

INFORMAȚII PERSONALE

Hașcu Andreea Amalia

Brașov

hascuandreeaamalia@gmail.com

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

06.2023 - 10.2023

Specialist marketing (internship plătit)

Digital Identity, Brașov

Domeniu: Marketing

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

10.2025 – prezent

Universitatea din Craiova, Școala Doctorală de Științe Sociale și Umaniste

Specializare: Sociologie

Oraș: Craiova

Diploma: Doctorat

10.2023 - 07.2025

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

Specializare: Asistență și Dezvoltare

Comunitară

Oraș: Brașov

Diploma: Master

• Studii aprofundate asupra:

- Strategiilor de intervenție comunitară
- Antreprenorialului social
- Calității vieții
- Strategiilor de dezvoltare comunitară

10.2020 - 07.2023

Universitatea Transilvania din Brașov, Facultatea de Sociologie și Comunicare

Specializare: Comunicare și Relații Publice

Oraș: Brașov

Diploma: Licență (facultate)

• Principalele subiecte abordate:

- Sociologie/ Filosofie/ Logică
- Gestiunea și dezvoltarea resursei umane
- Relații publice/ Campanii de relații publice
- Comunicare organizațională
- Branding/ Strategii în marketing
- Practică (90 h) în Marketing și relații publice - Școala de limbi Străine „ERAN”, Brașov
- Practică (120 h) în Comunicare publică - Radio Campus Transilvania.

09.2016 - 05.2020

Colegiul Național Pedagogic „Spiru Haret”

Specializare: Filologie

Oraș: Focșani

Diploma: Liceu

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă: Româna

Limbi străine	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleza	B2	B2	B2	B2	B1
Franceza	B1	B1	B1	B1	B1

Competențe de comunicare Dezvoltate prin experiența ca moderator radio (Radio Campus Transilvania); Consolidate prin activitățile de voluntariat în AIESEC și Asociația „Ajungem Mari”.

Competențe organizaționale/manageriale Experiență de coordonare a echipelor ca Team Leader și Vicepreședinte AIESEC Brașov.

Competențe digitale

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
experimentat	experimentat	experimentat	independent	experimentat
Competențe informatice și certificate: Diplomă de competențe digitale.				

Permis de conducere Categoria B

INFORMATII SUPLIMENTARE

Alte cursuri, traininguri Curs de referent resurse umane (2022); Participarea la sesiuni de comunicări științifice studentești (2022, 2023, 2026).

Scrieri Articole publicate:
Coman, C., Bularca, C., Hașcu, A. (2026). *Social marketing as a means of promoting mental health among young people*. Revista de Sociologie, nr. 2/ 20226. Disponibil la: www.swreview.ro.

Conferințe Conferința internațională RePol 2025 – From research to policy: wellbeing and social integration of persons in vulnerable groups. Focus on young Roma, migrants and refugees;
Școala Academică de Sociologie (SAS), ediția a XV-a 2026, indexată B+, cu tema „INTELIGENTA ARTIFICIALA SI IMPLICATII SOCIALE” (29- 31 mai 2026);
Conferința științifică „Tendințe și preocupări moderne în științele sociale”, 24 aprilie 2026
Organizatori: Universitatea Transilvania din Brașov și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.