

UNIVERSITATEA TRANSILVANIA DIN BRAȘOV

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE

**PLANUL STRATEGIC**

**aI FACULTĂȚII DE SOCIOLOGIE ȘI COMUNICARE**

**din cadrul UNIVERSITĂȚII TRANSILVANIA DIN BRAȘOV**

**pentru perioada 2020-2024**

## Introducere

Facultatea de Sociologie și comunicare urmează misiunea și valorile universității, așa cum sunt definite prin carta Universității Transilvania din Brașov și planul strategic al universității.

Misiunea *Facultății de Sociologie și comunicare* este direcționată pe două paliere: formarea de specialiști în domeniul științelor sociale și ale comunicării care să consolideze oferta educațională la nivel național dar și statutul profesiilor subsumate programelor de studii aferente facultății (Sociologie, Asistență socială, Resurse umane, Comunicare și relații publice și Media digitală); generarea de cunoaștere (preponderent prin activități de cercetare) și transferarea ei către societate, implicarea în sfera vieții publice și colaborarea cu actorii din mediul economic și socio-cultural pentru îmbunătățirea calității vieții acestora.

În cei 10 ani de la înființare a avut loc un proces continuu de consolidare instituțională a *Facultății de Sociologie și comunicare*. Acest lucru s-a realizat prin dezvoltarea infrastructurii, creșterea performanței didactice și științifice a cadrelor didactice și dezvoltarea de relații socio-economice cu instituții publice și private din județul Brașov.

Obiectivele strategice și măsurile de realizare propuse pentru perioada 2020-2024 vizează direcții prioritare armonizate cu cele ale Universității Transilvania din Brașov, în scopul creșterii performanțelor și prestigiului acesteia la nivel național și internațional. În acest sens, prezentul plan este structurat pe următoarele obiective strategice: 1. creșterea performanțelor educaționale; 2. creșterea performanțelor științifice ale cadrelor didactice; 3. dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății; 4. creșterea nivelului de internaționalizare a facultății.

## Obiective strategice și măsuri de realizare

**Obiectiv strategic 1:** Creșterea performanțelor educaționale, prin:

- Promovarea unui proces de învățământ de calitate, centrat pe nevoile studenților;
- Formarea de specialiști care să fie competitivi pe piața muncii prin intermediul celor cinci programe de studii la care se va adăuga începând cu anul 2021 programul Media digitală în limba engleză;
- Înființarea a două grupuri de lucru pentru implementarea în următorii 2-4 ani a unui program de master în limba engleză și a unui program de învățământ la distanță;
- Actualizarea anuală a planurilor de învățământ pentru a asigura formarea studenților la cerințele pieții muncii și pentru a urma noile cerințe ARACIS;
- Îmbunătățirea procesului de colectare și analiză a propunerilor studenților (din fișele de evaluare a cadrelor didactice și din fișele de evaluarea a opiniei studenților masteranzi după primul an de studiu) referitoare la procesul de predare-învățare;
- Crearea unor colective de lucru care să analizeze fișele de disciplină, pentru a stabili o coerență și o complementaritate mai bună între conținuturile disciplinelor din cadrul unui program de studiu, dar și între ciclul de licență versus masterat;
- Modernizarea infrastructurii educaționale (laboratoare, software);
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne (platformă electronică, intranet, aplicații mobile etc.) în procesele didactice (predare-

învățare, evaluare, comunicare) și publicarea suporturilor de curs pentru toate materiile în Editura Universității Transilvania;

- Recrutarea unor potențiali candidați, specialiști în domeniu, pentru ocuparea unor posturi de asistent și lector care să deservească noile programe de studiu (Media digitală în limba română și engleză).
- Pornind de la aceste rezultate vor fi gândite noi discipline în planul de învățământ sau se vor realiza modificări în fișele de disciplină;
- Asigurarea unui cadru pentru realizarea și încurajarea activităților și proiectelor extracurriculare (școli de vară, evenimente, proiecte inițiate la nivel de facultate sau la nivel de universitate, Sesiunea cercurilor științifice studentești, AFCO etc.) cu scopul de a crește performanța studenților;
- Dezvoltarea parteneriatelor cu instituții publice și private pentru desfășurarea activităților de practică și atragerea actorilor din mediul privat cu oferte educaționale de scurtă durată în vederea dezvoltării unor abilități și aptitudini profesionale ale studenților (cursuri gratuite, seminarii etc);
- Creșterea gradului de utilizare a tehnologiilor moderne de predare-evaluare, prin întâlniri anuale cu cadrele didactice unde se vor dezbate diverse metode utilizate de către colegii din alte centre universitare din țară sau din străinătate;
- Actualizarea fondului de carte din cadrul Bibliotecii universității destinat studenților;
- Autorizarea Școlii doctorale în domeniul Sociologie.

**Obiectiv strategic 2:** Creșterea performanțelor științifice ale cadrelor didactice, prin:

- Suport colegial și din partea conducerii facultății pentru creșterea gradului de implicare a cadrelor didactice în programele puse la dispoziție de UNITBV pentru stimularea activității de cercetare științifică și inovare (premierea rezultatelor cercetării și a propunerilor de proiecte, plata taxei de abilitare și a celei de brevetare, acordarea de burse de mobilitate sau de stagii în străinătate, finanțarea unor proiecte interne de cercetare, finanțarea organizării sau participării la evenimente științifice etc.);
- Accesarea resurselor puse la dispoziție de *Centrul de Comunicare și Inovare Socială*, din cadrul *Institutului de Cercetare Dezvoltare al Universității Transilvania din Brașov*;
- Susținerea demersului inițiat de coordonatorul Centrului de *Comunicare și inovare socială*, de a avea întâlniri bianuale cu cadrele didactice pentru a face schimb de informații de actualitate în domeniul cercetării;
- Încurajarea colaborării dintre cadrele didactice din cadrul facultății cu cadre didactice din cadrul altor facultăți, în vederea publicării unor studii/cărți colective la reviste/edituri de prestigiu sau pentru realizarea unor proiecte multidisciplinare de cercetare;
- Continuarea colaborărilor de cercetare pe bază de proiecte sau granturi de cercetare între Facultatea Sociologie și Comunicare și alte facultăți din cadrul Universității *Transilvania* din Brașov
- Sprijinirea cadrelor didactice cu funcția de lector în demersul de a accede la postul de conferențiar (publicarea unui articol ISI);

- Alocarea echitabilă a responsabilităților extra-didactice în vederea creșterii performanței de cercetare a cadrelor didactice cu funcția de lector.

**Obiectiv strategic 3:** Dezvoltarea și diversificarea serviciilor oferite comunității universitare și societății, prin:

- Creșterea numărului de acorduri de parteneriate cu mediul socio-economic, în vederea creșterii șanselor de inserție pe piața muncii a viitorilor absolvenți cât și pentru a identifica locații noi de practică, internship-uri sau posibilități de voluntariat;
- Implicarea cadrelor didactice și a studenților facultății în proiecte lansate de către autorități publice și ONG-uri;
- Promovarea colaborărilor între mediul universitar și comunitatea locală prin administrația publică locală și centrală sau alte organizații implicate în procesele comunitare pentru dezvoltarea cercetărilor din domeniul social cu aplicabilitate directă asupra funcționării mediului local;
- Dezvoltarea colaborării cu inspectoratele școlare și liceele din județul Brașov și din alte județe în vederea atragerii viitorilor studenți și a orientării în carieră a tinerilor și implicarea activă a cadrelor didactice și a studenților facultății în promovarea ofertei educaționale;
- Creșterea gradului de transparență privind deciziile instituționale prin postarea cu promptitudine pe site-ul facultății a hotărârilor CF;
- Continuarea și dezvoltarea proiectului Voluntar@unitbv, prin reactivarea unor persoane responsabile de gestionarea acestui proiect;

- Promovarea imaginii facultății la nivel local, național și internațional precum și actualizarea permanentă a mijloacelor clasice și electronice (pagină web, rețele de socializare) de comunicare și de promovare a universității prin implicarea cadrelor didactice și studenților.

**Obiectiv strategic 4:** Creșterea nivelului de internaționalizare a facultății, prin:

- Autorizarea programului Media digitală în limba engleză;
- Dezvoltarea colaborării din cadrul parteneriatului 3IN Alliance pentru programele de studii Sociologie, Asistență socială și Media digitală;
- Creșterea numărului de mobilități incoming și outgoing pentru studenți și cadre didactice;
- Creșterea numărului specialiștilor din străinătate care să participe la conferințele organizate de facultate prin implicarea activă a tuturor cadrelor didactice din cadrul facultății pentru a stabili noi conexiuni și activarea celor existente cu diverse instituții din străinătate;
- Încurajarea studenților de a participa la mobilități Erasmus prin implicarea activă a studenților și cadrelor didactice care au beneficiat de mobilități internaționale;
- Dezvoltarea unor cursuri online în limba engleză prin care să poată fi atrași potențiali candidați străini;
- Continuarea realizării conferințelor internaționale și a școlilor de vară realizate în anii anteriori;
- Încurajarea cadrelor didactice de a depune propuneri de proiecte în parteneriat cu instituții din străinătate;

- Internaționalizarea activității de predare a colectivului departamentului prin stimularea deplasărilor și a schimburilor de predare/ cercetare prin programul Erasmus.

Prof. dr. Claudiu COMAN

Decan



Prezentul Plan strategic a fost prezentat în ședința Consiliului Facultății de Sociologie și comunicare din data de 15.04.2020.