

INFORMAȚII PERSONALE



Marius MANIC

 Brașov, Romania

 marius.manic@unitbv.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Ian 2020 - prezent	Director Vânzări Topman Industries SRL consultanță România, Europa
Oct 2018 – Dec 2019	Director Regional de Vânzări Legend Com SRL distribuție papetărie Transilvania
Ian 2009 – Sep 2018	Director Vânzări Grafoprint SRL tipar flexografic România
Ian 2008 – Dec 2008	Director Național de Vânzări UPM Raflatac producție hârtie România
Feb 2002 – Dec 2007	Director Regional de Vânzări Gebacolor SRL tipar flexografic Transilvania
Dec 2000 – Nov 2001	Director Comercial Alicante International SRL comerț mobilă Brașov, Sf. Gheorghe
Sep 1999 – Aug 2000	Director Executiv Intex SA Broadhurst imobiliare Brașov
Ian 1998 – Aug 1999	Director Comercial Imprimeriile Media Pro SA tipar offset Brașov
Sep 1996 – Iun 1999	Cadru Didactic Asociat Universitatea Transilvania învățământ superior Brașov

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2013 - 2017	Doctorat Marketing Universitatea Transilvania Brașov
2010 - 2011	Specializare Supply Chain Management Universitatea Transilvania Brașov România & Italia
1990 - 1995	Masterat Marketing & Comerț Universitatea Transilvania Brașov

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

Engleză

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	C1	C1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența proprie de manager de vânzări, cursuri predate și participarea în cadrul organizației Toastmasters International

Competențe organizaționale/manageriale

- Management Imobiliar | 2018 RE/MAX
- Planificare Strategică | 2012 iPlan
- Competențe Antreprenoriale | 2012 CNFPA
- Manager de Proiect | 2011 CNFPA
- Formator Autorizat | 2011 CNFPA
- Management Imobiliar | 1999 Broadhurst

Competențe dobândite la locul de muncă

- Managementul vânzărilor, analiză, planificare, execuția planului de vânzări
- Managementul marketingului, obiective, poziționare, promovare
- Management comercial, negociere comercială
- Conducerea echipelor, training și coaching
- Concepție, structurare și prezentare proiecte, programe de training, cursuri

Competențe informatice

- bună cunoaștere a programelor Microsoft Office™
- HTML, CSS, JavaScript
- CorelDraw™, procesare foto & video
- programare Windows

Permis de conducere

- B (1991)

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații

- **Noua Paradigmă a Promovării de Marketing. Dezvoltări și Tendințe Actuale** (2017), teză de doctorat.
- **The Contemporary Romanian Paradigm of Marketing Promotion** (2017) în ISSN 2065-2194 | Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 10 (59) No. 2 - 2017 Series V, page 29: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/2017/BULETIN%20I/04_MANIC.pdf
- **Marketing Big Data: The Beauty and The Beast** (2016) in ISBN 978-606-10-1827-7, page 101, Oradea University Press: http://steconomiceuoradea.ro/wp/wp-content/uploads/2014/01/volum_final-2016.pdf
- **Marketing Engagement through Visual Content** (2015) in ISSN 2065-2194 | Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 8 (57) No. 2 - 2015 Series V, page 89: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I/12_Manic.pdf
- **The Rise of Native Advertising** (2015) in ISSN 2065-2194 | Bulletin of The Transilvania University of Brasov Vol. 8 (57) No. 1 - 2015 Series V, page 53: http://webbut.unitbv.ro/Bulletin/Series%20V/BULETIN%20I%20PDF/07_Manic_M.pdf
- **Păstrează-ți Bani!** (2012) ISBN 978-973-0-14984-5 | Marius Manic

Distincții

- 1st Place (Apr 2012) local Toastmasters International Speech Contest

Afilieri

- Mensa International (2014)

Referințe

- <https://www.linkedin.com/in/developmentpartner/>