

CURRICULUM VITAE



INFORMAȚII PERSONALE

Nume

MIRCEA BOSCOIANU

Telefon

-

E-mail

-boscoianu@unitbv.ro

Naționalitate

română

Data nașterii

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

- PERIOADA 30 SEPT 2019 - PREZENT
NUMELE ȘI ADRESA ANGAJATORULUI
- TIPUL ACTIVITĂȚII SAU SECTORUL DE ACTIVITATE
 - FUNCȚIA SAU POSTUL OCUPAT
 - PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI ȘI RESPONSABILITĂȚI

Universitatea Transilvania din Brașov

Profesor univ titular conducător științific de doctorat

Profesor universitar conducator stiintific de doctorat - titular la disciplinele Managementul mentenanței; Managementul afacerilor industriale; Ingineria și managementul mediului

• Perioada iunie 2009 – sept 2019

- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității sau sectorul de activitate
 - Funcția sau postul ocupat

Academia Fortelor Aeriene „Henri Coanda” Brașov
Invatamant universitar militar

Prodecan pentru cercetare științifică al Facultatii de Management Aeronautic/ Academia Fortelor Aeriene Brașov (dec 2018- sept 2019); **Prorector pentru cercetare științifică** Academia Fortelor Aeriene Brașov (oct 2009- mai 2012; aug 2017- feb 2018); **Director Departament** Științe Militare si Manageriale (mai 2012- oct 2013); **Șef Comisie didactică** (mai 2009- sept 2009 și feb 2018- noiembrie 2018)

• Principalele activități și responsabilități

Profesor universitar conducator stiintific de doctorat - titular la disciplinele Managementul sistemelor de aviație, Managementul acțiunii militare; Complemente de performanțe ale sistemelor din Forțele Aeriene; Management strategic, Managementul riscului si crizelor, Managementul evenimentelor de risc extrem.

• Perioada iulie 1991 – mai 2009

- Numele și adresa angajatorului
- Tipul activității sau sectorul de activitate

Academia Tehnica Militară București
Departamentul de Sisteme de Aviație si Mecatronica

CURRICULUM VITAE



- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

Asist univ militar, lector univ militar, conf univ militar (1991-2009)
Învățământ universitar- titular la disciplinele: Managementul sistemelor de aviație; Teoria motoarelor de aviație; Masini cu palete; Termotehnica; Management strategic; Managementul riscului; Management in aviație; Aerodinamica si mecanica zborului.

• Perioada ian 1991 – iulie 1991

Numele și adresa angajatorului

- Tipul activității sau sectorul de activitate
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

SC Avioane SA Craiova
Reprezentant militar șef

Șef Comisie Reprezentanți Militari (Reprezentant militar șef)
Management recepție reparații aeronave militare

• Perioada 1990 – ian 1991

Numele și adresa angajatorului

- Tipul activității sau sectorul de activitate
- Funcția sau postul ocupat
- Principalele activități și responsabilități

Baza de Reparații Aeronave Craiova (UM 01368 Craiova)
Exploatarea aeronavelor și reparații aeronave

Ofiter 2 (șef atelier) la Secția Reparații Aeronave
Management activități de exploatare și reparații aeronave militare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

• Perioada 2000-2003

- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației profesionale prin care s-a realizat formarea profesională
- Domeniul studiat/aptitudini ocupaționale
- Tipul calificării/diploma obținută

Academia de Studii Economice București

Cibernetică și statistică economică

Doctor în Cibernetică și Statistică Economică

• Perioada: 1993-2000

- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației profesionale prin care s-a realizat formarea profesională
- Domeniul studiat/aptitudini ocupaționale
- Tipul calificării/diploma obținută

Academia Tehnică Militară București

Inginerie Aerospațială

Doctor în inginerie aerospațială

CURRICULUM VITAE



• Perioada 1990-1996

- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației profesionale prin care s-a realizat formarea profesională
- Domeniul studiat/aptitudini ocupaționale
- Tipul calificării/diploma obținută
- Nivelul de clasificare a formei de instruire/învățământ

*Academia de Studii Economice București
Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică*

Cibernetică și previziune economică

*Analist economist
Universitare de licență (forma lunga)*

• Perioada 1984-1990

- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației profesionale prin care s-a realizat formarea profesională
- Domeniul studiat/aptitudini ocupaționale
- Tipul calificării/diploma obținută
- Nivelul de clasificare a formei de instruire/învățământ

*Academia Tehnică Militară București
Facultatea Blindate și Aviație*

Aeronave militare și motoare

Inginer militar specialitatea aeronave și motoare
Universitare de licență (forma lunga)

• Perioada 1980-1984

- Numele și tipul instituției de învățământ și al organizației profesionale prin care s-a realizat formarea profesională
- Domeniul studiat/aptitudini ocupaționale
- Tipul calificării/diploma obținută
- Nivelul de clasificare a formei de instruire/învățământ

Liceul „Ștefan cel Mare” din Suceava

Matematică-fizică

Diplomă de Bacalaureat

Liceal

ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ

Am elaborat 18 cursuri și manuale (din care 5 internaționale), 200 articole și comunicări științifice din care peste 74 cotate ISI (din care 10 ISI Journal reviste cu factor de impact).

Sintetizez Indicatori scientometrici:

H- INDEX (Hirsch Number)= 8; Egghe's G-INDEX= 8; i10 INDEX= 5

Citări web of science= 291 citari

Am condus 8 proiecte de cercetare în calitate de director de proiect;

CURRICULUM VITAE



(toate castigate prin competitii PN III, PN II, PN I, CEEX):

MULTIMOND2- Platforma de sisteme inteligente multiagent pentru monitorizarea calitatii apei pe sectorul romanesc al Dunarii si Deltei- se finalizeaza in 2020 (responsabil)

MAPIAM- Modular Aerial Platform for Intelligent Atmosher Monitoring cu INFLPR Magurele- 2016- 2018 (responsabil)

Sistem aerian multi agent cu statie de sol mobila pentru managementul informatiilor, acronim MASIM, PN II, perioada: 2013-2016 (director);

Sistem integrat de monitorizare si dirijare a traficului cu ajutorul platformelor aeriene robotizate, acronim SIMPAR, PN I, Perioada:2007-2010 (director);

Sistem integrat de platforme aeriene pentru combaterea agresiunilor teroriste CBRN, acronim NIMBUS, CEEX- Securitate, Contract SP5 / 30R, 2005- 2006 (director);

Microvehicul aerian cu decolare verticala si propulsie combinata pentru evolutii la viteze mari destinat monitorizarii si supravegherii zonelor periculoase CUMULUS-2, CEEX 2005, perioada: 2005-2007(director) ;
Strategii optime de integrare si expansiune a firmelor multinationale in contextul aderarii Romaniei la Uniunea Europeana. Eficienta transferului tehnologic prin veriga ISD, Grant Comisia 3 Proiecte A, 2004-2006 (director).

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

LIMBA MATERNĂ

Româna

LIMBI STRĂINE CUNOSCUTE

Engleza (STANAG 3/ 2+/ 2+/ 2 valabil), Franceza

• abilitatea de a citi

Foarte bună

• abilitatea de a scrie

Foarte bună

• abilitatea de a vorbi

Foarte bună

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Pe langă capacitatea de a organiza cursuri în învățământul superior am experiența în a conduce personal cu înaltă calificare, capacitate dobândită și perfecționată în decursul carierei militare si universitare. Abilitățile de management al proiectelor CDI a fost dobândită pe parcursul conducerii proiectelor de cercetare științifică și respectiv conducerea activităților CDI în calitate de prorector și prodecan de cercetare științifică în AFA Brașov.

Experiență în analiza si evaluarea proiectelor de cercetare stiintifica si management universitar

Conducator stiintific de doctorat din 2010- la Universitatea Transilvania din Brasov (8 doctori confirmati; 8 doctoranzi)

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE TEHNICE

Am cunoștințele necesare analizei, proiectării, realizării, echipării, testării și omologării diverselor sisteme de mini și microvehicule aeriene în diverse configurații; cunostinte de top in domeniul

CURRICULUM VITAE



PERMIS DE CONDUCERE INFORMAȚII SUPLIMENTARE

managementului strategic în sistemele tehnologice, managementul portofoliilor strategice, managementului proiectelor și programelor respectiv managementului riscului.

B

Aeromodelism și rachetomodelism: 7 titluri de campion național, vicecampion balcanic, 1 loc 3 la Campionat Mondial Polonia (1983) și un loc 2 la Campionat Mondial Kazahstan (2006).

Presedinte Program Sapphire al Federatiei Aeronautice Internationale Secțiunea IV (2006-2008); Director Departament Cercetare Științifică UVS România (2014-2016; 2018- 2019); vicepresedinte UVS România (2016- 2018)

30.09.2019

Prof univ dr.ing. Mircea BOSCOIANU

INFORMAȚII PERSONALE

Claudiu Coman



 Brasov ,România
 (+40) 268 474 017
 claudiu.coman@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

- 2016 - 2024 **Decan – Facultatea de Sociologie și Comunicare**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2018- Prezent **Conducător de doctorat**
Universitatea din Craiova (<https://www.ucv.ro/>)
- 2015 -2018 **Conducător de doctorat**
Universitatea din București (<https://unibuc.ro/>)
- 2014–Prezent **Profesor universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2006–2014 **Conferențiar universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2003–2006 **Lector universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 2001-2003 **Asistent universitar**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997-2001 **Cadru didactic asociat**
Universitatea *Transilvania* din Brașov (www.unitbv.ro)
- 1997-2001 **Sociolog-coordonator zonal**
IMAS SA, București
- 1998-2000 **Redactor**
Editura Astra Brașov, Brașov

EDUCATION AND TRAINING

- 2003 **Doctor în sociologie**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Domeniul Științe sociale și politice
- 2000 **Studii aprofundate: Comunicare socială**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, Facultatea de Istorie
- 1993-1997 **Licențiat în Sociologie**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice, specializarea Sociologie
- 1990-1994 **Licențiat în Electrotehnică generală**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică, specializarea Electrotehnică Generală

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Româna

Limbi străine

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C2	C1	B1	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- 21.09.2011 – 19.12.2014: Director Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 10.08.2010 – 15.01.2016: membru în Consiliul Facultății de Sociologie și Comunicare a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 15.01.2008 – 29.02.2012: membru în Senatul Universității Transilvania din Brașov
- 18.11.2005–20.09.2011: Șef Catedră Sociologie-Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov;
- 8.03.2004-10.08.2010 membru în Consiliul Facultății de Drept și Sociologie a Universității „Transilvania” din Brașov;
- 1.10.2002-18.11.2005: Adjunct Șef, Catedra Sociologie - Filosofie, Universitatea „Transilvania” din Brașov.
- Coordonator curs postuniversitar de specializare (formare continuă) – Gestiunea comunicării și a relației cu clienții, 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea din Craiova, specializarea sociologie, iulie 2007
- Cooperare pentru desfasurarea activitatii de practica cu Universitatea A.I. Cuza din Iasi, specializarea sociologie, iulie 2007
- Director Centru de sociologie și asistență comunitară, 2007
- Înființat laborator multimedia, de comunicare și asistență socială, analiza datelor sociale, 2007
- Înființat televiziune interactivă, Universitatea Transilvania din Brasov, 2007

Competențe profesionale

- Certificat privind absolvirea Cursului de pedagogie, din cadrul Departamentului de pregătire a personalului didactic, Universitatea Transilvania din Brașov, seria B, nr. 078171, eliberat nr. 446
- Școala Națională de Statistică Socială, 3 –13 mai 2000, Cluj, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Conferința Națională de Metodologie în Științele Sociale, Cluj, 1-3 Decembrie, 2000, Universitatea Babeș-Bolyai și Fundația pentru o Societate Deschisă
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 20 de ore de predare Electoral studies, 28 iunie – 2 iulie, 2004
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Copenhagen, Danemarca, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 40 de ore de predare Electoral studies, 09 mai – 20 mai, 2005
- Delegația partenerilor români la PRATO, Italia, în cadrul Programului de parteneriat cu municipalitatea din Prato, Italia, Asociația Medina, Italia, C.J. Brașov, C.L. Brașov pentru programe educaționale pentru preșcolarii mici (0-6ani), 24-28 mai, 2005
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Electoral studies, 13 mai – 27 mai, 2007
- Bursă de mobilitate prin programul Socrates, University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1, 16 de ore de predare Political Communication and Electoral Studies, 5 septembrie – 19 septembrie, 2008.

Competențe informatice

Pachetul de programe Microsoft Office, SPSS

Publicații

Lucrări elaborate și/ sau publicate: Cărți și capitole în cărți

- Coman, C., Maican, C. (2002). *Tehnologia informației*, Editura Infomarket. ISBN: 973-8204-39-9
- Coman, C. (coautor) (2004). Rolul comunicării empatice în rezolvarea conflictelor. Dimensiuni nonverbale, În Septimiu Chelcea (coordonator), *Comunicarea non verbală în spațiul public*. București: Tritonic Media
- Coman, C. (coordonator) (2006). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2006, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (2007). *Tehnici de negociere*. București: C.H. Beck. ISBN: 978-973-115-224-0
- Coman, C. (coordonator) (2008). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2007, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2008). Școala Academică de Sociologie, 2007 - Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Editura Universității Transilvania
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2008, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C. (coordonator) (2009). Colocviul Internațional de științe sociale-ACUM 2009, Editura Universității Transilvania. ISSN: 1844-5667.
- Coman, C., (2010). *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-753-4
- Coman, C. (2010)/ Sfera publică și imaginea politică. București: C.H. BECK, ISBN 978-973-115-813-6
- Coman, C. (2010). Harta problemelor sociale ale județului Brașov, Editura Universității Transilvania din Brașov. ISBN 978-973-598-775-6
- Coman, C. (2010). Sociologia comunicării, secțiunea III, cap I.5, În Otovescu, D. (coord.) *Tratat de Sociologie Generală, Colecția Sociologie Contemporană*, Editura Beladi, ISBN 978-973-7773-40-1
- Coman, C. (2011). Statistică aplicată în științele sociale, Editura Institutul European. ISBN 978-973-611-722-0
- Coman, C. (2012). Comunicarea în mediul social politic, Partea I, cap VIII. În Otovescu, A. (coord.) *Sociologia comunicării. Perspective teoretice și cercetări de teren*, București: Editura Pro Universitaria, ISBN 978-606-647-411-5
- Coman, C. (2013). Marx Illusion. Sociological essays about mindsets, Viena: Österreichisch-Rumanischer Akademischer Verein. ISBN 978-3-9503145-4-0

- Coman, C. (2013). Voting Behaviour. Opinion polls and the management of election campaigns, Atena: International Society for the Advancement of Science and Technology. ISBN 978-618-80698-4-8
- Coman, C. (coordonator) (2018). Iluzii Mediatice. Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0752-6
- Coman, C. (2018). Analiza imaginii și influența mass- media, Timișoara: Editura de Vest, ISBN 978-973-36-0731-1
- Coman, C. (2018). Despre eșantionare, Timișoara: Editura de Vest. ISBN 978-973-36-0750-2
- Coman, C. (2019). *Tehnici de negociere: ediție adăugită și revizuită*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). *The Use of Indexes in Professional Social Researches*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
- Coman, C., Nechita, F., Bularca, M.C. (2020). *Promovarea și brandingul universităților*. București: CH Beck.
- Coman C., Popica, M.M., Gherghinoiu, M., Bolborici A.M. (2020). *Cultural PR & Creative Destination Branding. Cultural experiences and branding case studies in Italy & Greece*. Cluj Napoca: Cluj University Press Babes Bolyai University
- Coman, C. (coordonator) (2020). *Building strong brands*. Sibiu: Editura Academiei Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu”
- Coman, C. & Csesznek, C. (2020). *Storytelling. Între drum și destinație*. București: CH Beck.
- Mesesan-Schmitz, L., & Coman, C. (2020). *The Use of Indexes in Professional Social Researches*. Peter Lang GmbH, Internationaler Verlag der Wissenschaften.
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C., Popica, M.M. (2021). *Marketingul digital și antreprenorii români*. București: CH Beck.
- Coman, C., Anton, M. Lupu, A.C, Bârsan, G., Bularca, M.C. (2021). *Managementul conflictelor în organizații*. București: CH Beck.
- Bularca, M.C., Nechita, F., & Coman, C. (2022). *Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online*. București: CH Beck.

Lucrări publicate în reviste de specialitate

Articole indexate ISI

- Coman, C. (2008). Comportamentul de vot între rational și simbolic. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 21/2008
- Coman, C. (2010). Modern media innovation in electoral campaigns. *Revista de cercetare și intervenție socială*, 31, 45-53,
- Popa B., Coman, C., Codreanu, C. Ignea, G., Marinescu, V. Ioras, F. & Ionescu, O. (2013). Total economic value of natural capital-a case study of Piatra Craiului National Park. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 608-612., 2013, <https://doi.org/10.15835/nbha4129338>
- Ratnasingam, J., Wai, L. T., Thanasegaran, G., Ioras, F., Vacalie, C., Coman, C., & Wenming, L. (2013). Innovations in the forest products industry: The Malaysian experience. *Notulae Botanicae Horti Agrobotanici Cluj-Napoca*, 41(2), 601-607. <https://doi.org/10.15835/nbha4129339>
- Rezeanu, C. I., Briciu, A., Briciu, V., Repanovici, A., & Coman, C. (2016). The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania. *PloS one*, 11(1), e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, 2016
- Coman, C., Țîru, L. G., Mesesan-Schmitz, L., Stanciu, C., & Bularca, M. C. (2020). Online teaching and learning in higher education during the coronavirus pandemic: Students' perspective. *Sustainability*, 12(24), 10367. <https://doi.org/10.3390/su122410367>
- Popa, D., Repanovici, A., Lupu, D., Norel, M., & Coman, C. (2020). Using mixed methods to understand teaching and learning in Covid 19 times. *Sustainability*, 12(20), 8726. <https://doi.org/10.3390/su12208726>
- Coman, C., Mesesan-Schmitz, L., Țîru, L. G., Grosseck, G., & Bularca, M. C. (2021). Dear student, what should I write on my wall? A case study on academic uses of Facebook and

- Instagram during the pandemic. PloS one, 16(9), e0257729. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0257729>
- Roman, N., Cojocaru, D., Coman, C., Repanovici, A., Bou, S. F., & Miclaus, R. S. (2021). Materials for respiratory masks in the context of COVID 19 pandemic. *Mater. Plast*, 57, 236-247.
 - Coman, E., Diaconu, A., Mesesan Schmitz, L., Repanovici, A., Baritz, M., Coman, C., & Fotea, S. (2021, August). Patient satisfaction with private recovery services and importance of physician behavior during COVID time. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 8, p. 928). Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi.org/10.3390/healthcare9080928>
 - Coman, C., Andrioni, F., Ghita, R. C., & Bularca, M. C. (2021). Social and Emotional Intelligence as Factors in Terrorist Propaganda: An Analysis of the Way Mass Media Portrays the Behavior of Islamic Terrorist Groups. *Sustainability*, 13(21), 12219. <https://doi.org/10.3390/su132112219>
 - Rogozea, L. M., Sechel, G., Bularca, M. C., Coman, C., & Cocuz, M. E. (2021). Who's Getting Shots First? Dealing With the Ethical Responsibility for Prioritizing Population Groups in Vaccination. *American journal of therapeutics*, 28(4), e478-e487. doi: 10.1097/MJT.0000000000001400
 - Coman, C., Bularca, M. C., & Angela, R. (2021). Constructing and communicating the visual identity of a university. case study: visual identity of Transilvania university of Brasov. *Sustainability*, 13(13), 7145. <https://doi.org/10.3390/su13137145>
 - Andrioni, F., Coman, C., Ghita, R. C., Bularca, M. C., Motoi, G., & Fulger, I. V. (2022). Anxiety, Stress, and Resilience Strategies in Parents of Children with Typical and Late Psychosocial Development: Comparative Analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(4), 2161. <https://doi.org/10.3390/ijerph19042161>
 - Bularca, M. C., Nechita, F., Sargu, L., Motoi, G., Otovescu, A., & Coman, C. (2022). Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(3), 1554. <https://doi.org/10.3390/su14031554>

Articole indexate Erih Plus, BDI

- Coman, C. (coautor) (2001). A general contextualization of the electoral behavior. An institutional approach, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B. *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 8 (43), 199-204.
- Coman, C. (2002). An effect of equalization temptation, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, *Transilvania University Press*, Braşov, Romania, 2002, v9 (44), 349-352.
- Coman, C. (2002). Analiza longitudinală a datelor. Modelare realizată pe bazele de date BOP (Barometrul de opinie publică). *Caiete de studii şi cercetări economice*, 3(2), 1-63..
- Coman, C. (2003). The Poll's credibility problem, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B, Braşov: Transilvania University Press, 10 (45), 223-227.
- Coman, C. (2004). Sondajul de opinie şi manipularea. *Sociologie Românească*, Iaşi: Polirom, 2(3), 77-90.
- Coman, C. (2005). Sondajul de opinie şi manipularea, În Chelcea, S. & Jderu, G. (coordonatori), *Refracţia sociologică şi reflexia jurnalistică*, Bucureşti: Editura Economică, 127-141.
- Coman, C. (2005). The Totalitarian Stamp, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B4, Braşov: *Transilvania University Press*, 12 (47), 527 - 531.
- Coman, C. (coautor) (2006). Enhancing Academic research&Education Synergy – Transilvania University Case Study, in *European Models of Synergy between Teaching and Research in Higher Education, Published by Transilvania UI net European University – Industry Network*,. 173 – 176 .
- Coman, C. (2006). The calibration of the political communication by the public agenda, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov, New Series, Series B4, Braşov: Transilvania University Press, 13 (48), 475 - 483.
- Coman, C. (coautor) (2006). The use of the stability index in the marketing researches, in Bulletin of the Transilvania University of Braşov,, New Series, Series B4, Braşov: Transilvania University Press, 13(48), 483 - 489.
- Coman, C. (2007). The political and electoral system, in Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, Quebec, Canada: *Presses*

internationals Polytechnique, , 941-944

- Coman, C., (2007). Modern electoral methods, in *Social Sciences Review*, Brasov: Transilvania University Press, 1, 13-20.
- Coman, C. (2008). The Electoral Field. *Bulletin of Transilvania University of Braşov*, 14(49), 639 - 646.
- Coman, C. (2008). Political Communication: Mass-Media and the Americanization Show in Electoral Campaigning. *Bulletin of Transilvania University of Braşov*, Series IV, 1(50).
- Coman, C. (2011). Typology of Electoral Candidates. Case Study: Sorin Oprescu. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 4(53), 7-18.
- Coman, C. (2012) Brasov People's fears after EU Accesion. Study carried out at the level of Brasov municipality. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII Social Science and Law, 5(54), 41-54.
- Coman, C. (2013). Theoretical Aspects of mediated public space, as the environment of modern political participation. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 15-20.
- Coman, C. (2013). (coautor), Mass-media and political communication credibility. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law, 6(55), 287-290
- Coman, C. (2013). Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, , Series VII, Social Science and Law, 6(56), 111-120
- Coman C., & Briciu, V. (2014). Predictors of life satisfaction in Braşov, Romania. *Christian Values vs Contemporary Values*, 211.
- Coman C., & Briciu, V. (2014). The Romanian Mayor–Present and Future Image. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 7(1).
- Rezeanu, C. I., Coman, C., & Repanovici, A. (2015). Narrative Construction of Popularity Assessment Criteria on Weblogs: The Implications for Virtual Learning Environments. *Sciences*, 174, 617-621.
- Coman, C., & Rezeanu, C. (2016). *The “free” movement of Roma in the EU: from the presumption of the fundamental right to housing to forced evictions and expulsion*. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII: Social Sciences. Law*, 9(2).
- Rezeanu, C. I. (2017). The Dynamic Landscape of Virtual Space Explored through a Multidisciplinary Kaleidoscope. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov*, Series VII: Social Sciences and Law, 10(1), 143-152.
- Coman, C., Rezeanu, C. I., & Mihalte S. I. (2018). Highlighting The Image Of The Local Government Institutions In Mass Media Based On The Results Of The Content Analysis. *Curentul Juridic, The Juridical Current, Le Courant Juridique*, 72, 39-56.
- Rezeanu, C. I., & Coman, C. (2018). Narrative Construction of Self-Coherence in the Virtual Space. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 11(1), 105-114.
- Pascu, M., Dascaluic, D., Şargu, L., & Coman, C. (2019). The role of clusters in the development of small entrepreneurs in Romania and the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences• Law*, 12(61), 337-347.
- Coman, C., Botei, M., Valeyeva, J., & Sargu, L. (2020). Comparative analysis of the developement of higher education in three countries: The Russian Federation, The Republic of Moldova and Romania. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 13(1), 25-34.
- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
- Coman, C., & Andronechescu, C. (2020). Discrimination of the Roma population in Romania. *Revista Universitara de Sociologie*, 2, 79-89.
- Tetu, M. G., Coman, C., & Nanu, C. C. (2020). The particularities of the cultural centers specialized in teaching japanese language and culture. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences and Law*, 13(1), 175-188.
- Coman, C., Botei, M., & Sargu, L. (2020). Romania's Expertise for the Education Reform in the Republic of Moldova. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 35-40.
- Coman C., Curecheriu, I., & Andronechescu, C. (2020). How Mass Media Influences the Perception on Quality of Public Services?. *Analele Universităţii „Dunărea de Jos” din Galaţi. Fascicula XX, Sociologie/The Annals of “ Dunarea de Jos” University of Galati. Fascicle XX*,

Sociology, 15, 23-33.

- Coman, C., & Curecheriu, I. (2020). Successful Brands in Romania. Case Study: Kandia Chocolate. *Rev. Universitara Sociologie*, 242.
- Coman, C., Bularca, M. C., & Barbu, S. G. (2021). The Matter of Human Rights in the Context of the COVID-19 Pandemic. *DREPTURILE OMULUI ANUL XXXI NR.*, 43.
- Bătrănu-Pințea, V., & Coman, C. (2021). The media influence in the impact of The Beatles cultural movement on different generations. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
- Bănică, C. I., & Coman, C. (2021). Technology-mediated communication by smart devices versus direct communication to preadolescents and adolescents during pandemic isolation: Physical isolation-triggering factor of social anxiety and depressive tendencies in young people in the Romanian school. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
- Tuliga, A., & Coman, C. (2021). Modelul SCONUL de analiză, organizare și evaluare a conținutului info-documentar: Influența media în formarea imaginii opiniei publice despre performanța și activitatea poliției. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
- Groza, M., Gherghinoiu, M., & Coman, C. (2021). City branding and universities: the challenge of a joint communication strategy. *Revista Română de Biblioteconomie și Știința Informării= Romanian Journal of Library and Information Science*.
- Batranu-Pintea, V., & Coman, C. (2021). The Effects and Cultural Impact of One of the most Popular Bands in the History of music. The Beatles as Opinion Leaders. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 227-236.
- Coman, C., Scarlat, A. D., & Lautaru, A. (2021). Changing Perception through Media Bombardment and Demonization: <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2021.14.63.1.11>. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences• Law*, 113-122.
- Panov, V.I., Patrakov, E.V., Batourina, L.I., Coman, C., Frogeri, R.F. (2021). Students' social representations of risks in interacting with the Internet: cross-cultural aspect (Russia, Brazil, Romania). *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*, 51(3)
- Coman, C., Buica, D., Marian, A., Ioțu, C., & Bularca, M. C. (2021). Fake News on Social Media during the Coronavirus Pandemic. *Social Work Review/Revista de Asistența Socială*, (1).

Lucrări publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Coman, C. (2000) (coautor). Piața bunurilor simbolice, *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 107-112.
- Coman, C. (2000) (coautor). Curriculum-ul ascuns. Delimitări și implicații. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 240-244.
- Coman, C. (2000). O radiografie a discursului publicitar. *SIMPEC 2000. Lucrările Simpozionului de Științe Economice*, Braşov: Editura Infomarket, 244-248.
- Coman, C. (2001). Teme și tendințe în cotidienele locale: prezentarea unei analize de conținut realizate în timpul unei campanii electorale pentru a evidenția câteva aspecte legate de discursul presei. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 83-88.
- Coman, C. (2001). Condiția omului de afaceri în societatea românească contemporană. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 89-92.
- Coman, C. (2001). Evaluarea judecăților de semnificație. O aplicație utilizând diferențiatorul semantic. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir"* Braşov, Editura Infomarket, 213-218.
- Coman, C. (2001). Analiza comparativă a structurii ziarelor. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir"*, 2, 219-226.
- Coman, C. (2002). (coautor). Profilul de competențe al asistentului social în România. O abordare curriculară. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Braşov*, 170-175.
- Coman, C. (2002). (coautor). Reacția societății la delincvența juvenilă. *Modele de educație în Asistența Socială, Editura Universității „Transilvania” Braşov*, 257-263.
- Coman, C. (2002). Dificultăți ale măsurării comportamentului de vot generate de arhitectura chestionarului de opinie politică. *Buletinul științific al Universității Creștine "Dimitrie Cantemir"*

Braşov, 3, 66-72.

- Coman, C. (2002). Consecinţe ale mecanismului de compensare socială din perspectiva teoriei alegerii raţionale. *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov*, 3, 72-79.
- Coman, C. (2002). Credibilitatea sondajelor de opinie. Efecte perverse generate de "marketingul electoral". *SIMPEC 2002. Lucrările Simpozionului Internaţional de Ştiinţe Economice*, 17-18 mai 2002, Braşov", 3, 145-156.
- Coman, C. (2002). (coautor). Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 2, 123-131.
- Coman, C. (2003). (coautor), Profilul omului de afaceri. *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov*, 348-354.
- Coman, C. (2003). (coautor), Utilitatea construirii unui indice de stabilitate în cercetările de marketing politic. *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov*, pp.354-359.
- Coman, C. (2003). (coautor), O procedură de calibrare a comunicării politice în funcţie de discriminările agendei publicului. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, , Alba Iulia, 3, 93-100.
- Coman, C. (2004). (coautor), La construction d'une strategie de marque. *SIMPEC 2004. The Proceedings of the 5 th Biennial International Symposium*, 14-15 mai, Braşov", 1, 453-459.
- Coman, C. (2004). (coautor), Percepţia asupra omului de afaceri la nivelul studenţilor brasoveni. *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov*, pp.240-248.
- Coman, C. (2004). (coautor) Evaluarea unui spot publicitar prin metoda focus group. *Buletinul ştiinţific al Universităţii Creştine "Dimitrie Cantemir" Braşov*, 153-159.
- Coman, C. (2005). (coautor). Utilizarea indicelui de stabilitate în cercetările de marketing. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, .57-64.
- Coman, C. (2005) (coautor), Procedura de calibrare a comunicării politice. *ANNALES UNIVERSITATIS APULENSIS, Seria Sociologie*, Alba Iulia, 5, 51-57.
- Coman, C. (2006). (coautor). The voting behaviour –Sociological approach and marketing approach. *SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6 th Biennial International Symposium*, 20-21, Braşov", 1, 70-77.
- Coman, C. (2006). Măsurarea societăţii informaţionale. *Biblio – Brasov 2006 – Conferinţa internaţională de Biblioteconomie şi Ştiinţa Informării*. Editura Universităţii Transilvania din Braşov, pp. 64-69.
- Coman, C. (2006). La calibrage de la communication politique. *Cahiers sociologiques / cahiers sociologiques / sociological review*, Iaşi, 4 / 2006, 268 -289.
- Coman, C. (2006). Estimarea efectelor campaniilor « negative ». *ACUM 2006. Colocviul internaţional de ştiinţe sociale, 23-25 noiembrie 2006, Braşov*. Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 383-389.
- Coman, C. (2007). Televiziunea interactiva si internetul. *Biblio – Brasov 2007 – Conferinţa internaţională de Biblioteconomie şi Ştiinţa Informării*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov,. 123-129.
- Coman, C. (2007). Evaluarea personalităţilor politice. *ACUM 2007. Colocviul internaţional de ştiinţe sociale*, , Braşov, Editura Universitatii Transilvania din Brasov, 5-14.
- Coman, C. (2008). (coautor). Dezvoltarea turismului in Brasov si implicatii asupra calitatii vietii locuitorilor - *Simpozionul Internaţional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunităţii locale"*, Editura Universităţii Transilvania din Braşov.
- Coman, C. (2009). Comportamentul de vot şi dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere raţională şi simbolică. *ACUM 2008. Colocviul internaţional de ştiinţe sociale, Braşov*, Editura Universitatii Transilvania din Brasov.
- Coman, C. (2011). Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetăţeanului Municipiului Braşov. *ACUM 2010. Colocviul internaţional de ştiinţe sociale, Braşov*, Editura Universitatii Transilvania din Brasov.
- Coman, C. (2018). Happiness as a resilience resource for the social reproduction of human capital in the private sphere. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 241-247.
- Coman, E. G., Rezeanu, C. I., Nechita, F., & Coman, C. (2018). Modern tendencies in experiential marketing: Museums using augmented reality (AR) to convert young audiences into ambassadors of local culture. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 212-221.
- Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. (2019). The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In *The 2018 International Conference on Digital Science* (pp. 431-441). Springer, Cham.

- Coman, C., & Bularca, M. C. (2020). Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov. In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 286-298). Springer, Cham.
- Coman, C. Constantinescu, N., Barsan, I., Repanovici, A. (2020). Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialists, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2020, (pp. 503-510)
- Repanovici, A., Barsan, I., Landoy, A., Coman, C. (2020). analyzing aspects of health information through scientometric methods, 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL 2020 (pp.519-526)
- Coman, C., Bularca, M. C., & Otovescu, A. (2021, February). Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture. In *International Conference on Advances in Digital Science* (pp. 275-286). Springer, Cham.
- Bularca, M. C., & Coman, C. (2021, June). Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank). In *International Conference on Comprehensible Science* (pp. 363-374). Springer, Cham.
- Coman, C., Goian, C., Bularca, M. C., & Vlaicu, L. (2021). The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups. *Economic and Social Development: Book of Proceedings*, 77-86.
- Repanovici, A., Druga, C., Baritz, M., Barbu, D., Serban, I., Mesesan-Schmitz, L., Coman, C. (2021) Students attitude towards setting up a 3d printing centre, 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, (pp.130-136)
- Briciu, V.A., Gherghinoiu, M., Groza, M.G., Briciu, A. Coman, C. (2021) City branding and universities: how city brands can use universities as part of their strategy, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL
- Mesesan-Schmitz, L., Coman, C. Batranu-Pintea, V., Coman, E. (2021). The effects of the beatles cultural movement on different generations. Case study: romania and japan, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL (pp. 635 – 642)
- Coman, C., Repanovici, A., Scarlat, A.D., Lautaru, A. (2021) Country bullying and public shaming for outdoor toilets, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL (pp. 593 – 600)
- Repanovici, A., Coman, C., Tuliga, A., Draguinea, D. (2021). Measuring the media impact for public opinion on the performance of police personnel, 8th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSSL (pp. 601 – 608)

Participări la conferințe științifice

- The 6th International Economic Symposium, Braşov, 19-20 Mai 2006
- Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Braşov, 25-27 Mai 2006
- Simpozion Național cu participare internațională : "Dezvoltare și integrare comunitară" organizat de Facultatea de Drept și Sociologie, Universitatea Transilvania din Braşov, Braşov, 29-30 iunie 2006
- „Manipularea prin intermediul rezultatelor sondajelor prezentate de media”, la Conferința internațională dedicată aniversării a 10 ani de învățământ universitar de sociologie și psihologie: "Cultură, Dezvoltare, Identitate, Perspective actuale", Oradea, 26-27 Octombrie 2006, http://www.socioumane.ro/downloads/publicatii/Cultura_dezvoltare_identitate.pdf
- Conferința anuală a Asociației Române de Sociologie, Braşov, 23 noiembrie, 2006
- „Estimarea efectelor campaniilor <<negative>>”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: "ACUM, 2006", Braşov, 23-25 noiembrie 2006 http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- Simpozionul științific național: "Sociologia și dezvoltarea socială", Craiova, 8-9 decembrie 2006
- „Enhancement of the Research-Teaching Synergy Transylvania University case study" (co-autor), la "European Models of Synergy between Teaching and Research on Higher Education" - EUI-Net conference, 4-5 May 2006, Tallinn, Estonia, http://www.ier-nl.net/EUlnet_Workshop_Programme.html
- Conferința Internațională de Biblioteconomie și Știința Informării, Braşov, 3-5 Mai 2007
- Sesiunea de comunicări științifice, Facultatea de sociologie și asistență socială, universitatea din Bucureşti, Bucureşti, 25-26 mai 2007
- Pro-active partnership in creativity for the next generation, proceedings 31st ARA Congress, July 31- August 5, 2007, Braşov, <http://americanromanianacademy.org/>
- Les sociétés de l'Europe centrale et de l'est l'heure de l'élargissement européen, Iasi, 5-8 septembrie 2007
- Școala Academică de Sociologie – Patrimoniu cultural și dezvoltare socială în ruralul românesc, Bran, 7-12 octombrie 2007
- „Evaluarea personalităților politice”, la Colocviul internațional de Științe Sociale: "ACUM,

- 2007", Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202007.pdf>
- Simpozionul Internaţional "Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunităţii locale", Braşov, 29 noiembrie-01 decembrie 2007
 - Scoala Academica de Sociologie –Dezvoltare comunitară, Bran, 21-25 septembrie 2008
 - „Comportamentul de vot si dimensiunea sa socială: o perspectivă electorală între alegere ratională si simbolică”, la Colocviul national de Ştiinţe Sociale: “ACUM, 2008”, cu participare international, Braşov, 27 -29 noiembrie 2008, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
 - „Forms of Active Citizenship and Participation of Public Opinion in Electoral Campaigns”, la International Conference, "SOCIAL MODERNIZATION AND THE GLOBAL DEVELOPMENT", Craiova, November 21-23, 2008, <http://www.ardr.ro/conferinta>
 - Local and regional Symbolic Construction of Identities. An Anti-globalization Defense Mechanism in cadrul Conferintei Internationale: “Media programming and media consumption in the rural word”, Bucuresti, 19-20 februarie 2009
 - Education and Cultural Communication in cadrul Conferintei Nationale cu participare internationala: “Educatie si schimbare sociala”, Oradea, 20-21 februarie 2009, <http://socioumane.ro/blog/educonf09/>
 - Mediterranean Conference for Academic Disciplines, Gozo, Malta, 23-26 februarie 2009
 - Scoala Franco-Romana de Metodologie in Stiintele Sociale- L'espace postcommuniste entre 1989 et 2009 : la construction d'une nouvelle Europe?, Iasi, 14-17 octombrie 2009, <http://www.scoalasociologica.ro/>
 - Scoala Academica de Sociologie – Politici Sociale si Dezvoltare Durabila, Bran 11-16 octombrie 2009
 - Colocviul national de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2009”, Braşov, 26 -28 noiembrie 2009
 - Efectele integrării la UE, reflectate la nivelul agendei cetăţeanului Municipiului Braşov”, la Colocviul national de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2010”, Braşov, 4 -5 noiembrie, 2010, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/ACUM%202010.pdf>
 - „De ce se tem braşovenii după aderarea la UE? Studiu la nivelul municipiului Braşov”, la Colocviul national de Ştiinţe Sociale: “ACUM 2011”, Braşov, 16 -17 noiembrie 2011, <http://acum.sociologie-brasov.ro/upload/files/Rezumat%20Ro%20final2.pdf>
 - International Conference, “The impact of European Union Integration on border regions”, Craiova, 29-30 iunie, 2011
 - Research Findings on Social Capital and Matters in Brasov Community. A Secondary Analysis Approach, la Colocviul internaţional de Ştiinţe Sociale şi ale Comunicării: „ACUM 2013”, Braşov, 14-15 noiembrie 2013, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Programul-Colocviului_1.html
 - CCCS Conference 2015, Identity and culture, European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity, Skopje, 3-5 September 2015, Nechita F, Coman C., Rezeanu C., Coposescu S., <http://cultcenter.net/wp-content/uploads/2015/08/2015-Prrograme.pdf>
 - 5th International Conference of Tourism Management and Tourism Related Issues: Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: aq romanian case study, Kos, Greece, 8-9 October 2015, Nechita, F, Sandru, C., Candrea, A, N, Coman, C. http://www.eiasm.org/frontoffice/event_announcement.asp?event_id=1128#4346.
 - The 2018 International Conference on Digital Science, Coman, C., Popica, M. M., & Rezeanu, C. I. The Adoption of Digital Marketing by SMEs Entrepreneurs. In The 2018 International Conference on Digital Science (pp. 431-441). Springer, Cham, Budva, Montenegro. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-02351-5>
 - International Conference on Comprehensible Science, Transilvania university of brasov: brand ambassador of Brasov C Coman, MC Bularca, Carthage, Tunisia, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-66093-2>
 - 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSCS 2020, Build a digital exhibition using omeka-a method to teach media digital future specialist, C Coman, N Constantinescu, I Barsan, A Repanovici, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
 - 7th SWS International Scientific Conference on Social Sciences ISCSCS 2020, Analyzing aspects of health information through scientometric methods, A Repapovici, IM Barsan, A Landoy, C Coman, Bulgaria, 2020, <https://www.sgemsocial.org/>
 - Economic and Social Development, Varazdin, Croatia, The role of online media channels in portraying the effects of the covid-19 pandemic on vulnerable groups, C Coman, C Goian, MC Bularca, L Vlaicu, 2021, <https://www.esd-conference.com/past-conferences>
 - ICCS: International Conference on Comprehensible Science, Building the Identity of a Corporate Brand. Case Study: Banca Transilvania (Transilvania Bank), MC Bularca, C

- Coman, Eliat, Israel, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-85799-8>
- International Conference on Advances in Digital Science, Promoting Cities as Cultural Destinations Through Events. Case Study: Aarhus European Capital of Culture, C Coman, MC Bularca, A Otovescu, Salvador, Brazil, 2021, <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-71782-7>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Online Employer Branding Promotion. Evaluating the Official Websites of Romanian Automotive Companies from Braşov County, Victor-Alexandru Briciu, Arabela Briciu, Crina-Antonia Tudor, Claudiu Coman, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, Crisis communication. Case study: Cadbury worm controversy", Claudiu Coman, Victor-Alexandru Briciu, Cristel Ioţu, Maria Cristina Bularca, Denisa Alexandra Anghel, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy Mass media influence on high school graduates choice of professional domain, Claudiu Coman, Corina-Ionela Bănică (Pufu), Mioara Dan, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>
- 11th International Conference on Information Science and Information Literacy, The mirage of change - How corporate theories influence the behavior of the electorate, Claudiu Coman, Anca Diana Scarlat, Anca Lăutaru, Brasov, Romania, 2021, <https://icisil2020.wixsite.com/conferinta>

Granturi și contracte internaționale

- Program Leonardo da Vinci, faza a II-a 2000-2006 (Leonardo A – modul de mobilitate), cod înregistrare proiect RO/2006/PL97032/S, titlul proiectului: *Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară*, acronim: FPICD, Septembrie – Decembrie 2006 - Coordonator
- Training Program for the Department of Forests and Territorial Inspectorates* (2008-2009), Beneficiari: Banca Mondiala si MARD, Budget: 377927 US\$, Coordonator: Prof.dr.ing. Abrudan Ioan, 2008 – 2009- Membru proiect

Granturi și contracte naționale

- Contract nr.17 din 10.03.2005, încheiat între Universitatea Transilvania Braşov și Asociația Medina, Italia, cu tema „*The perception upon the educational services for children between 0 an 6 years in Brasov municipality*”, study which was done within the international cooperation project called: *Promoting the feminin entrepreneuriate in developing the preschool educational services, according to the Italian National Law no. 84/2001*, 2005- Coordonator proiect
- Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene, Contract nr. 65 din 10.11.2005 cu C.J. Brasov, 2005- Director contract
- LERISC – Laborator de exploatare a resurselor informaționale în societatea cunoașterii, cod înregistrare proiect CEEX-M4-C2-4535 pe anul 2006, coordonator proiect Angela Repanovici, director Biblioteca Centrală a Universității Transilvania din Braşov, proiect declarat eligibil dpdv administrativ, 2006, Membru proiect
- PROCED – *Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației*, cod înregistrare proiect CEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. La Catedra de Pedagogie a Universității Transilvania din Braşov, 2006 – 2007- Director executiv
- Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea II, Contract nr. 150 din 07.04.2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- CNCSIS 2006 – tip A, Denumirea proiectului: „*PROFESIA ȘI OCUPAȚIILE DE SOCIOLOG*”, Coordonator proiect: conf. univ. dr. Onut Gheorghe, Tipul proiectului: Proiect de cercetare fundamentală într-un domeniu prioritar CNCSIS, Domeniul prioritar: Științe socio-economice și umaniste, 2006 – Membru proiect
- Provocările modernității: reprezentări sociale, percepții și imagini construite la nivelul comunității brașovene*, partea III, Contract nr. 210 din 1.11.2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- Colocviul internațional de științe sociale ACUM*, 2006, Contract nr. 211 din 01.11.2006 cu C.J. Brasov, 2006 – Director contract
- Problematika legata de castelul Bran și percepția asupra dezvoltării județului Braşov*, Contract nr. 10 din 15.03.2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract

- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 11 din 15.03 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Analiza pietei de servicii publicitare la nivelul municipiului Brasov*, Contract nr. 25 din 04. 07. 2007 cu S.C. Prescon S.A., 2007 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, partea II Contract nr. 6605 din 29.08 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Director contract
- *Colocviul internațional de științe sociale ACUM*, 2007, Contract nr. 44 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2—7 – Director contract
- Școala Academică de Sociologie, 2007, Contract nr. 43 din 22.10 2007 cu C.J. Brasov, 2007 – Membru contract
- *Percepția locuitorilor municipiului Brașov asupra dezvoltării turismului în zona Brașov*, 2007, Contract nr. 46 din 01.11 2007 cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului din județul Brașov, 2007 – Membru contract
- Școala Academică de Sociologie
- Contract nr. 6 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 55.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 7 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 150.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, 2008, Contract nr. 9 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 70.000 RON, contract asimilat ca grant de cercetare obținut prin competiție conform ordinului Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 5896/11.11.2008, 2008 – Director contract
- *Șanse de viitor pentru tineri*, Contract nr. 10 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 35.000 RON, 2008- Director contract
- *Evaluarea Centrului de Informare Europeană CORONA Brașov*, Contract nr. 11 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, în valoare de 40.000 RON, 2008 – Director contract
- *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM*, 2008, Contract nr. 8 din 26.03 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a turismului în județul Brașov*, Contract nr. 12 din 08.04 2008 cu C.J. Brasov, 2008 – Membru contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, Contract nr. 3605/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru proiect
- Organizarea Scolii academice de sociologie - Politici sociale și dezvoltare durabilă, Contract nr. 754/13.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract nr. 3606/08.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Colocviul Național de Științe Sociale ACUM*, 2008, Contract nr. 3628/11.05.2009 cu C.J. Brasov, 2009 – Membru contract
- *Colocviul național de Științe Sociale "ACUM 2010"*, Contract cu terți nr.3297/2010, 2010 – Membru contract
- *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață* 2010, Contract cu terți nr.3298/2010, 2010 – Membru contract
- *Harta problemelor sociale ale județului Brașov*, Contract cu terți nr.3299/2010, 2010 – Director contract
- *Starea de sănătate a persoanelor vârstnice din municipiul Brașov*, Contract cu Consiliul Județean Brașov 4017/ 28.04.2011, 2011 – Membru contract
- Membru al Asociației de Sociologie și Studii Pragmatice, ASSPRA;
- Membru al Asociației Române de Sociologie
- Membru al Asociației AFJSC – asociația formatorilor în jurnalism și științele comunicării
- Membru al Asociației Pro Democrația.
- Membru Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, 2010-prezent, Comisia de Științe Sociale, Politice și ale Comunicării

Apartenența la asociații profesionale și științifice

Data: 15.01.2023

prof.univ. dr. Claudiu Coman

INFORMAȚII PERSONALE



Rățulea Georgeta Gabriela

Str. Eroilor 29, Brașov, România



gratulea@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

1. Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Sociologie și comunicare
Bd. Eroilor, nr. 29, Brașov, www.unitbv.ro

2015 – prezent, profesor universitar, director al Departamentului de Științe sociale și ale comunicării;
2006 – 2015, conferențiar universitar;
2012 – 2015, prodecan Facultatea de Sociologie și comunicare;
2008 – 2011, Șef Catedra de Comunicare și asistență socială;
2002 – 2006, lector universitar;
1998 – 2002, asistent universitar;
1996 – 1998, preparator universitar;
1995 – 1996, profesor de științe sociale, Liceul C.D. Nenițescu, Brașov.

2. ARACIS

Bd. Mărăști, nr. 59, sector 1, București

2022 – prezent, secretar al Comisiei de experți permanenți C4 – Științe sociale, politice și ale comunicării;
2017 – prezent, membru în Comisia de experți permanenți C4 – Științe sociale, politice și ale comunicării;
2011 – prezent, evaluator comisia C4, Științe sociale, politice și ale comunicării,
2014, expert pe termen scurt Pachetul de lucru II - evaluator program, proiect Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS”, contract POSDRU/155/1.2/S/141894.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Scrieți datele (de la - până la)

Instituția	Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași, Facultatea de Filosofie	Universitatea "Al. I. Cuza" din Iași, Facultatea de Filosofie
Perioada: de la (anul) până la (anul)	1990 – 1995 (durata studiilor 5 ani)	1997 - 2004
Grade sau diplome obținute	Licență	Doctorat distincția <i>cum laudae</i>

Stagii de formare:

2003, Franța, Université des Sciences Humaines, Poitiers, Departament de Sociologie, Stagiul de formare doctorală (Bursa Guvernului României) – 5 luni;
1996, Franța, Université des Sciences Sociales, Toulouse I, stagiul de formare în științe sociale, 3 luni.

Cursuri de formare:

2013, Spania, Universitatea Complutense din Madrid, curs intensiv de formare în evaluarea programelor și politicilor publice, 9 - 13 septembrie;
2012, România, Școala Națională de Științe Politice și Administrative, București, curs de formare în evaluarea programelor și politicilor publice, 12 - 17 noiembrie.

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă

Maghiară/ Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Franceză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2
Engleză	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2	C1/2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bune competențe de comunicare.

Competențe organizaționale/manageriale

Director Departamentul de Științe sociale și ale comunicării, 2015 – prezent;
Prodecan Facultatea de Sociologie și comunicare, 2012 – 2015;
Șef Catedra de Comunicare și asistență socială, 2008 – 2011.

Competențe informatice

Bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office.

Permis de conducere

Categoria B.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Lucrări elaborate

A. Teza de doctorat

Rățulea Gabriela (2004), *Etic și politic în filosofia engleză a dreptului natural. Secolul al XVII-lea*, Teză de doctorat. Iași, Universitatea „Al. I. Cuza”, distincția **cum laude**.

B. Cărți și capitole în cărți

1. G. Rățulea, (2017), *Insociabila sociabilitate. Hobbes, starea naturală și societatea de piață*, în C.D. Bîlbă (coord.), *Interpretare și societate*, Iași, Editura Institutul European, Iași, 2017, pp. 165-199, ISBN 978-606-24-0202-0
2. G. Rățulea, (2015), *From the Natural Man to the Political Machine. Sovereignty and Power in the Works of Thomas Hobbes*, Frankfurt am Main, Peter Lang Edition, 2015, 132 p., ISBN 978-3-631-66550-3
3. G. Rățulea, (2015), *Dreptatea ca libertate. Locke și problema dreptului natural*, Editura Institutul European, Iași, 2015, 277 p., ISBN: 978-606-24-0120-7
4. G. Rățulea (coord.), (2015), *Justiție și coeziune socială*, Iași, Editura Institutul European, Iași, 2015, 287 p., ISBN 978-606-24-0121-4
5. Rățulea Gabriela, (2015), *Dreptatea ecologică și teoria distributivă liberală. Problema extinderii*, în Rățulea Gabriela (coord.), *Justiție și coeziune socială*, Iași, Editura Institutul European, Iași, 2015, pp. 53-78, ISBN 978-606-24-0121-4
6. Rățulea Gabriela (2015), *Introducere. Dreptate și coeziune. Repere teoretice*, în Rățulea Gabriela (coord.), *Justiție și coeziune socială*, Iași, Editura Institutul European, Iași, 2015, pp. 7-33, ISBN 978-606-24-0121-4
7. G. Rățulea, (2008), *Democrație și interculturalitate*, în Plugaru L., Pavalache-Ilie M. (coord.), *Educație interculturală*, Sibiu, Editura Psihomedica, 2008, pp. 57-65, ISBN 978-973-1753-22-5
8. G. Rățulea, C. Gheorghe, (2007), *Noi alternative ale relațiilor matrimoniale-mamele singure*, în Muntean A., Sagebiel J. (coord.), *Practici în asistența socială. România și Germania*, Iași, Polirom, 2007, pp. 96-103, ISBN 978-973-46-0544-6
9. G. Rățulea (2006), *Prelegeri de estetică*, Iași, Editura Fundației Axis, 141 p., ISBN 973-7742-30-8, ISBN 978-973-7742-30-8
10. G. Rățulea, C. Bîlbă (2003), *Suveranitate și violență la Hobbes și Foucault*, în G.Ferreol, A. Neculau (coord.), *Violența. Aspecte psihosociale*, Iași, Polirom, 2003, pp. 17-35, ISBN 973-681-261-8
11. R. Chiriță, S. Coposescu, G. Rățulea, D. Sorea (2002), *Teste grilă de filosofie*, Brașov, Editura Orator, 2002, ISBN 973-855-49-3-4

C. Articole/studii publicate în reviste științifice

1. Sorea, D., Rosculeț, G., Rățulea, G.G. (2022). *The Compossessorates in the Old Land (Romania) as Sustainable Commons*. Land, 11(2): 292. DOI:10.3390/land11020292.
2. Sorea, D., Csesznek, C., Rățulea, G.G. (2022). *The Culture-Centered Development Potential of Communities in Făgăraș Land (Romania)*. Land, 11(6): 837. DOI:10.3390/land11060837.
3. G. Rățulea (2021). *A model of rationality: the perspective of utility in social policies*, în Argumentum, vol. 19, no. 2/2021, Editura Fundatiei Academice AXIS, Iași, pp. 36-54, ISSN (print): 1583-2767 ISSN (online): 2069-573X
4. G. Rățulea (2020), *Vanguardist Aesthetics: from Historical Vanguardism to Neo-Vanguardism*, Bulletin of Transilvania University of Brasov, Series VII, Social Sciences • Law • Vol. 13(62) No. 1 – 2020, pp. 75-80, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
5. G. Rățulea (2019), *Approaches to aesthetics. Postmodernism*, în Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series VII, Social Sciences • Law • Vol. 12(61) No. 2 – 2019, pp. 347-352, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
6. G. Rățulea (2015), *Justice et tolérance. La question du hobbisme du jeune Locke*, in Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy, Vol. VII, No. 1 / June 2015, editor: The Center for Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy of the Faculty of Philosophy and Social and Political Sciences at Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania., Alexandru Ioan Cuza University Press, Iași, Romania, pp. 166 – 186, ISSN 2067-3655

7. G. Rățulea (2015), *Art and Aesthetical Value in Philosophy and Society*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov* Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 8 (57) No. 1 – 2015, pp. 45-53, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
8. G. Rățulea (2014), *Moral and Political Obligation in "Possessive Individualism": The Problem of Manners*, in *Meta: Research in Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy*, Vol. VI, No. 2 / December 2014, editor: The Center for Hermeneutics, Phenomenology, and Practical Philosophy of the Faculty of Philosophy and Social and Political Sciences at Alexandru Ioan Cuza University of Iași, Romania., Alexandru Ioan Cuza University Press, Iași, Romania, pp. 598 – 617, ISSN2067-3655
9. G. Rățulea (2011), *Aspects Regarding the Work of Art*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol. 4 (53), No.1-2011 Series VII Social Sciences and Law, Brașov: Transilvania University Press, 2011, pp. 155-163 (ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM))
10. G. Rățulea (2010), *Democracy and Cultural Rights in the European Union*, in *European Research Studies*, vol. XIII, Issue (2), 2010, International Strategic Management Association, University of Piraeus, pp. 187 -191, ISSN: 1108 – 2976
11. G. Rățulea (2010), *Philosophical Outlooks Upon the Beautiful*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol. 3 (52)-2010 Series VII Social Sciences and Law, Brașov: Transilvania University Press, 2010, pp. 251-257, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM)
12. G. Rățulea (2009), *Minorities Protection, Democracy and Cultural Pluralism*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 1 (51)-2009 Series VII Social Sciences and Law, Brașov: Transilvania University Press, 2009, pp. 42-52, ISSN 2066-771X
13. G. Rățulea (2008), *National Communities and Citizenship*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 1 (50)-2008 Series IV, Brașov: Transilvania University Press, 2008, pp. 519-523, ISSN 1223-964X
14. G. Rățulea (2007), *On Social Contract*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 14 (49) Series B, Brașov: Transilvania University Press, 2007, pp. 667-671, ISSN 1223-964X
15. G. Rățulea (2006), *L'interprétation économique de la théorie du contrat social*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, nr. 7, 2006, Iași: Editura Fundației Axis, pp. 46-56, ISSN 1453-9047
16. G. Rățulea (2006), *Considerații privind actualitatea românească a filosofiei politice*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, nr. 6, Număr special *Ideea europeană în filosofia românească (II)*, coord. Ștefan Afloroaei, Iași: Editura Fundației Axis, 2006, pp. 43-55, ISBN-10 973-7742-32-X, ISBN-13 978-973-7742-32-2, ISSN 1453-9047
17. G. Rățulea (2006), *New approaches to the Philosophy of the Social*, în *Caiete sociologice*, no. 4, 2006, Iași: Editura Fundației Axis, 2006, pp. 242-252, ISSN 1583-3615
18. G. Rățulea (2005), *Democratic Institutions and Practices in the Context of European Community*, in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 10 (45) New Series, Series B3, Brașov: Transilvania University Press, 2004, pp. 330-332, ISSN 1223-964X
19. G. Rățulea (2005), *Stare naturală ipotetică, stare naturală efectivă*, în *Buletinul Universității de Petrol-Gaze din Ploiești*, volum LVII, Seria Științe Socio – Umane și Juridice, nr. 1/2005, Ploiești: Universitatea de Petrol și Gaze, 2005, pp. 285-290, ISSN 1221-9371
20. G. Rățulea, C. Bîlbă (2005), *Foucault contre Hobbes. Une critique de la théorie libérale de la souveraineté*, în *Hermeneia. Revistă de studii și cercetări hermeneutice*, nr. 5, 2005, Iași: Editura Fundației Axis, pp. 108-125, ISSN 1453-9047
21. G. Rățulea (2005), *Aspecte privind semnificația politico-morală a conceptului modern de natură umană*, în *Analele Științifice ale Universității „Al. I. Cuza” din Iași. Seria Filozofie*, Tom L, Iași: Editura Universității „AL. I. Cuza”, 2005, pp. 62-67, ISSN 1221-8413

22. G. Rățulea (2004), *Leo Strauss on Hobbes's and Machiavelli's Theory on the Nature and Condition of Man*, în *Bulletin of the Transilvania University of Brașov*, vol 10 (45) New Series, Series B3, Brașov: Transilvania University Press, 2003, pp.246-248, ISSN 1223-964X

Recenzii publicate în reviste indexate Clarivate Analytics

2018, *Aspects of Reference in Literary Theory. Poetics, Rhetoric and Literary History*, în *Meta-Research in Hermeneutics Phenomenology and Practical Philosophy*, vol. x, no. 1/June 2018, pp. 220-225, ISSN 2067-3655

D. Articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale și naționale

1. G. Rățulea, D. Sorea (2011), *Ecological Justice and the Matter of Fair Distribution*, in *Legal Practice and International Laws, International Conference on Liability and Scientific Enquiry (LSE 11)*, Faculty of Law, Transilvania University of Brașov, Romania, Aprilie 7-9 2011, WSEAS Press, pp. 297-301, (ISBN: 978-960-474-291-2)
2. G. Rățulea, D. Sorea, M. Borcoman (2011), *Factors that Influence Students' Attitude Towards Copying and Plagiarism*, in *Legal Practice and International Laws, International Conference on Intellectual Property and Information Management (IPM 11)*, Faculty of Law, Transilvania University of Brașov, Romania, Aprilie 7-9 2011, WSEAS Press, pp. 315-319, (ISBN: 978-960-474-291-2)
3. G. Rățulea (2009), *European Citizenship and Cultural Pluralism*, in *Proceedings of the 7th International Conference on Challenges in Higher Education and Research in 21st Century*, , June 2-5, Sozopol, Bulgaria, Sofia: Heron Press, pp. 419-422 (ISBN 978-954-580-268-3).
4. G. Rățulea (2008), *Education for Cultural Pluralism and Democracy in the Context of European Community*, in *Education and New Educational Technologies*, Corfu, Greece, WSEAS Press, pp. 143-147, ISBN: 978-960-474-013-0, ISSN: 1790-5109
5. G. Rățulea (2008), *Justice in Medieval Political Theory*, in Nikolay Kolev, Lubomir Dmitrov, E. Helerea and M. Olaru eds., *Challenges in Higher Education and Research in 21st century, Proceedings of the Sixth Conference, June 4-7, Sozopol, Bulgaria*, Sofia: Heron Press, pp. 710-712 (ISBN 978-954-580-248-5).
6. G. Rățulea (2006), *European Citizenship and Identities*, in *microCad 2006 International Scientific Conference 16-17 March 2006*, University of Miskolc, Miskolc: Innovation and Technology Transfer Centre, 2006, pp. 141-145 (ISBN 963-661-718-X).
7. G. Rățulea (2005), *Hobbes's and Machiavelli's theory on the condition of man*, in Nikolay Kolev, Lubomir Dmitrov eds., *Challenges in Higher Education and Research in 21st century, June 1-3, Sozopol, Bulgaria*, Sofia: Heron Press, pp. 335-336 (ISBN 954-580-178-6).
8. G. Rățulea, C. Gheorghe (2005), *The Formal Organisation of Management*, in *microCad 2005 International Scientific Conference 10-11 March 2005*, University of Miskolc, Miskolc: Innovation and Technology Transfer Centre, 2005, pp. 109-113 (ISBN 963-661-664-7).
9. G. Rățulea, D. Sorea (2004), *The Transdisciplinarity as Paradigm*, în *The 5th Biennial Interantional Symposium, SIMPEC 2004*, vol. II, Brașov: Editura Infomarket, 2004, pp. 417-420 (ISBN 973-8204-58-5).
10. G. Rățulea, C. Gheorghe (2004), *Social Contract as Theory of Justice*, in *microCad 2004 International Scientific Conference 18-19 March 2004*, University of Miskolc, Miskolc: Innovation and Technology Transfer Centre, 2004, pp.159-163 (ISBN 963-661-623-X).

11. G. Rățulea, C. Gheorghe, A. Ispas (2004), *Formalism or Efficiency in Valuation of Public Servants Performances*, in *Sbornic prispvku z vedecke konference Public Administration 2004*, Univerzita Pardubice, Cehia, Pardubice, pp. 68-71 (ISBN 80-7194-684-2).
12. G. Rățulea, C. Gheorghe (2003), *The British System of Child Protection*, in *microCad 2003 International Scientific Conference 6-7 March 2003*, University of Miskolc, Miskolc: Innovation and Technology Transfer Centre, pp.31-35 (ISBN 963-661-563-2).
13. G. Rățulea, C. Lazăr, E. David, R. Andronic, (2006), *Calitatea vieții - problemă majoră a dezvoltării unui oraș modern, european*, în *Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III*, vol. XV,; Editura Alma Mater, 2006, pp. 402-407 (ISBN (10) 973-632-301-3).
14. G. Rățulea, D. Sorea (2003), *Soluții filosofice la problema raportului dintre model și artist în creație*, în *Studii socio-juridice*, Brașov: Editura Romprint, pp. 520-522 (ISBN 973-86350-0-4).
15. G. Rățulea (2003), *Teoria dreptului natural la Puffendorf, Leibniz, Spinoza*, în *Economia si societatea românească la începutul mileniului trei*, Târgu Mureș: Editura Universității „Petru Maior”, 2002, pp. 440-444 (ISBN 973-8084-67-9).
16. G. Rățulea (2002), *Decizie și acțiune în cadrul organizației*, în *Buletinul științific al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”*, Nr.3/2002, Brașov: Editura Infomarket, 2002, pp. 239-245 (ISBN 973-8204-29-1).
17. G. Rățulea (2002), *Constituirea societății industriale*, în *Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III*, vol. IX, Brașov: Editura Lux Libris, 2002, pp. 450-454 (ISBN 973-9428-47-9).
18. G. Rățulea (2001), *Etică și știință politică la Aristotel*, în *Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III*, vol. VIII, Brașov: Editura Lux Libris, 2001, pp. 379-384 (ISBN 973-9428-53-0).
19. G. Rățulea (2001), *Aspecte privind constituirea gândirii politice în antichitatea greacă, până la Aristotel* în *Buletinul Științific al Universității Creștine „Dimitrie Cantemir”*, nr. 2/2001, Brașov: Editura Infomarket, pp. 232-237 (ISBN 973-8204-13-5).
20. G. Rățulea (2000), *De la esență la existență. Cunoaștere si morală la Toma D'Aquino*, în *Eficiență, legalitate, etică*, vol. 7, Editura Ecran Magazin, Brașov, pp. 305-311 (ISBN 973-8281-01-6).
21. G. Rățulea (1998), *Influențele teoriei politice aristotelice asupra teoriilor sociale moderne și contemporane*, în *Eficiență, legalitate, etică în România mileniului III*, vol. III, Brașov: Editura Lux Libris, pp. 399-404 (ISBN 973-9240-86-0).

E. Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/Proiectul	Funcția	Perioada
Etică și politică în teoriile dreptului natural. Contract nr. 3487 din 07.03.2003, finanțat de Ministerul Educației și Cercetării.	director	(2003)
Evoluția indicatorilor de calitate a vieții în comunitatea locală; orașul Rupea, jud. Brașov. Contract de cercetare finanțat prin programul PHARE.	membru	(2005)
Ideea europeană în filosofia românească. Dificultăți în reconstrucția ei actuală. Coordonator prof. dr. Ștefan Afloroaei, la Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași, grant CNCSIS. No 1/2005, cod CNCSIS 646.	membru	(2005-2006)
L'Etat de droit et conflit des sources normatives. L'Europe et les Balkans. Proiect de cercetare finanțat de AUF (Agence Universitaire de la Francophonie) în cadrul programului Aspects de l'Etat de droit et démocratie. Convention PB-	membru	2007-2008

2093RR717/2007 et PB-2093RR817/2008		
Information and Cultural Opportunities for Old People. Program GRUNDTVIG, tip proiect Long Life Learning, nr. proiect 134473-LLP-1-2007-1IT-GRUNDTVIG-GMP.	membru	2007-2009
Education for Cultural Pluralism and Democracy in the Context of European Community. Program PN II, Resurse Umane, Tip proiect: MC, Cod proiect MC_104/09.2008	director	2008
Electricienii și electrificarea în memoria brașovenilor; contract de servicii de cercetare cu S.C. FDEE Electrica Distribuție Transilvania Sud SA, contract cu terți, nr. contract 19639/15.12.2010	membru	2011-2012
Cartografierea patrimoniului cultural imaterial al Țării Făgărașului, programul UnitBv "Granturi pentru echipe interdisciplinare", proiect nr. 1815/15.02.2018	membru	2018
Telling the story, Learning from Listening (Nr 617791-CITIZ-1-2020-1-IT-CITIZ-REMEM), proiect EfC (Europe for Citizens)	membru	2020-2022
Résponsabilité et entrepreneuriat social entre équité, appropriation et utilité - Programul: AUF- Dispositif de soutien au développement de l'entrepreneuriat social à l'université - appel-projets-2020	membru	2020-2021
European Master on Transnational Community Development, ERASMUS-EDU-2021-EMJM-DESIGN, Type of action: ERASMUS-LS	Coordonator UnitBv	2021-2023

F. Alte mențiuni

Membru în asociații profesionale și științifice

- Membru în rețeaua de cercetare l'Etat de droit et démocratie, în cadrul AUF (Agence Universitaire de la Francophonie)
- Membru în Consiliul Științific al Bibliotecii Universității *Transilvania* Brașov, (din 2008)
- Senior editor al Buletinului Științific al Universității *Transilvania* Brașov, seria VII, Științe Sociale și Drept, editat de Editura Universității *Transilvania* Brașov, (din 2015)
- Membru în bordul științific al Buletinului Științific al Universității „Politehnica” din Timișoara, seria Științe Economice și Socio-Umane, editat de Editura Politehnică, Timișoara (din 2009)

Participări la activități didactice în universități din străinătate

2002, 22.04-06.05, Danemarca, University of Copenhagen, Departament of Sociology
 2008, 14.05-29.05, Italia, Università Politecnica delle Marche, Facoltà di Economia Giorgio Fua

Dipartimento di Scienze Sociali Donatello Serrani
2009, 17.05-31.05, Spania, Universitatea din Zaragoza , Facultatea de Drept
2012, 22.10 – 1.11, Olanda, Christian University of Ede
2023, 1.05 – 5.05, Tunisia, Universite de Carthage, Tunis

Membru în comitete de organizare ale unor conferințe

Președinte al edițiilor 9, 10, 11 ale Colocviului Internațional de Științe Sociale ACUM organizator Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea *Transilvania* Brașov, 9-11 nov. 2017, 17-19 oct. 2019, 27-28 oct. 2022

Membru în comitetul de organizare al conferinței DAYS OF CLUSTERS 2015, organizatori Universitatea TRANSILVANIA din Brașov, Cluster House, Clusterul pentru Inovare și Tehnologie din Brașov, ClusteRO, UEFISCDI – Brașov, 22 - 24 octombrie 2015

Membru în comitetul de organizare al Colocviului de Științe Sociale ACUM 2010, organizator Facultatea de Sociologie și Comunicare, Universitatea *Transilvania* Brașov, 4-5 nov. 2010

01. 10. 2023

prof. dr. Gabriela Rățulea

Informații **Mihai Duguleană** mihai.duguleana@unitbv.ro <http://duguleana.com>

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Noi 2020 – prezent **Director centru de cercetare**

Institutul de cercetare al Universității Transilvania din Brașov, Brașov (Romania)
Centrul Informatică Industrială Virtuală și Robotică

Mar 2021 – prezent **Profesor**

Universitatea Transilvania Brașov, Brașov (Romania)

Digitalizare, Tehnologii inovative de asistență a conducătorului auto, Programare, Inteligență Artificială, Robotică, Interacțiune Om-Calculator, Realitate Virtuală, Economie, Patrimoniu Cultural Digital.

Oct 2018 – Feb 2021 **Conferențiar**

Universitatea Transilvania Brașov, Brașov (Romania)

Tehnologii inovative, Tehnologii de asistență a conducătorului auto, Programare, Inteligență Artificială, Robotică, Interacțiune Om-Calculator, Realitate Virtuală, Economie, Patrimoniu Cultural.

Oct 2015 – Sep 2018 **Șef lucrări**

Universitatea Transilvania Brașov, Brașov (Romania)

Programarea Roboților Industriali, Inteligență Artificială, Robotică, Procesare Video, Realitate Virtuală, Realitate Augmentată, Economie, Baze de Date (MySQL).

Oct 2012 – Sep 2015 **Cercetător gr. 3**

Universitatea Transilvania Brașov, Brașov (Romania)

Inteligență Artificială, Robotică, Realitate Virtuală, Rețelistică, Baze de date (MySQL).

Mai 2009 – Sep 2009 **Internship**

IIT - Istituto Italiano di Tecnologia, Genova (Italy)

Robotică, Procesare Video, Interfețe Creier-Calculator (BCI).

Iun 2008 – Iul 2008 **Internship**

Raiffeisen Lujerului, Bucharest (Romania)

Finanțe, Bănci, Operațiuni.

Iun 2006 – Aug 2006 **Internship**

SIVCO, Bucharest (Romania)

Linux, Rețelistică.

Iun 2005 – Aug 2005 **Internship**

Societatea Electrica Transilvania, Brașov (Romania)

Linux, Rețelistică.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- Iul 2019 Abilitare cu teza "Innovative Automotive Technologies for Advanced Driver Assistance Systems (ADASs)"**
Universitatea din Pitești, Facultatea de Mecanică și Tehnologie, Pitești (Romania)
- Oct 2013 – Apr 2015 Postdoctorat "Asistent Auto Bazat Pe Urmărirea Direcției Conducătorului"**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Inginerie Mecanică, Centru de Cercetare RRV (D10), Brașov (Romania)
- Oct 2008 – Sep 2011 Doctor inginer cu teza "Învățarea roboților mobili pentru deplasare și manipulare în medii industriale"**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Design de produs și Mediu, Centru de Cercetare RRV (D10), Brașov (Romania)
- Oct 2009 – Mai 2010 Master international în "Tehnologii de realitate virtuală cu aplicații industriale"**
Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa, Italia și Universitatea Transilvania din Brașov, România, Pisa/Brașov (Italia/România)
- Oct 2008 – Feb 2010 Master în "Sisteme și tehnologii informatice și de comunicații"**
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, Departamentul de Electronică și Comunicații, Brașov (Romania)
- Oct 2005 – Mai 2008 Licență în Științe Economice**
Academia de Studii Economice, Facultate de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori, București, România.
- Oct 2003 – Mai 2008 Licență în Inginerie**
Universitatea Politehnica București, Facultatea de Automatică și Calculatoare, Secția Calculatoare, București, România.

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Limbi străine

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	B1	B1	B1	B1	B1
Italiană	A2	A2	A1	A1	A1
Germană	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe informatice

- Limbaje de programare:
 - C, C++ (intermediar)
 - Swift, Objective-C (începător)
 - Java (intermediar)
 - PHP (avansat)
 - HTML / CSS (avansat)
- Design și Simulare:
 - VRML, VREP, CATIA (avansat)
- Networking, Linux servers (intermediar)

INFORMAȚII ADIȚIONALE

Proiecte

- **EHHERITAGE** - <http://eheritage.org/>
Proiect de cercetare finanțat de EU în valoare de 975,625 EUR – HORIZON2020 – **Coordonator**.
- **Premiere EHHERITAGE** - <http://eheritage.org/ro/>
Proiect de cercetare finanțat de UEFISCDI în valoare de 42,000 EUR – **Coordonator**.
- **NAVIEYES** - <http://navieyes.unitbv.ro/>
Proiect de cercetare finanțat de Ministerul Educației Naționale, nr. 240 din 01/07/2014 (PN-II-PT-PCCA-2013-4-2023) – **Director Tehnic**.
- **BRAINSPLACE** - <http://brainspaceproject.org/>
Proiect de cercetare finanțat de ROSA – **Responsabil Științific**.
- **DILSimEV** - <http://www.dilsimev.ro/>
Proiect de cercetare finanțat de Ministerul Educației Naționale, PED 431 (PN-III-P2-2.1-PED-2019-4366) – Membru.
- **ROBOCORE** - <http://www.cester.utcluj.ro/robocore/>
Proiect de cercetare finanțat de Ministerul Educației Naționale, nr. 247 (PN-II-PT-PCCA-2013-4-0647) – Membru.
- **SPINE** - <http://spine.unitbv.ro/>
Proiect de cercetare finanțat de Ministerul Educației Naționale, nr. 227 (PN-II-PT-PCCA-2013-4-1596) – Membru.
- **PROROB** - <http://www.rvv.ro/prorob/>
Proiect de cercetare finanțat de CNCSIS ID_775/2008 – Membru.

Selecție publicații

- **Duguleană, M.**, Barbuceanu, F. G., Teirelbar, A., & Mogan, G. (2012). Obstacle avoidance of redundant manipulators using neural networks based reinforcement learning. *Robotics and Computer-Integrated Manufacturing*, 28(2), 132-146. DOI: 10.1016/j.rcim.2011.07.004
- **Duguleană, M.**, & Mogan, G. (2016). Neural networks based reinforcement learning for mobile robots obstacle avoidance. *Expert Systems with Applications*, 62, 104-115. DOI: 10.1016/j.eswa.2016.06.021
- **Duguleană, M.**, Briciu, V. A., Duduman, I. A., & Machidon, O. M. (2020). A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums. *Sustainability*, 12(17), 6958. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12176958>
- Roșca, L., & **Duguleană, M.** (2016). An Online Observer for Minimization of Pulsating Torque in SMPM Motors. *PloS one*, 11(4), e0153255. DOI: 10.1371/journal.pone.0153255
- Machidon, O. M., **Duguleană, M.**, Carrozzino, M. (2018) Virtual humans in cultural heritage ICT applications: A review. *Journal of Cultural Heritage*. DOI: 10.1016/j.culher.2018.01.007
- Machidon, O. M., Tavčar, A., Gams, M., & **Duguleană, M.** (2020). CulturalERICA: A conversational agent improving the exploration of European cultural heritage. *Journal of Cultural Heritage*, 41, 152-165. DOI: 10.1016/j.culher.2019.07.010
- Butnariu, S., **Duguleană, M.**, Brondi, R., Gîrbacia, F., Postelnicu, C., & Carrozzino, M. (2018). An Interactive Haptic System for Experiencing Traditional Archery. *Acta Polytechnica Hungarica*, 15(5). DOI: <https://dx.doi.org/10.12700/APH.15.5.2018.5.11>
- Boboc, R. G., **Duguleană, M.**, Voinea, G. D., Postelnicu, C. C., Popovici, D. M., & Carrozzino, M. (2019). Mobile Augmented Reality for Cultural Heritage: Following the Footsteps of Ovid among Different Locations in Europe. *Sustainability*, 11(4), 1167. DOI: <https://doi.org/10.3390/su11041167>
- Voinea, G. D., Postelnicu, C. C., **Duguleana, M.**, Mogan, G. L., & Socianu, R. (2020). Driving performance and technology acceptance evaluation in real traffic of a smartphone-based driver assistance system. *International journal of environmental research and public health*, 17(19), 7098. DOI: <https://doi.org/10.3390/ijerph17197098>

INFORMAȚII PERSONALE

Angela REPANOVICI

✉ arepanovici@unitbv.ro, arepanovici@gmail.com🌐 <http://www.unitbv.ro/dpm/DepartamentDMM/ColectivulDepartamentului.aspx>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2011- prezent

Conducător de doctorat în domeniul Inginerie și Management**Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea Design de Produs și Mediu****Membru în centrul de cercetare: *Sisteme mecatronice avansate pentru industrie și medicină***

2003 – prezent

Profesor universitar dr., Facultatea Design de Produs și Mediu, Universitatea Transilvania din 2011

2001

Conferențiar dr. Facultatea De Inginerie Mecanică, Universitatea Transilvania

1999

Șef lucrări dr. Facultatea De Inginerie Mecanică, Universitatea Transilvania

2001 – 2008

Director Biblioteca Universității cumulat cu Director Editura Universității Transilvania

1997 - 2001

Șef Serviciu Tipografie Universitatea Transilvania

1991-1997

Bibliotecar studii superioare Biblioteca Universității Transilvania

1988-1991

Inginer stagiar la CCH - Combinatul de Celuloză și Hârtie, Zărnești, Brașov

2015

Diplomă formator , ANC – Autoritatea Națională pentru Calificări, București

2015

Diplomă manager de proiect , ANC – Autoritatea Națională pentru Calificări, București

2014

Diplomă specializare în Scientometrie, Universitatea Tehnică din Viena, Austria

2011

Diplomă auditor pentru sisteme de management al calității

Mișcarea Română pentru Calitate, MRC, Craiova

Diplomă auditor extern pentru sisteme de managementul calității, de mediu și al sănătății și securității ocupaționale, Mișcarea Română pentru Calitate, MRC, Craiova

2006 - 2009

Doctorand în domeniul Științe Economice, specializarea Marketing , Universitatea Transilvania din Brașov, în cotutelă cu Universitatea București specializarea Științele Informării și Comunicării, teza: *Strategii de marketing privind promovarea și vizibilitatea producției științifice a universității prin depozite digitale.*

2006

Curs postuniversitar: Științele informării și comunicării
Universitatea Transilvania din Brașov

2003

Curs postuniversitar în Managementul calității
Universitatea Transilvania din Brașov

1993 - 1999

Doctorand în domeniul Ingineriei Mecanice

Universitatea Transilvania din Brașov, teza: *Cercetări teoretice și experimentale în domeniul sistemelor mecanice inerțiale*

1983 - 1988

Diploma de Inginer în domeniul Mecanică Fină, Facultatea de Mecanică,
Universitatea Transilvania din Brașov

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	C1	C1	B2
franceză	B2	B2	B2	B2	B2

Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe organizaționale/manageriale

- Șef serviciu tipografie (1997-2001)
- Director Biblioteca Universității cumulat cu Editura Universității (2001-2008)
- Președinte Comisia Națională a Bibliotecilor (2006-2008)
- Organizator și editor al Conferinței Internaționale de Biblioteconomie și Știința Informării, Brașov, Romania (2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007)
- Organizator al workshopului internațional în Cultura informației - mai 2009
- Președinte Secțiunea Cultura Informației în cadrul Asociației Bibliotecarilor din România, 2009-prezent
- Organizator al primei conferințe internaționale de Cultura Informației din România, Sibiu, 2010.
- Organizator al workshopului internațional în Cultura informației și Acces deschis la informația științifică - noiembrie 2012
- Organizator Summit of the book, conferință internațională, octombrie 2017
- Organizator conferința ICISIL, martie 2021

Competențe dobândite la locul de muncă

- Mobilități de predare în Germania, Franța, Grecia, Germania, Italia, Norvegia, Irlanda, Grecia, Norvegia, Islanda, Creta, Estonia, Armenia, Spania
- Vizite de specializare în Kampalla - Uganda; Exeter- UK, Tours- Franța, Bergen- Norway, Konstanz - Germany, Bologna - Italy; Patras-Greece, Juba - Sudanul de Sud, Rethymno - Creta - Grecia, Reikiavik - Islanda, Tallinn- Estonia.

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™
- o bună cunoaștere a Tehnologiei informației în cultura informației

Alte competențe

Evaluator ARACIS 2010-prezent

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- Cărți/monografii publicate în edituri internaționale: **5**
- Capitole cărți publicate în edituri internaționale: **3**
- Cărți/monografii publicate în edituri naționale: **17**
- Editor carte publicată în străinătate: **2**
- Articole în reviste cotate ISI: **24**
- Articole în reviste & volume indexate ISI: **84**
- Articole în reviste & volume indexate BDI: **32** (2010-2016)
- Brevete de invenție/propuneri: **3** (1 / 2)
- WoS Hindex=**10** SCOPUS Hindex=**8**, Google Scholar Hindex=**18**

Proiecte

- Granturi de cercetare obținute prin competiție națională / internațională director de proiect : **14** (8 / 6)
- Proiecte & contracte naționale / internaționale membru în echipă: **6** (4 / 2)

Premii obținute

- Premiul oferit de UE prin European Projects Association pentru efortul dezvoltării proiectului TEMPUS project 517117 Developing Information Literacy for lifelong learning and knowledge economy in Western Balkan countries, 2014
- Premiul Universității Transilvania pentru atragerea de fonduri prin proiecte internaționale, 2011
- Premiul Universității Transilvania din Brașov pentru publicarea unei cărți într-o editură din străinătate și anume: Angela Repanovici, Marketing strategies for digital repositories. Promotion and visibility of scientific production through open access, LAMBERT Academic Publishing, Koln, Germany, 2010, 215 p., ISBN 978-3-8383-8912-7 – 2010
- Premiul Ion Bianu, premiu acordat de Asociația Bibliotecarilor din Învățământ, 2006
- Profesor onorific, titlu acordat de Kulob Institute of Technology and Innovation Management, Kulob, Tajikistan

Membru în asociații profesionale/științifice

MEMBRU COMISIA CNADTCU INGINERIE ȘI MANAGEMENT, 2016-2020

Membru al asociațiilor profesionale:

- ABR (Asociația Bibliotecarilor din România), Președinte secțiunea Cultura informației , 2009-prezent
- AGIR (Asociația Generală a Inginerilor), 2006-prezent
- EAHIL(European Association of Health and Medical Libraries), 2008-prezent
- ARoTMM (Asociația Română pentru Teoria Mașinilor și a Mecanismelor), 2013-prezent
- ACADEMIA (Asociația Conducătorilor de Doctorat și Excelență în Managementul și Ingineria Afacerilor), 2014-prezent
- Asociația Managerilor și Inginerilor Economisti din România, 2014-prezent
- UNESCO, Information Literacy Directory, Reprezentantul României, 2010- prezent

Membru în comitetele editoriale:

- Revista română de biblioteconomie și știința informării, redactor șef
- Revista română de metrologie, secretar general
- Revista Biblioteca
- Editor DOAJ – *Directory of Open Access Journals*

Membru în comitetul științific al conferințelor internaționale:

- QQML-Qualitative and Quantitative Methods in Libraries
- ECIL-European Conference in Information Literacy
- IMCW – Information Management in Changing World
- Reviewer pentru revista ISI QQML Journal
- Reviewer pentru revista ISI Electronic Library

Activități didactice

Titularul cursurilor:

- **Comunicare** la Facultatea DPM, specializările Mecatronică , Optometrie și Inginerie Medicală, anul I,
- **Management și marketing**, , la Facultatea DPM, Inginerie Medicală, anul IV,
- **Baze de date și prelucrări statistice**, la Facultatea DPM, specializările Mecatronică , Optometrie și Inginerie Medicală, anul IV,
- **Sisteme micro-electromecanice de precizie**, la Facultatea DPM, Master - Sisteme mecatronice pentru industrie și medicină,
- **Managementul computerizat al pacienților și al sistemelor de inginerie medicală și optometrie**, la Facultatea DPM, Master - Sisteme mecatronice pentru industrie și medicină,
- **Sisteme de management a informației, etică și integritate academică** la Facultatea DPM, Master - Sisteme mecatronice pentru industrie și medicină,
- **Cultura Informației** la Facultatea de sociologie specializarea Comunicare și Relații Publice, anul I , Media digitală, anul I
- **Cultura Informației în sistemul de sănătate publică**, Facultatea de Medicină, Master
- **Managementul depozitelor digitale**, Facultatea de sociologie și comunicare, specializarea Media digitală, anul II

ANEXE

GRANTURI/PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE, DIRECTOR

Nr. crt.	Denumire Grant / Proiect, valoare, perioada, funcția	Internațional/ național	Observații
1	Cercetări teoretice și experimentale în domeniul sistemelor mecanice inerțiale Director de contract	Național	numarContract:CNCIS 27/15T/2001 perioada:2001-2002 NrAniDerulare:2 Valoare:6000000 ValCorectata:6000000
2	Innovatory approaches within the University Library – forming new librarians and professionals specialised in e-communication, web-design and digital information linkage, able to develop new products and services using ICT Proiect educațional LEONARDO Director de proiect	Internațional	LEONARDO, 2004 Val:14000 euro
3	Model educațional, formativ și de cercetare: linie automatizată de generare bibliografii on-line Director de contract	Național	PROIECT CNCIS A 406/2006 perioada: 2006-2007 NrAniDerulare:2 Valoare: 170000 ValCorectată: 170000
4	Migration, Emulation and Durable Encoding – Forming experts in document management software, backup and restoration of documents, techniques for emulation programming and XML text format with application on old and rare books, Proiect educațional LEONARDO Director de proiect	Internațional	LEONARDO, 2006 Val:13200 euro
5	Sistem Integrat de indexare și partajare online a documentelor tehnice digitizate Director de contract	Național	Contract PNII, SIPTEH 12133/2008 perioada:2008-2011 NrAniDerulare: 3 Valoare:1970000 ValCorectata:1970000
6	Tehnici pentru Managementul Conținutului digital Director de contract	Național	Contract PNII TEMACOD 12099/2008 perioada:2008-2011 NrAniDerulare: 3 Valoare:2000000 ValCorectata:2000000
7	Abordări interdisciplinare colaborative și strategice pentru dobândirea de competențe în știința informării-aplicații în științele umaniste, medicale, tehnice, economice Director de contract	Național	Contract IDEI-Workshop Exploratoriu 21_WK/2009 perioada:2009 NrAniDerulare:1 Valoare:29520 ValCorectata:29520
8	IDEI Exploratory workshop: Inovatory approach about information literacy and open access Director de contract	Național	Contract WE/2012 perioada:2012 NrAniDerulare:1 Valoare:29320
9	Developing information literacy for lifelong learning and knowledge economy in Western Balkan countries. Coordonator partener	Internațional	numarContract:517117 perioada:2011-2014 NrAniDerulare:3 Valoare: 87500 euro
1	Library Network Support Services: Modernising libraries in Armenia, Moldova and Belarus through library staff development and reforming libraries Coordonator partener	Internațional	561633-EPP-1-2015-1-AM-EPPKA2-CBHE-JP 2015-2018 49085 euro
1	Library Network Support Services: Modernising libraries in Western Balkan countries through staff development and reforming library services Coordonator partener	Internațional	561987-EPP-1-2015-1-IE-EPPKA2-CBHE-JP 2015-2018 38704 euro
1	Developing services for Individuals with Disabilities. [DECIDE] Director proiect	Internațional	598661-EPP-1-2018-1-RO-EPPKA2-CBHE-JP, 2018-2021 80321 euro
1	3D printing support service for innovative citizens (INNO3D) Coordonator partener	Internațional	2019-1-IE02-KA203-000693 2019-2022 42860 euro
1	Introducing Intellectual Property Education for Lifelong Learning and the Knowledge Economy (IPEDU) Coordonator partener	Internațional	2020-1-IE02-KA203-000758 2020-2022 42772 euro
1	Innovative Tools for Enhancing E-Learning Solutions in Universities (DIGITOOLS) Coordonator partener	Internațional	2020-1-IE02-KA226-HE-000781 2021-2022 2983 euro
1	“Creșterea capacității administrative a ANC și MMIS prin sistematizare și simplificare legislativă în domeniul calificărilor” Expert în domeniul Inginerie și Management	Național	cod SMIS 129872

MEMBRU ÎN ECHIPĂ

Nr. crt.	Denumire Grant / Proiect, valoare, perioada, funcția	Internațional/ național	Observații
1.	Proiect RING - LLP-LDV-TOI-09-IT-0446	Internațional	numarContract:LLP-LDV-TOI-09-IT-0446 perioada:2010-2012 NrAniDerulare:3

2.	ERASMUS DISS numarContract:51388-IC-1-2003-1-RO-ERASMUS-DISSUC-2 perioada:2004-2005	Internațional	8-IC-1-2003-1-RO-ERASMUS-4-2005 NrAniDerulare:2
3.	FLEXFORM	Național	numarContract:87/1.3/S/64069 perioada:2010-2013 NrAniDerulare:3
4.	Dezvoltarea educației pentru viabilizarea pieței muncii prin vectori inovatori mecatronica-integronică	Național	numarContract:90/2.1/S/64144 perioada:2010-2013 NrAniDerulare:3
5.	Burse doctorale și de excelență	Național	POSDRU 159 numarContract:1343378 perioada:2014-2015
6.	Burse doctorale și de excelență	Național	excelenta POSTDRU numarContract:137070 perioada:2014-2015 NrAniDerulare:2

20 noiembrie 2022

INFORMAȚII PERSONALE



BRICIU GABRIELA-ARABELA

Brașov

arabela.baican@unitbv.ro

<https://www.unitbv.ro/contact/comunitatea-unitbv/1874-briciu-arabela.html>
OrcidID: <https://orcid.org/0000-0003-1202-5830>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

martie 2021 – prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

octombrie 2017 – februarie 2021

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct-2015-sep 2017
oct. 2007 – sept. 2015;

Asistent universitar
Preparator universitar

Universitatea Transilvania din Brașov

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

Iulie 2013 – prezent
și
Septembrie 2008 – Iulie 2010

Administrator

S.C. FOCUS RESEARCH SRL

Cercetare – dezvoltare în științele sociale și umaniste

Iulie 2007 – septembrie 2007

Specialist relații publice

FOREX CLUB SA

Club sportiv - Echipă de fotbal

februarie 2007 – Iulie 2007

Specialist relații publice

S.C. FOR SPORT SRL

Club sportiv

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2008 - 2016

Doctor în domeniul Științe ale comunicării

Universitatea București,

Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,

Școala Doctorală: Științe ale Comunicării.

2006 - 2008

Masterat, specialist în Gestiunea campaniilor de imagine

Universitatea „Transilvania” Brașov,

Facultatea de Drept și Sociologie,

specializarea „Gestiunea campaniilor de imagine”.

2002 - 2006

Licențiat în sociologie

Universitatea „Transilvania” Brașov,

Facultatea de Drept și Sociologie,

specializarea Sociologie.

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Certificat de competență lingvistică, limba engleză, nr. 92/23.07.2007, nivel B2, conform Cadrelui Comun European de referință al Consiliului Europei, eliberat de Departamentul pentru formare continuă, Facultatea de Litere, Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov

Limba franceză

A2

A2

A2

A2

A2

Spaniola

A1

A1

A1

A1

-

Italiana

A1

A1

-

-

-

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Cărți sau capitole de carte

- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2022. „Travel Blogs”. In Encyclopedia of Tourism Management and Marketing (pp. 580-583). Edward Elgar Publishing
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela. și KAVOURA, Androniki., 2022. „Place Identity”. In Encyclopedia of Tourism Management and Marketing (pp. 512-515). Edward Elgar Publishing.
- BRICIU, Arabela, 2021, „Participatory culture and entrepreneurship. Crowdfunding in business development”. În D. Rovența-Frumușani și V. Marinescu (coord) *Sustainable development, entrepreneurship and social economy = Développement durable, entrepreneurial et économie sociale*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană, pp. 233-248;
- BRICIU, Arabela, 2017, *Comunicarea și discursul politic: între teorie și practică*, Cluj- Napoca, Presa Universitară Clujeană;
- BRICIU, A., Roman, C. L., & Briciu, V. A., 2021, Testing the SmartMunk's Story. ly App for the Analysis of Online Customer Reviews on Face Masks. In New Opportunities for Sentiment Analysis and Information Processing (pp. 90-116). IGI Global
- Briciu, V. A., Roman, C. L., & Briciu, A., 2021. A Proposed Solution for Identifying Online Fake Reviews in the Research Process. In New Opportunities for Sentiment Analysis and Information Processing (pp. 188-205). IGI Global.
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2020, „Social Media and Organizational Communication” (cap. 180). In Mehdi Khosrow-Pour D.B.A. (Ed.), *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799834731, DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1, <https://www.igi-global.com/book/encyclopedia-organizational-knowledge-administration-technology/242894>
- BRICIU, Victor-Alexandru, MIRCEA, Ioana și BRICIU, Arabela, 2020, Capitolul 2 – „Communication and Entrepreneurship in Romania: Dissimulation of First Impression in 30 Seconds” în Andreas Masouras, Georgios Maris and Androniki Kavoura (Eds.), *Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799836483, <http://doi:10.4018/978-1-7998-3648-3.ch002>, DOI: 10.4018/978-1-7998-3648-3, pp. 22-38, <https://www.igi-global.com/book/entrepreneurial-development-innovation-family-businesses/243744#table-of-contents>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2020, „Impression Management Through Websites: An Analysis of the Romanian Banking Industry”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_46, pp. 417-424
- BRICIU, Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Participatory Culture and Tourist Experience: Promoting Destinations Through YouTube”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_47, pp. 425-433
- BRICIU Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Designing the Virtual Product Experience: Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_48, pp. 435-442
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2019, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, în KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efsthios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 755-762, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_87
- Nechita, Florin și Briciu, Arabela, (2013), Mijloace de promovare. Note de curs, aplicații, studii de caz, Brașov, Editura Universității Transilvania;
- Briciu, Arabela, (2010), Sfera publică- origine și dezvoltare, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București, C.H. Beck, pp. 5-31;
- Briciu, Arabela, (2010), Spectacolul politic, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București, C.H. Beck, pp. 31-38;
- Briciu, Arabela, (2010), PR și imagine politică, în Coman, Claudiu, Sfera publică și imaginea politică, București,, pp. 72-85;

Lucrări publicate în reviste de specialitate (selecție)

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, CSIKI, Andreea, 2021. „Comparative Analysis of Coronavirus Influence on the Content Generated by Romanian Travel Blogs”. In: Kavoura, A., Havlovic, S.J., Totskaya, N. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-66154-0_6
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2021. Critical Perspectives on the Use of Branding Models in Approaching Places. Bulletin of the Transilvania University of Brașov. Series VII: Social Sciences• Law, 383-390.
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market”. În *BRAIN. Broad Research in*

- Artificial Intelligence and Neuroscience*, 11(2Sup1), pp. 21-28.
<https://doi.org/10.18662/brain/11.2Sup1/90>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „A Cultural Perspective on Brands and Symbol Affirmation. The Theory of Cultural and Iconic Branding Reviewed” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 1-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 95-102, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.1.10>, link articol: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I%20PDF/14_BRICIU.pdf
 - BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, 2020, „Evaluating How ‘Smart’ Braşov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism” In *Sustainability* 12(13), 5324; special issue: *Web 2.0 in Tourism and Hospitality Industries*, <https://doi.org/10.3390/su12135324>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5324>, FI (2020) = 2.576
 - BRICIU, Victor-Alexandru; REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela, 2020, „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”. In *Sustainability* 12(10), 4073; <https://doi.org/10.3390/su12104073>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4073>, FI (2019) = 2.592
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Concept Variations on Destination, Place and Nation Marketing and Branding” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 2-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 389-394, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.2.21>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și DEMETER, Robert, 2019, „A Tentative Model for an Online Place Branding Application Solution” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 1-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 149-160, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.1.14>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Content Analysis Made Simple for Students. An Interactive Online Application Solution” in *Cognitive Science – New Media – Education*, vol. 5, nr. 2/2018, pp. 77-91, ISSN: 2543-506X, DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/CSNME.2018.013>
 - BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și PILIPINSCHI, Ana-Maria, 2017, „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 133-142
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Gabriela-Arabela, 2016, „A Brief History of Brands and the Evolution of Place Branding” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No. 2-2016, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 137-142
 - Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Briciu Victor, Repanovici Angela, Coman Claudiu, 2016, „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: *Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania*”, in *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi: 10.1371/journal.pone.0144485;
 - Coman, Claudiu și Briciu, Arabela, 2014, „The Romanian Mayor–Present and Future Image”, in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII: Social Sciences and Law, Vol 7 (56), No. 1, pp. 251-260, ISSN:20667701
 - BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, in BEVANDA, Vuk (ed.), *International Scientific Conference EMAN – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times - Conference Proceedings*, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019, pp. 583-588, ISBN 978-86-80194-17-2, editura All in One Print Center, Belgrad, DOI: <https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.583>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, in *12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice RSACVP 2019, 15-17 May 2019*, pp. 26-39, Iasi, Romania, Lumen Proceedings DOI: 10.18662/lumproc.150
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, in *6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Conference Proceedings Volume 6, Issue 2 – Economics & Finance, Business & Management*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-92-8, ISSN 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2, pp. 219-232
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „New Media and Organizational Communication. A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, in *6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2019, Conference Proceedings Volume 6, Science and Arts, Issue 6.1 – Cultural Studies, Ethnology and Folklore, Literature and Poetry, History of Arts, Contemporary Arts, Performing and Visual Arts, Architecture and Design*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-75-1, ISSN 2367-5659, DOI: 10.5593/sgemsocial2019V/6.1, pp. 41-52
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, in BIBIRI, Anca-Diana, GRĂDINARU, Camelia, GROȘU, Emanuel, MIRONESCU, Andreea, PATRAȘ, Roxana

(coord.), *Exploring The Digital Turn*, Proceedings of the conference *Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, 5th Edition: Mapping Digital Futures (23-24 May 2018), Institute for Interdisciplinary Research, Social Sciences and Humanities Research Department, "Alexandru Ioan Cuza" University of Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN 978-606-714-504-5, pp. 307-324

- BAICAN, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și COMAN, Claudiu, 2008, „Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 272-277
- BRICIU, Victor-Alexandru și BAICAN, Arabela, 2008, „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Brașov”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 281-284

Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Proiect <i>Rediscovering „NewEurope” – On-Wheels summer school for Balkan/Central and Eastern Europe trans-border history and politics</i> , Programul Erasmus+, Parteneriate Strategice: 2020-1-PL01- KA203-081999, Coordonare proiect Universitatea din Varșovia, valoare proiect 271.343 euro	Director proiect partener UNITBV	2020- 2023
Proiect <i>Digital readiness and capacity building of humanities professors in universities through partnership with digital technologies companies</i> , Programul: Erasmus+ Parteneriate Strategice: KA2 2021-1-LT-01-KA220-HED-000031124, Coordonator din partea UNITBV: Victor Briciu	Membru echipă partener UNITBV	2021-2023
Proiect <i>Civic engagement of cultural and historical heritage in urban and sub-urban environment – EU context, perspectives & good practices</i> , Programul: Erasmus+ Parteneriate Strategice: KA220 2021-1-RO01-KA220-HED-000031987, Coordonator UNITBV: Luiza MESEȘAN-SCHMITZ	Membru echipă partener UNITBV	2022-2024
Proiect <i>Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities</i> (IncEdu), Programul ERASMUS (2018/C 384/04): 609871-EPP-1-2019-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP, Coordonator din partea UNITBV: Carmen BUZEA, valoare proiect 912.225 euro	Membru echipă partener UNITBV	2019 - 2023
Contract de cercetare nr. 3415/25.04.2014, „Brandingul destinațiilor și tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 90.000 lei	Membru echipa de cercetare	2014
Contract de cercetare nr. 11021/29.10.2013, „Tehnici neconvenționale de interpretare a patrimoniului cultural”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 4492/14.05.2013, „Capital social și dezvoltare socială în comunitatea brasoveană”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 70.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
Contract de cercetare nr. 303/29.03.2013, „Școala de comunicare”, beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2013
„Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identifi. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, Valoare totală proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBV 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finanțatoare Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, valoare proiect 20.089.315 lei, Valoare alocată UTBV: 1.210.418 lei	Membru echipa de cercetare	2011 – 2013
Proiect: Școala de comunicare și Școala de PR 7-8 decembrie 2012, Contract cu terti 12049/21.11.2012, valoare proiect 34.000 lei	Membru echipa de cercetare	2012
Contract de cercetare nr. 1834/20.02.2012, „Factori de risc în comunitate” beneficiar Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 30.000 lei	Membru echipa de cercetare	2012
„Harta problemelor sociale ale județului Brașov”, contract cu terti 3606/2009, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 120.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2009- Decembrie 2009
„Harta problemelor sociale ale județului Brașov”, contract de cercetare nr. 07/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov; valoare proiect 150.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Decembrie 2008
„Sanse de viitor pentru tineri”, contract de cercetare nr. 10/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brașov, partener Consiliul Județean Brașov, valoare proiect 35.000	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Octombrie 2008

lei		
Evaluarea Centrului de Informare Europeana CORONA Brasov", contract de cercetare nr. 11/26.03.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov; valoare proiect 40.000 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008- Iunie 2008
Elaborarea strategiei de dezvoltare durabila a turismului in judetul Brasov - o perspectivă sociologică", contract de cercetare nr. 12/08.04.2008, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov, valoare proiect 14.875 lei	Membru echipa de cercetare	Martie 2008 – Septembrie 2008
„Perceptia locuitorilor municipiului Brasov asupra dezvoltarii turismului in zona Brasov", contract de cercetare nr. 46/01.11.2007, Universitatea Transilvania din Brasov, partener Consiliul Judetean Brasov; valoare proiect 14.875 lei	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2007- Decembrie 2007
„Promovarea cercetarii stiintifice privind calitatea vietii la nivelul comunitatii locale si implicatii asupra educatiei", cod inregistrare proiect CEEEX-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de Pedagogie a Universitatii Transilvania din Brasov; valoare proiect 71.654 lei	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2006- Februarie 2007

Alte specializări și calificări

Membru în asociații
profesionale și științifice
Participări la activități
didactice în universități din
țară și străinătate

- sept. – dec. 2006, stagiul de formare personală și profesională prin proiectul cu finanțare europeană Leonardo da Vinci RO/2006/PL 97032/S, în Italia privind politicile publice pentru dezvoltarea comunitară în colaborare cu Asociația Medina, cu tema „Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară”;
- certificare prin Atestat din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competente: management de proiecte, specializare în câmpul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltare comunitară și regională (2006);
- 2002: Atestare ca asistent programator, Colegiul Național de Informatică „Grigore Moisil” Brașov.
- 2015, membru al Societății Sociologilor din România
- 2014, membru al Asociației „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”, București, www.inomedica.ro
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Designing the Virtual Product Experience. Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”, la *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 1a - Policies / strategies related issues in marketing, management, economics, education and hospitality, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Participatory Culture and Tourist Experience. Promoting Destinations through YouTube”, la *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2b - Customers' travellers' audiences' perspectives and role, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „Impression Management Through Websites. An Analysis of the Romanian Banking Industry”, la *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2a - Human resources perspectives, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2019, „Content Analysis Made Simple For Students. An Interactive Online Application Solution”, la *XVth International Scientific On-line Conference "New media - interactivity - creativity - education"*, Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Conference Part II, http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf_prog.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, la *3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019*, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, Distinguished guests, <https://www.eman-conference.org/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, la *12th LUMEN Conference RSACVP2019 - Rethinking Social Action. Core Values in Practice*, 15-18 mai, Iași, <http://conferinta.info/program/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2018, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, la *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)*, Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, la *Conferința MIC (Management International Conference) 2018*, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, secțiunea Marketing, http://mic.fm-kp.si/programme/sessions_timetable
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2018, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, Conferința internațională

Organizare de evenimente științifice (conferințe, workshop-uri, etc)

Premii și distincții

Experiența managerială

- "Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity" - 5th Edition: Mapping Digital Futures, Universitatea A.I. Cuza din Iași - Department of Interdisciplinary Research in Social Sciences and Humanities, Iași, 23-24 mai, secțiunea 7, <https://conferencephss.files.wordpress.com/2018/05/program-phss-2018-final.pdf>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, „Positioning a region through online place branding. The case of Brașov County in an international context”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brașov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2015, „The importance of a creative touristic brand platform for Brașov area through brand audit research method”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brașov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, prezentare „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, la *Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2013*, secțiunea Comunicare și relații publice, 14-15 noiembrie, Brașov, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
- ȘANDRU, Codrina și BRICIU, Arabela (2013), „Ethnic Associationism and Economic Local Development. Case Study in Brașov City”, la *International Conference "Towards the Good Society - European Perspectives"*, București, 24-26 Octombrie 2013, http://www.progenies.org/spaw2/uploads/files/program_conf_2013.pdf;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme- Teaching Mobility, *University of Ancona, Italia, Cod 51388 – IC – 1 – 2002 – 1 – RO – ERASMUS – EUC -1*, 16 de ore de predare *Political Communication and Electoral Studies*, 16 februarie – 01 martie, 2009;
- Mobilitate de studiu/documentare, *Charles University of Prague, Cehia*, 04- 11 octombrie 2009;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme - Staff Training Mobility, *University of Macerata, University of Camerino, University of Ancona și University of Urbino, Italia*, 19– 25 mai 2013;
- Bursa de mobilitate prin programul Erasmus Lifelong Learning Programme - Teaching Mobility, *University of Madeira, Funchal, Portugalia*, 30 mai– 4 iunie 2019;
- Membru în echipa de organizare a Conferinței Naționale de Psihoterapie Experiențială și Hipnoterapie – Ediția I, Brașov, 30-31 mai 2015;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2011;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2008;
- Membru în echipa de organizare a colocviului național de științe sociale ACUM 2007
- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul "The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania"
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PRECISI-2020) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună BRICIU, Victor-Alexandru pentru articolul „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism”
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PRECISI-2020) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună BRICIU, Victor-Alexandru și REZEANU, Cătălina-Ionela; pentru articolul „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”.
- Adjunct șef de catedră al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2010- martie 2012.
- Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov: octombrie 2007- septembrie 2010.
- Coordonator Erasmus pentru specializările: Sociologie, Asistență Socială și Comunicare și Relații Publice: februarie 2008- februarie 2012.

1.10.2022

INFORMAȚII PERSONALE



 Brașov, România

 victor.briciu@unitbv.ro

 [linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu](https://www.linkedin.com/in/victor-alexandru-briciu)
https://www.researchgate.net/profile/Victor_Alexandru_Briciu
<https://orcid.org/0000-0002-7506-8099>

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

oct. 2020 – în prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct. 2015 – sept. 2020

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

oct. 2007 – sept. 2015

Preparator universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2007 - 2015

Doctor în domeniul Științe ale comunicării

Universitatea București,
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării,
Școala Doctorală: Științe ale Comunicării.

2005 - 2007

Masterat, specialist în Gestiunea campaniilor de imagine

Universitatea „Transilvania” Brașov,
Facultatea de Drept și Sociologie,
specializarea „Gestiunea campaniilor de imagine”.

2001 - 2005

Licențiat în sociologie

Universitatea „Transilvania” Brașov,
Facultatea de Drept și Sociologie,
specializarea Sociologie.

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

Limba franceză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2
Certificat de competență lingvistică, limba engleză, nr. 92/23.07.2007, nivel B2, conform Cadrului Comun European de referință al Consiliului Europei, eliberat de Departamentul pentru formare continuă, Facultatea de Litere, Centrul pentru învățarea limbilor moderne, Universitatea Transilvania din Brașov				
A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Titlu științific

- Dr. în domeniul Științe ale comunicării, conform Ordinului ministrului educației și cercetării științifice Nr. 3869 din 19.05.2015

INFORMATII SUPLIMENTARE

Permis de conducere

- Categoria B

Cărți și capitole de carte

- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2021, „Social Media and Organizational Communication” (cap. 180). In Mehdi Khosrow-Pour D.B.A. (Ed.), *Encyclopedia of Organizational Knowledge, Administration, and Technology*, ed.: IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799834731, DOI: 10.4018/978-1-7998-3473-1.ch180, pp. 2609-2624, <https://www.igi-global.com/book/encyclopedia-organizational-knowledge-administration-technology/242894>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, *Brandingul locurilor și mediul online. Caracteristici și ipostaze identitare*, Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0795-7, 261 pp.
- BRICIU, Victor-Alexandru, MIRCEA, Ioana și BRICIU, Arabela, 2020, Capitolul 2 – „Communication and Entrepreneurship in Romania: Dissimulation of First Impression in 30 Seconds” în Andreas Masouras, Georgios Maris and Androniki Kavoura (Eds.), *Entrepreneurial Development and Innovation in Family Businesses and SMEs*, editura IGI Global (fosta Idea Group Publishing), ISBN 9781799836483, <http://doi:10.4018/978-1-7998-3648-3.ch002>, DOI: 10.4018/978-1-7998-3648-3, pp. 22-38, <https://www.igi-global.com/book/entrepreneurial-development-innovation-family-businesses/243744#table-of-contents>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, *Incursiuni teoretico-metodologice în comunicare și relații publice*, Editura Universității Transilvania din Brașov, ISBN 978-606-19-0581-2, 101 pp.
- BRICIU, Victor-Alexandru, „Comunicarea informațiilor și a rezultatelor de cercetare. Reguli ale prezentărilor grafice” (capitolul 9), în COMAN, Claudiu, *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2010, ISBN 978-973-598-753-4, pp. 293-360

Lucrări publicate în reviste de specialitate

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, CSIKI, Andrea-Eniko, 2021, „Comparative Analysis of Coronavirus Influence on the Content Generated by Romanian Travel Blogs”. In: Kavoura A., Havlovic S.J., Totskaya N. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism in the COVID-19 Era*. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-66153-3, https://doi.org/10.1007/978-3-030-66154-0_6, pp. 49-57.
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „Multidisciplinary Perspectives in Approaching Brands and Expressing Place Identity”, *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 2-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 283-290, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.2.16>, link articol: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I/21_Briciu%20si%20Briciu.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela, 2020, „COVID-19 Influence and Future Perspectives of Artificial Intelligence on the Labour Market”. In BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience, 11(2Sup1), pp. 21-28. <https://doi.org/10.18662/brain/11.2Sup1/90>
- DUGULEANĂ, Mihai, BRICIU, Victor-Alexandru, DUDUMAN, Ionuț-Alexandru și MACHIDON, Octavian-Mihai, 2020, „A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums”. În *Sustainability* 12(17), 6958; special issue: Digital Marketing and Digital Capabilities, <https://doi.org/10.3390/su12176958>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/17/6958>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „A Cultural Perspective on Brands and Symbol Affirmation. The Theory of Cultural and Iconic Branding Reviewed” în *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 13(62), No. 1-2020, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 95-102, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2020.13.62.1.10>, link articol: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20VII/2020/BULETIN%20I%20PDF/14_BRICIU.pdf
- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, 2020, „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism” In *Sustainability* 12(13), 5324; special issue: *Web 2.0 in Tourism and Hospitality Industries*, <https://doi.org/10.3390/su12135324>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/13/5324>, FI (2020) = 2.576
- BRICIU, Victor-Alexandru; REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela, 2020, „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”. In *Sustainability* 12(10), 4073; <https://doi.org/10.3390/su12104073>, ISSN 2071-1050, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4073>, FI (2019) = 2.592
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2020, „Impression Management Through Websites: An Analysis of the Romanian Banking Industry”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_46, pp. 417-424
- BRICIU, Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Participatory Culture and Tourist Experience: Promoting Destinations Through YouTube”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer, Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_47, pp. 425-433
- BRICIU Arabela și BRICIU Victor-Alexandru (2020) „Designing the Virtual Product Experience: Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”. In: Kavoura A., Kefallonitis E., Theodoridis P. (eds) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics*. Springer,

- Cham, ISBN 978-3-030-36125-9, https://doi.org/10.1007/978-3-030-36126-6_48, pp. 435-442
- LADEA, M., SZÖKE, A., BRAN, M., BAUDIN, G., SLAVU, R., PIRLOG, M.C., BRICIU, V., UDRISTOIU, I., SCHÜRHOFF, F., FERCHIOU, A., 2020, „Schizotypal Personality Questionnaire-Brief: Effect of invalid responding on factor structure analysis and scores of schizotypy” in *L'Encéphale*, 46(1), pp. 7-12, Paris, ISSN 0013-7006, <https://doi.org/10.1016/j.encep.2019.06.004> (<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0013700619302350>), Elsevier B.V., FI (2018) = 0.865
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Concept Variations on Destination, Place and Nation Marketing and Branding” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 2-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 389-394, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.2.21>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Content Analysis Made Simple for Students. An Interactive Online Application Solution” in *Cognitive Science – New Media – Education*, vol. 5, nr. 2/2018, pp. 77-91, ISSN: 2543-506X, DOI: <http://dx.doi.org/10.12775/CSNME.2018.013>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și DEMETER, Robert, 2019, „A Tentative Model for an Online Place Branding Application Solution” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 12(61), No. 1-2019, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 149-160, <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2019.12.61.1.14>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin, DEMETER, Robert și KAVOURA, Androniki, 2019, „Minding the Gap Between Perceived and Projected Destination Image by Using Information and Communication Platforms and Software” in *International Journal of Computational Methods in Heritage Science (IJCMHS)*, Special Issue on ICT in Culture and Tourism (With Revised and Extended Papers From International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism 2018), vol. 3 (2), ISSN: 2473-5345, EISSN: 2473-5337, EISBN13: 9781522568735, pp. 1-17, DOI: 10.4018/IJCMHS.2019070101
 - NECHITA, Florin, DEMETER, Robert, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, VARELAS, Sotiris, 2019, „Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania”, in KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efsthios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 613-622, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_70
 - BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2019, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, in KAVOURA, Androniki, KEFALLONITIS, Efsthios, GIOVANIS, Apostolos (Eds.) *Strategic Innovative Marketing and Tourism. Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham*, ISSN 2198-7246, ISSN 2198-7254 (electronic), ISBN 978-3-030-12452-6, ISBN 978-3-030-12453-3 (eBook), Springer Nature Switzerland, pp. 755-762, DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-12453-3_87
 - BRICIU, Victor-Alexandru și GULPE, Ana-Maria, 2018, „Characteristics of Brands and Place Branding on the Internet” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 11(60), No. 1-2018, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 113-124
 - BRICIU, Gabriela-Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și PILIPINSCHI, Ana-Maria, 2017, „A Website Brand Analysis of Romanian Companies from Automotive Industry” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 10(59), No. 1-2017, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 133-142
 - CIOACĂ, Ruxandra-Elena și BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, „Lactate Brădet – oportunitatea unei crize bine gestionate” in *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXVIII, nr. 3–4, ISSN 1224-9262, ERIH+, pp. 303–317
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2016, „A Brief History of Brands and the Evolution of Place Branding” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 9(58), No. 2-2016, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 137-142
 - REZEANU, Cătălina-Ionela; BRICIU, Arabela; BRICIU, Victor-Alexandru; REPANOVICI, Angela, COMAN, Claudiu, 2016, „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the Core City from Braşov Metropolitan Area, Romania” in *PLoS ONE* 11(1): e0144485. doi:10.1371/journal.pone.0144485, SRI (iunie 2016) = 2.098 (actualizat conform ISI Web of Science, Journal Citation Reports 2015)
 - BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Theoretical Aspects Regarding the Key Factors in Building a Place Brand Strategy” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 2-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 271-276
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, „Differences between Place Branding and Destination Branding for Local Brand Strategy Development” in *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Vol. 6(55), No. 1-2013, Series VII, Social Science and Law, ISSN 2066-7701 (Print), ISSN 2066-771X (CD-ROM), pp. 9-14
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Mass Communication Research Methods", editata de Anders HANSEN, Simon COTTLE, Ralph NEGRINE si Chris NEWBOLD, Palgrave Macmillan, 1998 (350 pagini), in *Social Science Review*, year 1, no.2/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 54-56
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, Review "Thinking Through Television", Ron Lembo, Cambridge University Press, 2004, (254 pagini), in *Social Science Review*, year 1, no.1/ 2007, Braşov, ISSN:1843-1550, pp. 61- 64
 - BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, in BEVANDA, Vuk (ed.), *International Scientific Conference EMAN – Economics & Management: How to Cope with Disrupted Times - Conference Proceedings*, Ljubljana, Slovenia, March 28, 2019, pp. 583-588, ISBN

978-86-80194-17-2, editura All in One Print Center, Belgrad, DOI:

<https://doi.org/10.31410/EMAN.2019.583>

- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”. In C. Ignatescu (ed.), *12th LUMEN International Scientific Conference Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-17 May 2019, Iasi – Romania* (pp. 26-39). Iasi, Romania: LUMEN Proceedings. <https://doi.org/10.18662/lumproc.150>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, în *6th SWS International Scientific Conference on Social Sciences 2019, Conference Proceedings Volume 6, Issue 2 – Economics & Finance, Business & Management*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-92-8, ISSN 2682-9959, DOI: 10.5593/SWS.ISCSS.2019.2, pp. 219-232
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „New Media and Organizational Communication: A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, în *6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts SGEM 2019, Conference Proceedings Volume 6, Science and Arts, Issue 6.1 – Cultural Studies, Ethnology and Folklore, Literature and Poetry, History of Arts, Contemporary Arts, Performing and Visual Arts, Architecture and Design*, Editura STEF92 Technology Ltd., Sofia, Bulgaria, ISBN 978-619-7408-75-1, ISSN 2367-5659, DOI: 10.5593/sgemsocial2019V6.1, pp. 41-52
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2019, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, în BIBIRI, Anca-Diana, GRĂDINARU, Camelia, GROSU, Emanuel, MIRONESCU, Andreea, PATRAȘ, Roxana (coord.), *Exploring The Digital Turn, Proceedings of the conference Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity*, 5th Edition: Mapping Digital Futures (23-24 May 2018), Institute for Interdisciplinary Research, Social Sciences and Humanities Research Department, “Alexandru Ioan Cuza” University of Iași, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, ISBN 978-606-714-504-5, pp. 307-324
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context” în *MIC 2018: Managing Global Diversities. Abstracts of the Joint International Conference*, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, University of Primorska Press, Koper, Slovenia, p. 207, ISBN 978-961-7023-90-9, <http://www.hippocampus.si/ISBN/978-961-7023-90-9.pdf>
- COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Brașov, Romania”, în CONSTANTINEANU, Corneliu, RAȚĂ, Georgeta și RUNCAN, Patricia (coord.), *Christian Values vs Contemporary Values, cap. Content vs Discontent*, colecția *Puterea de a fi altfel*, Editura Didactică și Pedagogică R.A., ISBN 978-973-30-3750-7, pp. 211-224
- BAICAN, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și COMAN, Claudiu, 2008, „Dezvoltarea turismului în Brașov și implicații asupra calității vieții locuitorilor”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 272-277
- BRICIU, Victor-Alexandru și BAICAN, Arabela, 2008, „Educația ecologică și calitatea vieții în municipiul Brașov”, în PAVALACHE-ILIE, Mariela și LUCA, Marcela R. (coord.), *Simpozionul internațional Universitatea ca resursă de cercetare valorificată la nivelul comunității locale*, Brașov, Editura Universității Transilvania Brașov, ISBN 978-973-598-181-5, pp. 281-284
- PLUGARU, Liviu; COMAN, Claudiu; NECȘOI, Dana; GURANDA, Mihaela; BRICIU, Victor-Alexandru, 2007, „Un proiect de diseminare a cercetării privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației - PROCED”, publicat în COMAN, Claudiu [coord.], *Colocviul Internațional de Științe Sociale – ACUM 2006*, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN 978-973-635-862-3, pp. 140-147.

Granturi și contracte de cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
Proiect Developing Inclusive Education for Students with Disabilities in Sri Lankan Universities (IncEdu), Programul ERASMUS (2018/C 384/04): 609871-EPP-1-2019-1-LK-EPPKA2-CBHE-JP, Coordonator din partea UNITBV: Carmen BUZEA, valoare proiect 912.225 euro	Membru echipă partener UNITBV	2020 - 2023
Proiect CCCDI – UEFISCDI, project number ERANET-FLAG - FuturICT2.0, în cadrul PNCDI III, titlu: OPPORTUNITIES AND LIMITATIONS OF PLACE BRANDING IN THE ONLINE ENVIRONMENT	Coordonator proiect multi-disciplinar pe termen scurt	Ian. – iunie 2018
Contract nr. 13/34016/15.04.2015, „CONNECT - CONstruct Network in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, finanțator: Ministerul Justiției Valoare contract: 1.086.080 lei, grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”	Membru echipa, responsabil promovare	dec. 2015 – iulie 2016
”Universitate pentru viitor în societatea comunicării”, Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identif. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075, Valoare totala proiect 20.089.315 lei, Valoare UTBv 1.210.418 lei, Perioada de derulare 2011-2013, Nume entitate finanțatoare Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013	asistent manager de proiect, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung	2011 – 2013
„Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației”, cod înregistrare	Membru echipa de cercetare	Octombrie 2006- Februarie 2007

proiect CEE-M3-C3-12789 pe anul 2006, tipul proiectului P-INT-VIZ, coordonator proiect Liviu Plugaru, conf. univ. dr. la Catedra de Pedagogie a Universitatii Transilvania din Brasov		
---	--	--

Participări la activități didactice în universități din țară și străinătate

- BRICIU, Arabela, BRICIU, Victor-Alexandru și CSIKI, Andrea-Eniko, 2020, „Initial Thoughts of COVID-19 Unexpected Consequences for Tourism” la 4th International Scientific Conference on IT, Tourism, Economics, Management and Agriculture (ITEMA 2020), secțiunea 1st Plenary Online Session, 8 octombrie, Association of Economists and Managers of the Balkans – UdEkoM Balkan, Belgrade, Republic of Serbia, <https://www.itema-conference.com/>
- DEAKY, Bogdan-Alexandru, PARV, Luminita and BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „Teaching online during the COVID - 19 crisis. Initial thoughts”, la CoSME'20 (THE 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTING AND SOLUTIONS IN MANUFACTURING ENGINEERING), 7-10 octombrie, Brasov, http://www.cosme.ro/en/cosme2020_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și CSIKI, Andrea-Eniko, 2020, „Comparative Analysis of Coronavirus Influence on the Content Generated by Romanian Travel Blogs” la 9th International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism in COVID-19 Era. Challenges and Prospects (ICSIMAT 2020 Virtual), secțiunea Information and Communication Technologies in Marketing and Tourism, 26-28 septembrie, University of West Attica, Grecia, <https://icsimat.com/>
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2020, „Variations of the identity characteristics of online country brands” (prezentare online Section 2 Panel session), la The 16th International Scientific Conference „Media pedagogy in research and educational practice”, 18 septembrie, Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, <http://www.edukacja.torun.pl/PM/program.pdf>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, la 6th International Scientific Conference on Social Sciences, Arts & Humanities 2019, 24 august - 1 septembrie, Maritim Paradise Blue Congress Centre, Alben, <https://sgemsocial.org/index.php/dates-deadlines/plenary-programme-2019>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Designing the Virtual Product Experience. Learnings from Shenzhen, China and the ESUN Solutions”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 1a - Policies / strategies related issues in marketing, management, economics, education and hospitality, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „Participatory Culture and Tourist Experience. Promoting Destinations through YouTube”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2b - Customers' travellers' audiences' perspectives and role, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „Impression Management Through Websites. An Analysis of the Romanian Banking Industry”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019), Chios, Grecia, 17-21 iulie, secțiunea 2a - Human resources perspectives, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2019, „Content Analysis Made Simple For Students. An Interactive Online Application Solution”, la XVth International Scientific On-line Conference "New media - interactivity - creativity - education", Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Conference Part II, http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf_prog.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GĂITAN, Ștefania-Maria, 2019, „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, la 3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, Distinguished guests, <https://www.eman-conference.org/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și GULPE, Ana-Maria, 2019, „An Empirical Research for Identifying and Analyzing the Identity Characteristics of Different Online Destination Websites”, la 12th LUMEN Conference RSACVP2019 - Rethinking Social Action. Core Values in Practice, 15-18 mai, Iași, <http://conferinta.info/program/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, 2019, „New Media and Organizational Communication. A Multiple Analysis of Romanian Bank Online Environment”, la SGEM Vienna ART 2019, 6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, 11 - 14 aprilie, Palais Niederösterreich, Vienna, <https://www.sgemvienna.org/index.php/sgem-vienna-art-deadlines/conference-programme>
- NECHITA, Florin, DEMETER, Robert, BRICIU, Victor-Alexandru, KAVOURA, Androniki, VARELAS, Sotiris, 2018, „Analysing Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, DEMETER, Robert, NECHITA, Florin, KAVOURA, Androniki, BRICIU, Arabela, 2018, „A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites”, la International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>
- BRICIU, Victor-Alexandru, NECHITA, Florin și BRICIU, Arabela, 2018, „Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context”, la Conferința MIC (Management International Conference) 2018, Bled, Slovenia, 30 mai – 2 iunie, secțiunea Marketing, http://mic.fm-kp.si/programme/sessions_timetable
- BRICIU, Victor-Alexandru, BRICIU, Arabela și NECHITA, Florin, 2018, „Virtual Space, Web 1.0 and Web 2.0 from a Sociological Perspective on McDonaldisation of Society and Education”, la XIV International

- On-line Conference "Virtuality and education - future perspectives", Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 mai, Main Panel Conference Part I, http://www.edukacja.torun.pl/WEP/Conf_prog.pdf
- BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2018, „Web 1.0 and Web 2.0 Variations of Identity Characteristics of Official Place Brands Websites”, Conferința internațională "Perspectives in Humanities and Social Sciences: Hinting at Interdisciplinarity" - 5th Edition: Mapping Digital Futures, Universitatea A.I. Cuza din Iași - Department of Interdisciplinary Research in Social Sciences and Humanities, Iași, 23-24 mai, secțiunea 7, <https://conferencephss.files.wordpress.com/2018/05/program-phss-2018-final.pdf>
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2017, *Chair* pentru secțiunea "ACUM Student in Social Sciences" în cadrul *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 11 noiembrie 2017, http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM_ACUM_2017_FINAL.pdf
 - BRICIU, Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2015, „Positioning a region through online place branding. The case of Brasov County in an international context”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
 - BRICIU, Victor-Alexandru și BRICIU, Arabela, 2015, „The importance of a creative touristic brand platform for Brasov area through brand audit research method”, la Conferința internațională *6th Balkan & Black Sea Conference "Days of Clusters 2015"*, Brasov, 22-23 octombrie, secțiunea 7 - Economic and Social Sciences Research on Cluster Policy, <http://daniklastera.clusterhouse.rs/2015/06/25/1310/#program>
 - NECHITA, Florin, CANDREA, Adina Nicoleta, BRICIU, Victor-Alexandru, ȘANDRU, Codrina, 2015, „The candidacy for the European Capital of Culture title: an opportunity for destination branding or for social engagement?”, la European Sociological Association 12th Conference - Differences, inequalities and sociological imagination, Praga, 25-28 august, secț. RN07S07/ Culture and Commerce din 27.08.2015, http://esa12thconference.eu/sites/esa12thconference.eu/files/esa_2015_book_of_abstracts.pdf, ISBN 978-80-7330-272-6
 - COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, „Predictors of Life Satisfaction in Braşov, Romania”, la Conferința Internațională creștină „Puterea de a fi altfel”, Timișoara, 30-31 octombrie, prima ediție, Universitatea de Vest din Timișoara, <http://www.pfa.uvt.ro/wp-content/uploads/2014/10/1-PROGRAM-Conferinta-PFA-2014.pdf>
 - BRAN, Mihai, LADEA, Maria, BRICIU, Victor-Alexandru și PETCU, Nicoleta, 2014, „Mental health and technology: an approach for patients with depressive disorder”, la Conferința Internațională New Trends on Sensing - Monitoring - Telediagnosis for Life Sciences - NT-SMT-LS, Braşov, 24-26 iulie, secțiunea Telediagnosis for Medicine, <http://maternologie.ro/envirpubhealth/>
 - BRAN, Mihai, LADEA, Maria și BRICIU, Victor-Alexandru, 2014, poster „Importanța noilor tehnologii în psihiatria modernă”, la a VII-a Conferință internațională de Psihiatrie româno-maghiară, al IX-a Simpozion Național de Psihiatrie, 26-29 iunie, Miercurea Ciuc, Șumuleu, Centrul de conferințe Jakob Antal, <http://www.conf.cryforhelp.ro/ro/home>
 - BRICIU, Gabriela-Arabela și BRICIU, Victor-Alexandru, 2013, prezentare „Politics and Personal Branding: The Case of 2009 Presidential Campaign”, la *Colocviul Internațional de Științe Sociale și ale Comunicării ACUM 2013*, secțiunea Comunicare și relații publice, 14-15 noiembrie, Braşov, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 12.05.2011 participant consorțiu universitate-întreprindere pentru domeniul de studii universitare de licență „Științe ale Comunicării”, pentru validarea calificărilor și a competențelor profesionale specifice programului de studiu "Comunicare și Relații publice", în cadrul proiectului „Dezvoltarea unui sistem operațional al calificărilor din învățământul superior din România”, contractul POSDRU/2/1.2/S/2
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2011, „Perspective culturale în tratarea brandurilor”, la *Work-shop Școala Doctorală în Științele Comunicării*, ediția a II-a, Moieciu, 17-20 martie, secțiunea Comunicare organizațională
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Aspecte conceptuale în definirea brandingului de țară”, la *Sesiunea științifică anuală a Facultății de Jurnalism și Științele comunicării*, Universitatea București, *Comunicarea crizei - criza comunicării*, 8-9 mai, secțiunea Relații publice
 - COPOSESCU, Silviu, COMAN, Claudiu și BRICIU, Victor-Alexandru, 2009, „Local and Regional Symbolic Construction of Identities. An Antiglobalization Defense Mechanism?”, la Conferința internațională *Media programming and media consumption in the rural world*, București, 19-20 februarie, secțiunea „Public sphere: forms of inclusion and of exclusion of the rural world. Local, regional and national identities and European identities”
 - BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Brandul de țară și identitatea națională. Perspective teoretice”, la *Colocviul național cu participare internațională ACUM 2008*, Braşov, 27-29 noiembrie, Secțiunea: Mas-media, cultură și comunicare, http://acum.sociologie-brasov.ro/page_Arhiva-Colocviului_3.html
 - MĂLUREANU, Andreea și BRICIU, Victor-Alexandru, 2008, „Construcția brandului turistic al județului Braşov”, la *Școala Academică de Sociologie*, Bran, 21-25 septembrie, workshop Dezvoltarea turismului în județul Braşov
 - 2007, *Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață*, coautor, Atelier de lucru în cadrul proiectului CEEX – M3, PROCED, 27-29 iulie 2007, Timișoara.
 - 29.11-01.12.2007 participant *Masă rotundă: Cetățeanul în Uniunea Europeană* la Simpozion Internațional „Universitatea ca resursa de cercetare valorificată la nivelul comunității locale Braşov”, din cadrul Proiectului PROCED – 2006/ 2008 Promovarea cercetării științifice privind calitatea vieții la nivelul comunității locale și implicații asupra educației, participant.

Membru în asociații profesionale și științifice

- 2014, membru Consiliul Director al Asociației „Centrul pentru inovare în domeniul medical INOMEDICA”, București, www.inomedica.ro
- membru al Asociației Formatorilor în Jurnalism și Științele Comunicării, <http://www.jurnalism-comunicare.eu/afic/index.html>

Organizare de evenimente științifice

- 2019 membru în Comitetul de organizare al *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 17-19 octombrie, <http://acum.unitbv.ro/>
- 2019 *Chair* pentru secțiunea *Human Resources Perspectives* în cadrul *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)*, 8th ICSIMAT, Northern Aegean, Greece, <https://link.springer.com/content/pdf/bfm%3A978-3-030-36126-6%2F1.pdf>, 17.07.2019
- 2019 membru comitet științific al *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2019)* 17-21 iulie, 8th ICSIMAT, Northern Aegean, Greece
- 2019 *Session Chairman* la secțiunea 3. *Finance*, 4. *Economics and Tourism* și 5. *Business and Management* din cadrul *6th International Scientific Conference on Social Sciences, Arts & Humanities 2019*, 24 august - 1 septembrie, Maritim Paradise Blue Congress Centre, Albena
- 2019 *Session Chairman* la secțiunea 1. *Section Political Sciences* și 3. *Section Finance* din cadrul *SGEM Vienna ART 2019, 6th International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts*, 11 - 14 aprilie, Palais Niederösterreich, Vienna
- 2019 *Distinguished guest* cu prezentarea „The Image Management Strategy Through Social Networks. An Analysis of the Banking Environment in Romania”, la *3rd International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2019*, Ljubljana, Slovenia, Hotel M, 28 martie, , <https://www.eman-conference.org/>
- 2018 membru comitet științific al *International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018)* 17-20 octombrie, *Athenian Riviera, Greece*
- 2017 membru în Comitetul de organizare al *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 9-11 noiembrie
- 2017, *Chair* pentru secțiunea „ACUM Student in Social Sciences” în cadrul *International Colloquium of Social Sciences and Communication ACUM*, „Challenges of Education and Research in the Social Sciences”, 11 noiembrie 2017, http://www.unitbv.ro/Portals/219/Documente/PROGRAM_ACUM_2017_FINAL.pdf
- 2016 membru Comitet organizator Conferința finală a proiectului „CONNECT - CONstruct Network in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, Brașov, 28 iunie, <http://connect-romania.ro/news-conferinta-finala.html>
- 2015 membru Comitet organizator Conferința națională de psihoterapie experiențială și hipnoterapie – ediția I (tema: Dezvoltare, cuplu, sexualitate), Brașov, 30-31 mai, <http://apeh.ro/index.php/evenimente>
- 14.11.2013 organizator Workshop pentru diseminarea rezultatelor și testarea platformei E-learning din cadrul programului POSDRU/86/1.2/S/64075, „Universitate pentru Viitor în Societatea Comunicării”, partener național Brașov
- 2011 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Spațiul social și actorii săi”, 17-18 noiembrie 2011
- 2010 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, „Teritorii și hărți de cunoaștere”, 4-5 noiembrie 2010
- 2009 membru în Comitetul de organizare al Colocviului Național de Științe sociale ACUM, 26-28 noiembrie 2009
- 2007 membru în Comitetul de organizare al Colocviului International ACUM 2007, „Unde suntem acum în științele sociale din România?”, perioada de desfășurare 29.11-01.12.2007.

Premii și distincții

- 2020, Best Paper Award, S7 Other Related Topics pentru prezentare DEAKY, Bogdan-Alexandru, PARV, Luminita and BRICIU, Victor-Alexandru, 2020, „Teaching online during the COVID - 19 crisis. Initial thoughts”, la THE 5th INTERNATIONAL CONFERENCE ON COMPUTING AND SOLUTIONS IN MANUFACTURING ENGINEERING (CoSME'20), 7-10 octombrie, Brasov, http://www.cosme.ro/en/cosme2020_docs/CoSME2020%20Conference%20program%20v2.pdf
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-41405) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Briciu Arabela, pentru articolul „Evaluating How ‘Smart’ Brașov, Romania Can Be Virtually via a Mobile Application for Cultural Tourism”
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-44657) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Duguleană Mihai, Duduman Ionuț-Alexandru și Machidon Octavian-Mihai, pentru articolul „A Virtual Assistant for Natural Interactions in Museums”
- 2020, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2020-46697) subprogram 1.1 - Resurse Umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2020, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina și Briciu Arabela, pentru articolul „Online Place Branding: Is Geography ‘Destiny’ in a ‘Space of Flows’ World?”
- 2016, Premiu pentru rezultatele cercetării (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-11918) subprogram 1.1 - Resurse umane - Premiul rezultatelor cercetării, competiția 2016, obținut împreună cu Rezeanu Cătălina, Briciu Arabela, Repanovici Angela și Coman Claudiu, pentru articolul „The Influence of Urbanism and Information Consumption on Political Dimensions of Social Capital: Exploratory Study of the Localities Adjacent to the core Core City from Brașov Metropolitan Area, Romania”

Alte specializări și calificări

- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Social Sciences, Department of Sociology, Lesbos, Grecia, 6-10.05.2019, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Zagreb, Faculty of Humanities and Social Sciences, Department of Sociology, Croația, 12-15.11.2018, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Business, Department of Business Administration, din Chios, Grecia, 9-12.10.2017, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Atestat de absolvire a programului de studii psihopedagogice, nivel I (2011) și II (2012);
- Mobilitate de studiu, Universitatea Politehnica delle Marche, Ancona, Italia, 3-16.09.2016, prin câștigarea Competiției 2016 – Bursa Universității Transilvania din Brașov pentru mobilitate internațională
- Mobilitate de studiu/ documentare, Charles University of Prague, Cehia, 4-11 octombrie 2009
- 2007 cursant Școala Academică de Sociologie, Bran, 7-12 octombrie
- sept. – dec. 2006, stagiul de formare personală și profesională prin proiectul cu finanțare europeană Leonardo da Vinci RO/2006/PL 97032/S, în Italia privind politicile publice pentru dezvoltarea comunitară în colaborare cu Asociația Medina, cu tema „Formarea experților în domeniul evaluării, promovării și implementării noilor politici publice locale pentru dezvoltarea comunitară”;
- certificare prin Atestat din partea formatorului extern, Asociația Medina din Florența - Italia, a următoarelor competente: management de proiecte, specializare în domeniul promovării și implementării noilor politici publice și sociale și specializare în dezvoltarea comunitară și regională (2006);
- 30.07 – 12.08.2006, participare Școala de Vara, Konitsa – Grecia, în domeniul antropologiei culturale, etnografie și folclor comparat în Balcani, organizare Universitatea din Ioannina, coordonator program prof. univ. dr. Vassilis Nitsiakos.

Alte competențe (coordonare specializări, discipline, laboratoare)

- 2011 – 2018 supervizare tehnică finală pentru *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, Series VII, Social Science and Law
- 2008, curs de PR organizațional, în cadrul cursului postuniversitar de specializare Managementul organizațiilor – Centrul teritorial Focșani, Universitatea Transilvania din Brașov
- 2007-prezent, coordonarea activității de seminar la disciplinele: *Sociologia calității vieții, Sociologie politică, Sistemul mass-media, Sociologia mass-media, Relații publice, Campanii electorale, Fundamentele comunicării, Managementul activității de relații publice/ Campanii de relații publice, Joburi și cariere cu profesia de relaționist, Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice, Sociologie vizuală, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Dezvoltarea creativității și utilizarea tehnicilor creative, Comunicare și PR în mediul online.*
- 2011 – 2016, coordonarea activității de laborator la disciplina: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării.*
- 2015-prezent, coordonarea activității de curs la disciplinele: *Informatică aplicată în științele sociale și ale comunicării, Managementul activității de relații publice/ Campanii de relații publice, Sociologia spațiului virtual, Comunicare organizațională, Fundamente ale comunicării, Comunicare cu presa, Comunicare și PR în mediul online.*

Experiența managerială

- mai 2018 – prezent coordonatorul Biroului de marketing și imagine al Universității Transilvania din Brașov
- 2018 coordonator proiect intern în Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea mea, titlu proiect: *Facultatea mea reciclează, a ta?*, buget 4.790 lei
- 2017 coordonator proiect intern în Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea mea - proiect educațional de pregătire multidisciplinară, titlu proiect: Cerc studentesc de debate *Word Evolved*, buget 6.100 lei
- dec. 2015 – iulie 2016 responsabil promovare în cadrul proiectului „CONNECT - CONstruct Network in Counselling for Trauma - Construirea Rețelei de Specialiști în Consilierea Traumei”, proiect coordonat de Universitatea Transilvania Brașov și finanțat printr-un grant acordat de Norvegia în cadrul Mecanismului Financiar Norvegian 2009-2014, Programul RO20 „Violența domestică și violența bazată pe deosebirea de sex”, <http://connect-romania.ro/contact.html>
- 2011 – 2013 asistent manager de proiect POSDRU, membru comitet de pilotaj, expert pe termen lung "Universitate pentru viitor în societatea comunicării", Nr. de înregistrare la AMPOSDRU: E9596/15.12.2010, Nr. de identifi. al contractului: POSDRU/86/1.2/S/64075
- oct. 2010 – oct. 2011 Secretar științific al catedrei de Sociologie-Filosofie, Universitatea Transilvania din Brașov.

Data: 10.01.2023

Conf. dr. Victor-Alexandru BRICIU

INFORMAȚII PERSONALE

Alina COMAN



 B-dul Eroilor, nr. 25, 500030, Brașov

 +40 268 474017

 alina.coman@unitbv.ro

-

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2017 - prezent

Conferențiar universitar

Universitatea „Transilvania” din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare, B-dul Eroilor, nr. 25, <https://socio.unitbv.ro/>

- **Cursuri predate** (2001 – prezent): Introducere în Psihologie (Asistență Socială), Dezvoltare umană (Asistență Socială), Psihologie socială (Asistență Socială, Sociologie, Resurse umane), Comunicare interpersonală și de grup (Asistență Socială), Sociologia educației (Sociologie), Introducere în Publicitate (CRP și Media Digitală), Psihologia utilizatorului de conținut online (Media Digitală), Introduction in Advertising (DM I) – engleza, Studii de gen (CRP), Gen și massmedia (MD), Dezvoltarea resursei umane (master Gestiunea și Dezvoltarea Resursei Umane), Comunicare interpersonală și de grup (master Gestiunea și Dezvoltarea Resursei Umane), Campanii publicitare (master Gestiunea Campaniilor de Imagine), Psihosociologia reclamei și a consumatorului (master Gestiunea Campaniilor de Imagine)
- **Responsabil cu Asigurarea Calității** în Învățământul Universitar – Programul de studii Asistență Socială (licență, zi), 2014-prezent
- **Responsabil Implementarea și utilizarea platformei E-learning** Facultatea de Sociologie și Comunicare
- **Responsabil Implementarea și utilizarea softului Antiplagiat Turnitin** Facultatea de Sociologie și Comunicare

2002-2017

Lector universitar

Universitatea „Transilvania” din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

2001-2002

Asistent universitar

Universitatea „Transilvania” din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

1998-2001

Preparator universitar

Universitatea „Transilvania” din Brașov, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2000-2003

Doctorat în Sociologie

Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială

1996-1997

Masterat în Psihologie Industrială și Organizațională

Universitatea "Babeș-Bolyai" din Cluj-Napoca, Facultatea de Istorie și Filozofie

1991-1996

Licență în Psihologie și Științele educației

Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu, Facultatea de Științe

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) româna

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C1	C1	B2	B2	B2
franceză	C1	C1	B2	B2	C1

Alte competențe

Atestat de absolvire a cursurilor **Școlii de Statistică Socială** organizate de Fundația pentru o Societate Deschisă, Facultatea de Sociologie și Facultatea de Științe Politice și Administrație Publică de la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, 1998.

INFORMATII SUPLIMENTARE

Cărți publicate

- Autor: *Stereotipuri de gen în discursul publicitar. O incursiune în patriarhatul mediatic*. București: Editura Economică, 2005, ISBN 973-590-973-1.
- Autor: *Tehnici de comunicare. Proceduri și mecanisme psihosociale*. București: Editura C.H.Beck, 2008, ISBN 978-973-115-341-4.

Studii publicate în cărți

- Coman Alina. (2004). *Comunicarea nonverbală în conduita simulată în* Chelcea S. *Comunicarea nonverbală în spațiul public*. București: Editura: Tritonic, ISBN:973-8497-85-X, p. 119-128.
- Coman Alina., Coman, Claudiu. (2004). *Comunicarea empatică în rezolvarea conflictelor în* Chelcea S. *Comunicarea nonverbală în spațiul public*. București: Editura: Tritonic, ISBN:973-8497-85-X, p. 167-184.
- Coman Alina. (2018). *Gen și curriculum ascuns. O analiză longitudinală pe abecedarele românești*. în Georgescu Maria-Ana (coord.) *100 de ani de învățământ. Perspectivele educației în următorii 100 de ani în România*, Editura Hamangiu, 2018, ISBN 978-606-27-1245-7, p.96-118.
- Coman Alina, Coman Claudiu (2018). *Interviul de grup*. în Coman, Claudiu. *Analiza imaginii și influența mass-media*. Editura de Vest, ISBN 978-973-36-073-1, p.40-61

Articole publicate în volumele conferințelor de specialitate

- Sas, C., Ren, S., Coman, A., Clinch, S., Davis, N. (2016). **Life Review in End of Life Care: A Practitioner's Perspective**. In: *CHI EA '16 Proceedings of the 2016 CHI Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems*, ACM, New York, NY, USA, p. 2947-2953, ISBN: 978-1-4503-4082-3
- Sas, C., Challioner, S., Clarke, C., Wilson, R., Coman, A., Clinch, S., Harding, M., Davies, N. (2015). **Self-Defining Memory Cues: Creative Expression and Emotional Meaning**. In *Proceedings of the 33rd Annual ACM Conference Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems (CHI EA '15)*. ACM, New York, NY, USA, p. 2013-2018. ISBN: 978-1-4503-3146-3.
- Sas, C., Fraczak, T., Rees, M., Gellersen, H., Kalnikaite V., Coman, A., Höök, K. (2013). **AffectCam: arousal- augmented sensecam for richer recall of episodic memories**. In *CHI '13 Extended Abstracts on Human Factors in Computing Systems (CHI EA '13)*. ACM,

Articole publicate în reviste de specialitate

- New York, NY, USA, p.1041-1046. ISBN: 978-1-4503-1952-2.
- Bălăcescu, C., Coman, A., Dobrescu, A., Ungurean, Șt. (2008). **O evaluare a testelor naționale la nivelul coortei 2007 în județul Brașov - anticiparea unei decizii pripite în Colocviul Internațional de Științe Sociale-ACUM 2007**, Editura Universității Transilvania Brașov, 2008, ISSN: 1844-5667, p.416-425.
- Coman, A. (2009). **Atitudini ale studenților brașoveni față de fraudă în evaluarea școlară în Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009**, Editura Universității Transilvania Brașov 2009, ISSN 184-5667, p.406-412.
- Coman, A. (2002). **Dincolo de text. Stereotipuri de gen transmise de abecedare** in Annales Universitatis Apulensis, Seria Sociologie, Universitatea "1 Decembrie 1918", Nr.2. 2002, Alba-Iulia, pg. 123-130
- Sas, C. Coman, A. (2016). **Designing personal grief rituals: An analysis of symbolic objects and actions** in *Death Studies* 40, 9, ISSN: 07481187, p. 558 - 569. Factor impact 1,17 (Web of Science)
- Sas, C., Schreiter, M., Büscher, M., Gamba, F., Coman, A. (2019). **Futures of Digital Death: Past, Present and Charting Emerging Research Agenda in Journal Death Studies**, vol43, issue7, p.407-413
- Coman, A, Sas, C. (2016). **Exploring consumer experiences as rites of passage**. In: *Bulletin of the Transilvania University of Brașov/Series VII: Social Sciences/Law*, Vol. 9 (58) No. 12016, ISSN 2066-7701, pg.47- 56.
- Coman, A. (2016). **A broader perspective of gender socialization across four social institutions** in: *Bulletin of the Transilvania University of Brașov/Series VII/Vol. 9 (58) No. 2 – 2016*, ISSN 2066-7701, pg.65-72
- Coman, A., Sas, C. (2016). **A hybrid intervention for challenging the stigma of mental illness** in: *Bulletin of the Transilvania University of Brașov/ Series VII: Social Sciences/ Law/Vol. 9 (58) No. 2 – 2016*, ISSN 2066-7701, pg.73-80
- Coman, A. (2014). **Percepții asupra stereotipurilor de gen în publicitate** în *Sociologie românească* Vol II, nr.1, 2004, p.101-116.
- Coman A. (2012). **Gender contents between natural data and socio-cultural interpretations**. in *Bulletin of the Transilvania University of Brașov/ Series VII: Social Sciences/Law*, Vol. 5 (54) No. 2 – 2012, ISSN:20667701, p.47-56.

Activități de cercetare

- Director de proiect
Migrația urban-rural evoluție sociologică perioada:1.03-1.09,nrctr:4493/15.05.2013
finanțator:Consiliul Județean Brașov, Valoare:70000
- Director de proiect
Temeri post-aderare la UE la nivelul agendei cetățenilor și a agendei instituționale în Brașov perioada:1.03-1.07 nrctr:1833/20.02.2012 finanțator:Consiliul Județean Brașov, Valoare:70000
- Membru în echipa de cercetare
Harta problemelor sociale ale județului Brașov, perioada:1.04-9.12 nrctr:2012/17.03.2008
finanțator:Consiliul Județean Brașov, Valoare:150000
- Membru în echipa de cercetare
Harta problemelor sociale ale județului Brașov, perioada:9.06-9.12 nrctr:3606/8.05.2009
finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:120000
- Membru în echipa de cercetare
Profesia și ocupația de sociolog, perioada:2006 nrctr:1857/2009 finanțator:CNCIS Valoare:73200
- Membru în echipa de cercetare
Unde suntem azi în științele sociale din România perioada: nov 2006 nrctr:5942/8.11.2006
finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:20000
- Membru în echipa de cercetare
Unde suntem azi în științele sociale din România perioada:nov 2007 nrctr:8304/22.10.2007
finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:13000
- Membru în echipa de cercetare
Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață perioada:9.03-9.07 nrctr:2014/17.03.2008
finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:70000

- Membru in echipa de cercetare
Efecte ale integrării în Uniunea Europeană percepute la nivelul comunității brașovene și implicații la nivelul calității vieții și a stilului de viață perioada:9.04-9.10 nrctr:3298/14.04.2010
finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:70000
- Membru in echipa de cercetare
Capital social și dezvoltare socială în comunitatea brașoveană perioada:9.02-9.04 nrctr:1832/20.02.2012 finanțator:Consiliul Județean Brașov Valoare:30000
- Membru in echipa de cercetare
Interacțiuni între mediul social și mediul natural, Contract cu terți 4477/14.05.2013
finanțator:Consiliul Județean Brașov
- Membru in echipa de cercetare
Tehnici neconventionale de interpretare a patrimoniului cultural Contract cu terți 11021/29.10.2013, finanțator:Consiliul Județean Brașov

10.01. 2023

INFORMAȚII PERSONALE

DOVLEAC LAVINIA


✉ lavinia.dovleac@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

10.2019 - prezent

Conferențiar universitar

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro.

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, activități administrative

Tipul sau sectorul de activitate: Educație și cercetare.

10.2018 – 10.2019

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro.

Principalele activități și responsabilități: activitate de predare, activități administrative.

Tipul sau sectorul de activitate: Educație și cercetare.

10.2012 – 10.2018

Cercetător științific grad 3

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor, Brașov, B-dul Eroilor, nr.29, www.unitbv.ro

Principalele activități și responsabilități: propunerea și derularea de proiecte de cercetare, realizarea de cercetări cantitative și calitative de marketing, diseminarea rezultatelor cercetărilor în jurnale și conferințe de specialitate interne și internaționale.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

04.2014 – 10.2015

Studii postdoctorale – Proiect POSDRU ID134378

Tema de cercetare: "Inovarea și noile tehnologii – piloni ai dezvoltării durabile. O nouă abordare pe filiera client-consumator-cetățean în societatea bazată pe cunoaștere."

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor

10.2008 – 10.2011

Diplomă de Doctor – Domeniul Marketing

Titlul tezei de doctorat: *Marketingul produselor de înaltă tehnologie*

Universitatea Transilvania din Brașov – Facultatea de Științe economice și administrarea afacerilor.

Stagii externe de pregătire:

- 1.03.2010 – 1.06.2010: Anglia Ruskin University, Ashcroft International Business School (Cambridge, Marea Britanie)
- 1.04.2011 – 1.06.2011: University of Groningen, Faculty of Business and Economics (Groningen, Olanda)

10.2005 – 07.2007

Diplomă de Master – Specializarea Sisteme de marketing

Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Ştiinţe economice

10.2001 – 07.2005

Diplomă de Licenţă – Specializarea Marketing

Universitatea Transilvania din Braşov – Facultatea de Ştiinţe economice

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Limba română

Alte limbi străine cunoscute

Limba engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
B2	B2	B2	B2	B2

Certificat de competență lingvistică nr.321/23.09.2008 eliberat de Centrul pentru învățarea limbilor moderne – Facultatea de Litere din cadrul Universității Transilvania din Braşov.

Competențe de comunicare

Sociabilitate, dinamism, adaptabilitate ușoară la mediul de lucru, capacitatea de a lucra în echipă, capacitatea de a asculta activ, bune abilități de comunicare, rezistență la stres.

Competențe organizaționale/manageriale

Spirit practic și ordonat, capacitate de încadrare în termene limită pentru îndeplinirea sarcinilor, capacitate de analiză și sinteză.

- Membru organizator - Conferința Internațională "Inclusive and Sustainable Economic Growth", 19-21 octombrie 2017 și 31 mai – 1 iunie 2019, Braşov.

Competențe dobândite la locul de muncă

- Coordonarea studenților din anul 2 din cadrul FSEAA pentru realizarea stagiului de practică în anul universitar 2016-2017 la Institutul de Cercetare Dezvoltare al Universității Transilvania din Braşov.
- Coordonarea studenților din anul 1 din cadrul FSEAA incluși în grupul țintă în cadrul Proiectului privind Învățământul Secundar – ROSE, finanțat cu scopul realizării Subproiectului intitulat Suport Universitar pentru Calitate, Competitivitate și Echitate Studentească (SUCCES), în anul universitar 2017-2018 și 2018-2019.
- 2015 – prezent: Secretar al Comisiei de Etică a Cercetării Ştiinţifice Social-Umane a Universității Transilvania Din Braşov (CECS)
- 2015 – prezent: Membru în Comitetul editorial al Buletinului Universității Transilvania din Braşov – Seria V: Ştiinţe Economice.
- 2016 – prezent: Secretar II Comisie de admitere pe facultate (FSEAA) – decizie nr.4090/04.02.2016.
- 2017 – prezent: Coordonator platformă e-learning ID – decizie nr.1 / 11.01.2017.

Competențe informatice

- Microsoft Office
- Prelucrarea datelor statistice utilizând pachetele software: SPSS IBM Statistics, NVIVO.
- Stocare și gestionarea informațiilor în mediul online: Google Drive, Office 365
- Gestionarea resurselor electronice utilizând platforma Moodle

Permis de conducere

Categorie B

Informații suplimentare

- Sinteza principalelor realizări:
Teza de doctorat: *Marketingul produselor de înaltă tehnologie*
Nr. de cărți publicate în edituri naționale: 1
Nr. lucrări indexate ISI: 8
Nr. lucrări indexate BDI: 13
Nr. lucrări în volumele conferințelor: 6

Data: 18.01.2023

INFORMAȚII PERSONALE

Attila KOVÁCS



✉ attila.kovacs@unitbv.ro

🌐 https://www.researchgate.net/profile/Attila_Kovacs18

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

2021- prezent

Conferentiar universitar

Universitatea Transilvania Brasov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

2008-2020

Lector universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

2003 – 2008

Asistent universitar

Universitatea Transilvania din Brașov, <https://socio.unitbv.ro/>

- Facultatea de Sociologie și Comunicare
- Departamentul de Științe Sociale și ale Comunicării

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2007 – 2011

Doctor în Filosofie

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Facultatea de Istorie și Filosofie
Școala Doctorală: Filosofie.

1999 - 2003

Studii doctorale

Universitatea Eötvös Loránd, Budapesta
Facultatea de Filosofie
Specializarea Filosofie

1997 – 1998

Studii aprofundate

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Facultatea de Istorie si Filosofie
Specializarea Filosofie franceza

1993 - 1997 **Licențiat în filosofie**
Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
Facultatea de Istorie si Filosofie
Specializarea Filosofie.

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	B2	B2	B2
Limba franceză	A2	B2	A2	A2	A2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat

Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Titlul științific ▪ Dr. în Filosofie, conform Ordinului ministrului educației și cercetării științifice Nr. 6468 din 07.12.2011

Permis de conducere ▪ Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Cărți și capitole de carte

- KOVÁCS, Attila, *Reconsiderarea subiectului metafizic in filosofia contemporană*, Editura Universității Transilvania, 2005, Brașov
- KOVÁCS, Attila, *Az önmagáság fenomenológiája (Fenomenologia ipseității)*, Editura Egyetemi Műhely, Bolyai Társaság, Cluj-Napoca, 2016
- KOVÁCS, Attila, *Az önmagáság és másság arculatai az identitás kontextusában (Aspectele ipseității și ale alterității în contextul identității)*, Arról, ami kimondhatatlan, Hermeneutikai és alkalmazott filozófiai kutatások, Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, Cluj-Napoca, 2016, pp. 71-99
- KOVÁCS, Attila, *Az önmagáság nyomában. Az Én feloldódásának módozatai a posztmodern korban (În căutarea Sinelui. Modalitățile dizolvării Eului în perioada postmodernă)*, Editura Egyetemi Műhely, Cluj-Napoca, 2019
- *Az interkulturalitás és a posztkulturális határán: (hagyománykritikai és aktuálfilozófiai vizsgálódások) (Cultura între interculturalitate și postculturalitate)*, Editura Egyetemi Műhely, 2018, Cluj-Napoca, Nr Autori:10, In curs de apariție

Selecție lucrări publicate în reviste de specialitate

- KOVÁCS, Attila, *A totalitarizmus (egyik) leckéje. Reflexiók a technika és a termelés posztmodernkori dominanciájáról (Una din lecțiile totalitarismului. Reflecții asupra dominantei tehnologiei și producției în epoca postmodernă)*, Erdélyi Múzeum-Egyesület, Cluj-Napoca, 2016, pp. 14-35
- KOVÁCS, Attila, *Önmagáságunk a fogyasztás útvesztőjében (Sinele în labirintul consumului)*, Erdélyi Múzeum-Egyesület, Cluj-Napoca, 2017

WoS

ISI

Lucrări publicate în
volumele conferințelor
de specialitate

- KOVÁCS, Attila, *A Phenomenological Attempt at Understanding Otherness*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 11 (60) No. 2 – 2017
- KOVÁCS, Attila, *The Dictatorship of Technology*, Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 11 (60) No. 2 – 2017
- KOVÁCS, Attila, *Anonymity and Spectral Existence in Urban Space* (Anonimitate și existență spectrală în spațiul urban), Caietele Echinox, Cluj-Napoca, 2018
- KOVÁCS, Attila, *Totális fogyasztás és értéktudat a boldogság labirintusában* (Total Consumption and Value Consciousness in the Maze of Happiness), Erdélyi Múzeum-Egyesület, Cluj-Napoca, 2018
- KOVÁCS, Attila, *Selfhood at the Fragile Border of (Ab)normality*, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, vol. 61 (2016), 3, pp. 5-22
- KOVÁCS, Attila, *The Other is Dead*, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, vol. 62 (2017), 2, pp. 39-59
- KOVÁCS, Attila, *The Boundaries of the Self and the Limits of the World in Aristotle: A Different Kind of Deconstruction of the Ego*, STUDIA UBB. PHILOSOPHIA, Vol. 64 (2019), 2, pp. 197-207
- KOVÁCS, Attila, *Mással, spektrális létmód és szimulákrum* (Alteritate, existență spectrală și simulacru), lucrare științifică publicată în volumul conferinței internaționale: A szimulákrumok és a beteljesülés ígérete, Editura Egyetemi Műhely & Pro Philosophia, Cluj-Napoca, 2018

Granturi și contracte de
cercetare științifică

Programul/ Proiectul	Funcția	Perioada
<i>Cultura între interculturalitate și postculturalitate</i> – Grant de cercetare în echipă, sprijinit de Societatea Bolyai în colaborare cu Fundația „Bethlen Gábor”, Ungaria. Cod de înreg. MHP-RO-1-2017/3-000013-VAL-ELS/001; contract nr. BGA/4632/2017; MHP-RO-1-2018/3-000008-VAL-ELS/001; Participanți: doctoranzi, postdoctoranzi, masteranzi. Volum colectiv în curs de apariție.	Membru echipă	2017-2018
<i>Despre inefabilul</i> . (Cercetări hermeneutice și de filosofie aplicată), Grant de cercetare în echipă, câștigat la Fundația „Bethlen Gábor”, Ungaria, prin intermediul Societății Bolyai. Cod de înreg. MKO-KP-1-2016/1-001069-VAL-ELS/001; contract nr. 3042/2015, nr. 1945/2016. Participanți: doctoranzi, postdoctoranzi, masteranzi. Volum colectiv publicat: <i>Arról, ami kimondhatatlan. Hermeneutikai és alkalmazott filozófiai kutatások</i> (Despre inefabilul. Cercetări hermeneutice și de filosofie aplicată), Editura Műhely Kiadó, Bolyai Társaság – Cluj-Napoca, 2016. p. 205. ISBN 978-606-8145-94-5	Membru echipă	2015-2016
Contract de cercetare cu terți: <i>Elaborarea unei strategii de promovare</i> , contract nr. 9428/14.09.2020	Membru echipă	2020

Participări la activități
didactice în universități
din țară și străinătate

- “The Open Society and Its Friends”, Universitate de vară, 10-25 august, Pécs, Ungaria, 1996
- “10 Years of Freedom”, Conferință internațională, G. Sartori, 29 septembrie–1 octombrie, 2000, Budapesta, Ungaria
- Universitate de vară, Asociația Euro Atlantica Konrad Adenauer Stiftung și Manfred Wörner, 11 –19 august, 2001, Braşov, România

- “Political Campaign, Internet and Democracy”, Universitate de vară, Amsterdam-Maastricht, Phil Noble, SUA, Jacques Monasch, Olanda, și David Evans, șeful campaniei electorale al Partidului Laburist, Marea Britanie, 26 –29 iulie 2001, Amsterdam, Olanda
- 34th International Conference, IAPC (International Association of Political Consultants), 9–11 noiembrie, St. Julian’s, Malta, „Hungarian Minority in Romania”, 2001
- 35th International Conference, IAPC (International Association of Political Consultants), 17-20 noiembrie, 2002, Rio de Janeiro, Brazilia
- EAPC, (European Association of Political Consultants), 01-04 mai, 2002, Innsbruck, Austria
- International Colloquy on Social Sciences, ACUM 2006, „O lectură a totalitratismului” (Lecture on totalitarianism), Braşov
- VI. Kolozsvári Alkalmazott Etikai Konferencia (A 6-a Conferință de Etică Aplicată) Cluj-Napoca, „Mással, spektrális létmód és szimulákrum”, 2017
- International Colloquy on Social Sciences, ACUM, 2017, „Anonymity and Spectral Existence in Urban Space”, Braşov
- International Colloquy on Social Sciences, ACUM, 2017, „A Phenomenological Approach to Understand Otherness”, Braşov
- International Colloquy on Social Sciences, ACUM, 2017, „Technology and Totalitarianism”, Braşov

Alte specializări și calificări

- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Social Sciences, Departamentul de sociologie, Lesbos, Grecia, 23-26.10.2017, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Extremadura, Department of Business Administration and Sociology, Badajoz, Spania, 27-31.05.2018, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Business, Department of Business Administration, Chios, Grecia, 15-19.10.2018, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*
- Mobilitate de predare, University of Aegean, School of Business, Department of Business Administration, Chios, Grecia, 07-11.10.2018, prin programul *Erasmus - Staff Mobility For Teaching*

Experiența managerială

- 2016 – Prezent, Biohackedself, Director
- 2015 – 2018, The Leadership Foundation, Director

Data: 10.12.2022

Conf. dr. Attila KOVÁCS

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume

Adresă(e)

Telefon(oane)

E-mail(uri)

Naționalitate(-tăți)

Mada, Stanca

stanca.mada@unitbv.ro

română



Experiența profesională

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Începând cu 1 octombrie 2008, până în prezent.

Octombrie 2016 – prezent: conferențiar

Octombrie 2008 – octombrie 2016: lector

Cursuri predate:

Programe de licență: Tehnici de redactare în discursul științific, Comunicare profesională (Limbă și literatură), Gramatică normativă (Limbi moderne aplicate), Umor în mass-media (Studii americane). Cursuri de limba română pentru studenții străini (Anul pregătitor), Scriere Academică (Digital media, în limba engleză)

Programe de masterat: Sociolingvistică, Predarea limbii române ca L2, Metode de cercetare științifică, Competențe de receptare în limba română ca L2 (Studii de limba și literatura română), PR from an Intercultural Perspective (Studii lingvistice pentru comunicare interculturală, Cultură și discurs în spațiul anglo-american, în limba engleză), Limbajul profesional în româna actuală (Limba și literatura română. Identitate în multiculturalism).

Seminare: Pragmatică.

Proiecte: membru în grantul **CNCSIS IDEI 142**, Director: Mihaela Gheorghe, Perioada: 2007-2010.

Responsabilitati: culegerea și prelucrarea datelor necesare cercetării, activitate de creație și administrare a site-ului proiectului, redactarea și editarea materialelor pentru diseminarea cercetării. organizare de evenimente (lansări de carte, conferințe: International Conference on Professional Communication. Workplace across Languages and Cultures, Brasov, 21-23 Mai 2010).

Membru în grantul **CNCSIS TE-CONID**, Director: Răzvan Săftoiu, Perioada: 2015-2017. Cercetare și diseminarea cercetării, organizare de workshop, redactarea și publicarea unor articole, ghiduri de bune practici.

Membru în grantul **CNCSIS TE-REFPRON**, Director: Sofiana Lindemann, Perioada: 2018-2020. Cercetare și diseminarea cercetării.

Activități administrative: secretar al comisiei de admitere pe facultate în 2009 și 2011, prodecan în perioada 2012-2016, membru al consiliului Departamentului de Lingvistică teoretică și aplicată din octombrie 2015.

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Activități și responsabilități principale

Numele și adresa angajatorului

Tipul activității sau sectorul de activitate

Perioada

Funcția sau postul ocupat

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Litere, Departamentul de Lingvistică Teoretică și Aplicată, Bdul Eroilor 29

Învățământ superior și cercetare științifică

1 septembrie 2001 – 1 octombrie 2008.

Profesor de limba engleză

Predarea limbii engleze (în clase cu program normal și cu program intensiv de limbă) și pregătirea elevilor în vederea susținerii examenelor Cambridge și a Bacalaureatului.

Liceul Teoretic „Nicolae Titulescu”, Brașov, str. 13 Decembrie, nr. 125.

Învățământ preuniversitar

1 septembrie 1999 – 1 septembrie 2001.

Profesor de limba engleză

Activități și responsabilități principale
Numele și adresa angajatorului
Tipul activității sau sectorul de activitate

Predarea limbii engleze.
Școala generală nr.11, Brașov, str. Bujorului, nr. 1
Învățământ preuniversitar

Educație și formare

Perioada
Calificarea / diploma obținută

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

2008
Gradul didactic I – Limba engleză

2003 - 2007
Doctor în filologie
Titlul tezei: Aspecte ale comunicării la locul de muncă,
Coordonator: prof. univ. dr. Liliana Ionescu-Ruxăndoiu
Universitatea București, Facultatea de Litere, Catedra de Limba Română

Teza a fost distinsă cu *magna cum laude*

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Numele și tipul instituției de învățământ

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

2001
Gradul didactic definitiv – Limba engleză
Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Facultatea de Limbi Străine

1999 - 2000
Diplomă de Studii Aprofundate în Filologie
Domeniul: Lingvistică și comunicare
Titlul disertației: Receptarea textului jurnalistic
Universitatea din București, Facultatea de Litere

Nota 10

Perioada
Calificarea / diploma obținută
Disciplinele principale studiate /
competențe profesionale dobândite
Numele și tipul instituției de învățământ
/ furnizorului de formare
Nivelul în clasificarea națională sau
internațională

1995 - 1999
Diplomă de Licență
Limba Română – Limba Engleză

Universitatea "Transilvania", Brașov, Facultatea de Științe, Secția Filologie

Media examenului de licență: 9.50.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)
Autoevaluare
Nivel european (*)

Limba română

Engleză

Germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	Abilități și tehnici de comunicare și negociere profesională - curs de Comunicare în afaceri, organizat de Academia Britanică de Afaceri și Comunicare (Business and Communication Research Center), 2007 Spirit de echipă, responsabilă și de încredere.
Competențe și aptitudini organizatorice	Competențe organizatorice la nivelul facultății – prodecan responsabil cu studenții (2012-2016) secretar al comisiei de admitere pe facultate (2009, 2011), responsabil cu site-ul Facultății de Litere și al Departamentului de Lingvistică Teoretică și Aplicată. Management organizațional – Președinte al Asociației Club Sportiv Limpicii Brașov, din anul 2002 Planificare și organizare de activități cultural-educative – membru fondator al Asociației Spiritus et cultura, responsabilități de manageriere a activităților educative și de <i>fund raising</i> ale asociației Planificare și organizare de evenimente – Membru al proiectului de cercetare IDEI 142, finanțat de CNCSIS, <i>Limbajul profesional în româna actuală. Tipare lingvistice și structuri discursive</i>. (2007-2010, director prof. univ. dr. Mihaela Gheorghe) - organizare de conferință internațională
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	MS Office – utilizator experimentat MS Word, MS PowerPoint, MS Excel. Întreținerea site-urilor www.unitbv.ro/litere/ și www.unitbv.ro/litere/ita
Competențe și aptitudini artistice	Pian – Absolvent al Școlii Populare de Artă, secția Pian (1988)
Alte competențe și aptitudini	Instructor sportiv – tenis, schi, înot. Ghid montan – drumeție. Cursuri de prim ajutor.
Permis(e) de conducere	Categoria B, din 1995.
Anexe	Listă de lucrări / activitatea științifică

INFORMAȚII PERSONALE

Florin Mihai Nechita


✉ florin.nechita@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

22/02/2022–Prezent

Conferențiar dr.
Universitatea Transilvania din Brașov

01/10/2012–22.02.2021

Lector dr.
Universitatea Transilvania din Brașov

01/10/1996–30/09/2012

Cadru didactic asociat
Universitatea Transilvania din Brașov

20/02/2009–15/10/2011

Director marketing
Prodacta SA, industria laptelui, 450 angajați, Brașov

01/04/2008–19/02/2009

Marketing Manager
Apemin Tusnad SA, industria apelor minerale, 200 angajați, Tușnad Nou, jud. Harghita

01/09/2004–31/03/2008

Brand Manager, Regional Trade Marketing Manager, Sales Manager
Ursus Breweries, parte a SABMiller plc, industria berii, 1200 angajați, Brașov și București

20/07/1995–31/08/2004

Manager marketing
Aurora SA, industria berii, 600 angajați, Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/10/2006–03/11/2011

Doctorat în marketing
Universitatea Transilvania din Brașov

01/10/2001–30/06/2003

Master în Administrarea afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov

01/10/1990–30/06/1995

Licențiat în Marketing
Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Științe Economice și administrarea afacerilor

01/10/1989–30/06/1994

Licențiat în Inginerie electrică

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Electrotehnică

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă

Româna

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	B2	B2

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bune competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- Training în Personal Communication and Teaching Methods organizat de Maastricht School of Management, Romanian Canadian MBA și Universitatea Transilvania din Brașov, noiembrie 2010
- Coordonator și inițiator al *Student Show* – emisiunea studențească realizată de către studenți și difuzată la Nova TV Brașov din martie 2013
- Coordonator al *Brasov Leo Academy* – parteneriatul cu Leo Burnett Bucharest pentru predarea publicității cu sprijinul specialiștilor, august 2014
- Coordonator al proiectului *Tehnici neconvenționale pentru promovarea și interpretarea patrimoniului cultural din Brașov*, 2013
- Coordonator al proiectului *Brandingul destinațiilor și tehnici neconvenționale pentru promovarea și interpretarea patrimoniului cultural din Brașov*, 2014
- Coordonator și cofondator al *Transilvania Creative Fest* – festival de creativitate – decembrie 2014
- Coordonator al *Transilvania Creative Camp* – septembrie 2016
- Coordonator al *Creative Communication for Cultural Heritage Summer School* – mai 2018, Ancona și Macerata (Italia)
- Training from Pearson UK on Implementing Pearson BTEC HND Qualification in Business, aprilie 2017
- Training pentru predare academică organizat de Facultatea de Psihologie și Științele educației, Universitatea Transilvania din Brașov, mai 2017
- Membru al proiectului *Realitatea virtuală* – soluție inovativă de promovare și conservare a patrimoniului istoric - coordonat de Muzeul Casa Mureșenilor și finanțat de AFCN, iunie-octombrie 2017
- Membru al proiectului *I was citizen of Stalin town*, coordonat de Muzeul Județean de Istorie Brașov și finanțat de Europe for Citizens – august – noiembrie 2017
- Membru al proiectului *Futur ICT 2.0 - Large scale experiments and simulations for the second generation of FuturICT*, coordonat de CNR/ISTC Italy și finanțat de FLAG-ERA Joint Transnational Call (JTC) 2016.
- Membru al proiectului ACT – Active Telling, Active Learning (602013-CITIZ-1-2018-1-IT-CITIZ-REMEM), coordonat de YouNet și finanțat de Europe for Citizens, 2019-2020
- Membru al proiectului *E-entrepreneur* (2019-2-DK01-KA205-060317), coordonat de Danish Youth și finanțat de Erasmus+, 2019-2021
- Membru al proiectului UniCulture (2019-1-RO01-KA203-063400), coordonat de Universitatea Transilvania University din Brașov și finanțat de Erasmus+, 2019-2021
- Membru al proiectului *TELL- Telling the story, Learning from Listening* (617791-CITIZ-1-2020-1-IT-CITIZ-REMEM), coordonat de YouNet și finanțat de Europe for Citizens, 2020-2022
- Membru al proiectului EnvEdu-OERS, coordonat de Universitatea Transilvania University din

Braşov şi finanţat de EEA Grants, 2020-2022

- Membru al proiectului E-PSY (617980-EPP-1-2020-1-GE-EPPKA2-CBHE-SP), coordonat de Sokhumi State University şi finanţat de Erasmus+
- Membru al proiectului CultHera (2021-1-RO01-KA220-HED-0000-31987), coordonat de Universitatea Transilvania University din Braşov şi finanţat de Erasmus+, 2022-2024
- Prodecan cu studenţii, relaţia cu mediul economic şi socio-cultural, internaţionalizare (ian. 2016 – prezent)

Competenţe dobândite la locul de muncă

- Activităţi de predare şi seminar pentru disciplinele: Marketing, Mijloace de promovare, Marketing social, Creaţie şi producţie publicitară, Construcţia de marcă, Tehnici promoţionale, Optimizare şi marketing în motoarele de căutare (SEO şi SEM)
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita di Macerata, Italia, mai 2013
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of Zadar, Croaţia, mai 2014
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita Politecnica delle Marche, Ancona, Italia, oct. 2014
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of Extremadura, Spania, mai 2015
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of the Aegean, Chios, Grecia, oct. 2015
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Laurea University, Lohja, Finlanda, mai 2016
- Meisei University Tokyo Teaching exchange , sept.– oct. 2016
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Universita di Salerno, Salerno, Italia, mai 2017
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Christelijke Hogeschool Ede, Olanda, sept. 2017
- Erasmus Mobility Teaching Exchange - Université Lumière Lyon 2, Franţa, martie 2018
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – University of Madeira, Portugalia, dec. 2018
- Erasmus Mobility for Training – Federal University of Minas Gerais, Belo Horizonte, Brazilia, iun 2019
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – Grupo Educacional UNIS, Brazilia, feb. 2020
- Erasmus Mobility Teaching Exchange - Université Franche-Comté, Franţa, oct. 2021
- Erasmus Mobility Teaching Exchange – The Pontifical University of John Paul II in Cracow, Polonia, oct. 2022

Competenţe informatice

Programele din pachetul Microsoft Office

Publicaţii

Cărţi şi capitole în cărţi

- NECHITA, F. (2012). **Construcţia de marcă în industria berii şi în industria laptelui** (*Brand building in beer industry and dairy industry*). Braşov: Transilvania University Press, ISBN 978-606-19-0035-0, 300 p.
- NECHITA, F., BRICIU, A. (2013). **Mijloace de promovare: note de curs, aplicaţii, studii de caz** (*Promotional tools: teaching notes, applications, case studies*). Braşov: Transilvania University Press, ISBN 978-606-19-0205-7, 186 p.
- NECHITA, F., ŞANDRU, C., CANDREA, A. N., ȚĂRANU, D. (2014) (Coord.). **Advertising and Heritage Interpretation**. Braşov: Transilvania University Press, ISBN 978-606-10-0470-9, 103 p.
- MIGDALOVICI, T., NECHITA, F. (2014) (Coord.). **Rebranding Braşov**. Braşov: Transilvania University Press, ISBN 978-606-10-0471-6, 100 p.
- CANDREA, A. N., NECHITA, F. (2015). **Interpretarea şi promovarea patrimoniului cultural din muzee** (*Interpretation and promotion of the museums heritage*). Braşov: Transilvania University Press, ISBN 978-606-10-0470-9, 200 p.
- NECHITA, F. (2016) (Coord.). **Days of Clusters. Conference book. 6th Balkan and Black Sea Conference**, Brasov, 22-24 October 2015. Cluj-Napoca. Presa Universitara Clujeana, ISBN 978-973-

595-931-9

KAVOURA, A., NECHITA, F. (2016). **An exploratory study of Online Destination Images via User-Generated Content for Southeastern Rural Transylvania** (22 p.) in **Driving Tourism through Creative Destinations and Activities** edited by Királová, Alžbeta, IGI Global, ISBN-978-152-25-2016-0.

NECHITA, F., TANAKA, H. (2017) (Coord.). **Creative Destinations and Heritage Interpretation: The Story of Transilvania Creative Camp 2016**. Cluj-Napoca. Presa Universitara Clujeana, ISBN 978-606-37-0144-3, 175 p.

NECHITA, F., DEMETER, R., BRICIU, V.-A., VARELAS, S., KAVOURA, A. (2019). **Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania** (10 p.) in *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics book series, ISBN 978-3-030-12453-3.

BRICIU, V.-A., DEMETER, R., NECHITA, F., KAVOURA, A., BRICIU, A. (2019). **A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites** (8 p.) in *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics book series, ISBN 978-3-030-12453-3.

VARELAS, S., GEORGITSEAS, P., NECHITA, F., SAHINIDIS, A., (2019). **Strategic Innovations in Tourism Enterprises Through Blockchain Technology** (7 p.) in *Strategic Innovative Marketing and Tourism*, Springer Proceedings in Business and Economics book series, ISBN 978-3-030-12453-3.

SOREA, D., HELEREA, E., LELUȚIU, L., NECHITA, F. (2019) (Coord.). **Amintiri din război. Biblioteca vie ACT – Active Telling, Active Learning**, Presa Universitara Clujeana, ISBN 978-606-37-0691-2.

COMAN, C., NECHITA, F., BULARCA, M. C. (2020). **Promovarea și brandingul universităților**, C.H. Beck, ISBN 978-606-18-1003-1, 132 p.

NECHITA, F. (2020). **Comunicarea de marketing a muzeelor în era digitală**. Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-0950-0, 227 p.

NECHITA, F., TANAKA, H. (2021). Framing an International Summer School Project in Transylvania into Three Dimensions of the Hofstede's Model (10 p.) in Wainio E. (2021) *Kulttuurikirjon sadonkorjuu / Intercultural Harvest*.

GRABIAS, M., DE ROOS, H. C., NECHITA, F. (2021) (Coord.). **"Children of the Night". International Dracula Congress. Book of abstracts**. Presa Universitara Clujeană, ISBN 978-606-37-1121-3.

NECHITA, F. (2021) (Coord.). **Studii de caz în branding : eseuri studențești**. Presa Universitara Clujeană, ISBN 978-606-37-1331-6.

NECHITA, F. (2022) (Coord.). **Tehnici promoționale : studii de caz**. Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-1368-2.

BULARCA, M. C., COMAN, C., NECHITA, F., BULARCA, M. C. (2022). **Interacțiunea dintre studenți și universități în mediul online**, C.H. Beck, ISBN 978-606-18-1155-7, 202 p.

NECHITA, F. (2022). **Essentials of marketing communication for museums**. Presa Universitară Clujeană, ISBN 978-606-37-1540-2.

NECHITA, F. (2022) (Coord.). **Branduri brașovene de 10**. Presa Universitară Clujeană, în curs de apariție.

Articole în jurnale academice și participări la conferințe

COMAN, C., NECHITA, F., COSTACHE, N. (1998). **Impactul Festivalului National al Berii asupra comunității** (*The Impact of the National Beer Festival on local community*). SIMPEC 98. International Symposium on Economic Sciences, nov. 1998, vol. 2, Brașov, Ed. Infomarket, p.270-277.

COMAN, C., NECHITA, F. (2000). **Piața bunurilor simbolice** (*The market for the symbolic goods*). SIMPEC 2000. International Symposium on Economic Sciences, nov. 2000, Brașov, Ed. Infomarket, p.107-112.

COMAN, A., NECHITA, F. (2000). **O radiografie a discursului publicitar** (*A radiography of the advertising discourse*). SIMPEC 2000. International Symposium on Economic Sciences, nov. 2000, Brașov, Ed. Infomarket, p.244-247.

NECHITA, F., (2002). **Piața berii din România** (*The Romanian beer market*). International

Symposium on Economic Sciences. SIMPEC 2002, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-31-3, p. 146-152.

NECHITA, F., COMAN, C., COSTACHE, N. (2004). **La construction d'une strategie de marque.** International Symposium on Economic Sciences. SIMPEC 2004, Ed. Infomarket, ISBN 973-8204-57-7, p. 452-457.

COMAN, C., NECHITA, F., (2006). **The voting behavior – sociological approach and marketing approach.** SIMPEC 2006. The Proceedings of the 6th Biennial International Symposium, May, 20-21, 2006, Braşov, vol. I, Ed. Infomarket, pp. 70-77.

NECHITA, F. (2007). **Consumatorul epocii (post)moderne** (*The consumer of (post)modern ages*). Scientific Bulletin of D. Cantemir University, no. 8, Ed. Infomarket, ISSN 1841-298X, p. 217-223.

NECHITA, F., RUSU, I., (2007). **The consumer of postmodern ages.** International Conference on Business Excellence ICBE 2007, Academy of Economic Science Bucharest, *Transilvania* University of Brasov, published in Proceedings of the 2nd International Conference on Business Excellence.

NECHITA, F., (2007). **Rolul noilor mijloace de promovare în construcția mărcilor** (*The role of the new promotional tools for brand building*). International Colloquium on Social Sciences ACUM 2007, ISSN 1844-5667, p. 75-80.

NECHITA, F., RUSU, I., (2009). **Brand strategies in Romanian FMCG industry.** International Conference on Business Excellence ICBE 2009, Academy of Economic Science Bucharest, *Transilvania* University of Brasov, published in Proceedings of the 4th International Conference on Business Excellence, ISBN 978-973-1747-12-5, p. 34-37.

NECHITA, F., (2009). **Procesele de decizie ale consumatorilor pe piața bunurilor de larg consum** (*The decision process of the consumers on FMCG markets*). Colocviul Național de Științe Sociale ACUM 2009, *Transilvania* University Press, ISSN 1844-5667, p. 226-232.

RUSU, I., NECHITA, F. (2009). **Franchise in Romania**, 33rd American Romanian Academy, Modernism and Progress in Arts and Science, Sibiu.

NECHITA, F., REZEANU, C. et al. (2011). **Factors influencing consumer behaviour on the Romanian beer and dairy markets.** International Conference on Business Excellence ICBE 2011, Academy of Economic Science Bucharest, *Transilvania* University of Brasov, University of Akron, Ohio, published in Proceedings of the 6th International Conference on Business Excellence, ISBN 978-973-598-941-5, p. 29-31.

NECHITA, F. (2013). **Using archetypes in advertising and branding.** International Colloquium on Social Sciences ACUM 2013, Brasov, 14-15 November 2013.

NECHITA, F. (2014) **The new concepts shaping the marketing communication strategies of museums** in Bulletin of the *Transilvania* University of Braşov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 7 (56) No. 1, p. 270-278.

NECHITA, F., LOZO, I., CANDREA, A. N. (2014) **National Parks's web-based communication with visitors. Evidence from Piatra Craiului National Park in Romania and Paklenica National Park in Croatia** in Bulletin of the *Transilvania* University of Braşov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 7 (56) No. 2, p. 139-150.

NECHITA, F. (2015) **Bidding for the European Capital of Culture: common strenghts and weaknesses at the pre-selection stage** in Bulletin of the *Transilvania* University of Braşov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 8 (57) No. 1, p. 103-118.

NECHITA, F., (2015). **Brand communication strategy: the finest ingredient of the Romanian beer.** 3rd North and East European Congress on Food. Brasov, Romania, 20-23 May 2015.

NECHITA, F., CANDREA, A. N., BRICIU, V., SANDRU, C. (2015). **The candidacy for the European Capital of Culture title: an opportunity for destination branding or for social engagement?** ESA2015, 12TH Conference of the European Sociological Association, Prague, 20-25 August 2015.

NECHITA, F., COMAN, C., REZEANU, C., COPOSESCU, S. (2015). **European Capital of Culture: urban space regeneration and new cultural identity.** CCCS Conference 2015 „Identity and Culture”, Skopje, 3-5 September 2015.

NECHITA, F., SANDRU, C., CANDREA, A. N., COMAN, C. (2015). **Valorizing intangible cultural heritage through experiential tourism: a Romanian case study.** 5th International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues, Kos, Greece, 8-9 October 2015.

NECHITA, F., (2015). **The European Capital of Culture project and its role in culture-led urban regeneration.** Days of Clusters 2015, 6th Balkan and Black Sea Conference, Brasov, 22-24 October 2015.

NECHITA, F., SANDRU, (2015). **Experiencing the intangible heritage of Fagaras Land at Leo AdCamp Summer School.** International Colloquium on Social Sciences ACUM 2015, Brasov, 19-21

November 2015.

GERMAN, A. M., NECHITA, F. (2015). **The influence of dynamic capabilities on B2B branding in industry sector**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2015, Brasov, 19-21 November 2015.

GERMAN, A. M., NECHITA, F. (2015). **Dynamic capabilities and B2B branding in industrial markets**. Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 8 (57) No. 2 - 2015 , p. 155-162.

CANDREA, A. N., ISPAS, A., UNTARU, E. N., NECHITA, F. (2016). **Marketing the Count's way: how Dracula's myth can revive Romanian tourism**. Bulletin of the Transilvania University of Braşov Series V: Economic Sciences • Vol. 9 (58) No. 1 – 2016, p. 83-90.

NECHITA, F. (2016). **Extracurricular project-based learning in communication studies at Transilvania University of Brasov, Romania**. Japan Business Communication Association Conference, 1st October, Tokyo, Japan.

TANAKA, H., NECHITA, F. (2016). **Nurturing global competency through real world projects**. The 76th National Convention of Japan Business Communication Association, 8-9 October, Kyoto, Japan.

NECHITA, F. (2016). **Beyond Dracula Tourism in Transylvania: The Case of Rural Lapus Land**. Transylvanian Society of Dracula – International Open Dublin Conference – 20-21 October, Trinity College, Dublin.

SANDRU, C., NECHITA, F. (2016). **Multisensory Experiences of Italian Tourists in Rural Transylvania**. Symphonia – Emerging Issues in Management, No. 2 – 2016, p. 76-92.

KAJALO, S., ITO, N., NECHITA, F., SAKAGAWA, Y., SONG, J., & TANAKA, H. (2017). **Corporate Social Responsibility and Market Orientation – Exploring New Avenues For Future Research**. 5th Annual International Conference on Marketing (ICOM 2017), Colombo, Sri Lanka, May 25-26, 2017.

NECHITA, F., TANAKA, H., & KAJALO, S. (2017). **How visual narratives influence the projected image of a tourist destination. A Japanese focus on Transylvania**. 13th Conference of the European Sociological Association (ESA 2017), Athens, Greece, 29 Aug. – 01 Sept. 2017.

CESARANI, C., NECHITA, F. (2017). **Tourism and the Sharing Economy. An Evidence from Airbnb Usage in Italy and Romania**. Symphonia – Special Issue on Global Tourism Management, No. 1 – 2017, p. 32-47.

NECHITA, F. (2017). **Digital Media and Digital Marketing studies at European Universities**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2017, Brasov, 9-11 November 2017.

REZEANU, C. I., NECHITA, F., & COMAN, S. (2017). **Bridging Cities from Central and Eastern Europe to Appropriate Collective Memory and Reconfigure Identity**. II. EAST-WEST COHESION International Conference, University of Dunaujvaros, November 16-17, 2017.

NECHITA, F., TANAKA, H., & KAJALO, S. (2017). **Using Collaborative Project-Based Learning to Promote Tourism Destinations in Transylvania**. II. EAST-WEST COHESION International Conference, University of Dunaujvaros, November 16-17, 2017.

NECHITA, F., CANDREA, A.N., CSISZÉR, A., & TANAKA, H. (2018). **Valorizing intangible cultural heritage through community-based tourism in Lăpuş Land, Transylvania**. INTERPRET EUROPE's Conference 2018, Kőszeg, Hungary, 23-26 March 2018.

CSISZÉR, A., SZABÓ, C., NECHITA, F., & REZEANU, C. I. (2018). **The role of collective memory in reconfiguring identity**. INTERPRET EUROPE's Conference 2018, Kőszeg, Hungary, 23-26 March 2018.

GRAJDIERU COMAN, E., REZEANU, C. I., NECHITA, F., & COMAN, C. (2018). **Modern tendencies in experiential marketing: museums using augmented reality (ar) to convert young audiences into ambassadors of local culture**. 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development, 19-20 April, Paris.

NECHITA, F. (2018). **Communication Studies (Re) Count on PBL**. IV UNIS International Congress, 23-27 April, Varginha, Brasil.

BRICIU, V.-A., NECHITA, F., & BRICIU, A. (2018). **Opportunities and Limitations of Online Place Branding Strategies in a Circular Economy Context**. MIC (Management International Conference) 2018, Bled, Slovenia, 30 May – 2 June, http://mic.fm-kp.si/programme/sessions_timetable

BRICIU, V.-A., BRICIU, A., & NECHITA, F. (2018). **Virtual Space, Web 1.0 and Web 2.0 from a Sociological Perspective on McDonaldisation of Society and Education**, XIV International On-line Conference "Virtuality and education - future perspectives", Nicolaus Copernicus University in Torun, Polonia, Faculty of Education Sciences, 30 May, Main Panel Conference Part

I, http://www.edukacja.torun.pl/WEP/Conf_prog.pdf

REZEANU, C. I., NECHITA, F., GRAJDIERU COMAN, E., & COMAN, C. (2018). **Post-socialist city brands: from industrial cities to creative cities and the cognitive dissonance in between.** 7th Aalborg International Business Conference at Aalborg University, 30 May – 1 June, Aalborg, 2018, http://www.ibccconference.aau.dk/digitalAssets/389/389425_20180528---ibc-conference-2018-programme8.pdf

NECHITA, F., CANDREA, A.N., TANAKA, H., & KAJALO, S. (2018). **Intercultural dialogue between Japanese tourists and Romanian local communities in Lăpuș Land, Transylvania.** CREATOUR - 2nd International Conference Emerging and Future Trends in Creative Tourism, 7-9 June, Braga, Portugal, <https://creatourconference.weebly.com/programme.html>

NECHITA, F., CANDREA, A.N., CSISZÉR, A., & TANAKA, H. (2018). **Valorizing intangible cultural heritage through community-based tourism in Lăpuș Land, Transylvania.** Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 11 (60) No. 1 - 2018, p. 65-74.

PEPENE, N., NECHITA, F., & REZEANU, C.I. (2018). **Interpreting Recent Past Becomes a Cohesive Strategy for Central and Eastern European cities.** The Social Transformations We Live In: Between Cohesion and Fragmentation – ESA RN26 Midterm Conference, 20-22 September, Nova Gorica, Slovenia, <http://www.fuds.si/en/slovenian-social-science-conference>

NECHITA, F., DEMETER, R., BRICIU, V.A., KAVOURA, A., & VARELAS, S. (2018). **Projected Destination Images Versus Visitor-Generated Visual Content in Brasov, Transylvania.** International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>

BRICIU, V. A., DEMETER, R., NECHITA, F., KAVOURA, A., & BRICIU, A., (2018). **A Proposed Online Platform for Ranking Place Brands Identity Characteristics of Official Tourism Websites.** International Conference on Strategic Innovative Marketing and Tourism (ICSIMAT 2018), Vouliagmeni, Atena, 17-20 octombrie, secțiunea Track 6b - Collaborative Consumption in Digital Domain: Sharing Economy, Consumer/ Visitor Behaviour, <http://icsimat.com/programme/>

NECHITA, F., TANAKA F., (2018). **Beyond formal marketing and business communication education: project-based learning at Transilvania University of Brașov and Meisei University Tokyo.** Marketing – from Information to Decision Conference, 25-28 October 2018, Cluj-Napoca, Romania, <https://econ.ubbcluj.ro/mid/conference/>.

REZEANU, C. I., NECHITA, F., & DEAKY, B. A. (2018). **The marketing effects of introducing VR stimuli to enhance the visiting experience of history museums.** Marketing – from Information to Decision Conference, 25-28 October 2018, Cluj-Napoca, Romania, <https://econ.ubbcluj.ro/mid/conference/>.

NECHITA, F., CSESZNEK, C., SOREA, D., & RĂȚULEA, G. (2018). **Academic projects for enhancement of intangible cultural heritage valorization through community-based tourism in Făgăraș Land, Romania.** East-West Cohesion, University of Dunaujvaros, 12-13 November 2018, Hungary, <http://www.uniduna.hu/en/about-us/eastwest2018>

BRICIU, V.-A., BRICIU, A., NECHITA, F. (2019). **Content Analysis Made Simple for Students. An Interactive Online Application Solution.** XVth International Scientific On-line Conference "New media - interactivity - creativity - education", Torun, Poland, 30 May 2019, http://www.edukacja.torun.pl/MICE/Conf_prog.pdf, <http://dx.doi.org/10.12775/CSNME.2018.013>.

NECHITA, F., PUIU, A., CANDREA, A. N. (2019). **The Role of Storytelling: What Should a Transylvanian Destination Count On?** INTERPRET EUROPE's Conference 2019, Sarajevo, Bosnia Herzegovina, 31 May-3 June 2019. <http://www.interpret-europe.net/top/events/past-ie-key-events/sarajevo-2019/>

POPA, D., NECHITA, F., COMAN, C., BARBU, S.-G., SHINOHARA, S., TOKUNO, S., NAKAMURA, M., TAKANO, T. (2019). **Mind monitoring system (MIMOSYS) for mental and wellbeing of young students.** X Simpósio Nacional de Investigação em Psicologia, 27 -29 June 2019. https://appsicologia.org/Files_xSnip/Programa_SNIP_28-06-FINAL.pdf

BAPTISTA, J. M. L., POCINHO, M., NECHITA, F. (2019). **Tourism and Public Policy.** Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series V: Economic Sciences • Vol. 12- Issue 1, p. 77-86.

NECHITA, F. (2019). **Urban Changes and Citizens' Engagement by Using Digital Media.** Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 12 – Issue 1, p. 161-170.

- BRICIU, V.-A., NECHITA, F., DEMETER, R., KAVOURA, A. (2019). **Minding the Gap Between Perceived and Projected Destination Image by Using Information and Communication Platforms and Software**. International Journal of Computational Methods in Heritage Science (IJCMHS), vol. 3, Issue 2, p. 1-17.
- BOTEA, B., BODI, D., REZEANU, C. I., NECHITA, F. (2019). **Elders and Children Engagement in Urban Awareness Projects**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2019, Brasov, 17-19 October 2019.
- http://acum.unitbv.ro/images/ACUM_2019_final_programme_12octoberV2.pdf
- LIU, Y., NECHITA, F., CHIN, S., CANDREA, A.N. (2019). **A Comparative Study of Film-Induced Tourism and Cultural Promotion in Romania, Malaysia, Indonesia and Brunei**. International Colloquium on Social Sciences ACUM 2019, Brasov, 17-19 October 2019.
- http://acum.unitbv.ro/images/ACUM_2019_final_programme_12octoberV2.pdf
- NECHITA, F., REZEANU, C.-I. (2019). **Augmenting Museum Communication Services to Create Young Audiences**. Sustainability, 11(20), 5830. <https://doi.org/10.3390/su11205830>
- NECHITA, F., REZEANU, C.-I. (2019). **Post-socialist city of Braşov: from Stalin to malls experienced by children and elders**. Conferinţa TENDINŢE ALE CUNOAŞTERII ŞI DEZVOLTĂRII SOCIALE ÎN SECOLUL XXI, Alba-Iulia, 25-26 octombrie 2019.
- http://uab.ro/sesiuni_2019/tendinte/Program%20conferinta%20TCDS21%20final.pdf
- NECHITA, F. (2020). **Brand communication during COVID-19 crisis**. U.EXPERIENCE – Circuito experience webinars, 22 April 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=1D2oijaw4mo&t=2907s>
- NECHITA, F., CIURARU, S., PUIU, A.M., CANDREA, A. N. (2020). **Historic Personal Interpretation in an Urban Outdoor Setting. A Case Study from Brasov, Romania**. Interpret Europe, webconference, http://www.interpret-europe.net/fileadmin/Documents/publications/ie_conference_2020_fostering_heritage_communities_proceedings_2nd_ed.pdf
- NECHITA, F. (2020). **Museum Marketing Communication in the Digital Age**. VI UNIS International Congress, 29 June-1 July, Varginha, Brasil, <https://www.youtube.com/watch?v=M1odNS8TmNw>
- LIU, Y., CHIN, W., NECHITA, F., CANDREA, A.N. (2021). **Framing Film-Induced Tourism into a Sustainable Perspective from Romania, Indonesia and Malaysia**. Sustainability, 12 (23), doi: 10.3390/su12239910
- POPA, D., NECHITA, F., LIU, Y., CHIN, W (2021). **Linking positive psychology and intercultural competence by movies: Evidence from Brunei and Romania**. Frontiers in Psychology, doi: 10.3389/fpsyg.2021.75090
- VIEIRA, G. S., POCINHO, M., NUNES, C., NECHITA, F. (2021). **Sustainable customer digital engagement strategies for the tourism recovery perspective**. Bulletin of the Transilvania University of Braşov, Series V: Economic Science • Vol. 14(63), p. 51-62, doi: 10.31926/but.es.2021.14.63.1.5
- BULARCA, M. C., NECHITA, F., ŞARGU, L., MOTOI, G., OTOVESCU, A., COMAN, C. (2022). **Looking for the Sustainability Messages of European Universities' Social Media Communication during the COVID-19 Pandemic**. Sustainability, 124(3), doi: 10.3390/su14031554
- NECHITA, F., ATUDOREI, I., SOREA, D., BRICIU, A., MESEŞAN-SCHMITZ, L., (2022). **Students attitudes toward cultural heritage**, The 11th Edition of the International Colloquium of Social Sciences and Communication (ACUM 2022) and the National Romanian Sociologists Society Conference, Braşov, https://acum.unitbv.ro/images/ACUM_SSR_2022_Program_final.pdf

INFORMAŢII SUPLIMENTARE ŞI REFERINŢE:

- <https://www.unitbv.ro/contact/comunitatea-unitbv/3045-nechita-florin-mihai.html>
- https://www.researchgate.net/profile/Florin_Nechita
- https://scholar.google.com/citations?user=dtmV_T0AAAAJ&hl=en
- <https://orcid.org/0000-0002-5398-722X>
- <https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-4567-2019>
- <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorid=57193788117#>
- <https://www.linkedin.com/in/florin-nechita-66a2554/>

INFORMAȚII PERSONALE

Pascu Mihai Lucian

✉ pascu.mihai@unitbv.ro

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ
POZIȚIA
LOCUL DE MUNCĂ DORIT
STUDIILE PENTRU CARE SE
CANDIDEAZĂ

Lector universitar în cadrul Facultății de Sociologie și Comunicare
Universitatea Transilvania din Brașov

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2014 – în prezent

Lector universitar în cadrul Facultății de Sociologie și ComunicareUniversitatea Transilvania din Brașov, B-dul Eroilor 29, Brașov, www.unitbv.ro

Titular de disciplină:

- Managementul Proiectului
- Tehnica Discursului Public
- Relații Publice Turistice

01/10/2012 – 30/09/2014

Profesor asociat în cadrul Facultății de Sociologie și ComunicareUniversitatea Transilvania din Brașov, B-dul Eroilor 29, Brașov, www.unitbv.ro

Disciplinele:

- Managementul proiectului
- Tehnici de negociere

01/03/2015 – în prezent

Director executivConsiliul Județean Brașov, B-dul Eroilor 5, Brașov, www.judbrasov.ro

Coordonez Direcția Drumuri Județene și Servicii Publice, respectiv coordonez investițiile Consiliului Județean Brașov (construirea Aeroportului Internațional Brașov, reabilitarea și extinderea Spitalelor Publice Județene, reabilitarea și modernizarea drumurilor județene, reabilitarea imobilelor din patrimoniul public și privat al județului Brașov). Pentru o perioadă de doi ani am coordonat suplimentar și Serviciul Public Județean Salvamont

20/07/2012 – 20/12/2014

VicepreședinteConsiliul Județean Brașov, B-dul Eroilor 5, Brașov, www.judbrasov.ro

Am coordonat Direcția Investiții Urbanism și Amenajarea Teritoriului

01/03/1994 – 01/07/2012

Director executiv adjunctConsiliul Județean Brașov, B-dul Eroilor 5, Brașov, www.judbrasov.ro

Am coordonat Direcția Relații Externe și Integrare Europeană

01/09/1992 – 28/02/1993

Director al filialei județene Brașov al ROT

The Romanian Orphanage Trust, București

Am coordonat filiala județeană a trustului pentru implementarea reformelor în sistemul de protecție a copilului instituționalizat

20/001/1990 – 30/08/1992

Instrumentist

Teatrul Muzical Braşov
Instrumentist chitară bass

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

09/2006 – 06/2011

Doctor în sociologie

Școala doctorală de sociologie din cadrul Școlii Naționale de Științe Politice și Administrative București

10/2005 – 06/2007

Master în Managementul Administrației Publice Locale

Universitatea "Lucian Blaga" Sibiu, Facultatea de drept "Simion Bărnuțiu"

10/2004 – 06/2006

Master în Comunicare și Relații Publice

SNSPA București

10/1998 – 06/1994

Inginer licențiat în mecanică

Universitatea Transilvania din Braşov

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					
Franceză	B1	B1	B1	B1	A2
Scrieți denumirea certificatului. Scrieți nivelul, dacă îl cunoașteți.					

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

2002 - Universitatea din Birmingham – curs de perfecționare limba engleză și Curs de politici administrative- diplomă

Competențe de comunicare

- În perioada în care am fost vicepreședinte al Consiliului Județean Braşov am participat permanent la emisiuni televizate, conferințe, seminarii, evenimente publice în cadrul cărora am prezentat strategiile județului Braşov și am interacționat cu publicuri numeroase și eterogene.

Competențe
organizaționale/manageriale

- În prezent coordonez o echipă de 22 de oameni în cadrul Direcției Drumuri Județene și Servicii Publice din cadrul Consiliului Județean Brașov. Totodată sunt Președintele Agenției de Dezvoltare Durabilă a Județului Brașov și în această calitate coordonez o echipă de 16 agenți de dezvoltare precum și relația cu membrii agenției, respectiv 46 de primării din județul Brașov.
- În perioada 2008 – 2015 am fost și Administrator al SC ENERGY SAVING SA, firmă mixtă româno-daneză.
- Am obținut în 2010 Certificatul de Manager de Proiect (Versus Project)
- Am obținut în 2000 Certificat emis de către Regiunea Piemonte, Universitatea din Torino, Reprezentanța Italiană a Uniunii Europene, Consiliul Europei - Curs "Cooperare Interrregională și Dezvoltare Locală", Torino (Italia) - certificat
- Am obținut în 1997 certificat emis de către Fundația Internațională de Management "Managementul proiectelor"

Competențe informatice

- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™. Diplomă ECDL în 2004

Permis de conducere

- B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- Pascu, M.L. *China – particularități ale ridicării unei superputeri*, ISBN 978-973-1933-65-8, Ed. Transilvania Expres, Brașov, 2011.
- Pascu, M. L., *Introducere în managementul de proiect*, ISBN 978-606-19-0323-8, Ed. Universității "Transilvania", Brașov, 2013
- Pascu M. L., *Impactul personalității asupra profesiei de manager român; Managerul și echipa managerială*, în: Petrescu I. ș.a., "Contribuții la conturarea unui model românesc de management", Editura Expert, București, 2014;

Articole

- Pascu, M. L. *The geo-strategic importance of the Indian ocean in the context of the world oil crisis*. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), No. 1 – 2011. Series V, Economic Sciences. BUT, Brașov, 2011, pp. 221-226.
- Pascu, M. L. *China's "One-child family" demographic policy - analyzing the consequences of the measures taken to confine the demographic growth of China*. Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Vol. 4 (53), No. 1 – 2011, Series VII, Social Sciences. BUT, Brasov, 2011, pp. 103-110.
- Pascu, M. L., ș.a, *The Value of Forest Ecosystem Services in Romanian Protected Areas – a Comparative Analysis of Management Scenarios*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series II: Forestry • Wood Industry • Agricultural Food Engineering, Vol. 6 (55) No.2 – 2013, BUT, Brasov, 2013, pp 53-63.
- Pascu, M. L., ș.a, *A Re-evaluation of Woods Used in Chinese Historic Furniture (Part Two)*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series II: Forestry • Wood Industry • Agricultural Food Engineering, Vol. 6 (55) No.2 – 2013, BUT, Brasov, 2013, pp 31-41.
- Pascu, M. L., Coman C., *Mass-Media and Political Communication Credibility*, Bulletin of the Transilvania University of Brașov, Series VII - Social Sciences • Law, Vol. 6 (55), No. 2 – 2013, BUT, Brasov, 2013, p. 287-291.
- Pascu M. L., *The Economic Comeback of the West*, Management Dynamics in the Knowledge Economy, Vol. 1 – No. 3, Decembrie 2013, College of Management (NUPSPA) & Tritronic, București
- Pascu M. L., *Impactul personalității asupra profesiei de manager român; Managerul și echipa managerială*, în: Petrescu I. ș.a., "Contribuții la conturarea unui model românesc de management", Editura Expert, București, 2014;
- Pascu M. L., *The turning point in the post-crisis world*, Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Economy, no. 1, București, 2014
- Coman C, Pascu M. L., ș.a, *"Improving the quality of community public services-case study: General Directorate of personal records, Brașov"*, sustainability, 15(1), 816, 2023, <https://doi.org/10.3390/su15010816>.

17.01.2023