



Andra Maria Vlad

Work permit: Romanian | [REDACTED] | Nationality: Romanian |

Gender: Female | [REDACTED]

[REDACTED]

ABOUT ME

Sunt Andra Vlad, designer grafic cu peste 6 ani de experiență în domeniul creativ, acumulată în proiecte și industrii diverse. De-a lungul parcursului meu profesional am dezvoltat competențe solide în design grafic, branding, editare video și modelare 3D, fiind implicată atât în proiecte de comunicare vizuală, cât și în producții multimedia. Am fost, de asemenea, fondatoarea și creatoarea unui proiect de televiziune, experiență care mi-a oferit o perspectivă amplă asupra identității vizuale, producției video și dezvoltării de concepte de la zero. Îmi place să transform ideile în soluții vizuale coerente, moderne și relevante pentru fiecare brand sau proiect.

EDUCATION AND TRAINING

15/01/2016 – 01/07/2019 Brasov, Romania

DIPLOMĂ DE BACALAUREAT – PROFIL ȘTIINȚE SOCIALE BILINGV ENGLEZĂ Colegiul de Științe ale Naturii Emil Racoviță Brașov

Field of study Social sciences, journalism and information | Level in EQF EQF level 4

01/11/2019 – 01/07/2022 Brasov, Romania

LICENȚIAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII – MEDIA DIGITALĂ Universitatea Transilvania din Brașov

Field of study Social sciences, journalism and information | Level in EQF EQF level 6

02/11/2022 – 01/07/2024 Brasov, Romania

MASTER – GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE Universitatea Transilvania din Brașov

Field of study Social sciences, journalism and information | Level in EQF EQF level 7

07/09/2026 – CURRENT București, Romania

STUDII UNIVERSITARE DE DOCTORAT ÎN ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII Universitatea din București – Școala Doctorală de Științe ale Comunicării

Level in EQF EQF level 8

WORK EXPERIENCE

FONDATOR TELEVIZIUNE ZOOM TELEVISION – ZOOM MEDIA ART TV SRL – 11/02/2021 – 15/02/2023 – BRASOV, ROMANIA

Crearea și dezvoltarea de la zero a proiectului de televiziune Zoom Television România, inclusiv structurarea conceptului vizual și editorial al postului. Implicare în procesul de obținere a licenței audiovizuale și dezvoltarea identității vizuale pentru televiziune. Realizarea de ident-uri TV, grafică de emisie și elemente de branding, conceperea și producția de emisiuni și interviuri, editare video pentru difuzare TV și pregătirea materialelor pentru emisie. Modelarea și randarea de decoruri și spații 3D pentru utilizare în producții realizate pe greenscreen, precum și integrarea elementelor grafice și video în conținutul final.

GRAPHIC DESIGN EXPERT – DTOYS SA – 15/02/2023 – 31/07/2023 – SFANTU GHEORGE, ROMANIA

Realizarea de materiale grafice pentru mediul digital și print; modelare și randare 3D; creare și editare de spoturi publicitare 2D și 3D; pregătirea și actualizarea materialelor vizuale pentru website, inclusiv campanii și promoții; realizarea materialelor grafice pentru locațiile Las Vegas; creare de conținut vizual pentru social media; adaptarea

materialelor promoționale pentru diferite formate și canale de comunicare; pregătirea fișierelor pentru producție și tipar.

GRAPHIC DESIGNER – DIMSACON SRL – 01/08/2023 – Current – BRASOV, ROMANIA

Realizarea de materiale grafice pentru mediul digital și print; modelare și randare 3D; creare și editare de spoturi publicitare 2D și 3D; pregătirea și actualizarea materialelor vizuale pentru website, inclusiv campanii și promoții; realizarea materialelor grafice pentru locațiile Las Vegas; creare de conținut vizual pentru social media; adaptarea materialelor promoționale pentru diferite formate și canale de comunicare; pregătirea fișierelor pentru producție și tipar.

DESIGN TEAM LEADER – DIMSACON SRL – 15/09/2025 – Current – BRASOV, ROMANIA

Coordonarea echipei de design și dezvoltarea direcției vizuale pentru brandurile Las Vegas, RXF, BetOne și alte companii din cadrul grupului DMS. Conceperea și implementarea campaniilor de comunicare vizuală, de la dezvoltarea conceptului creativ până la livrarea materialelor finale. Coordonarea proiectelor de producție foto și video, inclusiv ședințe foto cu influenceri, spoturi publicitare 2D și 3D și materiale destinate difuzării TV. Realizarea și supervizarea materialelor print pentru campanii naționale, a conținutului video și a template-urilor pentru social media, precum și a landing page-urilor și materialelor digitale asociate campaniilor. Asigurarea coerenței identității vizuale și adaptarea conceptelor pentru diferite branduri, platforme și canale de comunicare.

SKILLS

develop creative ideas | think creatively | graphic design | Adobe Photoshop | Adobe Illustrator | use creative suite software | understand spoken English | use microsoft office | create solutions to problems | use online communication tools | follow a brief | graphics editor software | blender 3d | after effects | premiere pro | in design | adobe illustrator | motion graphics | illustrator | write English | photoshop | Microsoft Powerpoint | work as a team | cooperate with colleagues | plan social media marketing campaigns

LANGUAGE SKILLS

Mother tongue(s): **ROMANIAN**

Other language(s):

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken production	Spoken interaction	
ENGLISH	C1	C1	C1	C1	C1

Levels: A1 and A2: Basic user; B1 and B2: Independent user; C1 and C2: Proficient user