

ANNA BUCS

CADRU DIDACTIC ASOCIAT

Braşov, Romania | anna.bucs@unitbv.ro |



PROFILE

Profesional dinamic, cu peste 3 ani de experiență cuprinzătoare în managementul social media și marketing online, axat pe creșterea vizibilității și a engagement-ului brandului. Expertiză în dezvoltarea și implementarea de strategii inovatoare, alături de o capacitate solidă de a analiza indicatorii de performanță pentru a crește eficiența campaniilor. Abilități dezvoltate în colaborarea cu echipe multifuncționale pentru a crea inițiative de marketing coerente. În prezent urmez studii doctorale pentru a aprofunda cunoștințele și a contribui la progresul academic în domeniu. Pasionat(ă) de valorificarea competențelor analitice și a soluțiilor creative pentru a sprijini obiectivele educaționale și a îmbogăți mediul de învățare.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Social Media Manager, Leistung Fitness, Braşov

February 2022 — October 2023

- Am dezvoltat și implementat strategii inovatoare de social media pentru a spori vizibilitatea brandului.
- Am analizat indicatorii de engagement pentru a optimiza conținutul și a crește aria de acoperire a audienței.
- Am colaborat cu echipe multifuncționale pentru a crea campanii de marketing unitare.
- Am gestionat interacțiunile comunității, răspunzând prompt întrebărilor și feedback-ului clienților.
- Am monitorizat tendințele din industrie pentru a identifica oportunități de creare de conținut.

Specialist Achiziții, VEO Worldwide Services, Braşov

November 2023 — June 2024

- Am gestionat procesele de achiziții pentru a optimiza strategiile de aprovizionare.
- Am colaborat cu echipe multifuncționale pentru a îmbunătăți relațiile cu furnizorii.
- Am realizat cercetări de piață pentru a identifica noi oportunități de achiziții.
- Am analizat datele pentru a susține inițiativele de reducere a costurilor.
- Am elaborat materiale de instruire pentru integrarea noilor membri ai echipei de achiziții.

Online Marketing Specialist, Digital Performance Agency USA, Florida, USA

July 2024 — Present

- Dezvolt și implementez strategii de marketing online pentru a crește vizibilitatea brandului.
- Analizez indicatorii de performanță ai campaniilor pentru a optimiza rentabilitatea investiției (ROI).
- Colaborez cu echipe multifuncționale pentru a alinia inițiativele de marketing.
- Realizez cercetări de piață pentru a identifica tendințele și preferințele consumatorilor.
- Gestionez conturile de social media pentru a stimula engagement-ul și creșterea audienței.

Freelancer, ILAD CONSULTING SRL, Târgu Secuiesc

October 2024 — Present

- Cofondator al unei mici agenții de marketing, pe care o dețin împreună cu tatăl meu.
- Responsabil de marketing online și creație de conținut, cu accent pe promovarea digitală și gestionarea campaniilor pe social media.
- Tatăl meu se ocupă de dezvoltarea de website-uri, asigurând partea tehnică și de design web.
- Activ și ca freelancer, oferind servicii personalizate de marketing digital și content creation.

EDUCATION

Licență

Universitatea Transilvania Braşov, Braşov
Facultatea de Sociologie și Comunicare, Specializarea: Resurse Umane

October 2019 — June 2021

Master

Universitatea Transilvania din Braşov, Braşov
Facultatea de Sociologie și Comunicare

October 2021 — June 2023

Doctorandă

Universitatea din Craiova, Craiova
Facultatea de Științe Sociale

October 2024 — Present

TECHNICAL SKILLS

Pachet Office
Capcut

SPSS
Comunicare

Open AI
Managementul
Conflictelor

Canva
Organizare

COURSES

Social Media Course, TLS Media

June 2025 — July 2025

EXTRA-CURRICULAR ACTIVITIES

Volunteer , YMCA, Târgu Secuiesc

October 2015 — Present

Christian Non Profit Organization

Published Articles

Coman, C., Bucs, A., Gherheș, V., Rad, D., & Alexandrescu, M. B. (2025). The Influence of Social Media Platforms on Promoting Sustainable Consumption in the Food Industry: A Bibliometric Review. *Sustainability*, 17(13), 5960.

Coman, C., Coman, E., Gherheș, V., Bucs, A., & Rad, D. (2025). Application of Remote Sensing and Machine Learning in Sustainable Agriculture. *Sustainability*, 17(12), 5601.

Gherheș, V., Coman, C., Bucs, A., Otovescu, A., & Bucs, L. (2025). Analyzing Climate Change Awareness Campaigns: A Bibliometric Study of Scientific Research. *Sustainability*, 17(9), 3979.

Gherheș, V., Coman, C., Bucs, A., Gavriluță, N., Dalban, M., & Anton, M. (2025). Sustainable Urban Branding: Insights from Rasnov's Case Study. *Sustainability*, 17(8), 3595.

Coman, C., Bucs, A., Dalban, M., & Gavriluță, C. (2025). Analyzing Career Counseling and Guidance Services Among Romanian Universities: A Quantitative Approach to Students' Perception. *Societies*, 15(4), 92.

Iordache, Marcel, Coman Claudiu, Anna Bucs, Angelica Banca, and Gabriela Motoi. "Bullying and Its Effects on Middle School Students in Romania: A Quantitative Approach." *Education Sciences* 15, no. 5 (2025): 617.

Coman, C., Dalban, C. M., Pitea, I., Iordache, M., & Bucs, A. (2025). Influence of Mass Media on Career Choices of Final-Year High School Students in Brașov County, Romania. *Journalism and Media*, 6(3), 126.

Dalban, M., Bularca, M. C., Bucs, A., Anton, M., & Coman, C. Analyzing the perception of students regarding administrative support, educational process quality, and institutional management within universities in Romania. In *Frontiers in Education* (Vol. 10, p. 1632837). Frontiers.

ADDITIONAL INFORMATION

- **Languages:** Hungarian, English, German, Română
- **Hobbies:** CrossFit, Running