

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Transilvania din Brașov
1.2 Facultatea	Sociologie și Comunicare
1.3 Departamentul	Științe sociale și ale comunicării
1.4 Domeniul de studii de ¹⁾	Științe sociale
1.5 Ciclul de studii ²⁾	Master
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Asistență și dezvoltare comunitară

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Modele și practici în antreprenoriatul social								
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Stroe Fănel								
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Lect. univ. dr. Stroe Fănel								
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Conținut ³⁾	DAP	
							Obligativitate ⁴⁾	DI	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/ laborator/ proiect	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/ laborator/ proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					38
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					30
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore de activitate a studentului	144				
3.8 Total ore pe semestru	200				
3.9 Numărul de credite ⁵⁾	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul.
4.2 de competențe	• Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Dotarea sălii cu videoproiector, prezență activă la curs.
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	• Dotarea sălii cu videoproiector, prezență activă la curs.

6. Competențe specifice acumulate (conform grilei de competențe din planul de învățământ)

Competențe profesionale	<p>C1. Abordarea problemelor în mod critic</p> <p>R.Î. 1.1. Absolventul identifică punctele forte și punctele slabe ale unor concepte abstracte și raționale</p> <p>R.Î. 1.2. Absolventul formulează soluții și metode alternative de abordare a situației.</p> <p>C2. Evaluarea impactului social al acțiunilor asupra utilizatorilor de servicii</p> <p>R.Î. 2.1. Absolventul acționează în funcție de contextele sociale și culturale ale utilizatorilor de servicii sociale.</p> <p>R.Î. 2.2. Absolventul are în vedere impactul anumitor acțiuni asupra bunăstării sociale.</p> <p>C3. Revizuirea planurilor serviciilor sociale</p> <p>R.Î. 3.1. Absolventul ia în considerare opiniile și preferințele utilizatorilor serviciilor sale.</p> <p>R.Î. 3.2. Absolventul monitorizează planul.</p> <p>R.Î. 3.3. Absolventul evaluează cantitatea și calitatea serviciilor furnizate.</p> <p>C4. Promovarea intereselor utilizatorilor de servicii sociale</p> <p>R.Î. 4.1. Absolventul vorbește pentru utilizatorii de servicii și în numele acestora.</p> <p>R.Î. 4.2. Absolventul utilizează abilități de comunicare și cunoștințe din domenii relevante.</p> <p>R.Î. 4.3. Absolventul ajută persoanele defavorizate.</p> <p>C5. Aplicarea standardelor de calitate în domeniul serviciilor sociale</p> <p>R.Î. 5.1. Absolventul aplică standarde de calitate în domeniul serviciilor sociale.</p> <p>R.Î. 5.2. Absolventul susține valorile și principiile asistenței sociale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Asumarea responsabilității</p> <p>R.Î. 1.1. Absolventul arată un comportament responsabil.</p> <p>R.Î. 1.2. Absolventul demonstrează o atitudine conștientă.</p> <p>R.Î. 1.3. Absolventul acceptă responsabilitatea și răspunderea pentru propriile decizii și acțiuni profesionale sau pentru cele delegate altora.</p> <p>CT2. Orientarea către beneficiar</p> <p>R.Î. 2.1. Absolventul își orientează atenția asupra beneficiarilor.</p> <p>R.Î. 2.2. Absolventul demonstrează o atitudine orientată spre servicii.</p> <p>R.Î. 2.3. Absolventul adoptă o atitudine pozitivă atunci când interacționează cu beneficiarii.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din competențele specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarea cu multitudinea conceptelor legate de problematica antreprenoriatului social. Înțelegerea aspectelor privind teorii ale structurării sociale, ale inovării ca distrugere creatoare, ale modalităților transformative ale spațiului social, precum și înțelegerea aspectelor privind conexiunile dintre oportunitățile legate de profit și nevoile sociale. Înțelegerea și participarea la tendințele emergente ale antreprenoriatului social prin startul de carieră în dezvoltarea comunitară.
---------------------------------------	--

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Formarea abilită ilor antreprenoriatului social. • Să aplice metodele de organizare eficientă în antreprenoriatul social. • Să dezvolte deprinderi esen iale de inovare socială. • Cunoașterea, descrierea și explicarea proceselor de creștere a performanței în antreprenoriatul social.
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Număr de ore	Observații
1. Necesitatea antreprenoriatului social si implicațiile sale	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
2. Natura „socială” a economiei sociale	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
3. Paradigma oportunității în antreprenoriatul social. Un model de structurare	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
4. Antreprenorii sociali din cadrul ONG. Inovație si dileme	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
5. Impactul social al inovării. Încurajarea schimbării sociale	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
6. Modelul antreprenorial și cadrul comunitar	Prezentare PPT, expunere problematizantă, curs interactiv	2	
7. Capitalul social în contextul antreprenoriatului social	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
8. Un nou tip de leadership. Cazul ZIA din Germania	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
9. Antreprenoriatul social în Marea Britanie. De la retorică la realitate	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
10. Antreprenoriat social, socialitate, artă. Sfera publică a antreprenoriatului social	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
11. Antreprenoriatul social, sport și democrație in Suedia	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
12. Educație și antreprenoriat social în Spania	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
13. Antreprenoriat social și valori culturale în America Latină. O perspectivă istorică	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
14. Dovezile antreprenoriatului social. “Why Should We Care?!”	Prezentare PPT, studiu de caz, curs interactiv	2	
Bibliografie Agrawal, Anirudh; Kumar, Payal, <i>Social Entrepreneurship and Sustainable Business Models</i> , Springer International Publishing & Palgrave Macmillan, 2018			

- Backhaus, Jürgen, *Joseph Alois Schumpeter. Entrepreneurship, Style and Vision*, Kluwer Academic Publishers, 2003
- Bjerke, Björn; Karlsson, Mathias, *Social Entrepreneurship. To Act as if and Make a Difference*, Edward Elgar Pub, 2013
- Bloom, Paul N.; Skloot, Edward (eds.), *Scaling Social Impact. New Thinking*, Palgrave Macmillan US, 2010
- Bloom, Paul N., *Scaling Your Social Venture. Becoming an Impact Entrepreneur*, Palgrave Macmillan US, 2012
- Bonanni, Carole; Lépineux, François; Roloff, Julia (eds.), *Social Responsibility, Entrepreneurship and the Common Good. International and Interdisciplinary Perspectives*, Palgrave Macmillan UK, 2012
- Bornstein, David; Davis, Susan, *Social Entrepreneurship. What Everyone Needs to Know*, Oxford University Press, 2010
- Brindle, Meg; Layton, Ron, *Social Entrepreneurship for Development. A Business Model*, Routledge, 2017
- Carvalho, Luísa Cagica; Rego, Conceição; Lucas, Maria Raquel; Sánchez-Hernández, M. Isabel; Viana, Adriana Backx Noronha, (eds.), *New Paths of Entrepreneurship Development. The Role of Education, Smart Cities, and Social Factors*, Springer, 2019
- Cheng, Willie, Mohamed, Sharifah, (eds.), *The World that Changes the World. How Philanthropy, Innovation, and Entrepreneurship are Transforming the Social Ecosystem*, Wiley, 2010
- Delgado, Melvin, *Social Youth Entrepreneurship. The Potential for Youth and Community Transformation*, Praeger Publishers, 2004
- Drucker, Peter F., *Societatea postcapitalistă*, Image, 1999
- Durieux, Mark; Stebbins, Robert, *Social Entrepreneurship For Dummies*, Wiley, 2010
- Fayolle, Alain; Matlay, Harry, *Handbook of Research on Social Entrepreneurship*, Edward Elgar Pub, 2011
- Franz, Hans-Werner; Hochgerner, Josef; Howaldt, Jürgen, *Challenge Social Innovation. Potentials for Business, Social Entrepreneurship, Welfare and Civil Society*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2012
- Fudulu, Paul, *Teoria economică a culturilor și instituțiilor. Determinarea culturală a performanțelor economice*, Universitară, 2007
- García-Ruiz, Jose L.; Toninelli, Pier Angelo, *The Determinants of Entrepreneurship. Leadership, Culture, Institutions*, Routledge, 2010
- Hazlitt, Henry, *Lecția de economie*, Amerocart, 1994
- Hemingway, Christine A., *Corporate Social Entrepreneurship. Integrity Within*, Cambridge University Press, 2013
- Hockerts, Kai; Mair, Johanna; Robinson, Jeffrey, *Values and Opportunities in Social Entrepreneurship*, Palgrave Macmillan, 2010
- Kickul, Jill; Bacq, Sophie, *Patterns in Social Entrepreneurship Research*, Edward Elgar Pub, 2012
- Kummita, Rama Krishna Reddy, *Social Entrepreneurship and Social Inclusion. Processes, Practices, and Prospects*, Palgrave Macmillan, 2017
- Larionescu, Maria; Mărginean, Ioan; Neagu, Gabriela, *Constituirea clasei mijlocii în România*, Economica, 2006
- Lépineux, François; Bonanni, Carole; Roloff, Julia, *Social Responsibility, Entrepreneurship and the Common Good. International and Interdisciplinary Perspectives*, Palgrave Macmillan, 2012
- London, Manuel; Morfopoulos, Richard G., *Social entrepreneurship. How to start successful corporate social responsibility and community-based initiatives for advocacy and change*, Routledge 2010
- Lumpkin, G. Thomas; Katz, Jerome A., *Social and Sustainable Entrepreneurship*, Emerald Group Publishing, 2011
- Lundström, Anders; Zhou, Chunyan; Friedrichs, Yvonne von; Sundin, Elisabeth (eds.), *Social Entrepreneurship. Leveraging Economic, Political, and Cultural Dimensions*, Springer, 2014
- Mair, Johanna; Robinson, Jeffrey; Hockerts, Kai, *Social Entrepreneurship*, Palgrave Macmillan, 2006
- Martin, Roger L.; Osberg, Sally R., *Getting Beyond Better. How Social Entrepreneurship Works*, Harvard Business Review Press, 2015
- Nasar, Sylvia, *Geniul economic. Extraordinara poveste a genilor care au fondat economia modernă*, All, 2014
- Nicholls, Alex, *Social Entrepreneurship. New Models of Sustainable Social Change*, Oxford University Press, 2006
- Pantelimon, Cristi, *Corporatism și economie. Critica sociologică a capitalismului*, Academia Română, 2009
- Pate, Larry; Wankel, Charles (eds.), *Emerging Research Directions in Social Entrepreneurship*, Springer Netherlands, 2014

Peris-Ortiz, Marta; Teulon, Frédéric; Bonet-Fernandez, Dominique (eds.), *Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors. Theoretical and Empirical Perspectives*, Springer 2017

Peterson, Tomas; Schenker, Katarina, (eds.), *Sport and Social Entrepreneurship in Sweden*, Palgrave Macmillan, 2018

Portales, Luis, *Social Innovation and Social Entrepreneurship. Fundamentals, Concepts, and Tools*, Springer International Publishing & Palgrave Macmillan, 2019

Praszkier, Ryszard; Nowak, Andrzej, *Social entrepreneurship. Theory and practice*, Cambridge University Press, 2012

Rata, Georgeta; Runcan, Patricia-Luciana (eds.), *Social Economics and Entrepreneurship*, Cambridge Scholars Publishing, 2014

Reinders, Adrie; Freijsen, Marion, *The E-Factor. Entrepreneurship in the Social Media Age*, BenBella Books, 2012

Ruef, Martin, *The Entrepreneurial Group. Social Identities, Relations, and Collective Action*, Princeton University Press, 2010

Sandu, Dumitru, *Spațiul social al tranziției*, Polirom, 1999

Sandu, Dumitru, *Practica dezvoltării comunitare*, Polirom, 2007

Schaper, Michael, *Making ecopreneurs. Developing sustainable entrepreneurship*, Gower Publishing Limited, 2010

Schumpeter, Joseph, *Poate supravie ui capitalismul? Distrugerea creatoare și viitorul economiei globale*, Publica, 2011

Schwarz, Sabine, *Social Entrepreneurship Projekte. Unternehmerische Konzepte als innovativer Beitrag zur Gestaltung einer sozialen Gesellschaft*, Springer Fachmedien Wiesbaden, 2014

Sheldon, Pauline J., Daniele, Roberto (eds.), *Social Entrepreneurship and Tourism. Philosophy and Practice*, Springer International Publishing, 2017

Shkul, Minna, *Reading Ephesians. Exploring Social Entrepreneurship in the Text*, Continuum International Publishing Group, 2009

Short, Jeremy; Ketchen, David J. Jr.; Bergh, Donald D. (eds.), *Social Entrepreneurship and Research Methods*, Emerald Group Publishing Limited, 2014

Singh, Archana, *The Process of Social Value Creation. A Multiple-Case Study on Social Entrepreneurship in India*, Springer India, 2016

Sommerrock, Katharina, *Social Entrepreneurship Business Models. Incentive Strategies to Catalyze Public Goods Provision*, Palgrave Macmillan, 2010

Song, Yang; Grippa, Francesca; Gloor, Peter A.; Leitão, João, *Collaborative Innovation Networks. Latest Insights from Social Innovation, Education, and Emerging Technologies Research*, Springer 2019

Stenn, Tamara L., *Social Entrepreneurship as Sustainable Development. Introducing the Sustainability Lens*, Palgrave Macmillan, 2017

Steyaert, Chris; Hjorth, Daniel, *Entrepreneurship As Social Change. A Third New Movements in Entrepreneur*, Edward Elgar Pub, 2007

Storr, Virgil Henry; Haefele-Balch, Stefanie; Grube, Laura E., *Community Revival in the Wake of Disaster. Lessons in Local Entrepreneurship*, Palgrave Macmill, 2015

Taleb, Nasim Nicholas, *Lebăda neagră. Impactul foarte pu in probabilității*, Curtea Veche, 2010

Vlăsceanu, Lazăr; Hâncean, Marian-Gabriel, *Modernitatea românească*, Paralela 45, 2014

Vlăsceanu, Lazăr, *Sociologie și modernitate. Tranzi ii spre modernitatea reflexivă*, Polirom, 2007

Vlăsceanu, Mihaela, *Economie socială și antreprenoriat. O analiză a sectorului nonprofit*, Polirom, 2010

Volkman, Christine K.; Tokarski, Kim Oliver; Ernst, Kati, *Social Entrepreneurship and Social Business. An Introduction and Discussion with Case Studies*, Springer Gabler, 2012

Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Humanitas, 2003

Zamfir, Cătălin; Stoica, Laura, *O nouă provocare: dezvoltarea socială*, Polirom, 2006

Ziegler, Rafael, (ed.), *An Introduction to Social Entrepreneurship. Voices, Preconditions, Contexts*, Edward Elgar Publishing Limited, 2009

8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare-învățare	Număr de ore	Observații
1. Particularitățile antreprenoriatului	Expunere rezumativă a	2	

social. Unelte și obiective	noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri		
2. Oportunități, provocări și modele de gândire în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
3. Designul soluției antreprenoriatului social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
4. Viziune, misiune și valori în marketingul antreprenoriatului social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
5. Livrarea soluțiilor în antreprenoriatul social. Studiu de caz: Aravind Eye Care Systems	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
6. Măsurarea impactului antreprenoriatului social. Studiu de caz: Nuru International	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
7. Influența predicției în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
8. Rețele și instituții în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
9. Finanțarea în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
10. Construirea organizațională în antreprenoriatul social. Studiu de caz: One Earth Designs	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
11. Strategii de comunicare în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
12. Cum gestionăm creșterea în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
13. Modelele inovației în antreprenoriatul social în contexte de criză și prosperitate	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
14. O posibilă teorie a structurării în antreprenoriatul social	Expunere rezumativă a noțiunilor teoretice, prezentare PPT, dezbateri	2	
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Andjelic, Ana, <i>The Business of Aspiration. How Social, Cultural, and Environmental Capital Changes Brands</i>, Routledge, 2020. 2. Akerlof, George, <i>Cartea de povești a unui economist</i>, Publica, 2009. 3. Bourdieu, Pierre, <i>The Social Structures of the Economy</i>, Polity, 2005. 4. Casson, Mark, <i>Entrepreneurship. Theory, Networks, History</i>, Edward Elgar Pub, 2010. 5. Chahine, Teresa, <i>Introduction to Social Entrepreneurship</i>, CRC Press, 2016. 			

6. Giddens, Anthony, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Polity, 1986.
7. Granovetter, Mark, *Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness*, American Journal of Sociology, Vol. 91, No. 3 (Nov., 1985), pp. 481-510.
8. Hirschman, Albert O., *Pasiunile și interesele. Argumente politice în favoarea capitalismului anterior triumfului său*, Humanitas, 2004
9. Kirzner, Israel M., *Cum funcționează piețele: dezechilibru, antreprenoriat și descoperire*, Liberalis, 2020.
10. Kleinknecht, Alfred, *Innovation Patterns in Crisis and Prosperity. Schumpeter's Long Cycle Reconsidered*, Palgrave Macmillan, 1987.
11. Mocanu, Vlad, *Eșecuri de succes ale antreprenorilor români*, Evrika Publishing, 2021.
12. Mokyr, Joel, *The gifts of Athena. Historical origins of the knowledge economy*, Princeton University Press, 2005.
13. Porter, Michael, *Despre concurență*, Meteor Business, 2008.
14. Reinhart, Carmen, Rogoff, Kenneth, *De data asta e altfel. Opt secole de smiteală financiară*, Publica, 2012.
15. Stiglitz, Joseph, *Marea divizare. Societățile inegale și ce putem face în privința lor*, Publica, 2015.
16. Varoufakis, Yanis, *Economia pe înțelesul fiicei mele. O scurtă istorie a capitalismului*, Vellant, 2019.
17. Veblen, Thorstein, *Teoria clasei de lux*, Publica, 2009.
18. Wright Mills, C., White Collar. *The American Middle Classes*, Oxford University Press, 1969.
19. Zhou, Jing; Shalley, Christina E.; Hitt, Michael A., (eds.), *The Oxford Handbook of Creativity, Innovation, and Entrepreneurship*, Oxford University Press, 2015.




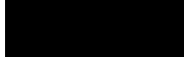
9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu activitățile didactice desfășurate în alte centre universitare din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea corectă a unor analize în grupuri mici	Evaluare orală pe bază de expunere	10%
	Rezolvarea unor situații concrete specifice antreprenoriatului social	Evaluare orală pe bază de expunere	50%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Realizarea corectă a elementelor de conținut al proiectului	Evaluare orală pe bază de expunere	20%
	Argumentarea soluțiilor identificate	Evaluare orală pe bază de expunere	20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Analiza și interpretarea proceselor din cadrul organizației și corelarea acestora cu nevoile sociale din cadrul comunității. Capacitate de evaluare a contextului social și economic pentru identificarea oportunităților de inovare și riscurilor în dezvoltarea antreprenoriatului social. Capacitatea de a elabora un model de analiză a unei strategii de antreprenoriat social și optimizarea acesteia. 			

Prezenta Fișă de disciplină a fost avizată în ședința de Consiliu de departament din data de 22/09/2024 și aprobată în ședința de Consiliu al facultății din data de 23/09/2024

Conf. univ. dr. Horia Moașă, Decan 	Prof. univ. dr. Gabriela Rățulea, Director de departament 
Lect. univ. dr. Stroe Fănel  Titular de curs	Lect. univ. dr. Stroe Fănel  Titular de seminar/ laborator/ proiect

Notă:

- ¹⁾ Domeniul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat (se completează conform cu Nomenclatorul domeniilor și al specializărilor/ programelor de studii universitare în vigoare);
- ²⁾ Ciclul de studii - se alege una din variantele: Licență/ Masterat/ Doctorat;
- ³⁾ Regimul disciplinei (conținut) - se alege una din variantele: **DF** (disciplină fundamentală)/ **DD** (disciplină din domeniu)/ **DS** (disciplină de specialitate)/ **DC** (disciplină complementară) - pentru nivelul de licență; **DAP** (disciplină de aprofundare)/ **DSI** (disciplină de sinteză)/ **DCA** (disciplină de cunoaștere avansată) - pentru nivelul de masterat;
- ⁴⁾ Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: **DI** (disciplină obligatorie)/ **DO** (disciplină opțională)/ **DFac** (disciplină facultativă);
- ⁵⁾ Un credit este echivalent cu 25 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual).