



Miruna Crăiuț

✉ E-mail: miruna.craiut@unitbv.ro ☎ Telefon:

✉ Data nașterii: Cetățenie: română



DESPRE MINE

Sunt doctorandă în cadrul Școlii Doctorale de Comunicare, Relații Publice și Publicitate și îmi doresc construirea unei cariere relevante în acest domeniu. Am o pregătire solidă în cercetarea socială și de piață. Îmi doresc să contribuie activ la proiecte care aduc schimbări pozitive în comunități și care facilitează conexiuni autentice și durabile între organizații și publicurile lor.

EXPERIENȚA PROFESIO- NALĂ

Freelance PFA

[24/09/2024 – În curs] **Specialist Social Media**

- Design grafic
- Strategie și management pentru social media
- Dezvoltare de brand
- Strategie de marketing

Urbaniada.ro

[01/04/2022 – 01/09/2023] **Communication Responsible**

- Organizare activități și evenimente
- Strategie
- Relații publice

AFI Solutions

Țara: România

[01/04/2024 – 09/2024] **Operator Introducere și Procesare Date**

- întreținere computere
- relații cu furnizorii
- antrenare echipă de hochei pe gheață de juniori (10 ore/săptămână)

Relmagine Education

Localitatea: Cluj-Napoca | Țara: România

[31/01/2021 – 01/06/2021] **Social Media Intern**

- creare de conținut relevant pentru paginile și grupurile de social media
- asistență în partea de organizare a evenimentului principal al ONG-ului

Kinitro

Localitatea: Athens | Țara: Grecia

[25/07/2021 – 25/09/2021] **Fundraising intern**

CORE- Communication and Social Innovation Research Center

Localitatea: Cluj-Napoca

[30/09/2020 – 01/07/2021] **Research volunteer**

- Am contribuit la dezvoltarea unui barometru de cercetare prin colectarea și sintetizarea de articole academice relevante pentru formularea întrebărilor de cercetare.
- Am asistat la redactarea lucrărilor de cercetare bazate pe analize de literatură și rezultate preliminare.
- Am participat la un focus grup care a explorat interesele și preferințele tinerilor, oferind informații pentru strategiile de colectare și analiză a datelor.

Modularity

Localitatea: Cluj-Napoca | Țara: România

[17/10/2018 – 17/02/2019] **Media Intern**

Am contribuit la organizarea unui Summit Științific, sprijinind logistica și comunicarea evenimentului.

Am redactat manualul de brand pentru a asigura coerența identității vizuale și verbale.

Am redactat comunicate de presă și realizat prezentări pentru promovarea evenimentului și informarea partenerilor.

**EDUCAȚIE ȘI FORMARE
PROFESIONALĂ**

[01/10/2022 – În curs] **PhD.c**

Școala Doctorală de Comunicare, Relații Publice și Publicitate - Universitatea Babeș-Bolyai

Localitatea: Cluj-Napoca | Țara: România |

[30/09/2020 – 01/07/2022] **Relații Publice și Publicitate - Master**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării <https://fspac.ubbcluj.ro/ro>

Adresă: 71 Traian Moșoiu Street, RO-400132, Cluj-Napoca, Cluj-Napoca, România |

[30/09/2017 – 30/06/2020] **Publicitate - Licență**

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării <https://fspac.ubbcluj.ro/ro>

Adresă: 71 Traian Moșoiu Street, RO-400132, Cluj-Napoca, România |

[30/09/2017 – 30/06/2020] **Modulul Psihopedagogic - Nivel I**

Universitatea Babeș-Bolyai <https://www.ubbcluj.ro/en/>

Adresă: Strada Mihail Kogălniceanu 1, 400000, Cluj-Napoca, România |

[30/09/2020 – În curs] **Modulul Psihopedagogic - Nivel II**

Universitatea Babeș-Bolyai <https://www.ubbcluj.ro/en/>

Adresă: Strada Mihail Kogălniceanu 1, 400000, Cluj-Napoca, România |

[15/08/2020 – 01/10/2020] **Communication in Virtual Ages - Curs Online Coursera**

Toronto University <https://www.coursera.org/>

[31/01/2021 – 01/07/2021] **Training**

Reimagine Education <https://en.madalinahodorog.ro/>

Localitatea: Cluj-Napoca | **Țara:** România |

[15/05/2018 – 22/05/2018] **Proiecte de mobilitate - Different but equal**

Erasmus+

Social inclusion of people with disabilities

[21/08/2023 – 25/08/2023] **Curs - Research Design for Experimental Linguists**

Utrecht University <https://www.uu.nl/en>

Țara: Țările de Jos |

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1

EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

franceză

COMPREHENSIUNE ORALĂ B1 CITIT B1 SCRIS A2

EXPRIMARE SCRISĂ A2 CONVERSAȚIE A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE

Adobe Photoshop | Adobe Lightroom | SPSS Statistical Tool | Canva | Microsoft Office: Word, Excel, Access, Power Point, Outlook. | Google: (Google Business, Google ADS & Google Analytics) | Facebook for Business (Facebook ads) | Social Media/Social Network | Work management tools (Trello, Slack) | Gmail, Google Drive, Google Docs, Google Calendar, Google Drawings | OpenShot Video | Photography

Personal skills

open-minded and communicative | Planning and Organizing | Accountable | research and analytics skills | Writing skills | Teaching /Mentoring | Communication skills with teaching activities | Time Management | Team Management Team Work | Creativity (problem-solving) | Flexible in work patterns and methods. | Adaptative | Leadership and management skills

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[11/2020] **Locul III - Competiția Instituția emitentă:** International Advertising Association - Young Professionals

[2020] **Rocket Race Instituția emitentă:** Rocket Space

PUBLICAȚII

[2022] [Is technology gender neutral? A systematic literature review on gender stereotypes attached to artificial intelligence](#)

[2023] [Craiuț, M., & Iancu, I.R. \(2023\). The Impact of Gender Stereotypes on Technology Perception. An Experimental Approach on Virtual Assistants. Journal of Media Research.](#)

- [24/09/2024 – 27/09/2024] **ECREA 2024 - Communication & social (dis)order 10th European Communication Conference**
Ljubljana, Slovenia
Prezentare Orală: Gender stereotypes assigned to artificial intelligence. An experts' comparative perspective on virtual assistants
- [12/05/2025 – 13/05/2025] **International Students' Conference on Communication (ISCC)** Cluj-Napoca
Prezentare Orală: Perceived Gender Stereotypes in Virtual Assistants. A Comparative Study of Emerging Communication and Computer Science Specialists