

ADMITERE 2024
- MASTERAT GESTIUNEA CAMPANIILOR DE IMAGINE (GCI) -

Durata studiilor: 2 ani (4 semestre)

Forma de învățământ: zi

Media generală de admitere se calculează ca medie aritmetică a următoarelor două probe:

- 50% media de la examenul de licență
- 50% scrisoare de intenție

Testarea cunoștințelor și a capacităților cognitive se va realiza pe baza redactării unei scrisori de intenție din care să reiasă motivația reală pentru care vă doriți să fiți admis/ă la ciclul de masterat *Gestiunea campaniilor de imagine*. În vederea redactării scrisorii puteți să luați în considerare următoarea structură:

- Cine sunteți și de ce sunteți interesat/ă de înscrierea la acest masterat?
- De unde v-ați informat despre oferta educațională a Facultății de Sociologie și comunicare?
- Cum credeți că vă va fi de folos acest program pentru cariera dumneavoastră?
- Motivele pentru care doriți să urmați această specializare: care sunt obiectivele profesionale de viitor în relație cu respectiva specializare?
- Descrierea competențelor și a activităților dvs educaționale și extracurriculare care vor putea fi completate cu cele obținute în urma finalizării ciclului de studii în cadrul programului de masterat Gestiunea campaniilor de imagine.

Indicații de redactare: Scrisoarea de motivație va fi redactată în format Word sau pdf (Times New Roman, dimensiunea caracterelor: 12, aliniere: justify, spațiere: 1.5). Se recomandă ca dimensiunea scrisorii să nu depășească trei pagini.

Documentul redactat se va încărca pe platforma de admitere în momentul înscrierii.

Președinte comisie,

Prof. univ. dr. Claudiu COMAN