





## INFORMAȚII PERSONALE

## Marius MANIC



-  Brașov, Romania
- 
-  [marius.manic@unitbv.ro](mailto:marius.manic@unitbv.ro)
- 

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Ian 2020 - prezent	<b>Director Vânzări</b> Topman Industries SRL   consultanță   România, Europa
Oct 2018 – Dec 2019	<b>Director Regional de Vânzări</b> Legend Com SRL   distribuție papetărie   Transilvania
Ian 2009 – Sep 2018	<b>Director Vânzări</b> Grafoprint SRL   tipar flexografic   România
Ian 2008 – Dec 2008	<b>Director Național de Vânzări</b> UPM Raflatac   producție hârtie   România
Feb 2002 – Dec 2007	<b>Director Regional de Vânzări</b> Gebacolor SRL   tipar flexografic   Transilvania
Dec 2000 – Nov 2001	<b>Director Comercial</b> Alicante International SRL   comerț mobilă   Brașov, Sf. Gheorghe
Sep 1999 – Aug 2000	<b>Director Executiv</b> Intex SA Broadhurst   imobiliare   Brașov
Ian 1998 – Aug 1999	<b>Director Comercial</b> Imprimeriile Media Pro SA   tipar offset   Brașov
Sep 1996 – Iun 1999	<b>Cadru Didactic Asociat</b> Universitatea Transilvania   învățământ superior   Brașov

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2013 - 2017	<b>Doctorat   Marketing</b> Universitatea Transilvania Brașov
2010 - 2011	<b>Specializare   Supply Chain Management</b> Universitatea Transilvania Brașov   România & Italia
1990 - 1995	<b>Masterat   Marketing &amp; Comerț</b> Universitatea Transilvania Brașov

## COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de vânzări, cursuri predate și participarea în cadrul organizației Toastmasters International
Competențe organizaționale/managerele	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Management Imobiliar   2018 RE/MAX</li><li>▪ Planificare Strategică   2012 iPlan</li><li>▪ Competențe Antreprenoriale   2012 CNFPA</li><li>▪ Manager de Proiect   2011 CNFPA</li><li>▪ Formator Autorizat   2011 CNFPA</li><li>▪ Management Imobiliar   1999 Broadhurst</li></ul>
Competențe dobândite la locul de muncă	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Managementul vânzărilor, analiză, planificare, execuția planului de vânzări</li><li>▪ Managementul marketingului, obiective, poziționare, promovare</li><li>▪ Management comercial, negociere comercială</li><li>▪ Conducerea echipelor, training și coaching</li><li>▪ Concepție, structurare și prezentare proiecte, programe de training, cursuri</li></ul>
Competențe informatice	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ bună cunoaștere a programelor Microsoft Office™</li><li>▪ HTML, CSS, JavaScript</li><li>▪ CorelDraw™, procesare foto &amp; video</li><li>▪ programare Windows</li></ul>
Permis de conducere	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ B (1991)</li></ul>

## INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <b>Noua Paradigmă a Promovării de Marketing. Dezvoltări și Tendințe Actuale</b> (2017), teză de doctorat.</li><li>▪ <b>The Contemporary Romanian Paradigm of Marketing Promotion</b> (2017) în ISSN 2065-2194   Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 10 (59) No. 2 - 2017 Series V, page 29: <a href="http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/04_MANIC.pdf">http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/04_MANIC.pdf</a></li><li>▪ <b>Marketing Big Data: The Beauty and The Beast</b> (2016) in ISBN 978-606-10-1827-7, page 101, Oradea University Press: <a href="http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2014/01/volum_final-2016.pdf">http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2014/01/volum_final-2016.pdf</a></li><li>▪ <b>Marketing Engagement through Visual Content</b> (2015) in ISSN 2065-2194   Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 8 (57) No. 2 - 2015 Series V, page 89: <a href="http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/12_Manic.pdf">http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BILETIN%20I/12_Manic.pdf</a></li><li>▪ <b>The Rise of Native Advertising</b> (2015) in ISSN 2065-2194   Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 8 (57) No. 1 - 2015 Series V, page 53: <a href="http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/07_Manic_M.pdf">http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/07_Manic_M.pdf</a></li><li>▪ <b>Păstrează-ți Bani!</b> (2012) ISBN 978-973-0-14984-5   Marius Manic</li></ul>
Distincții	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1st Place (Apr 2012) local Toastmasters International Speech Contest</li></ul>
Afilieri	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mensa International (2014)</li></ul>
Referințe	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <a href="https://www.linkedin.com/in/developmentpartner/">https://www.linkedin.com/in/developmentpartner/</a></li></ul>