

INFORMAȚII PERSONALE



IOSIF LILIANA

 București/Brașov



 liliana.iosif@unitbv.ro

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

01.09.2001 – prezent

Director Administrativ & Resurse Umane

Maspex România

Activități și responsabilități principale:

- Coordonarea strategiei și proceselor de resurse umane;
- Dezvoltarea și implementarea politicilor organizaționale;
- Coordonarea, motivarea și dezvoltarea echipelor din subordine.

Tipul activității sau sectorul de activitate: FMCG – Industria alimentară și a băuturilor

2021 – prezent

Lector Asociat

Universitatea "Transilvania" din Brașov – Facultatea de Sociologie și Comunicare

Activități și responsabilități principale:

- Activități de predare

Tipul activității sau sectorul de activitate: Educație – Învățământ superior

01.10.1998 – 30.08.2001

Manager Administrativ

La Festa International

Activități și responsabilități principale:

- Coordonarea operațiunilor administrative și a serviciilor suport;
- Gestionarea relației cu furnizorii și monitorizarea contractelor administrative;
- Optimizarea proceselor și costurilor administrative.

Tipul activității sau sectorul de activitate: FMCG – Industrie alimentară

01.10.1996 – 30.09.1998

Specialist Resurse Umane

Harex Trading

Activități și responsabilități principale:

- Gestionarea proceselor de recrutare și selecție;
- Administrarea proceselor și documentelor de personal;
- Asigurarea suportului pentru angajați și management în procesele de HR.

Tipul activității sau sectorul de activitate: FMCG – industrie alimentară

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2023 – prezent

Doctorat în Management

Școala Doctorală de Științe Economice și Umaniste – Management, Universitatea "Valahia" din Târgoviște

2011 - 2013

Diplomă în Practica Resurselor Umane | Membru asociat CIPD

Institutul Autorizat pentru Managementul Resurselor Umane și Dezvoltarea Profesională, Londra, Marea Britanie (CIPD)

2007 – 2010	Diplomă de licență în Comunicare și Relații Publice Universitatea din București, Facultatea de Litere
2004 – 2008	Diplomă de licență în Drept Universitatea „Titu Maiorescu” din București, Facultatea de Drept
2003 - 2004	Certificat profesional în Management Școala de Business a Open University (CODECS)
1992 - 1998	Diplomă de licență în Ingineria Mediului & Diplomă de Master în Tehnologii de Reabilitare Rurală Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, Facultatea de Îmbunătățiri funciare și Ingineria mediului

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C1	C1	C1	C1	C1
Rusă	A2	B1	A1	A1	A2

Niveluri: A1/A2 – Utilizator de bază | B1/B2 – Utilizator independent | C1/C2 – Utilizator experimentat
Cadru european comun de referință pentru limbi străine (CECRL)

ABILITĂȚI DE COMUNICARE

Experiență în comunicarea cu angajații și autoritățile, persoană organizată, orientare spre rezolvarea problemelor, conștientizarea aspectelor legate de diversitatea multiculturală, spirit de echipă, empatie puternică, gândire pozitivă.

Competențe și aptitudini organizaționale/manageriale

Excelente abilități de organizare și experiență în activități administrative, experiență în managementul proiectelor și coordonarea echipelor, capacitatea de a gestiona eficient priorități și sarcini multiple în condiții de termene-limită strânse.

Competențe și aptitudini profesionale

Cunoștințe în evaluarea psihologică și tehnici psihometrice (CPI260)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Competențe excelente de utilizare a calculatorului, Microsoft Excel, Microsoft Word, PowerPoint, Wiz-Salary, SAP-HR.

Alte competențe

Gândire analitică, atenție la detalii, organizare și planificare, flexibilitate și perseverență, lucru în echipă și integritate profesională.

Hobby-uri

Călătorii, lectură, fotografie

Permis conducere

Categoria B

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Alte cursuri și studii

Expert în legislația muncii, LexAcademy
Specialist în Employer Branding, Universum - Employer Branding Academy
Facilitator în dezvoltarea carierei (GCDF – Global Career Development Facilitator) – EBCC
Evaluare psihologică în procesul de recrutare și selecție a angajaților (CPI 260) – ProIdeas
Managementul oamenilor și al resurselor umane – Facultatea de Comunicare și Relații Publice

„David Ogilvy”

Specialist Sănătate și Securitate în Muncă – HSEQ

Afiliere / Apartenență la
organizații

Membru al Uniunii Naționale a Experților în Legislația Muncii (UNELM)

Publicații

Articole

1. Vușean (Iosif), L., Florea N. V., and Croitoru, G. (2024), The Impact of Artificial Intelligence-mediated Communication Strategies on Organization Performance, Journal of Self-Governance and Management Economics 12(2): 27–39. <https://doi.org/10.22381/jsme12220242>
2. Liliana IOSIF (Vușean), The sociology of managerial communication in the era of Artificial Intelligence, Bulletin of the Transilvania University of Brașov Series VII: Social Sciences • Law • Vol. 17(66) No. 1 – 2024. <https://doi.org/10.31926/but.ssl.2024.17.66.1.18>
3. Vușean (Iosif), L., Florea N. V., Algorithms and Models for Bias Reduction in AI Implementation for Dynamic Organizational Environments, Review of International Comparative Management Vol. 26, No. 4 / 2025. <https://doi.org/10.24818/RMCI.2025.4.712>
4. Vușean (Iosif), L., AI-Based Communication Strategies: Revolutionizing Internal and External Interactions in Contemporary Organizations, Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 6/2025. https://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2025-06/52_Vusean.pdf
5. Vușean (Iosif), L., AI Integration in Change Management and Organizational Communication Paradigms, “Ovidius” University Annals, Economic Sciences Series Volume XXVI, Issue 1 / 2026. <https://stec.univovidius.ro/html/anale/ENG/2026i1/Sections/Sectieune%204/35.pdf>

Conferințe

Participări în cadrul studiilor doctorale

1. Simpozionul cercetărilor doctorale avansate 2025 (9 -10.04.2025)
Liliana IOSIF (VUSEAN), Nicoleta Valentina FLOREA: Algoritmi și modele de reducere a bias-urilor în procesele de implementare a AI în cadrul organizațiilor aflate în schimbare
2. Global Interferences of Knowledge Society (5th International Conference) GIKS 2024 (24-25.10.2024)
Nicoleta Valentina FLOREA, Gabriel CROITORU, Liliana IOSIF (VUSEAN): The impact of artificial intelligence on communication dynamics and performance in the Workplace
3. Simpozionul cercetărilor doctorale avansate 2024 (22-23.05.2024)
Nicoleta Valentina FLOREA, Gabriel CROITORU, Liliana IOSIF (VUȘEAN): The impact of Artificial Intelligence-mediated communication strategies on organization performance
4. A2S Conference on Global Social and Technological Development and Sustainability EUMMAS (22-23.05.2024)
5. Concurs EUMASS/Young Researcher EUMMAS Competition 21.05.2024
Liliana Vușean (Iosif), Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru: Procese de comunicare mediate de AI în companiile românești / AI-Mediated Communication Processes In Romanian Companies - Certificate for the award – Young Researchers Competition - the 3rd prize
6. The 4th International Conference Creativity and Innovation in Digital Economy (CIDE 2025) Ploiești, Romania October 16-17, 2025
Liliana Vușean (Iosif): AI-Driven Communication Strategies: Transforming Internal and External Interactions in Modern Organizations
7. 6th International Conference GIKS 2025. Global Interferences of Knowledge Society. October 23-24, 2025
Liliana Vușean (Iosif), Nicoleta Valentina Florea, Gabriel Croitoru: AI in Crisis Management: Enhancing Communication and Decision-Making During Organizational Change

8. Present Issues of Global Economy (PIGE 2026). The 23rd Edition of the International Conference. Constanta. June 25-27, 2026

Liliana Vușean (Iosif): AI Integration in Change Management and Organizational Communication Paradigms

9. The 20th International Management Conference (IMC 2026) "Management in an Age of Intelligent Systems and Human Values" 29th - 30th October 2026, Bucharest, Romania

Liliana Vușean (Iosif): Human Values vs. Algorithmic Efficiency in AI-Assisted Recruitment: A Case Study of Reducing Algorithmic Bias in the FMCG Sector