

Title of BIP: Persuasión, asertividad y liderazgo en el discurso

General information

Objectives and Description:

Enmarcado en el proyecto de innovación UNIZAR “Persuasión, asertividad y liderazgo en el discurso”, se plantea este Blended Intensive Program, con la participación de la Universidad de Rennes 2 (Francia), la Universidad de Turín (Italia) y la Universidad de Palermo (Italia). El proyecto de innovación recibió el reconocimiento del II Premio Santander Unizar Solidaria en abril de 2023 y en esta edición pretende proporcionar al alumnado participante la posibilidad de un intercambio académico presencial y en línea.

El proyecto cubre los siguientes objetivos:

- forma en habilidades transversales y competencias necesarias no solo para una exitosa carrera profesional, sino también en competencias que configuran el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y la ciudadanía europea.
- La formación online y presencial proporcionan tanto contenido teórico, como prácticas, recursos y estrategias para incrementar el grado de persuasión, asertividad y liderazgo en el discurso oral y escrito de los participantes.
- Además, se estimulan habilidades metacognitivas e interlingüísticas para espacios de enseñanza multiculturales y multilingüísticos, favoreciendo contextos de mediación e interacción lingüística entre los participantes conforme con el MCER.
- El diálogo intercultural proporciona una visión más madura y extensa de la realidad en su complejidad.

Methods and outcomes:

La metodología es “Blended” (híbrida) e “Intensive”: cuenta con una parte digital y otra presencial, actividades síncronas y asíncronas, en grupo e individuales, que se distribuyen como sigue

- 10 horas de curso online (desde enero hasta mayo 2025).
- 15 horas de curso in situ (Universidad de Zaragoza: del 24 al 28 febrero de 2025).
- 6 horas de visitas culturales en Zaragoza durante la semana de estancia presencial con práctica de situaciones comunicativas.

El sistema de evaluación está compuesto por la asistencia de un mínimo del 75% a las actividades presenciales (25%) y digitales y por la grabación del videominuto final (75%).

Field of Education: Arte y humanidades, Letras, Lenguas Modernas, Comunicación, Filologías, Periodismo, Derecho.

Target audience / Participants profile:

Preferiblemente estudiantes de grado, máster y doctorado en ramas de letras, artes y humanidades, lenguas modernas y periodismo, aunque queda abierto a todo el alumnado universitario interesado.

No of ECTS issued: 3 ECTS

Language of instruction and requirements:

Español B1.

Dates for physical activity:

24 al 28 de febrero de 2025. La formación **presencial** incluye actividades académicas (15h) y culturales (6h) según el programa abajo señalado (2 ECTS).

Location of physical activity: Universidad de Zaragoza

Dates for virtual component: Enero a mayo de 2025.

Virtual Component Description:

El programa cubre una formación inicial **online** de cinco módulos temáticos en **Moodle**, desde enero hasta mayo de 2025, equivalente a un crédito universitario (1 ECTS, 10h). (Vid. actividades detalladas en programa abajo).

Organizing Board

Receiving/Host university:

Universidad de Zaragoza, España (Alicia Silvestre Miralles, aliciasi@unizar.es)

Sending/Partner universities:

P1. Universidad de Rennes2, Francia (Dolores Thion Soriano-Mollá, dolores.thion@univ-rennes2.fr)

P2. Universidad de Turín, Italia (M.^a Felisa Bermejo Calleja, felisa.bermejo@unito.it)

P3. Universidad de Palermo, Italia (Carla Prestigiaco, carla.prestigiaco@unipa.it)

Detailed programme

1. Planned activities during virtual component:

Trabajo autónomo (5h) y actividades de **aprendizaje colectivo** en línea basadas en el intercambio y el trabajo en equipo.

Las actividades de **aprendizaje colectivo** previstas son de tres tipologías:

1. Webinar informativo inicial con presentaciones de los participantes en lengua española (2h). Distribución del trabajo y creación de **grupos internacionales** de tres personas (idealmente, representadas los tres países).
2. Webinar. Organización movilidad física (1,5h.). Seguimiento del trabajo y preparación de la estancia en Zaragoza. Detalles logísticos, organizativos, culturales.
3. Webinar interactivo y **tándems** de interacción comunicativa para desarrollo de destrezas lingüísticas entre alumnos de diferentes procedencias (1,5h.). Seguimiento y balance de actividades del proyecto por parte de los grupos internacionales: puesta en común vía **foros** y presentación oral persuasiva en relación con uno de los módulos de Moodle (retórica, publicidad, política, redes sociales, literatura).

Además, paralelamente el alumno participará en foros, trabajo por proyectos colaborando de manera internacional en objetivos comunes, etc..

2. Planned activities during physical component:

1st day: LUNES

9 a 12h. Sesión 1. Introducción teórica y prácticas.

17-20h. Visita cultural: el Pilar y la Seo.

2nd day: MARTES

9 a 12h. Sesión 2. Discurso escrito: léxico y variedades.

3rd day: MIÉRCOLES

9 a 12h. Sesión 3. Discurso y literatura.

17-20h. Visita cultural: Museos Pablo Gargallo y Goya.

4th day: JUEVES

9 a 12h. Sesión 4. Discurso periodístico.

5th day: VIERNES

9 a 12h. Sesión 5. Clausura, presentación oficial de los proyectos (grupos internacionales).

Application procedure: El alumnado interesado debe dirigirse al coordinador del proyecto en su Universidad para la inscripción, quien le indicará acudir a Relaciones Internacionales de su universidad para los detalles de financiación. Las comidas (mediodía) de la semana presencial son cubiertas por la Universidad organizadora (Zaragoza).

Deadline: 15 de noviembre de 2024.