



REGULAMENTUL CONCURSULUI FOTO „Framing Intergenerational Solidarity”

1. Organizatorul concursului

Concursul foto „Framing Intergenerational Solidarity” este organizat de Facultatea de Sociologie şi Comunicare din cadrul Universităţii Transilvania din Braşov (UNITBV), cu ocazia Zilei Mondiale a Asistenţei Sociale.

2. Tema concursului

Tema concursului este „Framing Intergenerational Solidarity”, reflectând importanţa solidarităţii între generaţii în contextul social actual. Participanţii sunt invitaţi să surprindă în fotografiile lor expresii autentice ale solidarităţii între generaţii, prin imagini care reflectă colaborarea, sprijinul reciproc şi conexiunile intergeneraţionale.

Această temă subliniază importanţa grijii şi respectului reciproc între generaţii pentru a construi societăţi puternice, a proteja mediul şi a împărtăşi înţelepciunea pentru un viitor mai bun. Se evidenţiază rolul crucial al colaborării intergeneraţionale în crearea unor comunităţi reziliente şi sustenabile. Asistenţa socială joacă un rol esenţial în facilitarea acestor conexiuni, promovând respectul faţă de generaţiile mai în vârstă şi oferind sprijin tinerilor în abordarea provocărilor sociale actuale.

Astfel, concursul invită participanţii să surprindă în imagini modul în care solidaritatea între generaţii contribuie la bunăstarea individuală şi colectivă.

3. Publicul ţintă

Concursul este deschis pentru:

- Studenţii şi masteranzii Facultăţii de Sociologie şi Comunicare din cadrul UNITBV;
- Elevi din liceele din România (cls IX-XII).

4. Perioada de desfășurare

Concursul se va desfășura după următorul calendar:

- 26 februarie – 12 martie 2025 – Perioada de înscriere: participanții trimit fotografiile prin e-mail la sociounitbv@gmail.com.
- 13 – 20 martie 2025 – Fotografiile sunt postate pe pagina de Instagram a facultății (@unitbv.socio) și sunt deschise votului public.
- 21 martie 2025, ora 16:00 – Anunțarea câștigătorilor, în sala T118, precum și pe pagina de Instagram a facultății.

5. Condiții de participare

- Fiecare participant poate înscrie o singură fotografie.
- Fotografiile trebuie să fie originale, realizate de participant și să nu fi fost publicate anterior sau înscrise în alte concursuri.
- Fotografiile trebuie să respecte tema concursului și să nu conțină elemente ofensatoare, discriminatorii sau care încalcă drepturile altor persoane.
- Participantul trebuie să dețină drepturile de autor asupra fotografiei și să obțină acordul persoanelor vizibile în fotografie, dacă acestea pot fi recunoscute.
- Prin înscriere, participantul își dă acordul ca fotografia să fie utilizată de organizatori în scopuri de promovare a concursului și a evenimentelor facultății.

6. Specificații tehnice pentru fotografii

- Format: JPEG
- Dimensiune maximă: 10 MB
- Dimensiune minimă: 1500 px pe latura lungă
- Rezoluție: 72 dpi
- Denumirea fișierului: Nume_Prenume_TitluFotografie.jpeg

7. Modul de înscriere

Pentru a participa, fiecare concurent trebuie să trimită un e-mail la sociounitbv@gmail.com cu:

- Fotografia atașată conform specificațiilor tehnice;
- Nume și prenume;
- Categoria de participare (student UNITBV / elev liceu);
- Titlul fotografiei;
- Locația unde a fost realizată fotografia;
- O declarație pe proprie răspundere că fotografia este originală și participantul deține drepturile asupra acesteia:

„Subsemnatul (numele complet) declar pe propria răspundere că fotografia trimisă este creația mea originală și îmi asum întreaga responsabilitate pentru drepturile de autor asupra acesteia.

Prin înscrierea mea la concursul de fotografie „Framing Intergenerational Solidarity”, autorizez Facultatea de Sociologie și Comunicare să utilizeze imaginea în scopuri de promovare.

Data și semnătură”

8. Jurizarea și premiile

Premiile vor fi acordate în două categorii:

1. Premii oferite de juriu – Se vor acorda șase premii (kit-uri de promovare UNITBV), pe baza relevanței artistice și a conexiunii cu tema concursului, trei pentru elevi și trei pentru studenți.
2. Premii de popularitate – Se vor acorda două premii (kit-uri de promovare UNITBV), pe baza numărului de aprecieri primite pe Instagram între 13 – 20 martie 2025, unul pentru elevi și unul studenți.

9. Anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii vor fi anunțați pe 21 martie 2025, ora 16:00, în sala T118 și pe pagina de Instagram @unitbv.socio.

10. Drepturi de autor și utilizare

Prin participarea la concurs, participanții:

- Confirmă că sunt autorii fotografiei și dețin toate drepturile asupra acesteia;
- Autorizează organizatorii să utilizeze fotografia în scopuri de promovare a evenimentului pe social media, site-ul facultății și materiale promoționale;
- Își asumă răspunderea pentru orice reclamații din partea unor terțe părți privind drepturile asupra imaginii.

11. Dispoziții finale

- Organizatorii își rezervă dreptul de a descalifica fotografiile care nu respectă regulamentul.
 - Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru eventuale probleme tehnice apărute la trimiterea fișierelor.
 - Prin înscrierea în concurs, participanții acceptă toate prevederile acestui regulament.
- Pentru informații suplimentare, participanții pot contacta organizatorii la sociunitbv@gmail.com.