

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV  
Facultatea de Sociologie și Comunicare  
Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

## FIȘELE DISCIPLINELOR FACULTATIVE

Programul de studii universitare de licență  
SOCIOLOGIE

Promoțiile 2024-2027, 2025-2028

# CUPRINS

## Lista disciplinelor facultative

### ANUL 2 - Semestrul I

1. Voluntariat - conf.dr. Marinela Șimon
2. Comunicare socială – Prof. dr. Codrina Csesznek
3. (2025-2028) Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
4. (2025-2028) Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
5. (2025-2028) Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE

### ANUL 2 - Semestrul II

7. Voluntariat - conf.dr. Marinela Șimon
8. Relații publice în domeniul politic - Conf. dr. Arabela Briciu
9. (2025-2028) Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
10. (2025-2028) Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
11. (2025-2028) Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE

### ANUL 3 - Semestrul I

13. Voluntariat - Conf.dr. Marinela Șimon
14. Comunicarea cu presa – Conf. dr. Victor Briciu
15. (2025-2028) Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
16. (2025-2028) Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
17. (2025-2028) Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE

### ANUL 3 - Semestrul II

19. Voluntariat - Conf.dr. Marinela Șimon
20. Construirea brandului personal –Lector dr. Cristina-Maria Bularca
21. (2025-2028) Limbi romanice - franceză - Lect. dr. Iringo CORA
22. (2025-2028) Limbi romanice - italiană - Lect. dr. Florin Dumitrescu
23. (2025-2028) Limbi romanice - spaniolă - Lect. dr. Raluca ALEXE

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	II	3-4		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP6: Furnizează servicii sociale în diverse comunități culturale</p> <p>R.Î. 6.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 6.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 6.1.3. Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.</p> <p>R.Î. 6.1.4. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 6.1.5. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 6.1.6. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 6.1.7. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 6.1.8. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.</p> <p>R.Î. 6.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 6.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 6.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice</p> <p>R.Î. 6.2.3. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman</p> <p>R.Î. 6.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 6.2.5. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 6.2.6. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 6.2.7. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional</p> <p>R.Î. 6.2.8. Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate</p> <p>R.Î. 6.2.9. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p>R.Î. 6.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 6.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 6.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 6.3.3. Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale</p> <p>R.Î. 6.3.4. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 6.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 6.3.6. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p> <p>R.Î. 6.3.7. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	---

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoasterea si valorificarea academica a activitatilor de voluntariat desfasurate de studenti in domenii corelate cu media digitala, comunicare, cultura sau social, in vederea dezvoltarii competentelor transversale, a spiritului civic si a integrarii in comunitatea profesionala.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competentelor de lucru in echipa si de comunicare profesionala.</li> <li>- Aplicarea cunostintelor academice in contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, productie media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic si a sensibilitatii fata de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiente relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei si a responsabilitatii.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Identificarea unei organizatii-gazda relevante pentru profil (ONG, institutie culturala, redactie, agentie, asociatie studenteasca). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.	Indrumare individuala, documentare	2	
Activitate de voluntariat desfasurata in cadrul organizatiei-gazda: contributi la comunicarea organizatiei, productie de continut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectiva pe semestru).	Activitate practica in organizatia-gazda, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflectie asupra competentelor dezvoltate, anexarea adeverintei de la organizatia-gazda.	Lucru individual, redactare	2	
Bibliografie: Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activitatii de voluntariat in Romania. Regulamentul privind recunoasterea activitatii de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brasov.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina ofera studenților oportunitatea de a-și valorifica experiențele de voluntariat în contexte profesionale relevante pentru Sociologie, răspunzând așteptărilor angajatorilor din comunicare, cultură, ONG-uri și industriile creative, care valorizează absolvenții cu experiența practică și spirit civic.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Șimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV
1.2 Facultatea	SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE
1.3 Departamentul	ȘTIINȚE SOCIALE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	SOCIOLOGIE
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/ Calificarea	SOCIOLOGIE

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE SOCIALĂ							
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. CODRINA CSESZNEK							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Prof. dr. CODRINA CSESZNEK							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	3	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					3
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Acces la internet și la platforma e-learning; PC și videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Acces la internet și la platforma e-learning; PC și videoproiector

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>CP6: Furnizează servicii sociale în diverse comunități culturale</p> <p>R.Î. 6.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 6.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 6.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 6.1.3. Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.</p> <p>R.Î. 6.1.4. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 6.1.5. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 6.1.6. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 6.1.7. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 6.1.8. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.</p> <p>R.Î. 6.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 6.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.</p> <p>R.Î. 6.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice</p> <p>R.Î. 6.2.3. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman</p> <p>R.Î. 6.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 6.2.5. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 6.2.6. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 6.2.7. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional</p> <p>R.Î. 6.2.8. Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate</p> <p>R.Î. 6.2.9. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p>R.Î. 6.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 6.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 6.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 6.3.3. Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale</p> <p>R.Î. 6.3.4. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 6.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 6.3.6. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p> <p>R.Î. 6.3.7. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	---

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului comunicării sociale; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea principalelor concepte ale comunicării sociale, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>Explicarea și analizarea diferitelor contexte de comunicare socială și a problemelor de specialitate din domeniul comunicării sociale</li> <li>Elaborarea unor proiecte de cercetare și intervenție în domeniul comunicării sociale</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Introducere în comunicarea socială	Prelegere PowerPoint, conversație	2	
Obiectivele comunicării umane	Prelegere PowerPoint, dezbateri, exerciții creative	4	
Modele teoretice ale comunicării	Prelegere PowerPoint, studiu de caz, dezbateri	4	
Comunicarea interpersonală	Prelegere PowerPoint, analiză de text, dezbateri	2	
Comunicarea în grupuri și organizații	Prelegere PowerPoint, analiză de text, studiu de caz	4	
Comunicarea interculturală	Prelegere PowerPoint, studiu de caz, analiză de text, dezbateri	4	
Comunicarea în comunități locale	Prelegere PowerPoint, analiză de text, exerciții creative	4	
Comunicarea nonviolentă	Prelegere PowerPoint, analiză de text, exerciții creative	2	
Storytelling - proces de comunicare și aplicații în cercetarea socială	Prelegere PowerPoint, analiză de text, exerciții creative	2	
<p>Bibliografie</p> <p>Atkinson, R. (2006). <i>Povestea vieții. Interviu</i>. Iași: Polirom.</p> <p>Banks, J.A., Cookson, P, Gay, G., Hawley, W.D., Irvine, J.J., Nieto, S., Schofield, J.W., Stephan, W.G. (2001). <i>Diversity Within Unity: Essential Principles for Teaching and Learning In a Multicultural Society</i>.  <a href="https://www.uwyo.edu/education/_files/documents/diversity-articles/banks_2001.pdf">https://www.uwyo.edu/education/_files/documents/diversity-articles/banks_2001.pdf</a></p>			

- Bauman, Z. (2002). *Comunitatea*. București: Antet.
- Bries, S. (2015). *Terapia cognitiv comportamentală. Cum să-ți îmbunătățești gândirea și viața cu TCC*. București: Editura All.
- Burns, G.W. (2012). *101 povești vindecătoare pentru adulți. Folosirea metaforelor în terapie*. București: Editura Trei.
- Cabin, Ph. (2010). Comunicare și organizație. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*. Iași: Polirom, pp. 147-152.
- Catteeuw, P. (2012). *A Framework of Reference for Intercultural Competence*. Brussel: FARO.
- Csesznek, C., Coman, C. (2020). *Storytelling. Între drum și destinație*. București: Editura CH Beck.
- Csesznek, C. (2021). Photovoice as a tool for increasing awareness and participation in local-based environmental education. *Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences and Law, Vol. 14(63), No. 1*, 55-66.
- Csesznek, C., Rătulea, G., Defta, M., Harabagiu, F.-M., Sorea, D. (2024). The Potential for Sustainable Local Development through Digital Communication and Digitization of Intangible Cultural Heritage Resources in Făgăraș, Land, Romania. *Sustainability* 16, 1532, EISSN 2071-1050, <https://doi.org/10.3390/su16041532>
- Erdogan, O. (2023). The mediator's role of communication skills in the effect of social skills on digital game addiction. *Acta Psychologica*, 237, 103948.
- Etzioni, A. (2002). *Societatea monocromă*. Iași: Polirom.
- Fantini, A., Tirmizi, A. (2006). Exploring and Assessing Intercultural Competence. *World Learning Publications*, Paper 1. <http://digitalcollections.sit.edu/worldlearn>
- Flint, W. R. (2013). *Practice of Sustainable Community Development. A Participatory Framework for Change*. New York: Springer.
- George, A.K., Kayal, P., Maiti, M. (2023). Nexus of Corporate Social Responsibility Expenditure (CSR) and financial performance: Indian banks. *Quarterly Review of Economics and Finance* 90, 190–200. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.qref.2023.06.004>
- Georgescu, M.-A. (2015). *Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită*. Florești, Cluj: Editura Limes.
- Giddens, A. (2001). *Sociologie*. București: Editura BIC ALL.
- Goldberg, J. (2010). Comunicarea animală. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*. Iași: Polirom, pp. 38-41.
- Gottschall, J. (2019). *Animalul povestitor. Cum ne fac poveștile oameni*. București: Vellant.
- Haukedal, C.L., Wie, O.B., Schaubert, S.K., Lyxell, B., Fitzpatrick, E.M., von Koss Torkildsen, J. (2022). Social communication and quality of life in children using hearing aids. *International Journal of Pediatric Otorhinolaryngology*, 152, 111000. DOI: [10.1016/j.ijporl.2021.111000](https://doi.org/10.1016/j.ijporl.2021.111000)
- Hinds, G. (2017). Photography and Teaching in Community Development. In J. P. Halsall & M. Snowden (Eds.), *The Pedagogy of the Social Sciences Curriculum, International Perspectives on Social Policy, Administration, and Practice*, pp. 85-92. Springer International Publishing Switzerland.
- King, P.M., Baxter Magolda, M. (2005). A Developmental Model of Intercultural Maturity. *Journal of College Student Development*, 46, 571-592.
- Lee, S.A., Oh, H. (2017). Sharing travel stories and behavioral outcomes: A case of travel. *Tourism Management*, 62, 147-158.
- Marc, E. (2010a). O psihologie a comunicării. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*, pp. 42-52. Iași: Polirom.
- Marc, E. (2010b). Comunicarea directă și obiectivele acesteia. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*, pp. 82-89. Iași: Polirom.
- Mitchell, C., De Lange, N., Moletsane, R. (2017). *Participatory Visual Methodologies. Social Change, Community and Policy*. London: Sage.
- Moezzi, M., Janda, K.B., Rotmann, S. (2017). Using stories, narratives, and storytelling in energy and climate change. *Energy Research & Social Science* 31, 1-10.
- Morin, E. (2010). Obiectivele comunicării umane. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*, pp. 25-28. Iași: Polirom.

Mucchielli, A. (2010). Modelele comunicării. În Cabin, Philippe; Dortier, Jean-Francois (coord.), *Comunicarea*, pp. 53-65. Iași: Polirom.

Rosenberg, M.B. (2014). *Comunicarea nonviolentă*. București: Casa Editorială Ponte.

Rubinelli, S., Hafliger, C., Fiordelli, M., Ort, A., Diviani, N. (2023). Institutional crisis communication during the COVID-19 pandemic in Switzerland. A qualitative study of the experiences of representatives of public health organizations. *Patient Education and Counseling*, 114, 107813. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2023.107813>.

Scârnci, F. (2007). *Îndrumar de cercetare calitativă în științele socio-umane*. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.

Schifirneț, C. (2004). *Sociologie*. București: Comunicare.ro

Sethi, D. (2022). *Impactful Communication: Communicate to Conquer*. SAGE. <https://doi.org/10.4135/978935479292>

Siegel, D.J. (2019). *Mindsight. Noua știință a transformării personale*. București: Editura Herald.

Silverman, D. (2004). *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*. Iași: Polirom.

Stoianiva, S. (2013). Work in Multicultural Environment. *Problems of Psychology in the 21st Century*, Volume 5, pp. 4-5. Retrieved from: [http://www.scientiasocialis.lt/ppc/files/pdf/Stoianova\\_Vol.5.pdf](http://www.scientiasocialis.lt/ppc/files/pdf/Stoianova_Vol.5.pdf).

Șandru, C., Oprica, R., Pop, V. (2005). *Drăguș. Imaginile unui sat românesc*. Brașov: Editura C2 Design.

Șandru, C. (2007). *Comunități etnice și elite locale*. Brașov: Editura Universității Transilvania din Brașov.

Tateisi, N. (1999). *Corporația un bun cetățean. Managementul orientat către comunitate pentru secolul XXI*. București: Editura Medro.

Williams, T.R. (2009). The reflective model of intercultural competency: A multidimensional, qualitative approach to study abroad assessment. *Frontiers: The Interdisciplinary Journal of Study Abroad*, 18, 289-306.

Wittenbrink, B., Corell, J., Ma, D.S (2019). Implicit Prejudice. In Sassenberg, K., Vliek, M. L.W. (eds.), *Social Psychology in Action. Evidence-Based Interventions from Theory to Practice*. Springer, pp. 163-178.

Zamfir, C., Vlăsceanu, L. (1998) (coord.). *Dicționar de sociologie*. București: Editura Babel.

Zani, B., Palmonari, A. (2007). Studiile comunitare. In Moscovici, S., Buschini, F. (coord.), *Metodologia științelor socioumane*, pp. 21-50. Iași: Polirom.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Realizarea unei micro-cercetări în domeniul disciplinei și prezentarea în seminar a principalelor rezultate; în cadrul seminarului vor fi discutate atât perspectivele teoretice, cât și utilitatea practică a temelor prezentate.	Aplicarea unei tehnici de culegere de date sociale, susținerea unei prezentări PowerPoint, dezbateri	14	
Bibliografie - se aleg minim trei surse științifice relevante, în funcție de tema aleasă.			

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Comunicare socială răspunde nevoilor de formare profesională în domeniul vizat și este în concordanță cu tematicile propuse pentru studiu și cercetare în alte centre universitare din țară și din străinătate.

### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea corectă a conceptelor și a teoriilor; capacitatea de comparare a abordărilor specifice disciplinei;	Proiect	50%

	capacitatea de analiză și sinteză a literaturii de specialitate; redactarea unui raport scris pe un model dat.		
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Capacitatea de transpunere în practică a cunoștințelor teoretice; realizarea unui proiect de micro-cercetare în domeniul disciplinei; capacitatea de prezentare orală a rezultatelor cercetării.	Proiect	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Susținerea unei prezentări cu termen-limită și timp determinat pe o temă specifică domeniului comunicării sociale.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf. dr. Horia MOAȘA,</b> <b>Decan</b>	<b>Prof. dr. Gabriela RĂȚULEA,</b> ..... <b>Director de departament</b>
<b>Prof. dr. Codrina CSESZNEK,</b> <b>Titular de curs</b>	<b>Prof. dr. Codrina CSESZNEK,</b> <b>Titular de seminar/ laborator/ proiect</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Relații publice în domeniul politic							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Arabela BRICIU							
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Flavia Hurducaș							
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					2
Examinări					1
Alte activități.....					
<b>3.7 Total ore de activitate a studentului</b>	19				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	75				
<b>3.9 Numărul de credite<sup>5)</sup></b>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs, dotată cu videoproiector</li> </ul>
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

CP6: Furnizează servicii sociale în diverse comunități culturale

R.Î. 6.1. Cunoștințe

R.Î. 6.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.

R.Î. 6.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.

R.Î. 6.1.3. Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice.

R.Î. 6.1.4. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren. eliorare a problemelor sociale.

R.Î. 6.1.5. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.

R.Î. 6.1.6. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.

R.Î. 6.1.7. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.

R.Î. 6.1.8. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.

R.Î. 6.2. Aptitudini

R.Î. 6.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.

R.Î. 6.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice

R.Î. 6.2.3. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman

R.Î. 6.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități

R.Î. 6.2.5. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane

R.Î. 6.2.6. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate

R.Î. 6.2.7. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional

R.Î. 6.2.8. Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate

R.Î. 6.2.9. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ

R.Î. 6.3. Responsabilitate și autonomie

R.Î. 6.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile

R.Î. 6.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală

R.Î. 6.3.3. Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale

R.Î. 6.3.4. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale

R.Î. 6.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman

R.Î. 6.3.6. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate

R.Î. 6.3.7. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare

Competențe transversale	<p>Competențe transversale și rezultate ale învățării</p> <p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	--

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării specifice procesului de relații publice politice</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în activitatea de relații publice din domeniul politic.</li> <li>Explicarea principalelor concepte specifice cu privire la definirea, formarea și consolidarea reputației politice și na mesajului politic prin utilizarea terminologiei de specialitate în situații specifice</li> <li>Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea activităților de relații publice din domeniul politic.</li> <li>Formarea capacității de a planifica o campanie electorală</li> <li>Adaptarea tehnicilor de relații publice politice în mediul digital</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Curs introductiv – prezentarea obiectivelor și a tematicii cursului.	Prelegere, conversație	1	
Relațiile publice politice: definire și termeni specifici	Prelegerea participativă, problematizarea.	3	
	- expunerea interactivă - exemplificarea		
Domenii înrudite relațiilor publice politice: Marketing politic, advertising politic și propaganda	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	
Activități specifice de relații publice în domeniul politic	Prelegerea participativă, problematizarea. - expunerea interactivă - exemplificarea	4	

<p>Comunicarea politică:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definiție și evoluție</li> <li>• Câmpul politic și <i>homo politicus</i></li> <li>• Puterea și legitimarea puterii</li> <li>• Opinie publică și reprezentare</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	4	
<p>Comunicarea politică actuală: transformări și mutații:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapele de transformare</li> <li>• Comercializarea</li> <li>• Determinismul tehnologic</li> <li>• Estetizarea</li> <li>• Secularizare</li> <li>• Individualizare și economizare</li> <li>• Americanizare - Profesionalizare - Modernizare</li> <li>• Personalizare</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	2	
<p>Limbaș și discurs politic:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limbaș și politică</li> <li>• Discursul politic</li> <li>• Legitimarea puterii prin discurs</li> <li>• Construirea mesajului politic</li> <li>• Adaptarea mesajului politic în Social Media</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	3	
<p>Campanii politice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campaniile electorale: organizare, evaluare, reglementări</li> <li>• Campaniile civice: Lobby și manifestațiile publice (protestele și mișcările sociale)</li> <li>• Social media și campaniile politice</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	4	
<p>Etica activității de RPP</p>	<p>Prelegerea participativă, problematizarea.</p>	1	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>		

ANDREWS, Leighton (2006). „Spin: from tactic to tabloid”, în *Journal of Public Affairs*, vol. 6, pag. 31-45, John Wiley and Sons.

BEARD, Adrian (2000). *The Language of Politics*. Taylor & Francis Routledge.

BENNETT, Lance W. și ENTMAN, Robert M. (2001) „Mediated Politics: An Introduction”, în Bennett, Lance W. și Entman, Robert M. (coord.), *Mediated politics: communication in the future of democracy*. Cambridge University Press, pp. 1-29;

BENNETT, W. Lance și PFETSCH, Barbara (2018). "Rethinking Political Communication in a Time of Disrupted Public Spheres", în *Journal of Communication*. Vol 68, pp. 243-253;

BLUMLER, Jay G. (2016). „The Fourth Age of Political Communication. Politiques de communication”, În *Politique de communication* vol. 6,(1), pp. 19-30 disponibil online la: <https://www.cairn-int.info/journal-politiques-de-communication-2016-1-page-19.htm> (accesat în 2 septembrie 2023);

BLUMLER, Jay G. și KAVANAGH, Dennis (1999) „The Third Age of Political Communication: Influences and Features”, în *Political Communication*, vol. 16(3), pp. 209-230;

BOUTILIER, Robert G., (2021). "From metaphor to political spin: Understanding criticisms of the social licence." *The Extractive Industries and Society*, 8(2), p.100743.

BRICIU, Arabela (2010). „Sfera publică și spectacolul politic” în Coman, Claudiu, *Sfera publică și imaginea politică*, București, Editura C.H. Beck, pp. 5-38;

BRICIU, Arabela (2017) *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană.

CASTELLS, Manuel (2009) *Communication Power*. Oxford University Press;

CASTELLS, Manuel (2012) *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Polity Press;

de VREESE, Claes H. (2006) *Ten Observations about the Past, Present and the Future of Political Communication*. Vossiuspers UvA;

HALLIN, Daniel C. și MANCINI, Paolo (2004). „Americanization, Globalization and Secularization: Understanding the Convergence of Media Systems and Political Communication”, în Esser, Frank și Pfetsch, Barbara, (coord.), *Comparing political Communication – Theories, Cases and Challenges*. Cambridge University Press, pp. 25-44.

JARVIS, Sharon E. și HAN, Soo-Hye (2009). "Political Communication", în Eadie, William E. (coord.), *21<sup>st</sup> Century Communication- A Reference Handbook*, vol. II.Sage Publications, pp. 749 – 757

KAID, Lynda Lee; HOLTZ-BACHA, Christina. (2008). *Encyclopedia of political communication*, Sage Publications.

KIOUSIS, Spiro și STRÖMBÄCK, Jesper (2014) „Political public relations”, în Reinemann, Carsten (ed.), *Political Communication*. Walter de Gruyter, pp. 249- 266.

LACLAU, Ernesto și MOUFFE, Chantal (2001). *Hegemony and Socialist Strategy. Towards a Radical Democratic Politics*. 2nd Edition. Verso.

LAZARFELD, Paul F., BERELSON, Bernard, și GAUDET, Hazel (2004). *Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială*. comunicare.ro.

LILLEKER, Darren G. (2006). *Key Concepts in Political Communication*. Sage Publications.

MCNAIR, Brian (2007) *Introducere în comunicare politică*. Polirom.

NORRIS, Pippa (2000) *A virtuous circle: Political Communications in Postindustrial Societies*. Cambridge University Press.

NORRIS, Pippa (2001). *Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge University Press.

NORRIS, Pippa (2017). *Strengthening electoral integrity*. Cambridge University Press.

NORRIS, Pippa, și INGLEHART, Ronald. (2019). *Cultural backlash: Trump, Brexit and Authoritarian Populism*, Cambridge University Press.

NORRIS, Pippa (2020). *Measuring populism worldwide. Party politics*, 26(6), pp.697-717.

RITZER, George (2011). *Mcdonaldizarea societății*. comunicare.ro.

SĂLĂVĂSTRU, Constantin (2009). *Discursul puterii*. Tritonic.

SEMETKO, Holli A. și SCAMMELL, Margaret (2012., „Introduction: The Expanding Field of Political Communication in the Era of Continuous Connectivity”, în Semetko, Holli A. și Scammell, Margaret, *The Sage Handbook of Political Communication*. Sage, pp. 1-5.

STRÖMBÄCK, Jesper și KIOUSIS, Spiro, (eds.) (2020). *Political Public Relations: Principles and Applications*, 2nd Edition, Routledge.

TENCH, R. & WADDINGTON, S. (eds.) (2021) *Exploring Public Relations and Management Communication*, 5th Edition. Pearson Education;

TOADER, Florența, GRIGORAȘI Cătălina și FRUNZĂ, Sofia, (2011)*Politica user friendly- Despre consultanți politici și Facebook în România și Republica Moldova*. Tritonic

van DIJK, Teun A. (1997). „What is political discourse analysis?”, în Blommaert, Jan și Bulcaen, Chris (coord.), *Political linguistics*. John Benjamins Publishing, pp. 11-52.

van DIJK, Teun A. (2008). *Discourse and Power*. Palgrave Macmillan.

VOLTMER, Katrin (coord.) (2006) *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. Routledge.

ZAREFSKY, David (2009). „Strategic maneuvering in political argumentation”, în van Eemeren, Frans H. (coord.), *Examining argumentation in context: Fifteen studies on strategic maneuvering*, John Benjamins, pp. 115 -130.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Seminar introductiv	- expunerea și prezentarea temelor; -conversația, dezbateră	2	
Activități de relații publice în politica românească	conversația, -exemplificarea; - studiul de caz; - exerciții individuale; -documentarea pe web;	6	
Instrumente și tehnici de marketing și de advertising politic: studii de caz	-conversații, -exemplificarea; - exerciții individuale; - documentarea pe web;	4	
Comunicarea politică la nivel discursiv: Construirea unui discurs politic Analizarea discursurilor politice Adaptarea mesajelor politice în mediul online	- expunerea interactivă; -conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	6	
Campaniile electorale și campaniile civice: Organizarea și planificarea unei campanii electorale Activități de RPP în campaniile electorale	-conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Campaniile electorale: Evaluarea campaniilor electorale: studiu de caz	-conversația, -exemplificarea; - exerciții pe echipe de lucru; - studiu bazat pe suportul bibliografic	4	
Mișcările sociale și acțiunile civice: studii de caz	-conversația, -studiul de caz; -exemplificarea;	2	

- exerciții pe echipe de lucru;

Bibliografie  
 BRICIU, Arabela, 2017, Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană  
 CMECIU, Camelia, 2013, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom;  
 KIOUSIS, Spiro și STRÖMBÄCK, Jesper (2014) „Political public relations”, în Reinemann, Carsten (ed.), *Political Communication*. Walter de Gruyter, pp. 249- 266.  
 NORRIS, Pippa (2020). *Measuring populism worldwide. Party politics*, 26(6), pp.697-717  
 STRÖMBÄCK, Jesper și KIOUSIS, Spiro, (eds.) (2020). *Political Public Relations: Principles and Applications*, 2nd Edition, Routledge.  
 TENCH, R. & WADDINGTON, S. (eds.) (2021) *Exploring Public Relations and Management Communication*, 5th Edition. Pearson Education.  
 ZAREFSKY, David (2009). „Strategic maneuvering in political argumentation”, în van Eemeren, Frans H. (coord.), *Examining argumentation in context: Fifteen studies on strategic maneuvering*, John Benjamins, pp. 115 -130.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținuturile disciplinei sunt în măsură să formeze specialiști capabili să înțeleagă mecanismele comunicării specifice procesului de relații publice în domeniul politic, să identifice probleme, dar și bune practici în domeniu, să aibă capacitatea de a lucra în echipe multidisciplinare pentru proiecte specifice de relații publice, să comunice adecvat în grupuri, organizații și comunități. Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

**10. Evaluare**

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen scris	45%
		Evaluarea activităților de pe parcursul cursului	10% [Obținerea punctajului maxim este condiționată de participarea la minimum 9 cursuri. Punctajul se calculează proporțional cu numărul prezențelor]
10.5 Seminar	Aplicarea conceptelor și modelelor specifice parcurse în cadrul cursului în vederea elaborării unui plan de comunicare sau a unui plan de campanie de relații publice pentru o companie românească (proiect încărcat	Evaluare pe bază de proiect (conform schiței de proiect)	20%

	pe platforma e-learning, până la încheierea activității didactice la această disciplină)		
	Realizarea portofoliului de exerciții realizate în cadrul seminarului	Evaluare pe parcursul activității de seminar	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cel puțin nota 5 la examenul scris</li> <li>• Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat</li> <li>• Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba româna a unei lucrări de specialitate pe o temă actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

<b>Conf.univ.dr. Horia Moașa,</b>  <b>Decan</b>	<b>Prof.univ.dr. Gabriela RĂȚULEA,</b>  <b>Director de departament</b>
<b>Conf.univ.dr. Arabela BRICIU</b> <b>Titular de curs</b>	<b>drd. Flavia HURDUCAȘ,</b> <b>Titular de seminar</b>

Notă:

- <sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	II	3		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligatorivitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2-B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomiци și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.<sup>1</sup></p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
Competențe transversale	<p><b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b></p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomiци și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul A2-B1 CEFR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2-B1.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Geografia Franței și simbolurile republicane; orasele media (Paris, Lyon, Bordeaux).</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Revision gramaticale: presens, passe compose, accord du participe	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Les pronoms relatifs simples (qui, que, ou). Inserție culturală: Paris și media franceză	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Le subjonctif present: formation et usages. Inserție: laicitatea franceză	Atelier de conversație / Interactiv	2	
L'expression du temps et de la durée. Inserție: orele de difuzare a TV-ului francez	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Le discours rapporte (style indirect). Inserție: presa scrisă franceză	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Les connecteurs logiques de l'argumentation	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Vocabulaire des medias et de la communication	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publică, podcast). Articole din publicații de prestigiu din spațiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2-B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>6)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>7)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>8)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>9)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>10)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	II	3		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
Competențe transversale	<p><b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b></p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul A2
---------------------------------------	--

	CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Geografia Italiei si simbolurile nationale; orasele cu industrii creative (Milano, Roma).</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
L'alfabeto e la pronuncia. Saluti e presentazioni	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Articoli determinativi e indeterminativi. Inserie: simboluri italiene	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presente indicativo: essere, avere, verbi regolari	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
La famiglia e la casa. Aggettivi possessivi. Inserie: gastronomia regionala	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Il tempo libero e gli hobby. Verbi modali	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Al ristorante: ordinare, chiedere il conto. Inserie: cultura culinara italiana	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
In citta: indicazioni stradali. Inserie: Roma, Milano, Firenze	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii
---

internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

#### Notă:

- <sup>11)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>12)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>13)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>14)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>15)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	II	3		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2-B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
Competențe transversale	<p><b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b></p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul
---------------------------------------	---

	A2-B1 CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2-B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Geografia Spaniei si America Latina; mediile vorbitoare de spaniola.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Revision: presente de indicativo. Verbos ser y estar	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Preterito perfecto compuesto. Insertie: presa spaniola contemporana	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Preterito indefinido vs. imperfecto	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Pronombres de objeto directo e indirecto	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario de los medios: prensa, TV, radio, redes sociales	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Subjuntivo presente: formacion y usos basicos	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lectura de noticias: El Pais, El Mundo, La Nacion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiată. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru
--

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2-B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>16)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>17)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>18)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>19)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>20)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	II	4		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

F03.1-PS7.2-01/ed.3, rev.6

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.<sup>1</sup></p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
	Competențe transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1 CECR, cu inseratii culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Sistemul mediatic francez (Le Monde, Liberation, AFP); francofonia.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>
---------------------------	--

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Les temps du passe: imparfait vs. passe compose. Insertie: istoria presei franceze	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Le conditionnel: hypothese, politesse, information non confirmee	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Les pronoms relatifs composes (lequel, dont, ou)	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
La voix passive. Insertie: stilul jurnalistic in presa franceza	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression de la cause et de la consequence	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
L'expression du but et de la condition	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulaire de la politique, des institutions et des medias publics	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

### Notă:

- 21) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 22) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 23) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 24) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 25) Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	II	4		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: A2+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
Competențe transversale	<p><b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b></p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul
---------------------------------------	---

	A2+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizatia tarii respective. Focus pe vocabularul si discursul specific media digitala si comunicarii profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului A2+.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Media italiana (RAI, Mediaset); cinematografia italiana.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Passato prossimo: ausiliari avere/essere. Inserție: istoria mediei italiene	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Imperfetto vs. passato prossimo. Inserție: filmul neorealism italian	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Futuro semplice. Inserție: industria modei la Milano	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Pronomi diretti e indiretti	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Comparativi e superlativi	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Il vocabolario dei media: stampa, TV, radio	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lettura di brevi articoli: La Repubblica, Corriere della Sera	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiată. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii
---

internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul A2+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

#### Notă:

- <sup>26)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>27)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>28)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>29)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>30)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclu de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	II	4		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligatorietate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiata.

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.<sup>1</sup></p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
	Competențe transversale

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1 CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Insusirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Imbogatirea vocabularului profesional si media.</li> <li>- Dezvoltarea competentelor de citire critica a presei in limba straina.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizatia: Industriile creative hispanofone; cinematografia spaniola si latino-americana.</li> <li>- Sensibilizare interculturala si pregatire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>
---------------------------	---

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Futuro y condicional. Hipotesis e probabilidad	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Subjuntivo en oraciones subordinadas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Estilo indirecto. Insertie: presa scrisa hispanofona	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Marcadores discursivos y argumentacion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario de la cultura y las industrias creativas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Analisis de un articulo de prensa de El Pais	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Redaccion de una breve noticia en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiata. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

## 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>31)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>32)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>33)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>34)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>35)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Voluntariat							
2.2 Titularul activităților de curs	-							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Conf.dr. Marinela Șimon							
2.4 Anul de studiu	III	5-6		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/ laborator/ proiect	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/ laborator/ proiect	0
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	22				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul.
4.2 de competențe	Disponibilitate pentru implicare in activitati de voluntariat in domenii corelate cu media digitala (cultura, educatie, social, mediu).

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Nu este cazul (disciplina nu are ore de curs).
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Recunoasterea activitatilor de voluntariat se face pe baza unei adeverinte de la organizatia gazda, contract-cadru semnat de coordonator si raport de activitate intocmit de student.

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	CP6: Furnizează servicii sociale în diverse comunități culturale
	R.Î. 6.1. Cunoștințe
	R.Î. 6.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.
	R.Î. 6.1.3. Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmelor specifice.
	R.Î. 6.1.4. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.
	R.Î. 6.1.5. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.
	R.Î. 6.1.6. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.
	R.Î. 6.1.7. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.
	R.Î. 6.1.8. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.
	R.Î. 6.2. Aptitudini
	R.Î. 6.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomiци și culturali.
	R.Î. 6.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice
	R.Î. 6.2.3. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman
	R.Î. 6.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități
	R.Î. 6.2.5. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane
	R.Î. 6.2.6. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate
	R.Î. 6.2.7. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional
	R.Î. 6.2.8. Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate
	R.Î. 6.2.9. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ
	R.Î. 6.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 6.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile
	R.Î. 6.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală
	R.Î. 6.3.3. Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale
	R.Î. 6.3.4. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale
	R.Î. 6.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman
	R.Î. 6.3.6. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate
	R.Î. 6.3.7. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

Competențe transversale	<p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>R.Î. 7.1. Cunoștințe</p> <p>R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>R.Î. 7.2. Aptitudini</p> <p>R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
-------------------------	---

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Recunoașterea și valorificarea academică a activităților de voluntariat desfășurate de studenți în domenii corelate cu media digitală, comunicare, cultura sau social, în vederea dezvoltării competențelor transversale, a spiritului civic și a integrării în comunitatea profesională.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea competențelor de lucru în echipă și de comunicare profesională.</li> <li>- Aplicarea cunoștințelor academice în contexte reale (ONG-uri, evenimente, campanii de comunicare, producție media).</li> <li>- Dezvoltarea spiritului civic și a sensibilității față de problemele sociale.</li> <li>- Construirea unui portofoliu profesional cu experiențe relevante.</li> <li>- Stimularea autonomiei și a responsabilității.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Disciplina nu are ore de curs.	-	0	
Bibliografie: Nu este cazul.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Identificarea unei organizații-gazdă relevante pentru profil (ONG, instituție culturală, redacție, agenție, asociație studențească). Semnarea contractului-cadru de voluntariat.	Îndrumare individuală, documentare	2	
Activitate de voluntariat desfășurată în cadrul organizației-gazdă: contribuții la comunicarea organizației, producție de conținut media, suport la evenimente, campanii sociale, mentorat etc. (minim 28 ore de activitate efectivă pe semestru).	Activitate practică în organizația-gazdă, supervizare	24	
Elaborarea raportului de activitate: descrierea proiectelor, reflecție asupra competențelor dezvoltate, anexarea adeverinței de la organizația-gazdă.	Lucru individual, redactare	2	
Bibliografie: Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România. Regulamentul privind recunoașterea activității de voluntariat la Universitatea Transilvania din Brașov. Ghidul voluntarului - Centrul de Voluntariat al Universității Transilvania.			

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina oferă studenților oportunitatea de a-și valorifica experiențele de voluntariat în contexte profesionale
--

relevante pentru Sociologie, răspunzând așteptărilor angajatorilor din comunicare, cultură, ONG-uri și industriile creative, care valorizează absolvenții cu experiența practică și spirit civic.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nu se aplica.	Nu se aplica	0%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Numarul orelor de voluntariat efectiv prestate (minim 28). Relevanta activitatii pentru profilul disciplinei. Calitatea raportului de activitate si capacitatea de reflectie asupra experientei.	Evaluare pe baza adeverintei de la organizatia-gazda + raport de activitate sustinut oral	100%
10.6 Standard minim de performanță			
Minim 28 de ore de voluntariat efectuate la o organizatie-gazda; adeverinta de la organizatie + raport de activitate cu reflectie asupra experientei.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
- , Titular de curs	Conf.dr. Marinela Șimon , Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>36)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>37)</sup> Ciclu de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

<sup>38)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;

<sup>39)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă); Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de licență <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare cu presa							
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Briciu Victor							
2.3 Titularul activităților de seminar	Cadru did. asoc. Toarcea Sorin, M.A.							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFAC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					3
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					2
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	19				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs, videoproiector, fotocopii, documente video, suport Power Point/ platformă e-learning pentru desfășurare online
5.2 de desfășurare a seminarului	• Sală de seminar, videoproiector, fotocopii, documente video, suport Power Point

### 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale și rezultate învățării	<p><b>CP2: Monitorizează tendințele sociologice</b></p> <p><b>2.1. Cunoștințe</b></p> <p>C2.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>C2.1.2. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>C2.1.3. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>C2.1.4. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>C2.1.5. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p>C2.1.6. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.</p>
--	---

	<p><b>2.2. Aptitudini</b></p> <p>A2.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.</p> <p>A2.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice</p> <p>A2.2.3. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman</p> <p>A2.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>A2.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>A2.2.6. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional-</p> <p><b>2.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R2.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R2.3.2. Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate</p> <p>R2.3.3. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R2.3.4. Absolventul analizează și evaluează situațiile de conflict și dimensiunea problemelor sociale</p> <p>R2.3.5. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R2.3.6. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R2.3.7. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R2.3.8. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
Competențe transversale	<p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>7.1. Cunoștințe</p> <p>C7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>7.2. Aptitudini</p> <p>A7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali</p> <p>7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>

## 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principalul obiectiv al disciplinei „Comunicarea cu presa” constă în învățarea procedurilor de lucru cu presa, înțelegerea și aplicarea lor corectă de către viitorul specialist în relații publice sau ofiter de presa. De regula, membru al unui birou de presa, acesta are ca sarcină principală stabilirea și menținerea relațiilor de comunicare dintre organizația / instituția pe care o reprezintă și mass media.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>noțiuni fundamentale în comunicarea cu presa</li> <li>instrumente specifice comunicării cu presa</li> <li>particularități ale mesajelor în presă</li> <li>crează competențe în domeniile cu care interferează;</li> <li>obligă studenții să se autoperfecționeze, prin contactul permanent cu literatura de specialitate în limbi de circulație internațională.</li> </ul>

## 7. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Rolul mass media și elementele de bază ale relațiilor eficiente cu media	Expunere, curs interactiv	4	

<p>Biroul de presa si ofiterul de presa (<i>press officer, consultancy account executive, media relations manager</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- organizarea biroului de presa si a activitatii specifice din cadrul acestuia</li> <li>- rolul si functia PRO</li> <li>- importanta relatiilor proactive si reactive cu media</li> <li>- intocmirea fisierelor de presa, a celor referitoare la institutiile de presa, dar si a fisierelor cu numele jurnalistilor si actualizarea lor permanenta</li> <li>- revista presei si tipologia acesteia</li> </ul>	<p>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte</p>	<p>8</p>	
<p>Genuri ale comunicarii scrise cu presa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- stirea de presa (press release)</li> <li>- comunicatul de presa (news release)</li> <li>- articolul de presa</li> <li>- articolul de atractie (feature story)</li> <li>- scrisoarea "carlig" (pitch letter)</li> <li>- utilizarea si rolul fotografiilor in presa scrisa</li> <li>- brosură si pliantul</li> <li>- dosarul de presa</li> </ul>	<p>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte</p>	<p>4</p>	
<p>Comunicarea cu presa prin intermediul tehnicilor specifice de RP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cum discutăm cu presa?</li> <li>- jargonul</li> <li>- intalnirile informale</li> <li>- conferinta si briefingul de presa</li> <li>- interviurile pentru presa scrisa, TV, radio</li> <li>- comunicarea electronica (mail, blog, social networking, etc.)</li> <li>- pregatirea si sustinerea discursurilor</li> <li>- recomandari pentru prestatiile TV</li> </ul>	<p>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte</p>	<p>4</p>	
<p>Mijloace de monitorizare a mass-media prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tipuri de analize a materialelor publicate in presa: Analiza de continut, Analiza frecventelor, Analiza lizibilitatii, Analiza evaluativa, Analiza tendintei</li> </ul>	<p>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte</p>	<p>4</p>	

<p>Tehnici de succes in relatiile cu presa; abordarea presei prin intermediul internetului si alte tehnici din mediul online</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Neticheta comunicării</li> <li>- Comunicatul de presă și mediul online. Online Media Rooms</li> <li>- Video News Releases (VNR) și VNR 2.0</li> <li>- Conferința de presă online</li> </ul>	<p>expunere, curs interactiv, lucru în grup, învățare prin probleme/proiecte</p>	<p>4</p>	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALLEN, Judy - Event planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fund- raising galas, conferences, conventions, incentives and other special events, 2nd ed., John Wiley &amp; Sons Canada, Ltd., Ontario, 2009</li> <li>2. BACHMANN, Philippe, <i>Communiquer avec la presse ecrite et audiovisuelle</i>, Paris, Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes, Paris, 1994</li> <li>3. BAINES Paul, EGAN, John, JEFKINS, Frank, <i>Public Relations. Contemporary issues and techniques</i>, Elsevier Butterworth-Heinemann, Linacre House, Jordan Hill, Oxford, 2004</li> </ol>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. BONK, Kathy; TYNES, Emily; GRIGGS, Henry and SPARKS, Phil, <i>Strategic communications for nonprofits: a step-by-step guide to working with the media</i>, 2nd ed., Jossey-Bass, San Francisco, 2008</li> <li>5. CLUBUL ROMÂN DE PRESĂ, Fundația E.L.I.T.A., <i>Ghidul Mass Mediei românești 2009</i>, House of Guides, București, 2009</li> <li>6. CUTLIPP, Scott M., CENTER, Allen H., BROOM, Glen M., <i>Effective Public Relations</i>, Prentice-Hall Inc (ed. a 7-a), 1994</li> <li>7. DOORLEY John, GARCIA Helio Fred - Reputation Management. The Key to Successful Public Relations and Corporate Communication, Routledge Taylor &amp; Francis Group, 2007</li> <li>8. ELIAS, Helen, <i>Effective press relations for the built environment: a practical guide</i>, Taylor &amp; Francis Inc, 2007</li> <li>9. FEDLER, Fred [et al.], <i>Reporting for the media</i> —8th ed., Oxford University Press, 2005</li> <li>10. GRUNIG, James E., HUNT, Todd, <i>Managing Public Relations</i>, Harcourt Brace Jovanovich College Publishers, 1984</li> <li>11. HEATH, Robert L., <i>Encyclopedia of Public Relations</i>, Sage Publications Inc., Thousand Oaks, London, 2005</li> <li>12. HUNT, Todd, GRUNIG, James E., <i>Public Relations Techniques</i>, Holt, Rinehart and Winston Inc., 1994</li> <li>13. IACOB, Dumitru; CISMARU, Diana-Maria, <i>Relațiile publice: eficiență prin comunicare</i>, București, Editura comunicare.ro, 2003</li> <li>14. MOLONEY Kevin - Rethinking Public Relations. The spin and the substance, Routledge, 2000</li> <li>15. MORRIS Trevor and GOLDSWORTHY Simon, <i>PR – A Persuasive Industry? Spin, Public Relations, and the Shaping of the Modern Media</i>, Palgrave Macmillan, Basingstoke, Hampshire, 2008</li> <li>16. MOULIN DE LABARTHETE, Arnauld - Manipularea în relațiile publice, trad. Aurelia Persinariu și Teodor Atanasiu), Antet, Oradea, 1998</li> <li>17. O'Sullivan, Tim, John Hartley, Danny Saunders, Martin Montgomery, John Fiske, 2001, <i>Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale</i>, Polirom, Iași.</li> <li>18. SEITEL, Fraser P., <i>The practice of Public Relations</i>, New York, MacMillan Publishing Company (ed. a 5-a), 1992</li> <li>19. SMITH, Ronald D., <i>Becoming a public relations writer: a writing process workbook for the profession</i> - 2nd ed., Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2003</li> <li>20. SULLIVAN, Marguerite H., <i>A Responsible Press Office</i>, U.S. Department of State, International Information Programs, 2001, document electronic, <a href="http://usa.usembassy.de/etexts/media/pressoffice.pdf">http://usa.usembassy.de/etexts/media/pressoffice.pdf</a>, accesat 10 martie 2010</li> </ol>			

21. THEAKER, Alison, *The public relations handbook*, 2nd ed., Routledge, 2004
22. WHITAKER, W. Richard, RAMSEY, Janet E., SMITH, Ronald D., *Mediawriting: print, broadcast and public relations* - 2nd ed., Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2004

8.2 Seminar	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Noțiuni de bază în comunicare. Nevoia de a comunica. Forța comunicării. Demersul comunicării.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
2. Presa scrisă: ziare, reviste. Limite și avantaje.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	4	
3. Elemente de media – definiții.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	4	
4. Particularități pentru presă.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	4	
5. Stabilirea strategiei și obiectivelor de comunicare.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	4	
6. Comunicarea de masa-relațiile cu presa: comunicatul de presă, conferința de presă, dosarul de presă, fișierele de presă.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	4	
7. Suporturile comunicării în presă: suporturi scrise, grafice, vizuale. Alegerea suportului potrivit.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
8. Tipuri de mesaje. Principii de bază.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	
9. Conceperea mesajului și evaluarea impactului.	Lucru in grup, invatare prin proiecte	2	

#### Bibliografie

- ACHELIS, Thomas, EPURE, Lia Lucia; FOARȚĂ, Șerban; MĂRĂSCU, Constantin; RUS, Flaviu; TOLCEA, Marcel; TUDOR, Dona, VEEN, Ton, *Relațiile publice: coduri, practici, interferențe*, Ed. Mirton, Timișoara, 2004
- BETRAND, Claude Jean (coordonator), 2001, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Polirom, Iași
- BLAND, Michael; THEAKER, Alison; WRAGG, David, *Relațiile eficiente cu mass-media*, București, Editura comunicare.ro, 2003
- BOUZON, Arlette, *Comunicarea în situații de criză*, București, Editura Tritonic, 2006
- COMAN, Cristina, *Relatiile publice – principii si strategii*, Editura Polirom, Iasi, 2002
- COMAN, Cristina, *Relatiile publice si mass media*, editia a doua, Editura Polirom, Iasi, 2004
- COMAN, Cristina, *Relatii publice – tehnici de comunicare cu presa*, All, București, 1999
- COMAN, Mihai, *Introducere în sistemul mass media*, Editura Polirom, Iasi, 1999
- CUILENBURG, J.J.van, O. SCHOLTEN, G.W. NOOMEN, 1998, *Știința comunicării*, Humanitas, București
- DAGENAIS, Bernard, *Campania de relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2003
- DAVID, George, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008
- DINU, Mihai, 1997, *Comunicarea*, Ed. Științifică
- NEWSOM, Doug; CARRELL, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2004
- FERRÉOL, Gilles; FLAGEUL, Noël, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Iași, Editura

**8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este actualizat la nivelul literaturii de specialitate actuale din domeniu și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare

**9. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Utilizarea adecvată a conceptelor și teoriilor specifice prezentate la curs și având fundamentare în bibliografia obligatorie	Examen cu prezență fizică, scris	<b>50%</b>
10.5 Seminar	Însușirea limbajului domeniului și înțelegerea unor concepte și teorii specifice	Realizarea scrisă și prezentarea orală unor teme pe subiecte date, condiție de intrare în examen, prezențe la seminar.  Participarea la seminare, acumularea de prezențe și finalizarea activității de seminar prin acordarea unei note (doar în perioada de activități didactice aferente disciplinei) reprezintă condiție de intrare în examen indiferent de sesiunea în care se face evaluarea.	<b>50%</b>
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea unor concepte generale și specifice ale domeniului studiat.</li> <li>Elaborarea, tehnoredactarea și susținerea în limba română a unei lucrări de specialitate pe o tema actuală în domeniu, utilizând diverse surse și instrumente de informare.</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15.09.2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18.09.2025.

Conf. dr. Victor BRICIU Titular de curs	Toarcea Sorin, M.A. Titular de seminar
Conf. dr. Horia MOAȘA Decan	Prof. dr. Gabriela RĂȚULEA Director de departament

Notă:

- 1) Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- 2) Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- 3) Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- 5) Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale și ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licență
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CONSTRUIREA BRANDULUI PERSONAL							
2.2 Titularul activităților de curs	lect.univ.dr. Maria Cristina BULARCA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	lect.univ.dr. Maria Cristina BULARCA							
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DS
							Obligativitate <sup>3)</sup>	DFAC

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					5
Examinări					3
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	33				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	3				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limba engleză, nivel mediu</li> <li>• Capacitatea de analiză și sinteză</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală de curs, dotată cu laptop, videoproiector și software adecvat
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Sală de seminar, dotată cu laptop, videoproiector și calculatoare adecvate activității desfășurate de profesor

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

CP3: Asigură managementul de proiect

### 3.1. Cunoștințe

C3.1.1. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.

C3.1.2. Absolventul elaborează și proiectează măsuri de intervenție, programe, strategii și politici sociale pe baza terminologiei, metodelor și paradigmatelor specifice.

C3.1.3. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.

C3.1.4. Absolventul descrie și analizează concepte, teorii, paradigme și metodologii utilizate în gestiunea, selecția și recrutarea resurselor umane, precum și în formarea și ocuparea personalului.

C3.1.5. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.

C3.1.6. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă.

C3.1.7. Absolventul identifică activități specifice de gestionare a grupurilor și de selecție, recrutare și dezvoltare a resurselor umane, precum și discernere și utilizare a metode și tehnici specifice acestor activități

### 3.2. Aptitudini

A3.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.

A3.2.2. Absolventul dezvoltă și aplică strategii de rezolvare a conflictelor și problemelor sociale, identificând totodată modele pentru a prezice comportamentul uman

A3.2.3. Absolventul elaborează strategii adecvate de consiliere socioprofesională, oferite indivizilor, grupurilor, comunităților sau organizațiilor, cu scopul de a rezolva problemele și de a facilita integrarea, adaptarea și dezvoltarea acestora în context social și profesional

A3.2.4. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități

A3.2.5. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane

A3.2.6. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate

A3.2.7. Absolventul setează și implementează diferite strategii metodologice de diagnoză și prognoză privind dinamica socio-culturală și mediul organizațional

A3.2.8. Absolventul elaborează proiecte și intervenții în comunitate sau în organizații care promovează implicarea socială și dezvoltarea sustenabilă, în conformitate cu nevoile identificate

A3.2.9. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ

### 3.3. Responsabilitate și autonomie

R3.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile

R3.3.2. Absolventul administrează bazele de date construite cu indicatori socioeconomi și culturali prin intermediul procedurilor și aplicațiilor software specializate

R3.3.3. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală

R3.3.4. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate

R3.3.5. Absolventul elaborează și aplică proiecte de cercetare și intervenție în sfera pieței muncii, selecției, recrutării și dezvoltării resurselor umane

Competențe transversale	<p>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</p> <p>7.1. Cunoștințe</p> <p>C7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă</p> <p>7.2. Aptitudini</p> <p>A7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali</p> <p>7.3. Responsabilitate și autonomie</p> <p>R.7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale</p>
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea noțiunilor teoretice specifice disciplinei și dezvoltarea abilității studenților de a-și construi un brand personal</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu noțiunea și conceptul de brand personal</li> <li>• Familiarizarea studenților cu strategiile și tehnicile de creare și de consolidare a unui brand personal</li> <li>• Utilizarea și însușirea unor tehnici și metode de autocunoaștere</li> <li>• Dezvoltarea și promovarea brandului personal în mediul online</li> </ul>

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Noțiuni teoretice fundamentale cu privire la conceptul de branding - definirea conceptului de branding - branding de produs versus branding corporativ - brand corporativ versus branding personal	Prelegerea clasică, problematizarea. - exemplificarea	2h	
2. Introducere în branding personal - definirea conceptului de brand și branding personal - scurtă istorie a brandingului personal	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	4h	
3. Tactici și strategii de construire a unui brand personal - construirea identității de brand - strategii de comunicare și de promovare - poziționare și diferențiere - storytelling: cum ne construim și prezentăm propria poveste - public speaking și limbajul nonverbal	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	4h	
4. Brandingul personal și dezvoltarea carierei - importanța și necesitatea construirii unui brand personal - beneficiile de a avea un brand personal puternic și consolidat	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, problematizarea. - expunerea interactivă - documentarea pe web - exemplificarea	4h	

<p>5. Elemente care contribuie la dezvoltarea brandului personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- clarificarea conceptelor de imagine, identitate și reputație</li> <li>- importanța autocunoașterii</li> <li>- identificarea și dezvoltarea trăsăturilor de personalitate, a punctelor forte și a punctelor slabe</li> <li>- avantaje și dezavantaje ale construirii unui brand personal</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- documentarea pe web</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	4h	
<p>6. Branding personal în mediul online</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alegerea canalelor de comunicare potrivite</li> <li>- dezvoltarea unui plan de comunicare în mediul online</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- documentarea pe web</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	4h	
<p>7. Branding personal în cadrul diferitelor domenii de activitate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- branding personal în context politic</li> <li>- brandingul personal în domeniul afacerilor</li> <li>- brandul personal în cadrul interviului de angajare</li> <li>- brandingul personal în viața cotidiană</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- documentarea pe web</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	2h	

<p>8. Managementul brandului personal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- crearea unui plan de construire a brandului personal</li> <li>- crearea unui plan de consolidare a brandului personal</li> </ul>	<p>Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- expunerea interactivă</li> <li>- documentarea pe web</li> <li>- exemplificarea</li> </ul>	4h	
---	--	----	--

Bibliografie:

- Aaker, D. (2005). Managementul capitului unui brand: Cum să valorificăm numele unui brand. Brandbuilders.
- Aaker, D. (2006). Strategia portofoliului de brand: Cum să crezi relevanță, diferențiere, energie, pârghii comerciale și claritate. Brandbuilders.
- Anderson, C. (2016). TED Talks: Ghidul oficial pentru vorbitul în public. Publica.
- Beals, J. (2008). Self marketing power: Branding yourself as a business of one.
- Beleyi, F. (2017). Personal branding in the digital age: How to become a known expert, thrive and make a difference in a connected world. Nucleus of Change Press.
- Cedeño Bravo, M. J., Intriago Zambrano, E., & Zambrano Vélez, C. K. (2020). Ethics as a diferenciador element in the personal branding. Revista San Gregorio, 39, 191–202.
- Chritton, S. (2014). Personal branding for dummies. John Wiley & Sons.
- Clive-Smith, K. (2018). Get noticed. Be remembered: Creating a personal brand strategy for success. Merack Publishing.
- Coman, C. (2007). Tehnici de negociere. C.H. Beck.
- Coman, C. (2010). Sfera publică și imaginea politică. C.H. Beck.
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass media. Editura de Vest.
- Coman, C., & Cseszneck, C. (2020). Storytelling: Între drum și destinație. C.H. Beck.
- Deckers, E., & Lacy, K. (2017). Branding yourself: How to use social media to invent or reinvent yourself. Que Publishing.
- Ghorbani, M., & Westermann, A. (2025). Exploring the role of packaging in the formation of brand images: A

mixed methods investigation of consumer perspectives. *Journal of Product & Brand Management*, 34(2), 186–202. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2024-5000>

- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. *Frontiers in Psychology*, 9, 2238. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02238>
- Harisandi, P., Hurriyati, R., Gaffar, V., Wibowo, L. A., Yanti, P., Yusriani, S., & Purwanto, P. (2025). Personal branding of lecturers and word of mouth: Effective education strategy in increasing the attractiveness of entrepreneurship study program and reputation of Pelita Bangsa University. *IJORER: International Journal of Recent Educational Research*, 6(3), 758–774. <https://doi.org/10.12345/ijorer.2025.063>
- Kapferer, J. N. (1994). *Strategic brand management: New approaches to creating and evaluating brand equity*. Simon and Schuster.
- Kelly, S. (2017). *Personal branding for entrepreneurial journalists and creative professionals*. Routledge.
- Khedher, M. (2014). Personal branding phenomenon. *International Journal of Information, Business and Management*, 6(2), 29.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). *Marketing management*. Prentice Hall.
- Labrecque, L. I., Markos, E., & Milne, G. R. (2011). Online personal branding: Processes, challenges, and implications. *Journal of Interactive Marketing*, 25(1), 37–50.
- Lair, D. J., Sullivan, K., & Cheney, G. (2005). Marketization and the recasting of the professional self: The rhetoric and ethics of personal branding. *Management Communication Quarterly*, 18(3), 307–343. <https://doi.org/10.1177/0893318905276550>
- Miller, D. (2017). *Building a story brand: Clarify your message so customers will listen*. Thomas Nelson Publishers.
- Minor-Cooley, D., & Parks-Yancy, R. (2020). The power of the brand: Personal branding and its effect on job seeking attributes. *Journal of Internet Commerce*, 19(3), 241–261. <https://doi.org/10.1080/15332861.2020.1726123>
- Montoya, P. (2008). *The brand called YOU: Create a personal brand that wins attention and grows your business*. McGraw-Hill Education.
- Mochla, V., Tsourvakas, G., & Vlachopoulou, M. (2025). Positioning a personal political brand on YouTube with points of different visual storytelling. *Journal of Political Marketing*, 24(1), 56–76. <https://doi.org/10.1080/15377857.2025.1234567>
- Odoom, R. (2025). Digital content marketing and consumer brand engagement on social media—Do influencers' brand content moderate the relationship? *Journal of Marketing Communications*, 31(4), 491–514. <https://doi.org/10.1080/13527266.2025.9876543>
- Rangarajan, D., Gelb, B. D., & Vandaveer, A. (2017). Strategic personal branding—and how it pays off. *Business Horizons*, 60(5), 657–666. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.05.001>
- Ries, A., & Ries, L. (2003). *Cele 22 de legi imuabile ale brandingului*. Brandbuilders Marketing & Advertising Books.
- Ries, A., & Trout, J. (2004). *Poziționarea: Lupta pentru un loc în mintea ta*. Brandbuilders Marketing & Advertising Books.
- Schwabel, D. (2015). *Manual de branding personal: Reguli noi pentru o carieră de succes*. Amaltea.
- Tser-Yieth, C., Tsai-Lien, Y., & Ya-Wen, H. (2025). The influence of self-disclosure micro-celebrity endorsement on subsequent brand attachment: From an emotional connection perspective. *The Service Industries Journal*, 45(2), 228–255. <https://doi.org/10.1080/02642069.2025.1234568>
- Waller, T. (2020). An introduction to personal branding. In *Personal Brand Management* (pp. 1–16). Springer, Cham.

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Număr de ore	Observații
1. Seminar introductiv -definirea conceptului de branding și branding personal - prezentarea modului de desfășurare al seminarului și prezentarea criteriilor de evaluare	Conversație Exemplificare Lucrul cu manualul	2h	
2. Prezentarea strategiilor și tacticilor de construire a brandului personal (1) - exemplificare/ studii de caz: personalități din România și personalități internaționale: (analiza discursurilor și a limbajului nonverbal; analiza parcursului profesional a personalităților alese; analiza modalităților de poziționare și diferențiere)	- conversația, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învățare în grupuri mici) -demonstrație cu imagini sau grafice	2h	
3. Prezentarea strategiilor și tacticilor de construire a brandului personal (2) - tehnici de autocunoștere- realizare teste de personalitate - joc de rol: dacă aș fi pentru o zi actorul/cântărețul/scriitorul/ omul de afaceri/ cercetătorul meu preferat	- conversația, lucru cu manualul/ textul scris: fise, cazuri - studiul de caz (învățare în grupuri mici) -demonstrație cu imagini sau grafice	2h	
4. Brandingul personal și dezvoltarea carierei - tehnici de prezentare în cadrul interviului de angajare (cum ne punem în valoare calitățile, cum transformăm defectele în calități) - dezabateri: crearea unui CV: design standard sau design personalizat? - dress for success sau cum ne influențează îmbrăcămintea comportamentul și atitudinea - redactarea unei scrisori motivaționale	- conversație, lucrul pe echipe, exemplificare.	4h	
5. Branding personal în mediul online - importanța construirii unei prezențe în mediul online - tehnici de creare a unui blog personal - cum ne prezentăm pe rețelele sociale - cum reacționăm comentariile negative la adresa personală pe rețelele sociale	- conversație, lucrul pe echipe, exemplificare. -demonstrație cu imagini sau grafice	2h	

<p>6. Alcătuirea brandului personal cu ajutorul storytelling-ului</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- importanța poveștilor în viața noastră</li> <li>- cum ne spunem povestea proprie</li> <li>- crearea și prezentarea poveștii proprii</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- conversație, lucrul pe echipe, exemplificare.</li> <li>- demonstrație cu imagini sau grafice</li> </ul>	<p>2h</p>	
---	--	-----------	--

**Bibliografie:**

- Aaker, D. (2005). Managementul capitolului unui brand: Cum să valorificăm numele unui brand. Brandbuilders.
- Aaker, D. (2006). Strategia portofoliului de brand: Cum să crezi relevanță, diferențiere, energie, pârghii comerciale și claritate. Brandbuilders.
- Anderson, C. (2016). TED Talks: Ghidul oficial pentru vorbitul în public. Publica.
- Beals, J. (2008). Self marketing power: Branding yourself as a business of one.
- Beleyi, F. (2017). Personal branding in the digital age: How to become a known expert, thrive and make a difference in a connected world. Nucleus of Change Press.
- Cedeño Bravo, M. J., Intriago Zambrano, E., & Zambrano Vélez, C. K. (2020). Ethics as a diferenciador element in the personal branding. Revista San Gregorio, 39, 191–202.
- Chritton, S. (2014). Personal branding for dummies. John Wiley & Sons.
- Clive-Smith, K. (2018). Get noticed. Be remembered: Creating a personal brand strategy for success. Merack Publishing.
- Coman, C. (2007). Tehnici de negociere. C.H. Beck.
- Coman, C. (2010). Sfera publică și imaginea politică. C.H. Beck.
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass media. Editura de Vest.
- Coman, C., & Cseszneck, C. (2020). Storytelling: Între drum și destinație. C.H. Beck.
- Deckers, E., & Lacy, K. (2017). Branding yourself: How to use social media to invent or reinvent yourself. Que Publishing.
- Ghorbani, M., & Westermann, A. (2025). Exploring the role of packaging in the formation of brand images: A mixed methods investigation of consumer perspectives. Journal of Product & Brand Management, 34(2), 186–202. <https://doi.org/10.1108/JPBM-08-2024-5000>
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). Personal branding: Interdisciplinary systematic review and research agenda. Frontiers in Psychology, 9, 2238. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02238>
- Harisandi, P., Hurriyati, R., Gaffar, V., Wibowo, L. A., Yanti, P., Yusriani, S., & Purwanto, P. (2025). Personal branding of lecturers and word of mouth: Effective education strategy in increasing the attractiveness of entrepreneurship study program and reputation of Pelita Bangsa University. IJORER: International Journal of Recent Educational Research, 6(3), 758–774. <https://doi.org/10.12345/ijorer.2025.063>
- Kapferer, J. N. (1994). Strategic brand management: New approaches to creating and evaluating brand equity. Simon and Schuster.
- Kelly, S. (2017). Personal branding for entrepreneurial journalists and creative professionals. Routledge.
- Khedher, M. (2014). Personal branding phenomenon. International Journal of Information, Business and Management, 6(2), 29.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2009). Marketing management. Prentice Hall.
- Labrecque, L. I., Markos, E., & Milne, G. R. (2011). Online personal branding: Processes, challenges, and implications. Journal of Interactive Marketing, 25(1), 37–50.
- Lair, D. J., Sullivan, K., & Cheney, G. (2005). Marketization and the recasting of the professional self: The rhetoric and ethics of personal branding. Management Communication Quarterly, 18(3), 307–343. <https://doi.org/10.1177/0893318905276550>
- Miller, D. (2017). Building a story brand: Clarify your message so customers will listen. Thomas Nelson Publishers.
- Minor-Cooley, D., & Parks-Yancy, R. (2020). The power of the brand: Personal branding and its effect on job seeking attributes. Journal of Internet Commerce, 19(3), 241–261. <https://doi.org/10.1080/15332861.2020.1726123>
- Montoya, P. (2008). The brand called YOU: Create a personal brand that wins attention and grows your business. McGraw-Hill Education.
- Mochla, V., Tsourvakas, G., & Vlachopoulou, M. (2025). Positioning a personal political brand on YouTube with points of different visual storytelling. Journal of Political Marketing, 24(1), 56–76. <https://doi.org/10.1080/15377857.2025.1234567>
- Odoom, R. (2025). Digital content marketing and consumer brand engagement on social media—Do influencers' brand content moderate the relationship? Journal of Marketing Communications, 31(4), 491–514. <https://doi.org/10.1080/13527266.2025.9876543>
- Rangarajan, D., Gelb, B. D., & Vandaveer, A. (2017). Strategic personal branding—and how it pays off. Business Horizons, 60(5), 657–666. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.05.001>
- Ries, A., & Ries, L. (2003). Cele 22 de legi imuabile ale brandingului. Brandbuilders Marketing & Advertising Books.
- Ries, A., & Trout, J. (2004). Poziționarea: Lupta pentru un loc în mintea ta. Brandbuilders Marketing & Advertising Books.

- Schwabel, D. (2015). Manual de branding personal: Reguli noi pentru o carieră de succes. Amaltea.
- Tser-Yieth, C., Tsai-Lien, Y., & Ya-Wen, H. (2025). The influence of self-disclosure micro-celebrity endorsement on subsequent brand attachment: From an emotional connection perspective. The Service Industries Journal, 45(2), 228–255.  
<https://doi.org/10.1080/02642069.2025.1234568>
- Waller, T. (2020). An introduction to personal branding. În Personal Brand Management (pp. 1–16). Springer, Cham.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

**Conținutul disciplinei este actualizat și este în concordanță cu activitățile desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.**

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate	Evaluare orală (finală în sesiunea de examene): - Expunerea liberă a studentului; - Conversația de evaluare;	80%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	- criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	- Participare activă la seminarii. - Lucrări, proiecte elaborate de student	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea noțiunilor de bază referitoare la construirea unui brand personal</li> <li>• Cunoașterea principalelor strategii utilizate pentru a construi și consolida un brand personal</li> <li>• Alcătuirea unui plan pentru construirea brandului personal și descrierea sa în cadrul unei prezentări orale</li> </ul>			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf. dr. Horia MOAȘA Decan	Prof. dr. Gabriela Rățulea Director Departament
Titular curs Lector dr. Cristina-Maria Bularca	Titular seminar Lector dr. Cristina-Maria Bularca

Notă:

<sup>1)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>2)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>3)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>4)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>5)</sup> Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	III	5		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
-------------------------------	--

5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Sala de seminar cu videoproiector și acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) în limba studiată.
--	---

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomi și culturali
	R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1+ CECR, cu inserții culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Cinematografia franceză și Cannes; festivalurile media (Cannes Lions).</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Subjonctif vs. indicatif: choix et nuances	Atelier de conversație / Interactiv	2	
L'expression de l'opinion et de l'argumentation. Insertie: dezbaterile politice franceze	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Les figures de style dans le discours publicitaire	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Lecture de la presse: Le Monde, Le Figaro, Liberation	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Le langage des reseaux sociaux en français	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Redaction d'un communique de presse en français	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Le français professionnel: e-mail, lettre formelle, CV	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>40)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>41)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>42)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>43)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>44)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	III	5		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.

proiectului	
-------------	--

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali
R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie	
R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale	

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba romanică studiată la nivelul B1 CECR, cu inseratii culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Festivalurile italiene (Venetia, Festivalul de la Sanremo); design italian.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Congiuntivo presente: usi principali	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Condizionale presente: ipotesi, cortesia	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Il discorso indiretto. Insertie: jurnalismul italian	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Connettivi e argomentazione	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Vocabolario della comunicazione e del marketing	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Analisi di un servizio TV in italiano	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Redazione di un breve testo per i social media in italiano	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii	Activitate practică / Lucru pe	2	

cursului	grupe		
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>45)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>46)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>47)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>48)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>49)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	III	5		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.

proiectului	
-------------	--

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali
	R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie
R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale	

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba romanică studiată la nivelul B1+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Festivalurile media hispanofone (San Sebastian, Cartagena); reglementare media în Spania.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Oraciones condicionales: I, II, III tipo	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Voz pasiva y construcciones impersonales	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Lenguaje publicitario: analisis de campanas hispanas	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Lectura de un reportaje en espanol	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Vocabulario de la comunicacion de crisis en espanol	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Redaccion de un comunicado de prensa	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Presentacion oral de un proyecto de comunicacion	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale și scrise pe baza tematicii	Activitate practică / Lucru pe	2	

cursului	grupe		
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>50)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>51)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>52)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>53)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>54)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Stiinte Sociale si ale Comunicarii
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - franceza							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Iringo CORA							
2.4 Anul de studiu	III	6		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiata.
5.2 de desfășurare a	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV,

seminarului/ laboratorului/ proiectului	podcast) in limba studiată.
--	-----------------------------

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali
	R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B2 CEFR, cu inserații culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B2.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Cultura digitală francofonă; reglementarea media în Franța (CSA, ARCOM).</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Analyse critique d'articles de presse: distinguer fait, opinion, commentaire	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Production audiovisuelle: scénario, voice-over en français	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Le langage de la communication de crise. Insertie: cazuri reale	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Negotiation et persuasion en français professionnel	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Presentation orale d'un projet media en français	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Debat: enjeux contemporains des medias français	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bilan: synthese des competences acquises et perspectives professionnelles francophones	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.
--

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B2; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de curs	Lect. univ. dr. Iringo CORA, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

- <sup>55)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- <sup>56)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>57)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>58)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>59)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - italiana							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. dr. Florin Dumitrescu							
2.4 Anul de studiu	III	6		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B1+ CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.

proiectului	
-------------	--

## 6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CP5: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socioeconomiци și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.</p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	---

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali
	R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B1+ CECR, cu inseratii culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B1+.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Industria culturală italiană; presa digitală italiană.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Periodo ipotetico: I, II, III tipo	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Forma passiva e impersonale	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Linguaggio della pubblicità: analisi di spot italiani	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Lettura e analisi di un reportage giornalistico	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Comunicazione di crisi in italiano: studio di caso	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Presentazione orale di un progetto media	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Sintesi: competenze acquisite e prospettive italofone	Atelier de conversație / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast în limba studiată. Manuale recomandate de profesor în funcție de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	
Aplicații orale și scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practică / Lucru pe grupe	2	

Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B1+; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de curs	Lect. dr. Florin Dumitrescu, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>60)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

<sup>61)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;

- <sup>62)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>63)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>64)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brasov
1.2 Facultatea	Sociologie si Comunicare
1.3 Departamentul	Științe Sociale si ale Comunicării
1.4 Domeniul de studii de ..... <sup>1)</sup>	Sociologie
1.5 Ciclul de studii <sup>2)</sup>	Licenta
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Sociologie

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Limbi romanice - spaniola							
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE							
2.4 Anul de studiu	III	6		V		2.7 Regimul disciplinei	Conținut <sup>3)</sup>	DC
							Obligativitate <sup>4)</sup>	DFac

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/ laborator/ proiect	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					8
Tutoriat					0
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore de activitate a studentului	32				
3.8 Total ore pe semestru	60				
3.9 Numărul de credite <sup>5)</sup>	2				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul (disciplina facultativa).
4.2 de competențe	Cunostinte de baza de limba latina/romanica. Nivelul-tinta: B2 CECR. Interes pentru cultura si civilizatie europeana.

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala de curs cu videoproiector, tabla si acces Internet la resurse multimedia in limba studiată.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/	Sala de seminar cu videoproiector si acces la materiale autentice (presa, TV, podcast) in limba studiată.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p><b>CPS: Desfășoară activități de cercetare la nivel interdisciplinar</b></p> <p><b>R.Î. 5.1. Cunoștințe</b></p> <p>R.Î. 5.1.1. Absolventul formulează și descrie concepte, teorii și paradigme utilizate în cercetarea socială, la nivelul indivizilor, grupurilor, organizațiilor, instituțiilor, categoriilor sociale și comunităților, precum și analizează relațiile dintre acestea și metodologiile aplicate în studierea structurii, proceselor și dinamicii sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.2. Absolventul definește, clasifică și alege metodele, tehnicile și procedeele utilizate în cercetarea și soluționarea problemelor sociale.</p> <p>R.Î. 5.1.3. Absolventul examinează, analizează, explică și interpretează curente de opinie publică pe baza cercetărilor de teren.</p> <p>R.Î. 5.1.4. Absolventul adaptează terminologia și strategiile de comunicare cu grupurile țintă, conform profilului categoriilor socio-profesionale vizate.</p> <p>R.Î. 5.1.5. Absolventul formulează ipoteze și operaționalizează conceptele cheie pentru explicarea și interpretarea comportamentului uman, a dinamicii grupurilor, organizațiilor și comunităților, a tendințelor și influențelor sociale și culturale, a istoriei și originilor acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.6. Absolventul explică și interpretează realitățile sociale, problemele și conflictele sociale și identifică resurse și modalități pentru rezolvarea acestora.</p> <p>R.Î. 5.1.7. Absolventul explică și interpretează comportamentele umane, dinamica relațiilor de muncă și evoluția capitalului uman în contextul schimbărilor socio-culturale și în raport cu transformările generate de noile tehnologii (cum ar fi inteligența artificială, automatizarea și digitalizarea) și problemele de mediu.</p> <p><b>R.Î. 5.2. Aptitudini</b></p> <p>R.Î. 5.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali.</p> <p>R.Î. 5.2.2. Absolventul identifică metode, tehnici, procedee și instrumente adecvate pentru cercetarea fenomenelor sociale și culegerea datelor empirice.<sup>1</sup></p> <p>R.Î. 5.2.3. Absolventul identifică particularitățile comunicării în context social, elaborează și implementează strategii de comunicare pentru grupuri, organizații și comunități</p> <p>R.Î. 5.2.4. Absolventul elaborează, analizează și evaluează strategii și procese de comunicare socială în grupuri, comunități și organizații, inclusiv pentru evaluarea și formarea resurselor umane</p> <p>R.Î. 5.2.5. Absolventul elaborează modele inovative de cercetare a fenomenelor și proceselor sociale în grupuri, organizații și comunități, prin utilizarea metodologiilor consacrate</p> <p>R.Î. 5.2.6. Absolventul creează și monitorizează programe de diversitate și incluziune pentru a asigura un mediu de lucru echitabil și reprezentativ</p> <p><b>R.Î. 5.3. Responsabilitate și autonomie</b></p> <p>R.Î. 5.3.1. Absolventul realizează și interpretează diagnoze în raport cu problemele sociale cu care se confruntă indivizii, grupurile, comunitățile sau organizațiile</p> <p>R.Î. 5.3.2. Absolventul analizează datele empirice și evaluează critic și constructiv demersurile de cercetare socioculturală</p> <p>R.Î. 5.3.3. Absolventul evaluează modalități de elaborare și implementare a diagnozei, programelor și politicilor sociale</p> <p>R.Î. 5.3.4. Absolventul construiește și evaluează indicatori sociali relevanți pentru cercetările sociale și culturale</p> <p>R.Î. 5.3.5. Absolventul utilizează proceduri și soft-uri specifice sistemelor de informații bazate pe indicatori ai capitalului uman</p> <p>R.Î. 5.3.6. Absolventul creează și gestionează baze de date ce folosesc indicatori socio-economici și culturali</p> <p>R.Î. 5.3.7. Absolventul descrie implicațiile etice și sociale ale tehnologiilor emergente și proiectează politici care să asigure utilizarea responsabilă a acestora în mediul organizațional și în comunitate</p>
-------------------------	--

Competențe transversale	<b>CT7: Aptitudini și competențe sociale și de comunicare</b>
	R.Î. 7.1. Cunoștințe
	R.Î. 7.1.1. Absolventul identifică nevoile specifice ale grupurilor țintă
	R.Î. 7.2. Aptitudini
	R.Î. 7.2.1. Absolventul utilizează aplicații și programe informatice specializate pentru a rezolva probleme specifice administrării bazelor de date care conțin indicatori socio-economici și culturali
	R.Î. 7.3. Responsabilitate și autonomie
	R.Î. 7.3.1. Absolventul monitorizează oferirea de consiliere socio-profesională și evaluarea gradului de ameliorare a problemelor sociale

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea competenței de comunicare în limba română studiată la nivelul B2 CECR, cu inserații culturale despre civilizația țării respective. Focus pe vocabularul și discursul specific media digitală și comunicării profesionale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Însușirea structurilor gramaticale specifice nivelului B2.</li> <li>- Îmbogățirea vocabularului profesional și media.</li> <li>- Dezvoltarea competențelor de citire critică a presei în limba străină.</li> <li>- Familiarizarea cu civilizația: Cultura digitală hispanofonă; influenceri și producție de conținut în spaniolă.</li> <li>- Sensibilizare interculturală și pregătire pentru mobilitate Erasmus+.</li> </ul>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
Analisis critico de articulos de prensa: hecho vs. opinion	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Lenguaje de los influencers hispanos. Vocabulario digital	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Produccion de un guion para podcast en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Vocabulario profesional: email, contrato, CV en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Debate: temas contemporaneos de los medios hispanos	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Presentacion oral de un proyecto media en espanol	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Sintesis: competencias adquiridas y perspectivas profesionales hispanas	Atelier de conversatie / Interactiv	2	
Bibliografie: Cadrul European Comun de Referinta pentru Limbi (CECRL). Resurse autentice: presa, TV, podcast in limba studiată. Manuale recomandate de profesor in functie de nivel.			
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii	Activitate practica / Lucru pe	2	

cursului	grupe		
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Aplicatii orale si scrise pe baza tematicii cursului	Activitate practica / Lucru pe grupe	2	
Bibliografie: Resurse multimedia autentice (press online, TV publica, podcast). Articole din publicatii de prestigiu din spatiul lingvistic studiat.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea unei a doua limbi romanice deschide oportunitati profesionale in mass-media europeana, in agentii internationale de comunicare si in productii audiovizuale transnationale. Disciplina pregateste studentii pentru mobilitate Erasmus+ in spatiul romanofon.

#### 10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoasterea structurilor lexicale si gramaticale prezentate la curs.	Evaluare continua, colocviu	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Aplicarea corecta a structurilor; capacitate de exprimare orala si scrisa; participare activa.	Evaluare continua, aplicatii practice	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Capacitate de exprimare orala si scrisa la nivelul B2; minim 50% din punctajul total.			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 15/09/2025 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 18/09/2025

Conf.univ.dr. Horia MOASA, Decan	Prof.univ.dr. Gabriela RATULEA, Director de departament
Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de curs	Lect. univ. dr. Raluca ALEXE, Titular de seminar / laborator / proiect

Notă:

<sup>65)</sup> Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);

- <sup>66)</sup> Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- <sup>67)</sup> Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; DAP (disciplină de aprofundare)/ DSI (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- <sup>68)</sup> Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ DFac (disciplină facultativă);
- <sup>69)</sup> Un credit este echivalent cu 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).