



Ana Maria Cogean (Gulpe)

Brand Manager |
Cadru didactic asociat

📍 Brașov, România
✉ gulpe.anamaria@gmail.com

PROFIL

Brand manager cu experiență extinsă în marketing, acumulată în modele de business diferite: Ceres Pharma (B2C), Dacia Plant (B2C) și Continental (B2B), cu rezultate solide în creșterea brandurilor și stimularea vânzărilor de produse. Experiență pe întregul ciclu de viață al brandului: identificarea insight-urilor de consumator, crearea și implementarea strategiilor de marketing pentru atingerea cotei de categorie, a profitabilității și a indicatorilor de brand equity.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

ian. 2025 – prezent

Brand Manager

Ceres Pharma · Cu normă întreagă

Coordonez implementarea locală a strategiei de marketing pentru branduri globale (Nosko, Belene, Scholl), asigurând alinierea cu ghidurile globale, și dezvolt branduri locale puternice precum Biseptol prin planificare strategică, dezvoltarea capitalului de brand și campanii ATL & BTL integrate.

- **Strategie și planificare de brand:** coordonez planurile anuale de brand aliniate cu obiectivele de vânzări și profit; definesc strategia pe termen scurt și lung; monitorizez prețul, distribuția și vânzarea.
- **Brand equity și inovație:** definesc poziționarea de brand, identitatea vizuală și arhitectura de produs; coordonez inițiative de rebranding; contribui la inovația de brand alături de echipa de inovare.
- **Comunicare de marketing:** coordonez proiectele de creație și media pentru campaniile integrate de marketing și comunicare.
- **Vânzări și suport comercial:** stabilesc prețul, arhitectura de portofoliu și strategia de canal la piața locală; susțin lansările globale de brand prin alinierea instrumentelor de vânzare.

oct. 2023 – prezent

Cadru didactic asociat

Universitatea Transilvania din Brașov · Cu fracțiune de normă

Predau cursuri de PR și comunicare digitală, promovând gândirea critică și abilitățile de rezolvare a problemelor în domeniul comunicării.

- **Predare:** susțin prezentări pe teme de PR și comunicare digitală, cu accent pe studii de caz, pentru o înțelegere aprofundată a practicilor din domeniu.
- **Management didactic:** dezvolt curricula încurajând gândirea critică prin întrebări, scenarii și exemple.
- **Îndrumare:** supervizez proiectele de echipă, motivez studenții și ofer feedback pe parcurs, asigurând finalizarea cu succes a sarcinilor.

ian. 2019 – dec. 2024

Dacia Plant · Cu normă întreagă (6 ani)

Brand Manager (ian. 2022 – dec. 2024)

Am dezvoltat branduri puternice prin planificare strategică, creșterea capitalului de brand, campanii ATL și BTL eficiente și cercetare de piață pentru identificarea potențialului de produs și a insight-urilor de consumator.

- Am coordonat planurile anuale de brand pentru atingerea obiectivelor de vânzări și profit; am gestionat un buget de brand de 500.000 EUR; am monitorizat prețul, distribuția și viteza de vânzare.
- Am stabilit poziționarea de brand, identitatea vizuală și arhitectura de produs; am contribuit la inovația de brand alături de departamentul de inovare.

- Am coordonat proiectele de creație pentru campaniile integrate (digital, outdoor, evenimente, TV, influenceri, presă).
- Am colaborat cu departamentul de vânzări pentru stabilirea strategiilor de canal, preț și distribuție; am realizat cercetare de consumatori, furnizori și analiza pieței.

Junior Brand Manager (ian. 2020 – ian. 2022)

Am implementat strategia de marketing a companiei și am inițiat propuneri de dezvoltare de brand: cercetare de piață, identificarea potențialului produselor, coordonarea campaniilor și a echipei de design grafic.

- Am realizat analize de piață (P&L, evoluția vânzărilor, distribuție, concurență, cotă de piață, poziționare, preț, formulă de produs).
- Am generat strategii de brand: lansare de produse noi, poziționare, targetarea de audiențe noi, campanii de marketing eficiente.
- Am implementat strategia: briefuri creative, plan media, monitorizare și reevaluare campanii.

Marketing Assistant (ian. 2019 – ian. 2020)

Am desfășurat activități de copywriting și CRM și am coordonat campanii digitale de mici dimensiuni.

- Am dezvoltat planul editorial de social media, descrieri pentru website, articole, newsletter, materiale de trade (broșuri, flyere, roll-up-uri).
- Am monitorizat feedback-ul consumatorilor pe social media și telefon.
- Am propus și am implementat campanii digitale cu buget redus (social media, Google Ads, YouTube, influenceri).

ian. 2018 – ian. 2020

Antreprenor / Proprietar afacere

A&A Eleganza Srl · Brașov, România

Am dezvoltat o afacere mică, un magazin de îmbrăcăminte, cu accent pe creșterea vânzărilor și a profitului. Am elaborat planul de afaceri, am gestionat finanțele și am asigurat aprovizionarea magazinului, negociind direct cu furnizorii.

ian. 2016 – ian. 2017

Asistent comunicare și marketing

Continental · Cu normă întreagă · Brașov, România

Am sprijinit departamentul de comunicare în implementarea strategiilor de comunicare B2B.

- **Evenimente corporate:** am sprijinit organizarea evenimentelor (inaugurări, vizite clienți, petreceri de sărbători).
- **Proiecte CSR:** am sprijinit organizarea proiectelor de responsabilitate socială (strângere de fonduri pentru școli locale, donații de haine pentru orfelinate).



EDUCAȚIE ȘI FORMARE

oct. 2022 – prezent

Studii doctorale (în desfășurare) · Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării

Universitatea din București

Domeniu de cercetare: digital place branding (brandul digital de loc).

oct. 2016 – iun. 2018

Master, Gestiunea Campaniilor de Imagine

Universitatea Transilvania din Brașov · Facultatea de Sociologie și Comunicare

Temă disertație: branding digital.

oct. 2013 – iun. 2016

Licență, Comunicare și Relații Publice

Universitatea Transilvania din Brașov · Facultatea de Sociologie și Comunicare

Temă lucrare de licență: branding digital.

★ COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

🌐 **Limbi străine**

Limbă	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	Scriere
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2

Certificare: IELTS (nivel C2).

Competențe de comunicare

Abilități solide de comunicare și prezentare, dezvoltate prin activitatea didactică universitară, coordonarea de echipe de marketing și colaborarea cu agenții de creație și media.

Competențe organizaționale / manageriale

Management de proiect și coordonare de echipe multidisciplinare (echipe de brand, echipe didactice, agenții externe); gestionare de bugete de brand; planificare strategică.

Competențe dobândite la locul de muncă

Management de proiect · Dezvoltare de brand global · Strategie de marketing · Brand management · Abilități organizatorice · Predare în învățământul superior · Planificare strategică · Social media marketing · Managementul relației cu clienții (CRM) · Strategie de afaceri.

Competențe digitale

Utilizare avansată a instrumentelor digitale de marketing (social media marketing, Google Ads, CRM) și a pachetului Microsoft Office.

🚗 **Permis de conducere** Categoria B