

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Promoția 2022-2025

Universitatea *Transilvania* din Brașov

*Programul de studii
universitare de licență*

MEDIA DIGITALĂ (lb. engleză)

Domeniul fundamental

ȘTIINȚE SOCIALE

Domeniul de licență

ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Facultatea

SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

Durata studiilor:

3 ANI

Forma de învățământ:

cu frecvență (IF)



1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENE

Obiectivul general al programului de studii Media Digitală (limba engleză) este acela de a forma absolvenți capabili să planifice, implementeze și evalueze strategii de comunicare folosind instrumente de media digitală, în acord cu normele etice și deontologice. Programul de studii creează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu schimbarea profundă a sistemelor socio-economice la nivel global, determinată de dezvoltarea tehnologică, mai specific a tehnologiilor digitale. Caracteristica distinctivă a programului de studii constă într-o dezvoltare interdisciplinară a planului de studiu și adecvarea acestuia la standardele educaționale naționale și internaționale. De asemenea, programul se adaptează la exigențele pieței muncii, având în structura sa atât discipline de cunoaștere fundamentală, cât și de specialitate, cu caracter aplicativ.

Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective

- Asimilarea și utilizarea limbajului, metodologiilor, cunoștințelor de specialitate și tehnologiilor de informare din domeniul științelor comunicării.
- Formarea competențelor de utilizare a strategiilor și tehnicilor de comunicare prin intermediul mediilor digitale.
- Formarea de specialiști capabili să creeze produse de media digitală, să gestioneze comunicarea prin intermediul noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) și să lucreze în echipe multidisciplinare în baza principiilor de eficiență și deontologie profesională.

Competențe profesionale

- C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
- C2 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
- C3 Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare prin intermediul media digitală
- C4 Realizarea și promovarea unui produs prin media digitală
- C5 Asistență de specialitate în gestionarea comunicării prin media digitală
- C6 Comunicarea în mod etic și legal prin intermediul media digitală

Competențe transversale

CT 1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

CT 2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

CT 3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Număr de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 22,3

Numărul de săptămâni:

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2	90 ore (3 sapt)	3	1	10
Anul II	14	14	4	4	2	90 ore (3 sapt)	3	1	10
Anul III	14	14	4	3	1	80 ore (2 sapt) Proiect licență	3	1	-

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. **Disciplinele la alegere (opționale)** sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în **discipline opționale sau pachete opționale**, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Organizarea cursurilor la **disciplinele facultative** se face prin *Centrul de Formare continuă, învățământ la distanță și frecvență redusă* al universității (CFCIDFR). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului, din lista disciplinelor facultative aprobată de Senatul universității și disponibilă pe pagina web (www.unitbv.ro). Aceasta cuprinde disciplinele facultative propuse de facultăți, grupate în 5 module:

- Modul A (discipline socio-umane)
- Modul B (limba română și alte limbi moderne)
- Modul C (discipline de informatică, TIC)
- Modul D (discipline tehnice)
- Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/ calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a proiectului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Numărul de credite pentru susținerea proiectului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180).

6. PREGĂTIREA PENTRU OCUPAREA PRIN CONCURS A UNUI POST ÎN ÎNVĂȚĂMÂNT

Pentru ocuparea prin concurs a unui post în învățământ absolventul trebuie să posede **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel I**, pentru învățământul gimnazial, și **Certificatul de absolvire a Programului de formare psihopedagogică nivel II**, pentru învățământul liceal, postliceal sau superior. Programele de formare psihopedagogică de nivel I și nivel II sunt organizate și coordonate de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) conform legislației în vigoare. Certificarea competențelor pentru profesia didactică se poate obține la două niveluri, respectiv:

- **Nivel I** (inițial) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul gimnazial, cu condiția acumulării unui minimum de 30 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- **Nivel II** (de aprofundare) – care acordă absolvenților de studii universitare dreptul să ocupe posturi didactice în învățământul liceal, postliceal sau superior, cu satisfacerea a două condiții:

- acumularea unui minimum de 60 de credite transferabile din programul de formare psihopedagogică;

- absolvirea unui program de masterat în domeniul diplomei de studii universitare de licență.

Programele de formare psihopedagogică nivel I și nivel II se finalizează cu examen de absolvire pentru fiecare nivel de certificare.

7. DISCIPLINELE DE STUDIU PE AN

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Programul de studii universitare de licenţă: **Media Digitală [EN]/ Digital Media**

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale, Politice şi ale Comunicării

Domeniul de licenţă: Ştiinţe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: cu frecvenţă

Ministerul Educaţiei

Valabil începând cu anul universitar 2022-2023

Aprobat în şedinţa
Senatului Universităţii Transilvania
din Braşov din data de
27 septembrie 2022

ANUL I

ANUL I																				
Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul I							Semestrul II								
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr		
1.	Fundamente ale comunicării/ <i>Fundamentals of Communication</i>	DF	DI	FC01	2	2			94	E	6									
2.	Comunicarea în mediul digital/ <i>Communication in Digital Media</i>	DS	DI	CDM01	1	2			83	E	5									
3.	Marketing/ <i>Marketing</i>	DC	DI	MK01	2	1			58	E	4									
4.	Etică şi deontologie profesională/ <i>Ethics and Deontology</i>	DF	DI	ET01	1	2			58	C	4									
5.	Introducere în publicitate/ <i>Introduction to Advertising</i>	DD	DI	IA01	2	1			83	C	5									
6.	Scriere academică / <i>Academic Writing</i>	DD	DI	AW01	1		2		33	E	3									
7.	Cultură vizuală/ <i>Visual Culture</i>	DS	DI	VC02								1	2			58	E	4		
8.	Psihologia utilizatorului de media digitală/ <i>Psychology of digital media user</i>	DC	DI	PDM02								2	2			69	E	5		
9.	Gândire critică/ <i>Critical Thinking</i>	DD	DI	RI02								2	1			58	E	4		
10.	Introducere în relații publice/ <i>Introduction to Public Relations</i>	DD	DI	IPR02								2	2			69	E	5		
11.	Cultura informației/ <i>Information literacy</i>	DD	DI	IL02								1	1			47	C	3		
12.	Tehnici de redactare pentru media digitală/ <i>Writing for Digital Media</i>	DD	DI	WDM02								1	2			33	C	3		
14.	Practica de specialitate [total ore]: 90/ <i>Specialty Practice [no. hours]: 90</i>	DS	DI	PR02												90	C	3		
15.	Limba franceză / <i>French</i>	DC	DI	LF01/ LF02	1	1			47	C	3	1	1			47	C	3		
	LG01/LG02																			
	LS01/LS02																			
16.	Ed. fizică si sport/ <i>Physical education</i>	DC	DI	EF01/EF02		1			36	A/R	2		1			36	A/R	2		
Total					10	10	2	0	492	E 4	C 3	32	10	12	0	0	507	E 4	C 4	32
Total ore didactice pe săptămână					22							22								

F02.1.1-PS7.2-01/ed.3,rev.4

CONFORM CU
ORIGINALUL

U.S.

DISCIPLINE FACULTATIVE

Nr. crt.	Discipline facultative	C ₁ *	C ₂ **	Cod	Semestrul I							Semestrul II						
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	MODUL A (socio-umane)	DS	DFc		2	1			33	C	3							
2.	MODUL B (limbi moderne)	DC	DFc		2	1			33	C	3	2	1			33	C	3
3.	MODUL C (informatică)	DC	DFc									2		1		33	C	3
4.	MODUL D (tehnice)	DS	DFc									2		1		33	C	3
5.	MODUL E (sportive)	DC	DFc			2			22	C	2		2			22	C	2

Legendă:

C₁* = criteriul conținutului;

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

C₂** = criteriul obligativității;

DI – discipline obligatorii (impuse)

DO – discipline opționale

DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,

Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDA



DECAN,

Prof. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,

Prof. dr. Gabriela RĂȚULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,

Conf. dr. Arabela BRICIU

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Ministerul Educaţiei
Valabil începând cu anul universitar 2023-2024

Programul de studii universitare de licenţă: **Media Digitală [EN]/ Digital Media**

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale, Politice şi ale Comunicării

Domeniul de licenţă: Ştiinţe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: cu frecvenţă

ANUL II

ANEXA II

Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul III						Semestrul IV							
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	Producție media digitală/ <i>Digital Media Production</i>	DS	DI	DMP03	2		2		94	E	6							
2.	Introducere în sistemul mass-media/ <i>Mass-Media System</i>	DF	DI	MMS03	2	2			94	E	6							
3.	Metodologia de cercetare în științele comunicării/ <i>Research Methods in Communication Science</i>	DF	DI	RMC03	2	2			94	E	6							
4.	Social Media / <i>Social Media</i>	DS	DI	SM04								2	2			94	E	6
5.	Comunicarea pe dispozitive mobile/ <i>Communication on mobile devices</i>	DS	DI	CMD04								2		1		58	E	4
6.	Web-design / <i>Web-design</i>	DS	DI	WD04								2		2		69	E	5
7.	Practica de specialitate [total ore]: 90/ <i>Specialty Practice</i> [no. hours]: 90	DS	DI	Pr04												90	C	3
8.	(O ₁) Sisteme de arhivare a documentelor digitale/ <i>Archiving systems for digital documents</i>	DS	DO	ASD03	2	2			44	C	4							
	(O ₁) Analiza lumilor digitale/ <i>Analysis of digital worlds</i>	DS	DO	MG03														
9.	(O ₂) Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)/ <i>Search engine optimization and marketing (SEO & SEM)</i>	DS	DO	SEO03	2		2		69	C	5							
	(O ₂) Securitatea informației în mediul online/ <i>Information security in the online environment</i>	DS	DO	ISO03														
10.	(O ₃) Campanii de relații publice/ <i>Public Relations Campaigns</i>	DD	DO	PRC04								2	2			69	C	5
	(O ₃) Comunicare socială/ <i>Social communication</i>	DD	DO	SC04														
11.	(O ₅) Ilustrație muzicală/ <i>Musical illustration</i>	DS	DO	MI04														
	(O ₅) Fotografie digitală/ <i>Digital Photography Heuristic</i>	DS	DO	FD04								2	2			44	C	4

F02.1.1-PS7.2-01/ed.3,rev.4

CONFORM CU
ORIGINALUL

h S

Universitatea Transilvania din Braşov

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Ministerul Educaţiei

Valabil începând cu anul universitar 2024-2025

Programul de studii universitare de licenţă: **Media Digitală [EN]/ Digital Media**

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale, Politice şi ale Comunicării

Domeniul de licenţă: Ştiinţe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: cu frecvenţă

ANUL III

Nr. crt.	Disciplina	C ₁ *	C ₂ **	Codul disciplinei	Semestrul III							Semestrul IV						
					C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr
1.	Sisteme de comunicaţii digitale/ <i>Digital communications systems</i>	DS	DI	SCD05	2		2		94	E	6							
2.	Comunicare şi comportament organizaţional/ <i>Organizational communication and behaviour</i>	DC	DI	CC005	2	2			69	E	5							
3.	Fake news/ <i>Fake news</i>	DS	DI	FN05	2	1			58	E	4							
4.	Aplicaţii ale inteligenţei artificiale în media digitale/ <i>Artificial Intelligence and Digital Media</i>	DS	DI	AAI05	1	2			83	E	5							
5.	Design grafic/ <i>Graphic Design</i>	DS	DI	DG06								1		2		39	C	3
6.	Sisteme digitale de tipărire/ <i>Digital Printing Systems</i>	DS	DI	DPS06								2	2			27	E	3
7.	Branding digital/ <i>Digital Branding</i>	DS	DI	BRD06								2	2			52	E	4
8.	Pr. de licenţă [total ore]: 80/ <i>Thesis Writing</i>	DS	DI	PrL06												80	C	10
9.	(O ₁) Storytelling în media digitale/ <i>Digital Storytelling</i>	DS	DO	SMD05	2	2			69	C	5							
	(O ₁) Umor în media digitală/ <i>Humour on Digital Media</i>	DS	DO	HDM05														
10.	(O ₂) Reportaj social/ <i>Social Reportage(video)</i>	DS	DO	SR05	2	2			69	C	5							
	(O ₂) Gen şi mass media/ <i>Gender and</i>	DS	DO	GMM05														

Universitatea *Transilvania* din Braşov

Facultatea: Sociologie şi Comunicare

Ministerul Educaţiei

Valabil începând cu anul universitar 2022-2025

Programul de studii universitare de licenţă: **Media Digitală [EN]/ Digital Media**

Domeniul fundamental: Ştiinţe Sociale, Politice şi ale Comunicării

Domeniul de licenţă: Ştiinţe ale comunicării

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învăţământ: cu frecvenţă

BILANŢ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	Obligatorii	706	496	430	1632	76,4%	70-80%
2	Opţionale	0	224	280	504	23,6%	20-30%
TOTAL		706	720	710	2136	100%	
3	Facultative	266	266	244	798		

BILANŢ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	Nr de ore			Total		Standard ARACIS
		An I	An II	An III	ore	%	
1	fundamentale	98	112		210	9,8%	20-30%
2	în domeniu	252	56	48	356	16,7%	
3	de specialitate	174	468	606	1248	58,4%	55-65%
4	complementare	182	84	56	322	15,1%	5-15%
TOTAL		706	720	710	2136	100%	100%

RECTOR,

Prof. dr. ing. Ioan Vasile ABRUDAN



DECAN,

Prof. dr. Claudiu COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Prof. dr. Gabriela RĂŢULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
Conf. dr. Arabela BRICIU

F02.1.1-PS7.2-01/ed.3,rev.4

CONFORM CU
ORIGINALUL