022. <i>Strategic public relations leadership</i>. Routledge.</p> <p>GRUNIG, James E. and GRUNIG, Larissa .A., 2013. Models of public relations and communication. <i>Excellence in public relations and communication management</i>, pp.285-325.</p> <p>MYERS, C. (2021). <i>Public relations history: Theory, practice, and profession</i>. Routledge.</p> <p>NESSMANN, K. (1995). Public relations in Europe: A comparison with the United States. <i>Public Relations Review</i>, 21(2), pp. 151–160</p> <p>NEWSON, Doug et alii, 2003, <i>Totul despre relațiile publice</i>. Polirom;</p> <p>PAGE, Janis T. and PARNELL, LawrenceJ., 2020. <i>Introduction to public relations: Strategic, digital, and socially responsible communication</i>. SAGE Publications.</p> <p>PHILLIPS, David, 2024. <i>Augmenting Public Relations: An Introduction to AI and Other Technologies for PR</i>. CRC Press.</p> <p>POMPPER, D., PLACE, K. R., &amp; WEAVER, C. K. (Eds.). (2022). <i>The Routledge Companion to Public Relations</i>. Taylor &amp; Francis.</p> <p>SEITEL, Fraser.P., 2017. <i>The practice of public relations</i>. Pearson.</p> <p>TENCH, R. &amp; WADDINGTON, S. (eds.), 2021, <i>Exploring Public Relations and Management Communication, 5th Edition</i>. Pearson Education;</p> <p>VALENTINI, Chiara.( ed.), 2021. <i>Public relations</i> (Vol. 27). Walter de Gruyter GmbH &amp; Co</p> <p>WILCOX, Dennis L., CAMERON, Glen T., &amp; REBER, B.H., 2015. <i>Public Relations: Strategies and Tactics, 11th Edition</i>, Pearson Education</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea și prezentarea temelor;</li> <li>-conversația, dezbateră</li> </ul>	2	
Identificarea unor companii de profil și a unor posturi specifice domeniului relațiilor publice	<ul style="list-style-type: none"> <li>conversația,</li> <li>-exemplificarea;</li> <li>- studiul de caz;</li> </ul>	2	

	- exerciții individuale; -documentarea pe web;		
Rolul specialistului PR în organizații – identificarea unor activități specifice	-conversații, -exemplificarea; - exerciții individuale; - documentarea pe web;	4	
Stabilirea publicurilor și crearea unor mesaje adecvate acestora	-conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Structurarea unui plan de comunicare	-conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Campanii de responsabilizare socială: tipologie și exemple	-conversația, -studiul de caz; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Planificarea unei campanii de relații publice de conștientizare	-conversația, -studiul de caz; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Argumentarea și înțelegerea unor situații specifice pornind de la modelele teoretice prezentate în cadrul cursului	- expunerea interactivă; -conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>BROOM, G. M. &amp; SHA, B.-L. 2013., <i>Cutlip and Center's Effective Public Relations</i>, 11th Edition, Harlow: Pearson Education</p> <p>CUTLIP, Scott M., 2013. <i>The unseen power: Public relations: A history</i>. Routledge.</p> <p>GREGORY, Anne, 2020. <i>Planning and managing public relations campaigns: A strategic approach</i>. Kogan Page Publishers.</p> <p>GREGORY, Anne and WILLIS, Paul, 2022. <i>Strategic public relations leadership</i>. Routledge.</p> <p>SEITEL, Fraser.P., 2017. <i>The practice of public relations</i>. Pearson.</p> <p>TENCH, R. &amp; WADDINGTON, S. (eds.), 2021, <i>Exploring Public Relations and Management Communication, 5th Edition</i>. Pearson Education;</p> <p>WILCOX, Dennis L., CAMERON, Glen T., &amp; REBER, B.H., 2015. <i>Public Relations: Strategies and Tactics</i>, 11th Edition, Pearson Education</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Introducere în relații publice sunt în măsură să formeze specialiști capabili să înțeleagă mecanismele comunicării specifice procesului de relații publice, să identifice probleme, dar și bune practici în domeniu, să aibă capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare pentru proiecte specifice de relații publice, să comunice adecvat în grupuri, organizații și comunități. Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate. Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele angajatorilor din domeniul comunicării și relațiilor publice (agenții de PR, departamente de comunicare ale companiilor și instituțiilor publice). Tematica acoperă ariile de cunoștințe cerute pentru ocupațiile specifice domeniului (ISCO-08 2642).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen scris	60%
		Evaluarea activităților de pe parcursul cursului	
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea conceptelor și modelelor specifice parcurse în cadrul cursului în vederea elaborării unui plan de comunicare sau a unui plan de campanie de relații publice pentru o companie românească (proiect încărcat pe platforma e-learning, până la încheierea activității didactice la această disciplină)	Evaluare pe bază de proiect (conform schiței de proiect)	40%
	Realizarea portofoliului de exerciții realizate în cadrul seminarului	Evaluare pe parcursul activității de seminar	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cel puțin nota 5 la examenul scris</li> <li>• Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> </ul> Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba engleză a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia Moașa,</b>  <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA,</b>  <b>Director de departament</b>
-------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

<b>Conf.univ.dr. Arabela BRICIU,</b>	<b>Lect. dr. Vlad BĂTRĂNU-PINȚEA,</b>
<b>Titular de curs</b>	<b>Titular de seminar/ laborator/proiect</b>

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Transilvania din Brașov</b>
1.2 Facultatea	<b>Sociologie și Comunicare</b>
1.3 Departamentul	<b>Științe Sociale și ale Comunicării</b>
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/ Calificarea	<b>Media digitală (lb. engleză)</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Etică, integritate academică și deontologie profesională</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Fanel STROE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Fanel STROE								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DF	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>1</b>	3.3 seminar	<b>2</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	<b>14</b>	3.6 seminar	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	78				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu videoprojector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Nu este cazul

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</b></p> <p><b>Cunoștințe</b></p> <p>R.Î.1.1. Studentul/Absolventul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte.</p> <p>R.Î.1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii.</p> <p>R.Î.1.1.3. Studentul diferențiază principalele abordări metodologice din domeniul științelor comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.</p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>R.Î.1.2.1. Studentul/Absolventul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î.1.2.2. Studentul/Absolventul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare.</p> <p>R.Î.1.2.3. Studentul/Absolventul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare.</p> <p>R.Î.1.2.4. Studentul/Absolventul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele.</p> <p>R.Î.1.2.5. Studentul/Absolventul discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î.1.1. Studentul/Absolventul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î.1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și accesibil publicului.</p>
Competențe transversale	<p><b>Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</b></p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>R.Î.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea valorilor și principiilor etice și formarea unui comportament moral responsabil.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea principalelor curente filosofice care fundamentează etica contemporană.</li> <li>- Analiza dilemelor etice ridicate de tehnologiile digitale și inteligența artificială.</li> <li>- Aplicarea principiilor de integritate academică și deontologie profesională.</li> <li>- Argumentarea critică a unor poziții etice în dezbateri profesionale.</li> <li>- Recunoașterea și evitarea formelor de plagiat și fraudă academică.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Etica viitorului în domeniul IA. Se poate preda și învăța etica?	Prezentare PPT	2	
Succesul metodologic al argumentelor terapeutice în era post-singularitate. Etica tehnologiilor disruptive și „înlocuirea umanității”.	Prezentare PPT	2	
Clinica etică epicuriană: Argumentație și dorință deșartă. Tehnologiile transumaniste și implicațiile lor etice.	Prezentare PPT	2	
Dincolo de obsesie și dezgust. Terapia iubirii la Lucrețiu. De la „Mind Games” (I.P. Culiănu) la perspectivele etice și antropologice ale utilizării IA.	Prezentare PPT	2	
Lucrețiu despre mânie și agresivitate. Integritatea ca valoare etică. Etica conviețuirii cu IA.	Prezentare PPT	2	
Stoicismul: Filosofia și autogovernarea sufletului. Elenismul care dăinuie.	Prezentare PPT	2	
Stăpânirea pasiunilor în stoicism. Seneca despre furie în viața publică. Imaginația strategică.	Prezentare PPT	2	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akerlof, G. A., Shiller, R. J., <i>Animal Spirits: How Human Psychology Drives the Economy, and Why It Matters for Global Capitalism</i>. Princeton University Press, 2009.</li> <li>• Bernard, W., <i>Introducere în etică. Moralitatea, Alternative</i>, 1993.</li> <li>• Bertrand, C. J., <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>, Institutul European, 2003.</li> <li>• Bihan, C., <i>Marile probleme ale eticii</i>, Institutul European, 1997.</li> <li>• Cardona, T., <i>Filosofie elenistică</i>. Litera, 2020.</li> <li>• Cheney, G., May, S. și Munshi, M. (Eds.), <i>The Handbook of Communication Ethics</i>. Routledge New York, Londra, 2011.</li> <li>• Chiriță, R., <i>Istoria didactică a filosofiei grecești</i>. Editura Universității Transilvania din Brașov, 2008.</li> <li>• Clifford, C., <i>Etica Mass-media</i>. Polirom, 2003.</li> <li>• Cozma, C., <i>Etică și comunicare. Curs universitar</i>. Editura Universității „Al.I.Cuza” Iași, 2010.</li> <li>• Epictet, <i>Manualul</i>. Seneca, 2015.</li> <li>• Marcus A., <i>Meditații. Către mine însumi</i>. Antet Revolution, f.a.</li> <li>• Friedman, M., <i>Capitalism and Freedom</i>. University Of Chicago Press, 2002.</li> <li>• Foucault, M., <i>Istoria sexualității</i>, vol. III. Preocuparea de sine. Univers, 2004.</li> <li>• Giddens, A., <i>The Consequences of Modernity</i>. Polity Press, 1996.</li> <li>• Grayling, A.C., <i>Istoria filosofiei</i>. Trei, 2022.</li> <li>• Greenblatt, S., <i>Clinamen. Cum a început Renașterea</i>. Humanitas, 2014.</li> <li>• Habermas, J., <i>Conștiință morală și acțiune comunicativă</i>, All, 2001.</li> <li>• Hirschman, A. O., <i>The passions and the interests. Political Arguments for Capitalism before Its Triumph</i>. Princeton University Press, 2013.</li> <li>• Hobbes, T., <i>Leviatanul</i>. Herald, 2017.</li> <li>• Larson, C., <i>Persuasiunea. Receptare și responsabilitate</i>, Polirom, 2003.</li> </ul>			

- Johannessen, R. L., Ethics in Human Communications. Waveland, 2001.
- Morar, V., Moralită i elementare. Paideia, 2004.
- MacIntyre, A., After Virtue. A Study in Moral Theory. University of Notre Dame Press, 2007.
- Mill, J. S., On Liberty, Utilitarianism and Other Essays. Oxford University Press, 2015.
- Miroiu, A. (ed.), Etica aplicată. Alternative, 1995.
- Miroiu, M., Blebea N.G., Introducere în etica profesională. Trei, 2001.
- Nozick, R., Anarchy, State and Utopia. Basic Books, 2013.
- Nussbaum, M., The Fragility of Goodness: Luck and Ethics in Greek Tragedy and Philosophy. Cambridge, 1986.
- Nussbaum, M., Terapia dorinței. Teorie și practică în etica elenistică. Humanitas, 2022.
- Rawls, J., A Theory of Justice. Cambridge, Mass., 1971.
- Nussbaum, M., Terapia dorinței. Teorie și practică în etica elenistică. Humanitas, 2022.
- Pleșu, A., Minima moralia. Humanitas, 2005.
- Sen, A., Dezvoltarea ca libertate. Economica, 2004.

Smith, A., The Theory of Moral Sentiments. Cambridge University Press, 2002.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv. Etica mașinilor	Prezentare si dezbateri	2	
Scepticism	Prezentare si dezbateri	2	
Epicureanism	Prezentare si dezbateri	2	
Stoicism	Prezentare si dezbateri	2	
Etica lui Spinoza, Bergson, Ricoeur și Rorty	Prezentare si dezbateri	2	
Binele comun. Progresul moral și alte aspecte	Prezentare si dezbateri	2	
Etica în era digitală	Prezentare si dezbateri	2	
Etica în robotică și inteligența artificială	Prezentare si dezbateri	2	
Etica orașului inteligent	Prezentare si dezbateri	2	
Etica în mass-media	Prezentare si dezbateri	2	
Etica informațiilor	Prezentare si dezbateri	2	
Etica războiului și a păcii	Prezentare si dezbateri	2	
Etica modificării genetice a oamenilor	Prezentare si dezbateri	2	
Ghostwriting și etica autenticității	Prezentare si dezbateri	2	

#### Bibliografie:

- Acevedo-Guerra, J., Societatea ca proiect din perspectiva lui Ortega Y Gasset. Eikon, 2017.
- Allhoff, F., Lin, P. (eds.), Nanotechnology & Society. Current and Emerging Ethical Issues. Springer, 2009.
- Allhoff, F., Lin, P., Moore, D., What Is Nanotechnology and Why Does It Matter: From Science to Ethics. Wiley-Blackwell, Oxford, 2010.
- Anderson, M., Anderson, S. L. (eds.), Machine Ethics. Cambridge University Press, Cambridge, 2011.
- Aristotel, Politica. Antet, 1996.
- Berlin, I., Patru eseuri despre libertate. Humanitas, 1996.
- Berlin, I., Adevăratul studiu al omenirii. Meridiane, 2001.
- Berlin, I., Lemnul strâmb al omenirii. Humanitas, 2021.
- Berlin, I., Gânditori ruși. Humanitas, 2022.
- Bernard, W., Introducere în etică. Moralitatea. Alternative, 1993.
- Bertrand, C. J., Deontologia mijloacelor de comunicare. Institutul European, 2003.
- Bihan, C., Marile probleme ale eticii. Institutul European, 1997.
- Cheney, G., May, S., Munshi, M. (eds.), The Handbook of Communication Ethics. Routledge New York, London, 2011.
- Cook, J.C., Machine and Metaphor. The Ethics of Language in American Realism. Routledge, 2007.

- Eco, U., Cinci scrieri morale. Humanitas, 2005.
- Elster, J., Comportamentul social. Fundamentele explicației în științele sociale. All, 2013.
- Evans, J., Filosofie pentru viață și alte situații periculoase. Publica, 2013.
- Foucault, M., A supraveghea și a pedepsi. Nașterea închisorii. Humanitas, 1997.
- Gunkel, D. J., The Machine Question: Critical Perspectives on AI, Robots, and Ethics. MIT Press, 2012.
- Habermas, J., Conștiință morală și acțiune comunicativă. All, 2001.
- Harris, S., Cum poate determina știința valorile umane. Peisajul moral. Paralela 45, 2013.
- Harris, S., Liber arbitru. Curtea Veche, 2019.
- Harris, S., Despre minciună. Vellant, 2020.
- Harris, S., Scrisoare către o națiune creștină. Curtea Veche, 2020.
- Hayek, F.v., Infatuarea fatală. Erorile socialismului. Editura Universităţii „Al.I.Cuza” Iași, 2016.
- Hirschman, A.O., Abandon, contestare, loialitate. Nemira, 1999.
- Hirschman, A.O., Morala secretă a economistului. Baroque Books & Arts, 2019.
- Ionesco, E., Între viață și vis. Convorbiri cu Claude Bonnefoy. Humanitas, 2017.
- Johannessen, R. L., Ethics in Human Communications. Waveland, 2001.
- Knapp, J.C., Hulbert, A.M., Ghostwriting and the Ethics of Authenticity. Palgrave Macmillan, 2017.
- Lipovetsky, G., Amurgul datoriei. Etica nedureroasă a noilor timpuri democratice. Babel, 1996.
- Lin, P., Abney, K., Bekey, G. A. (eds.), Robot ethics. The ethical and social implications of robotics. MIT Press, 2012.
- MacIntyre, A., After Virtue. A Study in Moral Theory. University of Notre Dame Press, 2007.
- Nietzsche, F., Genealogia moralei. Echinox, 1993.
- Nixey, C., Epoca întunecării. Cum a distrus creștinismul lumea clasică. Humanitas, 2022.
- Pereira, L. M., Saptawijaya, A., Programming Machine Ethics. Springer International Publishing, Switzerland, 2016.
- Peters, F.E., Termenii filozofiei grecești. Humanitas, 1997.
- Peterson, J.B., 12 Rules for Live. An Antidote for Chaos. Random House Canada, 2018.
- Peterson, J.B., Beyond order. 12 more rules for life. Portfolio, 2021.
- Pleșu, A., Minima moralia. Humanitas, 2005.
- Rysewyk, S.P.v., Pontier, M. (eds.), Machine Medical Ethics. Springer, 2015.
- Seneca, Scrieri filozofice alese. Minerva, 1981.
- Seneca, Despre mânie. Seneca Luciu Annaeus, 2014.
- Terențiu, Seneca, Teatru. Editura pentru literatură, 1966.
- Sloman, S., Fernbach, P., Iluzia cunoașterii. De ce nu gândim niciodată singuri. Publica, 2017.
- Taleb, N., Lebăda neagră. Impactul foarte puțin probabilului. Curtea Veche, 2010.
- Tobias, M.C., Morrison, J.G., The Theoretical Individual. Imagination, Ethics and the Future of Humanity. Springer, 2016.
- Wallach, W., Colin, A., Moral machines: teaching robots right from wrong. Oxford University Press, 2009.
- Woodruff, P., (ed.), The Ethics of Giving. Philosophers' Perspectives on Philanthropy. Oxford University Press, 2018.
- Zak, P., Molecula morală. Sursa iubirii și a prosperității. Humanitas, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei raspunde cerintelor de etica profesionala si integritate academica solicitate de angajatorii din domeniul mediei digitale si de standardele europene de calitate in educatie. Conținutul disciplinei este actualizat pe baza literaturii de specialitate recente și a practicilor de comunicare la nivel național și internațional. Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile altor universități din țară și din străinătate.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea corectă a principalelor concepte etice	Evaluare bazată pe proiecte	65%
	Capacitatea de a analiza și de a pune în practică cunoștințele dobândite în cadrul proiectului de grup	Evaluare pe baza prezentării orale	20%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezența la curs (minimum 75%): formare prin dialog, exerciții, feedback imediat și dezvoltarea competențelor	Direct proporțional cu numărul de participări active	15%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolvarea realistă – pe baza unor argumente atât teoretice, cât și practice – a unor situații profesionale frecvente, în vederea soluționării lor eficiente și conforme cu normele deontologice.</li> <li>• Comunicarea în mod etic și legal în mediul digital.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia Moașa,</b>  <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA,</b>  <b>Director de departament</b>
<b>Lect. dr. Fănel STROE,</b>  <b>Titular de curs</b>	<b>Lect. dr. Fănel STROE,</b>  <b>Titular de seminar</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Transilvania din Brașov</b>
1.2 Facultatea	<b>Sociologie și Comunicare</b>
1.3 Departamentul	<b>Științe Sociale și ale Comunicării</b>
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	<b>Licență</b>
1.6 Programul de studii/ Calificarea	<b>Media digitală (lb. engleză)</b>

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Introducere în publicitate</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Alina COMAN								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Vlad BĂTRÂNU-PINȚEA								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					108
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					35
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența și participarea la curs pentru min 50% din activitățile de pe semestrul respectiv cumulează 10% din nota finală</li> <li>• Utilizarea telefonului mobil în timpul cursului anulează prezența la cursul respectiv</li> </ul>
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frauda sau tentativa de frauda se sanctioneaza conform art.22 din Regulamentul privind activitatea profesionala a studentilor</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punctajul de seminar se acorda la <b>cumularea simultana a doua cerinte</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ prezenta la min 50% din activitatile de seminar pe semestrul respectiv</li> <li>➤ prezentarea si predarea proiectului de seminar repartizat de cadrul didactic</li> </ul> </li> <li>• Punctajul de seminar se obtine doar in timpul semestrului in care aveti disciplina in orar. Nu se prezinta/preda cadrului didactic pe mail/incarca pe platforma dupa incheierea calendaristica a activitatii de predare, nici la examenul de restanta.</li> <li>• Utilizarea telefonului mobil in timpul cursului anuleaza prezenta la seminarul respectiv</li> </ul> <p>Punctajul de seminar are o pondere de 30% din nota finala</p>

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</b></p> <p><b>Cunoștințe</b></p> <p>C.2.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer.</p> <p>C.2.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică.</p> <p>C.2.3. Studentul identifică modele de producție, distribuție și funcționare specifice industriei publicitare și sistemelor media.</p> <p>C.2.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul.</p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>A.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.</p> <p>A.2.2. Studentul analizează caracteristicile și nevoile publicului-țintă utilizând instrumente și metode specifice cercetării în publicitate.</p> <p>A.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public în contextul comunicării profesionale.</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.2.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.</p> <p>R.2.2. Studentul utilizează modelele de comunicare, teorii media și indicatori de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.</p> <p>R.Î.2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări și opinii generate de mesajele publicitare în spațiul public</p> <p><b>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digital</b></p> <p><b>Cunoștințe</b></p> <p>R.Î.3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare și structurare a mesajelor persuasive și publicitare.</p> <p>R.Î.3.1.3. Studentul identifică aplicații și instrumente utilizate în producția și distribuția conținutului publicitar..</p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>R.Î.3.2.1. Studentul aplică practici de producție specifice conținutului publicitar și media digitale.</p> <p>R.Î.3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru realizarea și editarea materialelor publicitare</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î.3.3.1. Studentul produce conținut publicitar destinat publicării pe platforme și canale media diferite.</p> <p>R.Î.3.3.2. Studentul redactează și editează texte promoționale și publicitare adaptate obiectivelor de comunicare.</p>
Competențe transversale	<p><b>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</b></p> <p><b>Aptitudini</b></p> <p>R.Î.5.1.1. Studentul utilizează instrumente digitale și platforme online pentru comunicare și colaborare profesională.</p> <p>R.Î.5.2.1. Studentul colaborează în echipe pentru realizarea proiectelor publicitare și media..</p> <p><b>Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î.5.2.2. Studentul planifică și respectă termenele în realizarea activităților și proiectelor profesionale.</p> <p>R.Î.5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală și adaptează mesajele publicitare la diversitatea publicurilor...</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Explicarea strategiilor de persuasiune din comunicarea publicitara
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea celor mai importante tipuri de reclame</li> <li>• Descrierea serviciilor integrate dintr-o agenție de publicitate</li> <li>• Recunoașterea etapelor din ciclul de viață al unui produs pornind de la reclamă</li> </ul> <p>Identificarea elementelor componente ale unui material publicitar</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1.Delimitari conceptuale	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	4	
2.Scurt istoric al publicitatii	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
3.Publicitatea ca proces de comunicare	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
4.Functii, obiective, tipuri	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
5. Ce comunica reclamele si cui?	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
6.Agenția de publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
7.Cercetarea in publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
8.Planificarea in publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
9.Creatie in publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
10.Strategia media	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
11.Bugetarea in publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
12.Etica in publicitate	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	

13.Repere legislatie	Vizionare si analiza materiale publicitare, conversatie euristica	2	
<p>Bibliografie</p> <p>ALTSTIEL, T., GROW, J. 2006. Advertising strategy: creative tactics from the outside/in. Thousand Oaks, California: Sage Publications Inc.</p> <p>ARENS, W.L., WEIGOLD, M.F., ARENS, C. 2011. Contemporary advertising &amp; integrated marketing communications. 13th ed. New York, NY: McGraw-Hill.</p> <p>BUTTERFIELD, L. (ed.) 2003, Excellence in Advertising, New York: Butterworth Heinemann.</p> <p>FELTON, George. 2013. Advertising: Concept and Copy. W W Norton&amp;Co.</p> <p>HARDY, J, MACRURY, I., POWELL, H. 2018. The Advertising Handbook. Routledge.</p> <p>HEILBRUNN B. 2001, Le Logo, Que sais je.</p> <p>HIGGINS, D. 2003 The Art of Writing Advertising. A McGraw Hill Advertising Clasic.</p> <p>GODDARD, Angela. 1998. Language of Advertising. Routledge.</p> <p>JEFKINS, F. 1985, Advertising. Pearson Education.</p> <p>KAPFERER J. N. 1993, Chemins Persuasion. Bordas Edtions.</p> <p>KELLEY, L., SHEEHAN, K, JUGENHEIMER, D. 2015. Advertising Media Workbook and Sourcebook. Taylor Francis.</p> <p>KENNEDI, D. 2021. Why Advertising Fails. Advantage Media Group.</p> <p>KERR, G., RICHARDS, J. 2021. "Redefining Advertising in Research and Practice." International Journal of Advertising 40 (2): 175–198.</p> <p>KIRKPATRICK, Jerry. 2006. In defense of Advertising. TLJ Books.</p> <p>LARSON C. U. 2012, Persuasion. Reception and responsabiliy, Wadsworth Publishing.</p> <p>LEVINSON J.C.1994, Guerilla Advertising, Harper Collins Publishers</p> <p>PETLEY, J. 2002. Advertising. North Mankato, Minnesota: Smart Apple Media.</p> <p>RICHARDS, J. 2022. History of Advertising. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>RICHARDSON, A.O. 2022. The Power of Advertising. Legare Street PR.</p> <p>RUSSEL J. T., LANE, R. W. 1999. Klepner's Advertising Procedure. Prentice Hall.</p> <p>SCHWAB, V. 2015. How to Write a Good Advertisement. Must Have Books.</p> <p>SHEEHAN, K. 2013. Controversies in Contemporary Advertising. SAGE Publications.</p> <p>SIMPSON, C., KURTZ, B. 2016. The Advertising Solutions. Entrepreneur Press.</p> <p>STEEL Jon J.1998. Truth, Lies and Advertising, John Wiley &amp; Sons.</p> <p>SUTHERLAND, M 2008. Advertising and the Mind of the Consumer. Routledge.</p> <p>TELLIS, J.2004. Effective Advertising. SAGE Publications</p> <p>YOUNG, Ch. 2005. The Advertising Handbook, Ideas in Flight, Seattle.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1.Istoria afisului publicitar. exemplificari <a href="http://www.ududec.com/wp-content/uploads/2014/04/">http://www.ududec.com/wp-content/uploads/2014/04/</a> Analiza semiotica a unei reclame publicitare de tip print	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristica;	2	
2.Campanii sociale. Analize si exemple.	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristica;	2	
3.Reclame de poziționare /reclame de segmentare	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristica;	2	
4.Ciclul de viata al unui produs.Aplicatii	Vizionare si analiza materiale publicitare,	2	

	Conversație euristică;		
5.Focus group – metoda de cercetare in publicitate. Ex.cercetari.	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristică;	2	
6.Structura textului publicitar. Aplicatii	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristică;	2	
7.Sinteze si evaluari	Vizionare si analiza materiale publicitare, Conversație euristică;	2	

Bibliografie seminar:

ALTSTIEL, T., GROW, J. 2006. Advertising strategy: creative tactics from the outside/in. Thousand Oaks, California: Sage Publications Inc.

ARENS, W.L., WEIGOLD, M.F., ARENS, C. 2011. Contemporary advertising & integrated marketing communications. 13th ed. New York, NY: McGraw-Hill.

BUTTERFIELD, L. (ed.) 2003, Excellence in Advertising, New York: Butterworth Heinemann.

FELTON, George. 2013. Advertising: Concept and Copy. W W Norton&Co.

HARDY, J, MACRURY, I., POWELL, H. 2018. The Advertising Handbook. Routledge.

HEILBRUNN B. 2001, Le Logo, Que sais je.

HIGGINS, D. 2003 The Art of Writing Advertising. A McGraw Hill Advertising Clasic.

GODDARD, Angela. 1998. Language of Advertising. Routledge.

JEFKINS, F. 1985, Advertising. Pearson Education.

KAPFERER J. N. 1993, Chemins Persuasion. Bordas Edtions.

KELLEY, L., SHEEHAN, K, JUGENHEIMER, D. 2015. Advertising Media Workbook and Sourcebook. Taylor Francis.

KENNEDI, D. 2021. Why Advertising Fails. Advantage Media Group.

KERR, G., RICHARDS, J. 2021. "Redefining Advertising in Research and Practice." International Journal of Advertising 40 (2): 175–198.

KIRKPATRICK, Jerry. 2006. In defense of Advertising. TLJ Books.

LARSON C. U. 2012, Persuasion. Reception and responsabiliy, Wadsworth Publishing.

LEVINSON J.C.1994, Guerilla Advertising, Harper Collins Publishers

PETLEY, J. 2002. Advertising. North Mankato, Minnesota: Smart Apple Media.

RICHARDS, J. 2022. History of Advertising. Rowman & Littlefield.

RICHARDSON, A.O. 2022. The Power of Advertising. Legare Street PR.

RUSSEL J. T., LANE, R. W. 1999. Klepner's Advertising Procedure. Prentice Hall.

SCHWAB, V. 2015. How to Write a Good Advertisement. Must Have Books.

SHEEHAN, K. 2013. Controversies in Contemporary Advertising. SAGE Publications.

SIMPSON, C., KURTZ, B. 2016. The Advertising Solutions. Entrepreneur Press.

STEEL Jon J.1998. Truth, Lies and Advertising, John Wiley & Sons.

SUTHERLAND, M 2008. Advertising and the Mind of the Consumer. Routledge.

TELLIS, J.2004. Effective Advertising. SAGE Publications

YOUNG, Ch. 2005. The Advertising Handbook, Ideas in Flight, Seattle.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este în concordantă cu activitățile didactice desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicitarea corectă a conceptelor din curs	Evaluarea scrisă cu itemi obiectivi – test grila	50%
	Interventii la curs		10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă a conceptelor și teoriilor specifice	Proiect	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea corectă a 70% din itemii testului grila			
Obținerea unui punctaj minimal la seminar (>0)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia Moașa,</b>  <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA,</b>  <b>Director de departament</b>
<b>Conf.univ.dr. Alina COMAN,</b>  <b>Titular de curs</b>	<b>Lect. dr. Vlad BĂTRĂNU-PINȚEA,</b>  <b>Titular de seminar/ laborator/proiect</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media Digitală în limba engleză

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Scriere academică</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA								
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>3)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>24</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>6</b>
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>8</b>
Tutoriat					<b>8</b>
Examinări					<b>2</b>
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	48				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar, dotată cu laptop, videoproiector și calculatoare adecvate activității desfășurate de profesor

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică.</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice/diagrame/tabele.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale, asumarea unor responsabilități colective și individuale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea, extragerea, arhivarea și prelucrarea datelor, informațiilor și conținutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.3.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.3.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.3.2. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deprinderea noțiunilor și a competențelor necesare pentru elaborarea lucrărilor academice în concordanță cu normele și stilurile de redactare în vigoare la ora actuală la nivel național și internațional.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unui ansamblu de metode de lucru asociate activităților de cercetare și redactare a lucrărilor academice.</li> <li>• Deprinderea noțiunilor și a competențelor necesare pentru redactarea lucrărilor academice.</li> <li>• Utilizarea corectă în elaborarea lucrărilor academice a normelor și stilurilor de redactare a textelor și a referințelor bibliografice.</li> <li>• Realizarea de bibliografii în conformitate cu cele mai utilizate stiluri academice de la ora actuală (i.e. APA, Harvard, Oxford, MLA, Chicago, ISO 690 etc.)</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Introducere în scrierea academică. Considerații preliminare cu privire la munca intelectuală.	Prelegerea clasică	2	
2. Elemente de formatare a textului, elaborare pagină de gardă	Expunerea, argumentarea, prelegerea	2	
3. Trecerea în revistă a literaturii de specialitate. Norme și stiluri de citare și parafrazăre. Bibliografia. Plagiatul	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
4. Conturarea schemei de organizare a lucrării academice	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
5. Tipuri de lucrări academice	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
6. Redactarea lucrărilor științifice și prezentarea acestora	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
7. Redactarea introducerii și a concluziilor. Recenzia lucrării academice	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Chelcea, S. (2003). Cum să redactăm în domeniul științelor socioumane. București: Comunicare.ro.</li> <li>Cooper, H. (1998). Synthesizing Research. A Guide for Literature Reviewers. 3rd edition. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications.</li> <li>Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste. Iași: Polirom.</li> <li>Hartley, J. (2008). Academic Writing and Publishing: A Practical Guide. London (UK) &amp; New York: Routledge.</li> <li>Murray, R. &amp; Moore, S. (2006). The Handbook of Academic Writing: A Fresh Approach. Maidenhead (UK): Open University Press.</li> <li>Richardson, L. (1990). Writing Strategies: Reaching Diverse Audiences. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications.</li> </ol>			

<p>7. Seltzer, R. A. (1996). <i>Mistakes That Social Scientists Make: Error and Redemption in the Research Process</i>. New York: St.Martin's Press.</p> <p>8. Șerbănescu, A. (2001). <i>Cum se scrie un text</i>. Iași: Polirom.</p> <p>9. Van Evera, S. (1997). <i>Guide to Methods for Students of Political Science</i>. Ithaca (NY): Cornell University Press.</p> <p>10. Winifred, B. &amp; Sharkey, M. (2011). <i>The Easy Writer: Formal Writing for Academic Purposes</i>. Frenchs Forest (AUS): Pearson Longman.</p> <p>11. Wolcott, H. F. (1990). <i>Writing up Qualitative Research</i>. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Seminar introductiv. Considerații preliminare cu privire la munca intelectuală	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	Fragmentele sau capitolele sunt puse la dispozi ia studen ilor ca material de lucru printat, cu indicarea sursei bibliografice
2.Elemente de formatare a textului: elaborarea pagina de gardă, cuprins automat, numerotare pagini	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
3.Trecerea în revistă a literaturii de specialitate. Norme și stiluri de citare și parafrizare. Bibliografia. Plagiatul	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
4.Norme și stiluri de citare și parafrizare a surselor bibliografice în cadrul textului. Considerații cu privire la plagiat	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
5. Bibliografia: stiluri de redactare a referințelor bibliografice	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
6. Conturarea schemei de organizarea a lucrării academice	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
7. Reguli de punctuație	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici)	2	

	-demonstra ie cu imagini sau grafice		
8.Structura paragrafului	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
9. Elaborarea și încadrarea în text a tabelelor și a figurilor	conversa ia, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învă are în grupuri mici) -demonstra ie cu imagini sau grafice	2	
10. Tipuri de lucrări academice: recenzie, raport, eseu, articol științific		2	
11.Redactarea lucrărilor științifice și prezentarea acestora: eseu, referat, recenzie		2	
12. Redactarea lucrărilor științifice și prezentarea acestora: lucrare de licență		2	
13. Revizuirea draftului sau schiței lucrării academice		2	
14. Redactarea introducerii și a concluziilor. Recenzia lucrării academice		2	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Chelcea, S. (2003). Cum să redactăm în domeniul științelor socioumane. București: Comunicare.ro.</li> <li>2. Cooper, H. (1998). Synthesizing Research. A Guide for Literature Reviewers. 3rd edition. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications.</li> <li>3. Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență. Disciplinele umaniste. Iași: Polirom.</li> <li>4. Hartley, J. (2008). Academic Writing and Publishing: A Practical Guide. London (UK) &amp; New York: Routledge.</li> <li>5. Murray, R. &amp; Moore, S. (2006). The Handbook of Academic Writing: A Fresh Approach. Maidenhead (UK): Open University Press.</li> <li>6. Richardson, L. (1990). Writing Strategies: Reaching Diverse Audiences. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications.</li> <li>7. Seltzer, R. A. (1996). Mistakes That Social Scientists Make: Error and Redemption in the Research Process. New York: St.Martin's Press.</li> <li>8. Șerbănescu, A. (2001). Cum se scrie un text. Iași: Polirom.</li> <li>9. Van Evera, S. (1997). Guide to Methods for Students of Political Science. Ithaca (NY): Cornell University Press.</li> <li>10. Winifred, B. &amp; Sharkey, M. (2011). The Easy Writer: Formal Writing for Academic Purposes. Frenchs Forest (AUS): Pearson Longman.</li> <li>11. Wolcott, H. F. (1990). Writing up Qualitative Research. London (UK) &amp; New Delhi (IN): Sage Publications.</li> </ol>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele educaționale în domeniul culturii informației, în vederea obținerii abilităților necesare pentru formarea de specialiști cu înaltă calificare

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea terminologiei specifice și înțelegerea particularităților elaborării unui text academic Deprinderea noțiunilor și a competențelor necesare pentru redactarea lucrărilor academice	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): - Expunerea liberă a studentului/ redactarea și susținerea orală a unei lucrări	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă a normelor și stilurilor de redactare a textelor și a referințelor bibliografice.	Participare activă la seminarii. Teme/proiecte realizare	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Aprecierea utilizării cunoștințelor teoretice și metodologice și aplicarea în analiza unor probleme și conflicte sociale concrete.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia MOASA,</b> <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA,</b> <b>Director de departament</b>
<b>Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA,</b> <b>Titular de curs</b>	<b>Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA,</b> <b>Titular de seminar / laborator / proiect</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză 1								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs cu proiector și tablă
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar cu proiector și tablă

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba franceză.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba franceză pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse francofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba franceză) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii franceze, resurse digitale francofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba franceză.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba franceză.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele francofone diferite.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul principal al orelor de limba franceza din acest semestru este însușirea, consolidarea și îmbunătățirea cunoștințelor de limba franceza cu accent pe achiziția vocabularului și a structurilor gramaticale. Activitatea nu se mai concentrează exclusiv pe gramatică ci pe abilitatea studenților de a se exprima cât mai fluent și mai precis posibil prin folosirea unui vocabular cât mai bogat la nivel mediu. Pentru atingerea acestui obiectiv, studenților li se vor furniza materiale speciale cuprinzând texte și exerciții concentrate de nivel mediu. Pe lângă accentul pus pe dezvoltarea capacității studenților de a vorbi în limba franceza, orele au ca scop și îmbunătățirea abilității acestora de a se exprima în scris.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Exprimarea fluentă și utilizarea corectă a limbii franceze la nivel mediu.</p> <p><b>A. Cognitive:</b> Activitățile vor avea în vedere în principal însușirea, consolidarea și aprofundarea cunoștințelor de limba franceza. Studenților li se vor furniza materiale/texte cu un vocabular de nivel mediu. Ei vor trebui să aibă capacitatea să utilizeze acest vocabular și să se exprime logic, fluent, corect atât oral cât și în scris.</p> <p><b>B. Profesionale:</b> Studenții vor fi capabili să utilizeze corect limba franceza pentru exprimarea orală cât și în scris a oricărui tip de situații.</p>

	<b>C. Afective/valorice:</b> Studen ii își vor consolida încrederea în propria capacitate de utilizare corectă a unei limbi străine eliminând astfel frustrările ce pot apărea cu fiecare ocazie când sunt nevoiți să comunice profesional sau personal, în scris sau oral, prin intermediul limbii franceze
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Déterminants définis, définis élidés, définis contractés	Interactiv	2	
Déterminants indéfinis, indéfinis partitifs	Interactiv	2	
Déterminants démonstratifs et possessifs	Interactiv	2	
Déterminants interrogatifs et exclamatifs	Interactiv	2	
Féminin des noms, règle générale et cas particuliers	Interactiv	2	
Pluriel des noms, règle générale et cas particuliers	Interactiv	2	
Pluriel des noms de forme complexe	Interactiv	2	
Bibliografie: Jobin Rachel, Tamiozzo, Voix croisées. Français langue seconde 100-101, Québec, Chenelière Éducation, 2016. Laurent Nicolas, Bénédicte Delaunay, Bescherelle, La grammaire pour tous, Hatier, Paris, 2012. Le Nouveau Bescherelle, L'orthographe pour tous, Hatier, Paris, 1987, 2012. Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René, Grammaire méthodique du français, Paris, PUF, 8e édition 2021. Vigner Gérard, Enseigner le français comme langue seconde, Paris, CLE International, 2002.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Situations de communication	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Faire les courses	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Parler des quantités	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Faire une réservation	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Renseigner, se renseigner	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Autoriser et interdire	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Exprimer des intentions, des projets	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: CECRL, Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (coe.int). Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe - ECML/CELV. ARTE; TV5 - <a href="https://enseigner.tv5monde.com/">https://enseigner.tv5monde.com/</a> . Claire Miquel, Communication progressive du français, Niveau débutant, CLE International, 2004.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba franceză sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba franceză ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale francofone. Conținutul disciplinei este aliniat la Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECR). Conținutul este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea informațiilor teoretice prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă - pe parcursul semestrului	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă.	Evaluare sumativă – Verificare scrisă la sfârșit de semestru	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba franceză, evaluat cu minimum nota 5..			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă 1								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba spaniolă.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba spaniolă pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse hispanofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba spaniolă) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii spaniole, resurse digitale hispanofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba spaniolă.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba spaniolă.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele hispanofone diferite (Spania, America Latină).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Inițierea în limba spaniolă la nivel începător: însușirea sistemului fonetic, a noțiunilor fundamentale de gramatică (verbele ser și estar, prezentul indicativului, posesive, demonstrative, adjective, accentuare) și a vocabularului de bază necesar pentru conversații scurte pe teme de interes general. La sfârșitul semestrului studenții vor putea purta conversații simple, în propoziții scurte, pe diverse teme de interes general.
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea alfabetului spaniol și a normelor de pronunție și accentuare; învățarea verbelor ser și estar; însușirea posesivelor, demonstrativelor și adjectivelor în limba spaniolă. : Capacitatea de a se prezenta, de a vorbi despre date personale, orar, aspect fizic, timp liber, locuință și alimentație în limba spaniolă. Dezvoltarea interesului pentru cultura hispanofonă (Spania și America Latină) și deschiderea spre comunicarea interculturală.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
El alfabeto y normas de pronunciación	Expunere, curs interactiv	2	
El presente de indicativo	Expunere, curs interactiv	2	
Los verbos ser y estar	Expunere, curs interactiv	2	

Los posesivos	Expunere, curs interactiv	2	
Los demostrativos	Expunere, curs interactiv	2	
El adjetivo	Expunere, curs interactiv	2	
Normas de acentuación	Expunere, curs interactiv	2	
Bibliografie: L. Gómez Torrego, Gramática didáctica del español, Ediciones SM, Madrid, 2009. L. Gómez Torrego, Manual de español correcto, Arco Libros, Madrid, 2009. M. Seco, Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española, Espasa Calpe, Madrid, 2010.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
El español en el mundo	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Datos personales	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
El horario	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
El aspecto físico	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
El ocio	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
La vivienda	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Los alimentos	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Bibliografie: P.A. Olaneta, Vocabularul tematic al limbii spaniole, Niculescu, 2009. España, ayer y hoy. Itinerario de cultura y civilización, SGEL, 2009. Nuevo VEN 1, Editorial Edelsa, Madrid, 2009. Gente Hoy 1, Editorial Difusión, Barcelona, 2013.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba spaniolă sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba spaniolă ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale hispanofone (Spania și America Latină). Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECR). Conținutul este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (participare la curs + probă scrisă - colocviu)	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs;	Evaluare pe parcurs (participare seminar + aplicații practice)	60%

	capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă; rezolvarea aplicațiilor practice.		
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba spaniolă, evaluat cu minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică și sport 1								
2.2 Titularul activităților de curs	—								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ștefan ALECU								
2.4 Anul de studiu	I	Semestrul	1	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	16				
3.8 Total ore pe semestru	30				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	1				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Aviz medical care atestă starea de sănătate compatibilă cu efortul fizic.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de sport, teren de sport, bazin de înot, patinoar, pârtie de schi (în funcție de modulul ales), echipament sportiv adecvat.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Nu este cazul — disciplina contribuie preponderent la dezvoltarea competențelor transversale (CT.5).
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul echipelor sportive pentru a obține un rezultat comun, respectând regulile de joc și fair-play-ul.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă un program propriu de practicare a activităților fizice pentru menținerea sănătății și a stării psihice optime.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală și incluziune participând în echipe sportive diverse.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea deprinderii de practicare independentă a unor sporturi (atletism, jocuri sportive, gimnastică, înot, patinaj/schi) în vederea menținerii sănătății, obținerii unei stări psihice optime și dezvoltării lucrului în echipă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Formarea deprinderilor tehnice de bază specifice modulelor sportive alese; dezvoltarea capacității de lucru și joc în echipă.</p> <p>Dezvoltarea încrederii în propria judecată și decizie; cultivarea spiritului de fair-play, a respectului față de adversar și colegi, a perseverenței.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplină practică, fără ore de curs)	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
ATLETISM — Tehnica exercițiilor din școala alergării și săriturii; tehnica alergării de viteză și startului din picioare; tehnica alergării de rezistență și pe teren variat; tehnica aruncărilor; tehnica săriturilor; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea și participarea la întreceri atletice. Verificare: participarea la un concurs de atletism (o probă).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
BASCHET — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea aruncărilor la coș de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători și	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

finalizare; joc bilateral 2:2, 3:3, 4:4, 5:5; noțiuni elementare de regulament și arbitraj (pași, dublu dribling). Verificare: joc bilateral.			
GIMNASTICĂ AEROBICĂ — Tehnica încălzirii analitice a grupelor musculare; exerciții pentru membrele inferioare, trunchi și trenul superior; formarea ritmului execuției; noțiuni de dozare a efortului prin frecvența cardiacă; noțiuni de relaxare. Verificare: alcătuirea și executarea unei structuri de 8 exerciții.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
FOTBAL — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea șutului la poartă de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători; așezarea în teren și jocul bilateral; noțiuni elementare de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
ÎNOT — Formarea deprinderii de respirație la apă; plutirea și alunecarea; învățarea mișcării de picioare bras (crawl); învățarea mișcării de brațe bras (crawl); coordonarea brațe-picioare; coordonarea brațe-picioare-respirație; tehnica startului; noțiuni de regulament și arbitraj. Verificare: 50 m cronometrat bras (crawl).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
VOLEI — Consolidarea serviciului de jos și de sus; consolidarea preluării mingii de jos și de sus; așezarea în teren și rotirea jucătorilor; atacul și blocajul; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
PATINAJ / SCHI ALPIN — Patinaj: alunecare pe gheață (ghemuri, balans, înainte, înapoi); oprire prin frânare cu călcâiul; oprire prin derapaj lateral; avântare cu pași laterali; schimbări de direcție prin pășire încrucișată; deplasare înapoi; tehnica lansării de viteză. Schi alpin: întoarceri pe loc pe plat și în pantă; alunecare cu schiurile paralele pe plat și în pantă; tehnica ocolirilor. Verificare: traseu de 50 m cu patru jaloane.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

Bibliografie:

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul conține o serie de noțiuni utilizabile în înțelegerea sănătății, astfel încât acestea să poată să asigure o pregătire adecvată, în conformitate cu așteptările societății

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la activității; însușirea tehnicilor de bază specifice modulelor sportive practicate; capacitatea de lucru în echipă.	Aplicații practice	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Să execute corect scheme simple dintr-un joc de echipă			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
— Titular de curs	Lect. univ. dr. Ștefan ALECU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual)



## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura vizuală							
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Roxana SHIELDS							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	dr. Roxana SHIELDS							
2.4 Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și laptop

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</b></p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.2.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic, în contextul comunicării de masă și comunicării mediate de computer.</p> <p>C.2.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.</p> <p>A.2.2. Studentul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste, proceduri și aplicații software adecvate în contextul comunicării publice profesionale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.2.1. Studentul/Absolventul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale.</p> <p><b>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</b></p> <p>Cunoștințe:</p> <p>C.3.1 Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea conceptelor specifice culturii vizuale și a teoriilor care explorează legăturile dintre diferitele aspecte ale culturii vizuale, în vederea explicării proceselor de comunicare directă și mediată tehnologic.
7.2 Obiectivele specifice	<p>AStudentenții vor identifica elementele de bază ale comunicării vizuale; vor interpreta, compara și pune în relație modele teoretice ale culturii vizuale; își vor dezvolta capacitatea de a înțelege și articula idei și argumente complexe despre cultura vizuală.</p> <p>Studentenții vor dobândi capacitatea de a analiza critic produse vizuale (publicitare, jurnalistice, artistice, digitale) folosind cadre teoretice consacrate.</p> <p>Dezvoltarea sensibilității estetice, a gândirii critice și a unei atitudini reflexive față de imaginile cu care interacționează zilnic în mediul digital.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
I. Introducere în cultura vizuală. Prezentarea obiectivelor și structurii	Prelegere interactivă Exemplificare și studii de caz	6	Exemplele vizuale vor reprezenta o provocare

<p>cursului. Cultura vizuală ca domeniu interdisciplinar (intersecția cu artele, publicitatea, imageria digitală, politica, cultura populară).</p> <p>Descrierea principalelor domenii ale căror reprezentări vizuale sunt studiate în cadrul culturii vizuale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arta (artele plastice, fotografia, filmul)</li> <li>- Cultura populară sau cultura de masă (jocuri video, videoclipuri muzicale, benzi desenate, televiziune, imagini sportive și fotografii cu vedete, superproducții cinematografice, coperti de bestselleruri, aspecte vizuale ale subculturilor, simboluri naționale, tatuaje, timbre...)</li> <li>- Publicitate (afișe, reclame TV, reclame video, logo-uri)</li> <li>- Cultură instituțională (expoziții, anunțuri de interes public cu imagini, propagandă vizuală, kitsch politic)</li> <li>- Internetul – imagini din rețelele sociale, realitate virtuală, spațiul cibernetic, NFT-uri,</li> <li>- Antropologie vizuală (artefacte, imagini ale diferitelor grupuri etnice, cultură vizuală populară)</li> </ul>			<p>intelectuală (de exemplu, „ultima” pictură a lui van Gogh, <i>Câmp de grâu cu ciori</i>, și fenomenul viral online din 2015 numit „<i>Rochia</i>”)</p> <p>Domeniu: Artă vizuală          Produs: pictura „Buna Vestire” de Fra Angelico          Practică: pictură pe șevalet, simbolism spiritual</p> <p>Domeniu: Artă digitală          Produs: artă NFT          Practică: creație digitală          Domeniu:          Cinematografie/Grafică</p>
<p>II. Modele de comunicare aplicate culturii vizuale. Analiza aprofundată a actului privirii – triada: imagine + privitor/public + creator/sursă (triada se înscrie întotdeauna într-un anumit context de existență, fie el istoric, politic, social sau tehnologic)</p> <p>Prezentarea succintă a unui model de comunicare pentru a utiliza conceptele sale de bază: emițător, mesaj, canal, receptor</p> <p>Importanța diferitelor moduri de percepție a imaginii – rolul privitorului (conceptul de public/privitor, prosumer, cunoștințele și/sau starea emoțională a privitorului/spectatorului) Tipuri de public exemplificare; <i>iconoclaști</i> versus <i>iconoduli</i></p>	Prelegere interactivă	4	<p>Detalii despre modul în care percepem vizual – ce factori individuali și contextuali influențează modul în care percepem sau interpretăm o imagine, un obiect sau un fenomen</p>
<p>III. Introducere în conceptele care caracterizează modul în care imaginile sau alte aspecte vizuale influențează cultura și societatea în general: educația</p>	Prelegere interactivă, exemplificare, studii de caz	6	<p>Studiu de caz privind proporția de aur: „Mona Lisa” a lui da Vinci</p>

(înțelegerea elementelor formale – precum secțiunea de aur), ideologia (politica, rasa, genul), interdisciplinaritatea, semnul, subiectivitatea.			Imagini reprezentative pentru discuție - privirea masculină - imagini cu linșaje - fotografii din închisoarea Abu Ghraib
V Teorii care analizează diferitele aspecte ale culturii vizuale: - Semiotica (imaginea ca semn cultural – abordarea lui Pierce și Eco și distincția dintre semnificat și semnificat, sistemul de semne, interpretarea operelor de artă – Saussure) - Școala de la Frankfurt (comodificarea culturii, industria culturală - Adorno, Benjamin) - Hermeneutica (operele de artă, imaginile analizate ca texte care trebuie decodificate - Gadamer) - Feminismul (obiectificarea femeilor în artă, dominația patriarhatului, privirea masculină - Mulvey, Beauvoir, Friedan) - Postmodernismul (Simulacra și simularea - Baudrillard).	Prelegere interactivă, exemplificare, studii de caz	8	Fragment din documentarul „Ghidul unui pervers către ideologie” de S. Žižek (Video – YouTube)  Punerea la încercare a capacității de a observa și de a asimila diferite tehnici de analiză a imaginilor sau a obiectelor vizuale – rolul criticului/expertului
Cultura vizuală în era digitală. Rolul inteligenței artificiale în domeniul imaginii. Produse ale culturii vizuale create și/sau distribuite online (exemple: primele pagini web – structură și formă; meme, emoji; coduri QR; NFT-uri)	Prelegere interactivă, exemplificare, studii de caz	4	Exemple de design web de excepție – premii pentru design web și rolul acestora (prezentare)

Bibliografie:

- Barthes, Roland, *Camera Lucida: Reflections on Photography*, opensource, 2014, <https://archive.org/details/BarthesRolandCameraLucidaReflectionsOnPhotography/page/n85/mode/2up>
- Barthes, Roland, *Mythologies*, The noonday Press, New York, (1979) [https://archive.org/details/BarthesRolandMythologiesEN1972\\_201901/page/22/mode/2up](https://archive.org/details/BarthesRolandMythologiesEN1972_201901/page/22/mode/2up)
- Baudrillard J, *Simulacra and Simulation*, The university of Michingham Prrss, 1994, <https://dn720006.ca.archive.org/0/items/baudrillard.-1970.-the-consumer-society/Baudrillard.1981.Simulacra-and-Simulation.pdf>
- Benjamin, Walter *The Work of Art in the Age of Mechanical Reproduction*, <https://web.mit.edu/allanmc/www/benjamin.pdf>
- Berger, John, *Ways of Seeing*, Penguin Books, 1977, [https://dn721608.ca.archive.org/0/items/ways-of-seeing-john-berger/John%20Berger%20-%20Ways%20of%20Seeing\\_text.pdf](https://dn721608.ca.archive.org/0/items/ways-of-seeing-john-berger/John%20Berger%20-%20Ways%20of%20Seeing_text.pdf)
- Inglis D. & Hugston, J, *The Sociology of Art: Ways of Seeing*, Palgrave Macmillan, 2005, <https://dokumen.pub/the-sociology-of-art-ways-of-seeing-9780333962664-0333962664-9780333962671-0333962672.html>

Călinescu, Matei, *Five Faces of Modernity*, Duke University Press, Durham, 1987,  
<https://architecture-history.org/books/Five%20Faces%20of%20Modernity.pdf>

Cobley, Paul, *Introducing Semiotics*, Icon Books, 1997,  
<https://archive.org/details/IntroducingSemiotics-English-GraphicBook/page/n11/mode/2up>

Costello D & Willsdon D, *The Life and Death of Images*, Tate Publishing, 2008

Chandler, Daniel, *Semiotics for beginners*, Routledge, 2002

Danesi Marcel, *Understanding media semiotics*, Hodder Education, London, 2002

Eco, U. – *Tratat de semiotică generală*, Enciclopedică,

Foucault, M.

Goddard, Angela, *The Language of Advertising*, Routledge, 2002

Literary Visualities : Visual Descriptions, Readerly Visualisations, Textual Visibilities / Guido Isekenmeier, Ronja Bodola. ([2017])

Practices of Looking: An Introduction to Visual Culture 2nd Edition  
 by Marita Sturken , Lisa Cartwright  
 (Available: <https://sites.dwrl.utexas.edu/visualrhetoric/wp-content/uploads/sites/25/2016/03/Sturken-and-Cartwright-postmodernism.pdf> sau <https://archive.org/details/practices-of-looking-an-introduction-to-visual-culture-pdf/page/13/mode/2up>)

VISUAL culture / edited by Chris Jenks, Routledge, London, (2002)

Joly, Martine – *Introducere în analiza imaginii*, All Educational, București, 1998

*The Visual Culture Reader*, antologie, editor Nicholas Mirzoeff, Routledge, 2002

Lindekens, René – „Semiotica discursului publicitar”, în - *Semnifica ie și comunicare în lumea contemporană*, prezentare, antologie și îngrijire Solomon Marcus, Politică, București, 1985, p.267-286

Lotman, Iuri – *Studii de tipologie a culturii*, Univers, București, 1974

Oișteanu, Andrei – *Mythos și logos. Studii și eseuri de antropologie culturală*, Nemira, București, 1998  
 „Frumoasa și bestia. Rela ii magico-erotice” p.7-35; „Evreul imaginar versus evreul real” p.177-267

l Messaris Pau - *Visual persuasion : the role of images in advertising*, (c1997)

Parret, Herman – *Sublimul cotidianului*, Meridiane, București, 1996

Pasecinic, Victoria *Psihologia imaginii*, 2006

Peirce, Ch. S. – *Semnifica ie și ac iune*, Humanitas, București, 1991

Rawlinson Mark – *American Visual Culture*, Oxford, 2009

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere în structura seminarului. Alegerea temelor pentru prezentări (individual sau în pereche). Prezentarea trebuie să aibă următoarea structură: i) o parte teoretică (care să explice ideile de bază ale autorului printr-un rezumat clar și captivant – prezentat într-un fișier PowerPoint sau printr-o proiecție simplă ii) o parte practică vizuală – care ilustrează conceptele sau ideile principale din textul bibliografic în diferite forme la alegere: broșură, videoclip, colaj, afiș, fotografie, emblemă, timbre ș.a. Stabilirea	Prezentarea criteriilor de evaluare pentru prezentare – introducerea formularului de evaluare Un exemplu de bună practică privind realizarea unei prezentări PowerPoint Scurtă prezentare a temelor abordate prin intermediul unei liste proiectate pe ecran Q&A	2	Lista temelor va fi prezentată în cadrul primului seminar, când studenții vor putea alege în mod liber una dintre acestea.

calendarului. Demonstrație de prezentare model.			
Prezentări ale studenților bazate pe capitole din diverse cărți reprezentative pentru studiul culturii vizuale  Teme – de exemplu: propaganda politică, kitsch, publicitate, ideologie, fotografie, film, videoclipuri muzicale, animație, artă digitală, meme, graffiti, tatuaje, rolul muzeului și arta imersivă	Prezentare studenți, discuții, analize	26	
<p>Bibliografie:</p> <p>Barthes, Roland - <i>Mitologii</i>, Institutul European, Iași, 1997 - <i>Camera Lucida</i>, Vintage, London, 2000</p> <p>Baudrillard, P., <i>Simulacra and Simulation</i>, The University of Michigan Press, 1994</p> <p>Benjamin, Walter – „Opera de artă în epoca reproducerii mecanice” în <i>Iluminări</i> Univers, București, 2000</p> <p>Besançon, Alain, <i>Imaginea interzisă</i>, Humanitas, București, 1996, capitolul VI, „Noua teologia a imaginii”</p> <p>Berger, John – <i>Feluri de a vedea</i>, Vellant, București, 2018</p> <p>Călinescu, M. – <i>Cinci fețe ale modernității</i>, Univers, București, 1995</p> <p>Florea C. și Florea L., <i>Inteligența artificială</i>, Universitatea Transilvania Brașov, 2023</p> <p>Foucault, M., <i>This is not a pipe</i>, California Press, 1983 (<a href="https://monoskop.org/images/9/99/Foucault_Michel_This_Is_Not_a_Pipe.pdf">https://monoskop.org/images/9/99/Foucault_Michel_This_Is_Not_a_Pipe.pdf</a>)</p> <p>Friedan, B., <i>The Feminine Mystique</i>, Dell publishing, New York, 1964 (<a href="https://archive.org/details/femininemystique0000bett_e9w2">https://archive.org/details/femininemystique0000bett_e9w2</a>)</p> <p>Kundera, M., <i>Ușurătatea de nesuportat a ființei</i>, Humanitas, București, 2018</p> <p>Peirce, Ch. S. – <i>Semnificație și acțiune</i>, Humanitas, București, 1991</p> <p>Messaris P., <i>Visual persuasion: the role of images in advertising</i>, 1997</p> <p>Sontag S., <i>Despre fotografie</i>, Vellant, 2014</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Cultura vizuală oferă studenților baza teoretică și practică pentru a analiza critic și a crea produse vizuale specifice mediei digitale, răspunzând așteptărilor angajatorilor din publicitate, jurnalism vizual, comunicare instituțională și industriile creative. Conținutul este aliniat la cercetarea internațională recentă în studii vizuale și la practicile profesionale actuale.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și utilizarea corectă a conceptelor și teoriilor culturii vizuale prezentate la curs.	Examen scris (grilă cu alegere multiplă) + proiect scris (formativ)	40% + 10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	1) Demonstrarea studiului individual prin prezentare orală a	Fișă evaluativă completată în timpul prezentării + punctaj	25% + 25%

	unei teme alese. 2) Participarea activă la seminar (intervenții, contribuții la discuții, rezumate scrise).	acumulat pe parcursul semestrului	
10.6 Standard minim de performanță			
Demonstrarea participării la seminar prin exprimarea a cel puțin 4 opinii pe parcursul semestrului. Prezentare orală susținută la termen. Minimum nota 5 la seminar și la examen.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
dr. Roxana SHIELDS, Titular de curs	dr. Roxana SHIELDS, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Psihologia utilizatorului de media digitală							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alina COMAN							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Alina COMAN							
2.4 Anul de studiu	I	II		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezența și participarea la curs pentru min 50% din activitățile de pe semestrul respectiv cumulează 10% din nota finală</li> <li>• Utilizarea telefonului mobil în timpul cursului anulează prezența la cursul respectiv</li> </ul>
-------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frauda sau tentativa de frauda se sancționează conform art.22 din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Punctajul de seminar se acordă la <b>cumularea simultană a două cerințe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ prezenta la min 50% din activitățile de seminar pe semestrul respectiv</li> <li>➢ prezentarea și predarea proiectului de seminar repartizat de cadrul didactic</li> </ul> </li> <li>• Punctajul de seminar se obține doar în timpul semestrului în care aveți disciplina în orar. Nu se prezintă/predă cadrului didactic pe mail/incarcă pe platforma după încheierea calendaristică a activității de predare, nici la examenul de restanță.</li> <li>• Utilizarea telefonului mobil în timpul cursului anulează prezenta la seminarul respectiv</li> <li>• Punctajul de seminar are o pondere de 30% din nota finală</li> </ul>

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice (cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procese psihice, conformism).</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.</p> <p>R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile, nevoile și așteptările publicului-țintă utilizând modele, grile, teste și aplicații software adecvate.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare, teoriile media și indicatorii de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.</p> <p>CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 4.2.1. Studentul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană/organizație/brand.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 4.3.1. Studentul aplică principii și metodologii pentru cercetări ale opiniei publice.</p>
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</p>
-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cyberpsihologia studiaza maniera in care larg raspandita tehnologie a calculatoarelor, in special a Internetului, influenteaza indivizii la nivel cognitiv, afectiv si comportamental atat in online cat si in viata de zi cu zi.</p> <p>Ne concentram asupra aplicarii in practica a implicatiilor de deriva din acest domeniu in vederea cresterii bunastarii noastre in aceasta era digitala.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor fi capabili sa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explice efectul de dezinhibare online</li> <li>• Identifice caracteristicile relatiilor interpersonale din spatiul digital</li> <li>• Identifice si sa reactioneze adecvat la diferitele forme de cyberbulling</li> <li>• Recunoasca si sa reactioneze adecvat la dependenta de Internet</li> <li>• Identifice continuturile indezirabile social generate de invatarea sociala facilitata de media digitala.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nașterea cyberspace-ului și a psihologiei Internetului.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Psihologia Internetului — arhitectură și prezență.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Cyberspace vs. spațiul psiho-social real.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Identitatea personală online — efectul de dezinhibare online.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Relațiile interpersonale în spațiul digital. Prima impresie online vs. face-to-face. Online dating.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Text talk — anatomia mesajelor email; tehnici creative de keyboarding; mobile texting, class chat.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Selfie-ul — fotografia ca reprezentare a identității; aspectele psiho-sociale ale distribuirii fotografiilor în mediul online.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	

Avatarurile — manifestări ale identității; cum avatarul ascunde, relevă și transformă aspecte ale sinelui; clasificare psihologică; avatarul ca vehicul pentru experimentarea trăirilor.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Grupuri și comunități online — ciclul de viață al grupurilor; tehnici de evaluare a grupurilor; dinamici psihologice ale lucrului în grup și cu clase digitale.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Dependența de Internet — o nouă patologie; semnele utilizării excesive; tipuri de dependență; remedii.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Comportamentul de gaming — plusuri și minusuri.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Comportamentul online deviant — imagini nepotrivite; cyberbullying; furtul identității; limbaj ostil; escrocherii; accesări ilegale.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Cybersex.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	
Impactul utilizării conținuturilor digitale asupra creierului.	Vizionare și analiza conținuturilor digitale, conversație euristică	2	

Bibliografie:

- Amichai-Hamburger, Y. (ed.). 2005. *The social Net: Understanding human behavior in cyberspace*. Oxford-New York: Oxford University Press.
- Barrat, J. 2015. *Our Final Invention: Artificial Intelligence and the End of the Human Era*. St. Martin's Press.
- Benjamin et al. 2015. *Relationship between internet use and depression*. in *Computers in Human Behavior*, 43, pp.308- 312 and *Individual Differences*, 67, pp. 97-102
- Carr, N. 2011. *The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains*. W. W. Norton & Company.
- Connolly I. (ed.) 2016. *Introduction to Cyberpsychology*. Routledge. London and New York.
- Cunningham, C. 2013. *Social networking and impression management: Self-Presentation in the Digital Age*. Lanham: Lexington Books
- Dewdney, Andrew; Ride, Peter. 2006. *The New Media Handbook*, Routledge.
- Ellison, N. Et al. 2012. *Profile as promise: A framework for conceptualizing veracity in online dating self-Presentations* in *New media and society*, 14(1), 45-62.
- Hodent, Celia. 2021. *The Psychology of Videogames*. Routledge.
- Joinson, A. N., McKenna, K. Y. A., Postmes, T., Reips. 2007. *Oxford Handbook of Internet Psychology*. University Press. Oxford: Oxford University
- Kirwan, G., Connolly, I., Barton, H., Palmer, M. 2024. *An Introduction to Cyberpsychology*. Francis&Taylor.
- Suler, J. 2000. *The Psychology of Cyberspace*. Rider University.
- Suler, J. 2004. [Computer and cyberspace "addiction"](#). in *International Journal of Applied Psychoanalytic Studies*. Vol.1, issue 4, p. 359-362.
- Tapscott, Don. 2008. *Grown Up Digital*, McGraw Hill.
- Thurlow C., Lengel L., Tomic A. 2005. *Computer communication: Social interaction and the Internet*. London: Sage
- Valkenburg, P., Taylor Piotrowski, J. 2007. *Plugged in*. Yale University Press.

Wiederhold, B.K., Bouchard, S. 2014. <i>Advances in Virtual reality and anxiety disorders</i> . Springer.			
Windley, Ph. J. 2008. <i>Digital Identity</i> , O'Reilly Media.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Ce face Internetul cu creierul nostru — 5 modalități prin care social media îți influențează activitatea cerebrală.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Nativii digitali — aplicații.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Escapism vs. escapism digital.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Dezinhibare digitală benignă vs. toxică.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Efectul de dezinhibare online — aplicații.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Cyberbullying — aplicații, exemple.	Vizionare, conversație euristică, studii de caz	2	
Ce trebuie să știi despre dependența de Internet.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Social media și gen.	Vizionare, conversație euristică, dezbateri	2	
Dependența de jocurile video — testimoniale.	Vizionare, studiu de caz, dezbateri	2	
Cum am intrat ilegal pe un cont de întâlniri online — studiu de caz.	Studiu de caz, dezbateri etică	2	
Gen și comportamentul de tip cybersex.	Vizionare, dezbateri	2	
Învățarea socială facilitată de Internet — efecte perverse.	Vizionare, studiu de caz, dezbateri	2	
Dark side al Internetului.	Vizionare, studiu de caz	2	
Sinteze, feedback, evaluări.	Problematizare, dialog interactiv	2	
Bibliografie:			
Amichai-Hamburger, Y. (ed.). 2005. <i>The social Net: Understanding human behavior in cyberspace</i> . Oxford-New York: Oxford University Press.			
Barrat, J. 2015. <i>Our Final Invention: Artificial Intelligence and the End of the Human Era</i> . St. Martin's Press.			
Benjamin et al. 2015. <i>Relationship between internet use and depression</i> . in <i>Computers in Human Behavior</i> , 43, pp.308- 312 and <i>Individual Differences</i> , 67, pp. 97-102			
Carr, N. 2011. <i>The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains</i> . W. W. Norton & Company.			
Connolly I. (ed.) 2016. <i>Introduction to Cyberpsychology</i> . Routledge. London and New York.			
Cunningham, C. 2013. <i>Social networking and impression management: Self-Presentation in the Digital Age</i> . Lanham: Lexington Books			
Dewdney, Andrew; Ride, Peter. 2006. <i>The New Media Handbook</i> , Routledge.			
Ellison, N. Et al. 2012. <i>Profile as promise: A framework for conceptualizing veracity in online dating self-Presentations</i> in <i>New media and society</i> , 14(1), 45-62.			
Hodent, Celia. 2021. <i>The Psychology of Videogames</i> . Routledge.			
Joinson, A. N., McKenna, K. Y. A., Postmes, T., Reips. 2007. <i>Oxford Handbook of Internet Psychology</i> . University Press. Oxford: Oxford University			
Kirwan, G., Connolly, I., Barton, H., Palmer, M. 2024. <i>An Introduction to Cyberpsychology</i> . Francis&Taylor.			
Suler, J. 2000. <i>The Psychology of Cyberspace</i> . Rider University.			

Suler, J. 2004. *Computer and cyberspace "addiction"*. in International Journal of Applied Psychoanalytic Studies. Vol.1, issue 4, p. 359-362.

Tapscott, Don. 2008. *Grown Up Digital*, McGraw Hill.

Thurlow C., Lengel L., Tomic A. 2005. *Computer communication: Social interaction and the Internet*. London: Sage

Valkenburg, P., Taylor Piotrowski, J. 2007. *Plugged in*. Yale University Press.

Wiederhold, B.K., Bouchard, S. 2014. *Advances in Virtual reality and anxiety disorders*. Springer.

Windley, Ph. J. 2008. *Digital Identity*, O'Reilly Media.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile didactice desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Explicitarea corectă a conceptelor din curs	Examinare orală pe baza proiect	50%
	Intervenții la curs		10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Utilizarea corectă a conceptelor și teoriilor specifice	Proiect ppt	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea corectă a 70% din itemii testului grila			
Obținerea unui punctaj minimal la seminar (>0)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Alina COMAN, Titular de curs	Conf. univ. dr. Alina COMAN, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gandire critica								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU								
2.4 Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Fraudarea sau tentative de fraudare, precum și complicitatea la fraudare indiferent de forma de comitere la examen se sancționează conform cu articolul 22 din Regulamentul privind activitatea profesională a studenților.
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pentru a obtine punctaj la seminar, studentii trebuie sa participe la minim 70% din totalul activitatilor (5 din 7 seminarii).</li> <li>• Studentii vor participa la activitățile de seminar exclusive cu grupa în care au fost repartizați de Decanat</li> <li>• Nota finală la activitatea de seminar este reprezentată de media aritmetică simplă a notelor alocate tuturor temelor de seminar de la <i>Gândire critică</i></li> <li>• Nota de la activitatea de seminar reprezintă o treime din nota finală (<i>i.e.</i>, 30%)</li> <li>• Studentii pot primi bonusuri de până la un punct cumulative pentru răspunsurile oferite la întrebări punctuale.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale, asumarea unor responsabilitati colective si individuale</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul cunoaste principiile de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul utilizeaza instrumente digitale de colaborare.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul comunica eficient in echipe interdisciplinare.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.3.1. Studentul isi asuma roluri si responsabilitati in echipa.</li> <li>- R.Î. 5.3.2. Studentul respecta normele de etica profesionala si integritate academica.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentilor cu problematica, conceptele, teoriile si metodele de investigare si evaluare a actelor de gandire; dezvoltarea capacitatii de analiza critica a discursului media si a argumentarii in contexte digitale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevarea structurilor elementare ale actelor de gandire.</li> <li>- Expunerea principiilor, metodelor si regulilor gandirii corecte.</li> <li>- Clasificarea si examinarea principalelor tipuri de erori de gandire.</li> <li>- Explicarea categoriilor de abateri premeditate de la regulile gandirii corecte.</li> <li>- Aplicarea gandirii critice la analiza discursului media digitale.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Curs introductiv: relevanta logicii formale si a teoriei argumentarii in gandirea critica	Prezentare PPT, dezbateri	2	
2. Principii logice	Prezentare PPT, prelegere	2	

3. Notiuni introductive despre logica termenilor. Structura si clasificarea termenilor	Prezentare PPT, prelegere	2	
4. Relatii logice intre termeni generali	Prezentare PPT, prelegere	2	
5. Definitii si structura lor. Clasificarea definitiilor. Reguli de definire a termenilor	Prezentare PPT, prelegere	2	
6. Notiuni introductive despre logica propozitiilor. Structura si clasificarea propozitiilor categorice	Prezentare PPT, prelegere	2	
7. Logica propozitiilor cu operatori veri-functionali	Prezentare PPT, dezbateri	2	
8. Teoria inferentelor: inferente imediate	Prezentare PPT, dezbateri	2	
9. Teoria inferentelor: silogismul categoric	Prezentare PPT, prelegere	2	
10. Notiunea de argumentare	Prezentare PPT, prelegere	2	
11. Limbajul ca factor in argumentare	Prezentare PPT, prelegere	2	
12. Caracteristicile gandirii critice	Prezentare PPT, prelegere	2	
13. Conjecturi si respingeri: cum construim teorii despre fenomenele sociale	Prezentare PPT, prelegere	2	
14. Gandirea critica si variatia culturala. Curs recapitulativ	Prezentare PPT, dezbateri	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Barnet, S. &amp; Bedau, H. (2014). Critical Thinking, Reading and Writing. Bedford/St. Martin's.</p> <p>Black, M. (2018). Critical Thinking: An Introduction to Logic and Scientific Method. Muriwai Books.</p> <p>Davies, M. &amp; Barnett, R. (eds.) (2015). The Palgrave Handbook of Critical Thinking in Higher Education. Palgrave Macmillan.</p> <p>Epstein, R. L. &amp; Kernberger, C. (2006). Critical Thinking. Thomson Wadsworth.</p> <p>Falkenstein, L., Stapleford, S., &amp; Kao, M. (2022). Logic Works: A Rigorous Introduction to Formal Logic. Routledge.</p> <p>Hanscomb, S. (2017). Critical Thinking: The Basics. Routledge.</p> <p>Hurley, P. J. &amp; Watson, L. (2018). A Concise Introduction to Logic, 13th ed. Cengage Learning.</p> <p>Marcus, R. (2018). Introduction to Formal Logic with Philosophical Applications. Oxford University Press.</p> <p>Perelman, C. (1979). The New Rhetoric and the Humanities. D. Reidel Publishing.</p> <p>Smith, P. (2020). An Introduction to Formal Logic, 2nd ed. Cambridge University Press.</p> <p>Toulmin, S. (2003). The Uses of Argument. Cambridge University Press.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Seminar introductiv: relevanta logicii formale si a teoriei argumentarii in gandirea critica. Principii logice	Dezbateri, prezentare PPT	2	
2. Notiuni introductive despre logica termenilor. Structura si clasificarea termenilor. Relatii logice intre termeni generali	Prezentare PPT, aplicatii	2	
3. Definitii si structura lor. Clasificarea definitiilor. Reguli de definire a termenilor	Studiu de caz, aplicatii, teme	2	

4. Notiuni introductive despre logica propozitiilor. Structura si clasificarea propozitiilor categorice. Logica propozitiilor cu operatori veri-functionali	Studiu de caz, prezentare PPT, aplicatii, teme	2	
5. Teoria inferentelor: inferente imediate si inferente mediate. Silogismul categoric	Studiu de caz, prezentare PPT, teme	2	
6. Notiunea de argumentare. Limbajul ca factor in argumentare	Prezentare PPT, teme	2	
7. Caracteristicile gandirii critice. Conjecturi si infirmari	Studiu de caz, prezentare PPT	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Epstein, R. L. &amp; Kernberger, C. (2006). Critical Thinking. Thomson Wadsworth.</p> <p>Barnet, S. &amp; Bedau, H. (2014). Critical Thinking, Reading and Writing. Bedford/St. Martin's.</p> <p>Black, M. (2018). Critical Thinking: An Introduction to Logic and Scientific Method. Muriwai Books.</p> <p>Davies, M. &amp; Barnett, R. (eds.) (2015). The Palgrave Handbook of Critical Thinking in Higher Education. Palgrave Macmillan.</p> <p>Epstein, R. L. &amp; Kernberger, C. (2006). Critical Thinking. Thomson Wadsworth.</p> <p>Falkenstein, L., Stapleford, S., &amp; Kao, M. (2022). Logic Works: A Rigorous Introduction to Formal Logic. Routledge.</p> <p>Hanscomb, S. (2017). Critical Thinking: The Basics. Routledge.</p> <p>Hurley, P. J. &amp; Watson, L. (2018). A Concise Introduction to Logic, 13th ed. Cengage Learning.</p> <p>Marcus, R. (2018). Introduction to Formal Logic with Philosophical Applications. Oxford University Press.</p> <p>Perelman, C. (1979). The New Rhetoric and the Humanities. D. Reidel Publishing.</p> <p>Smith, P. (2020). An Introduction to Formal Logic, 2nd ed. Cambridge University Press.</p> <p>Toulmin, S. (2003). The Uses of Argument. Cambridge University Press.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera solutii in conformitate cu recomandarile si reglementarile actuale ale comunitatilor epistemice si ale asociatiilor profesionale privind dezvoltarea competentelor studentilor in domeniul Media Digitala, in special pentru analiza critica a discursului si dezinformarii.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea principalelor componente ale actelor de gandire; capacitatea de a aplica reguli logice si de a analiza argumente.	Examen scris sub forma unui test-grila (evaluare sumativa)	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea corecta a temelor si a lucrarilor aplicative (evaluare continua).	Evaluare cu itemi obiectivi	30%
10.6 Standard minim de performanță			

Studentul trebuie sa demonstreze cunoasterea principalelor componente ale actelor de gandire si sa stapaneasca tehnicile de comunicare eficienta, concisa si corecta a conceptelor si ideilor abstracte; obtinerea unui minim de 50% din punctajul total.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Florin NECHITA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	dr. Marius MANIC								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					35
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	78				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și laptop

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice (cadrajul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procese psihice, conformism).</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în contextul unei probleme profesionale.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse situații și categorii sau segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare, teoriile media și indicatorii de audiență pentru a proiecta, adapta sau evalua planuri media.</p> <p>CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 4.2.1. Studentul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană/organizație/brand.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 4.3.1. Studentul aplică principii și metodologii pentru cercetări ale opiniei publice.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea locului activităților de comunicare în cadrul strategiei de marketing a organizațiilor.</li> <li>• Oferirea unei perspective de ansamblu asupra domeniului marketingului și managementului unei organizații și a modului prin care comunicarea contribuie la îndeplinirea obiectivelor acesteia.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentele și principiile de bază ale marketingului și managementului organizațiilor.</li> <li>• Abordarea problemelor legate de comunicare și relația cu celelalte funcții ale organizațiilor.</li> </ul>

	Înțelegerea aspectelor etice și sociale cu privire la marketingul și managementul marketingului.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Evoluția și semnificația principalelor concepte de marketing	Prelegere participativă, expunere interactivă, exemplificare	4	
Aspecte etice și sociale ale marketingului	Prelegere participativă, dezbateri, exemplificare	2	
Mediul comunicării de marketing	Prelegere participativă, dezbateri, documentare web, exemplificare	4	
Segmentarea pieței	Prelegere participativă, dezbateri, exemplificare	2	
Obiectivele programelor de marketing	Prelegere participativă, expunere interactivă	2	
Înțelegerea comportamentului consumatorilor	Prelegere participativă, problematizare, exemplificare	2	
Poziționarea și re-poziționarea ofertei	Prelegere clasică, problematizare, exemplificare	2	
Politica de produs și de lansare a noilor produse	Prelegere clasică, problematizare, exemplificare	4	
Politicile de preț	Prelegere clasică, expunere, exemplificare	2	
Construirea strategiei și livrarea mesajelor comunicării de marketing	Prelegere clasică, problematizare, documentare web, exemplificare	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. P., &amp; Day, G. S. (2013). <i>Marketing research: International student version</i>. New York, NY: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Dolnicar, S., Grün, B., &amp; Leisch, F. (2018). <i>Market segmentation analysis: Understanding it, doing it, and making it useful</i>. Springer Nature.</p> <p>Foxall, G. R. (Ed.). (2016). <i>The Routledge companion to consumer behavior analysis</i>. Routledge.</p> <p>Kotler, P., &amp; Keller, K. L. (2020). <i>Marketing Management. Global Edition</i>. Pearson Education.</p> <p>Kotler, P., &amp; Keller, K. L. (2016). <i>A Framework for Marketing Management. Global Edition</i>. Harlow, England: Pearson.</p> <p>Kotler, P., Kartajaya, H., &amp; Setiawan, I. (2017). <i>Marketing 4.0: Moving from traditional to digital</i>. Jon Wiley &amp; Sons.</p> <p>Kotler, P., Pfoertsch, W., &amp; Sponholz, U. (2020). <i>H2H Marketing: The Genesis of Human-to-Human Marketing</i>. Springer Nature.</p> <p>McDonald, M., &amp; Dunbar, I. (2013). <i>Market segmentation: How to do it and how to profit from it</i>. Chichester: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Nechita, F. (2022). <i>An Introduction to Museum Marketing Communication in the Digital Age</i>. Presa Universitară Clujeană.</p> <p>Parsons, E., &amp; MacLaran, P. (2009). <i>Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour</i>. Elsevier.</p> <p>Sarstedt, M., &amp; Mooi, E. (2019). <i>A concise guide to market research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics</i>. Springer Nature.</p> <p>Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., &amp; Hogg, M. K. (2016). <i>Consumer Behaviour: A European Perspective. Sixth Edition</i>. Pearson Education.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații

Evoluția și semnificația principalelor concepte de marketing	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții pe echipe, documentare web	2	
Mediul de marketing	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții pe echipe	2	
Segmentarea pieței și poziționarea ofertei	Expunere interactivă, exerciții pe echipe, documentare web	2	
Politici de produs și de lansare a noilor produse	Expunere interactivă, exerciții pe echipe, documentare web	2	
Brand și branding	Expunere interactivă, exerciții pe echipe, exemplificare	2	
Distribuția produselor și serviciilor	Expunere interactivă, exerciții pe echipe, exemplificare	2	
Comunicarea de marketing	Expunere interactivă, exerciții pe echipe, documentare web	2	

#### Bibliografie:

Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. P., & Day, G. S. (2013). *Marketing research: International student version*. New York, NY: John Wiley & Sons.

Dolnicar, S., Grün, B., & Leisch, F. (2018). *Market segmentation analysis: Understanding it, doing it, and making it useful*. Springer Nature.

Foxall, G. R. (Ed.). (2016). *The Routledge companion to consumer behavior analysis*. Routledge.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management. Global Edition*. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management. Global Edition*. Harlow, England: Pearson.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Jon Wiley & Sons.

Kotler, P., Pfoertsch, W., & Sponholz, U. (2020). *H2H Marketing: The Genesis of Human-to-Human Marketing*. Springer Nature.

McDonald, M., & Dunbar, I. (2013). *Market segmentation: How to do it and how to profit from it*. Chichester: John Wiley & Sons.

Nechita, F. (2022). *An Introduction to Museum Marketing Communication in the Digital Age*. Presa Universitară Clujeană.

Parsons, E., & MacLaran, P. (2009). *Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour*. Elsevier.

Sarstedt, M., & Mooi, E. (2019). *A concise guide to market research: The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics*. Springer Nature.

Solomon, M. R., Bamossy, G. J., Askegaard, S., & Hogg, M. K. (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective. Sixth Edition*. Pearson Education.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și a practicilor de marketing și comunicare la nivel național și internațional. Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate. În cadrul cursurilor sunt prezenți cu o frecvență de 1-2 ore pe semestru și reprezentanți din industria marketingului și a comunicării.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
-------------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen oral cu prezentarea unei lucrări de sinteză	45%
		Prezentare de grup a unei teme din conținutul cursului anterior	5%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Situația prezențelor (minim 5 din 7)	Direct proporțională cu nr. de prezențe	20%
	Înșușirea limbajului domeniului și înțelegerea unor concepte și teorii specifice	Realizarea și prezentarea orală unor teme pe subiecte date	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> <li>• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Prof. univ. dr. Florin NECHITA, Titular de curs	dr. Marius MANIC, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura informației								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA								
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	92				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoștin e despre folosirea calculatorului si internet</li> <li>Cunoștin e minimale despre elaborarea unui referat general</li> <li>Cunoștin e minimale despre dreptul de a folosi informa ia din surse bibliografice</li> </ul>	Nu e
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sa fie capabil sa folosească calculatorul pentru accesare informa ii</li> <li>Sa fie capabil sa lucreze in Excel, doc, Power Point</li> <li>Sa fie capabil sa realizeze un referat general pe un subiect dat</li> </ul>	Nu e

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector, calculator, conexiune la internet, tablă
-------------------------------	----------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Rețea de calculatoare conectate la internet, videoproiector, acces la baze de date abonate de universitate
--------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</p> <p>R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.2. Studentul aplică norme de ortografie și gramatică în textele profesionale.</p> <p>R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media pentru difuzare pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Îmbunătățirea abilităților studenților de a localiza, colecta și evalua informația în orice format. Cursul susține programa universitară și participarea în procesul de comunicare academică pentru promovarea și dobândirea abilităților de informare necesare carierei profesionale.</p> <p>Competențe generale privind cultura informației - information literacy - sunt structurate pe 3 componente: accesarea, evaluarea și utilizarea informației.</p> <p>În cadrul disciplinei studenții vor deprinde competențele specifice impuse în activitatea de documentare și apoi comunicare a informației științifice.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>După parcurgerea acestui curs, studenții vor dobândi abilitățile:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formularea unei strategii de căutare pentru a găsi informația despre un anumit subiect selectat</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Căutarea documentelor în catalogul online, identificarea și utilizarea lor</li> <li>3. Căutarea în bazele de date, identificarea articolelor</li> <li>4. Utilizarea motoarelor de căutare pentru obținerea informațiilor pe www</li> <li>5. Evaluarea surselor de informare privind acuratețea, autoritatea, obiectivitatea, scopul, actualitatea și adecvarea.</li> <li>6. Demonstrarea înțelegerii noțiunilor de bază privind plagiatul și dreptului de autor în cercetarea științifică</li> <li>7. Utilizarea citărilor folosind standardele de citare APA, MLA, Turabian, Harvard, ISO și alte stiluri de citare.</li> </ol>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Societatea informațională. Explozia informațională. Tehnologia informării și comunicării.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Organizarea informației. Tipuri de documente. Clasificări de bibliotecă. Înregistrări bibliografice.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Definirea unei nevoi de informație. Standarde internaționale de cultura informației.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Accesarea informației. Instrumente de regăsire a informației.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Strategii de căutare. Cataloage online. Motoare de căutare.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Evaluarea informației. Criterii de evaluare a informației.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Factorul de impact. Elemente de scientometrie.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Managementul informației. Standarde de citare. Referințe bibliografice.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Comunicarea informației. Abateri de la tehnica muncii intelectuale.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Dreptul proprietății intelectuale.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Plagiatul. Programe informatice de detectare a plagiatului.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Metode de prezentare a proiectelor academice.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Acces deschis la informație. Open Access și depozite digitale instituționale.	Prelegere, conversație euristică, problematizare	1	
Sinteză și recapitulare.	Prelegere interactivă	1	
Bibliografie: Repanovici A, Landoy A. Information literacy and environmental sustainability correlation in using and communicating information. Vol. 552, Communications in Computer and Information Science. 2015. 2. Cornelia AM, Gabor D, Repanovici A. E-legislation for citizens - Open access to indexed legal information available online. In: Proceedings of the European Conference on e-Government, ECEG. 2014.			

3. Information Literacy online modules			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Cercetare în catalogul online al bibliotecii universității. Familiarizare cu tipurile de documente, strategii de căutare, descriptori. Căutare în cataloage online ale altor biblioteci (BNR, Academia Română, biblioteci din străinătate).	Discuții, exerciții practice	2	
Cercetare în bazele de date la care universitatea este abonată. Identificarea descriptorilor, strategiilor de căutare. Diferența dintre web și baze de date.	Exerciții practice, studiu de caz	2	
Realizarea unei strategii de căutare. Operatori booleeni, sinonime, paranteze, trunchare, nesting. Realizarea unei mini-bibliografii pe o temă impusă. Evaluare critică a informațiilor.	Exerciții practice, atelier	2	
Strategii de căutare în spațiul web, depozite digitale instituționale, reviste cu acces deschis.	Exerciții practice	2	
Folosirea standardelor de citare și de scriere a referințelor bibliografice. Utilizarea References din Microsoft Word.	Exerciții practice	2	
Strategii de evitare a plagiatului. Folosirea unui software de depistare a plagiatului.	Exerciții practice, studiu de caz	2	
Metode de comunicare a informației. Prezentarea proiectului final.	Prezentări individuale, discuții	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Repanovici A, Landoy A. Information literacy and environmental sustainability correlation in using and communicating information. Vol. 552, Communications in Computer and Information Science. 2015.</p> <p>2. Cornelia AM, Gabor D, Repanovici A. E-legislation for citizens - Open access to indexed legal information available online. In: Proceedings of the European Conference on e-Government, ECEG. 2014.</p> <p>3. Information Literacy online modules</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele educaționale în domeniul culturii informației, în vederea obinerii abilităților necesare pentru formarea de specialiști cu înaltă calificare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea: - surselor de informare - strategiilor de căutare - descriptorilor pentru descrierea documentelor - evaluarea informației - standardele de citare și scriere a referințelor	Test online	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- abilitatea de a folosi noile tehnologii și a internetului - abilitatea de a evalua critic informația și a o prezenta etic - aplicarea cunoștințelor teoretice	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Transformarea unei nevoi de informație într-o strategie de cercetare, identificarea resurselor informaționale și întocmirea unei liste bibliografice folosind standardele de citare, referințe bibliografice și etica folosirii informației</li> <li>Comunicarea cercetării printr-un proiect scris și o prezentare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI, Titular de curs	Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Tehnici de redactare media digitală</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Roxana SHIELDS								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	drd. Iuliana BARBU								
2.4 Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	78				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și laptop

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică pentru informare, convingere sau motivare a publicului.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.2. Studentul aplică norme de ortografie și gramatică, asigurând coerența și claritatea textelor în contexte profesionale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice sau academice).</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte profesionale.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Învățarea principalelor tehnici de redactare și de structurare a diferitelor tipuri de conținuturi specifice domeniului mediei digitale și identificarea principiilor de bază ale unui mesaj persuasiv eficient.
7.2 Obiectivele specifice	Dezvoltarea abilităților de recunoaștere a diferitelor tipuri de texte pentru mass-media — în special media digitală; abilități de comunicare în mediu digital. Capacitatea de a redacta și edita un text original (jurnalistice, promoțional sau academic); identificarea principalelor elemente din structura unei pagini web; producerea unui proiect de redactare pentru media digitală. Dezvoltarea responsabilității etice în redactare; aprecierea calității și clarității comunicării scrise.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Prezentarea obiectivelor cursului. Brainstorming despre tehnicile posibile de redactare. Redactarea ca proces	Prelegere interactivă, exemplificare prin imagini proiectate	1	

esențial în crearea produselor media. Tipuri de redactare pentru media digitală.			
Tipuri de jurnalism. Principii de bază ale jurnalismului și alinierea tehnicilor de redactare la aceste principii. Scurtă prezentare a tipurilor de redactare online (feature, technical, social media, copywriting, reporting, ghostwriting, press release etc.).	Prelegere, exemplificare prin imagini proiectate	2	
Structura articolului de ziar. Asemănări și diferențe cu varianta online. Știrea (legea celor 5 W, piramida inversată). Titlul: subtitlu, supratitlu, intertitlu, headline. Editorialul.	Prelegere, proiecție de exemple, exemplificare	2	
Lead-ul — tipuri în jurnalism și în media digitală.	Prelegere cu exemple proiectate, explicație	1	
Reclama (platforme sociale, bloguri, site-uri corporative, site-uri artistice).	Prelegere interactivă, explicație, identificare tipuri de reclamă	2	
Listicle-ul și top-ul. Anunțul (pe rețele sociale, bloguri).	Prelegere, explicație, exemple	1	
Conținut multimedia. Hipertextualitatea.	Prelegere interactivă, brainstorming, exemple vizuale	1	
Reportajul digital.	Prelegere, exemple de reportaj digital, discuții	1	
Tehnici de retorică și persuasiune. Elemente de propagandă.	Prelegere, exemplificare cu afișe, billboards, fotografii, fragmente de film, text, obiecte și multimedia	3	
<p>Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bromley, Michael. <i>Journalism</i>, London: Hodder and Stoughton, (1999), Barițiu Library</li> <li>• Bromley, Michael. <i>Media studies : an introduction to journalism</i>, London: Hodder and Stoughton, (1995), Barițiu Library</li> <li>• Dick, Jil. <i>Writing for magazines, London: A and C Black</i> (1996), Barițiu Library</li> <li>• Filak, Vincent F. <i>Dynamics of media editing</i>, (2020), online resource at the University Library</li> <li>• Giles, Vic and Hodgson, F.W. <i>Creative newspaper design, Oxford: Focal Press</i>, (1996), Barițiu Library</li> <li>• (<a href="https://archive.org/details/craftingdigitalw0000hick/page/n9/mode/2up">https://archive.org/details/craftingdigitalw0000hick/page/n9/mode/2up</a>)</li> <li>• Hooper, Brad. <i>Writing reviews for readers' advisory</i>, (2010), online resource at the University Library</li> <li>• News writing / Anna McKane. (2006)</li> <li>• Marshall, Carrie. <i>Writing for social media</i>, Swindon: BCS Learning and Development Ltd. (2018), Barițiu Library</li> <li>• McKane, Anna. <i>News writing</i>, London: Sage, (2006), online resource at the University Library</li> <li>• Morrish, John. <i>Magazine editing</i>, London ; New York: Routledge, (1996), Barițiu Library</li> <li>• Phillips, Angela. <i>Good writing for journalists : narrative, style, structure</i>, SAGE Publications Ltd, (c2007), online resource at the University Library</li> <li>• Ries Al, Ries Laura. <i>Cele 11 legi imuabile ale Internet brandingului</i>, București: Brandbuilders Grup (2006), Barițiu Library</li> </ul>			

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wheeler, Adrian. <i>Writing for the media</i>, (FPRCA), (2019), online resource at the University Library</li> <li>• A Brief (Visual) History of the Internet (<a href="https://www.speedtest.net/about/knowledge/internet-history">https://www.speedtest.net/about/knowledge/internet-history</a>)</li> </ul>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere în structura seminarului și metoda evaluării. Prezentarea listei de teme pentru prezentări și stabilirea calendarului. Propunere de subiect cu grupul: încercare de redactare a unui text pentru media digitală cu demonstrarea aplicării tehnicilor de redactare.	Atelier interactiv, lucru în echipă, demonstrație	4	
Prezentări individuale ale studenților (proiector) cu lucrări originale de redactare pentru un anumit tip de media digitală: feature writing, report writing, case study writing, copywriting.	Prezentări studenți, discuții, feedback	6	
Prezentări individuale: social media writing, SEO writing, press release writing, blog post.	Prezentări studenți, discuții, feedback	6	
Prezentări de grup: producerea în echipă a unei pagini web/blog cu mai multe tipuri de conținut (text, imagine, video) ilustrând tehnicile de redactare studiate.	Lucru în echipă, atelier, prezentări	6	
Aplicații practice: analiza unui text propus și exerciții de rescriere în diferite stiluri (publicitar, jurnalistic, academic, social media).	Lucru individual și în echipă, exerciții	4	
Sinteză și evaluare finală.	Discuții, feedback	2	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gibson T. &amp; Lipton, M. <i>Research, Write, Create</i>, OUP, Canada, 2014 (<a href="https://archive.org/details/researchwritecre0000unse/page/n9/mode/2up">https://archive.org/details/researchwritecre0000unse/page/n9/mode/2up</a>)</li> <li>• Hicks, Troy. <i>Crafty Original Writing</i>, Heinemann, Portsmouth, 2013</li> <li>• Hooper, Brad. <i>Writing reviews for readers' advisory</i>, (2010), online resource at the University Library</li> <li>• News writing / Anna McKane. (2006)</li> <li>• Phillips, Angela. <i>Good writing for journalists : narrative, style, structure</i>, SAGE Publications Ltd, (c2007), online resource at the University Library</li> <li>• Wheeler, Adrian. <i>Writing for the media</i>, (FPRCA), (2019), online resource at the University Library</li> <li>• McKane, Anna. <i>News writing</i>, London: Sage , (2006), online resource at the University Library</li> <li>• Filak, Vincent F. <i>Dynamics of media editing</i>, (2020), online resource at the University Library</li> <li>• Marshall, Carrie. <i>Writing for social media</i>, Swindon: BCS Learning and Development Ltd. (2018), Barițiu Library</li> <li>• Dick, Jil. <i>Writing for magazines, London: A and C Black</i> (1996), Barițiu Library</li> <li>• Bromley, Michael. <i>Journalism</i>, London: Hodder and Stoughton, (1999), Barițiu Library</li> <li>• Morrish, John. <i>Magazine editing</i>, London ; New York: Routledge, (1996), Barițiu Library</li> </ul>			

- Handa, Carolyn. *Visual rhetoric in a digital world: a critical sourcebook*, Bedford/St. Martin's, 2004 (<https://archive.org/details/visualrhetoricin0000hand/page/n3/mode/2up>)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina pune bazele înțelegerii și utilizării corecte a termenilor de bază legați de tehnicile de redactare pentru media digitală și, prin exercițiile sale practice de aplicare, deschide diferite căi profesionale (jurnalism digital, copywriting, content marketing, SEO writing, social media). Conținutul este aliniat la cerințele angajatorilor din mediul digital și respectă recomandările planului de învățământ în vigoare.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea tehnicilor de redactare prezentate la curs.	Examen — grilă cu alegere multiplă	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	1) Demonstrarea studiului individual prin prezentare orală; 2) Participare activă la seminar (intervenții, contribuții la discuții).	Fișă de evaluare completată în timpul prezentării + punctaj acumulat pe parcursul semestrului	25% + 25%
10.6 Standard minim de performanță			
Demonstrarea participării la seminar prin exprimarea a cel puțin 4 opinii pe parcursul semestrului. Prezentare orală susținută la termen. Minimum nota 5 la seminar și la examen.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
dr. Roxana SHIELDS, Titular de curs	drd. Iuliana BARBU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză 2								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.4 Anul de studiu	I	Semestrul	2	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba franceză.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba franceză pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse francofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba franceză) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii franceze, resurse digitale francofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba franceză.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba franceză.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele francofone diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Continuarea însușirii, consolidarea și aprofundarea cunoștințelor de limba franceză la nivel începător-mediu, cu accent pe sistemul adjectivului, al pronumelui și al elementelor de ortografie. Dezvoltarea capacității studenților de a se exprima fluent și precis în situații de comunicare orală și scrisă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Cognitive: Însușirea regulilor de acord al adjectivului în gen și număr, a sistemului pronominal (personal, posesiv, demonstrativ, interogativ, exclamativ), a determinanților numerici și a semnelor ortografice.</p> <p>B. Profesionale: Capacitatea de a utiliza structurile aprofundate ale limbii franceze pentru exprimarea condiției, comparației și a relațiilor interumane în context profesional.</p> <p>C. Afective/valorice: Consolidarea atitudinii deschise față de cultura francofonă și a încrederii în capacitatea proprie de exprimare în limba franceză.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Le féminin et le pluriel des adjectifs	Prelegere interactivă	2	
Caractéristiques du pronom : le pronom personnel et le pronom possessif	Prelegere interactivă	2	

Le pronom démonstratif, interrogatif et exclamatif	Prelegere interactivă	2	
Les déterminants numéraux	Prelegere interactivă	2	
Les signes orthographiques	Prelegere interactivă	2	
Révision (I)	Prelegere interactivă	2	
Révision (II)	Prelegere interactivă	2	
Bibliografie: Jobin Rachel, Tamiozzo, Voix croisées. Français langue seconde 100-101, Québec, Chenelière Éducation, 2016. Laurent Nicolas, Bénédicte Delaunay, Bescherelle, La grammaire pour tous, Hatier, Paris, 2012. Le Nouveau Bescherelle, L'orthographe pour tous, Hatier, Paris, 1987, 2012. Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René, Grammaire méthodique du français, Paris, PUF, 8e édition 2021. Vigner Gérard, Enseigner le français comme langue seconde, Paris, CLE International, 2002.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Parler des lieux et des objets	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Exprimer une condition	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Comparer et caractériser	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Parler aux autres	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Inviter, excuser, demander, proposer, donner des instructions	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Parler de soi	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Révision	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: CECRL, Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (coe.int). Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe - ECML/CELV. ARTE; TV5 - <a href="https://enseigner.tv5monde.com/">https://enseigner.tv5monde.com/</a> . Claire Miquel, Communication progressive du français, Niveau débutant, CLE International, 2004.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba franceză sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba franceză ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale francofone. Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECR).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea informațiilor teoretice prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă - pe parcursul semestrului	30%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Punerea corecta in aplicare a informatiilor teoretice din cadrul cursului.	Evaluare sumativa – Verificare scrisa la sfarsit de semestru	70%
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba franceză, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă 2								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.4 Anul de studiu	I	Semestru	2	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba spaniolă.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba spaniolă pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse hispanofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba spaniolă) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii spaniole, resurse digitale hispanofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba spaniolă.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba spaniolă.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele hispanofone diferite (Spania, America Latină).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Continuarea învățării limbii spaniole, cu accent pe sistemul verbal (timpurile trecutului, viitorul, condiționalul) și pe prepoziții. La sfârșitul semestrului studenții vor putea purta conversații simple pe teme de istorie, biografie, preferințe și mass-media, în limba spaniolă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Înșușirea timpurilor și modurilor verbale ale indicativului (pretérito indefinido, perfecto, imperfecto, pluscuamperfecto, futuro, condicional) și a sistemului prepozițional spaniol.</p> <p>Capacitatea de a relata evenimente trecute, de a vorbi despre biografii, de a exprima gusturi și preferințe, de a face aprecieri și comparații, de a discuta despre profesii și mass-media.</p> <p>: Dezvoltarea capacității de a aprecia diversitatea culturală a lumii hispanofone.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
El verbo: Pretérito indefinido	Expunere, curs interactiv	2	
Pretérito perfecto	Expunere, curs interactiv	2	
Pretérito imperfecto	Expunere, curs interactiv	2	
Pretérito pluscuamperfecto	Expunere, curs interactiv	2	
El futuro	Expunere, curs interactiv	2	

El condicional	Expunere, curs interactiv	2	
Las preposiciones	Expunere, curs interactiv	2	
Bibliografie: L. Gómez Torrego, Gramática didáctica del español, Ediciones SM, Madrid, 2009. L. Gómez Torrego, Manual de español correcto, Arco Libros, Madrid, 2009.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Referir acontecimientos pasados	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Acontecimientos históricos, políticos y sociales	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Biografía y relatos	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Expresar gustos y preferencias	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Hacer valoraciones y comparaciones	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Perfiles profesionales	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Medios de comunicación	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Bibliografie: P.A. Olaneta, Vocabularul tematic al limbii spaniole, Niculescu, 2009. España, ayer y hoy. Itinerario de cultura y civilización, SGEL, 2009. Nuevo VEN 1, Editorial Edelsa, Madrid, 2009. Gente Hoy 1, Editorial Difusión, Barcelona, 2013.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba spaniolă sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba spaniolă ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale hispanofone (Spania și America Latină). Conținutul disciplinei este aliniat la Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECR).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (participare la curs + probă scrisă - colocviu)	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă; rezolvarea aplicațiilor practice.	Evaluare pe parcurs (participare seminar + aplicații practice)	60%

10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba spaniolă, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului. Participarea la cursuri și seminarii.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică și sport 2								
2.2 Titularul activităților de curs	—								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ștefan ALECU								
2.4 Anul de studiu	I	semestrul	2	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	16				
3.8 Total ore pe semestru	30				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	1				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Aviz medical care atestă starea de sănătate compatibilă cu efortul fizic.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de sport, teren de sport, bazin de înot, patinoar, pârtie de schi (în funcție de modulul ales), echipament sportiv adecvat.

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Nu este cazul — disciplina contribuie preponderent la dezvoltarea competențelor transversale (CT.5).
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează strategii de comunicare verbală și nonverbală în contextul activităților sportive de echipă.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul echipelor sportive pentru a obține un rezultat comun, respectând regulile de joc și fair-play-ul.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă un program propriu de practicare a activităților fizice pentru menținerea sănătății și a stării psihice optime.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală și incluziune participând în echipe sportive diverse.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea deprinderii de practicare independentă a unor sporturi în vederea menținerii sănătății, obținerii unei stări psihice optime și dezvoltării lucrului în echipă.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Consolidarea deprinderilor tehnice specifice modulelor sportive; dezvoltarea capacității de lucru și joc în echipă.</p> <p>Consolidarea încrederii în propria judecată și decizie; cultivarea spiritului de fair-play și a respectului față de adversar și colegi.</p>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplină practică, fără ore de curs)	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
<p>ATLETISM — Tehnica exercițiilor din școala alergării și săriturii; tehnica alergării de viteză și startului din picioare; tehnica alergării de rezistență și pe teren variat; tehnica aruncărilor; tehnica săriturilor; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea și participarea la întreceri atletice.</p> <p>Verificare: participarea la un concurs de atletism (o probă).</p>	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

BASCHEȚ — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea aruncărilor la coș de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători și finalizare; joc bilateral 2:2, 3:3, 4:4, 5:5; noțiuni elementare de regulament și arbitraj (pași, dublu dribling). Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
GIMNASTICĂ AEROBICĂ — Tehnica încălzirii analitice a grupelor musculare; exerciții pentru membrele inferioare, trunchi și trenul superior; formarea ritmului execuției; noțiuni de dozare a efortului prin frecvența cardiacă; noțiuni de relaxare. Verificare: alcătuirea și executarea unei structuri de 8 exerciții.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
FOTBAL — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea șutului la poartă de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători; așezarea în teren și jocul bilateral; noțiuni elementare de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
ÎNOT — Formarea deprinderii de respirație la apă; plutirea și alunecarea; învățarea mișcării de picioare bras (crawl); învățarea mișcării de brațe bras (crawl); coordonarea brațe-picioare; coordonarea brațe-picioare-respirație; tehnica startului; noțiuni de regulament și arbitraj. Verificare: 50 m cronometrat bras (crawl).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
VOLEI — Consolidarea serviciului de jos și de sus; consolidarea preluării mingii de jos și de sus; așezarea în teren și rotirea jucătorilor; atacul și blocajul; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
PATINAJ / SCHI ALPIN — Patinaj: alunecare pe gheață (ghemuri, balans, înainte, înapoi); oprire prin frânare cu călcâiul; oprire prin derapaj lateral; avântare cu pași laterali; schimbări de direcție prin pășire încrucișată; deplasare înapoi; tehnica lansării de viteză. Schi alpin: întoarceri pe loc pe	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

plat și în pantă; alunecare cu schiurile paralele pe plat și în pantă; tehnica ocolirilor. Verificare: traseu de 50 m cu patru jaloane.			
Bibliografie: -			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Educație fizică și sport contribuie la dezvoltarea echilibrată a studenților, atât din punct de vedere fizic, cât și socio-emoțional, formând deprinderi de practicare independentă a unor activități sportive în vederea menținerii sănătății, a obținerii unei stări psihice optime și a dezvoltării lucrului în echipă.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la seminarii; însușirea tehnicilor de bază specifice modulelor sportive practicate; capacitatea de lucru în echipă.	Aplicații practice	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Executarea corectă a unei scheme simple dintr-un joc de echipă sau a unei probe specifice modulului ales, evaluată cu minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
— Titular de curs	Lect. univ. dr. Ștefan ALECU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Producție media digitală I								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Nicușor AMARIE								
2.4 Anul de studiu	II	Semestru	1	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază de utilizare a calculatorului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator de calculatoare cu software de prelucrare media (editor de text, sunet, imagine, video, multimedia authoring)

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</p> <p>R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.2. Studentul aplică norme de ortografie și gramatică în textele profesionale.</p> <p>R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media pentru difuzare pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul și laboratorul oferă studenților o pregătire de bază în domeniul tehnicilor folosite la producția media digitală, necesare înțelegerii conceptului general de media digitală și a funcționării și interacțiunii componentelor.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Capacitatea absolventului de a înțelege și evalua noile tehnologii și standarde în reprezentarea, compresia și manipularea datelor media digitale.</p> <p>Capacitatea de a utiliza activ tehnologiile media digitale și componentele de tip text, sunet, imagine și video în producția media; capacitatea de a folosi software specializat (editare text, sunet, imagine, video, multimedia authoring).</p> <p>Dezvoltarea unei abordări tehnice riguroase și a unui spirit critic față de calitatea produselor media digitale.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în tehnologiile digitale din media. Perspectivă istorică. Definirea conceptelor de medii statice și	Curs interactiv cu videoproiector	2	

dinamice, fluxuri de date. Componente multimedia: text, imagini, sunet, video. Interacțiune.			
Compresia datelor în domeniul digital media. Algoritmi de compresie cu/fără pierderi. Compresia textului.	Curs interactiv, rezolvare exemple	4	
Compresia și prelucrarea imaginilor. Funcționarea ochiului uman, digitizarea imaginilor. Modele de culoare. Compresia imaginilor alb-negru, tonuri de gri, color. Prelucrarea imaginilor.	Curs interactiv, rezolvare exemple	6	
Compresia sunetului. Funcționarea urechii umane. Digitizarea sunetului. Eșantionare și cuantizare.	Curs interactiv	4	
Compresia și prelucrarea secvențelor video. Metode și standarde: H263, H264, MPEG1-7, HEVC.	Curs interactiv, rezolvare exemple	6	
Dispozitive multimediale. Perspective istorice și evolutive. Senzori de imagine, dispozitive audio I/O, televiziune SD și HD. Memorii optice (CD, DVD, Blu-Ray), magnetice, RAM.	Curs interactiv, rezolvare exemple	4	
Servere media. Aspecte specifice comparativ cu servere clasice.	Curs interactiv, rezolvare exemple	2	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. England, E., Finney, A. – Managing Multimedia, Addison-Wesley, London, 1998</li> <li>2. Pohlman, C.K. – Principles of Digital Audio, McGraw/Hill, New York, 1999</li> <li>3. Popescu, V. – Multimedia, Ed. Tehnica, 2000</li> <li>4. Steinmetz, R, Nahstedt, K. / Multimedia Systems, X Media Publishing, 2010</li> <li>5. Vaughan, T. – Multimedia: Making it Work – Fourth Edition, McGraw/Hill – 1999</li> <li>6. Vlaicu, A., Dobrotă, V., Iacob, S. – Tehnologii multimedia, Universitatea Tehnică din Cluj, 1997</li> <li>7. Weinstein, Yana : Flash programming for the social and behavioral sciences : a simple guide to sophisticated online surveys and experiments, Sage Publications, 2013</li> <li>8. Popescu, V. – Tehnologii Multimedia – Aplicații interactive , disponibile în format electronic la <a href="http://vega.unitbv.ro/~popescu/mm">http://vega.unitbv.ro/~popescu/mm</a></li> </ol>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Exerciții de familiarizare cu programe de editare a textului. Fonturi și caractere. Reprezentarea vectorială a documentelor.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	4	
Exerciții de familiarizare cu programele de procesare a sunetului.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	4	
Exerciții de familiarizare cu programele de prelucrare a imaginilor. Formate de fișiere de imagine.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	4	
Imagini vectoriale și imagini bitmap. Compresia imaginilor.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	4	

Exerciții de familiarizare cu programele de prelucrare a secvențelor video. Formate de fișiere video. Compresia video.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	8	
Exerciții de familiarizare cu programele de tip multimedia authoring.	Rezolvare probleme cu tematică anunțată	4	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. England, E., Finney, A. – Managing Multimedia, Addison-Wesley, London, 1998</li> <li>2. Pohlman, C.K. – Principles of Digital Audio, McGraw/Hill, New York, 1999</li> <li>3. Popescu, V. – Multimedia, Ed. Tehnica, 2000</li> <li>4. Steinmetz, R, Nahstedt, K. / Multimedia Systems, X Media Publishing, 2010</li> <li>5. Vaughan, T. – Multimedia: Making it Work – Fourth Edition, McGraw/Hill – 1999</li> <li>6. Vlaicu, A., Dobrotă, V., Iacob, S. – Tehnologii multimedia, Universitatea Tehnică din Cluj, 1997</li> <li>7. Weinstein, Yana : Flash programming for the social and behavioral sciences : a simple guide to sophisticated online surveys and experiments, Sage Publications, 2013</li> <li>8. Popescu, V. – Tehnologii Multimedia – Aplicații interactive , disponibile în format electronic la <a href="http://vega.unitbv.ro/~popescu/mm">http://vega.unitbv.ro/~popescu/mm</a></li> </ol>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă abilitățile necesare pentru lucrul teoretic și practic cu text, imagini, sunete, secvențe video disparat sau sub forma unor aplicații multimediale interactive. Conținutul este aliniat la standardele tehnologice actuale (H.264, HEVC, MPEG, formate audio și video moderne) și răspunde nevoilor angajatorilor din producția de conținut digital, post-producție audio/video și multimedia authoring.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea principiilor de compresie, prelucrare și transmitere a conținuturilor media digitale.	Examen scris	70%
		Evaluare pe parcurs la curs prin întrebări legate de cursul curent	10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea practică a temelor de laborator. Capacitatea de a utiliza software specializat pentru prelucrarea text, sunet, imagine, video.	Portofoliu de lucrări de laborator + evaluarea pe parcurs	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Media finală se calculează doar dacă studentul obține minim 5 la examenul scris final. Procentul de 10% pentru „Evaluare la curs” se poate acorda sub formă de bonificație.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU, Titular de curs	Drd. Nicușor AMARIE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală – în limba engleză

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>INTRODUCERE ÎN SISTEMUL MASS-MEDIA</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	dr. Roxana SHIELDS								
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DF	
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat sau activități coordonate în Studioul de televiziune interactivă</li> <li>instruirea studenților cu privire la cerințele de securitate și sănătate în muncă specifice activităților desfășurate în studioul de televiziune;</li> </ul>

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării — comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării.</p> <p>R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</p> <p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiență, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.3. Studentul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție specifice sistemelor mass-media.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</p> <p>R.Î. 2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări în reprezentarea media.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea principalelor conținuturi teoretice specifice disciplinei și prezentarea impactului social al comunicării mediatice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formarea abilităților de analiză și interpretare a comunicării de masă.</li> <li>• Înțelegerea conceptelor fundamentale legate de mass-media: ce este media, rolurile și funcțiile sale în societate.</li> <li>• Antrenarea studenților în cunoașterea și cercetarea efectelor comunicării de masă: structura consumului mediativ și formarea curentelor de opinie publică prin informare, propagandă, publicitate, reclamă.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
MASS-MEDIA: elemente introductive, definire concepte. Conotațiile sintagmei mass-media. Ce este media, comunicarea mediată, mass-media vs new media vs digital media.	Prelegere participativă, dezbateri, expunere interactivă, documentare web, exemplificare	4	
MIJLOACELE COMUNICĂRII DE MASĂ. Istoria mass-media: de la tipărit la radio, televiziune și internet. Tipuri de media (scrise/electronice, calde/reci, autonome/de difuzare/de comunicare). New media: rețelele sociale și rolul lor în societate. Dezinformare, fake news, manipulare în era digitală.	Prelegere participativă, dezbateri, documentare web	8	
COMUNICAREA DE MASĂ. Comunicare individuală vs. socială. Comunicarea mediată. Funcțiile comunicării de masă (informativă, formativă/socializare, supraveghere/control, expresivă, divertisment, publicitară). Modele ale comunicării de masă. Conținutul comunicării de masă.	Prelegere participativă, dezbateri	6	
PUBLICURILE MEDIA. Diferențieri conceptuale: mase, mulțimi, aglomerări, public. Public/publicuri mass-media. Tipuri de publicuri media (de lectură, audiere, vizionare, interactive). Impactul consumului mediativ asupra opiniilor și atitudinilor publicului.	Prelegere participativă, dezbateri	4	
EFICACITATEA ȘI EFECTELE COMUNICĂRII MEDIATICE. Teorii ale efectelor mass-media. Agenda-setting, framing, cultivare. Stările și curentele de opinie publică.	Prelegere participativă, dezbateri, exemplificare	4	
SINTEZĂ ȘI RECAPITULARE.	Prelegere interactivă, discuții	2	
Bibliografie			

- Alexandrescu, M. B., & Milandru, M. (2018). Promotion as a form of communication of the marketing strategy. *Land Forces Academy Review*, 23(4), 268–274.
- Al-Kandari, A. A., Gaither, T. K., Alfahad, M. M., Dashti, A. A., & Alsaber, A. R. (2019). An Arab perspective on social media: How banks in Kuwait use Instagram for public relations. *Public Relations Review*, 45(3), 101774. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.04.002>
- Al-Menayes, J. J. (2015). Motivations for using social media: An exploratory factor analysis. *International Journal of Psychological Studies*, 7(1), 43–50. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n1p43>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cambridge, V. C. (2009). Evolution of mass communication: Mass communication and sustainable futures. *Journalism and Mass Communication*, 1(1), 137–157.
- Campbell, R., Martin, C., & Fabos, B. (2022). *Media & culture: An introduction to mass communication* (13th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Carvalho, J., Carmo Duarte, M., & Ruedin, D. (2025). Follow the media? News environment and public concern about immigration. *European Journal of Political Research*, 64(1), 117–133. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12613>
- Coman, M. (2021). *Introducere în sistemul mass-media* (Ed. a IV-a revăzută și adăugită). Iași: Polirom.
- Cui, J. (2025). Digital transformation in the media industry: The moderating role of human–AI interaction technologies. *Media, Communication, and Technology*, 1(1), 42–42. <https://doi.org/10.1080/medcomtech.2025.1.1.42>
- Dobrescu, P., & Bârgoanu, A. (2003). *Mass-media și societatea*. București: Comunicare.ro.
- Drăgan, I. (1996). *Paradigme ale comunicării de masă*. București: Editura Șansa.
- Drăgan, I. (2012). *Perspectiva sociologică asupra comunicării*. În A. Otovescu (Coord.), *Sociologia comunicării: Perspective teoretice și cercetări de teren* (pp. 45–60). București: PRO Universitaria.
- Hanley, H. W. A., & Durumeric, Z. (2023). Machine-made media: Monitoring the mobilization of machine-generated articles on misinformation and mainstream news websites. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2305.09820>
- Hartley, J. (1999). *Discursul știrilor*. Iași: Polirom.
- Kapferer, J.-N. (2002). *Căile persuasiunii: Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate*. București: Comunicare.ro.
- Kuyucu, M. (2019). The history evolution of radio in the world on its digital journey. În H. Babacan & A. Temizer (Eds.), *Academic studies in social, human and administrative sciences* (pp. 53–60).
- Lasswell, H. D. (1960). The structure and function of communication in society. În L. Bryson (Ed.), *The communication of ideas* (pp. 37–51). New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Lazer, D. M., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., ... & Zittrain, J. L. (2018). The science of fake news. *Science*, 359(6380), 1094–1096. <https://doi.org/10.1126/science.aao2998>
- Lazoc, R., Lazoc, A., & Goia, D. C. (2007). *Tehnici promoționale* (Ed. a II-a). Timișoara: Editura Eurostampa.
- Lesenciuc, A. (2017). *Teorii ale comunicării*. Brașov: Editura Forțelor Aeriene „Henri Coandă”.
- Lynas, M., Adams, J., & Conrow, J. (2025). Misinformation in the media: Global coverage of GMOs 2019–2021. *GM Crops & Food*, 16(1), 18–27. <https://doi.org/10.1080/21645698.2024.2345678>
- McCombs, M. E., & Guo, L. (2014). Agenda-setting influence of the media in the public sphere. În R. S. Fortner & P. M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 251–268). Wiley.
- McLuhan, M. (2015). *Galaxia Gutenberg – Scrieri esențiale*. București: Nemira.
- Miège, B. (2000). *Societatea cucerită de comunicare* (Trad. din *La société conquise par la communication & La communication entre l'industrie et l'espace public*). Iași: Polirom.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect

Metode de predare-învățare

Număr de ore

Observații

Definirea știrilor; gradul de interes al unei știri; clasificarea știrilor; generarea știrilor. Studii de caz: cum este construită o știre de breaking news în mass-media tradițională vs media online.	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții pe echipe, documentare web	6	
Analiza de conținut: stereotipuri de gen într-o serie de emisiuni TV / seriale / reclame; propagarea informațiilor false.	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții pe echipe	12	
Media literacy: exercițiu practic de deconstrucție a unui mesaj media (text + imagine + video).	Expunere interactivă, conversație, exerciții pe echipe	4	
Analiza framing-ului într-un set de articole de presă legate de același eveniment.	Expunere interactivă, conversație, documentare web	2	
Analiza influenței rețelelor sociale asupra procesului de comunicare.	Conversație, studiu de caz, demonstrație cu imagini/grafice	4	

**Bibliografie:**

- Alexandrescu, M. B., & Milandru, M. (2018). Promotion as a form of communication of the marketing strategy. *Land Forces Academy Review*, 23(4), 268–274.
- Al-Kandari, A. A., Gaither, T. K., Alfahad, M. M., Dashti, A. A., & Alsaber, A. R. (2019). An Arab perspective on social media: How banks in Kuwait use Instagram for public relations. *Public Relations Review*, 45(3), 101774. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2019.04.002>
- Al-Menayes, J. J. (2015). Motivations for using social media: An exploratory factor analysis. *International Journal of Psychological Studies*, 7(1), 43–50. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n1p43>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210–230. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Cambridge, V. C. (2009). Evolution of mass communication: Mass communication and sustainable futures. *Journalism and Mass Communication*, 1(1), 137–157.
- Campbell, R., Martin, C., & Fabos, B. (2022). *Media & culture: An introduction to mass communication* (13th ed.). Bedford/St. Martin's.
- Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social media: Defining, developing, and divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>
- Carvalho, J., Carmo Duarte, M., & Ruedin, D. (2025). Follow the media? News environment and public concern about immigration. *European Journal of Political Research*, 64(1), 117–133. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12613>
- Coman, M. (2021). *Introducere în sistemul mass-media* (Ed. a IV-a revăzută și adăugită). Iași: Polirom.
- Cui, J. (2025). Digital transformation in the media industry: The moderating role of human–AI interaction technologies. *Media, Communication, and Technology*, 1(1), 42–42. <https://doi.org/10.1080/medcomtech.2025.1.1.42>
- Dobrescu, P., & Bârgoanu, A. (2003). *Mass-media și societatea*. București: Comunicare.ro.
- Drăgan, I. (1996). *Paradigme ale comunicării de masă*. București: Editura Șansa.
- Drăgan, I. (2012). *Perspectiva sociologică asupra comunicării*. În A. Otovescu (Coord.), *Sociologia comunicării: Perspective teoretice și cercetări de teren* (pp. 45–60). București: PRO Universitaria.
- Hanley, H. W. A., & Durumeric, Z. (2023). Machine-made media: Monitoring the mobilization of machine-generated articles on misinformation and mainstream news websites. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2305.09820>
- Hartley, J. (1999). *Discursul știrilor*. Iași: Polirom.

- Kapferer, J.-N. (2002). Căile persuasiunii: Modul de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate. București: Comunicare.ro.
- Kuyucu, M. (2019). The history evolution of radio in the world on its digital journey. În H. Babacan & A. Temizer (Eds.), Academic studies in social, human and administrative sciences (pp. 53–60).
- Lasswell, H. D. (1960). The structure and function of communication in society. În L. Bryson (Ed.), The communication of ideas (pp. 37–51). New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Lazer, D. M., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., ... & Zittrain, J. L. (2018). The science of fake news. *Science*, 359(6380), 1094–1096. <https://doi.org/10.1126/science.aao2998>
- Lazoc, R., Lazoc, A., & Goia, D. C. (2007). Tehnici promoționale (Ed. a II-a). Timișoara: Editura Eurostampa.
- Lesenciuc, A. (2017). Teorii ale comunicării. Brașov: Editura Forțelor Aeriene „Henri Coandă”.
- Lynas, M., Adams, J., & Conrow, J. (2025). Misinformation in the media: Global coverage of GMOs 2019–2021. *GM Crops & Food*, 16(1), 18–27. <https://doi.org/10.1080/21645698.2024.2345678>
- McCombs, M. E., & Guo, L. (2014). Agenda-setting influence of the media in the public sphere. În R. S. Fortner & P. M. Fackler (Eds.), *The handbook of media and mass communication theory* (pp. 251–268). Wiley.
- McLuhan, M. (2015). *Galaxia Gutenberg – Scrieri esențiale*. București: Nemira.

Miège, B. (2000). *Societatea cucerită de comunicare* (Trad. din *La société conquise par la communication & La communication entre l'industrie et l'espace public*). Iași: Polirom.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele educaționale în domeniul culturii informației, în vederea obținerii abilităților necesare pentru formarea de specialiști cu înaltă calificare.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerență logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): Examen: Expunerea liberă a studentului/tratarea unui subiect dat și susținerea sa în mod oral	80%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Participare activă la seminarii. - Teme realizate	20%
10.6 Standard minim de performanță			
Aprecierea utilizării cunoștințelor teoretice și metodologice și aplicarea în analiza unor probleme legate de comunicarea mediatică			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Maria Cristina BULARCA, Titular de curs	dr. Mona Roxana Shields, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	METODOLOGIA DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII								
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Mara-Mihaela PANAITE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITE								
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DF	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	echipament de videoproiecție și laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	sală cu configurare spațială variabilă (care să permită, de pildă, interviuri de grup în gama focus group)

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării — comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiiențe, efecte.</p> <p>R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică (ipoteză, întrebări de cercetare, analiza datelor, formulare concluzii).</p> <p>R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniul științelor comunicării — cantitative, calitative, retorice, discursive, mixte.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării.</p> <p>R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului.</p> <p>R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</p> <p>R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înșușirea principalelor metode și tehnici de cercetare în științele comunicării (cantitative, calitative și mixte) și a etapelor procesului de cercetare, în vederea capacitării studenților de a proiecta, conduce și interpreta cercetări proprii în domeniul comunicării.
7.2 Obiectivele specifice	Capacitatea de a formula obiective de cercetare descriptivă și a produce cunoștințe descriptive; capacitatea de a formula obiective de cercetare explicativă și predictivă și de a testa ipoteze.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Ce este cercetarea? Introducere în metodele de cercetare.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	

Tipuri de cercetare.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Etica cercetării.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Etapele cercetării.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Observația.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Interviul.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Focus grupul.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Analiza datelor calitative.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Construirea scalelor.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	4	
Chestionarul.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	4	
Analiza datelor cantitative.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Analiza de conținut.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	

#### Bibliografie

- Adeoye-Olatunde, O. A., & Olenik, N. L. (2021). Research and scholarly methods: Semi-structured interviews. *Journal of the American college of clinical pharmacy*, 4(10), 1358-1367.
- Berger, A. A. (2018). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. SAGE publications.
- Boyle, M., & Schmierbach, M. (2023). *Applied communication research methods: Getting started as a researcher*. Routledge.
- Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2014). *Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach*. Routledge.
- Denny, E., & Weckesser, A. (2022). How to do qualitative research? Qualitative Research Methods. *Bjog*, 129(7), 1166.
- Flake, J. K., Davidson, I. J., Wong, O., & Pek, J. (2022). Construct validity and the validity of replication studies: A systematic review. *American Psychologist*, 77(4), 576.
- Ghanad, A. (2023). An overview of quantitative research methods. *International journal of multidisciplinary research and analysis*, 6(08), 3794-3803.
- Goodfellow, L. T. (2023). An overview of survey research. *Respiratory Care*, 68(9), 1309-1313.
- Hasan, K. M. (2024). Quantitative methods in social science research: Systematic review of content analysis, survey and experiment methodologies. *Survey and Experiment Methodologies (January 17, 2024)*.
- Hwang, H. J. (2023). The importance of anonymity and confidentiality for conducting survey research. *Journal of Research and Publication Ethics*, 4(1), 1-7.
- Karpf, D. (2012). Social science research methods in Internet time. *Information, communication & society*, 15(5), 639-661.
- Katz-Buonincontro, J. (2022). *How to interview and conduct focus groups*. American Psychological Association.
- Knott, E., Rao, A. H., Summers, K., & Teeger, C. (2022). Interviews in the social sciences. *Nature Reviews Methods Primers*, 2(1), 73.

Luhrmann, T. M. (2021). Interview methods. In *The Routledge handbook of research methods in the study of religion* (pp. 345-364). Routledge.

Manzano, A. (2022). Conducting focus groups in realist evaluation. *Evaluation*, 28(4), 406-425.

Revelle, W., & Garner, K. M. (2022). Measurement: Reliability, construct validation, and scale construction. *Harry T. Reis, TW and Judd, CM, editors, Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology*.

South, L., Saffo, D., Vitek, O., Dunne, C., & Borkin, M. A. (2022, June). Effective use of Likert scales in visualization evaluations: A systematic review. In *Computer Graphics Forum* (Vol. 41, No. 3, pp. 43-55).

Taherdoost, H. (2022). What are different research approaches? Comprehensive review of qualitative, quantitative, and mixed method research, their applications, types, and limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63.

Thelwall, M., & Nevill, T. (2021). Is research with qualitative data more prevalent and impactful now? Interviews, case studies, focus groups and ethnographies. *Library & Information Science Research*, 43(2), 101094.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Exerciții de intercunoaștere și dezvoltare a abilităților de comunicare.	Exerciții și aplicații practice	2	
Etica cercetării. Analiza filmului documentar 'A Class Divided'.	Proiecție, aplicații practice, dezbateri	2	
Fișa de observație — exerciții practice.	Aplicații practice	2	
Interviul — exerciții (formularea ghidului, conducerea interviului, transcriere).	Aplicații practice	4	
Focus grup — exerciții (rol de moderator, observator, participant).	Aplicații practice	4	
Analiza datelor calitative — exerciții (codare, categorizare, teme).	Aplicații practice	2	
Construirea scalelor — exerciții (Likert, diferențial semantic).	Aplicații practice	2	
Elaborarea chestionarului — exerciții (tipuri de întrebări, scale, structură).	Aplicații practice	4	
Analiza datelor cantitative — exerciții (statistici descriptive, vizualizare).	Aplicații practice	2	
Exerciții de analiză de conținut.	Aplicații practice	2	
Recapitulare și sinteză.	Aplicații practice, dezbateri	2	

#### Bibliografie

Adeoye-Olatunde, O. A., & Olenik, N. L. (2021). Research and scholarly methods: Semi-structured interviews. *Journal of the American college of clinical pharmacy*, 4(10), 1358-1367.

Berger, A. A. (2018). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. SAGE publications.

Boyle, M., & Schmierbach, M. (2023). *Applied communication research methods: Getting started as a researcher*. Routledge.

Croucher, S. M., & Cronn-Mills, D. (2014). *Understanding communication research methods: A theoretical and practical approach*. Routledge.

Denny, E., & Weckesser, A. (2022). How to do qualitative research? Qualitative Research Methods. *Bjog*, 129(7), 1166.

Flake, J. K., Davidson, I. J., Wong, O., & Pek, J. (2022). Construct validity and the validity of replication studies: A systematic review. *American Psychologist*, 77(4), 576.

Ghanad, A. (2023). An overview of quantitative research methods. *International journal of multidisciplinary research and analysis*, 6(08), 3794-3803.

Goodfellow, L. T. (2023). An overview of survey research. *Respiratory Care*, 68(9), 1309-1313.

Hasan, K. M. (2024). Quantitative methods in social science research: Systematic review of content analysis, survey and experiment methodologies. *Survey and Experiment Methodologies (January 17, 2024)*.

Hwang, H. J. (2023). The importance of anonymity and confidentiality for conducting survey research. *Journal of Research and Publication Ethics*, 4(1), 1-7.

Karpf, D. (2012). Social science research methods in Internet time. *Information, communication & society*, 15(5), 639-661.

Katz-Buonincontro, J. (2022). *How to interview and conduct focus groups*. American Psychological Association.

Knott, E., Rao, A. H., Summers, K., & Teeger, C. (2022). Interviews in the social sciences. *Nature Reviews Methods Primers*, 2(1), 73.

Luhrmann, T. M. (2021). Interview methods. In *The Routledge handbook of research methods in the study of religion* (pp. 345-364). Routledge.

Manzano, A. (2022). Conducting focus groups in realist evaluation. *Evaluation*, 28(4), 406-425.

Revelle, W., & Garner, K. M. (2022). Measurement: Reliability, construct validation, and scale construction. *Harry T. Reis, TW and Judd, CM, editors, Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology*.

South, L., Saffo, D., Vitek, O., Dunne, C., & Borkin, M. A. (2022, June). Effective use of Likert scales in visualization evaluations: A systematic review. In *Computer Graphics Forum* (Vol. 41, No. 3, pp. 43-55).

Taherdoost, H. (2022). What are different research approaches? Comprehensive review of qualitative, quantitative, and mixed method research, their applications, types, and limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63.

Thelwall, M., & Nevill, T. (2021). Is research with qualitative data more prevalent and impactful now? Interviews, case studies, focus groups and ethnographies. *Library & Information Science Research*, 43(2), 101094.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Metodologia de cercetare în științele comunicării oferă studenților fundamentele metodologice necesare pentru elaborarea lucrării de licență și pentru cercetarea profesională ulterioară. Disciplina răspunde așteptărilor angajatorilor din comunicare, marketing, jurnalism de date și consultanță, care valorizează absolvenți capabili să proiecteze și să interpreteze cercetări de piață și de audiență. Conținutul este aliniat la standardele internaționale de cercetare în media și comunicare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de transpunere în practică a cunoștințelor teoretice; prezentarea de informații relevante pentru înțelegerea structurii și utilizării metodelor de cercetare	Examen oral	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Rezolvarea aplicațiilor și a temelor de seminar,	Evaluare pe parcurs	50%

	competența efectorie probata in aplicații de seminar		
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea unei metode cantitative și a unei metode calitative de cercetare. Realizarea unui mic proiect aplicativ. Minimum nota 5 la examen și la proiect.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITI, Titular de curs	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITI, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Media si societatea							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	drd. Iuliana BARBU							
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	1	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si conexiune internet.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si conexiune internet.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică.</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice/diagrame/tabele.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</li> </ul> <p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiență, metode de măsurare și indicatori de audiență.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-tintă folosind modele, grile și instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale, asumarea unor responsabilități colective și individuale</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul cunoaște principiile de lucru în echipă și de comunicare profesională.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul identifică norme etice și deontologice ale profesiei.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul utilizează instrumente digitale de colaborare.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul comunică eficient în echipe interdisciplinare.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul manifestă sensibilitate interculturală și respect pentru diversitate.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.3.1. Studentul își asumă roluri și responsabilități în echipă.</li> <li>- R.Î. 5.3.2. Studentul respectă normele de etică profesională și integritate academică.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Întelegerea relației complexe dintre media și societate, analizarea modului în care mass-media reflectă, modelează și influențează dinamica socială, culturală și politică contemporană.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea principalelor teorii sociologice și culturale despre media.</li> <li>- Analizarea rolului media în construcția realității sociale și a identităților.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelegerea relatiei dintre media, putere si democratie.</li> <li>- Analizarea reprezentarii sociale prin media (stereotipuri, gen, etnicitate).</li> <li>- Discutarea fenomenelor contemporane: filter bubbles, cancel culture, deepfake, IA in media.</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Media si societatea moderna - din perspectiva sociologiei comunicarii	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	
2. Media ca institutii sociale	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	
3. Fortele sociale care modeleaza media si comunicarea	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	4	
4. Teorii sociologice si culturale despre media	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	4	
5. Media, semnificatie si constructia realitatii sociale	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	
6. Culturi si genuri media	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	
7. Media, identitate si reprezentare	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	
8. Media, putere si democratie	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	4	
9. Mediatizare, tehnologie si viata cotidiana	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	4	
10. Economia media, munca in media si transformarile contemporane	Prelegere participativa, problematizare, expunere interactiva, exemplificare	2	

### Bibliografie:

Adorno, T. (1991) *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*, London, Routledge.

Albarran, A. B. (2023). *The Media Economy*. Routledge.

Armitage, J. (ed, 2000.) *Paul Virilio; From Modernism to Hypermodernism*, London, Sage

Bennett, T. (2005). Theories of the media, theories of society. In *Culture, society and the media* (pp. 26-51). Routledge.

Baudrillard, J. (1983) 'The ecstasy of communication', ed. and introduced by Hal Foster, in *Postmodern Culture*, London, Pluto Press.

Baudrillard, J. (1985) 'The masses: the implosion of the social in the media', *New Literary History*, 16(3): 577-89.

Bauman, Z. (1993) *Postmodern Ethics*, Oxford, Blackwell.

Bourdieu, P. (1991) *Language and Symbolic Power*, ed. and with an introduction by John B.Thompson, Cambridge, Polity Press.

<p>Bourdieu, P and Passeron, C.P (1977) <i>Reproduction in Education, Society and Culture</i>, London, Sage.</p> <p>Castells, M. (1989) <i>The Information City: Information Technology, Economic Restructuring and Urban-regional Process</i>, Oxford, Blackwell.</p> <p>Castells, M. (1996) <i>The Rise of the Network Society; The Information Age: Economy, Society and Culture</i>, Volume 1. Oxford, Blackwell.</p> <p>Castells, M. (1997) <i>The Power of Identity; The Information Age: Economy, Society and Culture</i>, Volume 2, Oxford, Blackwell.</p> <p>Castells, M. (1998) <i>End of Millennium; The Information Age: Economy, Society and Culture</i>, Volume 3, Oxford, Blackwell.</p> <p>Couldry, N., Hepp, A. (2017). <i>The Mediated Construction of Reality</i>. Polity.</p> <p>Curran, J. (2023). <i>Rethinking Media and Democracy</i>. In <i>The Political Communication Reader</i>. Routledge.</p> <p>Hepp, A., Hjarvard, S., &amp; Lundby, K. (2015). Mediatization: theorizing the interplay between media, culture and society. <i>Media, culture &amp; society</i>, 37(2), 314-324.</p> <p>Ferguson, M. (1991) 'Marshall McLuhan revisited: 1960s zeitgeist victim or pioneer postmodernist?', <i>Media, Culture and Society</i>, 13(1): 71–90.</p> <p>Fiske, J. (1987) <i>Television Culture</i>, London, Methuen.</p> <p>Fiske, J. (1989) <i>Understanding Popular Culture</i>, London, Unwin</p> <p>Hjarvard, S. (2013). <i>The mediatization of culture and society</i>. Routledge.</p> <p>Hobbs, R. (2024). <i>Media Literacy in Action</i>. Rowman &amp; Littlefield.</p> <p>Keane, J. (1991) <i>The Media and Democracy</i>, Cambridge, Polity Press.</p> <p>Laclau, E. (1990) <i>New Reflections on the Revolution of Our Time</i>, London, Verso.</p> <p>Laughey, D. (2007). <i>Key themes in media theory</i>. McGraw-Hill Education.</p> <p>McLuhan, M. (1994) <i>Understanding Media: the Extensions of Man</i>, London, Routledge.</p> <p>McQuail, D., Deuze, M. (2020). <i>McQuail's Media and Mass Communication Theory</i>. 7th ed. Sage</p> <p>Stevenson, N. (2002). <i>Understanding media cultures: Social theory and mass communication</i>. SAGE</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Miscari sociale si media	Expunere interactiva, conversatie, dezbatere, studiu de caz	4	
2. Cancel culture si spatiul public digital	Expunere interactiva, conversatie, dezbatere, studiu de caz	4	
3. Digital Echo Chambers si Filter Bubbles	Expunere interactiva, conversatie, dezbatere, studiu de caz	4	
4. Manosfera si comunitatile online radicale	Expunere interactiva, conversatie, dezbatere, studiu de caz	4	
5. The Social Dilemma - analiza critica	Expunere interactiva, conversatie, analiza media, dezbatere	4	
6. Reprezentare media si stereotipuri	Expunere interactiva, conversatie, analiza discursului, studiu de caz	4	
7. Inteligenta artificiala, deepfake si media sintetica	Expunere interactiva, conversatie, dezbatere, studiu de caz	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Myers, J. (2025). <i>Transformative Power of Media in Shaping Society</i>. In <i>Media Ecology for the 21st Century</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Pariser, E. (2011). <i>The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You</i>. Penguin.</p> <p>Sunstein, C. R. (2017). <i>#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media</i>. Princeton University Press.</p> <p>Zuboff, S. (2019). <i>The Age of Surveillance Capitalism</i>. PublicAffairs.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei dezvolta capacitatea studentilor de a intelege si analiza critic dinamicile media-societate, competente cerute in domeniile jurnalismului, comunicarii corporate, cercetarii media si politicilor publice.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insusirea teoriilor sociologice si culturale despre media; capacitatea de analiza critica a fenomenelor media contemporane.	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activa la dezbateri, calitatea analizelor de caz, prezentari individuale si pe echipe.	Evaluare continua, prezentare/proiect	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea principalelor teorii ale relatiei media-societate; capacitatea de a analiza un fenomen media contemporan; obtinerea unui minim de 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de curs	Drd. Iulia BARBU Titular de seminar / laborator / proiect

#### Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză 3								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba franceză.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba franceză pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse francofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba franceză) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii franceze, resurse digitale francofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba franceză.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba franceză.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele francofone diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea structurilor verbale, ale conjuncțiilor, prepozițiilor și adverbilor specifice limbii franceze, în vederea exprimării orale și scrise nuanțate, la nivel mediu. Dezvoltarea competenței comunicative în situații profesionale mai complexe (reuniuni, conferințe, gestionarea conflictelor, exprimarea opiniilor).
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Cognitive: Însușirea sistemului verbal francez (caracteristici, moduri, timpuri, concordanța timpurilor), a conjuncțiilor, prepozițiilor și adverbilor.</p> <p>B. Profesionale: Capacitatea de a folosi corect timpurile și modurile verbale pentru a exprima informații, opinii, atitudini și emoții în contexte profesionale.</p> <p>C. Afective/valorice: Dezvoltarea autonomiei în utilizarea limbii franceze și a sensibilității interculturale prin interacțiunea cu materiale autentice francofone.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Le verbe : caractéristiques et types	Prelegere interactivă	2	
Les modes et les temps	Prelegere interactivă	2	
La concordance des temps	Prelegere interactivă	2	
Les conjonctions : caractéristiques et types	Prelegere interactivă	2	

Les prépositions : caractéristiques et types	Prelegere interactivă	2	
Les adverbes : caractéristiques et types	Prelegere interactivă	2	
Révision	Prelegere interactivă	2	

**Bibliografie:**

Jobin Rachel, Tamiozzo, Voix croisées. Français langue seconde 100-101, Québec, Chenelière Éducation, 2016.

Laurent Nicolas, Bénédicte Delaunay, Bescherelle, La grammaire pour tous, Hatier, Paris, 2012.

Le Nouveau Bescherelle, L'orthographe pour tous, Hatier, Paris, 1987, 2012.

Le Nouveau Bescherelle, La conjugaison pour tous, Hatier, Paris, 2012.

Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René, Grammaire méthodique du français, Paris, PUF, 8e édition 2021.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Situations concrètes : Actes de paroles - Situations	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Parler des quantités, décrire, la météo, l'état général	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Interactions : demander ou donner des nouvelles	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Réunions ou conférences, gérer les conflits	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Opinions : le débat et l'opinion, réagir et commenter	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Comportements et émotions	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Exprimer ses sentiments	Atelier de conversație / Interactiv	2	

**Bibliografie:**

CECRL, Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (coe.int).

Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe - ECML/CELV.

ARTE; TV5 - <https://enseigner.tv5monde.com/>.

Claire Miquel, Communication progressive du français, Niveau avancé, CLE International, 2017.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba franceză sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba franceză ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale francofone. Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECR).

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și	Verificare scrisă la sfârșitul semestrului	70%

	gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă.		
10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba franceză, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă 3								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	60				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba spaniolă.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba spaniolă pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse hispanofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba spaniolă) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii spaniole, resurse digitale hispanofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba spaniolă.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba spaniolă.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele hispanofone diferite (Spania, America Latină).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Aprofundarea limbii spaniole la nivel intermediar, cu accent pe modul subjonctiv (introducere și utilizare). La sfârșitul semestrului studenții vor putea purta conversații în limba spaniolă pe diferite teme de interes general, discutând aspecte legate de specificul cultural al vorbitorilor de spaniolă de pretutindeni.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Recapitularea sistemului indicativului; introducerea modului subjonctiv (forme, utilizări, concordanța timpurilor în subjonctiv).</p> <p>Capacitatea de a exprima interese, opinii și aprecieri despre persoane, hobby-uri, preferințe; de a discuta despre cumpărături, despre spaniola din America și despre istoria și arta Spaniei.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
El indicativo (repass)	Expunere, curs interactiv	4	
El subjuntivo	Expunere, curs interactiv	6	
La concordancia de los tiempos en el subjuntivo	Expunere, curs interactiv	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>C. Moreno, Curso de perfeccionamiento, Edelsa, 2009.</p> <p>L. Gómez Torrego, Gramática didáctica del español, Ediciones SM, Madrid, 2010.</p>			

L. Gómez Torrego, Manual de español correcto, Arco Libros, Madrid, 2009.			
M. Seco, Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española, Espasa Calpe, Madrid, 2011.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Gente que estudia español – expresar intereses respecto al español	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Información personal – información, opiniones y valoraciones sobre las personas	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Ocio y vacaciones – hábitos, gustos y preferencias	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
De compras – tiendas y productos	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
El español de América	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
España – historia y arte	Lucru în grup / Atelier de conversație	4	
Bibliografie: P.A. Olaneta, Vocabularul tematic al limbii spaniole, Niculescu, 2009. España, ayer y hoy. Itinerario de cultura y civilización, SGEL, 2009. Nuevo VEN 2, Editorial Edelsa, Madrid, 2009. Gente Hoy 2, Editorial Difusión, Barcelona, 2013.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba spaniolă sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba spaniolă ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale hispanofone (Spania și America Latină). Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi -CECR
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (participare la curs + probă scrisă - colocviu)	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă; rezolvarea aplicațiilor practice.	Evaluare pe parcurs (participare seminar + aplicații practice)	60%
10.6 Standard minim de performanță			

Elaborarea unui discurs oral/scriș corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba spaniolă, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului.  
Participarea la cursuri și seminarii.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică și sport 3								
2.2 Titularul activităților de curs	—								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Ștefan ALECU								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	16				
3.8 Total ore pe semestru	30				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	1				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Aviz medical care atestă starea de sănătate compatibilă cu efortul fizic.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de sport, teren de sport, bazin de înot, patinoar, pârtie de schi (în funcție de modulul ales), echipament sportiv adecvat.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Nu este cazul — disciplina contribuie preponderent la dezvoltarea competențelor transversale (CT.5).
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează strategii de comunicare verbală și nonverbală în contextul activităților sportive de echipă.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul echipelor sportive pentru a obține un rezultat comun, respectând regulile de joc și fair-play-ul.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă un program propriu de practicare a activităților fizice pentru menținerea sănătății și a stării psihice optime.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală și incluziune participând în echipe sportive diverse.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Perfecționarea deprinderii de practicare independentă a unor sporturi în vederea menținerii sănătății, obținerii unei stări psihice optime și dezvoltării lucrului în echipă la nivel avansat.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Cognitive: Aprofundarea terminologiei și a noțiunilor de regulament și arbitraj.</p> <p>B. Profesionale: Perfecționarea deprinderilor tehnice și tactice specifice modulelor sportive practicate.</p> <p>C. Afective/valorice: Consolidarea autonomiei decizionale, a perseverenței și a spiritului de echipă.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplină practică, fără ore de curs)	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
<p>ATLETISM — Tehnica exercițiilor din școala alergării și săriturii; tehnica alergării de viteză și startului din picioare; tehnica alergării de rezistență și pe teren variat; tehnica aruncărilor; tehnica săriturilor; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea și participarea la întreceri atletice.</p> <p>Verificare: participarea la un concurs de atletism (o probă).</p>	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

BASCHEȚ — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea aruncărilor la coș de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători și finalizare; joc bilateral 2:2, 3:3, 4:4, 5:5; noțiuni elementare de regulament și arbitraj (pași, dublu dribling). Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
GIMNASTICĂ AEROBICĂ — Tehnica încălzirii analitice a grupelor musculare; exerciții pentru membrele inferioare, trunchi și trenul superior; formarea ritmului execuției; noțiuni de dozare a efortului prin frecvența cardiacă; noțiuni de relaxare. Verificare: alcătuirea și executarea unei structuri de 8 exerciții.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
FOTBAL — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea șutului la poartă de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători; așezarea în teren și jocul bilateral; noțiuni elementare de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
ÎNOT — Formarea deprinderii de respirație la apă; plutirea și alunecarea; învățarea mișcării de picioare bras (crawl); învățarea mișcării de brațe bras (crawl); coordonarea brațe-picioare; coordonarea brațe-picioare-respirație; tehnica startului; noțiuni de regulament și arbitraj. Verificare: 50 m cronometrat bras (crawl).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
VOLEI — Consolidarea serviciului de jos și de sus; consolidarea preluării mingii de jos și de sus; așezarea în teren și rotirea jucătorilor; atacul și blocajul; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
PATINAJ / SCHI ALPIN — Patinaj: alunecare pe gheață (ghemuri, balans, înainte, înapoi); oprire prin frânare cu călcâiul; oprire prin derapaj lateral; avântare cu pași laterali; schimbări de direcție prin pășire încrucișată; deplasare înapoi; tehnica lansării de viteză. Schi alpin: întoarceri pe loc pe	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

plat și în pantă; alunecare cu schiurile paralele pe plat și în pantă; tehnica ocolirilor. Verificare: traseu de 50 m cu patru jaloane.			
Bibliografie: -.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Educație fizică și sport contribuie la dezvoltarea echilibrată a studenților, atât din punct de vedere fizic, cât și socio-emoțional, formând deprinderi de practicare independentă a unor activități sportive în vederea menținerii sănătății, a obținerii unei stări psihice optime și a dezvoltării lucrului în echipă.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la seminarii; însușirea tehnicilor de bază specifice modulelor sportive practicate; capacitatea de lucru în echipă.	Aplicații practice	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la minimum 70% din activitățile de seminar. Executarea corectă a unei scheme simple dintr-un joc de echipă sau a unei probe specifice modulului ales, evaluată cu minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
— Titular de curs	Lect. dr. Ștefan ALECU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Social media									
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Miruna CRĂIUȚ									
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
								Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					13
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar cu acces la internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiență, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.3. Studentul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție specifice sistemelor mass-media.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</p> <p>R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-țintă folosind modele, grile și instrumente adecvate.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</p> <p>R.Î. 2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări în reprezentarea media.</p> <p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</p> <p>R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audi vizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</p>
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale
	Aptitudini:
	R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.
	R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.
	Responsabilitate și autonomie:
	R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.
R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.	
R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.	

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și modelelor utilizate în analiza comunicării prin social media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea și dobândirea unor concepte, teorii, paradigme și metodele utilizate în științele comunicării pentru a înțelege dezvoltarea și utilizarea social media.</li> <li>Tratarea comunicării din perspectiva unor parametri specifici social media.</li> <li>Identificarea impactului social media asupra sferei publice și a anumitor fenomene sociale;</li> <li>Înțelegerea rolului pe care îl are social media atât în dezvoltarea organizațiilor, cât și la nivelul relațiilor și interacțiunii dintre indivizi</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv: obiective, tematică și așteptări. Ce este Social Media (SM) — elemente definitorii.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Ce este Social Media — definiții, condiții de dezvoltare, SNS (website-uri ale rețelelor sociale), clasificare (categorii de platforme SM).	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Istoricul și evoluția SM. Statistici de utilizare a platformelor la nivel național și global.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Noțiuni centrale în studiul SM: sociabilitate, capital social, legături și relații sociale, rețele sociale.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Teorii ale rețelelor sociale și distribuția informațiilor: teoria legăturilor slabe (Granovetter), Problema Lumii Mici (Milgram), șase grade de separare (Watts), 19 grade de separare (Barabasi, Albert, Jeong), teoria golurilor structurale (Burt).	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	4	
Teorii ale media și implicațiile în utilizarea social media.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	

Digitalizarea culturii: cultura participativă și spreadable media (Jenkins, Ford, Green).	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	4	
Competențe de comunicare și urmărirea comunicării (social media listening) pe platformele SM. Analiza audienței și auditul Social Media.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Comunități virtuale și identitatea pe platformele Social Media. Implicații psiho-sociale ale utilizării SM.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	4	
Implicații ale Big Data și Inteligenței Artificiale asupra platformelor de Social Media. Sinteză și recapitulare.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	4	

#### Bibliografie

1. Aiken, M.(2016). *The cyber effect: A pioneering cyber-psychologist explains how human behavior changes online*. Spiegel & Grau.
2. Allmer, Th., (2015). *Critical Theory and Social Media. Between emancipation and commodification*, Routledge.
3. Barabási, A. L., & Frangos, J. (2014). *Linked: How everything is connected to everything else and what it means for* Baym, N. (2015). *Personal connections in the digital age*. Polity Press
4. Berger (2016). *Contagious: Why things catch on*. Simon and Schuster.
5. boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
6. Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). "Social Media: Defining, Developing, and Divining". În *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46-65.
7. Castells, Manuel (2010) *The Rise of Network Society*. John Wiley & Sons
8. Christakis, N. A. (2009). *Connected: The surprising power of our social networks and how they shape our lives*. Little Brown
9. Davis, S. E. (2018). Objectification, Sexualization, and Misrepresentation: Social Media and the College Experience. *Social Media + Society*.
10. van Dijk, Jan A.G.M, (2006), *The Network Society – Social Aspects of New Media*, Londra: Sage Publications
11. van Dijk, J., (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media*. Oxford: oxford University Press
12. Dolan, R., Conduit, J., Frethey-Bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior: A framework for engaging customers through social media content. *European Journal of Marketing*.
13. Elias, H., (2012). *Post-Web. The Continuous Geography of Digital Media*, Lisbon: Formal Press Publishing House
14. Ellison, N. B., & boyd, d. (2013). *Sociality through social network sites*. In W. H. Dutton (Ed.), *Oxford Handbook of Internet Studies* (pp. 151-172). Oxford, UK: Oxford University Press. .
15. Fielding, N., Lee, R., & Blank, G. (Eds.) (2017) *The handbook of online research methods*. Sage.
16. Fry, Hannah, (2018), *Hello World: How to be Human in the Age of the Machine*. Random House.
17. Fuchs, C. (2021). *Social media: A critical introduction*. Sage Publications
18. Ghani, N. A., Hamid, S., Hashem, I. A. T., & Ahmed, E. (2019). Social media big data analytics: A survey. *Computers in Human Behavior*, 101, 417-428.
19. Hancock, J. T. (2009). „Digital deception: Why, when and how people lie online”. In A. N. Joinson, K. Y. A. McKenna, T. Postmes & U.-D. Reips (Eds.), *Oxford Handbook of Internet Psychology* (pp. 289-302). Oxford, UK: Oxford University Press
20. Kaplan, A. M., și Haenlein, M., (2010) "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media", *Business Horizons*, nr. 53, pp. 59-68;
21. Jenkins, Henry. Ford, Sam și Green, Joshua, (2013), *Spreadable media – Creating value and meaning in a networked culture*, , New York University Press
22. Luttrell, R. (2025). *Social media: How to engage, share, and connect*. Bloomsbury Publishing USA.
23. Marin, A., & Wellman, B. (2011). Social Network Analysis: An Introduction. In P. Carrington & J. Scott (Eds.), *Handbook of Social Network Analysis* (pp. 11-26). Sage Publications.
24. Prinstein, Mitch (2018). *Popular: The power of likability in a status-obsessed world*. Penguin
25. Ronzhyn, A., Cardenal, A. S., & Battle Rubio, A. (2023). Defining affordances in social media research: A literature review. *New Media & Society*, 25(11), 3165-3188.

<p>26. Santos, Z. R., Cheung, C. M., Coelho, P. S., &amp; Rita, P. (2022). Consumer engagement in social media brand communities: A literature review. <i>International Journal of Information Management</i>, 63, 102457.</p> <p>27. Sloan, L., &amp; Quan-Haase, A. (2022). <i>The SAGE handbook of social media research methods</i>. Sage Publications</p> <p>28. Turkle, S. (2012). <i>Alone together: Why we expect more from technology and less from each other</i>. Basic Books</p> <p>29. Turkle, S. (2016). <i>Reclaiming conversation: The power of talk in a digital age</i>. Penguin.</p> <p>30. Valkenburg, P. M., Meier, A., &amp; Beyens, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. <i>Current opinion in psychology</i>, 44, 58-68.</p> <p>31. Valkenburg P.M. și Taylor Piotrowski, J. (2017) <i>Plugged in: How media attract and affect youth</i>. Yale University Press.</p> <p>32. Wellman, B., &amp; Rainie, L. (2012). <i>Networked: The new social operating system</i>. Cambridge, MA: MIT Press,</p> <p>33. Zimmer, M. (2010). "But the data is already public": on the ethics of research in Facebook. <i>Ethics and Information Technology</i>, 12(4), 313-325.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Utilizarea platformelor de Social Media. Avantajele și dezavantajele utilizării: Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, Snapchat din perspectiva studenților.	Conversație, exemplificare, studiu de caz	4	
Comunicarea promoțională a companiilor prin intermediul rețelelor sociale.	Conversație, exemplificare, studiu de caz, exerciții individuale, documentație web	4	
Utilizatorii și structurile de audiență pe diverse canale de Social Media.	Conversație, exemplificare, studiu de caz, exerciții individuale, documentație web	4	
Crearea de conținut pe diverse platforme social media și planificarea acestuia. Cum ne promovăm conținutul pe diversele platforme (Facebook, YouTube, Twitter/X, LinkedIn, Instagram, TikTok).	Conversație, exemplificare, studiu de caz, exerciții pe echipe de lucru	6	
Cum urmărim conținutul pe diversele canale de Social Media (social media listening).	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții în echipe, studiu de caz	4	
Cercetare în domeniul social media — studiu al articolelor științifice: teme, premise, teorii, metodologii și rezultate.	Expunere interactivă, conversație, exemplificare, exerciții individuale și pe echipe, studiu de caz	6	

#### Bibliografie

1. Aiken, M.(2016). *The cyber effect: A pioneering cyber-psychologist explains how human behavior changes online*. Spiegel & Grau.
2. Baym, N. (2015). *Personal connections in the digital age*. Polity Press
3. Berger (2016). *Contagious: Why things catch on*. Simon and Schuster.
4. Christakis, N. și Fowler, J. (2009) *Connected: The surprising power of our social networks and how they shape our lives*. Little Brown
5. van Dijk, Jan A.G.M, (2006), *The Network Society – Social Aspects of New Media*, Londra: Sage Publications
6. van Dijk, J., (2013). *The culture of connectivity: a critical history of social media*. Oxford: oxford University Press
7. Dolan, R., Conduit, J., Frethey-Bentham, C., Fahy, J., & Goodman, S. (2019). Social media engagement behavior: A framework for engaging customers through social media content. *European Journal of Marketing*.
8. Elias, H., (2012). *Post-Web. The Continuous Geography of Digital Media*, Lisbon: Formal Press Publishing House
9. Ellison, N. B., & boyd, d. (2013). *Sociality through social network sites*. In W. H. Dutton (Ed.), *Oxford Handbook of Internet Studies* (pp. 151-172). Oxford, UK: Oxford University Press. .

10. Fielding, N., Lee, R., & Blank, G. (Eds.) (2017) *The handbook of online research methods*. Sage.
11. Luttrell, R. (2025). *Social media: How to engage, share, and connect*. Bloomsbury Publishing USA.
12. Prinstein, Mitch (2018). *Popular: The power of likability in a status-obsessed world*. Penguin
13. Ronzhyn, A., Cardenal, A. S., & Batlle Rubio, A. (2023). Defining affordances in social media research: A literature review. *New Media & Society*, 25(11), 3165-3188.
14. Santos, Z. R., Cheung, C. M., Coelho, P. S., & Rita, P. (2022). Consumer engagement in social media brand communities: A literature review. *International Journal of Information Management*, 63, 102457.
15. Sloan, L., & Quan-Haase, A. (2022). *The SAGE handbook of social media research methods*.
16. Turkle, S. (2016). *Reclaiming conversation: The power of talk in a digital age*. Penguin.
17. Valkenburg, P. M., Meier, A., & Beyens, I. (2022). Social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence. *Current opinion in psychology*, 44, 58-68.
18. Valkenburg P.M. și Taylor Piotrowski, J. (2017) *Plugged in: How media attract and affect youth*. Yale University Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen scris	45% + 15%
		Evaluarea activităților de pe parcursul cursului	
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea conceptelor și modelelor specifice parcurse în cadrul cursului în vederea elaborării unui plan de cercetare (pe domeniul comunicării prin intermediul Social Media)	Evaluare pe bază de proiect (conform schiței de proiect)	20% + 20%
	Realizarea portofoliului de exerciții realizate în cadrul seminarului și a proiectului privind urmărirea conținutului în social media	Evaluare pe parcursul activității de seminar	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cel puțin nota 5 la examenul scris</li> <li>• Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> <li>• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba engleză a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de curs	Drd. Miruna CRĂIUȚ, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design grafic									
2.2 Titularul activităților de curs	Laura GHINEA									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Laura GHINEA									
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
							Obligatoritate <sup>4)</sup>	DI		

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cultura vizuală (recomandat)
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază de utilizare a calculatorului și software

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator de calculatoare cu software de design grafic

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</p> <p>R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.2. Studentul aplică norme de ortografie și gramatică în textele profesionale.</p> <p>R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media pentru difuzare pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea și distribuirea informațiilor în contexte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea design-ului grafic ca instrument pentru îmbunătățirea calității vieții și ca mijloc de comunicare vizuală. Deprinderea de abilități necesare pentru promovarea produselor, pentru crearea identității vizuale și pentru promovarea de campanii de comunicare cu ajutorul mijloacelor de comunicare vizuală.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea principiilor de bază ale designului grafic (compoziție, coloristică, tipografie, layout); înțelegerea fluxului de producție în publicitate și editură. Dezvoltarea abilităților de promovare a brandului sau produsului prin mijloace de comunicare vizuală; deprinderea principiilor de dezvoltare a elementelor de identitate vizuală (siglă, logotip, brand book); capacitatea de a crea materiale grafice (afișe, pliante, broșuri, bannere, roll-up, machete digitale). Dezvoltarea sensibilității estetice și a unei atitudini profesionale față de calitatea produsului grafic; valorizarea esteticii ca formă de comunicare.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Principii de bază ale designului grafic. Percepția. Forma și spațiul. Compoziția. Echilibrul dinamic. Principiile Gestalt în design grafic. Desene de studiu.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Coloristica. Definiții. Asocieri, armonie și contraste cromatice. Culoarea și lizibilitatea compozițională. Dinamica culorii și impactul psihologic.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Tipografie și introducere în tipar. Anatomia, mărimea, tipurile de caractere și spațierea. Lizibilitatea, accentuarea și ierarhizarea, linii și ornamentație tipografică, text ilustrativ.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Machetare și producție publicitară. Mărime și format. Grile și margini. Stiluri de machetare. Ritm și contrast. Mediul de tipar. Producția digitală. Controlul probelor color.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Publicitate și design de ambalaj. Studii de caz și exemple internaționale.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Design grafic pentru edituri, design grafic corporativ, identitate vizuală. Branding și brand book.	Prezentări slide show, exemplificări pe planșe și imagini	4	
Design grafic pentru media digitală. Adaptarea principiilor de design pentru web, mobile, social media. Sinteză și recapitulare.	Prezentări slide show, exemplificări pe imagini și produse digitale	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Ambrose, G., Harris, P., Ball, N. (2018). The Fundamentals of Graphic Design. Bloomsbury Barnard, M. (2013). <i>Graphic design as communication</i>. Routledge.</p> <p>Beazley, M., Sparke, P. (1999). A Century of Design: Design Pioneers of the 20th Century. Octopus Group.</p> <p>Bestley, R., &amp; McNeil, P. (2022). <i>Visual research: An introduction to research methods in graphic design</i>. Bloomsbury Publishing</p> <p>Inglis, T. (2023). <i>The Graphic Design Bible: The definitive guide to contemporary and historical graphic design</i>. Ilex Press.</p> <p>Meggs, P. B., Purvis, A. W., Maxa, S., &amp; Sanders, M. (2025). <i>Meggs' history of graphic design</i>. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Lupton, E., Phillips, J.C. (2008). <i>Graphic Design: The New Basics</i>. Princeton Architectural Press.</p> <p>Opie, R. (2023). <i>The graphic design sourcebook: 200 years of commercial art from the Robert Opie collection</i></p> <p>White, A.W. (2011). <i>The Elements of Graphic Design</i>. Allworth Press.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Dezvoltarea unei compoziții — figura, fundalul și fontul.	Lucru individual în laborator cu PC, instrumente și materiale specifice. Îndrumare individuală.	4	

Echilibrarea compoziției — simetrie, asimetrie, balansare prin contrast.	Lucru individual în laborator cu PC, instrumente specifice. Îndrumare individuală.	4	
Dezvoltare de siglă, logotip și slogan.	Lucru individual în laborator. Îndrumare individuală și exemplificări pe baza temelor.	4	
Concepția unui afiș, pliant, carte de vizită, broșură, banner, roll-up.	Lucru individual în laborator. Îndrumare individuală.	8	
Dezvoltare de machete (mockups) și portofoliu de lucrări.	Lucru individual în laborator. Îndrumare individuală.	6	
Încheierea situației, evaluare lucrări și portofoliu.	Analiza lucrărilor de laborator și a portofoliului realizat de student.	2	

Bibliografie:

Ambrose, G., Harris, P., Ball, N. (2018). The Fundamentals of Graphic Design. Bloomsbury Barnard, M. (2013). *Graphic design as communication*. Routledge.

Beazley, M., Sparke, P. (1999). A Century of Design: Design Pioneers of the 20th Century. Octopus Group.

Bestley, R., & McNeil, P. (2022). *Visual research: An introduction to research methods in graphic design*. Bloomsbury Publishing

Inglis, T. (2023). *The Graphic Design Bible: The definitive guide to contemporary and historical graphic design*. Ilex Press.

Meggs, P. B., Purvis, A. W., Maxa, S., & Sanders, M. (2025). *Meggs' history of graphic design*. John Wiley & Sons.

Lupton, E., Phillips, J.C. (2008). *Graphic Design: The New Basics*. Princeton Architectural Press.

Opie, R. (2023). *The graphic design sourcebook: 200 years of commercial art from the Robert Opie collection*

White, A.W. (2011). *The Elements of Graphic Design*. Allworth Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Design grafic răspund nevoii angajatorilor din industria publicitară, edituri, agenții de comunicare, departamente de marketing și media digitale, de a forma absolvenți capabili să creeze materiale de identitate vizuală și de comunicare publicitară. Conținutul este aliniat la practicile profesionale internaționale și la standardele Adobe Certified, oferind studenților un portofoliu de lucrări demonstrabil în interviurile profesionale.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea principiilor de design grafic (compoziție, coloristică, tipografie, layout).	Examen scris (grilă + analiză de produs grafic)	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea portofoliului de lucrări de laborator (compoziții, siglă, materiale publicitare, mockups). Calitatea estetică și tehnică a produselor.	Portofoliu de lucrări + colocviu de prezentare a portofoliului	60%
10.6 Standard minim de performanță			

Realizarea unui portofoliu minim cu: 1 compoziție, 1 siglă/logotip, 1 material publicitar (afiș sau pliant), 1 mockup digital.  
Minimum nota 5 la examen și la colocviu.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Laura GHINEA, Titular de curs	Laura GHINEA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicarea pe dispozitive mobile								
2.2 Titularul activităților de curs	Ș.l. dr. ing. Cristian-Cezar POSTELNICU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Ș.l. dr. ing. Cristian-Cezar POSTELNICU								
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	78				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază de utilizare a calculatorului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector și calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de laborator, cu echipamente multimedia și electronice specifice și minim 25 locuri

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</p> <p>R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</p> <p>R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</p> <p>R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</p> <p>R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea mediului mobil, a specificului produselor și a modalităților de distribuire a conținutului digital pentru dispozitive mobile.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea evoluției tehnologiei mobile</li> <li>• Înțelegerea modalităților de comunicare în funcție de publicul țintă</li> <li>• Capacitatea de creare a conținutului pentru mediul digital</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere. Prezentarea cursului, noțiuni de bază privind comunicarea pe dispozitive mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	2	
Scurt istoric al evoluției tehnologiei mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	2	

Echipamente și tehnologii mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	4	
Evoluția software și hardware a dispozitivelor mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	4	
Adoptarea pe scară largă a dispozitivelor mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	3	
Clasificarea aplicațiilor mobile și a dispozitivelor hardware.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	3	
Tipuri de conținut pentru aplicații mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	2	
Platforme mobile și multimedia.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	4	
Adaptarea conținutului web pentru aplicații mobile.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	2	
Modele economice de succes pe piața producătorilor de conținut mobil.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	2	
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zichermann, Gabe; Cunningham, Christopher, Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps, O'Reilly Media, Inc., 2011</li> <li>2. Nudelman, Greg, Android Design Patterns: Interaction Design Solutions for Developers, Wiley, 2013</li> <li>3. Delfanti, Alessandro; Arvidsson, Adam, Introduction to Digital Media, Wiley-Blackwell, 2019</li> <li>4. Lindgren, Simon, Digital Media and Society, SAGE Publications Ltd, 2017</li> </ol>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Tehnologii și protocoale de comunicație mobilă.	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	2	
Dezvoltarea de aplicații și producția de conținut pentru mobile.	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	4	
Evaluarea aplicațiilor în funcție de tip și conținut.	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	2	
Utilizarea uneltelor specifice producției de conținut pentru mobile.	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	4	
Produse de nișă. Wearable devices.	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	2	
Bibliografie:			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zichermann, Gabe; Cunningham, Christopher, Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps, O'Reilly Media, Inc., 2011</li> <li>2. Nudelman, Greg, Android Design Patterns: Interaction Design Solutions for Developers, Wiley, 2013</li> <li>3. Delfanti, Alessandro; Arvidsson, Adam, Introduction to Digital Media, Wiley-Blackwell, 2019</li> <li>4. Lindgren, Simon, Digital Media and Society, SAGE Publications Ltd, 2017</li> </ol>			

Wagner, C., Schramm-Klein, H. (2019). Mobile Commerce: Foundations, Drivers and Trends. Springer.  
 Caron, A.H., Caronia, L. (2007). Moving Cultures: Mobile Communication in Everyday Life. McGill-Queen's University Press.  
 Castells, M., Fernandez-Ardevol, M., Qiu, J.L., Sey, A. (2007). Mobile Communication and Society: A Global Perspective. MIT Press.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Specialiștii în comunicare digitală trebuie să înțeleagă conceptele teoretice cât și să poată realiza conținut pentru mediul digital. Conectivitatea mobilă este în continuă dezvoltare iar piața media trebuie să poată asigura nevoile utilizatorilor prin prisma dezvoltării de conținut digital.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea noțiunilor teoretice. Cunoașterea mijloacelor de comunicație digitală hardware și software pentru mobile.	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentarea portofoliului de produse media realizate individual sau în echipă.	Prezentare portofoliu	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nota finală se calculează doar dacă studentul obține minim nota 5 la examenul scris și minim nota 5 la portofoliul de lucrări de laborator</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Ș.I. dr. ing. Cristian-Cezar POSTELNICU, Titular de curs	Ș.I. dr. ing. Cristian-Cezar POSTELNICU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Practica de specialitate										
2.2 Titularul activităților de curs	—										
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU										
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	E	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS			
								Obligatorietate <sup>4)</sup>	DI		

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	62				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs)
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Spatii puse la dispozitie de partenerii de practica (instituti publice/private, societati comerciale, ONG-uri, agentii de media/comunicare). Stagiul se poate desfasura si in regim de internship sau freelancing, cu avizarea coordonatorului de practica.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte (risc, criza, schimbare sociala etc.).</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii in raport cu o persoana/organizatie/brand.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice adaptate diferitelor canale media si platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea dexteritatilor de baza in conceperea, planificarea si controlul programelor de comunicare si media digitala cu scop definit, pe baza sarcinilor impuse de coordonatorul/tutorele activitatii de practica.
7.2 Obiectivele specifice	Experienta intuitiva directa privind munca in echipe mixte tipice prestatiilor profesionale din domeniul comunicarii si al mediei digitale. : Sustinerea ritmului si a termenelor de realizare stabilite si asumate fata de prestatiiile profesionale definite prin practica de specialitate. Aplicarea competentelor profesionale dobandite pe parcursul anilor I-II in context real de munca. Asumarea responsabilitatii fata de produsul livrat, fata de echipa si fata de beneficiar; valorizarea eticii muncii si a fair-play-ului profesional.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplina este integral aplicativa - stagiul de practica).	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Prima intalnire de practica cu studentii: tema generala de practica si posibilitatile de colaborare cu parteneri si institutii. Informatii generale: <a href="https://practica.unitbv.ro/ro/node/16">https://practica.unitbv.ro/ro/node/16</a> si <a href="https://unitbv.ro/stagii-de-practica-si-internship.html">https://unitbv.ro/stagii-de-practica-si-internship.html</a> .	Conversatie, exemplificare, studiu de caz	2	
Instruire SSM privind desfasurarea activitatii de practica in afara universitatii si intocmirea procesului verbal si a Fisei colective de instruire.	Conversatie, exemplificare	2	
Stabilirea partenerului de practica si semnarea Conventiei de practica. Coordonarea cu tutorele de practica din institutia gazda.	Conversatie, mentoring individual	2	
Desfasurarea stagiului de practica la beneficiar (90 ore distribuite pe parcursul semestrului). Activitati specifice rolului in echipa de practica.	Activitati profesionale la beneficiar, mentoring	12	
Monitorizare de-a lungul semestrului: intalniri intermediare cu coordonatorul de practica de la universitate.	Mentoring individual, evaluare formativa	4	
Raportari intermediare privind numarul de ore de practica efectuate si activitatile realizate.	Discutii, prezentari individuale	2	
Evaluare finala: intocmirea Raportului de practica si predarea documentelor specifice (Caiet de practica, Conventie	Discutii, prezentari individuale, evaluare	4	

de practica, alte documente justificative).			
Bibliografie: Regulamentul privind activitatea profesionala a studentilor (Universitatea Transilvania din Brasov). Procedura de instruire SSM pentru studenti (Universitatea Transilvania din Brasov). Modele de documente pentru practica: <a href="https://practica.unitbv.ro/ro/node/16">https://practica.unitbv.ro/ro/node/16</a> Stagii de practica si internship: <a href="https://unitbv.ro/stagii-de-practica-si-internship.html">https://unitbv.ro/stagii-de-practica-si-internship.html</a>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Practica de specialitate se desfasoara in colaborare cu beneficiari privati si publici din domeniul comunicarii si al mediilor digitale (agentii de marketing si PR, departamente de comunicare ale organizatiilor, redactii media, agentii de social media, startup-uri tech). Studentii pot opta pentru stagiul in regim de internship sau angajament temporar/permanent, cu avizarea coordonatorului. Temele de practica sunt aliniate la interese publice de termen lung si la cerintele pietei muncii.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Angajamentul in sarcina (10%); rolul in echipa de practica (5%); respectarea termenelor (15%); calitatea prezentarii Raportului de practica (10%); numarul, calitatea si importanta activitatilor si materialelor realizate (10%); adecvarea produsului final la nevoile si asteptarile beneficiarului (50%).	Examen tip PROIECT: prezentarea jurnalului, raportului autentic, caietului de practica si a documentelor justificative pe perioada stagiului (90 ore).	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Prezentarea unui jurnal/raport autentic pe perioada realizata ca stagiul de practica. Minimum nota 5 la evaluarea finala. Documentarea minim 90 de ore de practică efectivă.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
—, Titular de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba franceză 4								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Iringó CORA								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba franceză.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba franceză pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse francofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba franceză) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii franceze, resurse digitale francofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba franceză.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba franceză.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele francofone diferite.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea cunoștințelor de morfologie verbală franceză (auxiliare, timpuri compuse, moduri) și dezvoltarea competenței de exprimare argumentativă, nuanțată și complexă, în limba franceză, atât orală cât și scrisă. Pregătirea studenților pentru utilizarea limbii franceze în context profesional avansat.
7.2 Obiectivele specifice	<p>A. Cognitive: Însușirea aprofundată a sistemului verbal francez (auxiliare, indicativ prezent, passé composé, imparfait, plus que parfait, futur simple, conditionnel présent, subjonctif présent).</p> <p>B. Profesionale: Capacitatea de a construi raționamente argumentative complexe în limba franceză, de a exprima cauze, consecințe, condiții și ipoteze în context profesional.</p> <p>C. Afective/valorice: Dezvoltarea unei atitudini critice și reflexive față de utilizarea limbii franceze în context profesional și valorizarea diversității culturale francofone.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Le verbe : caractéristiques, modes et temps	Prelegere interactivă	2	
Les auxiliaires	Prelegere interactivă	2	
L'indicatif présent et le passé composé	Prelegere interactivă	2	
L'imparfait et le plus que parfait	Prelegere interactivă	2	
Le futur simple et le conditionnel présent	Prelegere interactivă	2	

Le subjonctif présent	Prelegere interactivă	2	
Révision	Prelegere interactivă	2	
Bibliografie: Jobin Rachel, Tamiozzo, Voix croisées. Français langue seconde 100-101, Québec, Chenelière Éducation, 2016. Laurent Nicolas, Bénédicte Delaunay, Bescherelle, La grammaire pour tous, Hatier, Paris, 2012. Le Nouveau Bescherelle, L'orthographe pour tous, Hatier, Paris, 1987, 2012. Le Nouveau Bescherelle, La conjugaison pour tous, Hatier, Paris, 2012. Riegel Martin, Pellat Jean-Christophe, Rioul René, Grammaire méthodique du français, Paris, PUF, 8e édition 2021.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Raisonnement : Nuancer, atténuer, préciser	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Réfléchir, argumenter	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Causes, excuses, conséquences	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Conditions, hypothèses, probabilités	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Travail, société : réussites et échecs	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Connaissances et compétences	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Passage du temps : mémoire et oubli	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: CECRL, Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer (coe.int). Centre européen pour les langues vivantes du Conseil de l'Europe - ECML/CELV. ARTE; TV5 - <a href="https://enseigner.tv5monde.com/">https://enseigner.tv5monde.com/</a> . Claire Miquel, Communication progressive du français, Niveau avancé, CLE International, 2017.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba franceză sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba franceză ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale francofone. Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECR).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă.	Verificare scrisă la sfârșitul semestrului	70%

10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba franceză, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de curs	Lector univ. dr. Iringó CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limba spaniolă 4								
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lector univ. dr. Raluca ALEXE								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe</p> <p>C.1.1. Studentul/Absolventul identifică elemente de limbaj de specialitate în domeniul științelor comunicării în limba spaniolă.</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.1.1. Studentul/Absolventul aplică structuri lexicale și gramaticale corecte în limba spaniolă pentru a redacta texte de specialitate în domeniul științelor comunicării.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.1.1. Studentul/Absolventul utilizează în mod autonom resurse hispanofone (dicționare, baze de date terminologice, surse media în limba spaniolă) pentru documentare profesională.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează instrumente online (platforme de învățare a limbii spaniole, resurse digitale hispanofone, dicționare online) pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva sarcini profesionale formulate în limba spaniolă.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru a realiza sarcini sau proiecte de exprimare în limba spaniolă.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele hispanofone diferite (Spania, America Latină).</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Consolidarea limbii spaniole la nivel intermediar-avansat, cu accent pe imperativ, stilul indirect și utilizarea subjonctivului în propoziții subordonate. La sfârșitul semestrului studenții vor putea purta conversații argumentative complexe în limba spaniolă, exprimând instrucțiuni, dorințe, condiții și opoziții.
7.2 Obiectivele specifice	: Însușirea modului imperativ; învățarea stilului indirect; aprofundarea subjonctivului în propoziții relative, temporale, condiționale, concesive, consecutive, cauzale și finale. Capacitatea de a da instrucțiuni și ordine, de a transmite mesaje, de a exprima dorințe, temeri, plângeri și revendicări, de a formula condiții, de a argumenta și structura discursul.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
El imperativo	Expunere, curs interactiv	2	
El estilo indirecto	Expunere, curs interactiv	2	
El subjuntivo en la subordinación (relativas, temporales, condicionales,	Expunere, curs interactiv	10	

concesivas, consecutivas, causales, finales)			
Bibliografie: C. Moreno, Curso de perfeccionamiento, Edelsa, 2009. L. Gómez Torrego, Gramática didáctica del español, Ediciones SM, Madrid, 2010. L. Gómez Torrego, Manual de español correcto, Arco Libros, Madrid, 2009. M. Seco, Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española, Espasa Calpe, Madrid, 2011.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Instrucciones – dar instrucciones y órdenes	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Noticias – transmitir mensajes, transmisión de preguntas	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Turistas y viajeros – expresar deseos, temores, quejas y reclamaciones	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Vida social – expresar extrañeza y pena	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Consejos – formular condiciones	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Ocio – plantear oposición u obstáculos	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Debates – argumentar y estructurar el discurso	Lucru în grup / Atelier de conversație	2	
Bibliografie: P.A. Olaneta, Vocabularul tematic al limbii spaniole, Niculescu, 2009. España, ayer y hoy. Itinerario de cultura y civilización, SGEL, 2009. Nuevo VEN 2, Editorial Edelsa, Madrid, 2009. Gente Hoy 2, Editorial Difusión, Barcelona, 2013.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Limba spaniolă sunt în măsură să dezvolte competențele de comunicare în limba spaniolă ale studenților, pregătindu-i pentru integrarea în medii profesionale internaționale hispanofone (Spania și America Latină). Conținutul disciplinei este aliniat la Cadru European Comun de Referință pentru Limbi (CECR).
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea și utilizarea corectă a structurilor lexicale și gramaticale prezentate în cadrul cursului.	Evaluare continuă pe parcursul semestrului (participare la curs + probă scrisă - colocviu)	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corectă, în context, a structurilor lexicale și gramaticale prezentate la curs; capacitatea de exprimare orală și scrisă fluentă; rezolvarea aplicațiilor practice.	Evaluare pe parcurs (participare seminar + aplicații practice)	60%

10.6 Standard minim de performanță			
Elaborarea unui discurs oral/scris corect din punct de vedere gramatical și articulat din punct de vedere logic, în limba spaniolă, evaluat cu minimum nota 5. Înțelegerea și utilizarea structurilor de bază specifice nivelului semestrului. Participarea la cursuri și seminarii.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lector univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Educație fizică și sport 4								
2.2 Titularul activităților de curs	—								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Ștefan ALECU								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					4
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					4
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	16				
3.8 Total ore pe semestru	30				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	1				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Aviz medical care atestă starea de sănătate compatibilă cu efortul fizic.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de sport, teren de sport, bazin de înot, patinoar, pârtie de schi (în funcție de modulul ales), echipament sportiv adecvat.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	Nu este cazul — disciplina contribuie preponderent la dezvoltarea competențelor transversale (CT.5).
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini</p> <p>A.5.1. Studentul/Absolventul utilizează strategii de comunicare verbală și nonverbală în contextul activităților sportive de echipă.</p> <p>Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.5.1. Studentul/Absolventul colaborează cu alte persoane în cadrul echipelor sportive pentru a obține un rezultat comun, respectând regulile de joc și fair-play-ul.</p> <p>R.5.2. Studentul/Absolventul planifică/își asumă și respectă un program propriu de practicare a activităților fizice pentru menținerea sănătății și a stării psihice optime.</p> <p>R.5.3. Studentul/Absolventul demonstrează sensibilitate interculturală și incluziune participând în echipe sportive diverse.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Finalizarea procesului de formare a deprinderii de practicare independentă a unor sporturi, cu accent pe autonomia studentului în alegerea și organizarea propriilor activități sportive.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Perfecționarea deprinderilor tehnice și tactice; capacitatea de a organiza independent activități sportive.</p> <p>Asumarea unui stil de viață activ și echilibrat; valorizarea muncii în echipă și a fair-play-ului.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplină practică, fără ore de curs)	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
ATLETISM — Tehnica exercițiilor din școala alergării și săriturii; tehnica alergării de viteză și startului din picioare; tehnica alergării de rezistență și pe teren variat; tehnica aruncărilor; tehnica săriturilor; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea și participarea la întreceri atletice. Verificare: participarea la un concurs de atletism (o probă).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
BASCHEȚ — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea aruncărilor la coș de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători și finalizare; joc bilateral 2:2, 3:3, 4:4, 5:5;	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

noțiuni elementare de regulament și arbitraj (pași, dublu dribling). Verificare: joc bilateral.			
GIMNASTICĂ AEROBICĂ — Tehnica încălzirii analitice a grupelor musculare; exerciții pentru membrele inferioare, trunchi și trenul superior; formarea ritmului execuției; noțiuni de dozare a efortului prin frecvența cardiacă; noțiuni de relaxare. Verificare: alcătuirea și executarea unei structuri de 8 exerciții.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
FOTBAL — Consolidarea paselor de pe loc și din deplasare; consolidarea șutului la poartă de pe loc și din deplasare; structuri cu 2-3 jucători; așezarea în teren și jocul bilateral; noțiuni elementare de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
ÎNOT — Formarea deprinderii de respirație la apă; plutirea și alunecarea; învățarea mișcării de picioare bras (crawl); învățarea mișcării de brațe bras (crawl); coordonarea brațe-picioare; coordonarea brațe-picioare-respirație; tehnica startului; noțiuni de regulament și arbitraj. Verificare: 50 m cronometrat bras (crawl).	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
VOLEI — Consolidarea serviciului de jos și de sus; consolidarea preluării mingii de jos și de sus; așezarea în teren și rotirea jucătorilor; atacul și blocajul; noțiuni de regulament și arbitraj; organizarea independentă a unor jocuri bilaterale. Verificare: joc bilateral.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
PATINAJ / SCHI ALPIN — Patinaj: alunecare pe gheață (ghemuiri, balans, înainte, înapoi); oprire prin frânare cu călcâiul; oprire prin derapaj lateral; avântare cu pași laterali; schimbări de direcție prin pășire încrucișată; deplasare înapoi; tehnica lansării de viteză. Schi alpin: întoarceri pe loc pe plat și în pantă; alunecare cu schiurile paralele pe plat și în pantă; tehnica ocolirilor. Verificare: traseu de 50 m cu patru jaloane.	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: -			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Educație fizică și sport contribuie la dezvoltarea echilibrată a studenților, atât din punct de vedere fizic, cât și socio-emoțional, formând deprinderi de practicare independentă a unor activități sportive în vederea menținerii sănătății, a obținerii unei stări psihice optime și a dezvoltării lucrului în echipă.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la seminarii; însușirea tehnicilor de bază specifice modulelor sportive practicate; capacitatea de lucru în echipă.	Aplicații practice	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Participarea la minimum 70% din activitățile de seminar. Executarea corectă a unei scheme simple dintr-un joc de echipă sau a unei probe specifice modulului ales, evaluată cu minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
— Titular de curs	Asist. univ. dr. Ștefan ALECU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme de arhivare a documentelor digitale								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cultura informației (Anul I) - recomandat
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de utilizare a calculatorului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector si calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu calculatoare, acces la Internet si

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobandirea cunostintelor teoretice privind comunicarea interna a documentelor si resurselor informationale (managementul informatiei). Cunoasterea sistemelor integrate GED si GEIDE ca modele de gestionare electronica a documentelor. Intelegerea ciclului de viata al documentului electronic si a standardelor internationale aplicabile.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea conceptelor de baza de gestiune electronica a documentelor; intelegerea ciclului de viata; insusirea standardelor internationale (ISO 15489, OAIS, Dublin Core). Capacitatea de a proiecta un sistem GED/GEIDE pentru o institutie data; aplicarea standardelor in implementarea unui sistem de arhivare; intocmirea unui plan de migrare pe termen lung. Dezvoltarea responsabilitatii fata de pastrarea pe termen lung a memoriei institutionale; valorizarea integritatii si autenticitatii documentului electronic.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Gestiunea Documentelor Electronice - Gestiunea Electronica a Documentelor: abordari conceptuale.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Documente electronice: caracteristici, tipologie, formate.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Ciclul de viata al unui document electronic (I): crearea si prelucrarea.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Ciclul de viata al unui document electronic (II): comunicarea si utilizarea.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Ciclul de viata al unui document electronic (III): arhivarea si conservarea pe termen lung.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Editarea electronica si fluxurile de lucru.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Standarde si norme pentru documentele electronice (ISO 15489, OAIS, Dublin Core).	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Sistemul informational al unei institutii din perspectiva abordarilor manageriale.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
GED si GEIDE: sisteme de gestionare electronica a documentelor pentru institutii.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
GED/GEIDE pentru diferite tipuri de institutii (publice, private, academice).	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Model integrat de GED.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Plan de realizare GED sau GEIDE intr-o institutie.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
Tendinte si paradigme: cloud archiving, AI in gestionarea documentelor, blockchain pentru integritate.	Prelegere, conversatie euristica, problematizare	2	
GED - sinteza si evaluare.	Prelegere, conversatie euristica	2	
Bibliografie: Cole, T.W., 2002. Creating a framework of guidance for building good digital collections, Repanovici, A. & Cristea, L., 2010. Mechatronics integrated systems used in optical recognition of digitised documents. International Conference on Education and Educational Technologies - Proceedings, pp.258–262. Repanovici, A. & Land?y, A., 2012. Managing and managers of academic libraries, Sotirova, K. et al., 1972. Chapter 1 : Digitization of Cultural Heritage – Standards , Institutions , Initiatives.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Organizarea activitatii de seminar; prezentarea tematicii. Contextul informational electronic.	Discutii interactive, dezbateri	4	

Documente electronice: caracteristici si tipologie. Exercitii practice de identificare.	Discutii interactive, exemplificari, exercitii	4	
Ciclul de viata al unui document electronic: crearea, prelucrarea, comunicarea, utilizarea, arhivarea.	Discutii interactive, exercitii practice	4	
Proiect aplicativ: analiza ciclului de viata pentru o tipologie documentara prestabilita.	Proiect individual, lucru pe echipe	4	
Model integrat GED - studiu de caz.	Studiu de caz, dezbateri	4	
Plan de realizare a unui GED intr-o institutie: proiecte de grup diferite pe tipuri de institutii.	Proiecte de grup, prezentari	6	
Concluziile si evaluarea activitatii de seminar.	Dezbateri, evaluare formativa	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Cole, T.W., 2002. Creating a framework of guidance for building good digital collections,</p> <p>Repanovici, A. &amp; Cristea, L., 2010. Mechatronics integrated systems used in optical recognition of digitised documents. International Conference on Education and Educational Technologies - Proceedings, pp.258–262.</p> <p>Repanovici, A. &amp; Land?y, A., 2012. Managing and managers of academic libraries,</p> <p>Sotirova, K. et al., 1972. Chapter 1 : Digitization of Cultural Heritage – Standards , Institutions , Initiatives.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele educaționale în domeniul culturii informației, în vederea obținerii abilităților necesare pentru formarea de specialiști cu înaltă calificare.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea ciclului de viață al unui document electronic. Cunoașterea standardelor internaționale aplicabile.	Test grila	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Abilitățile digitale de realizare a unui GED. Calitatea planului de implementare propus.	Proiect de grup	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de a proiecta un GED pentru o instituție (proiect de grup). Cunoașterea conceptelor de bază și a ciclului de viață al unui document electronic. Minimum nota 5 la examen și la proiect.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI, Titular de curs	Prof. univ. dr. ing., dr. marketing Angela REPANOVICI, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Analiza lumilor digitale							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU							
2.4 Anul de studiu	II	I		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fraudarea sau tentativa de fraudare, precum și complicitatea la fraudare indiferent de forma de comitere la examen se sancționează în conformitate cu articolul 22 din <i>Regulamentul privind activitatea profesională a studenților</i>.</li> </ul>
-------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• În vederea obținerii unui punctaj la seminar, studenții trebuie să participe la jumătate plus unu din totalul activităților de seminar programate în semestrul I (i.e. să participe la 10 activități de seminar săptămânale, consecutive).</li> <li>• Studenții vor participa la activitățile de seminar exclusiv cu grupa în care au fost repartizați de Decanat.</li> <li>• Nota de la activitatea de seminar reprezintă o treime din nota finală (i.e. 30%).</li> <li>• Studenții pot primi bonusuri de până la un punct cumulativ pentru răspunsurile oferite la întrebări punctuale.</li> </ul>
--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiență, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.3. Studentul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție specifice sistemelor mass-media.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</p> <p>R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-țintă folosind modele, grile și instrumente adecvate.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</p> <p>R.Î. 2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări în reprezentarea media.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/își asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Analiza și interpretarea dimensiunilor și caracteristicilor lumilor digitale.
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea conceptelor și perspectivelor fundamentale pentru analiza lumilor digitale (lume digitală vs. virtuală, proxemica lumilor digitale, abordări teoretice și metodologice).</li> <li>• Explicarea fenomenelor și proceselor socioculturale din mediul online, folosind terminologia, teoriile și metodele specifice științelor sociale;</li> <li>• interpretarea din punct de vedere antropologic a realităților din mediul online; analiza jocurilor video, MMO-urilor, comunităților virtuale și metaversului.</li> </ul>
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv.	Prelegere	2	
Concepte și perspective fundamentale pentru analiza lumilor digitale. Lume digitală vs. lume virtuală.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Proxemica lumilor digitale: loc vs. lume digitală.	Prezentare Prezi, dezbateri	2	
Abordări teoretice ale lumilor digitale.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Abordări metodologice ale lumilor digitale.	Prezentare Prezi, dezbateri	2	
Tehnici și instrumente în jocurile video.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Elemente narative în MMO-uri. Focus: narațiuni în MMORPG-uri.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Gameplay și imersiune în jocuri cu lumi deschise (Open Worlds).	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Cultură și societate în context digital.	Prezentare Prezi, dezbateri	2	
Implicarea digitală: de la comunități virtuale la triburi electronice.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Implicarea digitală: nativii digitali.	Prezentare Prezi, dezbateri	2	
Analiza lumilor digitale ca exercițiu reflexiv asupra gamificării societății.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Inteligența artificială și metaversul: aspecte prezente și viitoare.	Prezentare materiale video și auxiliare, prelegere	2	
Curs recapitulativ.	Dezbateri	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Adams, T. &amp; Smith, S. A. (2008). <i>Electronic tribes: The virtual worlds of geeks, gamers, shamans, and scammers</i>. Boulder (CO): University Press of Colorado.</p> <p>Barnard, A. &amp; Spencer, J. (2010). <i>The Routledge encyclopaedia of social and cultural anthropology</i>. London (UK) &amp; New York: Routledge.</p> <p>Bartle, R. A. (2016). <i>MMOs from the inside out: The history, design, fun, and art of Massively-Multiplayer Online Role-Playing Games</i>. Apress.</p> <p>Champion, E. (2015). <i>Critical gaming: Interactive history and virtual heritage</i>. Burlington (VT): Ashgate Publishing Limited.</p> <p>Chen, J. C., &amp; Kent, S. (2020). Task engagement, learner motivation and avatar identities of struggling English language learners in the 3D virtual world. <i>System, 88</i>, 102168. <a href="https://doi.org/10.1016/j.system.2019.102168">https://doi.org/10.1016/j.system.2019.102168</a></p> <p>Coleman, G. (2014). <i>Hacker, hoaxer, whistle-blower, spy: The many faces of anonymous</i>. New York: Maple Press.</p>			

Creeber, G. & Martin, R. (ed.) (2009). *Digital cultures*. New York: McGraw Hill.

Dicks, B., Mason, B., Coffey, A., Atkinson, P. (2005). *Qualitative research and hypermedia: Ethnography for the digital age*. London (UK), Thousand Oaks (CA) & New Delhi (IN): Sage Publications.

Dunn, S. (2019). *A history of place in the digital age*. London (UK) & New York: Routledge.

Eriksen T. H. (2003). *Globalisation: Studies in anthropology*. London: Pluto Press.

Ess, C. & Thorseth, M. (Eds.). (2011). *Trust and virtual worlds: Contemporary perspectives*. New York: Peter Lang.

Gibson, W. (1984). *Neuromancer*. Ace Publishing.

Gualeni, S. (2015). *Virtual worlds as philosophical tools: How to philosophize with a digital hammer*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137521781>

Hai-Jew, S. (2017). *Data analytics in digital humanities*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-54499-1>

Hassanien, A. E., Darwish, A., & Torky, M. (2023). *The future of Metaverse in the virtual era and Physical World*. Springer.

Horst, H. A. & Miller, D. (2012). *Digital anthropology*. London (UK) & New York: Berg.

Le Deuff, O. (2018). *Digital humanities: History and development* (Vol. 4). London (UK) & Hoboken (NJ): Wiley.

Lengsfeld, J. (2019). *Digital era framework*. Jörn Lengsfeld Publishing. <https://joernlengsfeld.com/files/digital-era-framework-en.pdf>

Macfarlane, R. (2012). *The old ways: a journey on foot*. Penguin Books.

National Institute of Standards and Technology. (n.d.). Cyberspace. In *National Institute of Standards and Technology Glossary*. Accesat pe 17 Februarie 2024, de pe <https://csrc.nist.gov/glossary/term/cyberspace>

Nevelsteen, K. J. L. (2018). Virtual world, defined from a technological perspective and applied to video games, mixed reality, and the Metaverse. *Computer Animation and Virtual Worlds*, 29(1), 1–22. <https://doi.org/10.1002/cav.1752>

Pearson, M. (2015). *In comes I: Performance, memory and landscape*. Royal College of General Practitioners.

Risam, R. (2019). *New digital worlds: Postcolonial digital humanities in theory, praxis, and pedagogy*. Evanston (ILL): Northwestern University Press.

Shiferaw Benti, B., & Stadtmann, G. (2022). B|Orders in motion in the video game industry: An analysis based on *Animal Crossing: New Horizons*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022, 1–7. <https://doi.org/10.1155/2022/4452900>

Stephenson, N. (2000). *Snow crash*. Spectra. (Lucrarea originală publicată în 1992)

Stewart, M. (2013). "Mysteries reside in the humblest, everyday things: collaborative anthropology in the digital age". In *Social Anthropology/Anthropologie Sociale* 21(3), 305–321.

Techopedia (2017). *Virtual World*. Accesat de pe: <https://www.techopedia.com/definition/25604/virtual-world>

Whitehead, N. & Wensch, M. (2012). *Human no more: Digital subjectivities, unhuman subjects, and the end of anthropology*. Boulder (CO): University Press of Colorado.

Winkelmann, K., Keeney-Kennicutt, W., Fowler, D., Lazo Macik, M., Perez Guarda, P., & Joan Ahlborn, C. (2020). Learning gains and attitudes of students performing chemistry experiments in an immersive virtual world. *Interactive Learning Environments*, 28(5), 620–634. <https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1696844>

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv.	Dezbateri	2	
Concepte și perspective fundamentale pentru analiza lumilor digitale. Lume digitală vs. lume virtuală.	Dezbateri	2	
Proxemica lumilor digitale: loc vs. lume digitală.	Dezbateri	2	
Abordări teoretice ale lumilor digitale.	Dezbateri	2	
Abordări metodologice ale lumilor digitale.	Dezbateri	2	
Tehnici și instrumente în jocurile video.	Dezbateri, studiu de caz	2	

Elemente narative în MMO-uri. Focus: narațiuni în MMORPG-uri.	Studiu de caz, dezbateri	2	
Gameplay și imersiune în jocuri cu lumi deschise (Open Worlds).	Studiu de caz, lucrări aplicative, dezbateri	2	
Cultură și societate în context digital.	Studiu de caz, lucrări aplicative, dezbateri	2	
Implicarea digitală: de la comunități virtuale la triburi electronice.	Lucrări aplicative, dezbateri	2	
Implicarea digitală: nativii digitali.	Lucrări aplicative, dezbateri	2	
Analiza lumilor digitale ca exercițiu reflexiv asupra gamificării societății.	Studiu de caz, lucrări aplicative, dezbateri	2	
Inteligența artificială și metaversul: aspecte prezente și viitoare.	Studiu de caz, lucrări aplicative, dezbateri	2	
Seminar recapitulativ.	Dezbateri	2	

#### Bibliografie:

- A dams, T. & Smith, S. A. (2008). *Electronic tribes: The virtual worlds of geeks, gamers, shamans, and scammers*. Boulder (CO): University Press of Colorado.
- Barnard, A. & Spencer, J. (2010). *The Routledge encyclopaedia of social and cultural anthropology*. London (UK) & New York: Routledge.
- Bartle, R. A. (2016). *MMOs from the inside out: The history, design, fun, and art of Massively-Multiplayer Online Role-Playing Games*. Apress.
- Champion, E. (2015). *Critical gaming: Interactive history and virtual heritage*. Burlington (VT): Ashgate Publishing Limited.
- Chen, J. C., & Kent, S. (2020). Task engagement, learner motivation and avatar identities of struggling English language learners in the 3D virtual world. *System, 88*, 102168. <https://doi.org/10.1016/j.system.2019.102168>
- Coleman, G. (2014). *Hacker, hoaxer, whistle-blower, spy: The many faces of anonymous*. New York: Maple Press.
- Creeber, G. & Martin, R. (ed.) (2009). *Digital cultures*. New York: McGraw Hill.
- Dicks, B., Mason, B., Coffey, A., Atkinson, P. (2005). *Qualitative research and hypermedia: Ethnography for the digital age*. London (UK), Thousand Oaks (CA) & New Delhi (IN): Sage Publications.
- Dunn, S. (2019). *A history of place in the digital age*. London (UK) & New York: Routledge.
- Eriksen T. H. (2003). *Globalisation: Studies in anthropology*. London: Pluto Press.
- Ess, C. & Thorseth, M. (Eds.). (2011). *Trust and virtual worlds: Contemporary perspectives*. New York: Peter Lang.
- Gibson, W. (1984). *Neuromancer*. Ace Publishing.
- Gualeni, S. (2015). *Virtual worlds as philosophical tools: How to philosophize with a digital hammer*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137521781>
- Hai-Jew, S. (2017). *Data analytics in digital humanities*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-54499-1>
- Hassanien, A. E., Darwish, A., & Torky, M. (2023). *The future of Metaverse in the virtual era and Physical World*. Springer.
- Horst, H. A. & Miller, D. (2012). *Digital anthropology*. London (UK) & New York: Berg.
- Le Deuff, O. (2018). *Digital humanities: History and development* (Vol. 4). London (UK) & Hoboken (NJ): Wiley.
- Lengsfeld, J. (2019). *Digital era framework*. Jörn Lengsfeld Publishing. <https://joernlengsfeld.com/files/digital-era-framework-en.pdf>
- Macfarlane, R. (2012). *The old ways: a journey on foot*. Penguin Books.
- National Institute of Standards and Technology. (n.d.). Cyberspace. In *National Institute of Standards and Technology Glossary*. Accesat pe 17 Februarie 2024, de pe <https://csrc.nist.gov/glossary/term/cyberspace>
- Nevelsteen, K. J. L. (2018). Virtual world, defined from a technological perspective and applied to video games, mixed reality, and the Metaverse. *Computer Animation and Virtual Worlds, 29*(1), 1–22. <https://doi.org/10.1002/cav.1752>
- Pearson, M. (2015). *In comes I: Performance, memory and landscape*. Royal College of General Practitioners.

Risam, R. (2019). *New digital worlds: Postcolonial digital humanities in theory, praxis, and pedagogy*. Evanston (ILL): Northwestern University Press.

Shiferaw Benti, B., & Stadtmann, G. (2022). B|Orders in motion in the video game industry: An analysis based on *Animal Crossing: New Horizons*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2022, 1–7. <https://doi.org/10.1155/2022/4452900>

Stephenson, N. (2000). *Snow crash*. Spectra. (Lucrarea originală publicată în 1992)

Stewart, M. (2013). "Mysteries reside in the humblest, everyday things: collaborative anthropology in the digital age". In *Social Anthropology/Anthropologie Sociale* 21(3), 305–321.

Techopedia (2017). *Virtual World*. Accesat de pe: <https://www.techopedia.com/definition/25604/virtual-world>

Whitehead, N. & Wensch, M. (2012). *Human no more: Digital subjectivities, unhuman subjects, and the end of anthropology*. Boulder (CO): University Press of Colorado.

Winkelmann, K., Keeney-Kennicutt, W., Fowler, D., Lazo Macik, M., Perez Guarda, P., & Joan Ahlborn, C. (2020). Learning gains and attitudes of students performing chemistry experiments in an immersive virtual world. *Interactive Learning Environments*, 28(5), 620–634. <https://doi.org/10.1080/10494820.2019.1696844>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Fișa disciplinei este în acord cu recomandările Asociației Europene a Antropologilor Sociali (EASA).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea terminologiei specifice și explicarea corectă a teoriilor și metodelor folosite pentru analiza lumilor digitale. Analiza și interpretarea dimensiunilor socioculturale ale lumilor digitale.	Două evaluări cu itemi obiectivi	35% + 35%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea corectă a lucrărilor aplicative. Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice.	Evaluare în plen cu itemi obiectivi	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Utilizarea corectă a cunoștințelor teoretice și metodologice în Analiza Lumilor Digitale. Minimum nota 5 la examen și la lucrările aplicative.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Optimizare si marketing in motoarele de cautare (SEO si SEM)									
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ing. Mihai DUGULEANA									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. ing. Mihai DUGULEANA									
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
								Obligatorietate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de utilizare a calculatorului si Internetului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector si calculator
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator de calculatoare cu acces la Internet, browsere si software de dezvoltare web (editor, Wordpress)

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul> <p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu elementele de SEO si SEM și formarea competențelor practice pentru crearea și optimizarea conținutului digital pentru motoarele de căutare
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea cunoștințelor pentru crearea campaniilor SEM/SEO</li> <li>• Însușirea cunoștințelor pentru marketing online</li> <li>• Dobândirea unor abilități practice prin utilizarea unor tehnologii și medii de marketing noi, utile pentru aplicații din domeniul online.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Notiuni introductive despre Internet.	Expunere, curs interactiv	2	
Notiuni introductive despre HTML.	Expunere, curs interactiv	2	
Notiuni introductive despre CSS.	Expunere, curs interactiv	2	
Notiuni introductive despre construirea de linkuri.	Expunere, curs interactiv	2	
Notiuni introductive despre comportamentul consumatorului de Internet.	Expunere, curs interactiv	2	
Strategii SEM/SEO.	Expunere, curs interactiv	2	
Elemente de optimizare onpage.	Expunere, curs interactiv	2	
Elemente de optimizare offpage.	Expunere, curs interactiv	2	
Campanii de publicitate (Adwords, Facebook etc.).	Expunere, curs interactiv	2	
Pay per click.	Expunere, curs interactiv	2	
Elemente de branding.	Expunere, curs interactiv	2	
Influenceri - ce inseamna continut viral.	Expunere, curs interactiv	2	
Optimizare UI.	Expunere, curs interactiv	2	
Servicii 3rd party.	Expunere, curs interactiv	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Miller, D., Peterson, J.J. (2020). Marketing Made Simple. HarperCollins Leadership.</p> <p>Godin, S. (1999). Permission Marketing: Turning Strangers into Friends and Friends into Customers. Simon and Schuster.</p> <p>Diamond, S. (2019). Digital Marketing All-in-One For Dummies. John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Wheeler, A. (2017). Designing Brand Identity. Wiley.</p> <p>Edwards, Jim. Copywriting Secrets: How Everyone Can Use The Power Of Words To Get More Clicks, Sales and Profits . . . No Matter What You Sell Or Who You Sell It To! Author Academy Elite, 2019</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere in Web. Browsere, motoare de cautare, site-uri de social media.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Crearea unui site web. Elemente de optimizare onpage.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Crearea unui site web. Elemente de optimizare offpage.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Crearea unei campanii de publicitate.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Crearea unui brand. Elemente de branding.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	

Crearea unui UI. Design pentru mobile.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Wordpress - elemente introductive (I).	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Wordpress - elemente introductive (II).	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Crearea unui site web bazat pe Wordpress.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Constructie site / proiect de laborator (I).	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Constructie site / proiect de laborator (II).	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Constructie site / proiect de laborator (III).	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
YouTube, TikTok, influenceri.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
Servicii 3rd party. Evaluare proiect final.	Invatare prin probleme, proiect de laborator, lucru individual	2	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Miller, Donald, and J. J. Peterson. "Marketing Made Simple." (2020).</li> <li>2. Godin, Seth. Permission marketing: Turning strangers into friends and friends into customers. Simon and Schuster, 1999.</li> <li>3. Diamond, Stephanie. Digital Marketing All-in-One For Dummies. John Wiley &amp; Sons, 2019.</li> <li>4. Wheeler, Alina. Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team. John Wiley &amp; Sons, 2017.</li> <li>5. Edwards, Jim. Copywriting Secrets: How Everyone Can Use The Power Of Words To Get More Clicks, Sales and Profits . . . No Matter What You Sell Or Who You Sell It To! Author Academy Elite, 2019.</li> </ol>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază la alte universități din țară și străinătate. Cunoștințele teoretice și practice fundamentează cele mai noi abordări ale SEM/SEO.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participarea activă la curs (maxim 2 absențe)	Notare pe parcurs	+10%
	Capacitatea de a face SEO	Examen	90%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participarea activă la seminar (maxim 2 absențe)	Rezolvare aplicații practice	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea elementelor fundamentale SEO</li> <li>• Dezvoltarea de aplicații web pe baza principiilor SEM/SEO</li> <li>• Prezența seminar (maxim 2 absențe)</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Mihai DUGULEANA, Titular de curs	Conf. univ. dr. ing. Mihai DUGULEANA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Securitatea informației în mediul online								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ing. Marian ALEXANDRU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. ing. Marian ALEXANDRU								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligație <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu minim 60 locuri, videoproiector, tabla
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de laborator dotată cu calculatoare (capacitate 30 locuri), acces la Internet, software de securitate (OpenSSL, VPN clients, intrusion detection tools)

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor în contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea vulnerabilităților de securitate ale sistemelor de calcul și a tehnicilor și instrumentelor folosite pentru dezvoltarea de aplicații sigure. Cursul familiarizează studenții cu principiile criptografiei, autentificarea, protecția și confidențialitatea datelor în mediul online.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea problemei securității rețelelor, identificarea soluțiilor disponibile de securitate și a compromisurilor</li> <li>• descrierea și evaluarea tehnologiilor uzuale de securitate pentru rețele de calculatoare</li> <li>• înțelegerea fundamentelor criptografiei, cum ar fi criptarea, semnăturile digitale și funcțiile de securitate</li> <li>• înțelegerea vulnerabilităților rețelelor și a atacurilor, evaluarea mecanismelor de securitate destinate acestor atacuri</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• descrierea normelor și aplicarea procedurilor de securizare a protocoalelor</li> <li>• explicarea funcționării sistemelor uzuale de securitate</li> <li>• implementarea procedurilor pentru securizarea email-ului, web-ului și a altor transferuri de date</li> </ul>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs 1: Securitate. Securizarea aplicațiilor de rețea.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri, prezentare de referate	4	
Curs 2: Politici de acces - rețea, computer, cont de utilizator.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
Curs 3: Semnatura digitală, certificate.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
Curs 4: Securitatea web-ului și a poștei electronice.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
Curs 5: Securitatea sistemelor de comunicații fără fir.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
Curs 6: Securitatea comerțului electronic.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
Curs 7: Implicații ale securității.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, dezbateri	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>1) M. Alexandru, S. Cocoradă, Securitatea sistemelor pentru eActivități, ISBN 978-973-662-774-3, 272 pag., Ed. U.T. Press, Cluj-Napoca, 2012;</p> <p>2) V. Patriciu, M. Pietrosanu, Semnături electronice și securitate informatică, Ed. ALL, 2006;</p> <p>3) V. Patriciu, M. Pietrosanu, I. Bica, etc., Securitatea comerțului electronic, ed. ALL, 2006;</p> <p>4) N. Boudriga, Security of Mobile Communications, Taylor and Francis Group, 2010;</p> <p>5) William R. Cheswick, Steven M. Bellovin, Aviel D. Rubin Firewalls and Internet Security, Second Edition, Addison-Wesley, 2003;</p> <p>6) Andrew. S. Tanenbaum, Rețele de calculatoare, ed. a 4-a, Byblos 2003;</p> <p>7) James F. Kurose, Keith W. Ross, Computer Networking - A top down approach 5/e, Pearson Education, 2010.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Lab. 1: Esențializarea cunoștințelor de la curs. Exemple de securizare.	Studentii parcurg și rezolvă sub îndrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 2: Aplicarea principiilor criptografiei.	Studentii parcurg și rezolvă sub îndrumare problemele din tutoriale	2	

Lab. 3: Exemple si aplicatii pentru politicile de acces.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 4: Modalitati de asigurare a confidentialitatii. Sistematizare si esentializare.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 5: Exemplificari pentru cunostintele capatate la curs. Rezolvare de probleme.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 6: Utilizarea certificatelor si a semnaturii digitale.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 7: Utilizarea Open SSL si TLS.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 8: Securitatea web-ului si a email-ului. Exemplificari.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 9: Exemple de implementare a politicilor de securitate.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 10: Sisteme de prevenire a intruziunilor.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 11: Exemple de retele VPN, configurari.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 12: Securitatea comunicatiilor radio. Exemple.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 13: Securitatea comertului electronic.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Lab. 14: Verificare cunostinte si teme de casa.	Studenti parcurg si rezolva sub indrumare problemele din tutoriale	2	
Bibliografie: Alexandru, M., Cocorada, S. (2012). Securitatea sistemelor pentru eActivitati. Cluj-Napoca: Ed. U.T. Press..			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Au fost identificate asteptarile angajatorilor cu pondere importanta in directia dezvoltarii competentelor de implementare practica si aplicare a cunostintelor in aplicatii moderne de securitate. Se realizeaza educarea studentilor in spiritul respectarii politicilor de securitate informatica, legalitate si etica. Continutul raspunde nevoilor industriei IT (administratori de sistem, specialisti securitate cibernetica, dezvoltatori aplicatii web sigure).

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea principiilor de securitate informatica; intelegerea tehnologiilor de criptografie, certificate si politici de acces.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea practica a temelor de laborator; capacitatea de a configura politici si instrumente de securitate.	Portofoliu de teme de laborator + colocviu practic	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea principiilor de baza ale securitatii informatiei. Realizarea a minimum 70% din temele de laborator. Minimum nota 5 la examen si la colocviu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Marian ALEXANDRU, Titular de curs	Conf. univ. dr. ing. Marian ALEXANDRU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>CAMPANII DE RELAȚII PUBLICE</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Victor BRICIU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. Dr. Vlad BĂTRĂNU-PINȚEA								
2.4 Anul de studiu	II	Semestrul	4	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					29
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in relatii publice (Anul I)
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector si laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar dotata cu videoproiector si acces la Internet

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte (risc, criza, schimbare sociala etc.).</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii in raport cu o persoana/organizatie/brand.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice adaptate diferitelor canale media si platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competenței de bază în conceperea, planificarea și controlul programelor de PR și a abilităților de punere în valoare a echipelor
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• înțelegerea maturizării domeniului PR de la gestiunea situațiilor de criză la managementul comunicării ca dimensiune a managementului strategic;</li> <li>• însușirea capacității de acțiune ordonată pe scopuri definite</li> <li>• rolul analizei studiilor de caz în relațiile publice</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Perspectiva istorica: originile, evolutia si maturizarea PR.	Curs interactiv cu intrebari si discutii pe materialele documentare	2	
Sistematizarea notiunilor de baza: comunicare de marketing, advertising, publicity, public relations, publicuri.	Curs interactiv cu intrebari si discutii pe materialele documentare	4	
Notiuni introductive de management strategic. Managementul situatiilor de criza.	Curs interactiv cu intrebari si discutii	4	
Definirea problemelor de PR.	Curs interactiv cu intrebari si discutii	4	
Planificare si programare in PR: eveniment de PR, campanie de PR, campanie de informare publica, program si plan de relatii publice. Procesul de planificare in 4 faze si 9 pasi (Ronald Smith, 2005).	Curs interactiv cu intrebari si discutii	4	
Frazarea campaniilor de comunicare. Studiul de caz in relatiile publice. Modele de analiza (Newsom et alii, 2003; PRSA - Silver Anvil).	Curs interactiv cu intrebari si discutii	4	
Actiune si comunicare in PR.	Curs interactiv cu intrebari si discutii	4	
Evaluarea programelor de PR.	Curs interactiv cu intrebari si discutii	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>BAINES, Paul, EGAN, John și JEFKINS, Frank, 2004, Public relations: Contemporary Issues and Techniques, Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann, pp.114-124;</p> <p>CHOO, Gerard, „Audiences, stakeholders, publics”, în TENCH, Ralph și YEOMANS, Liz, 2009, Exploring Public Relations, ed. a II-a, Edinburgh, Pearson Education Limited, pp.222-236;</p> <p>COMAN, Cristina, 2006, Relatiile publice. Principii si strategii, Iasi, Polirom, pp.25 -31;</p> <p>CUTLIP, S. M., CENTER, A. H., BROOM, G. M., <i>Effective Public Relations</i>, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1999</p> <p>DAGENAIS, Bernard, 2003, Campania de relații publice, Iasi, Polirom, pp. 147-162;</p> <p>DRĂGAN, I., <i>Comunicarea: paradigme și teorii</i>, 2 volume, Editura rao international publishing company, București, 2007</p> <p>HALLAHAN, Kirk, 2000, “Inactive Publics: The Forgotten Publics in Public Relations”, în Public Relations Review, 26(4), pp. 499–515;</p> <p>HARVEY SMITH, J., <i>Public Relations</i>, Hodder&amp;Stoughton, London, 1999</p> <p>HEATH, Robert L. (coord.), 2005, Encyclopedia of public relations, vol. 2, Londra, Sage Publications, pp. 808-811;</p> <p>IACOB, Dumitru; CISMARU, Diana-Maria și PRICOPIE Remus, 2011, Relațiile publice: coeziune și eficiență prin comunicare, ed. a III-a, București, Editura comunicare.ro, pp. 109-120;</p> <p>RAWLINS, Brad L., 2006, “Prioritizing Stakeholders for Public Relations”, Institute for Public Relations, doc. electronic: <a href="http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006_Stakeholders_1.pdf">http://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/2006_Stakeholders_1.pdf</a>, accesat 27.02.2012;</p> <p>ROGOJINARU, Adela, 2004, Relațiile publice - fundamente interdisciplinare, București, Tritonic, pp. 71-78;</p> <p>STANTON, N, <i>Comunicarea</i>, Ed. Știință și Tehnică, București, 1995</p> <p>SMITH Ronald D., 2005, Strategic planning for public relations, ed. a II-a, Lawrence Erlbaum Associates, Inc.</p>			

WHITAKER W. Richard, RAMSEY Janet E., SMITH Ronald D, 2004, Mediawriting: print, broadcast and public relations, ed. a II-a, Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., pp. 325-327..			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Evenimentul fotografic BMW (Newsom, Vanslyke Turk, Kruckeberg, 2003, p. 607).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Povestea de relatii publice din spatele nasterii primei serii de sapte gemeni care au supravietuit (Newsom et alii, 2003, p. 614).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Campania pentru reciclarea resturilor menajere din San Jose (Coman, 2006, p. 113).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Campania NASA (Coman, 2006, p. 114).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Cazul Tylenol (Coman, 2006, p. 146).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	4	
Accidentul aviatic de la Balotesti (Coman, 2006, p. 153).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Tine Norwegian Dairies: rebranding from the inside out (Moss & DeSanto, 2005, p. 93).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Raising environmental awareness in Slovenia: a public communication campaign (Moss & DeSanto, 2005, p. 167).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Marks & Spencer plc: a crisis of confidence (Moss & DeSanto, 2005, p. 259).	Studiu cu manualul si surse bibliografice, studiu de caz	2	
Realizare proiect: analiza unui caz istoric de relatii publice (prezentarea cazului, analiza personala, recomandari).	Proiect individual, prezentare orala	8	
<p>Bibliografie:</p> <p>Baines, P., Egan, J., Jefkins, F. (2004). Public Relations: Contemporary Issues and Techniques. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.</p> <p>Coman, C. (2006). Relatiile publice. Principii si strategii. Iasi: Polirom.</p> <p>Newsom, D., Vanslyke Turk, J., Kruckeberg, D. (2003). Totul despre relatiile publice. Iasi: Polirom.</p> <p>Smith, R.D. (2020). Strategic Planning for Public Relations (6th ed.). Routledge.</p> <p>Tench, R., Yeomans, L. (Eds.) (2017). Exploring Public Relations and Management Communication (4th ed.). Pearson.</p> <p>Moss, D., DeSanto, B. (Eds.) (2005). Public Relations Cases: International Perspectives. Taylor &amp; Francis e-Library.</p> <p>Wilcox, D.L., Cameron, G.T., Reber, B.H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.). Pearson.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>-1 pct. folosirea unui sistem de citare în prezentarea sursei/ surselor; bibliografie;</p> <p>-2 pcte. utilizarea tuturor etapelor propuse în realizarea subiectului de examen (inclusiv alegerea unui model de detaliere a planului de PR pentru eveniment sau campanie);</p> <p>-3 pcte. factorul de detaliu privind implicarea personală sau a echipei de proiect în documentarea și prezentarea cazului ales;</p> <p>-1 pct. capacitatea de sintetizare a ideilor în scris;</p> <p>-2 pcte. justificarea etapelor de PR prin identificarea și prezentarea unor materiale de comunicare/ promovare oficiale din cadrul evenimentului sau al campaniei;</p> <p>-1 pct. din oficiu.</p>	<p>Prezențe la curs min. 50%, condiție de accesare a examenului</p> <p>Examen cu prezență fizică, evaluare de tip PROIECT: Subiect: Analiza unui eveniment sau a unei campanii de relații publice desfășurate în ultimii trei ani (2023, 2024, 2025) sau în desfășurare în 2026, în România</p> <p>Condiție: se stabilește un termen de predare corelat cu complexitatea sarcinilor impuse, cu încadrarea în perioada stabilită pentru evaluarea finală.</p>	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Evaluare referat, teme de casă, prezențe la seminar	<p>Prin proiect, media aritmetică a temelor rezolvate de-a lungul semestrului.</p> <p>Participarea la seminare, acumularea de prezențe și finalizarea activității de seminar prin acordarea unei note (doar în perioada de activități didactice aferente disciplinei) reprezintă condiție de intrare în examen indiferent de sesiunea în care se face evaluarea.</p>	50%
10.6 Standard minim de performanță			

Prezentarea unui produs realizat în cadrul activităților de examinare (plan de campanie de PR și analiza unui studiu de caz). Minimum nota 5 la examen și la seminar.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Victor BRICIU, Titular de curs	Lect.dr. Vlad BĂTRÂNU-PINȚEA, cadru didactic asociat, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare socială									
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Romulus-Florian OPRICA									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Dr. Romulus-Florian OPRICA									
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
								Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Comunicarea în mediul digital (Anul I); Etică și deontologie profesională (Anul I); Introducere în sistemul mass-media (Anul II).
4.2 de competențe	Capacități de bază de exprimare și redactare în limba engleză (nivel minim B2); deprinderi elementare de utilizare a platformelor digitale și a rețelelor sociale; gândire critică de bază.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoprojector și conexiune internet; acces la platforma e-learning a universității; computer și wireless presenter.
-------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sală de seminar dotată cu videoproiector și conexiune internet; acces la platforma interactivă de seminar; dispozitive personale (laptop/smartphone/tabletă) pentru exerciții live; cameră/microfon pentru sesiunile de filmare a prezentărilor.
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării directe și mediate tehnologic.</p> <p>R.Î. 2.1.2. Studentul identifică concepte referitoare la public și audiență, metode de măsurare și indicatori de audiență.</p> <p>R.Î. 2.1.3. Studentul identifică structurile de proprietate, mecanismele de control și modelele de producție specifice sistemelor mass-media.</p> <p>R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice.</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</p> <p>R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-țintă folosind modele, grile și instrumente adecvate.</p> <p>R.Î. 2.2.3. Studentul adaptează mesajele la diverse categorii și segmente de public.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</p> <p>R.Î. 2.3.2. Studentul utilizează modelele de comunicare și teoriile media pentru a proiecta planuri media.</p> <p>R.Î. 2.3.3. Studentul analizează critic pluralitatea de interpretări în reprezentarea media.</p> <p>CP.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online</p> <p>Cunoștințe:</p> <p>R.Î. 4.1.1. Studentul identifică principiile relațiilor publice și managementului reputației și factorii de influență asupra percepțiilor publicului.</p> <p>R.Î. 4.1.2. Studentul diferențiază între strategiile și design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizaționale (risc, criză, schimbare socială etc.).</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 4.2.1. Studentul evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană/organizație/brand.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 4.3.1. Studentul aplică principii și metodologii pentru cercetări ale opiniei publice.</p> <p>R.Î. 4.3.2. Studentul redactează comunicate de presă și materiale de relații publice adaptate diferitelor canale media și platforme digitale.</p>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <p>R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</p> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <p>R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/iși asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unui cadru integrat de competențe de comunicare socială adaptat ecosistemului digital contemporan: identificarea și contracararea manipulării, dezvoltarea inteligenței interculturale, construirea brandului personal și utilizarea persuasiunii legitime în contexte profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	Identificarea, analiza și contracararea tehnicilor de manipulare și a dezinformării; cunoașterea dimensiunilor culturale (Meyer, Hofstede); înțelegerea principiilor retoricii și argumentării (Aristotel, Toulmin). Construirea de relații profesionale autentice prin tehnici de networking strategic, valorificând teoria legăturilor slabe (Granovetter) și numărul lui Dunbar Articularea unui brand personal coerent și etic, fundamentat pe identitate proprie, gândire critică și conștiință interculturală Aplicarea persuasiunii legitime (ethos / pathos / logos), a structurilor de argumentare (Toulmin, PREP, STAR) și a negocierii principiale (Fisher & Ury) în contexte profesionale Susținerea de prezentări orale eficiente, cu obiectiv clar de tip „What? So What? Now What?” (Matt Abrahams, Stanford GSB)

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în disciplina Comunicare socială. Identitate și fundamentul comunicării autentice.	Prelegere PowerPoint, discuție facilitată, contract pedagogic	2	
MODULUL I — Anatomia manipulării: Cialdini revizitat (reciprocitate, angajament, dovada socială, autoritate, raritate, simpatie); persuasiune legitimă vs. manipulare.	Prelegere PowerPoint, studii de caz (dezinformare electorală, marketing agresiv, dark patterns UX)	2	
Economia atenției și banii din comunicare. Modele de afaceri ale platformelor (atenție → date → targetare → venit); economia influencerilor; native advertising vs. jurnalism.	Prelegere PowerPoint, analiză date Digital News Report, dezbateri structurate	2	
Toolbox-ul anti-manipulare: verificarea surselor (CRAAP test), reverse image search, fact-checking (Snopes, EUvsDisinfo), lateral reading (Wineburg / Stanford SHEG), recunoașterea deepfake.	Prelegere PowerPoint, demo live de verificare, exercițiu aplicat	2	
MODULUL II — Culture Map: cele 8 dimensiuni Erin Meyer (communicating, evaluating, persuading, leading, deciding, trusting, disagreeing, scheduling); poziționarea României; modelul Hofstede ca fundament.	Prelegere PowerPoint, self-assessment, hartă culturală comparativă	2	
Networking: teoria legăturilor slabe (Granovetter), numărul lui Dunbar,	Prelegere PowerPoint, studii de caz, exercițiu de	2	

networking strategic vs. tranzacțional (Adam Grant), capital social (Bourdieu).	cartografiere a rețelei personale		
Comunicare interculturală aplicată: studii de caz reale (HSBC, Walmart Germania, eBay China); comunicare high-context vs. low-context; modelul peach vs. coconut.	Prelegere PowerPoint, analiză de caz, dezbateri	2	
MODULUL III — Brandul personal: de la identitate la poziționare. Framework Ikgai adaptat; targetare audiență; studii de caz personal branding din România.	Prelegere PowerPoint, exemple comparative, exercițiu de poziționare	2	
Conținut și audiență: creștere organică vs. plătită. Algoritmi din perspectiva creatorului; piloni de conținut; metrice relevante vs. de vanitate (reach/engagement/conversion); SEO, hashtag strategy, ROI.	Prelegere PowerPoint, analiză algoritmi LinkedIn/TikTok/Instagram, studiu de caz	2	
Auto-promovare etică: vizibilitate fără impostură. Sindromul impostorului; framework Edge (Laura Huang); storytelling personal (situation-complication-resolution); autoritate prin generozitate intelectuală (Adam Grant).	Prelegere PowerPoint, studii de caz, exercițiu reflexiv	2	
MODULUL IV — Persuasiunea legitimă: Aristotel actualizat. Ethos, Pathos, Logos în era digitală; modelul argumentativ Toulmin (claim-evidence-warrant); structuri de prezentare PREP și STAR.	Prelegere PowerPoint, deconstrucție de discursuri publice, exercițiu aplicat	2	
Comunicarea în situații dificile: negociere principială (Fisher & Ury, Getting to Yes); separarea persoanei de problemă; comunicare de criză; feedback eficient (modelul SBI); refuzul fără pierderea relației.	Prelegere PowerPoint, scenarii de negociere, modelare de răspunsuri	2	
Masterclass: integrare și sinteză. Cartografierea competențelor dobândite; conexiunile dintre cele 4 module (identitate → gândire critică → intercultural → brand → strategie); Q&A aplicat.	Prelegere de sinteză, dialog cu studenții, mind-map colectiv	2	
Prezentări finale și sesiune de feedback inversat. Reflecție colectivă asupra parcursului semestrului.	Prezentări studențești, peer-jury, feedback structurat instructor	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Abrahams, M. (2023). <i>Think Faster, Talk Smarter: How to Speak Successfully When You're Put on the Spot</i>. New York: Simon &amp; Schuster.</p> <p>Aristotle (2007). <i>On Rhetoric: A Theory of Civic Discourse</i> (2nd ed., G. A. Kennedy, Trans.). New York: Oxford University Press.</p>			

Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). New York: Greenwood.

Brown, B. (2018). *Dare to Lead: Brave Work. Tough Conversations. Whole Hearts*. New York: Random House.

Cialdini, R. B. (2021). *Influence, New and Expanded: The Psychology of Persuasion*. New York: Harper Business.

Dunbar, R. I. M. (1992). Neocortex size as a constraint on group size in primates. *Journal of Human Evolution*, 22(6), 469–493.

European Commission (2024). *Digital Services Act — Compliance and Enforcement Reports*. Retrieved from <https://digital-strategy.ec.europa.eu>.

Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). *Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In* (3rd ed.). New York: Penguin Books.

Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360–1380.

Grant, A. (2013). *Give and Take: A Revolutionary Approach to Success*. New York: Viking.

Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.

Huang, L. (2020). *Edge: Turning Adversity into Advantage*. New York: Portfolio.

Kahneman, D. (2011). *Thinking, Fast and Slow*. New York: Farrar, Straus and Giroux.

Meyer, E. (2014). *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business*. New York: PublicAffairs.

Newport Institute & Reuters Institute (2024). *Digital News Report 2024*. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Nichols, T. (2017). *The Death of Expertise: The Campaign Against Established Knowledge and Why It Matters*. New York: Oxford University Press.

Toulmin, S. E. (2003). *The Uses of Argument* (updated ed.). Cambridge: Cambridge University Press.

Tufekci, Z. (2017). *Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest*. New Haven: Yale University Press.

Wineburg, S., McGrew, S., Breakstone, J., & Ortega, T. (2016). *Evaluating Information: The Cornerstone of Civic Online Reasoning*. Stanford History Education Group. Retrieved from <https://purl.stanford.edu/fv751yt5934>.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. New York: PublicAffairs.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere în atelierul de seminar. Reguli de funcționare, prezentarea platformei interactive (romulusoprica.ro/interactive). Auto-prezentare studenți, sociogramă de grup.	Discuție facilitată, exercițiu de auto-prezentare, aplicarea sociogramei	2	
Manipulation Lab. Studenții primesc 5 reclame/postări și identifică tehnicile Cialdini; apoi creează un mesaj manipulativ și unul etic pe același produs. Debrief.	Exercițiu aplicat, lucru în echipe, debrief structurat	2	
'Follow the Money'. Studenții analizează 20 min propriul feed social pentru identificarea conținutului plătit; calcul al 'secundelor de atenție vândute zilnic'; dezbateri.	Analiză de feed, calcul, dezbateri	2	
Fact-Checking War Room. 10 afirmații virale (mix adevărate/false); timp limită 60 min pentru verificare cu	Exercițiu cu timp limită, leaderboard, debrief	2	

documentarea procesului; leaderboard pe acuratețe și viteză; construirea kitului personal.			
Cultural Mapping. Self-assessment individual pe cele 8 dimensiuni Meyer; simulare pe perechi: negociere între culturi diferite; debrief asupra tensiunilor.	Self-assessment, role-play, debrief	2	
Speed Networking + Elevator Pitch. 90 secunde per coleg (format Stanford 'What? So What? Now What?'); 8 runde; peer feedback structurat; rafinarea unui mesaj de 30 secunde.	Speed networking, peer feedback	2	
Simularea echipei multiculturale. Echipe de 5 studenți cu 'profil cultural' alocat (german/japonez/brazilian/indian/american); consens pe un proiect; debrief structurat.	Simulare, role-play, debrief	2	
Workshop 'Brandul meu în 3 propoziții'. Fiecare student scrie 3 versiuni ale propriei declarații de brand; feedback de grup pe claritate/diferențiere/autenticitate; audit live al profilului LinkedIn.	Iterație individuală, feedback de grup, audit LinkedIn	2	
Content Lab. Fiecare student creează 3 piese de conținut pentru platforma aleasă (LinkedIn/TikTok/Instagram/blog): una educativă, una personală (storytelling), una de opinie; peer review.	Producție de conținut, peer review	2	
Workshop: 5-Minute Pitch. Pitch de 5 minute 'Cine sunt, ce fac, de ce contează'; înregistrare video; feedback pe claritate, conexiune emoțională, call to action; auto-analiză.	Pitch, înregistrare video, feedback, auto-analiză	2	
Debate Tournament. Dezbateri 2 vs. 2 pe teme ('Va face AI comunicarea mai onestă sau mai manipulativă?'; 'Ar trebui reglementate platformele sociale?'); juriul evaluează pe criterii clare.	Dezbateri competitive, jurizare	2	
Negotiation & Crisis Simulations. Trei scenarii: (1) negociere salarială, (2) comunicare de criză — brand personal atacat online, (3) feedback dificil către un coechipier; debrief structurat.	Simulare scenarii, înregistrare, debrief	2	
Prezentări finale — runda I. Echipe prezintă proiectul colectiv (vizionare	Prezentări de grup, jurizare	2	

reportaj/film + foto + filmare + rezumat de grup); jurizare.			
Prezentări finale — runda II + predarea livrabilelor individuale. A doua jumătate a echipelor prezintă; predarea celor 3 livrabile individuale; debrief final.	Prezentări de grup, predare livrabile, debrief	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Bibliografia cursului, completată cu resursele aplicate menționate în fișa interactivă a fiecărui seminar pe platforma <a href="http://romulusoprica.ro/interactive/">romulusoprica.ro/interactive/</a>. Resurse aplicate: <i>CRAAP Test</i> (California State University, Meriam Library); <i>Civic Online Reasoning Curriculum</i> (Stanford History Education Group, <a href="https://cor.stanford.edu">https://cor.stanford.edu</a>); <i>Reuters Institute Digital News Report (ediția curentă)</i>, <i>EUvsDisinfo Database</i> (East StratCom Task Force, <a href="https://euvsdisinfo.eu">https://euvsdisinfo.eu</a>); <i>Snopes Fact Check Database</i> (<a href="https://www.snopes.com">https://www.snopes.com</a>); <i>Think Fast, Talk Smart Podcast</i> (Stanford GSB, <a href="https://www.gsb.stanford.edu/business-podcasts/think-fast-talk-smart">https://www.gsb.stanford.edu/business-podcasts/think-fast-talk-smart</a>). Note de curs și materiale aplicate puse la dispoziție de titular pe platforma e-learning a universității.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei Comunicare socială este corelat cu programele de studii similare oferite de centre universitare internaționale (Stanford Graduate School of Business - programul „Strategic Communication”; Wharton School, University of Pennsylvania - cursurile de „Influence and Communication”; INSEAD - programul de „Cross-Cultural Management”), precum și cu cerințele formulate de asociațiile profesionale din domeniul comunicării (International Association of Business Communicators - IABC; European Association of Communication Directors - EACD; Public Relations Society of America - PRSA). Competențele dezvoltate răspund nevoilor identificate pe piața muncii din România și din spațiul european în ocupațiile pentru care programul Media Digitală pregătește absolvenți (șef de agenție de publicitate, fotoreporter, secretar emisie - ISCO-08: 2642), cu accent pe gândirea critică, alfabetizarea media, competența interculturală și comunicarea strategică online.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stăpânirea conceptelor, modelelor și cadrelor teoretice prezentate (Cialdini, Meyer, Hofstede, Aristotel, Toulmin).	Trei teme individuale, una per modul, predate la finalul fiecărui modul: Modulul I - Kit personal anti-manipulare (document scris, 2 pagini) Modulul II - Profil cultural personal pe cele 8 dimensiuni Meyer + elevator pitch filmat (90 sec) Modulul III - Strategie de brand personal + plan editorial pe 30 de zile	50% (3 × 16,67%)
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Capacitatea echipei de a interpreta colectiv un produs media (reportaj/film); aplicarea conceptelor de comunicare socială.	Proiect de grup: viziunea unui reportaj/film cu specific disciplinar, urmat de documentare prin fotografie și	50%

		înregistrare video, finalizat cu rezumat de grup	
10.6 Standard minim de performanță			
Predarea tuturor celor trei livrabile individuale corespunzătoare modulelor I–III (kit anti-manipulare; profil cultural personal pe cele 8 dimensiuni Meyer + elevator pitch filmat; strategie de brand personal cu plan editorial pe 30 de zile) și participarea documentată la realizarea și susținerea publică a proiectului de grup (vizionarea unui reportaj / film cu specific disciplinar + producție fotografică + înregistrare video + rezumat de grup) până la data colocviului. Pentru fiecare componentă predată, demonstrarea aplicării unui cadru conceptual identificabil din curs.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOAȘA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Dr. Romulus-Florian OPRICA, Titular de curs	Dr. Romulus-Florian OPRICA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Ilustratie muzicala								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Madalina RUCSANDA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. univ. dr. Madalina RUCSANDA								
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu videoproiector, calculator si sistem audio
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator dotat cu calculatoare, software de productie audio (Cubase, Audacity sau echivalent), software de productie video, casti, sistem audio

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoasterea (din punct de vedere artistic si documentar) a mediului digital, in principalele domenii ale acestuia (audio si vizual), prin insusirile lui caracteristice care definesc specificul international in audio-vizual. Dezvoltarea la tinerii media-isti a abilitatilor de a crea proiecte digitale audio-video complexe.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Studentul să cunoască mediul digital din punctul de vedere al posibilităților tehnice și a instruirii studenților în vederea utilizării diferitelor programe de grafică audio sau vizuală, precum și familiarizarea acestora cu unele metode și tehnici moderne de creație digitală.</li> <li>- să se familiarizeze cu elementele specifice mediului digital (abilități tehnice de utilizare a unui program de creație muzicală și dezvoltarea creativității în vederea utilizării programelor video), elemente pe care să</li> </ul>

	<p>le poată folosi ulterior în realizarea unui material complex care să vizeze sunetul și imaginea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- să aplice noțiunile legate de morfologia mediilor digitale prezentate în exemplele muzicale și video studiate.</li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Probleme generale ale mediului digital. Conceptul de mediu digital: terminologie și etimologie. Conținutul și sfera noțiunii. Trăsăturile generale și specifice ale creației digitale pe plan global.	Prelegere, conversație, explicație	2	
Principii, metode și tehnici de realizare în materialul digital. Producția muzicală și video, ramurile lor, aplicarea actuală.	Prelegere, conversație, explicație	2	
Istoricul preocupărilor digitale în lume (sec. XXI).	Prelegere, conversație, explicație	2	
Etapile creării unui proiect care să înglobeze imaginea, sunetul și cuvântul.	Prelegere, conversație, explicație, demonstrație	2	
Morfologia mediului digital internațional. Imaginea și impactul audio. Trăsături caracteristice ale unui proiect ce cuprinde elemente vizuale și auditive.	Prelegere, conversație, explicație	2	
Forma arhitectonică a unui proiect digital. Elemente și criterii de determinare a creației.	Prelegere, conversație, explicație	2	
Procesul de concepție în realizarea unui proiect audio-video. Elementele de bază din procesul creației.	Prelegere, conversație, explicație	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Delfanti, A., Arvidsson, A. (2019). Introduction to Digital Media. Malden: John Wiley &amp; Sons.</p> <p>Buckingham, D. (2008). Youth, Identity and Digital Media. Cambridge: MIT Press.</p> <p>Zager, M. (2012). Music Production. Plymouth: The Scarecrow Press.</p> <p>Guerin, R. (2018). Cubase 10 Power!: The Comprehensive Guide.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Probleme generale ale mediului digital - comentariu, audiere muzicală și vizualizare. Proiecte de specialitate aplicate.	Audiere, conversație, exercițiu, explicație	10	
Aspecte tehnice ale celor mai utilizate programe de producție audio și video. Inițiere în elemente de realizare grafică și îmbinarea cu materialul sonor.	Audiere, conversație, exercițiu, explicație	8	
Creație digitală - teme de specialitate, comentariu, creație audio și vizuală	Audiere, conversație, exercițiu, explicație, activitate practică	10	

obligatorii, analize structurale, vizualizarea materialelor exemplificatoare si activitate efectiva in programele specifice.			
Bibliografie: Hepworth, M. (2012). Mixing and Mastering with Cubase. Wisconsin: Hal Leonard Books. Ess, C. (2013). Digital Media Ethics. Malden: John Wiley & Sons..			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu si este in concordanta cu activitatile desfasurate in alte centre universitare.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Receptivitate, dialog, analize ale proiectelor digitale audio-video.	Test scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea temelor aferente cursului si a unui proiect ce va contine materiale audio si video reprezentative.	Prezentare orala a proiectului	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5: prezentarea proiectelor audio și video realizate la finalul cursului, cunoștințe minimale despre problemele generale ale mediului digital și despre elementele de compoziție audio și video (sisteme sonore, elemente vizuale, formă arhitectonică)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Prof. univ. dr. Madalina RUCSANDA, Titular de curs	Prof. univ. dr. Madalina RUCSANDA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fotografie digitala									
2.2 Titularul activităților de curs	Iosif TRIF									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Iosif TRIF									
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
								Obligatorietate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Familiarizarea cu domeniile fotografiei si artelor vizuale; interes in dezvoltarea aptitudinilor artistice si descoperirea de dimensiuni creative noi
4.2 de competențe	Capacitatea de interpretare, citire, analiza, comunicare si exprimare prin prisma cunostintelor fundamentale din domeniile artelor vizuale, arhitecturii, istoriei, antropologiei, teoriilor comunicării, semioticii

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala dotata cu videoproiector, PC, acces la Internet
-------------------------------	------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala dotata cu videoproiector si PC;; aparate foto digital (DSLR/mirrorless); software de editare imagini
--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reiesind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea deprinderilor de a analiza, interpreta, explora, investiga, reprezenta si conceptualiza lumea inconjuratoare prin fotografia digitala. Cunoasterea si familiarizarea cu tehnicile, instrumentele si bunele practici ale fotografiei digitale contemporane.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Insusirea istoriei fotografiei; cunoasterea elementelor compozitionale; intelegerea teoriei culorii si a luminii; cunoasterea echipamentului fotografic digital.</p> <p>Realizarea fotografiilor in diferite contexte (portret, peisaj, urban, arhitectura, macro, natura); dezvoltarea unui portofoliu fotografic; aplicarea principiilor de compozitie si lumina; editare digitala respectand etica.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere in istoria fotografiei. Perspectiva istorica. Perioada experimentală (1826-1855). Arta fotografică și lumea efuziunilor comerciale, industriale, turistice și a explorării naturii.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre viziune în fotografie. Elementele unei fotografii reușite (culoare/alb-negru; puncte, suprafețe, volume, forme, linii, texturi, ritm; lumina/umbră). Introducere în teoria compoziției. Perspective, unghiuri.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre limbajul luminii. Elemente de teoria culorii. Fotografia color vs. alb-negru. Lumina și anotimpurile. Orele de aur în fotografie.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre echipament în fotografia digitală. Camere foto, obiective, accesorii. Eficiența, versatilitate și optim în alegerea echipamentului.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre imagine și tehnici în fotografia digitală. Portretul, fotografia de acțiune, fotografia de natură, fotografia urbană, fotografia macro, fotografia de arhitectură.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre realitate, imagine, imaginar, minciuna și etica în fotografia digitală. A spune adevărul versus a minti. Transformările imaginii și etica retusării.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
Despre kitsch în fotografia digitală. Mecanismul producerii kitsch-ului. Sinteză și recapitulare.	Prelegere, conversație, explicație, exemplificări	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>ADNUM, Heidi, <i>Ghidul fotografiei de produs</i>, Ed. Casa, 2013</p> <p>ARNHEIM, Rudolf, <i>Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator</i> (2016); <i>Forța centrului vizual: un studiu al compoziției în artele vizuale</i> (2016), Ed. Polirom, București</p> <p>BRUGGERMANN, Jens; EBBERT, Leonie, <i>Fotografierea copiilor</i>, Ed. Casa, 2013</p> <p>BURIAN, Peter, <i>Fotografia. Ghid practic – secretele unor fotografii reușite</i>, National Geographic, Ed. Egmont, 2005</p> <p>CONSTANTIN, Paul, <i>Culoare, artă, ambient</i>, Ed. Meridiane, 1979</p> <p>CONSTANTINESCU, Dinu Teodor, <i>Fotografia și arhitectura</i>, Ed. Tehnică, București, 1984</p> <p>CONSTANTINESCU, Spiru, <i>Peisajul în fotografie</i>, Ed. Tehnică, 1962</p> <p>ECO, Umberto, <i>Istoria frumuseții</i>, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005</p> <p>ECO, Umberto, <i>Istoria urâtului</i>, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2007</p> <p>FEININGER, Andreas, <i>Fotograficul creator</i>, Ed. Polirom, 2015</p> <p>FREEMAN, Michael, <i>The Complete Guide to Digital Photography</i>, The Ilex Press Limited, 2001; <i>101 ponturi de bază în fotografia digitală</i>, Ed. Litera, 2009; <i>50 Paths to Creative Photography</i>, The Ilex Press Limited, 2019</p> <p>FREEMAN, Michael; WIGNALL, Jeff, <i>Școala de fotografie: expunerea</i>, Ed. Litera, 2015</p>			

FREEMAN, Michael; LUCK, Steve, *Școala de fotografie: editarea digitală*, Ed. Litera, 2015

FREEMAN, Michael; QUINN, Catherine, *Școala de fotografie: lumină și iluminare*, Ed. Litera, 2015

GIACOSA, Margherita; MOTTADELLI, Roberto; MORELLI, Gianni, *100 de fotografii care au schimbat lumea*, Ed. Didactica Publishing House, 2017

HACKING, Juliet (ed.), *Fotografia. La storia completa*, Atlante, Florența, 2012

HARMAN, Doug, *Ghid de fotografie digitală*, Ed. Polirom, București, 2012

HENDRICKS, Judita, *20th Century Photography*, Taschen, 2012

HURTER, Bill, *Fotografia de nuntă*, Ed. Casa, 2016

IAROVICI, Eugen, *Fotocompoziția*, Ed. Minerva, București, 1966

IONESCU, Iulius, *Lumină și culoare*, Ed. Universitară „Ion Mincu”, București, 2013

JEFFREY, Ian, *Magnum Landscape*, Phaidon, 2005

JENSEN, Brooks, *Despre fotografie cu dragoste*, Ed. Diafragma 9, 2011

LIVIO, Mario, *Secțiunea de aur. Povestea lui phi, cel mai uimitor număr*, Ed. Humanitas, București, 2002

MAGNI, L., *În spatele camerei. Cei mai mari fotojurnaliști ai vremurilor noastre*, Didactica Publishing House, 2019

MIHAILESCU, Teofil, *Athos. Arhitectură și spațiu sacru* (2014); *Brașov. Atmosferă, arhitectură și spațiu urban* (2015); *Lumina României. Centenarulul Marii Uniri a României. 1918-2018* (2018), Ed. Universității Transilvania, Brașov

MIHAILESCU, Teofil (coord.); IOAN, Augustin; GHEORGHE, Mihaela; MORUZI, Dan; MIHAIL, Horia; BEBEȘELEA, Gabriel; MUNTEAN, Cristian; PESCARU, Onelia; CISAR, Marius, *Romania paralelă. Alienare și kitsch în arhitectură și spațiul public*, Ed. Universității Transilvania, Brașov, 2016

SONTAG, Susan, *Despre fotografie*, Ed. Vellant, 2018

TOMESCU, Nicolae, *Estetica imaginii fotografice*, Ed. Tehnică, București, 1972

ZOLTAN, Enczi; KEATING, Richard, *Fotografia urbană și de peisaj*, Ed. Casa, 2011

\*\*\*, *Lumea astăzi*, Reuters, Ed. RAO, București, 2007

\*\*\*, *Fotografia digitală. Tehnică și compoziție*, Ed. 3 D Fortis Expert, 2011

\*\*\*, *Photography. The Masters*, Ed. Scala, 2010

\*\*\*, *The Joy of Photography*, Eastman Kodak Company (ed.), Perseus Books, 1991

\*\*\*, *Fotografia de portret pe înțelesul tuturor*, 2011; *Fotografia wildlife pe înțelesul tuturor*, 2014; *Fotografia de peisaj pe înțelesul tuturor*, 2012, 3 D Media Communications

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Tema 1. Dimineata grabita. Despre cum se trezeste orasul, cu locuri si oameni deopotriva.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa prin dialog, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	
Tema 2. Afectiunea in oras. Despre dimensiunile dragostei in context arhitectural-urbanistic.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	
Tema 3. Singuratatea, tristetea, drama urbana. Poetica tristeții oamenilor si a spatiului-timp pe scena orasului.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	

Tema 4. Intramuros-extramuros. Povestea limitei si a ilimitarii in relatia univers construit - mediu natural.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	
Tema 5. Texturi urbane. Povestea cojilor si pieilor construitului si spatiului public. Implanturi urbane. Efectele modernitatii.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	
Tema 6. Un pentagon de dihotomii: vechi-nou, urat-frumos, mic-mare, trist-vesel, natural-sintetic in arhitectura.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, activitate de documentare si cercetare aplicata	4	
Tema 7. Orasul ca text - un exercitiu de semiotica urbana. Tesutul urban, arhitectura-reper, stiluri, stare.	Expunere teme, concepte, fotografii si analiza comparativa, prezentare portofoliu final	4	

Bibliografie:

- ADNUM, Heidi, *Ghidul fotografiei de produs*, Ed. Casa, 2013
- ARNHEIM, Rudolf, *Arta și percepția vizuală: o psihologie a văzului creator*(2016); *Forța centrului vizual: un studiu al compoziției în artele vizuale* (2016), Ed. Polirom, București
- BRUGGERMANN, Jens; EBBERT, Leonie, *Fotografierea copiilor*, Ed. Casa, 2013
- BURIAN, Peter, *Fotografia. Ghid practic – secretele unor fotografii reușite*, National Geographic, Ed. Egmont, 2005
- CONSTANTIN, Paul, *Culoare, artă, ambient*, Ed. Meridiane, 1979
- CONSTANTINESCU, Dinu Teodor, *Fotografia și arhitectura*, Ed. Tehnică, București, 1984
- CONSTANTINESCU, Spiru, *Peisajul în fotografie*, Ed. Tehnică, 1962
- ECO, Umberto, *Istoria frumuseții*, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2005
- ECO, Umberto, *Istoria urâtului*, Ed. Enciclopedia RAO, București, 2007
- FEININGER, Andreas, *Fotograficul creator*, Ed. Polirom, 2015
- FREEMAN, Michael, *The Complete Guide to Digital Photography*, The Ilex Press Limited, 2001; *101 ponturi de bază în fotografia digitală*, Ed. Litera, 2009; *50 Paths to Creative Photography*, The Ilex Press Limited, 2019
- FREEMAN, Michael; WIGNALL, Jeff, *Școala de fotografie: expunerea*, Ed. Litera, 2015
- FREEMAN, Michael; LUCK, Steve, *Școala de fotografie: editarea digitală*, Ed. Litera, 2015
- FREEMAN, Michael; QUINN, Catherine, *Școala de fotografie: lumină și iluminare*, Ed. Litera, 2015
- GIACOSA, Margherita; MOTTADELLI, Roberto; MORELLI, Gianni, *100 de fotografii care au schimbat lumea*, Ed. Didactica Publishing House, 2017
- HACKING, Juliet (ed.), *Fotografia. La storia completa*, Atlante, Florența, 2012
- HARMAN, Doug, *Ghid de fotografie digitală*, Ed. Polirom, București, 2012
- HENDRICKS, Judita, *20th Century Photography*, Taschen, 2012
- HURTER, Bill, *Fotografia de nuntă*, Ed. Casa, 2016
- IAROVICI, Eugen, *Fotocompoziția*, Ed. Minerva, București, 1966
- IONESCU, Iulius, *Lumină și culoare*, Ed. Universitară „Ion Mincu”, București, 2013
- JEFFREY, Ian, *Magnum Landscape*, Phaidon, 2005
- JENSEN, Brooks, *Despre fotografie cu dragoste*, Ed. Diafragma 9, 2011
- LIVIO, Mario, *Secțiunea de aur. Povestea lui phi, cel mai uimitor număr*, Ed. Humanitas, București, 2002
- MAGNI, L., *În spatele camerei. Cei mai mari fotojurnaliști ai vremurilor noastre*, Didactica Publishing House, 2019

MIHAILESCU, Teofil, *Athos. Arhitectură și spațiu sacru* (2014); *Brașov. Atmosferă, arhitectură și spațiu urban* (2015); *Lumina României. Centenarul Marii Uniri a României. 1918-2018* (2018), Ed. Universității Transilvania, Brașov

MIHAILESCU, Teofil (coord.); IOAN, Augustin; GHEORGHE, Mihaela; MORUZI, Dan; MIHAIL, Horia; BEBEȘELEA, Gabriel; MUNTEAN, Cristian; PESCARU, Onelia; CISAR, Marius, *Romania paralelă. Alienare și kitsch în arhitectură și spațiul public*, Ed. Universității Transilvania, Brașov, 2016

SONTAG, Susan, *Despre fotografie*, Ed. Vellant, 2018

TOMESCU, Nicolae, *Estetica imaginii fotografice*, Ed. Tehnică, București, 1972

ZOLTAN, Enczi; KEATING, Richard, *Fotografia urbană și de peisaj*, Ed. Casa, 2011

\*\*\*, *Lumea astăzi*, Reuters, Ed. RAO, București, 2007

\*\*\*, *Fotografia digitală. Tehnică și compoziție*, Ed. 3 D Fortis Expert, 2011

\*\*\*, *Photography. The Masters*, Ed. Scala, 2010

\*\*\*, *The Joy of Photography*, Eastman Kodak Company (ed.), Perseus Books, 1991

\*\*\*, *Fotografia de portret pe înțelesul tuturor*, 2011; *Fotografia wildlife pe înțelesul tuturor*, 2014; *Fotografia de peisaj pe înțelesul tuturor*, 2012, 3 D Media Communications

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile disciplinei sunt formulate in concordanta cu specificul domeniului fotografiei digitale si au ca scop promovarea activitatii de lucru, de explorare, de cercetare interdisciplinara, caracteristice profesionistilor din domeniu.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea si intelegerea cunostintelor practice si teoretice in fotografia digitala; capacitatea de a citi si interpreta creativ spatiul; intelegerea potentialului fotografiei si a semnificatiilor sale cultural-simbolice.	Colocviu pe baza analizei fotografice si a unei probe teoretice	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea portofoliului fotografic pe temele propuse (Experimentand orasul - perspective antropologice).	Portofoliu fotografic + prezentare orala	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea unui portofoliu fotografic cu minim 5 din cele 7 teme. Demonstrarea intelegerii elementelor compositionale de baza. Minimum nota 5 la colocviu si la portofoliu.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Iosif TRIF, Titular de curs	Iosif TRIF, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Animatie si efecte vizuale							
2.2 Titularul activităților de curs	Iosif TRIF							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Iosif TRIF							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligatoritate <sup>4)</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					44
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostinte de baza de grafica digitala si elemente integrate audio-video
4.2 de competențe	Competente digitale de nivel mediu; abordare creativa si colaborativa a proiectelor

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la resurse digitale educationale si suport pentru transmisia audio-vizuala in formate multiple
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator cu calculatoare dotate cu software de editare video; echipamente pentru green screen si stop-motion

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor in contexte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Intelegerea mediului digital din perspective artistice si documentare si insusirea tehnicilor de creare a animatiei si efectelor vizuale pentru media digitala contemporana.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea posibilitatilor tehnice ale mediei digitale si a software-ului relevant</li> <li>- familiarizarea cu tehnicile contemporane de creatie digitala;</li> <li>- intelegerea principiilor compositionale ale animatiei si efectelor vizuale.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
----------	-------------------	--------------	------------

Introducere in animatie si efecte vizuale: concepte, tipuri, principii si raportul cu limbajul comunicarii vizuale.	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	2	
Clipul informativ: scop, creatie, genuri si orientare stilistica.	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	2	
Stop-motion: definitie, aplicatii, relevanta artistica si exemple.	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	2	
Animatia in medii digitale specifice.	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	4	
Green screen: principii si tehnici accesibile de creatie in new media.	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	2	
Recapitulare si sinteza: integrarea conceptelor in tendintele contemporane si viitoare ale animatiei (Metaverse, AI, MR, AR).	Prelegere, conversatie, explicatie, studiu de caz	2	

**Bibliografie:**

McLuhan, M. (1964). *Understanding media: The extensions of man*. McGraw-Hill.

Wright, S. (2008). *Compositing visual effects: Essentials for the aspiring artist*. Focal Press.

Dutra, L. R. (2021). *From cartoon to facial animation in contemporary stop-motion*. Routledge.

White, T. (2006). *Animation from pencils to pixels: Classical techniques for the digital animator*. Focal Press.

Bode, L. (2017). "It's a fake!": CGI and the contemporary animation of realism. În *Animation Studies*, 12.

Surman, D. (2012). CGI animation: Pseudorealism, perception, and possible worlds. *Animation: An Interdisciplinary Journal*, 7(2), 209–225. <https://doi.org/10.1177/1746847712444309>

Sheldon, Z. (2018). *The Gollum problem: CGI, performance capture and animation in the digital age*. Bloomsbury Academic.

Wells, P. (Ed.). (1998). *The uses of animation*. Routledge.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Dezvoltare colaborativa si analiza comparativa a scenelor propuse (filme, videoclipuri, jocuri).	Exercitiu, explicatie, studiu de caz	4	
Crearea unui clip informativ (discutie pe storyboard, prezentarea materialelor brute).	Exercitiu, explicatie, studiu de caz	6	
Exercitiu stop-motion (in clasa si tema de casa).	Exercitiu, explicatie, studiu de caz	6	
Crearea animatiilor folosind software precum Adobe Premiere Pro sau After Effects.	Exercitiu, explicatie, studiu de caz	6	
Exercitii green screen.	Exercitiu	6	

**Bibliografie:**

Idin, N.M.S. *Visual Effects Cinematography*.

Treske, A. *Digital Reality: Visual Effects in the Image*.

Daly, K.M. *Cinema 3.0*.

Weiberg, B. *Image as Collective*.

White, T. *Animation from Pencils to Pixels*. Focal Press.

Wright, S. *Compositing Visual Effects*. Focal Press.

McLuhan, M. *Understanding Media: The Extensions of Man*.

Brown, W. *Supercinema*.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continuturile disciplinei imbină abordări clasice și moderne ale animației și efectelor vizuale, ajutându-i pe studenți să devină atât practicieni cu abilități tehnice solide, cât și creatori conceptuali. Studenții dobândesc expertiza în cele mai noi tehnologii artistice și filosofii, ceea ce le permite să fie competitivi într-o piață globală (industria de film, gaming, publicitate, social media).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stăpânirea vocabularului specific, cunoașterea instrumentelor digitale de animație.	Prezentare orală și verificare cunostințe teoretice	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea practică a competențelor teoretice în două proiecte (clip informativ + animație/green screen).	Evaluare practică și orală a proiectelor de seminar	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5; predarea tuturor proiectelor; definirea și explicarea principiilor de bază ale animației și efectelor vizuale; prezentarea testului final de evaluare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Iosif TRIF, Titular de curs	Iosif TRIF, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Productie media digitala II							
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. univ. dr. Mara PANAITE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Iulia BARBU							
2.4 Anul de studiu	III	II		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunostinte tehnice privind compresia si formatele media (codec-uri, modele de culoare, esantionare audio); deprinderi de utilizare a programelor de editare imagine, sunet si video (acoperite in PMD I).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si sistem audio. Materiale didactice video si foto pentru analiza in clasa.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator multimedia echipat cu: aparate foto DSLR/mirrorless, kit de iluminat (continuu si flash), microfoane (shotgun, lavaliera), reportofoane digitale, statii de editare. Echipamentul poate fi solicitat in regim de imprumut pentru proiectele individuale.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea de conținut profesional pentru media digitală, în concordanță cu normele etice și deontologice</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul descrie principalele tipuri de conținut media digitală (text, imagine, audio, video, interactiv).</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul definește fluxurile de producție de conținut digital.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul utilizează instrumente digitale pentru crearea de conținut multimedia.</li> <li>- R.Î. 3.2.2. Studentul aplică principii de design și naratiune în producția de conținut.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul adaptează conținutul la platforma și la publicul țintă.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce în mod autonom materiale media digitale conforme cerințelor profesionale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul evaluează calitatea conținutului produs și propune soluții de îmbunătățire.</li> </ul> <p>CP.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifică principalele teorii, modele și elemente ale comunicării.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifică elementele care joacă un rol în formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selectează modelele care explică o situație de comunicare în context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizează caracteristicile publicului-țintă.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale, asumarea unor responsabilități colective și individuale</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul cunoaște principiile de lucru în echipă și de comunicare profesională.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul utilizează instrumente digitale de colaborare.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul comunică eficient în echipe interdisciplinare.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.3.1. Studentul își asumă roluri și responsabilități în echipă.</li> <li>- R.Î. 5.3.2. Studentul respectă normele de etică profesională și integritate academică.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competențelor practice de producție media digitală în domeniul foto și video, de la concept și pre-producție până la livrabil final și distribuție. Disciplina aprofundează partea aplicată (workflow profesional, estetică, naratiune vizuală), în timp ce Producție media digitală I asigură baza tehnică (compresie, formate, codecuri).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificarea și pre-producția unui proiect foto/video (concept, brief, scenariu, storyboard, deviz, scouting).</li> <li>- Cunoașterea și utilizarea echipamentului foto/video profesional (camere, obiective, suporturi, iluminat, audio).</li> <li>- Aplicarea principiilor de compoziție, încadrare și mișcare a camerei.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Captarea sunetului pentru video (microfoane, monitorizare, gestionarea zgomotului).</li> <li>- Post-productia video: montaj narativ, color grading, sound design, motion graphics de baza.</li> <li>- Post-productia foto: editare RAW, color, retus etc, optimizare pentru distributie multi-platforma.</li> <li>- Distribuirea continutului pe platforme digitale (YouTube, Instagram, TikTok, site web), cu adaptari de format si metri.</li> </ul>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Curs introductiv. Productia media digitala ca workflow profesional. Diferenta între PMD I (tehnologie) și PMD II (productie aplicata). Roluri in echipa de productie	Prelegere, vizionare materiale	2	
2. Pre-productia foto si video: concept, brief, scenariu, storyboard, deviz, planning, scouting	Prelegere, exemplificare, studiu de caz	2	
3. Echipament foto/video: camere (DSLR, mirrorless, smartphone profesional), obiective, suporturi (trepied, gimbal, slider). Specificatii tehnice si alegerea echipamentului in functie de proiect	Prelegere cu demonstratii	2	
4. Compozitia imaginii: regula treimilor, linii directe, simetrie, raporturi de aspect. Adaptarea compozitiei la formate diferite (16:9, 9:16, 1:1, 4:5)	Prelegere, analiza imaginii	2	
5. Iluminarea in foto si video: lumina naturala vs. artificiala, three-point lighting, modificatori, temperatura culorii, masurare expunere	Prelegere, demonstratii practice	2	
6. Limbajul camerei in video: tipuri de cadre, miscari de camera, ritmul vizual, axa de actiune (180-degree rule)	Prelegere, analiza secvente	2	
7. Captarea sunetului pentru video: microfoane (shotgun, lavaliera, condensator), recorders, monitorizare, niveluri audio, gestionarea zgomotului	Prelegere, demonstratii	2	
8. Estetica fotografica documentara, fotojurnalism, fotografie de portret si de eveniment	Prelegere, analiza portofolii	2	
9. Montaj video narativ: principii (continuity, cross-cutting, montaj paralel), ritm, gestionarea timpului	Prelegere, analiza secvente	2	
10. Color grading: spatii de culoare (Rec.709, Rec.2020, sRGB), LUT-uri,	Prelegere, demonstratii	2	

gradare primara si secundara, look development			
11. Sound design pentru video: editare dialog, music supervision, foley, mixaj, masterizare audio	Prelegere, demonstratii	2	
12. Editare foto RAW: workflow Lightroom/Capture One, retus etc in fotojurnalism, optimizare pentru tipar si digital	Prelegere, demonstratii	2	
13. Distributie multi-platforma: YouTube, Instagram, TikTok, site-uri proprii. Formate, metrice, SEO video, miniaturi	Prelegere, studiu de caz	2	
14. Etica in productia foto/video: drepturi de imagine, consimtamant, reprezentare, manipulare digitala, deepfake si responsabilitatea creatorului. Curs recapitulativ	Prelegere, dezbateri	2	
Bibliografie: Block, B. (2020). The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media. 3rd ed. Routledge. Brown, B. (2016). Cinematography: Theory and Practice. 3rd ed. Routledge. Freeman, M. (2018). The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos. Focal Press. Holman, T. (2010). Sound for Film and Television. 3rd ed. Focal Press. Kenworthy, C. (2019). Master Shots Vol 1-3: 100 Advanced Camera Techniques. Michael Wiese. Murch, W. (2001). In the Blink of an Eye: A Perspective on Film Editing. Silman-James Press. Hullfish, S. (2017). The Art and Technique of Digital Color Correction. 2nd ed. Routledge.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Laborator introductiv. Familiarizarea cu echipamentul (camere, obiective, microfoane, lumini). Reguli de siguranta si protocol de imprumut	Demonstratii practice, exercitii	2	
2. Exerciitiu de compozitie foto: producerea unei serii de 10 imagini pe o tema data, in formate diferite (peisaj orizontal, portret vertical, patrat)	Lucru in echipe, feedback	2	
3. Exerciitiu de iluminat in studio: portret in three-point lighting, ajustarea raporturilor cheie/fill	Lucru practic individual	2	
4. Exerciitiu de captare video: secventa de 30 de secunde cu trei tipuri diferite de cadre si o miscare de camera	Lucru practic in echipe	4	
5. Captare audio sincronizata cu video: interviu cu doi participanti, doua microfoane, gestionarea ambianta	Lucru in echipe, feedback	2	
6. Editare foto RAW: workflow Lightroom (import, organizare, ajustari globale, presetari, export)	Lucru practic individual	2	

7. Editare video proiect 1: montaj narativ de 2-3 minute cu material captat in laboratoarele 4-5	Lucru practic individual	4	
8. Color grading video: aplicarea unei estetici (cinematic, documentar, social media), comparatie inainte/dupa	Lucru practic individual	2	
9. Sound design pentru proiectul video: editare dialog, plasare muzica, mixaj final	Lucru practic individual	2	
10. Adaptare pentru distributie multi-platforma: re-incadrare 16:9, 9:16, 1:1; export cu setari optime pentru fiecare platforma	Lucru practic individual	2	
11. Prezentarea proiectului final foto/video. Discutii peer-review	Prezentari, feedback colectiv	4	
Bibliografie: Adobe Inc. (2024). Premiere Pro User Guide. <a href="https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html">https://helpx.adobe.com/premiere-pro/user-guide.html</a> Blackmagic Design (2024). DaVinci Resolve 18 Reference Manual. Carlson, S. & Carlson, V. (2018). Professional Lighting Handbook. 4th ed. Routledge. Kenworthy, C. (2017). The Hidden Tools of Comedy: The Serious Business of Being Funny. Michael Wiese. Manual Lightroom Classic: Adobe Inc. (2024).			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este construita complementar cu Productie media digitala I (acoperita la An II, axata pe tehnologie si compresie), Cultura vizuala (An I), Fotografie digitala (An II optional, axata pe estetica foto), Animatie si efecte vizuale (An II optional). Continutul raspunde cerintelor angajatorilor din productie video (agentii de marketing, redactii media, productie cinematografica) si pregateste studentii pentru ocupatii precum fotoreporter (ISCO-08 2642) si content creator multimedia.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Insusirea principiilor de productie foto/video, intelegerea workflow-ului profesional, capacitatea de analiza estetica.	Examen scris cu intrebari deschise si studii de caz	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Calitatea livrabilelor practice (serie foto, secventa video editata, proiect final). Evaluare a procesului (organizare, colaborare in echipa).	Portofoliu foto/video + proiect final + evaluare continua	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Producerea si livrarea unui proiect foto (serie de 10 imagini editate, ETC: pregatite pentru o platforma de distributie) si a unui proiect video (clip narativ de 2-3 minute cu sunet sincron si color grading aplicat), conforme cerintelor profesionale; obtinerea unui minim de 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Asist. univ. dr. Mara PANAIȚE, Titular de curs	Drd. Iulia BARBU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare si comportament organizational								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Horia MOASA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Jeanet PEREZ RODRIGUEZ								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si laptop

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> <li>- R.Î. 2.3.3. Studentul analizeaza critic pluralitatea de interpretari in reprezentarea media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei si factorii de influenta asupra perceptiilor publicului.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizationale (risc, criza, schimbare sociala etc.).</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii in raport cu o persoana/organizatie/brand.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice adaptate diferitelor canale media si platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei intelegeri aprofundate a comunicarii in contextul organizational si a comportamentului organizational. Familiarizarea studentilor cu temele majore ale managementului resurselor umane (recrutare, selectie, socializare,
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	motivatie, evaluare a performantei, dezvoltare profesionala) si cu comparatia interculturala in organizatii.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definirea principalelor concepte specifice domeniului comunicării organizaționale, utilizarea acestora și a terminologiei aferente în diverse contexte.</li> <li>- Oferirea unei explicații conceptuale a situațiilor de comunicare organizațională și a problemelor profesionale din acest domeniu.</li> <li>- Identificarea conceptelor și metodelor adecvate pentru elaborarea unei strategii de comunicare organizațională. Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare organizațională.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv: obiective, tematica si asteptari. Ce este Comunicare si comportament organizational.	Prezentare, conversatie, expunere interactiva	2	
Recrutare si selectie. Studiu de caz: Trouble at Tessei.	Prezentare, discutie de caz, analiza prin intrebari si raspunsuri	2	
Socializare si asimilare in organizatii. Studii de caz: The Roller-coaster Ride (resignation of a star), Recruitment of a Star.	Prezentare, exemplificare, discutie de caz	2	
Motivatie organizationala. Studiu de caz: Microsoft - Competing on Talent.	Prezentare, exemplificare, discutie de caz	2	
Compararea culturilor nationale - modelul Geert Hofstede. Studiu de caz: Euro Disney - The First 100 Days.	Prezentare, exemplificare, discutie de caz	2	
Luarea deciziilor in organizatii. Studiu de caz: Rudi Gassner si comitetul executiv BMG International.	Prezentare, exemplificare, discutie de caz	2	
Sinteza si recapitulare: integrarea conceptelor de comunicare si comportament organizational.	Prelegere de sinteza, dialog cu studentii	2	

### Bibliografie:

1. Bartlett, C. A., & Wozny, M. (2001). Microsoft: Competing on talent (A). Harvard Business School Case 300-001. Harvard Business School Publishing.
2. Bernstein, E., & Buell, R. W. (2015). Trouble at Tessei. Harvard Business School Case 615-044. Harvard Business School Publishing.
3. Brannen, M. Y. (2004). When Mickey loses face: Recontextualization, semantic fit, and the semiotics of foreignness. *Academy of Management Review*, 29(4), 593–616.
4. Groysberg, B., Balog, S., & Haimson, J. (2004). The roller coaster ride: The resignation of a star. Harvard Business School Case 405-031. Harvard Business School Publishing.
5. Groysberg, B., Balog, S., & Haimson, J. (2006). Recruitment of a star. Harvard Business School Case 407-036. Harvard Business School Publishing.
6. Hill, L., & Weber, K. S. (2018). Rudi Gassner and the Executive Committee of BMG International (A). Harvard Business School Case 494-055. Harvard Business School Publishing.
7. Hofstede, G. (1980). *Culture's consequences: International differences in work-related values*. Sage Publications.

8. Martin, J. (2009). HR planning, resourcing and retention. In Human Resource Management (pp. 36–46). SAGE Publications Ltd.
9. Orlicky, M. (2008). Recruitment strategy. In P. Boxall, J. Purcell, & P. M. Wright (Eds.), The Oxford Handbook of Human Resource Management (pp. 274–298). Oxford University Press.
10. Putnam, L. L., & Mumby, D. K. (2001). Socialization and assimilation. In F. M. Jablin & L. L. Putnam (Eds.), The New Handbook of Organizational Communication (pp. 732–818). SAGE Publications, Inc.
11. Schmitt, N., & Kim, B. (2008). Selection decision-making. In P. Boxall, J. Purcell, & P. M. Wright (Eds.), The Oxford Handbook of Human Resource Management (pp. 301–315). Oxford University Press.
12. [Anonymous author]. (2008). Induction and training. In Human Resource Management (pp. 60–66). [Publisher unspecified].
13. [Anonymous author]. (2008). Motivating employees. In Human Resource Management: Principles and Practices (pp. 148–152). [Publisher unspecified].
14. [Anonymous author]. (2008). Training and induction. In Human Resource Management (pp. 70–75). [Publisher unspecified].

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere in obiectivele si temele cursului, asteptari de invatare.	Prezentare, conversatie, expunere interactiva	2	
Analiza posturilor (job analysis). Activitate practica: crearea unui profil de post.	Prezentare, discutie ghidata, exercitiu de grup	4	
Recrutare. Activitate practica: design al unui anunt de recrutare.	Prezentare, exercitiu individual si de grup, prezentari orale	4	
Selectie. Activitate practica: vazuti din ochii recrutorului.	Prezentare, analiza hands-on, exercitiu individual	4	
Socializare. Activitate practica: onboarding realist - analiza cazului Marty and Pat. Design al unui program de onboarding adaptat.	Discutie de caz, exercitiu de grup, prezentari orale	4	
Evaluarea performantei. Activitate practica: propunerea dimensiunilor de performanta pentru diferite roluri.	Prezentare, discutie ghidata, exercitiu de grup	2	
Motivatia muncii. Analiza de grup a cazurilor motivationale si aplicarea modelelor teoretice.	Prezentare, exercitiu de grup, analiza	4	
Training si dezvoltare. Studiu de caz aplicat: Training at Pal's Sudden Service.	Prezentare, discutie de caz, analiza	4	

#### Bibliografie:

1. Aamodt, M. G. (2015). Industrial/Organizational Psychology: An Applied Approach. *Wadsworth*.
2. Armstrong, M. and Taylor S. (2014). Armstrong's Handbook of Human Resource Management. *Kogan Pag*.
3. Bauer, T. N. (2010). Onboarding New Employees: Maximizing Success. *SHRM Foundation*.
4. Dessler, G. (2020). Human Resources Management. *Pearson*.
5. Latham, G.P. (2012). Work Motivation: History, Theory, Research, and Practice. *SAGE Publications*.
6. Murphy, K. R., Cleveland, J. N., & Hanscom, M. E. (2019). Performance Appraisal and Management.
7. Newstrom, J. W., & Davis, K. (2002). Organizational Behavior: Human Behavior at Work. *McGraw-Hill/Irwin*.
8. Noe, R. A. (2020). Employee Training and Development. (8th ed.). *McGraw-Hill*.
9. Robbins, S. P. and Judge T. A. & Beward K. E. (2018). Essentials of Organizational Behaviour. *Pearson Education*.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul dezvoltă competențele esențiale necesare pentru îndeplinirea rolurilor profesionale în domeniul comunicării organizaționale, la nivel de specialitate. Acesta consolidează abilitățile necesare pentru a analiza, planifica și gestiona comunicarea organizațională, atât la nivel intern, cât și extern.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea conceptelor de comportament organizational si comunicare in analiza unor situatii reale; intelegerea modelelor teoretice.	Prezența + Evaluarea zilnică a participării la curs (răspunsuri la întrebări, aplicarea conceptelor și a perspectivelor) Întrebări referitoare la toate subiectele abordate în cadrul cursului	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Participare activă: prezența (40%) + Participarea (60%)	Prezența + Evidența zilnică a participării la seminar	30%
	Realizarea activitatilor practice (job profile, anunt recrutare, design onboarding, dimensiuni performanta); participare activa.	Portofoliu de activitati practice + prezentari orale	
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea unui proiect aplicat care analizează și propune soluții pentru rezolvarea problemelor de comunicare organizațională ale unei organizații beneficiare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Horia MOASA, Titular de curs	Drd. Jeanet PEREZ RODRIGUEZ, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Fake News								
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Costel-Marian DALBAN								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Vlad BATRANU-PINTEA								
2.4 Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					6
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in sistemul mass-media, Media și Societatea (Anul II)
4.2 de competențe	Engleza, nivel mediu

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, calculator, software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si calculatoare, acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Competențe profesionale</p>	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> <li>- R.Î. 2.3.3. Studentul analizeaza critic pluralitatea de interpretari in reprezentarea media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei si factorii de influenta asupra perceptiilor publicului.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizationale (risc, criza, schimbare sociala etc.).</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii in raport cu o persoana/organizatie/brand.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice adaptate diferitelor canale media si platforme digitale.</li> </ul>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Competențe transversale</p>	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu fenomenul Fake News, care reprezintă una dintre cele mai mari provocări ale societății contemporane..
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea conceptelor de informație/dezinformare, tipologia stărilor false, mecanisme de propagare, impactul fake news asupra sferei publice.</li> <li>- Dezvoltarea abilităților de a identifica și analiza fake news; înțelegerea importanței transmiterii etice a mesajelor prin canale de comunicare în masă;</li> <li>- identificarea modalităților de combatere a fake news</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Fenomenul fake news: informație și dezinformare - definiție, istoric, evoluție, tipuri de fake news.	Prelegere clasică, problematizare, exemplificare	4	
Identificarea și recunoașterea fake news: strategii, cauze (viralitate, dezvoltarea rețelelor sociale, fact-checking).	Prelegere participativă, dezbateri, expuneri, problematizare, exemplificare	4	
Comunicarea stărilor false: adevărul jurnalistice, subiectivitatea, conceptul de fairness, manipulare și prejudecăți. Fake news în context politic.	Prelegere participativă, dezbateri, exemplificare	4	
Canale de comunicare și fake news: diferențe de abordare, media tradițională vs. new media.	Prelegere participativă, dezbateri, documentare web	4	
Impactul fake news asupra societății: influența asupra vieții cotidiene, polarizare, erodarea încrederii în instituții.	Prelegere participativă, dezbateri, exemplificare	4	
Combaterea fenomenului Fake News: metode și tehnici, rolul inteligenței artificiale în monitorizare; educația media literacy.	Prelegere participativă, dezbateri, documentare web	4	
Sinteza și recapitulare: integrarea cunoștințelor despre fake news în practica profesională.	Prelegere de sinteză, discuții	4	
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Abassi, A., Zhang, Z., Zimbra, D., Hsinchun, C., Jr, N., &amp; F, J. (2010). Detecting Fake Websites: The Contribution of Statistical Learning Theory. MIS Quarterly.</li> <li>- Anantharam, P., &amp; Thirunarayan, K. (2012). Trust Networks: Interpersonal, Sensor, and Social. Ohio Center of Excellence in Knowledge-enabled Computing - Kno.e.sis, 2-10.</li> <li>- Bakir, V., &amp; McStay, A. (2017). Fake News and The Economy of Emotions: Problems, causes, solutions. Research Gate, 1-19.</li> <li>- Beckett, C. (2017, November 11). 'Fake news': the best thing that's happened to journalism. 4 London School of Economics and Political Science, pp. 1-5.</li> <li>- Bolder, M. (2008). Digital Media and Democracy: Tactics in hard time . London, England: The Mitt Press.</li> <li>- Coman, C. (2000), In Search of Truth. Opinion polls and their credibility. ASTRA, 5 (20), Astra Publishing House, 19-24.</li> <li>- Coman, C. (2018) Training versus information through the media. West Publishing House, Timișoara.</li> </ul>			

- Coman, C. (2018) Image analysis and media influence. Editura de Vest.Timișoara.
- Coman, C. & Șelaru, V. (2005) Communication between information and manipulation: Trainers and sellers of green horses. All beck Publishing House
- Fisher, G. (1997). Mindsets. The Role of Culture and Perception in International Relations. Yarmouth Maine: Intercultural Press Inc.
- O'Connor, C., & Wheatherall, J. O. (2019). The Misinformation Age. How False Beliefs Spread . Yale University Press.
- Pariser, E. (2011). The Filter Buble. What internet is hiding from you . New York: The Penguin Press.
- Posetii, J., Wardle, C., Magda, A.-F., Bell, F., Trewinnard, T., Mantzaris, A., & Ireton, C. (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation. Paris: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Posetti, J. (2017). Protecting Journalism Sources in the Digital Age. Paris, France: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Sanja, K., Truong, M., Shahbaz, A., Earp, M., & White, J. (2017). Manipulating Social Media to Undermine Democracy. Freedom House .
- Schudson, M. (2003). The Sociology of News. Edited by Jeffrey Alexander, Contemporary. New York: W.W. Norton & Company, Inc.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv: descrierea generala a fenomenului fake news, prezentarea criteriilor de evaluare a seminarului.	Conversatie, exemplificare, lucru cu manualul	2	
Identificarea si recunoasterea fake news: studii de caz - strategii de recunoastere, analiza cauzelor aparitiei.	Conversatie, lucru in echipa, exemplificare	4	
Transmiterea stirilor false: subiectivitate, obiectivitate si fairness - analiza stirilor din perspectiva modului de raportare a informatiilor pe diverse canale.	Conversatie, lucru in echipa, exemplificare	4	
Media traditionala vs. new media: analiza comparativa a stirilor prezentate prin TV, radio vs. website-uri, bloguri.	Conversatie, lucru in echipa, dezbatare, exemplificare cu continut vizual	2	
Combaterea fake news: redactarea unei stiri false, explicarea constructiei si mentionarea modurilor de combatere.	Conversatie, lucru in echipa, exemplificare	2	

**Bibliografie:**

- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. Journal of economic perspectives, 31(2), 211-36.
- Bârgăoanu, A. (2018) #Fakenews The New Arms Race. Evrika Publishing.
- Burkhardt, J. M. (2017). Combating fake news in the digital age (Vol. 53, No. 8, pp. 5-9). American Library Association.
- Coman, C. (2000), In Search of Truth. Opinion polls and their credibility. ASTRA, 5 (20), Astra Publishing House,19-24.
- Coman, C. (2018) Training versus information through the media. West Publishing House, Timișoara.
- Coman, C. (2018) Image analysis and media influence. Editura de Vest.Timișoara.

- Coman, C. & Şelaru, V. (2005) Communication between information and manipulation: Trainers and sellers of green horses. All beck Publishing House
- Farkas, J., & Schou, J. (2018). Fake news as a floating signifier: Hegemony, antagonism and the politics of falsehood. *Javnost-The Public*, 25(3), 298-314.
- Gelfert, A. (2018). Fake news: A definition. *Informal Logic*, 38(1), 84-117.
- Luhtala, M., & Whiting, J. (2018). News literacy: The keys to combating fake news. *ABC-CLIO*.
- Marchi, R. (2012). With Facebook, blogs, and fake news, teens reject journalistic "objectivity". *Journal of communication inquiry*, 36(3), 246-262.
- Mills, A. J., & Robson, K. (2019). Brand management in the era of fake news: narrative response as a strategy to insulate brand value. *Journal of Product & Brand Management*.
- Nelson, J. L., & Taneja, H. (2018). The small, disloyal fake news audience: The role of audience availability in fake news consumption. *New media & society*, 20(10), 3720-3737.
- Ozbay, F. A., & Alatas, B. (2020). Fake news detection within online social media using supervised artificial intelligence algorithms. *Physica A: Statistical Mechanics and its Applications*, 540, 123174.
- Shu, K., Sliva, A., Wang, S., Tang, J., & Liu, H. (2017). Fake news detection on social media: A data mining perspective. *ACM SIGKDD explorations newsletter*, 19(1), 22-36.
- Tandoc Jr., E. C., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining "fake news" A typology of scholarly definitions. *Digital journalism*, 6(2), 137-153.
- Voicu, M. (2018) Matrioşka minciunoşilor: Fake news, manipulare, populism. *Humanitas*
- Zhang, X., & Ghorbani, A. A. (2020). An overview of online fake news: Characterization, detection, and discussion. *Information Processing & Management*, 57(2), 102025.
- Zhou, X., Jain, A., Phoha, V. V., & Zafarani, R. (2020). Fake news early detection: A theory-driven model. *Digital Threats: Research and Practice*, 1(2), 1-25.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, ale asociaţiilor profesionale şi ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este actualizat şi se aliniază activităţilor desfăşurate în alte centre universitare din ţară şi din străinătate.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea conceptelor de fake news, manipulare, framing, fact-checking; capacitatea de a explica mecanismele de propagare a dezinformării.	Examen scris	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Gradul de implicare al studenţilor - Interesul pentru studiul individual	Participarea activă la activităţile seminarului – lucrări, proiecte elaborate de student	40%
10.6 Standard minim de performanţă			
Înţelegerea elementelor de bază ale fenomenului fake news			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
dr. Costel-Marian DALBAN, Titular de curs	Lect. univ. dr. Vlad BATRANU-PINTEA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Aplicații ale inteligenței artificiale în media digitală</b>								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Drd. Anna BUCS								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					29
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop, acces la Internet
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	-

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dobândirea unei înțelegeri aprofundate a conceptelor fundamentale și a metodelor din domeniul inteligenței artificiale, utilizarea acestora în analiza datelor și proiectarea de soluții digitale inovatoare pentru mediile media, precum și dezvoltarea abilităților practice necesare pentru implementarea și utilizarea software-ului dedicat în acest domeniu
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea cu noțiunile fundamentale privind inteligența artificială și impactul acesteia în mediile digitale.</li> <li>• Însușirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru implementarea și utilizarea instrumentelor de inteligență artificială în contextul media: în gestionarea și personalizarea conținutului digital.</li> <li>• Dezvoltarea abilităților de a adapta și integra metodele de inteligență artificială în activități profesionale în conformitate cu normele etice și reglementările din domeniul media.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv – prezentarea obiectivelor și a tematicii cursului. Introducere în inteligența artificială (Ce este inteligența artificială? Diferența dintre AI și algoritmi clasici. Istoria IA: de la Turing la Deep Learning	Prelegerea participativă, problematizarea. - conversație	2	
Tipuri de inteligență artificială și aplicații în media digitală (Tipuri de inteligență artificială: inteligență artificială slabă vs. inteligență artificială puternică, inteligență artificială bazată pe reguli, inteligență artificială bazată pe învățarea automată, introducerea conceptului de inteligență artificială generativă.	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
Înțelegerea modelelor lingvistice și rolul lor în aplicațiile inteligente (Ce sunt modelele lingvistice, LLM, Cum funcționează acestea? Rolul modelelor lingvistice în aplicațiile inteligente: chatbots, copilot digital, Cum influențează acestea conținutul media și digital (scrierea automată, generarea de descrieri etc.)	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
Inteligența artificială generativă - Ce este și cum funcționează (explicarea tehnologiei IA generative; aplicații în media digitală: generarea de conținut text, imagine, video)	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
Cum pot beneficia echipele din industria media de IA generativă (Cum poate IA generativă să optimizeze procesele din industria media (de exemplu, generarea automată de reclame), Colaborarea dintre oameni și IA: conceptul de copilot.	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
Impactul IA asupra societății și mediului de afaceri, riscuri și IA responsabilă (Impactul IA asupra locurilor de muncă, creativității și economiei, Riscuri	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	

asociate cu IA: prejudecăți algoritmice, confidențialitatea datelor, IA generativă și dezinformare, IA responsabilă: norme etice și bune practici în utilizarea IA			
Sinteza și recapitulare: integrarea IA în fluxurile de lucru profesionale media.	Prelegere de sinteză, discuții	2	
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Connock, A. (2022). <i>Media Management and Artificial Intelligence: Understanding Media Business Models in the Digital Age</i>. Routledge.</li> <li>2. van Esch, P., &amp; Stewart Black, J. (2021). Artificial intelligence (AI): revolutionizing digital marketing. <i>Australasian Marketing Journal</i>, 29(3), 199-203, <a href="https://doi.org/10.1177/183933492111037">https://doi.org/10.1177/183933492111037</a>.</li> <li>3. Haenlein, M., &amp; Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: On the past, present, and future of artificial intelligence. <i>California management review</i>, 61(4), 5-14.</li> <li>4. Karnouskos, S. (2020). Artificial intelligence in digital media: The era of deepfakes. <i>IEEE Transactions on Technology and Society</i>, 1(3), 138-147</li> <li>5. Khullar, V., Sharma, V., Angurala, M., &amp; Chhabra, N. (Eds.). (2024). <i>Artificial Intelligence and Society 5.0: Issues, Opportunities, and Challenges</i>. CRC Press</li> <li>6. Liu, C. (2022). Artificial intelligence interactive design system based on digital multimedia technology. <i>Advances in Multimedia</i>, 2022(1), <a href="https://doi.org/10.1155/2022/4679066">https://doi.org/10.1155/2022/4679066</a>.</li> <li>7. Musiol, M. (2024). <i>Generative AI: Navigating the course to the artificial general intelligence future</i>. Wiley.</li> <li>8. Poole, D. L., &amp; Mackworth, A. K. (2024). <i>Artificial Intelligence: foundations of computational agents. Third Edition</i>. Cambridge University Press.</li> <li>9. Russell, S. J., &amp; Norvig, P. (2012). <i>Artificial intelligence: A modern approach, 4th Edition</i>. Pearson.</li> <li>10. Singler, B. (2025). <i>Religion and Artificial Intelligence: An Introduction</i>. Taylor &amp; Francis.</li> </ol>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv: discuție de grup despre avantajele și limitările sistemelor IA în personalizarea experiențelor utilizator (experiențe personale ale studenților).	Conversație, studiu de caz, exerciții pe echipe	2	
Prezentarea aplicațiilor IA generative (funcționalități, caracteristici unice și cazuri de utilizare practică - ChatGPT, Claude, Midjourney, DALL-E, Sora etc.).	Conversație, documentare, studiu de caz, proiecte de echipă	8	
Exerciții de creativitate: utilizarea IA generative pentru a crea diferite tipuri de conținut - scrierea de prompts în diferite aplicații IA generative.	Conversație, exemplificare, exerciții pe echipe	6	
Generarea automată de conținut digital: beneficii și riscuri. Testarea limitelor IA generative. Generarea de conținut pentru rețele sociale folosind IA generativă.	Conversație, studiu de caz, proiecte de echipă	6	
Dezvoltarea unui chatbot inteligent.	Conversație, proiecte de echipă, discuție	4	
Reguli etice și bune practici în utilizarea IA generative.	Conversație, studiu de caz, proiecte de echipă	2	

Bibliografie:

1. Connock, A. (2022). *Media Management and Artificial Intelligence: Understanding Media Business Models in the Digital Age*. Routledge.
2. Khullar, V., Sharma, V., Angurala, M., & Chhabra, N. (Eds.). (2024). *Artificial Intelligence and Society 5.0: Issues, Opportunities, and Challenges*. CRC Press
3. Liu, C. (2022). Artificial intelligence interactive design system based on digital multimedia technology. *Advances in Multimedia*, 2022(1), <https://doi.org/10.1155/2022/4679066>.
4. Musiol, M. (2024). *Generative AI: Navigating the course to the artificial general intelligence future*. Wiley.
5. Poole, D. L., & Mackworth, A. K. (2024). *Artificial Intelligence: foundations of computational agents. Third Edition*. Cambridge University Press.
6. Russell, S. J., & Norvig, P. (2012). *Artificial intelligence: A modern approach, 4th Edition*. Pearson.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs		Examen scris - test grilă	45%
		Evaluarea activităților de pe parcursul cursului	15% [The maximum score is conditional on participation in at least 5 courses. The score is calculated in proportion to the number of attendances and activities]
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea portofoliului de exerciții și proiecte realizate în cadrul seminarului	Evaluare pe parcursul activității de seminar	30%
	Aplicarea conceptelor și modelelor specifice parcurse în vederea construirii unui chatbot inteligent	Evaluare pe bază de proiect (conform schiței de proiect)	10%
10.6 Standard minim de performanță			
Promovarea testului grila. Intelegerea conceptelor generale si specifice ale domeniului.			

Elaborarea, redactarea si prezentarea unei lucrari de specialitate (proiect) pe o tema actuala in domeniu.

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de curs	Drd. Anna BUCS, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Web design									
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU									
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU									
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS		
								Obligatorietate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	78				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Producție media digitală I (Anul II)
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de utilizare a calculatorului si Internetului

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs dotata cu echipamente multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator de calculatoare cu acces la Internet

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Pregatire de baza in proiectarea paginilor web. Materialele si aplicatiile prezentate in cadrul orelor de laborator asigura pregatirea practica a studentilor pentru dezvoltarea si implementarea de site-uri web functionale, folosind tehnologii actuale.
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea principiilor de comunicare in Internet (protocoale, arhitecturi); intelegerea tehnologiilor web (HTML, CSS, JavaScript, PHP, baze de date); cunoasterea Web APIs si formatelor de date (XML, JSON). Capacitatea absolventului de a utiliza activ tehnologiile web actuale; proiectarea, dezvoltarea, integrarea si exploatarea unui sistem informatic web pe partea de client si server; asimilarea de tehnologii Web precum HTML, CSS, JavaScript, PHP, MySQL.

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Elemente introductive privind comunicatia in Internet: tipuri de retele, topologii, arhitectura si functionare,	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector, exemplificare	4	

router, gateway, hipertext, limbaje de comunicare, protocoale, telnet, e-mail, FTP, HTTP, adrese IP, DNS, URL, TCP/IP.			
Tehnologii Web: servicii e-Mail, serviciul WWW, pagini web client si server-side, limbaje de scripting client si server, introducere in HTML.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
Programare HTML: elemente/etichete/tag-uri, structura documentului, formatarea textului, hiperlink-uri, inserarea de obiecte si multimedia, tabele, liste, frame-uri, formulare.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	6	
Programare HTML avansata: utilizarea stilurilor CSS (Cascading Style Sheets), JavaScript, modelul DOM, DHTML, CGI (Common Gateway Interface).	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	6	
Programare Web pentru server. Limbajul PHP (Hypertext PreProcessor).	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
Interactiunea cu Web APIs. Formate de date XML si JSON.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Rollet, O. (2015). <i>Apprendre à développer un site web avec PHP et MySQL: Exercices pratiques et corrigés</i>. Éditions ENI.</p> <p>Williams, R., &amp; Tollett, J. (2003). <i>Design pentru Web: Un ghid accesibil pentru crearea, proiectarea și publicarea propriului site Web</i>. Corint.</p> <p>Radiou, D. (1996). <i>HTML: Publicații Web</i>. Computer Press Agora.</p> <p>Sebesta, R. W. (2012). <i>Programming the World Wide Web</i> (7th ed.). Addison-Wesley.</p> <p>Robbins, J. N. (2018). <i>Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics</i> (5th ed.). O'Reilly Media.</p> <p>Duckett, J. (2014). <i>HTML and CSS: Design and Build Websites</i>. Wiley.</p> <p>Nixon, R. (2018). <i>Learning PHP, MySQL &amp; JavaScript: With jQuery, CSS &amp; HTML5</i> (5th ed.). O'Reilly Media..</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere in limbajul HTML. Prezentarea structurii unui document HTML si a celor mai importante tag-uri.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
Prezentarea formularelor Web si a controalelor de tip input asociate.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
HTML avansat. CSS.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
Limbaje de scripting client-side: JavaScript, Document Object Model (DOM), DHTML.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
Prezentarea functiilor de baza ale limbajului PHP ca prim limbaj de scripting server-side.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	

Accesarea bazelor de date (MySQL) folosind PHP.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
Interactiunea cu Web APIs. Parsing XML si JSON. Exemple practice cu Google Maps si Open Weather Map.	Lucru individual in laborator, rezolvari de probleme	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Rollet, O. (2015). <i>Apprendre à développer un site web avec PHP et MySQL: Exercices pratiques et corrigés</i>. Éditions ENI.</p> <p>Williams, R., &amp; Tollett, J. (2003). <i>Design pentru Web: Un ghid accesibil pentru crearea, proiectarea și publicarea propriului site Web</i>. Corint.</p> <p>Radiou, D. (1996). <i>HTML: Publicații Web</i>. Computer Press Agora.</p> <p>Sebesta, R. W. (2012). <i>Programming the World Wide Web</i> (7th ed.). Addison-Wesley.</p> <p>Robbins, J. N. (2018). <i>Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics</i> (5th ed.). O'Reilly Media.</p> <p>Duckett, J. (2014). <i>HTML and CSS: Design and Build Websites</i>. Wiley.</p> <p>Nixon, R. (2018). <i>Learning PHP, MySQL &amp; JavaScript: With jQuery, CSS &amp; HTML5</i> (5th ed.). O'Reilly Media.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei pregatește studentii pentru roluri profesionale în dezvoltarea web (web developer junior, frontend developer, content manager pentru CMS, freelancer web). Tehnologiile predate (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, MySQL, JSON, REST APIs) sunt cerințe standard ale industriei. Aliniat la W3C standards și la practicile actuale ale dezvoltării web.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea tehnologiilor web și a principiilor de design; capacitatea de a explica funcționarea protocoalelor Internet și tehnologiilor web.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Dezvoltarea unui site web complet (frontend + backend) folosind HTML, CSS, JavaScript, PHP și MySQL.	Portofoliu de teme de laborator + proiect final (site web)	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Dezvoltarea unui site web simplu (minim 3 pagini cu CSS și elemente interactive JS). Minimum nota 5 la examen și la proiect.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU, Titular de curs	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme digitale de tiparire								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Horia MOASA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Horia MOASA								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					38
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	92				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Comunicarea in mediul digital; Productie media digitala; Design grafic; Fotografie digitala
4.2 de competențe	Limba engleza, nivel mediu/avansat

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sala de curs configurată pentru utilizarea videoproietorului și a aplicației Power Point (.ppt)</li> <li>• Computere echipate cu pachetul Adobe Design Edition</li> </ul> Presă digitală de tipărire – Xerox Versant 280 (PNRR)
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sala de seminar configurată pentru utilizarea videoproietorului și a aplicației Power Point (.ppt)</li> <li>• Computere echipate cu pachetul Adobe Design Edition</li> <li>Presă digitală de tipărire – Xerox Versant 280 (PNRR)</li> </ul>
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul> <p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea unei intelegeri teoretice si pragmatice, precum si aplicarea procedurilor de baza ale sistemelor digitale de tiparire, in vederea elaborarii strategiei organizationale de tipar digital si a exercitarii ocupatiilor de specialist in sisteme digitale de tipar.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să evalueze tehnologiile de print digital</li> <li>• Să recunoască sistemele digitale de print</li> <li>• Să analizeze ultimele tendințe în industria de print digital</li> <li>• Să analizeze managementul culorilor</li> <li>• Să evalueze selecția corectă a tehnologiei potrivite cerințelor clientului</li> <li>• Să analizeze relația dintre alegerea tehnologiei și productivitate</li> <li>• Să evalueze managementul tehnologiei</li> <li>• Să identifice cerințele unui business de succes în industria de print digital</li> </ul> <p>Să identifice toate direcțiile de aplicare ale sistemelor și aplicațiilor digitale de print</p>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Definirea tiparului digital si invatarea principiilor de functionare.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint	1	
Arii de utilizare, avantaje si dezavantaje ale tiparului digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, dezbateri	1	
Invatarea metodelor sistemelor digitale de tiparire.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz	1	
Intelegerea printurilor pentru interior si pentru exterior si a proprietatilor lor.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Invatarea diferitelor tipuri de calitati ale tehnologiei digitale de tipar.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Examinarea problemelor de print si a solutiilor propuse.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	

Stabilirea relatiei dintre tiparul offset si cel digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Invatarea fluxurilor de munca si a modelelor de business in sistemele digitale de tipar.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Examinarea aplicatiilor sectoriale in sistemele digitale de print.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Examinarea noilor strategii in tiparul digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Evaluarea mecanismelor de eficientizare a sistemelor de print digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz, dezbateri	1	
Evaluarea impactului noii revolutii industriale (Industria 4.0) asupra tiparului digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, analiza de caz	1	
Identificarea cerintelor unui business de succes in tipar digital.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint	1	
Examinarea aplicatiilor de tipar digital. Sinteza si recapitulare.	Prelegere pe baza prezentarii PowerPoint, dezbateri	1	
Bibliografie:			
Febvre, L., Martin, H.J. (1976). The Coming of the Book. London: Verso.			
Harald Johnson, (2004) Mastering Digital Printing: Digital Process and Print, 2nd Edition, Cengage Learning PTR			
Hind, A.M. (1963). A History of Engraving & Etching from the 15th Century to the Year 1914. New York: Dover.			
Muller, W.J. (1998). The Invention of Lithography by Alois Senefelder. Pittsburgh: GATFPress.			
Peacock J.– Berrill C. – M. Barnard, (1992) The print production manual, London			
Kipphan, H. (Ed.) (2001). Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods. Springer.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii practice in InDesign pentru deprinderea comenzilor de baza, invatarea meniurilor si scurtaturilor.	Exercitii practice in laborator	14	
Bibliografie:			
Baxes, G. A. (1994). Digital image processing: Principles and applications. John Wiley & Sons.			
Febvre, L., Martin, H.J. (1976). The Coming of the Book. London: Verso.			
Gonzalez, R. C., & Woods, R. E. (2002). Digital image processing (2nd ed.). Prentice Hall.			
Harald Johnson, (2004) Mastering Digital Printing: Digital Process and Print, 2nd Edition, Cengage Learning PTR			
Hind, A.M. (1963). A History of Engraving & Etching from the 15th Century to the Year 1914. New York: Dover.			
Muller, W.J. (1998). The Invention of Lithography by Alois Senefelder. Pittsburgh: GATFPress.			
Kipphan, H. (Ed.) (2001). Handbook of Print Media: Technologies and Production Methods. Springer.			
Peacock J.– Berrill C. – M. Barnard, (1992) The print production manual, London			
Mikolasch, W. (1984). Schwarzweissreproduktion. Polygraph Verlag, Frankfurt am Main.			
Mikolasch, W. (1984). Farbproduktion. Polygraph Verlag, Frankfurt am Main.			
Adobe InDesign User Guide - <a href="https://helpx.adobe.com/indesign/user-guide.html">https://helpx.adobe.com/indesign/user-guide.html</a>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina formează competențele de bază pentru exercitarea rolurilor profesionale din domeniul comunicării digitale, la nivel de specialist. Disciplina dezvoltă abilitățile necesare analizei, planificării și gestionării cerințelor de tipar digital ale organizațiilor.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea tehnologiilor de tipar digital; capacitatea de a analiza si recomanda solutii - Exerciții de rezolvat în InDesign	Examen	100%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezenta, participare, exercitii rezolvate in clasa.		
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea unui proiect aplicat prin care se analizează și se propun direcții de acțiune pentru rezolvarea problemelor și cerințelor de tipar digital a unei organizații client.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Horia MOAȘA, Titular de curs	Conf. univ. dr. Horia MOAȘA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Branding digital								
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Florin NECHITA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Roxana-Elena COMAN								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	64				
3.8 Total ore pe semestru	120				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Marketing (Anul I);
4.2 de competențe	Limba engleza nivel avansat

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu laptop, videoproiector si platforma e-learning
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu laptop, videoproiector si platforma e-learning

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizationale.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii in raport cu o persoana/organizatie/brand.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice adaptate diferitelor canale media si platforme digitale.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea locului activităților de comunicare în cadrul strategiei de marketing a organizațiilor.</li> <li>• Oferirea unei perspective de ansamblu asupra brandingului digital și a modului prin care acesta contribuie la îndeplinirea obiectivelor organizațiilor.</li> </ul>	Intel orga și a r
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abordarea problemelor legate relația brandingului cu celelalte funcții ale organizațiilor.</li> <li>• Înțelegerea aspectelor etice și sociale cu privire la activitățile de branding digital.</li> </ul>	A. Co conc B. Pr bran abilit pers C. Af digita

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Importanța brandingului în contextul comunicării digitale	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	
2. Alegerea elementelor mărcii	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
3. Conceptul de capital de brand	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
4. Construirea identității de brand în mediul online	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
5. Personalitatea și valorile brandurilor digitale	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2	
6. Poziționarea brandurilor digitale	Prelegerea participativă, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2	
7. Digital brand storytelling	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă	2	

	- documentarea pe web - exemplificarea		
8. Dezvoltarea programelor integrate de construcție a brandurilor	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	4h	
9. Arhitectura de brand. Strategii de extindere. Strategii ale portofoliului	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	2h	
10. Comunicarea emoțională și multisenzorială în mediul online	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2h	
11. Evaluarea valorii mărcilor	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2h	
12. Înregistrarea și protecția legală a mărcilor	Prelegerea clasică, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	2h	

#### Bibliografie

- De Chernatony, L., McDonald, M. (2003). *Creating Powerful brands in Consumer, Service and Industrial Markets*, Elsevier Ltd., Oxford.
- De Chernatony, L. (2006). *From Brand Vision to Brand Evaluation. The strategic process of growing and strengthening brands*, Elsevier Ltd., Oxford.
- De Chernatony, L., McDonald, M. (2003). *Creating Powerful brands in Consumer, Service and Industrial Markets*, Elsevier Ltd., Oxford.
- Heding, T., Knudtzen, C., Bjerre, M. (2009). *Brand Management: research, theory and practice*, Ed. Routledge, New York
- Herbst, D. G., & Musiolik, T. H. (2015). *Building Strong Digital Brands*, Berlin: epubli.
- Kapferer, J. N. (2012). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Equity Long Term*, Kogan Page, London and Philadelphia.
- Keller, K. L. (2008). *Best practice cases in branding: Lessons from the World's Strongest Brands*, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity*, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*, Pearson Education, New Jersey.
- Lindstrom, M. (2009). *Branduri senzoriale: Construiți branduri puternice folosind toate cele 5 simțuri*, Ed. Publica, București.
- Klein, N. (2006). *NO LOGO: Tirania mărcilor*, Ed. Comunicare.ro, București.
- Mark, M., & Pearson, C. S. (2001). *The hero and the outlaw: Building extraordinary brands through the power of archetypes*. McGraw Hill Professional.

<p>McErlean, K. (2018). <i>Interactive Narratives and Transmedia Storytelling: creating immersive stories across new media platforms</i>, Abingdon: Routledge.</p> <p>Migdalovici, T., &amp; Nechita, F. (2014). <i>Rebranding Braşov</i>, Ed. Universităţii Transilvania din Braşov.</p> <p>Rowles, D. (2018), <i>Digital Branding: a complete step-by-step guide to strategy, tactics, tools and measurement</i>, New York: Kogan Page.</p> <p>Wheeler, A. (2018). <i>Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team</i>. John Wiley &amp; Sons.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învăţare	Număr de ore	Observaţii
Pozitionarea brandurilor in mediul digital. Exerciţiu: construirea unei pozitionari de brand pe baza unui serviciu/produs imaginar.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Construirea identitatii de brand verbala. Exerciţiu: realizare naming + slogan.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Construirea identitatii de brand vizuala (pe un produs online). Exerciţiu: identitate vizuala (moodboard, referinte) + logo.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Puterea comunitatii in branding. Exerciţiu: identificare + comunitate (blog/grup Facebook/grup LinkedIn).	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Comunicare de criza si reactii in mediul digital. Exerciţiu: simulare pe situatii reale si prezentare solutie brand la final.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Digital storytelling / Podcasturi. Exerciţiu: analiza de piata + inregistrare teaser podcast.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
Brandul personal. Exerciţiu: construire profil LinkedIn / CV / site.	Expunere interactiva, conversatie, exemplificare, exercitii pe echipe, documentare web	4	
<p>Bibliografie</p> <p>De Chernatony, L. (2006). <i>From Brand Vision to Brand Evaluation. The strategic process of growing and strengthening brands</i>, Elsevier Ltd., Oxford.</p> <p>Heding, T., Knudtzen, C., Bjerre, M. (2009). <i>Brand Management: research, theory and practice</i>", Ed. Routledge, New York</p> <p>Herbst, D. G., &amp; Musiolik, T. H. (2015). <i>Building Strong Digital Brands</i>, Berlin: epubli.</p> <p>Kapferer, J. N. (2012). <i>The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Equity Long Term</i>, Kogan Page, London and Philadelphia.</p> <p>Keller, K. L. (2008). <i>Best practice cases in branding: Lessons from the World's Strongest Brands</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>Keller, K. L. (2013). <i>Strategic Brand Management. Building, Measuring, and Managing Brand Equity</i>, Pearson Education, Upper Saddle River, New Jersey.</p> <p>McErlean, K. (2018). <i>Interactive Narratives and Transmedia Storytelling: creating immersive stories across new media platforms</i>, Abingdon: Routledge.</p>			

Rowles, D. (2018), *Digital Branding: a complete step-by-step guide to strategy, tactics, tools and measurement*, New York: Kogan Page.  
 Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team*. John Wiley & Sons.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și a practicilor de marketing și comunicare la nivel național și internațional. Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate. În cadrul cursurilor sunt prezenți cu o frecvență de 1-2 ore pe semestru și reprezentanți din industria marketingului și a comunicării.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen oral cu prezentarea unei lucrări de sinteză	45%
		Prezentare de grup a unei teme din conținutul cursului anterior	5%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Situația prezențelor (minim 5 din 7)	Direct proporțională cu nr. de prezențe	20%
	Însușirea limbajului domeniului și înțelegerea unor concepte și teorii specifice	Realizarea și prezentarea orală unor teme pe subiecte date	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> <li>Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Prof. univ. dr. Florin NECHITA, Titular de curs	Roxana-Elena COMAN, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

<sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Elaborarea lucrării de licență								
2.2 Titularul activităților de curs	—								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Coordonator științific (cadrele didactice ale Departamentului)								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DD	
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DI	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	0	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	0	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	90				
3.8 Total ore pe semestru	90				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Toate disciplinele din planul de învățământ până în semestrul VI (în special Metodologia cercetării)
4.2 de competențe	Cunoștințe metodologice de cercetare; capacitatea de redactare academică; cunoașterea standardelor de citare

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs)
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Acces la biblioteca universitară, baze de date științifice; întâlniri de consultanță cu coordonatorul științific; acces la software antiplagiat Turnitin (similitudine sub 25%)

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea si utilizarea limbajului, metodologiilor si cunostintelor de specialitate din domeniul stiintelor comunicarii</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifica principalele arii de cercetare in stiinte ale comunicarii.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretica utilizata in cercetarea stiintifica (ipoteza, intrebari de cercetare, analiza datelor, concluzii).</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferentiaza intre principalele abordari metodologice din domeniul stiintelor comunicarii (cantitative, calitative, retorice, discursive, mixte).</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redacteaza un plan de cercetare pe un subiect din domeniul stiintelor comunicarii.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplica metode de colectare a datelor, respectand norme de etica a cercetarii.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplica metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpreteaza rezultatele cercetarii in scris si prin grafice, diagrame, tabele.</li> <li>- R.Î. 1.2.5. Studentul discuta limitele cercetarii si propune strategii pentru adancirea/verificarea suplimentara.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaboreaza proiecte de cercetare si interventie in domeniul stiintelor comunicarii.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raporteaza rezultate, statistici si concluzii intr-un mod clar, transparent si simplu.</li> </ul> <p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in procesul de formare a opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea competentelor necesare pentru elaborarea unei lucrari de licenta in domeniul studiilor media digitala, prin aplicarea metodologiilor de cercetare in domeniul stiintelor comunicarii, dezvoltarea abilitatilor de analiza si redactare academica si integrarea acestora in contexte profesionale si interdisciplinare.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalizarea disciplinei, studentul va fi capabil să</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifice și utilizeze concepte, teorii și metodologii specifice domeniului științelor comunicării.</li> <li>- Elaboreze un plan de cercetare și să aplice metode de colectare și analiză a datelor, respectând normele etice și academice.</li> <li>- Redacteze parțial și integral lucrarea de licență, conform standardelor de citare și normelor academice.</li> <li>- Argumenteze științific rezultatele cercetării și să le prezinte într-un mod structurat și clar.</li> <li>- Colaboreze eficient cu coordonatorul, respectând termene și responsabilități asumate.</li> <li>- Dezvolte o atitudine critică și reflexivă asupra propriului demers științific și asupra contribuției sale în domeniu.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Nu este cazul (disciplina este integral aplicativa - elaborare lucrare de licenta).	—	0	
Bibliografie: Nu este cazul			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Prima intalnire de consultatii: alegerea temei finale si formularea titlului orientativ (sau minim 5 variante propuse); identificarea bibliografiei de baza in etapa de documentare; propunerea unei schite de cuprins (structurat pe capitole).	Indrumare individuala, studiu individual, invatare prin proiect, feedback constructiv	0	

Consultatii intermediare (I): realizarea cuprinsului detaliat (capitole si subcapitole, min. 2 pagini); redactarea etapizata a continutului (minim 10-20 pagini, conform normelor academice si Ghidului de redactare).	Indrumare individuala, studiu individual, feedback constructiv	0	
Consultatii intermediare (II): identificarea si completarea bibliografiei utilizate (lucrari fundamentale, aparitii recente, articole relevante); justificarea elementului de noutate si identificarea limitelor cercetarii.	Indrumare individuala, studiu individual, feedback constructiv	0	
Consultatii intermediare (III): stabilirea etapelor metodologice pentru capitolul de cercetare; aplicarea metodologiei de cercetare alese.	Indrumare individuala, studiu individual, feedback constructiv	0	
Consultatii intermediare (IV): revizuirea si reconsiderarea cuprinsului lucrarii; redactarea capitolului de cercetare cu rezultatele obtinute si discutarea acestora.	Indrumare individuala, studiu individual, feedback constructiv	0	
Intalnirea finala de consultatii: stabilirea titlului final al lucrarii; predarea versiunii finale, complet redactate, conform normelor academice si de citare; verificarea respectarii structurii si a standardelor de redactare; finalizarea si pregatirea lucrarii pentru sustinerea publica.	Indrumare individuala, evaluare formativa	0	
<p>Bibliografie:</p> <p>Becker, H.S. (2008). Writing for Social Scientists: How to Start and Finish Your Thesis, Book, or Article. University of Chicago Press.</p> <p>Brennen, B.S. (2021). Qualitative Research Methods for Media Studies (2nd ed.). Routledge.</p> <p>Eco, U. (2015). How to Write a Thesis. MIT Press.</p> <p>Fielding, N.G., Blank, G., Lee, R.M. (Eds.) (2016). The SAGE Handbook of Online Research Methods. SAGE.</p> <p>Gruba, P., Zobel, J. (2017). How to Write Your First Thesis. Springer.</p> <p>Sloan, L., Quan-Haase, A. (Eds.) (2022). The SAGE Handbook of Social Media Research Methods. SAGE.</p> <p>Ghidul de redactare a lucrarii de licenta - Universitatea Transilvania din Brasov, Facultatea de Sociologie și comunicare.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilirea temelor lucrărilor în colaborare cu beneficiari privați și instituții, pentru dezvoltarea dimensiunii aplicative.</li> <li>- Alinierea la standardele academice și cerințele profesionale din domeniu.</li> <li>- Corelarea subiectelor de cercetare cu nevoile reale ale pieței muncii și direcțiile comunității științifice.</li> </ul>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	—	—	—
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Finalizarea tezei in proportie de minimum 2/3 pana la evaluarea finala; respectarea criteriilor de redactare conform Ghidului (sistem de citare, structurare pe capitole, delimitarea domeniului de cercetare, format, corectitudine gramaticala); prezenta si participarea activa la intalnirile de consultanta; aplicarea recomandarilor formulate de coordonatorul stiintific.	Examen tip PROIECT: incarcarea/trimiterea lucrarii finale catre coordonator; verificarea in sistemul antiplagiat Turnitin (similitudine sub 25%); respectarea termenului de predare in perioada oficiala a sesiunii	100% (10% nota disciplina; restul = nota lucrare la sustinere)
10.6 Standard minim de performanță			
Prezentarea unei lucrari originale si autentice care respecta normele academice. Similitudine sub 25% in Turnitin. Minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
—, Titular de curs	Conf.univ.dr. Arabela BRICIU Coordonator program de studii

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Storytelling in media digitale								
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Mara-Mihaela PANAITE								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITE								
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatoritate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Echipament de videoproiecție si laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Echipament de videoproiecție si laptop;

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor și datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor și conținutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează cu alte persoane în cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, abordărilor și contextelor sociale relevante pentru utilizarea storytelling în media digitale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definirea principalelor concepte și abordări specifice storytelling, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>• Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în utilizarea storytelling</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în storytelling: definiții, abordări, relevanța în comunicarea digitală.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Tipuri de storytelling: oral, vizual, scris, digital.	Prelegere, PowerPoint, conversație, materiale vizuale	2	
Storytelling oral: tehnici, structuri narative, oratorie.	Prelegere, PowerPoint, conversație	2	

Storytelling vizual: imagine, fotografie, infografice, video.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	
Storytelling scris: pentru web, blog, social media, jurnalism.	Prelegere, PowerPoint, conversatie	2	
Transmedia storytelling: dezvoltarea naratiunilor pe multiple platforme.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	
Storytelling de date (data storytelling): transformarea datelor in povesti.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	
Scenariul: structura, elementele de baza, modele clasice.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	
Tipuri de script pentru media digitale.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	4	
Dezvoltarea scenariului: arc narativ, conflict, rezolvare.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	4	
Constructia personajelor: arhetipuri, caracter, dezvoltare.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	
Storyboarding: vizualizarea povestii, planificarea productiei.	Prelegere, PowerPoint, conversatie, materiale vizuale	2	

#### Bibliografie

- Ayob, S., & Omidire, M. F. (2021). Storyboards as a qualitative method of exploring learners' experience with the use of a multilingual support strategy. *International Journal of Qualitative Methods*, 20, 16094069211034391.
- Blom, J. (2023). *Video game characters and transmedia storytelling: the dynamic game character* (p. 208). Amsterdam University Press.
- Cersosimo, G. (2019). Digital Storytelling. *SAGE Research Methods Foundation*. London: SAGE.
- Christin, M., Obadyah, A. B., & Ali, D. S. F. (2021). *Transmedia storytelling*. Syiah Kuala University Press.
- Corrigan, T. (2024). *A short guide to writing about film*. Waveland Press.
- Dong, X., Liu, H., Xi, N., Liao, J., & Yang, Z. (2024). Short video marketing: what, when and how short-branded videos facilitate consumer engagement. *Internet Research*, 34(3), 1104-1128.
- Eder, J. (2025). *Characters in Film and Other Media: Theory, Analysis, Interpretation*. Open Book Publishers.
- Gürsoy, G. (2021). Digital Storytelling: Developing 21st Century Skills in Science Education. *European Journal of Educational Research*, 10(1), 97-113.
- Heist, S. (2024). Writing a script. In *Videojournalism* (pp. 240-265). Routledge.
- Huang, T. H., Ferraro, F., Mostafazadeh, N., Misra, I., Agrawal, A., Devlin, J., ... & Mitchell, M. (2016, June). Visual storytelling. In *Proceedings of the 2016 conference of the North American chapter of the association for computational linguistics: Human language technologies* (pp. 1233-1239).
- Júnior, J. R. D. O., Limongi, R., Lim, W. M., Eastman, J. K., & Kumar, S. (2023). A story to sell: The influence of storytelling on consumers' purchasing behavior. *Psychology & marketing*, 40(2), 239-261.
- Kemp, E., Porter III, M., Anaza, N. A., & Min, D. J. (2021). The impact of storytelling in creating firm and customer connections in online environments. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15(1), 104-124.
- Kim, D., & Li, M. (2021). Digital storytelling: Facilitating learning and identity development. *Journal of Computers in Education*, 8(1), 33-61.
- Lee, S. (2023). Enhancing video storyboarding with artificial intelligence: An integrated approach using ChatGPT and midjourney within AiSAC. *International Journal of Advanced Culture Technology (IJACT)*, 11(3), 253-259.
- Mangtani, A. J. (2024). Storyboarding Fundamentals. In *Instructional Design Unleashed: Unlocking Professional Learning Potential with UX, Agile and AI Methods* (pp. 435-455). Berkeley, CA: Apress.
- Neale, D., Richardson, H., Sweeney, E. C., & Campbell, S. (Eds.). (2025). *A creative writing handbook: developing dramatic technique, individual style and voice*. Bloomsbury Publishing.

Polletta, F., Chen, P. C. B., Gardner, B. G., & Motes, A. (2011). The sociology of storytelling. *Annual review of sociology, 37*(1), 109-130.

Schrodt, K., FitzPatrick, E., & McClain, J. (2023). Supporting emergent writing with oral storytelling strategies. *The Reading Teacher, 76*(4), 511-517.

Smith, M. (2022). *Engaging characters: Fiction, emotion, and the cinema*. Oxford University Press.

Spencer, T. D., & Pierce, C. (2023). Classroom-based oral storytelling: Reading, writing, and social benefits. *The Reading Teacher, 76*(5), 525-534.

Van Krieken, K., & Sanders, J. (2021). Storytelling on oral grounds: viewpoint alignment and perspective taking in narrative discourse. *Frontiers in Psychology, 12*, 634930.

Yang, S. (2023). Storytelling and user experience in the cultural metaverse. *Heliyon, 9*(4).

Yang, Y., & Qin, K. (2024). Script analysis and directorial concept in the realm of drama and film. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 183, p. 03017). EDP Sciences.

Zhussupova, R., & Shadiev, R. (2023). Digital storytelling to facilitate academic public speaking skills: case study in culturally diverse multilingual classroom. *Journal of Computers in Education, 10*(3), 499-526.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Introducere in storytelling: exercitii de spargere a ghetii.	Exercitii practice, prezentari, dezbateri	2	
Tipuri de storytelling: aplicatii si proiectii.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Storytelling oral: exercitii de povestire publica.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Storytelling vizual: realizare exercitii practice.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Storytelling scris: redactare texte pentru diferite platforme.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Transmedia storytelling: design experienta multi-platforma.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Storytelling de date: vizualizare si comunicare a datelor.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Scenariul: exercitii de scriere.	Exercitii, aplicatii, proiectii	2	
Tipuri de script pentru media digitale: exercitii practice.	Exercitii, aplicatii, proiectii	4	
Dezvoltarea scenariului: lucru in echipa.	Exercitii, aplicatii	4	
Constructia personajelor si storyboarding: proiect final.	Lucru individual si in echipa, proiect final	4	

#### Bibliografie

Ayob, S., & Omidire, M. F. (2021). Storyboards as a qualitative method of exploring learners' experience with the use of a multilingual support strategy. *International Journal of Qualitative Methods, 20*, 16094069211034391.

Blom, J. (2023). *Video game characters and transmedia storytelling: the dynamic game character* (p. 208). Amsterdam University Press.

Cersosimo, G. (2019). *Digital Storytelling*. SAGE Research Methods Foundation. London: SAGE.

Christin, M., Obadyah, A. B., & Ali, D. S. F. (2021). *Transmedia storytelling*. Syiah Kuala University Press.

Corrigan, T. (2024). *A short guide to writing about film*. Waveland Press.

Dong, X., Liu, H., Xi, N., Liao, J., & Yang, Z. (2024). Short video marketing: what, when and how short-branded videos facilitate consumer engagement. *Internet Research, 34*(3), 1104-1128.

Eder, J. (2025). *Characters in Film and Other Media: Theory, Analysis, Interpretation*. Open Book Publishers.

Gürsoy, G. (2021). Digital Storytelling: Developing 21st Century Skills in Science Education. *European Journal of Educational Research*, 10(1), 97-113.

Heist, S. (2024). Writing a script. In *Videojournalism* (pp. 240-265). Routledge.

Huang, T. H., Ferraro, F., Mostafazadeh, N., Misra, I., Agrawal, A., Devlin, J., ... & Mitchell, M. (2016, June). Visual storytelling. In *Proceedings of the 2016 conference of the North American chapter of the association for computational linguistics: Human language technologies* (pp. 1233-1239).

Júnior, J. R. D. O., Limongi, R., Lim, W. M., Eastman, J. K., & Kumar, S. (2023). A story to sell: The influence of storytelling on consumers' purchasing behavior. *Psychology & marketing*, 40(2), 239-261.

Kemp, E., Porter III, M., Anaza, N. A., & Min, D. J. (2021). The impact of storytelling in creating firm and customer connections in online environments. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 15(1), 104-124.

Kim, D., & Li, M. (2021). Digital storytelling: Facilitating learning and identity development. *Journal of Computers in Education*, 8(1), 33-61.

Lee, S. (2023). Enhancing video storyboarding with artificial intelligence: An integrated approach using ChatGPT and midjourney within AiSAC. *International Journal of Advanced Culture Technology (IJACT)*, 11(3), 253-259.

Mangtani, A. J. (2024). Storyboarding Fundamentals. In *Instructional Design Unleashed: Unlocking Professional Learning Potential with UX, Agile and AI Methods* (pp. 435-455). Berkeley, CA: Apress.

Neale, D., Richardson, H., Sweeney, E. C., & Campbell, S. (Eds.). (2025). *A creative writing handbook: developing dramatic technique, individual style and voice*. Bloomsbury Publishing.

Polletta, F., Chen, P. C. B., Gardner, B. G., & Motes, A. (2011). The sociology of storytelling. *Annual review of sociology*, 37(1), 109-130.

Schrodt, K., FitzPatrick, E., & McClain, J. (2023). Supporting emergent writing with oral storytelling strategies. *The Reading Teacher*, 76(4), 511-517.

Smith, M. (2022). *Engaging characters: Fiction, emotion, and the cinema*. Oxford University Press.

Spencer, T. D., & Pierce, C. (2023). Classroom-based oral storytelling: Reading, writing, and social benefits. *The Reading Teacher*, 76(5), 525-534.

Van Krieken, K., & Sanders, J. (2021). Storytelling on oral grounds: viewpoint alignment and perspective taking in narrative discourse. *Frontiers in Psychology*, 12, 634930.

Yang, S. (2023). Storytelling and user experience in the cultural metaverse. *Heliyon*, 9(4).

Yang, Y., & Qin, K. (2024). Script analysis and directorial concept in the realm of drama and film. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 183, p. 03017). EDP Sciences.

Zhussupova, R., & Shadiev, R. (2023). Digital storytelling to facilitate academic public speaking skills: case study in culturally diverse multilingual classroom. *Journal of Computers in Education*, 10(3), 499-526.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei Storytelling în media digitale sunt în măsură să formeze specialiști capabili să înțeleagă abordările și valențele utilizării storytelling în comunicare și în media digitale, să identifice probleme, dar și bune practici în domeniu, să aibă capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare pentru proiecte specifice de media și comunicare bazate pe storytelling, să comunice adecvat în grupuri, organizații și comunități.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea unui proiect creativ bazat pe storytelling în media digitale.	Proiect	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Capacitatea de transpunere în practică a cunoștințelor teoretice; prezentarea de informații relevante pentru înțelegerea structurii și utilizării storytelling	Evaluare pe parcurs	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborarea și susținerea publică a unei proiect cu caracter aplicativ pe o temă la alegere, specifică domeniul storytelling în media digitale.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAIȚE, Titular de curs	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAIȚE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Umor in media digitala								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Stanca MĂDA								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Stanca MĂDA								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de dimensiuni medii, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de dimensiuni medii, videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor si datelor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor si continutului digital.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza cu alte persoane in cadrul unor echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru sarcini sau proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Insusirea cunostintelor teoretice si abilitatilor practice privind rolul umorului in mass-media digitala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiarizarea cu domeniul studiilor despre umor din diverse perspective: comunicativa, sociolingvistica, psihologica si antropologica.</li> <li>- Cunoasterea principalelor teorii si abordari in studiul umorului; intelegerea functiilor sociale si communicationale ale umorului; analiza umorului in contexte interculturale si in media digitala.</li> <li>- Formarea abilitatilor de sinteza; formarea capacitatii de analiza critica a umorului in mass-media; formarea abilitatilor de folosire a umorului ca strategie comunicationala (in branding, social media, jurnalism); analiza meme-urilor si continutului viral.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Umorul: definitii, specii, tipologie si functii.	Expozitiva, interactiva	2	
Perspective teoretice in studiul umorului (lingvistica, sociologica, psihologica, antropologica).	Expozitiva, interactiva	2	
Umorul in contexte (inter)culturale.	Interactiva, bazata pe studii de caz	2	
Umorul ca proces de comunicare.	Predare interactiva, bazata pe studii de caz	2	
Mijloace verbale si non-verbale de producere a umorului.	Predare interactiva, bazata pe studii de caz	2	
Umorul etnic in mass-media.	Predare interactiva, bazata pe studii de caz	2	
Umorul si corectitudinea politica.	Predare interactiva, bazata pe studii de caz	2	
Umorul ca proces social.	Predare interactiva, bazata pe studii de caz	4	
Rolul umorului in media digitala.	Predare expozitiva, interactiva	4	
Manifestari ale umorului in media digitala (meme, viral content, satira online).	Predare expozitiva, interactiva	6	

**Bibliografie:**

- Attardo, S. (1994). *Linguistic theories of humour*. Mouton de Gruyter.
- Attardo, S. (Ed.). (2014). *Encyclopedia of humour studies*. Sage.
- Brown, P., & Levinson, S. C. (1987). *Politeness: Some universals in language usage*. Cambridge University Press. (Original work published 1978)
- Caudron, S. (1992). Humour is healthy in the workplace. *Personnel Journal*, June, 63–68.
- Chiaro, D. (1992). *The language of jokes: Analysing verbal play*. Routledge.
- Chovanec, J., & Ermida, I. (Eds.). (2012). *Language and humour in the media*. Cambridge Scholars Publishing.
- Clyne, M. (1994). *Inter-cultural communication at work*. Cambridge University Press.
- Drew, P., & Heritage, J. (Eds.). (1992). *Talk at work*. Cambridge University Press.
- Gumperz, J. J. (1982). *Discourse strategies*. Cambridge University Press.
- Hatch, M. J., & Ehrlich, S. B. (1993). Spontaneous humour as an indicator of paradox and ambiguity in organizations. *Organization Studies*, 14(4), 505–526.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hofstede, G., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind* (3rd ed.). McGraw-Hill.
- Holmes, J., & Stubbe, M. (2003). *Power and politeness in the workplace: A sociolinguistic analysis of talk at work*. Pearson Education.
- Yus, F. (2008). A relevance-theoretic classification of jokes. *Lodz Papers in Pragmatics*, 4(1), 131–157.
- Kotthoff, H. (2007). Oral genres of humour: On the dialectic of genre knowledge and creative authoring. *Pragmatics*, 17(2), 263–296.
- Lynch, O. H. (2002). Humorous communication: Finding a place for humour in communication research. *Communication Theory*, 12(4), 423–445.
- Norricks, N. R. (2003). Interaction in the telling and retelling of interlaced stories: The co-construction of humorous narratives. In U. Quasthoff & T. Becker (Eds.), *Narrative interaction* (pp. xx–xx). John Benjamins.

Norricks, N. R. (2006). Humour in language. In K. Brown (Ed.), *Encyclopedia of language and linguistics* (2nd ed., pp. 425–430). Elsevier.

Popescu, C. (2011). Understanding ethnic humour in Romanian jokes. In M. Dynel (Ed.), *The pragmatics of humour across discourse domains* (pp. 173–190). John Benjamins.

Raskin, V. (1985). *Semantic mechanisms of humour*. D. Reidel.

Ritchie, G. (2004). *The linguistic analysis of jokes*. Routledge.

Rovența-Frumușani, D. (2004). *Analiza discursului: Ipoteze și ipostaze*. Tritonic.

Schiffrin, D. (1994). *Approaches to discourse*. Blackwell.

Schiffrin, D. (1987). *Discourse markers*. Cambridge University Press.

Scollon, R. (1998). *Mediated discourse as social interaction: A study of news discourse*. Longman.

Searle, J. R. (1969). *Speech acts: An essay in the philosophy of language*. Cambridge University Press.

Slama-Cazacu, T. (1999). *Psiholingvistica: O știință a comunicării*. All Educational.

Shifman, L., Coleman, S., & Ward, S. (2007). Only joking? Online humour in the European public sphere. *Information, Communication & Society*, 10(4), 465–487.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Analiza trasaturilor sociologice specifice umorului performat in mass-media.	Prelegere participativa, exemplificare	8	
Umorul ca strategie multifunctionala in context mediatic.	Exemplificare, exercitii	4	
Umorul ca instrument de persuasiune in media digitala.	Exercitii, proiecte, exemple	4	
Entertainment in media digitala.	Exercitii, proiecte	4	
Umorul ca mijloc de a face fata presiunii sociale.	Exercitii, proiecte	4	
Construirea identitatii prin umor.	Proiecte	4	

**Bibliografie:**

Attardo, S. (1994). *Linguistic theories of humour*. Mouton de Gruyter.

Attardo, S. (Ed.). (2014). *Encyclopedia of humour studies*. Sage.

Chovanec, J., & Ermida, I. (Eds.). (2012). *Language and humour in the media*. Cambridge Scholars Publishing.

Kuipers, G. (2008). The sociology of humor. In V. Raskin (Ed.), *The primer of humor research* (pp. 361–398). Walter de Gruyter.

Kuipers, G. (2006). *Good humor, bad taste: A sociology of the joke*. Walter de Gruyter.

Ritchie, G. (2004). *The linguistic analysis of jokes*. Routledge.

Savorelli, A. (2010). *Beyond sitcom: New directions in American television comedy*. McFarland & Company.

Scollon, R. (1998). *Mediated discourse as social interaction: A study of news discourse*. Longman.

Shifman, L., Coleman, S., & Ward, S. (2007). Only joking? Online humour in the 2005 UK general election. *Information, Communication & Society*, 10(4), 465–487. <https://doi.org/10.1080/13691180701409952>

Ujlaky, J. (2003). Verbal humour as coping: Some evolutionary and cultural insights. *Journal of Cultural and Evolutionary Psychology*, 1(3–4), 227–238.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei și activitățile practice aferente pregătesc studenții pentru a deveni consumatori avizați de presă și îi avertizează asupra rolului umorului ca instrument social în media digitală.

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor teoretice și a perspectivelor multidisciplinare asupra umorului.	Examen scris (intrebări deschise + analiza unui produs umoristic media)	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Capacitatea de analiză critică a umorului în media digitală; realizarea unui proiect de seminar (analiza unui meme/satiră online sau crearea unui conținut umoristic).	Proiect de seminar + participare activă	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Recunoașterea, înțelegerea și analiza mecanismelor umorului performat în mass-media digitală. Obținerea a minimum jumătate din punctajul aferent fiecărui criteriu de evaluare.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Stanca MADA, Titular de curs	Conf. univ. dr. Stanca MADA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Reportajul social								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITTE								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatoritate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs, videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar, videoproiector, acces și folosirea echipamentelor din studioul TV,

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> <li>- R.Î. 2.3.3. Studentul analizeaza critic pluralitatea de interpretari in reprezentarea media.</li> </ul> <p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Întelegerea conceptelor și fenomenelor sociale și utilizarea lor în proiecte aplicate de jurnalism social. Însușirea principalelor tehnici și metode de colectare a informațiilor și dobândirea abilităților necesare de punere în practică a acestora.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Acumularea de noțiuni fundamentale în înțelegerea informației și a valorii de informare social</li> <li>- Utilizarea procesului de colectare a informațiilor sociale și dobândirea de abilități în folosirea surselor de informare</li> <li>- Formarea abilităților practice de a interpreta și a prezenta variate contexte sociale, conform normelor etice și deontologice din domeniul jurnalismului.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv: prezentarea obiectivelor și tematicii cursului.	Prelegere participativă, problematizare, conversație	2	
Tranziția la jurnalismul online.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă, exemplificare	2	
Jurnalismul social și jurnalismul prin intermediul dispozitivelor mobile.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă	2	
Jurnalismul în epoca social media. Conținut generat de utilizatori. Feedback: comentarii și aprecieri. Promovarea materialelor jurnalistice pe platformele de social media.	Prelegere participativă, problematizare, expunere interactivă	4	
Genuri jurnalistice: trenduri.	Prelegere participativă, expunere interactivă, exemplificare	2	
Reportajul jurnalist: aspecte generale.	Prelegere participativă, expunere interactivă, exemplificare	2	
Video-reportajul și fotoreportajul: etape în colectarea datelor, realizarea interviurilor, procesarea informațiilor și crearea scriptului.	Prelegere participativă, expunere interactivă, exemplificare	6	
Producția și post-producția materialelor video.	Prelegere participativă, expunere interactivă, exemplificare	6	
Aspecte etice și deontologice: utilizarea surselor și protecția vieții private.	Prelegere participativă, studiu bazat pe suportul legislativ CNA, studii de caz	2	
Bibliografie: ***, <i>Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media</i> Adornato, A. (2021). <i>Mobile and social media journalism: A practical guide for multimedia journalism</i> (2nd ed.). Routledge. Dunham, R. S. (2020). <i>Multimedia reporting: How digital tools can improve journalism storytelling</i> . Springer.			

Doyle, G., Paterson, R., & Barr, K. (2021). *Television production in transition: Independence, scale, sustainability and the digital challenge*. Springer Nature.

Eldridge II, S. A., & Franklin, B. (Eds.). (2019). *The Routledge handbook of developments in digital journalism studies*. Routledge.

Gambarato, R. R., & Alzamora, G. (2018). *Exploring transmedia journalism in the digital age*. IGI Global.

Holmes, T. (2015). *Subediting and production for journalists: Print, digital & social*. Routledge.

Ribeiro, N., & Zelizer, B. (2022). Media and uncertainty—Introduction. *International Journal of Communication*, 16, 4.

Richie, J., Russell, K., Taylor, A. J., & Winston, T. (2022). *An introduction to film and TV production: From concept to market*. Routledge.

Thompson, J. D., & Weldon, J. (2022). *Content production for digital media* (pp. 91–103). Springer.

Zelizer, B. (2004). *Taking journalism seriously: News and the academy*. Sage.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Documentarea in mediul social. Exerciții de documentare.	Conversație, studiu de caz, exerciții pe echipe, studiu bibliografic	4	
Reportajul social: tipuri de teme si surse de documentare.	Conversație, studiu de caz, exerciții pe echipe	4	
Alegerea surselor de documentare si respectarea normelor deontologice.	Conversații, exemplificare, exerciții pe echipe, documentare	4	
Proiectarea si realizarea reportajului social: investigarea unor probleme sociale specifice contextului romanesc.	Conversație, studiu de caz, proiecte pe echipe	6	
Copywriting - scriptul.	Conversație, studiu de caz, exerciții pe echipe, studiu bibliografic	2	
Productie: regie, tehnici, strategii si reguli de urmat.	Conversație, studiu de caz, proiecte pe echipe	4	
Post-productie: editare, adaptarea pentru canalele digitale.	Conversație, studiu de caz, proiecte pe echipe	4	

#### Bibliografie:

Adornato, Anthony (2021) *Mobile and social media journalism : a practical guide for multimedia journalism*. 2nd Edition, Londra, New York : Routledge.

Dunham, Richard S. (2020) *Multimedia Reporting. How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling*, Singapore: Springer.

Gambarato, Renira Rampazzo și Alzamora, Geane (2018). *Exploring Transmedia Journalism in the Digital Age*, Hershey ( Holmes, Tim (2015). *Subediting and production for journalists: print, digital & social* . Routledge.

Ribeiro, N., & Zelizer, B. (2022). Media and Uncertainty| Media and Uncertainty—Introduction. *International Journal of Communication* , 16 , 4.

Richie, J., Russell, K., Taylor, A. J., & Winston, T. (2022). *An Introduction to Film and TV Production: From Concept to Market* . Routledge

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare.

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvata a conceptelor si teoriilor specifice; creativitate; gandire critica.	Proiect: realizarea unui video-reportaj pe echipe + activitati de curs (condiționat de minim 9 prezente)	45% + 10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Insusirea abilitatilor practice in realizarea reportajului social.	Examinare pe parcurs in cadrul seminarului (portofoliu)	45%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelegerea unor concepte generale si specifice ale domeniului.</li> <li>- Elaborarea, tehnoredactarea si sustinerea in limba engleza a unui reportaj pe o tema de actualitate, utilizand diverse surse si instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de curs	Asist. univ. dr. Mara-Mihaela PANAITI, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Gen si mass-media								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Alina COMAN								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Alina COMAN								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	5	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Deschidere fata de discutii pe teme sociale si culturale

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector si laptop
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la Internet

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> <li>- R.Î. 2.3.3. Studentul analizeaza critic pluralitatea de interpretari in reprezentarea media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizationale.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Acest curs conceptualizeaza genul ca o categoriei a cunoasterii si expliciteaza maniera in care institutia sociala a massmediei contribuie la constuctia genului.</p> <p>Cursul isi propune o lectura a strategiilor prin care massmedia, subordonata principiului mercantile in scopul persuadarii, pastreaza si reproduce continuturile</p>
---------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	stereotipe in gen. Dezvoltam de asemenea directia imbunatatirii si provocarii industriei entertainment-ului si a programelor de stiri pentru o reflectare mai buna a principiului diversitatii.
7.2 Obiectivele specifice	Studentii vor fi capabili sa <ul style="list-style-type: none"> <li>- Isi formeze o intelegere critica a teoriilor genului si identitatii</li> <li>- Examineze rolul mediei in constructia genului</li> <li>- Identifice continuturile stereotipe in gen in portretizarile din media</li> <li>- Formuleze rolul noilor tehnologii media in provocarea constructiilor traditionale de gen</li> <li>- Devina consumatori si viitori producatori de texte si imagini media mai responsabili</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Feminism, studii de gen. Istoricul si valurile feminismului.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Asimetria sex-gen. Genul ca si constructie socio-culturala.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Componente structurale ale genului: identitate, roluri, status, stereotipuri. Teme predilecte.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Achizitia culturala a genului ca si comportament invatat. Media ca agent al dezvoltarii genului. Ce invatam despre femei si barbati din mass-media?	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Gen si TV.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Gen si publicitate. Dimensiuni ale continuturilor stereotipe in gen din reclame (E. Goffman).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Nivele de dezvaluire a continuturilor stereotipe in gen in reclame.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Sexism in publicitate.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Catalogul reclamelor ofensatoare in gen.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Gen si cinematografie.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	

Gen si desene animate.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Portretizari de gen in continuturile media (Gender Sensitive Indicators for Media, UNESCO 2012).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Violenta si gen (Media and Gender, UNESCO 2014). Violenta impotriva femeii si media.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Gen, sexualitate si media. Traficul de sex in mass-media. Gen si sexualitate in era Internetului.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	

#### Bibliografie

- Barber, M. 2015. *Disney's Female Gender Roles: The Change of Modern Culture*. (Honors Thesis). Indiana State University, Indiana, USA.
- Bell, P., Milic, M. 2002. *Goffman's Gender Advertisements revisited: combining content analysis with semiotic analysis* in *Visual communication*, 1, 203-222.
- Brunsdon, Ch. 2006. *The feminist in the kitchen: Martha, Martha and Nigella* in Joanne Hollows and Rachel Moseley (eds.) *Feminism in Popular Culture*. Berg, 2006.
- Brockmann, M. 2014. *Do you want to be a Feminist? Frozen (2013)*. Kino, 1-18. Retrieved from [www.medienobservationen.lmu.de/artikel/kino/kino\\_pdf/Brockmann\\_Frozen.pdf](http://www.medienobservationen.lmu.de/artikel/kino/kino_pdf/Brockmann_Frozen.pdf).
- Byerly C, Ross, K. 2006. *Women and Media A Critical Introduction*. Blackwell Publishing Ltd.
- Cochran, P. 2005. *Evangelical feminism: a history*. New York University.
- Coman, A. 2005. *Stereotipuri de gen in discursul publicitar*. Bucuresti, Editura Economica.
- Claussen, D. 2002. *Sex, religion, media*. Rowman & Littlefield.
- Gauntlett, D..2002. *Media, Gender and Identity*, London and New York: Routledge.
- Gil, R. *Talk-shows: Feminism on TV?* in *Gender and the Media*. Polity Press, 2007.
- Grunberh, L. 2002. *(R)evolutii în sociologia feministă*. Polirom.
- Grunberg, L. și Miroiu, M. 1997. *Gen și societate*. Editura alternative.
- Grunberg, L. (coord.), 2005, *Mass media despre sexe*, București: Tritonic, pp. 129-175 (cap. „Publicitatea – Aspecte privind stereotipurile de gen din România”) [[c7\\_grunberg\\_mass media despre sexe\\_129-175](#)]].
- Goffman, E. 1976. *Gender Advertisements*. Harper Torchbook.
- Fausto-Sterling, A.1993. *The Five Sexes* in *The Sciences*, March/April. p.20-24.
- Frunză, M. 2015. *Advertising, Gender Stereotypes and Religion*. in *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 14, issue 40 (Spring 2015): p. 72-91.
- Hubbard, Ruth. 1990. *Rethinking Women's Biology*. in *The Politics of Women's Biology*. New Brunswick, NJ: Rutgers University Press, pp. 119-129.
- Jenainati, C., Groves, J. 2007. *Introducing feminism*. Icon Books Ltd.
- Krijnen, T. 2017. *Feminist Theory and the Media*. in *The International Encyclopedia of Media Effects*. John Wiley & Sons.
- Morrison, D. 2014. *Brave: A Feminist Perspective on the Disney Princess Movie*. (Bachelor Thesis). California Polytechnic State University, California, USA.
- Murphy P. (ed.). 2004. *Feminism and Masculinism*. Oxford University Press.
- Owen Blakemore, J., Berenbaum, Sh., Liben, L. 2009. *Gender development*. Taylor & Francis Group
- Palupi, Dita. 2019. *Fictitious story of independent women: analysis of main characters' roles in new Disney princess movies*. in *Etnolingual Vol 3 No 1 Mei*, p. 1-12
- Pilcher, J., Whelehan, I. 2004. *Fifty Key Concepts in Gender Studies*. SAGE Publications Ltd.
- Ross, K. (ed.) 1012. *The Handbook of Gender, Sex, and Media*. John Wiley & Sons Ltd.
- Ross, K. 2004. *Women and Media. International Perspective*. Blackwell Publishing Ltd.

Thorne, Barrie. "Children and Gender: Constructions of Difference." In *Theoretical Perspectives on Sexual Difference*. Edited by Deborah Rhode. New Haven, CT: Yale University Press, 1990, pp. 100-113.  
 Thornham, Sue: "Fixing into Images" in *Women, Feminism, and Media*. Edinburgh University Press, 2007.  
 Wallach Scott, J.(ed.) 2006. *Feminism and History*. Oxford University Press.  
 \*\*\* *Glamour: Women, History, Feminism*. 2010. Zed Books Ltd.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Despre Feminism. Interviu cu M. Miroiu.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Femei vs. Feministe. Interviu cu M. Miroiu.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Studii de Gen in Romania (M. Miroiu).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Re-scrierea basmelor.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Betty Friedan - The Feminine Mystique.	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Simone de Beauvoir - The Second Sex (interviu si biografie).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Frumusetea ca penitenta (Grunberg, Introducere in societatea corpului).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Etica grijii (M. Frunza).	Vizionare si analiza continuturilor digitale, conversatie euristica	2	
Analiza stereotipurilor de gen in reclame contemporane romanesti.	Lucru in echipa, studiu de caz	2	
Analiza portretizarilor de gen in seriale Netflix/HBO.	Lucru in echipa, studiu de caz	2	
Analiza imaginii femeii in jurnalismul online.	Lucru in echipa, studiu de caz	2	
Hashtag activism: #MeToo, #TimesUp, miscari feministe online.	Lucru in echipa, studiu de caz	2	
Influencer feminism: analiza conturilor feministe de pe Instagram/TikTok.	Lucru in echipa, studiu de caz	2	
Sinteza si proiect final: realizarea unui produs media cu sensibilitate de gen.	Proiect individual/echipa	2	

## Bibliografie

ABEL, Sue. 2012, „Postfeminism Meets Hegemonic Masculinities. Young People Read the ‘Knowing Wink’ in Advertising” in Karen Ross (ed.) *The Handbook of Gender, Sex, and Media*, pp. 401-418 [[c9\\_sue-abel-2012\\_young-people-read-the-knowing-wink-in-advertising](#)]

BRĂDEANU, A; DRAGOMIR, O; ROVENTA-FRUMUȘANI, D; SURUGIU, R. 2002. *Femei, cuvinte și imagini. Perspective feministe*. Polirom.

BULAI, Ana. 2004, „Roluri de gen în tranziția postcomunistă” in Ana Bulai și Irina Stănciugelu, *Gen și reprezentare socială*, București: Politeia, pp. 45-74 [[c1\\_bulai\\_roluri\\_de\\_gen\\_in\\_tranziția\\_postcomunistă\\_45-74](#)].

CARSTENSEN, Tanja. 2014, „Gender and social media. Sexism, empowerment, or the irrelevance of gender?” in Cynthia Carter, Linda Steiner and Lisa McLaughlin (ed.), *The Routledge Companion to Media and Gender*, pp. 483-492 [[c6\\_tanja-carstensen-2014\\_gender-and-social-media](#)].

COMAN, Alina. 2005. Stereotipuri de gen in discursul publicitar. Bucuresti, Editura Economica

CORTESE, Anthony, 2008, *Provocateur. Images of Women and Minorities in Advertising*, New York & Oxford: Rowman & Littlefield Publishers, pp. 57-89 (cap. „Constructed Bodies, Deconstructing Ads: Sexism in Advertising”) [[c8\\_cortese\\_constructed-bodies-deconstructing-ads](#)].

DRACULIC, Slavenka. 1991. *How we survived. Communism and even Laughed*. Harper Perennial.

FRIEDAN, Betty. 1963. *The Feminine Mystique*, Hardmonstworth, Penguin Books.

GALLAGHER, Margaret. 2014, „Media and the Representation of Gender” in Cynthia Carter, Linda Steiner and Lisa McLaughlin (ed.), *The Routledge Companion to Media and Gender*, pp. 23-31 [[c6\\_margaret-gallagher2014\\_media-and-the-representation-of-gender-chapter](#)]

GRŪNBERG, Laura. 2002. *(R)evoluii în sociologia feministă*. Polirom.

GRŪNBERG, Laura și MIROIU, Mihaela. 1997. *Gen și societate*. Editura alternative.

GRŪNBERG, Laura. (coord.), 2005, *Mass media despre sexe*, București: Tritonic, pp. 129-175 (cap. „Publicitatea – Aspecte privind stereotipurile de gen din România”) [[c7\\_grunberg\\_mass media despre sexe\\_129-175](#)].

GIDDENS, Anthony. 2000. *Sociologie*. Editura ALL.

GILL, Rosalind. 2014 „Postfeminist sexual culture” in Cynthia Carter, Linda Steiner and Lisa McLaughlin (ed.), *The Routledge Companion to Media and Gender*, pp. 589-599 [[c3\\_rosalind-gill-2014\\_postfeminist-sexual-culture](#)]

HOLMES, Mary. 2009, *Gender and Everyday Life*, London&New York: Routledge, pp. 1-13 (cap. „Introduction”), pp. 15-33 (cap. „Sexed Bodies?”) [[c2\\_holmes\\_gender-and-everyday-life\\_intro8](#)], [[c2\\_sexed-bodies\\_gender-and-everyday-life](#)].

European Institute for Gender Equality, 2013, *Gender Equality Index*, disponibil online: <http://eige.europa.eu/rdc/eige-publications/gender-equality-index-report>.

European Institute for Gender Equality, 2016, Rapoarte despre femei in mass-media, disponibile online: <http://eige.europa.eu/rdc/eige-publications/>.

KANNER, Bernice. 2004, *Pocketbook Power. How to Reach the Hearts and Minds of Today's Most Coveted Consumers – WOMEN*, New York & Chicago: McGraw-Hill, pp. 3-30 (cap. „What the Snake Knew: Women Are the Ones to Reach”, „Women Have Changed the Landscape”, „What Do Women Want? C.H.A.R.G.E.”) [[c10\\_bernice\\_kanner\\_what\\_the\\_snake\\_knew\\_etc](#)].

KANNER, Bernice. 2004, *Pocketbook Power. How to Reach the Hearts and Minds of Today's Most Coveted Consumers – WOMEN*, New York & Chicago: McGraw-Hill, pp. 189-198 (cap. „Don't Even Think About It: A Dozen Ploys Bound to Backfire”) [[c10\\_bernice\\_kanner\\_dont\\_even\\_think\\_about\\_it](#)].

KILBOURNE, Jean. 1999, *Can't Buy My Love. How Advertising Changes the Way We Think and Feel*, New York & London: Touchstone, pp. 128-154 (cap. „‘The More You Subtract, The More You Add.’ Cutting Girls Down to Size”) [[c8\\_kilbourne\\_the-more-you-subtract-the-more-you-add](#)].

KLINGAM, G. 2000. *Politica duplicității și controlul reproducerii în România lui Ceaușescu*, Humanitas, Bucuresti.

LOTREANU, Monica. 1996, „Informare sau manipulare: despre imaginea femeii în presa posttotalitară” in Mădălina Nicolaescu (ed.), *Cine suntem noi? Despre identitatea femeilor din România modernă*, București: Anima, pp. 90-108 [[c6\\_lotreanu\\_informare-sau-manipulare](#)].

McROBBIE, Angela. 2008. *The aftermath of feminism: Gender, culture and social change*. London: SAGE.

MIHĂILESCU, Ștefan. 2002. *Din istoria feminismului românesc*. Polirom.

MIROIU, Mihaela. 1995. *Gândul umbrei*. Editura Alternative.

MIROIU, Mihaela. 1999. *Societatea retro*. Editura Trei.

MIROIU, Mihaela. 1995. *Jumătăți anonime. Antologie de filosofie feministă*, Șansa, București.

MIROIU, M & DRAGOMIR, O. (ed.). 2002. *Lexicon Feminist*. Polirom, Iasi.

MIROIU, M & BUCUR, M. 2002. *Patriarhat și emancipare în gândirea politică românească*, Polirom, Iasi.

ROVENTA-FRUMUSANI, Daniela. 2002, „Identitatea feminină și discursul mediatic în România postmodernă” in Otilia Dragomir (coord.) et al., *Femei, cuvinte și imagini*, Iași: Polirom, pp. 17-65 [c6 frumusani identitatea-feminina-si-discursul-mediatic].

ROSS, Karen. 2009. *Gendered media: Women, men, and identity politics*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield.

SCHIEBINGER, Londa, 2001, „Taxonomy for Human Beings” in Gill Kirkup, Linda Janes, Kath Woodward, Fiona Hovenden (eds.), *The Gendered Cyborg*, London & New York: Routledge, pp. 11-37 [c8 Londa Schiebinger Taxonomy For Human Beings].

THORNHAM, Sue. 2007. *Women, feminism and media*. Edinburgh: Edinburgh Univ. Press.

WOLF, Naomi, 2008 (2002), *The Beauty Myth. How Images of Beauty Are Used Against Women*, New York & London; Harper-Collins ebooks, pp. 9-19 (cap. „The Beauty Myth”) [c9 wolf the beauty myth].

van ZOONEN, Liesbet. 1994, *Feminist Media Studies*, London: Sage Publications, pp. 66-86 (cap. „Media Texts and Gender”) [c7 van-zoonen advertising].

Who Makes the News, 2015, Global Media Monitoring Project, Rapoarte despre femei și bărbați în mass-media, disponibile online: <http://whomakesthenews.org/gmmp/gmmp-reports/gmmp-2015-reports>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile didactice desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Identificarea și exemplificarea corectă a conceptelor și teoriilor din curs	Orientare orală proiect	50%
	Intervenții la curs		10%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Explicarea și exemplificarea corectă a conceptelor și teoriilor din domeniu	Prezentare ppt	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Rezolvarea corectă a minim 50% din sarcinile din portofoliu			
Obținerea unui punctaj minimal la seminar (>0)			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Alina COMAN, Titular de curs	Conf. univ. dr. Alina COMAN, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Realitate virtuala								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Notiuni de utilizare a calculatoarelor si Windows OS; Cultura vizuala (Anul I)
4.2 de competențe	Operare cu tehnici de creativitate digitala

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector si laptop; note de curs; bibliografie recomandata
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator dotat cu calculatoare performante; echipamente VR (Samsung Gear, Meta Oculus 3 S)

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Intelegerea tehnicilor de Realitate Virtuala (RV) si Realitate Augmentata (RA), sublinierea principiilor si potentialului tehnologiilor RV/RA pentru media digitala. Intelegerea si asimilarea principalelor cunostinte necesare dezvoltarii de aplicatii RV/RA.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Insusirea cunostintelor pentru crearea mediilor virtuale interactive 3D; insusirea cunostintelor pentru software de RV/RA (Unity, ARCore/ARKit); intelegerea principiilor de design pentru experiente imersive.</p> <p>Dobandirea unor abilitati practice prin utilizarea unor tehnologii si medii de programare RV/RA pentru aplicatii in media digitala; capacitatea de a crea povesti imersive 360 grade, tururi virtuale, aplicatii AR pentru marketing/jurnalism.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere. Scopul cursului. Noțiuni introductive privind comunicarea om-calculator. Terminologie, definiții și caracteristici ale realității virtuale și augmentate. Tehnologii existente pentru RV/RA.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	2	
Sisteme software și standarde pentru realitatea virtuală și augmentată: Unity, InstantReality, ARCore, ARKit.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	4	
Programarea grafică 3D utilizând Virtual Reality Modelling Language (VRML). Vizualizarea și editarea scenelor tridimensionale. Modelarea obiectelor virtuale cu geometrie complexă.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	4	
Animatia imaginilor pe computer. Metode de obținere a cadrelor (keyframe, simulare). Crearea de animații utilizând VRML și Unity.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	4	
Tehnologii de realitate virtuală pentru vizualizarea stereoscopică 3D, sisteme haptice și audio (HMD-uri, controlere haptice, audio spațial).	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	4	
Realitatea augmentată: principii, tehnologii (marker-based, marker-less, GPS), aplicații.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia	4	
Aplicații RV/RA în media digitală: jurnalism imersiv, povești 360 grade, marketing experiential, divertisment.	Curs interactiv, expunere cu mijloace multimedia, studii de caz	4	
Sinteza și tendințe: Metaverse, AR cloud, WebXR.	Prelegere de sinteză, dezbateri	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Sherman, W.R., Craig, A.B. (2018). Understanding Virtual Reality: Interface, Application, and Design (2nd ed.). Morgan Kaufmann.</p> <p>Jerald, J. (2016). The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality. Morgan &amp; Claypool.</p> <p>Schmalstieg, D., Hollerer, T. (2016). Augmented Reality: Principles and Practice. Addison-Wesley.</p> <p>Linowes, J. (2020). Unity 2020 Virtual Reality Projects (3rd ed.). Packt Publishing.</p> <p>Bucher, J. (2017). Storytelling for Virtual Reality. Routledge.</p> <p>Pena Carlos, K. (2020). The Ethics of Virtual Reality. Springer.</p> <p>Web3D Consortium - X3D and VRML standards (<a href="https://www.web3d.org">https://www.web3d.org</a>)</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Familiarizarea cu echipamentele de RV/RA. Utilizarea HMD-urilor (Oculus Quest, HTC Vive sau similar).	Demonstratie, exercitii practice	4	
Modelare 3D de baza in Blender sau echivalent. Crearea de obiecte simple.	Exercitii practice	4	

Programare in Unity: scene 3D, importarea modelelor, interactiuni de baza.	Exercitii practice	4	
Realizarea unei aplicatii VR simple (tur virtual al unui spatiu).	Proiect individual	6	
Realizarea unei aplicatii AR simple (utilizand ARCore/ARKit).	Proiect individual	6	
Proiect final: realizarea unei povesti imersive 360 grade sau a unei aplicatii AR pentru media digitala.	Proiect echipa	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Sherman, W.R., Craig, A.B. (2018). Understanding Virtual Reality: Interface, Application, and Design (2nd ed.). Morgan Kaufmann.</p> <p>Jerald, J. (2016). The VR Book: Human-Centered Design for Virtual Reality. Morgan &amp; Claypool.</p> <p>Schmalstieg, D., Hollerer, T. (2016). Augmented Reality: Principles and Practice. Addison-Wesley.</p> <p>Linowes, J. (2020). Unity 2020 Virtual Reality Projects (3rd ed.). Packt Publishing.</p> <p>Bucher, J. (2017). Storytelling for Virtual Reality. Routledge.</p> <p>Pena Carlos, K. (2020). The Ethics of Virtual Reality. Springer.</p> <p>Web3D Consortium - X3D and VRML standards (<a href="https://www.web3d.org">https://www.web3d.org</a>)</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei raspunde nevoilor industriei creative emergente (gaming, jurnalism imersiv, marketing experiential, training corporate VR, divertisment digital).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea principiilor RV/RA si a tehnologiilor specifice; capacitatea de a explica functionarea sistemelor VR/AR.	Examen scris	40%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea practica a temelor de laborator si a proiectului final (VR/AR application).	Portofoliu lucrari + proiect final cu prezentare	60%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoasterea principiilor de baza VR/RA. Minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Arabela BRICIU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Procesare sunet								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Producție media digitală I (Anul II)
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de utilizare a calculatorului si de auditiie muzicala

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu echipamente multimedia
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala dotata cu calculatoare si difuzoare; studio audio/video; software de procesare sunet

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.3 Crearea si gestionarea continutului pentru media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge intre diferite tipuri de continuturi si moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) si tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifica tehnici de redactare/structurare a continutului si principii de retorica.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile si functionarea programelor software pentru editare si productie de continut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplica practici de productie potrivite pentru diferite tipuri de continuturi si canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizeaza aplicatii software pentru compunere, editare si formatare materiale scrise/audiovizuale.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un continut sau produs media in vederea difuzarii/publicarii pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redacteaza si editeaza texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, institutionale, functionale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentului cu conceptele si tehnologiile folosite la procesarea semnalelor audio analogice si digitale, in vederea producerii de continut audio de calitate pentru media digitala (podcast, sound design, productie muzicala).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelegerea conceptelor de semnale audio analogice si digitale;</li> <li>- intelegerea fundamentelor procesarii audio;</li> <li>- cunoasterea standardelor si formatelor audio.</li> <li>- Capabilitatea de a efectua procesare digitala de sunet;</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Elemente introductive: elemente de acustica, unde sonore, generatoare de sunet, reprezentarea analogica a semnalelor audio.	Curs interactiv cu materiale didactice prezentate cu videoproiector	2	

Interfete audio analogice: preamplificatoare, tipuri de interfete. Caracteristici. Echilibrat vs. neechilibrat. Dispozitive de captare si redare audio. Microfoane, difuzoare si casti.	Curs interactiv cu materiale didactice	4	
Audio digital: reprezentarea digitala a semnalelor audio. Conversia analogic-digitala. Criteriul Nyquist. Esantionare, supraesantionare. Converteoare analogic/digitale. Interfete audio digitale.	Curs interactiv cu materiale didactice	4	
Procesare sunet 1: egalizare si controlul microfoniilor. Tipuri de egalizare, filtre audio, egalizare digitale.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
Procesare sunet 2: efecte si reducerea zgomotului. Zgomotul in tehnica audio analogica si digitala. Metode de reducere a zgomotului. Efecte audio. Digital Signal Processing.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
Sisteme audio profesionale: configurari, mixaje, mastering.	Curs interactiv cu materiale didactice, rezolvare de exemple	4	
Aplicatii audio in productia media digitala: podcast, audiobook, sound design pentru video.	Curs interactiv cu materiale didactice, exemplificare	4	
Sinteza si recapitulare: integrarea cunostintelor de procesare sunet in fluxurile profesionale.	Prelegere de sinteza, discutii	2	
Bibliografie: Pohlman, K.C. (1999). Principles of Digital Audio. McGraw-Hill. Watkinson, J. (2014). The Art of Digital Audio (3rd ed.). Focal Press. Zager, M. (2012). Music Production. Scarecrow Press. Huber, D.M., Runstein, R.E. (2017). Modern Recording Techniques (9th ed.). Routledge. Boulanger, R., Lazzarini, V. (2010). The Audio Programming Book. MIT Press. Owsinski, B. (2014). The Mixing Engineer's Handbook (4th ed.). Cengage Learning.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Familiarizarea cu mediul de productie audio. Software DAW (Cubase, Pro Tools, Audacity).	Demonstratie, exercitii practice	4	
Captarea sunetului: utilizarea microfoanelor, interfetei audio, mixerelor.	Demonstratie, exercitii practice	4	
Editare audio: tehnici de baza (cut, paste, fade, normalize).	Exercitii practice	4	
Aplicarea efectelor audio: equalizer, compressor, reverb, delay.	Exercitii practice	4	
Mixaj audio: balansarea pistelor, panning, leveling.	Exercitii practice	4	

Mastering audio: pregătirea finală pentru publicare.	Exercitii practice	4	
Proiect final: realizarea unui podcast sau a unei piese audio originale.	Proiect individual/echipa	4	
Bibliografie: Pohlman, K.C. (1999). Principles of Digital Audio. McGraw-Hill. Watkinson, J. (2014). The Art of Digital Audio (3rd ed.). Focal Press. Zager, M. (2012). Music Production. Scarecrow Press. Huber, D.M., Runstein, R.E. (2017). Modern Recording Techniques (9th ed.). Routledge. Boulanger, R., Lazzarini, V. (2010). The Audio Programming Book. MIT Press. Owsinski, B. (2014). The Mixing Engineer's Handbook (4th ed.). Cengage Learning.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina are o puternică amprentă aplicativă prin folosirea de software-uri profesionale (DAW). Pregătește studentii pentru roluri în producție audio (podcast, audiobook, sound design pentru video, radio), și studio-uri muzicale.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea conceptelor și tehnologiilor de procesare audio.	Examen scris (întrebări teoretice + probleme de procesare audio)	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea practică a temelor de laborator. Realizarea unui produs audio final (podcast, piesă muzicală, sound design pentru video).	Portofoliu de teme de laborator + proiect final audio	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Realizarea minim 70% din temele de laborator și a proiectului final audio. Minimum nota 5 la examen și la proiect.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU, Titular de curs	Conf. univ. dr. ing. Vlad POPESCU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitală (lb. engleză)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Antropologie digitala								
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Analiza lumilor digitale (An II, recomandat)
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector. Fraudarea sau tentativa de fraudare se sancționează conform Regulamentului privind activitatea profesională a studenților.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector și acces la Internet. Pentru obținerea unui punctaj la seminar, studenții trebuie să participe la cel puțin jumătate plus unu din activitățile programate.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> <li>- R.Î. 2.3.3. Studentul analizeaza critic pluralitatea de interpretari in reprezentarea media.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Identificarea, explicarea si interpretarea dimensiunii culturale a realitatilor digitale. Insusirea metodelor si instrumentelor specifice antropologiei digitale pentru analiza fenomenelor socio-culturale din mediul online.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicarea fenomenelor si proceselor socioculturale din mediul online folosind terminologia, teoriile si metodele specifice antropologiei digitale; cunoasterea conceptelor de trib electronic, nativi digitali, etnografie digitala.</li> <li>- Interpretarea din punct de vedere antropologic a realitatilor din mediul online; capacitatea de a realiza un mini-studiu de etnografie digitala; analiza identitatii si comunitatii in spatiul digital.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv: scopul si obiectivele antropologiei digitale.	Prezentare Prezi, dezbateri	2	
Conceptele si perspectivele fundamentale ale antropologiei digitale.	Prezentare Prezi, dezbateri	4	

Reexaminarea antropologiei in contexte digitale. Impactul tehnologiilor New Media in viata cotidiana.	Prezentare Prezi, dezbateri	4	
Abordari antropologice ale comunicarii mediate de calculator.	Prezentare Prezi, dezbateri	4	
Implicarea digitala: de la tribul electronic la nativii digitali.	Prezentare Prezi, dezbateri	4	
Etnografia digitala: metode si tehnici de cercetare in mediul online.	Prezentare Prezi, dezbateri, studii de caz	4	
Identitate si comunitate in spatiul digital. Avataruri, profiluri, prezenta online.	Prezentare Prezi, dezbateri	4	
Sinteza si recapitulare: rolul antropologiei digitale in intelegerea fenomenelor contemporane.	Prelegere de sinteza, discutii	2	
Bibliografie: Horst, H.A., Miller, D. (Eds.) (2012). Digital Anthropology. Berg. Hine, C. (2015). Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday. Bloomsbury. Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., Taylor, T.L. (2012). Ethnography and Virtual Worlds: A Handbook of Method. Princeton University Press. Pink, S., Horst, H.A., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., Tacchi, J. (2016). Digital Ethnography: Principles and Practice. SAGE. Coleman, G. (2010). Ethnographic Approaches to Digital Media. Annual Review of Anthropology, 39, 487-505. Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., Wang, X. (2016). How the World Changed Social Media. UCL Press. Postill, J., Pink, S. (2012). Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web. Media International Australia, 145(1), 123-134.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv. Prezentarea metodologiei de seminar.	Dezbateri	2	
Conceptele fundamentale: aplicatii.	Dezbateri, studiu de caz	4	
Reexaminarea antropologiei in contexte digitale: studii de caz.	Dezbateri, studiu de caz	4	
Comunicarea mediata de calculator: analiza etnografica.	Aplicatii practice, dezbateri	4	
Tribul electronic vs. nativii digitali: studii comparative.	Aplicatii practice, dezbateri	4	
Realizarea unui mini-studiu de etnografie digitala.	Proiect individual	6	
Prezentarea si discutarea proiectelor de etnografie digitala.	Prezentari, dezbateri	4	
Bibliografie: Horst, H.A., Miller, D. (Eds.) (2012). Digital Anthropology. Berg. Hine, C. (2015). Ethnography for the Internet: Embedded, Embodied and Everyday. Bloomsbury. Boellstorff, T., Nardi, B., Pearce, C., Taylor, T.L. (2012). Ethnography and Virtual Worlds: A Handbook of Method. Princeton University Press. Pink, S., Horst, H.A., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., Tacchi, J. (2016). Digital Ethnography: Principles and Practice. SAGE. Coleman, G. (2010). Ethnographic Approaches to Digital Media. Annual Review of Anthropology, 39, 487-505.			

Miller, D., Costa, E., Haynes, N., McDonald, T., Nicolescu, R., Sinanan, J., Spyer, J., Venkatraman, S., Wang, X. (2016). How the World Changed Social Media. UCL Press.  
 Postill, J., Pink, S. (2012). Social Media Ethnography: The Digital Researcher in a Messy Web. Media International Australia, 145(1), 123-134.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Continutul disciplinei este aliniat la direcțiile internaționale în antropologia digitală (UCL Digital Anthropology, EASA).

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea terminologiei specifice și explicarea corectă a teoriilor și metodelor folosite pentru analiza fenomenelor digitale; analiza și interpretarea dimensiunilor socioculturale.	Evaluare cu itemi obiectivi (examen scris cu întrebări deschise și analiză de caz)	70%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea unui mini-studiu de etnografie digitală; utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor.	Proiect de seminar + prezentare	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Utilizarea corectă a cunoștințelor teoretice și metodologice în antropologia digitală. Realizarea unui mini-studiu de etnografie digitală. Minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de curs	Conf. univ. dr. Mihai BURLACU, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Vizualizarea datelor								
2.2 Titularul activităților de curs	dr. Florin LUPSA-TATARU								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	. dr. Florin LUPSA-TATARU								
2.4 Anul de studiu	3	Semestrul	6	Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS	
							Obligatorivitate <sup>4)</sup>	DO	

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Metodologia cercetării în științele comunicării (Anul II)
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de utilizare a calculatorului si Excel

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu echipamente multimedia, minim 25 de locuri
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de laborator cu calculatoare

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunostintelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică.</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice/diagrame/tabele.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</li> </ul> <p>CP.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.1.1. Studentul distinge între diferite tipuri de conținuturi și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video) și tipuri de canale media.</li> <li>- R.Î. 3.1.2. Studentul identifică tehnici de redactare/structurare a conținutului și principii de retorică.</li> <li>- R.Î. 3.1.3. Studentul distinge caracteristicile și funcționarea programelor software pentru editare și producție de conținut.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.2.1. Studentul aplică practici de producție potrivite pentru diferite tipuri de conținuturi și canale media.</li> <li>- R.Î. 3.2.3. Studentul utilizează aplicații software pentru compunere, editare și formatare materiale.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 3.3.1. Studentul produce un conținut sau produs media în vederea difuzării/publicării pe unul sau mai multe canale.</li> <li>- R.Î. 3.3.2. Studentul redactează și editează texte originale (creative, jurnalistice, promotionale, publicitare, instituționale, funcționale, tehnice, academice).</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează în echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de a colecta și utiliza seturi mari de date din mediul online și de a le transforma în vizualizări clare și comunicabile pentru media digitală.
---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Înțelegerea principiilor de construire a vizualizărilor de date și adaptarea la seturi mari de date; înțelegerea web-ului și bazelor de date; înțelegerea tehnicilor de text mining și analiza rețelelor.</li> <li>- Dezvoltarea abilității de a organiza și curăța un set mare de date; capacitatea de a genera vizualizări de date</li> <li>- utilizarea web scraping pentru colectarea datelor.</li> </ul>
---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Tipuri și structuri de date. Operații posibile cu tipurile de date. Reprezentarea datelor. Conversia datelor.	Expunere, conversație, materiale didactice cu videoproiector	4	
Baze de date relationale - noțiuni introductive. Tipuri de date.	Expunere, conversație, materiale didactice	4	
Baze de date relationale și fluxuri de date utilizând Microsoft Access și Tableau.	Expunere, conversație, materiale didactice	4	
Analiza rețelelor - noțiuni introductive. Graf. Nod. Muchie. Grad.	Expunere, conversație, materiale didactice	4	
Generarea reprezentărilor rețelelor sociale / interacțiuni / co-apariție. Coeficienți de similaritate.	Expunere, conversație, materiale didactice	4	
Text mining - tehnici de procesare a limbajului natural.	Expunere, conversație, materiale didactice	4	
Aplicații avansate de vizualizare a datelor în jurnalism, marketing și comunicare. Sinteză.	Expunere, conversație, materiale didactice, studii de caz	4	
<p>Bibliografie:</p> <p>Ferrara, E., De Meo, P., Fiumara, G., Baumgartner, R. (2014). Web data extraction, applications and techniques: A survey. Knowledge-Based Systems, 70, 301-323.</p> <p>Foreman, J.W. (2013). Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. Wiley.</p> <p>Hansen, D., Shneiderman, B., Smith, M.A. (2019). Analyzing Social Media Networks with NodeXL (2nd ed.). Morgan Kaufmann.</p> <p>Knaflic, C.N. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Wiley.</p> <p>Murray, S. (2017). Interactive Data Visualization for the Web (2nd ed.). O'Reilly.</p> <p>Cairo, A. (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders.</p> <p>Tufte, E. (2001). The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.). Graphics Press.</p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Extragerea datelor - Web Scraping (I).	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	2	
Extragerea datelor - Web Scraping (II).	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	2	
Procesarea / curatarea datelor - MS Excel (ASAP Utilities).	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	4	
Date relationale și analiza rețelelor - NodeXL, MS Access.	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	4	
Vizualizarea datelor - Tableau Public.	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	4	

Procesarea automata a textului - KH Coder.	Demonstratie, exemplificare, activitate practica	4	
Baze de date. Procesare si vizualizare. Proiect final.	Demonstratie, exemplificare, proiect individual/echipa	8	
<p>Bibliografie:</p> <p>Ferrara, E., De Meo, P., Fiumara, G., Baumgartner, R. (2014). Web data extraction, applications and techniques: A survey. Knowledge-Based Systems, 70, 301-323.</p> <p>Foreman, J.W. (2013). Data Smart: Using Data Science to Transform Information into Insight. Wiley.</p> <p>Hansen, D., Shneiderman, B., Smith, M.A. (2019). Analyzing Social Media Networks with NodeXL (2nd ed.). Morgan Kaufmann.</p> <p>Knaflic, C.N. (2015). Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals. Wiley.</p> <p>Murray, S. (2017). Interactive Data Visualization for the Web (2nd ed.). O'Reilly.</p> <p>Cairo, A. (2016). The Truthful Art: Data, Charts, and Maps for Communication. New Riders.</p> <p>Tufte, E. (2001). The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.). Graphics Press.</p>			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Specialistii in comunicare digitala trebuie sa inteleaga conceptele teoretice si sa fie capabili sa creeze continut pentru mediul digital, dar si sa vizualizeze si sa afiseze informatiile conform cerintelor specifice. Disciplina pregateste studentii pentru roluri in data journalism, analytics, business intelligence, content strategy.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea conceptelor de baza ale vizualizarii datelor; capacitatea de a explica tehnicile.	Examen scris (intrebări teoretice + analiza de caz)	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentarea unui portofoliu de produse media realizate individual sau in echipa (web scraping + curatare + vizualizare + interpretare).	Prezentare portofoliu si proiect final	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Nota minima 5. Realizarea portofoliului pe parcursul semestrului si sustinerea finala. Capacitatea de a vizualiza un set de date			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
-------------------------------------	------------------------------------------------------------

. dr. Florin LUPSA-TATARU, Titular de curs	dr. Florin LUPSA-TATARU, Titular de seminar / laborator / proiect
-----------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Protectia proprietatii intelectuale							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Ana-Maria BOLBORICI							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf. dr. Ana-Maria BOLBORICI							
2.4 Anul de studiu	III	I		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligatoritate <sup>4)</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunostinte de baza in domeniul productiei media
4.2 de competențe	Capacitate de analiza critica reflexiva; abilitatea de a lucra in echipa pe teme specifice (teoretice si practice)

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.1.1. Studentul identifică principalele arii de cercetare în științele comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.1.2. Studentul reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică.</li> <li>- R.Î. 1.1.3. Studentul diferențiază între principalele abordări metodologice din domeniu.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.2.1. Studentul redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.2.2. Studentul aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică.</li> <li>- R.Î. 1.2.3. Studentul aplică metode de cercetare adecvate temei.</li> <li>- R.Î. 1.2.4. Studentul interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice/diagrame/tabele.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 1.3.1. Studentul elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științelor comunicării.</li> <li>- R.Î. 1.3.2. Studentul raportează rezultate, statistici și concluzii într-un mod clar, transparent și simplu.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizează instrumente online pentru a comunica și partaja resurse în medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestionează sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea și salvarea informațiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizează instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea și prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate și autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaborează în echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifică/și asumă și respectă termene strânse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Informarea și responsabilizarea celor care vor lucra în domeniile web și grafic design, ilustrare grafică, producție audio-video, post-procesare în domeniul filmului, precum și în jurnalism digital, în privința protecției proprietății intelectuale, în special în mediul digital.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cunoașterea legislației interne și internaționale privind proprietatea intelectuală cu accent asupra producției media; înțelegerea diferenței dintre drept de autor și drepturi conexe; cunoașterea procedurilor OSIM, EUIPO.</li> <li>- Analiza legislației existente și stimularea înțelegerii prin studii de caz; capacitatea de a redacta contracte simple de cesiune; capacitatea de a alege licențe Creative Commons; identificarea încălcărilor de drepturi.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Cadrul juridic al proprietății intelectuale. Definiții, principii, izvoare. Convenții internaționale (Berna, Paris, TRIPS).	Prelegere participativă, expunere, exemplificare	4	
Dreptul de autor: obiect, subiecți, durată, drepturi morale și patrimoniale. Specificul operelor digitale.	Prelegere participativă, expunere, studii de caz	4	

Drepturile conexe dreptului de autor. Artisti interpreti, producatori de fonograme, organisme de radiodifuziune.	Prelegere participativa, expunere, studii de caz	2	
Proprietatea industrială: marca, brevet, desen si model industrial. Procedura de inregistrare in Romania si UE.	Prelegere participativa, expunere, exemplificare	4	
Aspecte specifice productiei media digitale: drepturi asupra fotografiilor digitale, video, audio, programe de calculator, baze de date.	Prelegere participativa, expunere, studii de caz	4	
Cesiunea si licentierea drepturilor. Tipuri de contracte. Creative Commons si licentele Open.	Prelegere participativa, expunere, exemplificare	4	
Incalcarea drepturilor de proprietate intelectuala in mediul online. Pirateria, plagiatul, contrafacerea. Mecanisme de protectie.	Prelegere participativa, expunere, studii de caz	4	
Sinteza si recapitulare. Tendinte: AI generativa si dreptul de autor, NFT-uri, blockchain pentru protectia operei.	Prelegere participativa, dezbateri	2	
<p>Bibliografie:</p> <p>Abrudan, E. (2008). <i>Comunicare vizuală</i>. Accent.</p> <p>Beciu, C. (2011). <i>Sociologia comunicării și a spațiului public</i>. Polirom.</p> <p>Bertrand, J.-C. (2000). <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i>. Institutul European.</p> <p>Bertrand, C.-J. (2001). <i>O introducere în presa scrisă și vorbită</i> (M. Lazăr, Trans.). Polirom.</p> <p>Christians, C. G. (2001). <i>Etica mass-media</i>. Polirom.</p> <p>Centrul de Jurnalism Independent. (2007). <i>Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media. Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor: Studii de caz din presa românească</i> (Vols. 1–9).</p> <p>Coman, M. (1999). <i>Introducere în sistemul mass-media</i>. Polirom.</p> <p>David, G. (2008). <i>Tehnici de relații publice: Comunicarea cu mass-media</i>. Polirom.</p> <p>Deaver, F. (2004). <i>Etica în mass-media</i>. Silex.</p> <p>.Litman, J. (2017). <i>Digital Copyright</i> (2nd ed.). Maize Books.</p> <p>Lessig, L. (2008). <i>Remix: Making Art and Commerce Thrive in the Hybrid Economy</i>. Penguin.</p> <p>Kunczik, M., &amp; Zipfel, A. (1998). <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i>. Presa Universitară Clujeană.</p> <p>Loker, K. (2012, September 2). "Text is a UI": How journalists can work usability into online words. <i>Mediabistro</i>. Mediabistro article</p> <p>Radu, R. (Coord.). (2015). <i>Deontologia comunicării publice</i>. Polirom.</p> <p>Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe (cu modificarile si completarile ulterioare).</p> <p>Legea nr. 84/1998 privind marcele si indicatiile geografice.</p> <p>Legea nr. 64/1991 privind brevetele de inventie.</p> <p>Conventia de la Berna pentru protectia operelor literare si artistice (1886, revizuita Paris 1971).</p> <p>Acordul TRIPS - Aspects of Trade-Related Intellectual Property Rights (WTO, 1994).</p> <p>Creative Commons - <a href="https://creativecommons.org/licenses/">https://creativecommons.org/licenses/</a></p>			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Identificarea drepturilor de proprietate intelectuala intr-un produs media digital concret.	Conversatie, studiu de caz, exercitii pe echipe	4	

Analiza unui caz de incalcare a dreptului de autor in mediul online (jurisprudenta romana sau europeana).	Conversatie, studiu de caz, dezbateri	4	
Procedura de inregistrare a unei marci OSIM: completarea documentelor.	Exercitii practice, demonstratie	4	
Redactarea unui contract de cesiune a drepturilor de autor pentru o opera digitala.	Exercitii practice, lucru in echipa	4	
Alegerea licentei Creative Commons pentru un produs digital propriu (fotografie, video, articol).	Exercitii practice, dezbateri	4	
Studiu de caz: AI generativa si drepturile de autor (cine este autorul unei imagini generate cu Midjourney?).	Studiu de caz, dezbateri etica si juridica	4	
Sinteza, prezentarea proiectelor individuale.	Prezentari, dezbateri finala	4	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Studentii vor dobândi competențele necesare creării de producții media conforme reglementărilor în vigoare, precum și identificării producțiilor media și a conținuturilor care nu respectă aceste reglementări. Cunoașterea normelor juridice privind proprietatea intelectuală și aplicarea corectă a acestora reprezintă un avantaj pentru absolvenții care vor activa în domenii precum web și graphic design, ilustrație grafică, producție audio-video, post-producție pentru film și televiziune, efecte vizuale, jurnalism online, comunicare corporativă, dezvoltare de jocuri video și animație, creare de conținut pentru rețelele sociale, analiză de date online și antreprenariat în comunicare digitală.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea cadrului juridic; înțelegerea conceptelor de drept de autor și proprietate industrială.	Examen scris (întrebări teoretice + analiza de speta)	60%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea unui proiect aplicat (identificarea drepturilor într-un produs media, redactarea unui contract simplu, alegerea licenței Creative Commons).	Proiect de seminar + prezentare orală	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoașterea conceptelor de bază ale dreptului de autor și proprietății industriale. Realizarea unui proiect aplicat. Minimum nota 5.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. dr. Ana-Maria BOLBORICI, Titular de curs	Conf. dr. Ana-Maria BOLBORICI, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual)

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Media digitala (lb. engleza)

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relatii publice in mediul online							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Victor BRICIU							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Vlad BATRANU-PINTEA							
2.4 Anul de studiu	III	II		E		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DO

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	5				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in relatii publice (Anul I);
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	sala de curs configurată pentru utilizarea videoproietorului și a aplicației Power Point (.ppt), acces internet/ platformă e-learning pentru desfășurare online	Sala
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	sala de seminar configurată pentru utilizarea videoproietorului și a aplicației Power Point (.ppt), acces internet	Sala
--------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

#### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP.2 Planificarea strategica a activitatilor de comunicare prin intermediul media digitala</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.1.1. Studentul identifica principalele teorii, modele si elemente ale comunicarii directe si mediate tehnologic.</li> <li>- R.Î. 2.1.2. Studentul identifica concepte referitoare la public si audienta, metode de masurare si indicatori de audienta.</li> <li>- R.Î. 2.1.4. Studentul identifica elementele care joaca un rol in formarea opiniei publice.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.2.1. Studentul selecteaza modelele care explica o situatie de comunicare in context profesional.</li> <li>- R.Î. 2.2.2. Studentul analizeaza caracteristicile publicului-tinta folosind modele, grile si instrumente adecvate.</li> <li>- R.Î. 2.2.3. Studentul adapteaza mesajele la diverse categorii si segmente de public.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 2.3.1. Studentul evalueaza caracteristicile reprezentarii in mass-media si platforme digitale.</li> <li>- R.Î. 2.3.2. Studentul utilizeaza modelele de comunicare si teoriile media pentru a proiecta planuri media.</li> </ul> <p>CP.4 Gestionarea interactiunii cu publicul in mediul online</p> <p>Cunostinte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.1.1. Studentul identifica principiile relatiilor publice si managementului reputatiei.</li> <li>- R.Î. 4.1.2. Studentul diferentiaza intre strategiile si design-urile de comunicare specifice diferitelor contexte organizationale.</li> </ul> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.2.1. Studentul evalueaza perceptia publica, participa in retele profesionale si initiaza conversatii.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 4.3.1. Studentul aplica principii si metodologii pentru cercetari ale opiniei publice.</li> <li>- R.Î. 4.3.2. Studentul redacteaza comunicate de presa si materiale de relatii publice.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT.5 Comunicarea si cooperarea in contexte profesionale</p> <p>Aptitudini:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.1.1. Studentul utilizeaza instrumente online pentru a comunica si partaja resurse in medii digitale.</li> <li>- R.Î. 5.1.2. Studentul gestioneaza sisteme pentru stocarea, selectarea, organizarea, recuperarea, distribuirea si salvagardarea informatiilor.</li> <li>- R.Î. 5.1.3. Studentul utilizeaza instrumente digitale pentru organizarea, colectarea, stocarea si prelucrarea datelor.</li> </ul> <p>Responsabilitate si autonomie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- R.Î. 5.2.1. Studentul colaboreaza in echipe pentru a rezolva probleme profesionale specifice.</li> <li>- R.Î. 5.2.2. Studentul planifica/isi asuma si respecta termene stranse pentru proiecte profesionale.</li> <li>- R.Î. 5.2.3. Studentul demonstreaza sensibilitate interculturala participand in comunitati si retele diferite.</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Unul dintre principalele obiective ale acestui curs constă în implicarea directă a studenților în crearea capacităților de analiză și critică ce le vor folosi în dezvoltarea profesională și/ sau de cercetare. Cursul va oferi o prezentarea a principalelor teorii, metodologii și cercetări din domeniul spațiului virtual cu aplicabilitate directă asupra comunicării și relațiilor publice.
---------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studentii vor dezvolta abilitati in domeniul interpretarii corpurilor teoretice, metodologice si de cercetare aplicate in domeniul comunicării și relațiilor publice în mediul online.</li> <li>• Studenții vor dezvolta capacitati de interrelationare a teoriilor, de aplicare critica a lor la societatea contemporana.</li> </ul> <p>Cursul își propune să ofere o înțelegere bine structurată a noilor media și să ghideze studenții spre elaborarea unor instrumente de analiză aplicabile atât în cercetare cât și pe piața muncii.</p>
---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere in definirea domeniului si a aplicabilitatii comunicarii si PR-ului in mediul online. Transformari si evolutii ale Internetului: Web 1.0 si Web 2.0. Spatiul virtual ca nou mediu social. Aplicatii Social Media.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Spatii reale si spatii virtuale. Online si offline. Perspectiva sociologica asupra spatiului virtual: George Ritzer - mcdonaldizarea si de-mcdonaldizarea Internetului.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Metode si tehnici de cercetare stiintifica pe si prin intermediul Internetului.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Incursiuni metodologice asupra spatiului virtual. Tipuri de analize a materialelor publicate online: analiza de continut, analiza frecventelor, analiza lizibilitatii, analiza evaluativa, analiza tendintei.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Masurarea audientelor in mediul online si utilizarea terminologiei de baza in masurarea audientelor web. Sisteme de masurare a audientei si trafic de Internet in Romania.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Auditul de comunicare al unei organizatii in mediul online - metode si tehnici in analiza site-urilor oficiale. Aplicatii ale analizei de continut in Social Media - studii de caz pe Facebook.	Expunere, curs interactiv, lucru in grup, invatare prin probleme/proiecte	4	
Sinteza si tendinte in cercetarea actuala a PR-ului online (AI, Web3, marketing-influenta, brand ambassadors).	Expunere, curs interactiv, dezbateri	4	
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> <li>• AHMED, Tanveer, MOURATIDIS, Haralambos și PRESTON, David, 2008, „Website Design and Localisation: A Comparison of Malaysia and Britain”, în <i>International Journal of Cyber Society and Education</i>, vol. 1, nr. 1, pp. 3-16</li> </ul>			

- Baker, Andrea. "Two By Two in Cyberspace: Getting Together and Connecting Online?" *Cyberpsychology and Behavior* 3, no.2 (2000) 237-242.
- Barbatsis, G., and K. Hansen. "The Performance of Cyberspace: An Exploration into Computer-Mediated Reality." *Journal of Computer-Mediated Communication* 5, no. 1 (1999).
- Blanchard, A., and T. Horan. "Virtual Communities and Social Capital." *Social Science Computer Review* 16, no. 3 (1998): 293-307.
- BORDIA, P. "Face-to-Face Versus Computer-Mediated Communication: A Synthesis of the Experimental Literature." *The Journal of Business Communication* 34, no. 1 (1997): 99-120.
- BRIGNALL, Wells. "The Internet as a Tool for a Community: Virtual Citizens and the New Technocracy." *Society for the Study of Social Problems*, 1999.
- BUZZARD, Karen S. F., "Net ratings", în EVERETT, Anna și CALDWELL, John T., *New Media: theories and practices of digitextuality*, Routledge, 2003, pp. 197-207
- Capussotti, Enrica. "Italian Cyberpunk: A Networked Community." *Quaderni di Sociologia* 41, no. 13 (1997): 59-77.
- CHELCEA, Septimiu, 2004, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, ed. a II-a, Editura Economică, București, pp. 562-564
- DAFINOIU, Ion, „Analiza și interpretarea datelor produse cu ajutorul interviului”, în *Psihologie socială*, nr. 9, 2002, pp. 104-112
- DOU, Wenyu și KRISHNAMURTHY, Sandeep, 2007, „Using Brand Websites to Build Brands Online: A Product versus Service Brand Comparison”, în *Journal of Advertising Research*, vol. 47, nr. 2, pp.193-206
- Endo, Kaoru. "Projection into Virtuality: Modernity and Virtual Communities." *Japanese Sociological Review* 48, no. 4 (1998): 50-64.
- EVANS, Dave, *Social Media Marketing. An Hour a Day*, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, 2008, pp. 32-46
- f.a., *Chestinar SATI*, doc. electronic: <http://www.sati.ro/index.php?page=chestionar>, accesat în 23.11.2011
- f.a., *Regulamentul tehnic pentru măsurarea site-urilor web al Departamentului Internet*, Biroul Român de Audit al Tirajelor, 2010
- Hampton, K.N., and B. Wellman. "Netville Online and Offline: Observing and Surveying a Wired Suburb." *American Behavioral Scientist* 43, no. 3 (1999): 475-492.
- HENSLOWE, Philip - *Public Relations. A Practical Guide*, Kogan Page Limited, London, 1999, pp. 87-91
- HOLSTI, Ole, 1968, "Content Analysis" în LINDZEY, Gardner și ARONSON, Elliot (editori), *The Handbook of Social Psychology*, ed. a II-a, Vol. 2, Editura Reading, Mass., Addison-Wesley, pp. 596-692
- IDDRIS, Faisal, 2012, „Evaluating Strategic use of Websites by Universities in Africa”, în *Asian Journal of Business Management*, vol. 4, nr. 4, pp. 345-351
- KARAÇAY-AYDIN, Gaye, AKBEN-SELÇUK, Elif și AYDIN-ALTINOKLAR, Asli Elif, 2010, „Cultural Variability in Web Content: A Comparative Analysis of American and Turkish Websites”, în *International Business Research*, vol. 3, nr. 1, pp. 97-103
- LYNCH, Stacy și PEER, Limor, 2002, *Analyzing Newspaper Content. A how-to guide*, Readership Institute
- MIKA, Peter, *Social Networks and the Semantic Web*, Springer Science - Business Media, LLC, 2007, pp. 21-24
- MUCCHIELLI, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, Ed. Polirom, Iași, 2008, pp. 27-42, 63-83, 97-114, 207-226, 241-260
- NEWSOM, Doug și HAYNES, Jim, *Public Relations Writing: Form & Style*, ed. a VIII-a, Thomson Wadsworth, 2008, pp. 415 - 419
- OKAZAKI, Shintaro și ŠKAPA, Radoslav, 2009, „Understanding Brand Website Positioning in the New EU Member States: The Case of the Czech Republic”, în BANDYOPADHYAY, Subir (coord.), *Contemporary Research in E-Branding*, Hershey, Information Science Reference, pp. 193-215
- PLUMMER, Joseph et alii, *THE ONLINE ADVERTISING PLAYBOOK. Proven Strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation*, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2007, p. 205-226
- RIFFE, Daniel *et al.*, 2005, *Analyzing Media Messages. Using Quantitative Content Analysis in Research*, ed. a II-a, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, pp. 23- 63, 95-121

- RITZER, George, 2011, *Mcdonaldizarea societății* (ediția a II-a), București, comunicare.ro
- ROGOJINARU, Adela (coord.), *Comunicare și cultură organizațională: idei și practice în actualitate*, Ed. Tritonic, București, 2009, pp. 5-16, 158-170, 238-247
- SIMEON, Roblyn, 2001, „Evaluating the branding potential of Web sites across borders”, în *Marketing Intelligence & Planning*, vol. 19, nr. 6, pp. 418-424
- SOLIS, Brian și BREAKENRIDGE, Deirdre, *Putting the Public Back in Public Relations. How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR*, Pearson Education, Inc., New Jersey, 2009
- THELWALL, Michael, *Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences*, Morgan & Claypool Publishers, 2009
- TUTEN, Tracy L., *Advertising 2.0. Social media marketing in a web 2.0 world*, Praeger Publishers, Westport, 2008, p. 159-173
- VORVOREANU, Mihaela, 2006, „Online organization - public relationships: An experience-centered approach”, în *Public Relations Review*, nr. 32, pp. 395-401
- VORVOREANU, Mihaela, 2007a, „The Public Relations Web Site Experience. Online Relationship Management”, în DUHÉ, Sandra (coord.), *New Media and Public Relations*, New York, Peter Lang Publishing, pp. 159-172
- VORVOREANU, Mihaela, 2007b, „Web Site Experience Analysis”, în REYNOLDS, Rodney A., WOODS, Robest și BAKER, Jason D. (coord.), *Handbook of Research on Electronic Surveys and Measurements*, Idea Group Reference, pp. 283-286
- WICKS, Robert H., *Understanding audiences: learning to use the media constructively*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, New Jersey, 2001, pp.163-178

WILCOX, Dennis et al., *Public relations: strategies and tactics*, ed. a VII-a, ed. Pearson Education, Inc., 2003, trad. VACIU, Ion et al., *Relații publice. Strategii și tactici*, Curtea Veche Publishing, București, 2009, pp.266-271

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
PR digital. Ce este strategia digitala? Ce sunt micro-campaniile? Principiile campaniei digitale. (Twitter, chat, hashtag, website design WordPress)	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
Principii privind planificarea comunicării strategice. (Google Analytics pentru incepatori, lansarea unui website in WordPress)	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
Planificarea in PR. Analiza situatiei. Scopul si obiectivele campaniei. (Blogging, setari pentru canalul de YouTube)	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
Publicuri, audienta, parti interesate. Identificarea influencerilor.	Lucru in grup, invatare prin proiecte, studiu de caz	2	
Mesajul in comunicarea strategica. Diseminarea online a mesajului, credibilitatea surselor si continut prin infografice.	Lucru in grup, invatare prin proiecte, studiu de caz	2	
Evaluarea procesului de comunicare si a rezultatelor obtinute. Start in design-ul si implementarea unei campanii de PR digitale.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
Responsabilitatea sociala corporativa in mediul online.	Lucru in grup, invatare prin proiecte, studiu de caz	2	

Managementul crizei in mediul online.	Lucru in grup, invatare prin proiecte, studiu de caz	4	
Canalul de YouTube si TikTok: continut, mesaj, comunicare strategica.	Lucru in grup, invatare prin proiecte, studiu de caz	4	
Prezentari campanii digitale de PR (proiecte de echipa).	Lucru in grup, invatare prin proiecte, prezentari	6	

#### Bibliografie

- BAEHR, Craig și SCHALLER, Bob, *Writing for the Internet. A Guide to Real Communication in Virtual Space*, Greenwood Press, Santa Barbara, California, 2010, pp. 97-101
- BLOSSOM, John, *Content Nation. Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*, Wiley Publishing, Inc., Indianapolis, 2009, pp. 29-56
- BROWN, Rob, *Public relations and the social web: using social media and Web 2.0 in communications*, Kogan Page Limited, 2009, pp. 25-52, 163-173, 175-178
- FUNK, Tom, *Web 2.0 and Beyond. Understanding the New Online Business Models, Trends, and Technologies*, Praeger Publishers, Westport, 2009, pp. 1-20, 127-143
- Haight, M., Quan-Haase, A. & Corbett, B. (2014) Revisiting the digital divide in Canada: The impact of demographic factors on access to the internet, level of online activity, and social networking site usage. *Information, Communication & Society* 17(4): 503-519.
- Hinduja, S. & Patchin, J. W. (2020). *Cyberbullying Identification, Prevention, and Response*. Cyberbullying Research Center (cyberbullying.org).
- KATZ, Helen E., *The media handbook*, ed. a II-a, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, Mahwah, New Jersey, 2008, pp.92-96, 120-121
- LINCOLN, Susan Rice, *Mastering Web 2.0: transform your business using key website and social media tools*, Kogan Page Limited, 2009, pp. 10-16, 19-23
- Lu, W. & Hampton, K. (2016). Beyond the Power of Networks: Differentiating Network Structure from Social Media Affordances for Perceived Social Support. *New Media and Society*.
- Martínez-Monteağudo, María C., Delgado Beatriz, Inglés, Cándido J., Escortell Raquel (2020) Cyberbullying and Social Anxiety: A Latent Class Analysis among Spanish Adolescents, *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 17, 406; doi:10.3390/ijerph17020406
- PHILLIPS, David și YOUNG, Philip, *Online Public Relations. A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*, ed. a II-a, Kogan Page Limited, 2009, p. 10-33, p. 110-115
- Phua, J., Jin, S. V., & Kim, J. J. (2017). Uses and gratifications of social networking sites for bridging and bonding social capital: A comparison of Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. *Computers in Human Behavior*, 72, 115-122.
- Primack, B. A., Shensa, A., Sidani, J. E., Whaitte, E. O., Yi Lin, L., Rosen, D., ... & Miller, E. (2017). Social media use and perceived social isolation among young adults in the US. *American journal of preventive medicine*, 53(1), 1-8.
- Quan-Haase, A., Williams, C., Kicevski, M., Elueze, I., & Wellman, B. (2018). Dividing the Grey Divide: Deconstructing Myths About Older Adults' Online Activities, Skills, and Attitudes. *American Behavioral Scientist*, 0002764218777572.
- Schuster S., Van den Berg M., Larrucea X., Slewe T., Ide-Kostic P.(2017) Mass Surveillance and technological policy options: Improving security of private communications, *Computer Standards & Interfaces*, Volume 50, February 2017, Pages 76-82
- SCOTT, David Meerman, *The New Rules of Marketing and PR. How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly*, ed. a II-a, John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010, pp. 37-39
- Sumiala, J., & Korpiola, L. (2017). Mediated Muslim martyrdom: Rethinking digital solidarity in the "Arab Spring". *New Media & Society*, 19(1), 52-66.
- ZARRELLA, Dan, *The Social Media Marketing Book*, O'Reilly Media, Inc., Sebastopol, 2010, pp. 205-224
- ZEFF, Robbin și ARONSON, Bradley, *Advertising on the Internet*, ed. a II-a, John Wiley & Sons, Inc., 1999, pp. 97-119

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este actualizat și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- identificarea problemei si delimitarea campului de aplicare</li> <li>- documentare privind identificarea unor aplicatii asemanatoare in alte centre univ. din tara si strainatate si descrierea functiunilor</li> <li>- documentare privind posibilitatea implementarii aplicatiei in Univ. Transilvania din Brasov</li> <li>- detalieri costuri implicate, necesar resurse umane</li> <li>- prezentarea numelui, a functiilor, meniurilor, submeniurilor, text + grafica aplicate noii aplicatii, toate acestea fiind generate utilizand o tehnica creativa (brainstorming, lista de intreabari a lui A. Osborn, pseudologia, etc.)</li> <li>- posibilitatea de a evalua impactul si nr. posibililor utilizatori, amenintari, alte puncte slabe</li> </ul>	<p>Prezențe la curs min. 50%, condiție de accesare a examenului</p> <p>Examen cu prezență fizică, scris/ evaluare tip proiect</p> <p>Proiect "Mobile Apps". Obiectiv: Conceperea designului (pana la faza de implementare) a unei aplicatii mobile, destinate dispozitivelor de tip smart (telefoane, tablete, TV-uri, etc.), ca prestatie profesionala catre un client real: Universitatea Transilvania din Brasov, respectiv studentilor acestei universitati.</p> <p>Proiect "Eveniment de PR pentru lansarea unui produs electronic in mediul online" Conceperea designului unui event de PR online pentru lansarea unui produs electronic (smartphone, televizor, tabletă, smartwatch, aparat foto, laptop, etc.) în cadrul unui târg național sau internațional de profil, ca prestatie profesionala catre un client real, având ca scop creșterea vizibilității/ a notorietății organizației în rândul publicurilor sale.</p>	50%

10.5 Seminar/ laborator/ proiect	<p>Înșușirea limbajului domeniului și înțelegerea unor concepte și teorii specifice</p> <p>Evaluare referat</p>	<p>Prin proiect</p> <p>Prezențe la seminar</p> <p>Realizarea și prezentarea orală unor teme pe subiecte date</p> <p>Lectura, sinteza unei lucrări de specialitate din bibliografia propusă și prezentarea materialului în fața colegilor.</p> <p>Criterii privind evaluarea sintezei realizate:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Surprinderea ideilor fundamentale prezentate de autor (capacitate de sinteză) 2pcte.</li> <li>2.Utilizarea corectă (d.p.d.v. academic) a citatelor pe care le consideră reprezentative sau interesante 1 pct.</li> <li>3.Capacitatea de prezentare orală a materialului elaborat 2 pcte.</li> <li>4.Corectitudine gramaticală (scris și vorbit) 1 pct.</li> <li>5.Concluzii și părerea personală asupra cărții citite 1 pct.</li> <li>6.Structura sintezei trebuie să cuprindă: 1/3 utilizare de citate esențiale, ce conțin conceptele principale tratate de autor; 1/3 sintetizare idei autor și comentare citate alese; 1/3 implicare personală, concluzii, recomandări. 2 pcte.</li> </ol>	<p>50%</p> <p>Participarea la seminare, acumularea de prezențe și finalizarea activității de seminar prin acordarea unei note (doar în perioada de activități didactice aferente disciplinei) reprezintă condiție de intrare în examen indiferent de sesiunea în care se face evaluarea.</p>
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea unui proiect de specialitate aplicând principii, norme si valori de etica si deontologie profesionala</li> <li>• Elaborarea, tehnoredactarea si susținerea unei lucrări de specialitate pe o tema actuala în domeniu, utilizând diverse surse si instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Conf. univ. dr. Victor BRICIU, Titular de curs	Lect. univ. dr. Vlad BATRANU-PINTEA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).