

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT **al promoției 2023 - 2026**

Universitatea Transilvania din Brașov

Programul de studii universitare de licență	MEDIA DIGITALĂ
Domeniul fundamental	Științe sociale
Domeniul de licență	Științe ale comunicării
Facultatea	Facultatea de Sociologie și comunicare
Durata studiilor:	3 ANI
Forma de învățământ:	cu frecvență

1. OBIECTIVE DE FORMARE ȘI COMPETENȚE

Obiectivul general al programului de studii al programului de studii Media Digitală este acela de a forma absolvenți ai domeniului de licență capabili de relaționare și comunicare la nivel micro și macrosocial, de realizare și implementare a proiectelor de comunicare în mediul socio-economic contemporan prin intermediul mediilor digitale. Programul de studii crează oportunități de dezvoltare personală și profesională în concordanță cu necesitățile pieței muncii globale, într-o economie a cunoașterii și într-un mediu de afaceri aflat în continuă schimbare. Caracteristica distinctivă a programului de studii universitare Media Digitală constă în adecvarea curriculei la standardele educaționale naționale și europene, la dinamica și exigențele pieței muncii, având în structura sa discipline de cunoaștere fundamentală și de specialitate și, în egală măsură, o accentuată componentă de cercetare științifică.

Absolvenții acestui program de studiu pot activa ca specialiști în comunicarea, interpretarea și crearea de conținut în media digitală în ocupațiile următoare: șef de agenție de publicitate (ISCO-08: 2642), fotoreporter (ISCO-08: 2642) și secretar emisie - studii superioare (ISCO-08: 2642).

Profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, precum și rezultatele învățării asociate acestor competențe sunt prezentate sintetic mai jos. Prezentarea detaliată a acestora se regăsește în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Competențe profesionale și rezultate ale învățării

Cp.1 Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

R.Î. 1.1 Absolventul cunoaște principii de utilizare a configurațiilor software și multimedia din perspectiva producției și procesării de conținut digital (text, imagine, grafică, audio și video)

R.Î. 1.2 Absolventul cunoaște principii de gestiune a informațiilor în contexte profesionale specifice

R.Î. 1.3 Absolventul cunoaște limbaje utilizate în contextul comunicării digitale

R.Î. 1.4 Absolventul cunoaște operațiile specifice uneltelor software de editare și procesare de text, editare de imagini digitale, editare și creație grafică, editare animație și editare audio-video

R.Î. 1.5 Absolventul cunoaște operațiile specifice uneltelor software de editare și procesare de text, editare de imagini digitale, editare și creație grafică, editare animație și editare audio-video

R.Î. 1.5 Absolventul valorifică resurse și instrumente specifice tehnologiilor informaționale și comunicaționale pentru eficientizarea practicii profesionale și gestiunea datelor, informațiilor și conținuturilor digitale

Cp.2 Planificarea strategică a activităților de comunicare prin intermediul media digitală

R.Î. 2.1 Absolventul cunoaște principii de structurare și identificare a surselor de informare relevante în comunicarea prin intermediul media digitală și media tradițională

R.Î. 2.2 Absolventul cunoaște și valorifică în planificarea comunicării prin intermediul media digitală principiile, metodologiile și paradigmele din domeniul științelor comunicării

R.Î. 2.3 Absolventul cunoaște principiile deontologice și normele etice aplicabile în contextul comunicării publice

R.Î. 2.4 Absolventul identifică și utilizează tehnici de scriere specifice în funcție de tipul și genul de media

R.Î. 2.5 Absolventul își adaptează munca la tipul de media, scara de producție, gen și buget

R.Î. 2.6 Absolventul valorifică propria cunoaștere pentru a contribui la practica profesională și pentru a-i ghida pe alții în analiza și evaluarea credibilității datelor, informațiilor și conținuturilor digitale și a surselor acestora.

Cp.3 Crearea și gestionarea conținutului pentru media digitală

R.Î. 3.1 .Absolventul cunoaște tehnici de management al platformelor de comunicare digitală și moderare online a conținuturilor generate de utilizatori în contextul diferitelor platforme digitale

R.Î. 3.2 Absolventul cunoaște standardele World Wide Web, standardele de accesibilitate în TIC și principii de facilitare a utilizării aplicațiilor în contextul proiectării comunicării digitale

R.Î. 3.3 Absolventul cunoaște tehnici și strategii de creare și gestionare de conținut online pentru a satisface nevoile publicului, cerințele societății și standardele internaționale

R.Î. 3.4 Absolventul cunoaște modele și metodologii de proiectare și gestionare a unor proiecte de comunicare multimedia interactive

R.Î. 3.5 Absolventul cunoaște tendințele și activitatea de pe rețele sociale (platformele social media)

R.Î. 1.6 Absolventul cunoaște tehnici și strategii de marketing de conținut în mediile digitale

R.Î. 3.7 Absolventul cunoaște tehnici de fotografie digitală, înregistrare producție audio-video digitală utilizând diferite tipuri de dispozitive

R.Î. 3.8 Absolventul cunoaște tehnici de prezentare vizuală și principii de design grafic pentru producțiile vizuale tradiționale și digitale

Cp.4 Gestionarea interacțiunii cu publicul în mediul online

R.Î. 4.1 .Absolventul înțelege segmentarea/ identificarea diferitelor tipuri de audiențe în contextul unor proiecte de comunicare specifice

R.Î. 4.2 Absolventul înțelege noțiuni de psihologie cognitivă și științe comportamentale în scopul adaptării conținutului, distribuției și interacțiunilor în comunicarea din mediul digital

R.Î. 4.3 Absolventul distinge între diferitele strategii de comunicare digitală în funcție de context și audiență

R.Î. 4.4 Absolventul distinge între diferite modele de proiectare a interfeței cu utilizatorul în funcție de situații de comunicare digitală și audiențe diferite în contextul proiectării unor website-uri sau aplicații web.

Competențe transversale și rezultate ale învățării

Ct.1 Comunicarea și cooperarea în contexte profesionale

R.Î. 1.1 Absolventul dezvoltă strategii pentru a soluționa în mod realist, eficient și deontologic probleme și situații profesionale uzuale

R.Î. 1.2 Absolventul este capabil să coopereze și să se integreze în echipe interdisciplinare

R.Î. 1.3 Absolventul este capabil să evalueze critic informațiile și sursele acestora pentru a lua decizii potrivite (gândire critică)

R.Î. 1.4 Absolventul face față incertitudinii și abordează provocările în mod pozitiv

R.Î. 1.5 Absolventul demonstrează competență interculturală și respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale

R.Î. 1.6 Absolventul își adaptează limbajul și repertoriul de comunicare la particularitățile interlocutorului

R.Î. 1.7 Absolventul poate susține prezentări și comunicări în public pentru promovarea cunoașterii și a valorilor profesionale

Ct.2 Dezvoltarea și managementul carierei

R.Î. 2.1. Absolventul se documentează și identifică oportunități de formare profesională continuă

R.Î. 2.2. Absolventul formulează obiective privind evoluția în carieră și identifică strategii de acțiune în acest sens

R.Î. 2.3. Absolventul se autoevaluează și reflectează asupra propriei cariere, identificând strategii de reglare și depășire a dificultăților profesionale

R.Î. 2.4. Absolventul deține strategii de reglare și control al stresului profesional și personal

R.Î. 2.5. Absolventul cunoaște și aplică tehnici de management al timpului profesional și personal

RÎ. 2.6. Absolventul îndeplinește atribuțiile profesiei cu responsabilitate prin respectarea eticii și deontologiei profesionale

2. STRUCTURA PE SĂPTĂMÂNI A ANULUI UNIVERSITAR

Număr de semestre: 2

Numar de credite pe semestru: 30

Număr de ore de activități didactice /săptămână: 24

Numărul de săptămâni: 14

	Activități didactice		Sesiuni de examene			Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	4	2		3	1	10
Anul II	14	14	3	4	2	90 ore (3 sapt)	3	1	10
Anul III	14	14*	3	3	1	80 ore (2 săpt.) Elaborarea proiect licență	3	1	-

* 2 săptămâni alocate finalizării lucrării de licență.

În funcție de specificul programului de studii, practica se organizează comasat sau/și pe parcursul semestrelor.

3. ASIGURAREA FLEXIBILIZĂRII INSTRUIRII. CONDIȚIONĂRI

Flexibilizarea programului de studii este asigurată prin discipline opționale și discipline facultative. Disciplinele la alegere (opționale) sunt propuse începând cu semestrul al doilea și sunt grupate în discipline opționale sau pachete opționale, care completează traseul de specializare a studentului. Alegerea traseului se face de către student în anul universitar anterior derulării disciplinelor sau pachetelor de discipline opționale (cu excepția opțiunilor pentru semestrul al II-lea, care se exprimă în semestrul I).

Organizarea cursurilor la disciplinele facultative se face prin *Centrul de Formare continuă* (CFC). În planul de învățământ al fiecărui program de studii de licență se consemnează numai modulele și numărul aferent de ore, urmând ca denumirea disciplinei să se treacă în registrul matricol conform opțiunii studentului. Disciplinele facultative propuse de facultăți sau disciplinele altor programe de studii alese de student se grupează în 5 module:

- Modul A (discipline socio-umane)
- Modul B (limba română și alte limbi moderne)
- Modul C (discipline de informatică, TIC)
- Modul D (discipline tehnice)
- Modul E (discipline sportive).

Procedura de desfășurare a activităților didactice la disciplinele facultative și de înscriere a notelor/ calificativelor în Suplimentul la diplomă este prezentată în *Regulamentul de activitate profesională a studenților*. Alocarea creditelor pentru disciplinele facultative se face în urma susținerii colocviului de absolvire a cursului. Creditele obținute la disciplinele facultative nu înlocuiesc creditele pentru disciplinele obligatorii și opționale.

4. CONDIȚII DE ÎNSCRIERE ÎN ANUL DE STUDIU URMĂTOR. CONDIȚII DE PROMOVARE A UNUI AN DE STUDIU

Condițiile de înscriere în anul următor, condițiile de a urma module de curs în avans, condițiile de promovare sunt cuprinse în *Regulamentul privind activitatea profesională a studenților*.

5. EXAMENUL DE LICENȚĂ

Perioada de întocmire a proiectului de licență: începând cu penultimul semestru de studii.

Definitivarea proiectului de licență: în ultimul semestru de studii.

Perioada de susținere a examenului de licență: în sesiunea iunie-iulie a ultimului an de studii.

Examenul de licență constă în susținerea a două probe: Evaluarea a cunoștințelor fundamentale și de specialitate (examen oral) și Susținerea lucrării de licență.

Numărul de credite pentru susținerea examenului de licență: 10 credite (în plus față de cele 180)

6. DISCIPLINELE DE STUDIU PE ANI

ANUL I

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I							Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr				
1	Fundamente ale comunicării	DF	DI	2	2	0	0	69	E	5											
2	Comunicarea în mediul digital	DS	DI	2	0	2	0	44	E	4											
3	Marketing	DD	DI	2	1	0	0	58	E	4											
4	Etică și deontologie profesională	DF	DI	1	0	1	0	72	C	4											
5	Introducere în publicitate	DF	DI	2	1	0	0	58	C	4											
6	Scriere academică	DF	DI	1	0	2	0	33	E	3											
7	Cultura vizuală	DS	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba engleză 1	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba franceză 1	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba spaniolă 1	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
9	Educație fizică și sport 1	DC	DI	0	1	0	0	0	C	2											
1	Introducere în științe politice	DD	DI								2	1	0	0	58	E	4				
2	Psihologia utilizatorului de media digitală	DD	DI								2	1	0	0	58	E	4				
3	Sociopsihologia rețelelor sociale	DS	DI								2	1	0	0	58	C	4				
4	Introducere în relații publice	DD	DI								2	2	0	0	69	E	5				
5	Cultura informației	DD	DI								1	2	1	0	22	C	3				
5	Tehnici de redactare	DD	DI								1	1	0	0	47	C	3				
6	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DI								2	1	0	0	58	E	4				
7	Limba engleză 2	DC	DI								1	1	0	0	47	C	3				
7	Limba spaniolă 2	DC	DI								1	1	0	0	47	C	3				
7	Limba franceză 2	DC	DI								1	1	0	0	47	C	3				
8	Educație fizică și sport 2	DC	DI								0	1	0	0	11	A/R	2				
Total				12	7	5	0	428	E	C	V	32	13	11	1	0	428	E	C	V	32
Total ore didactice pe săptămână				24							25										

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului*: **DF** – discipline fundamentale **DD** – discipline în domeniu (unde este cazul)
DS – discipline de specialitate **DC** – discipline complementare
 C₂** = *criteriul obligativității*: **DI** – discipline obligatorii (impuse) **DO** – discipline opționale
DFc – discipline facultative
 SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

ANUL II

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I							Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr				
1	Social media	DS	DI	2	1	0	0	58	E	4											
2	Producție media digitală	DS	DI	2	0	2	0	44	E	4											
3	Tehnici creative în elaborarea produselor de relații publice	DS	DI	2	1	0	0	58	E	4											
4	Sistemul mass-media	DF	DI	2	1	0	0	83	E	4											
8	Limba engleză 3	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba franceză 3	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba spaniolă 3	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
8	Limba germană 3	DC	DI	1	1	0	0	47	C	3											
9	Educație fizică și sport 3	DC	DI	0	1	0	0	47	A/R	2											
1	Branding digital	DS	DI								2	1	0	0	58	E	4				
2	Cercetarea cantitativă în mediul online	DS	DI								2	0	1	0	47	E	3				
3	Editare TV	DS	DI								2	0	1	0	58	E	4				
4	Design grafic	DS	DI								1	2	0	0	33	E	3				
5	Practica de specialitate 04	DS	DI								0	0	0	2	92	C	4				
9	Limba engleză 4	DC	DI								1	1	0	0	33	C	3				
9	Limba franceză 4	DC	DI								1	1	0	0	33	C	3				
9	Limba spaniolă 4	DC	DI								1	1	0	0	33	C	3				
9	Limba germană 4	DC	DI								1	1	0	0	33	C	3				
10	Educație fizică și sport 4	DC	DI								0	1	0	0	33	A/R	2				
Total				9	5	2	0	337	E	C	V	21	8	5	2	2	354	E	C	V	23
Total ore didactice pe săptămână				16							17										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I							Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr				
5	Sisteme de arhivare a documentelor digitale	DS	DO	2	2	0	0	44	C	4											
5	Managementul depozitelor digitale	DS	DO	2	2	0	0	44	C	4											
6	Optimizare și marketing în motoarele de căutare (SEO și SEM)	DS	DO	2	2	0	0	44	C	4											
6	Securitatea informației în mediul online	DS	DO	2	2	0	0	44	C	4											
7	Protecția proprietății intelectuale	DS	DO	1	1	0	0	47	C	3											
7	Aspecte legale ale producției media publicate pe internet	DS	DO	1	1	0	0	47	C	3											
6	Campanii de relații publice	DD	DO								2	2	0	0	19	C	3				
6	Comunicare interculturală	DD	DO								2	2	0	0	19	C	3				
7	Tehnici de analiză și interpretare a imaginilor	DS	DO								1	2	0	0	33	C	3				
7	Globalizarea media	DS	DO								1	2	0	0	33	C	3				
7	Fotografie digitală	DS	DO								1	2	0	0	33	C	3				
8	Ilustrație muzicală	DS	DO								1	2	0	0	33	C	3				
8	Animație și efecte vizuale	DS	DO								1	2	0	0	33	C	3				
Total				5	5	0	0	135	E	C	V	11	4	6	0	0	85	E	C	V	9

						0	3	0							0	3	0			
Total ore didactice pe săptămână									10						10					

Legendă:

C₁* = *criteriul conținutului:*

DS – discipline de specialitate

C₂** = *criteriul obligativității:*

DF – discipline fundamentale

DC – discipline complementare

DI – discipline obligatorii (impuse)

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DO – discipline opționale

DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

ANUL III

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Obligatoriu	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I							Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr				
1	Sisteme de comunicații digitale	DS	DI	2	0	2	0	69	E	5											
2	Comunicare și comportament organizațional	DC	DI	2	1	0	0	83	E	4											
3	Fake News	DS	DI	2	1	0	0	58	E	4											
4	Tehnici calitative de cercetare online	DS	DI	2	1	0	0	58	E	4											
5	Producție TV	DS	DI	1	0	2	0	83	E	4											
1	Planificare media	DS	DI								2	2	0	0	69	E	5				
2	Web-design	DS	DI								2	0	2	0	44	C	4				
3	Sisteme digitale de tipărire	DS	DI								1	1	0	0	44	E	4				
4	Managementul proiectelor	DC	DI								2	1	0	0	58	E	4				
4	Elaborarea lucrării de licență	PELDD	DI								0	0	0	0	80	C	3				
Total				9	3	4	0	351	E	C	V	21	7	4	2	0	295	E	C	V	20
Total ore didactice pe săptămână				16							13										

Nr. crt.	Discipline cu criteriul: Optional	C ₁ **	C ₂ **	Semestrul I							Semestrul II										
				C	S	L	P	SI	V	Cr	C	S	L	P	SI	V	Cr				
6	Comunicare în situații de criză	DS	DO	1	2	0	0	58	C	4											
6	Comunicare cu presa online	DS	DO	1	2	0	0	58	C	4											
7	Reportajul social	DS	DO	2	2	0	0	69	C	5											
7	Gen și mass media	DS	DO	2	2	0	0	69	C	5											
5	Realitate virtuală	DS	DO								1	2	0	0	83	E	5				
5	Procesare sunet	DS	DO								1	2	0	0	83	E	5				
6	Analiza lumilor digitale	DS	DO								1	2	0	0	83	C	5				
6	Antropologie digitală	DS	DO								1	2	0	0	83	C	5				
Total				3	4	0	0	127	E	C	V	9	2	4	0	0	166	E	C	V	10
Total ore didactice pe săptămână				7							6										

Legendă:C₁* = criteriul conținutului:

DF – discipline fundamentale

DD – discipline în domeniu (unde este cazul)

DS – discipline de specialitate

DC – discipline complementare

DO – discipline opționale

C₂** = criteriul obligativității:

DI – discipline obligatorii (impuse)

DFc – discipline facultative

SI = ore de studiu individual

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDANDECAN,
PROF. DR. CLAUDIU COMANDIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEACOORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA

Ministerul Educației
 Universitatea Transilvania din Brașov
Facultatea de Sociologie și comunicare
 Programul de studii universitare de licență: **MEDIA DIGITALĂ**
 Domeniul fundamental: **Științe sociale**
 Domeniul de licență: **Științe ale comunicării**
 Durata studiilor: **3 ani**
 Forma de învățământ: **ZI**

BILANȚ GENERAL I

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Obligatoriu	686	554	460	1700	79.1	70-80%
2	Optional	0	280	170	450	20.9	20-30%
	Total	686	834	630	2150	100	

BILANȚ GENERAL II

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Discipline fundamentale	168	42	0	210	9.8	20-30%
2	Discipline de domeniu	266	56	0	322	15	
3	Discipline de specialitate	168	532	472	1172	54.5	55-65%
4	Discipline complementare	84	84	78	246	11.4	5-15%
5	Practică de specialitate	0	120	0	120	5.6 (9.2% din DS)	Min 10% din DS
6	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	3.7	
	Total	686	834	630	2150	100	

BILANȚ GENERAL III

Nr. crt.	Discipline	An I	An II	An III	Total ore	Total %	Standard ARACIS
1	Practică de specialitate	0	120	0	120	60	90 ore
2	Practică pentru elaborarea lucrării de licență/diplomă (NU SE INMULTESC)	0	0	80	80	40	Min. 2 săpt.
	Total	0	120	80	200	100	

RECTOR,
PROF. DR. IOAN VASILE ABRUDAN

DECAN,
PROF. DR. CLAUDIU COMAN

DIRECTOR DEPARTAMENT,
PROF. DR. GEORGETA GABRIELA RATULEA

COORDONATOR PROGRAM STUDII,
CONF. DR. FLORIN MIHAI NECHITA